

организация передвижных историко-познавательных выставок.

На базе вышеуказанных направлений развития въездного и внутреннего туризма формируется инновационный потенциал развития университета, являющийся важным фактором его конкурентоспособности.

**Д. Е. Гаврилов**

*Екатеринбург*

### **Правовая легализация и образовательное обеспечение как условия развития ремесленничества в России**

Ремесленничество – это экономический уклад, система общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и домашних хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ. Ремесленничество неотъемлемо присуще каждому этапу экономической истории. Вместе с тем, при переходе от традиционного хозяйства к капиталистическому, от планового хозяйства к капиталистическому, от капиталистического хозяйства к посткапиталистическому – изменяется и ремесленный способ производства. Поэтому для современной России развитие ремесленничества является актуальным, тем более в условиях постоянных дискуссии о направленности экономического генезиса в сторону постиндустриального общества.

Характерные черты ремесленной деятельности состоят в следующем:

Ремесленник производит не товар, а оказывает услугу: 1). поскольку индивидуальный заказ не является товарным по своей сути, 2). то, что создает ремесленник – это чаще всего произведение искусства, 3). ремесленник знает конечного потребителя своей продукции; исключение из правил: продукт труда ремесленника становится товаром – а) на ярмарке, б) когда он производится серийно в целях удовлетворения обезличенного спроса учениками и подмастерьями на основе эталона созданного мастером.

Ремесленные отношения – отношения межличностные. Ремесленное взаимодействие – это прямое взаимодействие человека производящего с человеком потребляющим, этому взаимодействию по нашему мнению не свойственна денежная (обезличенная) форма оценки, поскольку деньги – это всеобщий эквивалент, а ремесленная продукция индивидуальна по своей су-

ти; ее нельзя оценить – для одного данное изделие бесценно, для другого – оно вообще ничего не стоит.

Ремесленник не ориентируется на обезличенную массу людей, потребляющих усредненные товары, ремесленник ориентируется на платежеспособный спрос только в целях выживания в рыночных условиях – он начинает производить продукцию на рынок только для того, чтобы выжить на этом рынке.

Ремесленная деятельность в условиях классической рыночной экономики (производство однородных товаров, множество покупателей и продавцов, предельно жесткая конкуренция) безусловно убыточна, в условиях многоукладной – нет.

В проектах федерального закона о ремесленной деятельности и ремесленных объединениях в Российской Федерации отсутствует четкое разграничение понятия "ремесленничество" и "ремесленная деятельность". По нашему мнению ремесленничество – это система деятельности ремесленников и других субъектов, с которыми ремесленник взаимодействует в процессе производства и реализации своей продукции, имеются в виду общественные, государственные и муниципальные организации. В то же время ремесленная деятельность – это часть ремесленничества, наряду с деятельностью по государственной, муниципальной и общественной поддержке ремесленных предприятий.

Именно в условиях многоукладной рыночной экономики могут одновременно соседствовать два способа производства одновременно: капиталистическое производство, основанное на углублении разделения труда, и ремесленное производство с отсутствием функционального разделения труда, поскольку именно в условиях многоукладной рыночной экономики ремесленник может оставаться самим собой, не превращаясь в наемного рабочего. Многоукладность позволяет ремесленнику, как работать на индивидуальный заказ и производить уникальную продукцию, так и осуществлять производство однородных товаров, не только мелкими, но и крупными сериями.

Необходимо также отметить важную роль ремесленничества в структурной перестройке экономики, в формировании многоукладного рыночного хозяйства. Развитие ремесленничества может способствовать переходу от развитого индустриального общества к постиндустриальному. Именно ремесленник способен стать основным элементом посткапиталистической

системы, поскольку в нем аккумулирован инновационный потенциал, он способен творить и изменять окружающую действительность.

Главным препятствием, тормозящим развитие ремесленничества в России, остается отсутствие федерального нормативного акта, кодифицирующего ремесленную деятельность, определяющего правовой статус ремесленника и раскрывающего сущность государственной поддержки ремесленной деятельности. В результате не признается и не понимается специфика ремесла, как способа производства. Также отсутствует общественное мнение по проблеме ремесленничества. В общественном сознании понятие "ремесленничество" приравнено к понятию "малое предпринимательство", такое же понимание характерно и значительной части бизнес сообщества, что никак не способствует развитию ремесленных предприятий, а, следовательно (формально ремесленничество представляет собой часть малого бизнеса), негативно сказывается и на системе малого предпринимательства в целом.

Правовая неурегулированность проблемы влечет за собой отсутствие образовательных программ профессиональной подготовки ремесленников. В настоящее время, чтобы получить ее, нужно освоить несколько различных образовательных программ зачастую в различных образовательных учреждениях. Очевидно наличие острой необходимости создания специального направления профессиональной подготовки ремесленников.

**А.В. Ефанов, О.Н. Галиакбирова**

*Екатеринбург*

### **Профессиональное ремесленное образование: проблемы становления**

Современный ремесленник – это работник нового типа, осуществляющий свою деятельность в условиях небольших предпринимательских структур, в которых продукция или услуги производятся, как правило, под конкретного заказчика. Современный ремесленник владеет не только технологией определенной ремесленной профессии, но и должен быть хорошим организатором бизнеса, уметь работать с клиентами, ценить и уважать свою профессию и себя в ней. При этом опыт других стран мира показывает, что для подготовки таких специалистов в нашей стране по существу необходимо создавать новый вид образования – ремесленное образование.