

Таким образом, представляется целесообразным использование результатов самооценки текущего состояния вуза в области качества для формирования конкурентной стратегии вуза на основе системы сбалансированных показателей.

В.А. Сироткин

Екатеринбург

Формирование образовательной среды как фактор развития территориальных кластеров

Парадоксом современного развития организаций является то, что в условиях глобальной конкуренции существует тенденция к их группировке. Ведь группировка позволяет получить свободный доступ к специализированным поставщикам, услугам и трудовым ресурсам. Кластер представляет важнейшее преимущество в развитии фирмы, заключающееся в быстром получении важной информации, быстроте реагирования на изменяющуюся рыночную ситуацию. Создание официальных и неофициальных информационных сетей среди фирм, учреждений высшего образования, банковских учреждений, органов региональной и муниципальной власти позволяет быстро доставлять важную информацию и вносить свой вклад в развитии нововведений.

Рассматривая рынок жилой недвижимости необходимо заметить, что он представляет собой целый сектор экономики, включающий в себя множество различных фирм, каждая из которых может представлять отдельную отрасль экономики. В силу этого, актуальным в настоящее время представляется тезис о том, что создание жилищного фонда, его ремонт и внесения в него необходимых изменений можно рассматривать через призму кластеров. Ведь конкурентоспособные фирмы создают и конкурентоспособный кластер, в котором скрепляющим веществом является экономический интерес каждой составляющей данного кластера.

Применение кластерного подхода напрямую связано и с повышением конкурентоспособности территории. Уровень производительности труда в кластере растет за счет специализации и аутсорсинга непрофильных видов деятельности, уровень занятости – за счет привлечения

и формирования новых субъектов экономической деятельности в родственных и поддерживающих отраслях.

Рассмотрев различные определения кластеров, считаю необходимым данное понятие сформулировать следующим образом: кластер представляет собой систему географически локализованных и взаимосвязанных предприятий, координирующих свою деятельность с единой целью и обладающих синергетическим эффектом, являющийся источником для получения преимущества товара или организации. Основным в данной формулировке является то, что кластер, являясь географически локализованным, обладает синергетическим эффектом, позволяющим получать конкурентные преимущества.

Основу кластера составляют кластерообразующие предприятия – это, в первую очередь, производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для рассматриваемого кластера услуги, владеющие практическими технологиями.

Важной отличительной чертой кластера является фактор инновационной ориентированности. Соответственно, строительный комплекс, коммунальный комплекс, девелоперы, риэлторы, банки, страховые компании и др. могут составлять единый кластер, направленный на создание и поддержание в надлежащем состоянии недвижимости за счет осуществления различных ремонтных работ. Это объясняется тем, что каждая из этих отраслей имеет свою экономическую логику развития, свою инвестиционную привлекательность. Соответственно, для повышения своей конкурентоспособности им необходимо сконцентрировать большее внимание на развитии новых технологий, поиске новых ресурсов, являющихся также факторами и территориальной конкурентоспособности.

В ходе исследования практического опыта применения кластеров следует отметить, что при их создании руководству муниципалитета необходимо опираться на следующие принципы: территориальной применимости; учета как внутренних, так и внешних синергетических эффектов; постоянного оборота знаний (технологических, гуманитарных, экономических) и процессного обучения; определяющих приоритетов инвестиционных вложений и разработки специальных финансово-инвестиционных схем и инвестиционных стратегий; совершенствования процессов ремонта и обслуживания жилищного фонда; формирования единого информационного пространства и др.

Создавая кластерную структуру в муниципальном образовании необходимо понимать, а что же хочет получить в результате данная территория? Анализируя современный опыт развития различных территорий, необходимо сделать вывод о том, что наиболее подходящим полигоном для создания и развития кластера направленного на развитие жилищного фонда, представляются небольшие муниципальные образования. В них при формировании жилищного кластера могут развиваться различные другие отрасли экономики, тем самым улучшая общую экономическую ситуацию на территории. Ведь практическая выгода от создания кластеров в жилищной сфере может заключаться в следующем:

Развитие инноваций, направленных на развитие муниципальной экономики, повышение качества оказываемых услуг, стимулирование применения инноваций среди управляющих компаний, подрядных организаций и других организаций участвующих в воспроизводстве жилищного фонда.

Реализация долгосрочных планов сотрудничества между участниками кластера, с участием специализированных образовательных, научно-исследовательских учреждений, консалтинговых служб и т. д.

Формирование эффективной информационной среды среди многочисленных участников, в том числе, между управляющими компаниями, подрядными организациями, банками, страховыми компаниями, направленной на снижение рисков и повышение качества деятельности всех участников процесса.

Согласование интересов субъектов сферы воспроизводства жилищного фонда с задачами стоящими перед конкретной территорией, направленных на повышение качества жизни ее населения, сотрудничество предпринимателей и структур власти.

Дополнительное развитие и поддержка малого и среднего бизнеса, его эффективное взаимодействие с крупным предпринимательством за счет выравнивания технического уровня участников кластера.

Переход на новый уровень отношений между партнерами и конкурентами за счет саморазвития и повышения уровня компетентности сотрудников.

Снижение затрат и повышение эффективности оказываемых услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества и т. д.

В связи с вышесказанным возрастает актуальность осуществления различных образовательных программ непосредственно в жилищной сфере. Начинать такие образовательные программы рекомендуется с проведения обучающих семинаров для работников органов местного самоуправления, для которых должны быть понятны категории «кластер» и «жилищный кластер» при выработке и принятии управленческих решений. Именно поэтому, первоочередной задачей должна стать – разработка обучающей программы для работников городских администраций.

Параллельно необходимо включить в программы для средних специальных и высших учебных заведений изучение основных подходов к кластеризации процесса воспроизводства жилищного фонда. Однако, необходимо понимание того, что выбор наиболее эффективных путей обучения – задача не только обучающих организаций, но и органов муниципальной власти. Ведь развитие сферы образования при формировании специализированных кластеров может оказать существенное влияние не только на социально-экономическое развитие жилищной сферы, но и благоприятно отразится на развитии территории в целом.

Л. А. Скороходова, И. А. Золотарева

Екатеринбург

К вопросу о процессе принятия решения выбора образовательной услуги

Процесс выбора услуги, в том числе образовательной – это продвижение услуги к потребителю от момента, когда потребность возникает в сознании потенциального консумента и до момента, когда осуществляется оценка совершенной покупки.

В настоящее время существует шесть стадий процесса принятия обозначенных решений в области образовательных услуг:

1. Осознание потребности. Ощущение разницы между нынешним положением образованности потребителя и желательным, что стимулирует и активизирует процесс принятия решения. Одним из важных факторов влияющих на первую стадию является требования социума к уровню образования консумента, так как в настоящий момент высшее образование стало необходимой составляющей для работника любой сферы производства.