

условиям все возрастающей конкурентной борьбе на рынке образовательных и научных услуг.

Перед руководством российского вуза в современных условиях стоит задача – приоткрыть вузовскую образовательную систему без ущемления ее жизнеспособности, сделать ее системой равных возможностей в части доступности профессионального образования. Конечно, здесь встает проблема ответственности и степени свободы действий руководства вуза, которое должно обеспечить сохранение неповторимости и особого предназначения вуза как социального института высшего образования.

О.В. Плотникова
г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ИНСТИТУТ, КАЧЕСТВО, СТРАТЕГИЯ

Экономическая теория в рамках своего магистрального направления не рассматривает влияние ряда факторов на развитие и изменение взаимосвязей в экономической системе. Эту проблему позволяет решить институциональная теория, развитие которой в последнее время происходит достаточно интенсивно в различных отраслях знаний.

Центральное место в институциональных концепциях занимает понятие института – «созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми»¹. Несколько другой подход рассматривается в теории институциональных матриц, институты трактуются «как глубинные, исторически устойчивые и постоянно воспроизводящиеся социальные отношения, обеспечивающие интергированность разных типов общества»²

Образование является комплексным институтом второго уровня, поскольку тесно связано с функционированием базовых институтов (данное понятие введено С.Г. Кирдиной). Образование влияет на качество рабочей силы, степень творческого подхода, привлекаемой производственным сектором, т.е. напрямую оказывает воздействие на эффективность производства и конкурентоспособность продукции. Образование связано и с институтом идеологии. Совокупность воспитания и образования на начальном этапе, их основанность на традициях, обуславливают формирование мировоззренческих позиций молодых людей с учетом идеологических установок в обществе.

Таким образом, образование – социально-экономический институт, определяющий становление и формирование нового поколения. Иными

¹ Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. С. 16.

² Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. 2-е изд., перераб. Новосибирск: Изд-во ИЭОП, 2001. С. 203.

словами, это целостная система, пронизывающая общество и включающая дошкольные, начальные, средние и высшие образовательные учреждения.

Развитие института образования связано с понятием качества рабочей силы, которое включает в себя уровень квалификации, степень адаптации работников к изменяющимся условиям производства, степень овладения знаниями смежных отраслей и др. Качество рабочей силы может оцениваться с двух позиций: образовательного процесса и конечного спроса на рабочую силу определенного качества. Последнее представляется наиболее интересным.

Если в развитых странах образование рассматривается как ступень карьеры, то в России образование является системой получения знаний, не всегда ассоциируемых с дальнейшей профессиональной деятельностью, т.е. спрос на высшее образование определяется престижностью профессии, и менее всего потребностями рынка труда. Кроме того, выбор профессии (речь идет о высшем образовании) затруднен длительным временным лагом подготовки специалистов и отсутствием системы трудоустройства молодых специалистов.

Потребности в высококвалифицированной рабочей силе на рынке труда влияют на перераспределение спроса на рынке образовательных услуг в пользу заочной формы обучения и на политику переподготовки кадров. В свою очередь, данная тенденция может быть названа негативной для развития высшего образования, поскольку ведет к снижению качества образования и качества рабочей силы. В рамках данного положения представляется необходимым формирование стратегии вуза на базе прогнозирования спроса на рынке труда и повышения качества образования.

В.Б. Полуянов
г. Екатеринбург

МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Управление системой профессионального образования (СПО) предполагает последовательное и цикличное осуществление четырех традиционных функций: планирования, организации, исполнения и контроля. Следовательно, уже на этапе планирования необходимо параметризовать результаты функционирования СПО с точки зрения их востребованности и предлагаемого качества. Однако, методология подобной параметризации до сих пор дискутируется вследствие многообразия потребителей результатов функционирования СПО, их многоплановых интересов и ожиданий.

Развитие конкуренции обуславливает необходимость ориентации производителя на оптимизацию ресурсных затрат. Оптимизация целесообразна при единственном условии востребованности рынком результатов производства и может осуществляться по практически