

должности, углубление знаний по бухгалтерскому учету и финансам, ознакомление с новейшими методами и технологиями в финансовой сфере.

Реализация компетентностной модели профессионального образования обуславливает необходимость сотрудничества учебных заведений и бизнес-организаций в следующих формах:

- заключение договоров между предприятиями и вузами на целевую подготовку специалистов с особыми профессиональными параметрами;
- участие предприятий и организаций в разработке учебных планов, рабочих программ обучения студентов в вузах;
- заключение долгосрочных договоров между предприятиями и вузами о стратегическом партнерстве, предусматривающем не только подготовку специалистов, но и проведение совместных научных исследований;
- участие служб управления персоналом, топ-менеджмента предприятий и организаций в проведении государственной аттестации выпускников вузов.

Л. Н. Бондарева, У. В. Пермякова,  
М. Ю. Морозова

*Екатеринбург*

### **Перспективы развития бизнес-образования**

Некоторые эксперты говорят, что изменения вида деятельности иногда необходимо, как встряска. Поскольку зачастую, в условиях бурного развития экономики, нам просто некогда подумать: верно ли выбрано направление развития. Ведь те, кто зарабатывают большие деньги, считают, что философия обогащения верна. И большого профессионализма как такового нет.

Сегодня становится ясно, что изменения в экономической жизни побуждают бизнес повышать свою эффективность, а руководителей предприятий свой профессионализм. Во-первых, необходимо искать время для обучения, во-вторых – искать новые идеи.

Интерес к бизнес-образованию недостаточно высок. Отчасти это объясняется стабильным состоянием экономики в предыдущие периоды. Ведь пока все идет хорошо, бизнес учиться не будет: во-первых, ему вполне хватает существующих знаний, во-вторых, не хватает времени.

В условиях инновационного развития интерес к бизнес-образованию неминуемо повысится. Бизнесу необходимо произвести переоценку ценностей. А результатом такой переоценки станет понимание того, что современному бизнесмену необходимо постоянно получать дополнительное образование. Необходимо понять, что бизнес сегодня может развиваться только через непрерывное конструирование новых возможностей. На уровне нации – через инвестиции в новые технологии, на уровне корпорации – через инвестиции в менеджмент, на личностном уровне – как инвестиции в собственное развитие.

Поэтому кроме корпоративных клиентов бизнес-образование должно получить новый сегмент заказчиков в лице активных сотрудников, самостоятельно стремящихся повысить собственную капитализацию. В условиях массовых сокращений люди стремятся всеми силами доказать руководству личную компетентность и высокую квалификацию, и готовы много учиться за свой счет.

В связи с возрастающими потребностями в бизнес-образовании, отчетливо проявляется необходимость повышения уровня его развития. И для этого есть несколько путей.

Например, во Франции существует так называемый «ученический налог»: каждое предприятие должно направлять два процента от фонда заработной платы на образовательные цели, иначе эта сумма изымается в виде налога.

Если мы применим такой механизм, мы заставим бизнес тратить деньги на образование. И если маленькие компании будут тратить деньги несистемно, то чем больше компания, и, следовательно, сумма трат на образование, тем больше она будет заинтересована в системном подходе к бизнес-образованию. Таким образом, сама трата денег заставляет систематизировать работу бизнеса с бизнес-образованием.

Но и бизнес-образование должно перестраиваться под конкретные требования таких партнеров. Да, есть вопросы к бизнес-образованию. Да, бизнес-образование пока не соответствует запросам бизнеса. Но если бизнес не придет и не скажет: мне нужно вот это, – образованию трудно самому догадаться, что ему нужно. И только приход бизнеса в образование с некоторой суммой денег, с конкретными проблемами, с конкретной активной позицией, возможно, изменит ситуацию. Это произойдет, конечно, не сразу, понадобится определенный период времени, но мы будем иметь

современное бизнес-образование, которое хорошо понимает проблемы бизнеса, и мы будем видеть, что бизнес верит этому образованию. И начнется рынок совместный. Может быть, даже имеет смысл представителей компаний, заинтересованных в повышении квалификации сотрудников ввести в ученые советы учебных заведений. И в результате такого взаимодействия, бизнес получит программы обучения, которые удовлетворят его потребностям, а бизнес-образование будет четко знать, что именно нужно конкретной компании, и бизнесу в целом.

**Е. И. Чучкалова**

*Екатеринбург*

### **Профессиональное образование в аспекте развития экономики региона**

Система профессионального образования, несомненно, является тем определяющим фактором, который позволит обеспечить необходимый уровень квалификации и профессионализма трудовых ресурсов для решения поставленных задач повышения эффективности производства, перехода на инновационный путь развития, подъема уровня жизни населения.

К сожалению, продолжает усугубляться наметившаяся еще в середине прошлого десятилетия тенденция рассогласованности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда: с одной стороны наблюдается стабильный ежегодный выпуск образовательными учреждениями квалифицированных работников, с другой – большинство работодателей отмечают дефицит кадров, при этом особое внимание обращают на острую потребность в квалифицированных специалистах. Причины дисбаланса рынков труда и образовательных услуг можно разделить на две группы: частные, относящиеся в большей степени к функционированию каждого из субъектов взаимоотношений (государства, образовательных учреждений, предприятий и организаций, граждан) и общие, объединяющие интересы этих субъектов. Например, к частным причинам можно отнести:

ориентацию образовательных учреждений в большей степени на конъюнктурные запросы абитуриентов, а не на потребности рынка труда;

популяризацию высшего образования и, как следствие, – рассогласованность в масштабах выпуска рабочих и специалистов по уровням профессионального образования;