

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Раздел 1. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АВТОНОМИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	4
Мокроносов А. Г., Малышенко Н. Эффективные технологии управления автономным образовательным учреждением на основе бизнес – мониторинга	4
Антропов В. А. Развитие научно-образовательной деятельности академических институтов	6
Федотов Г. В., Горбунова Е. В., Федотов В. А. Правовой статус имущества государственных и муниципальных автономных образовательных учреждений	9
Шакирова Ю. И., Шайхайдарава Л. Х. Взаимодействие автономного образовательного учреждения с бизнес-сообществом	11
Каменских Н. В. Трансформационные риски в системе профессионального образования	12
Полкова Т. В. Кризис профессионального образования и достойный труд	14
Мокроносов А. Г., Маврина И. Н., Прис Е. В. Предпринимательская деятельность в сфере высшего профессионального образования	16
Долженкова Е. В. Формирование портфеля услуг учреждения профессионального образования с использованием модифицированной матрицы бостонской консалтинговой группы	18
Бондарева Л. Н., Пермякова У. В. Продвижение высших образовательных учреждений на рынке образовательных услуг	19
Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Формирование и использование предпринимательского потенциала вуза	21
Руткаускас Т. К., Третьяков А. П., Руткаускас К. В. Образовательные и практические аспекты реализации энергосберегающей политики	23
Мокроносов А. Г., Захарова Л. А. Роль высшей школы в обеспечении технологического развития регионального машиностроительного комплекса	25
Пономарева С. И. Проблемы подготовки будущих экономистов в условиях перехода к двухуровневой системе образования	27
Тихомирова Т. П. О реализации заработной платой экономических интересов в сфере образования	28
Петрова О. А. Перспективы развития дополнительного образования	30
Раздел 2 СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА	34
Шапошников В. А. К вопросу о маркетинговой деятельности в системе образования	34
Назарякова В. И. Роль маркетинга в формировании конкурентоспособного специалиста	37
Каменских Н. В. Проблема институциональных ловушек в развитии высшего образования	38
Маликова Е. Г. Инновационные формы взаимодействия учреждений профессионального образования с бизнес – сообществом	40
Якушева Г. И. Повышение роли бизнес-организаций в реализации компетентностного подхода к профессиональному образованию	42

Бондарева Л. Н., Пермьякова У. В., Морозова М. Ю. Перспективы развития бизнес-образования.....	44
Чучкалова Е. И. Профессиональное образование в аспекте развития экономики региона.....	46
Матафонов М. Э. Мокроносос А. Г. Прудников Д. М. Автоматизация систем прогнозирования потребности в подготовке квалифицированных кадров учреждениями профессионального образования.....	48
Скорин А. В. Генерация и трансфер знаний в сфере маркетинга на рынке жилой индивидуальной недвижимости.....	50
Лобанов В.А., Лобанов Е. В., Маврина И. Н. Образовательный вектор въездного и внутреннего туризма.....	52
Гаврилов Д. Е. Правовая легализация и образовательное обеспечение как условия развития ремесленничества в России.....	54
Ефанов А.В., Галиакбиров О.Н. Профессиональное ремесленное образование: проблемы становления.....	56
Логнинова С.Л. Специфика товара рынка образовательных услуг.....	59
Мокроносос А. Г., Подаруева К. Г. Формирование конкурентной стратегии вуза на основе сбалансированной системы показателей.....	61
Сироткин В.А. Формирование образовательной среды как фактор развития территориальных кластеров.....	63
Скороходова Л. А., Золотарева И. А. К вопросу о процессе принятия решения выбора образовательной услуги.....	66
Фадеева Т.И. Маркетинг знаний в сфере образования.....	68
Сайфидинов Б. С. Абдулкадыров А. А. Формирование профессиональной направленности педагога.....	70
Комарова О. В. Экономические интересы малого предпринимательства в системе образования: проблемы реализации.....	72
Раменская Г.П., Раменский С.Е., Раменская В.С. Подготовка директоров малых предприятий из числа пенсионеров и студентов – дополнительный резерв развития профессионального образования в современной России.....	74
Сайфидинов Б.С. Насридинов И. Х. Экономическая эффективность инвестирования образования и науки.....	76
Раздел 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	78
Антропов В. А., Морозова Е. Н. К вопросу о формировании и накоплении человеческого капитала в высшем образовании.....	78
Старикова Л. Д. Образование в контексте теории человеческого капитала.....	80
Ефимова Е. Г., Скутин В. А. Некоторые особенности развития профессионального образования.....	82
Аликперов И. М. Инновационные подходы к развитию образовательного учреждения.....	83
Сосунова И. Н. Использование электронных презентаций в учебном процессе как инновационный фактор педагогического образования.....	86
Шайхайдарова Л. Х., Шакирова Ю. И. Плюсы и минусы реформирования государственных учреждений профессионального образования.....	87
Суханова Н. С. Федотов В. А. Современные тенденции денежного обращения и их учет при формировании экономических компетенций студентов.....	89
Спиридонова С. А., Спиридонова А. И. Профессиональное образование как фактор обеспечения активности в сфере воспроизводства человеческих ресурсов.....	92

Шеломенцев А. Г. Перспективные формы интеграции вузовской и академической науки	94
Скутин В. А. Об эколого-экономическом образовании в вузе.....	95
Валезанина Т. В. Практикоориентированный подход к организации подготовки студентов по рабочей профессии	97
Зырянова Н.И., Федотов В. А. Подходы к организации подготовки бакалавров профессионального обучения по экономике и управлению	98
Гадельшина О. И. Ориентация на практику.....	100
Богословская Л.В, Ефанов А.В. Управление производственной практикой студентов медицинского вуза	102
Пятышкин А. А. Система дистанционного обучения как инновационный фактор развития РГППУ	104
Кружкова Т.И., Кружков В.Н. организация самостоятельной работы студентов заочной формы обучения	106
Иванов А. Н. Использование методики бережливого производства 5s для организации рабочего места педагога высшей школы	108
Козлова О. А. Пономарева О. Н. К вопросу о взаимодействии рынка труда и рынка образовательных услуг.....	110