

Принципиально важно и то, что оказание ОУ, предполагающее открытость этой сферы для информационного, кадрового и другого обмена, задает приоритет сотрудничества и ограничивает эффективность конкуренции производителей ОУ.

Притягательность организации, фирмы прямо связаны с тем какие возможности она предоставляет своим сотрудникам (в том числе будущим) для повышения образовательного уровня. Это касается места расположения и площади образовательных учреждений, с которыми фирма имеет постоянные связи, их общественный престиж, репутацию преподавателей, научного потенциала, знаний по профилям подготовки.

Образование в первую очередь может быть необходимо для выживания, так как позволяет заработать средства для удовлетворения физиологических потребностей личности.

Важным является и потребность принадлежать, быть принятым в члены какой-либо значимой для личности группы, круга людей (например, по образовательному статусу, профессиональной принадлежности, а иногда и просто по месту учебы).

Наконец, можно считать группу потребностей в реализации своих возможностей и росте как личности, что связано с необходимостью понять и познать себя, выйти на возможности саморазвития, управления собой в соответствии с некими приоритетами.

Если организации удастся продемонстрировать эти возможности образовательной траектории своих работников, значит, она сделала хороший вклад в маркетинг интеллектуального капитала фирмы.

**Б. С. Сайфидинов А. А. Абдулкадыров**

*Ташкент*

### **Формирование профессиональной направленности педагога**

Подготовка учителя к работе в школе в условиях постоянно возрастающих требований к нему невозможна без систематической работы по формированию у будущего специалиста профессиональной направленности

Педагогическая направленность характеризуется личностными качествами учителя, формируется и развивается на основе интереса к педагогической деятельности, теоретических знаний, подкрепляется соб-

ственным педагогическим опытом, приобретаемым будущими учителями в процессе педагогической практики в школе.

Профессиональная педагогическая направленность является той основой, вокруг которой формируются и развиваются важные для педагогической деятельности личностные качества и свойства педагога.

Личностные качества педагога отличаются многообразием общечеловеческих свойств личности, интеграция которых обеспечивает успех его педагогической деятельности. Современный педагог должен обладать высокой общей культурой, нравственными качествами (проницательность, добросовестность, гуманность) доброй и любящей детей душой, способностью принимать самостоятельные решения и нести за них персональную ответственность, деловитостью, целеустремленностью, постоянно самосовершенствоваться, быть педагогом-исследователем, творцом.

Важными для успешной деятельности педагога являются его профессиональные знания педагогики и психологии, личное педагогическое творчество, высокоразвитые коммуникативные умения, т. е. все те качества, наличие которых у учителя дает нам право говорить о его профессиональной компетентности.

Быть компетентным значит знать о современных достижениях психолого-педагогической мысли и передовом педагогическом опыте, уметь применять собственные знания и педагогический опыт своих коллег в практической деятельности с учащимися, тем самым совершенствуя образовательный процесс и повышая его эффективность и качество.

Педагогическая направленность является характеристикой учителя, отражающей совокупность действий, мобилизующих и побуждающих его к постоянному творческому решению разнообразных коммуникативных и дидактических задач.

Подготовка будущего учителя не сводится к формированию комплекса необходимых профессиональных качеств и совокупности умений и навыков а требует постоянного накопления опыта творческого решения педагогических задач, постоянного повышения уровня познавательной и организационной самостоятельности в учебной деятельности, а также в процессе самообразования

Одним из путей и средств повышения профессионального интереса студентов является формирование у них умений решать педагогические задачи на высоком уровне мастерства, потому как, оканчивая педагогиче-

ский университет, учитель должен не только знать и понимать теорию обучения и воспитания, но и решать конкретные задачи, ежедневно и ежечасно встающие перед молодым специалистом.

Умению эффективно решать педагогические задачи можно научить студентов только путем обучения способам выполнения умственных и практических действий, так как, в процессе педагогической деятельности учитель совершает переход от управления операциями к управлению деятельностью учащихся. Важная роль в этом принадлежит педагогической практике. Ее цель – формирование у будущих учителей профессиональных интересов, развитие профессионального мышления, практических навыков работы в образовательных учреждениях.

Таким образом, устойчивость профессионально-педагогической направленности определяется постоянством интересов и профессиональных потребностей, а ее интенсивность проявляется в активности учителя при выполнении своих профессиональных обязанностей.

**О. В. Комарова**

*Екатеринбург*

### **Экономические интересы малого предпринимательства в системе образования: проблемы реализации**

В условиях развития автономии образовательных учреждений ВПО появляются не только возможности широкого сотрудничества образования и бизнеса, но и участия системы образования в формировании малого предпринимательства, реализации результатов интеллектуального труда работников системы ВПО. При этом особенности новой правовой формы во многом обуславливают потребность во взаимной связи вузов и предпринимательства. В этом случае характер системы образования становится предпринимательским, т. е. инновационным, направленным на формирование новых продуктов и комбинаций ресурсов. С другой стороны, предлагаемая система вузов, т. е. наличие специализации вузов (исследовательские, инновационные, методические, уникальные и др.), определяет в процессе адаптации системы образования к рыночным условиям не только обеспечение равенства спроса и предложения на рынке образовательных услуг, но и обеспечение соответствия производимого «продукта» потребностям предприятий.