

Проведенное исследование подтверждает, что государство должно брать на себя большую ответственность за обучение дальнейшее трудоустройство молодых специалистов, восстанавливать систему профориентации и профподготовки на основе государственно-частного партнерства, ориентированного на потребности рынка рабочей силы и прогноз развития различных секторов экономики; осуществлять формирование государственно-заказа на подготовку специалистов, в основе которого должен лежать.

**А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина,
Е. В. Прис**

Екатеринбург

Предпринимательская деятельность в сфере высшего профессионального образования

Конкурентные отношения все в большей степени охватывают сферу профессионального образования. В проекте нового закона «Об образовании в Российской Федерации» (статья 78, п. 1) подчеркнуто, что экономическая деятельность субъектов, осуществляющих образовательную деятельность, основывается на принципах признания равенства и конкуренции. Применительно к образовательной деятельности предусматривается использование положений, касающихся монополистической деятельности и едобростой конкуренции на рынке образовательных услуг.

Формирование конкурентной среды обуславливает предпринимательский характер деятельности образовательных учреждений, особенно в сфере высшего профессионального образования, т. к. конкуренция и предпринимательство являются аналитически неразделимыми категориями, а рыночный процесс – предпринимательский по своей сути. В условиях конкуренции практически все виды деятельности вузов начинают отвечать ключевым характеристикам предпринимательства: менеджмент несет непредсказуемый, неисчислимый риск, от которого нельзя застраховаться, берет на себя бремя повышенной неопределенности и активизирует функцию реализации нововведений.

Переход в статус автономных значительно расширяет границы финансово-хозяйственной самостоятельности учреждений высшего профессионального образования, характеризующейся, в частности, возможностью

формирования цельного самостоятельного бюджета, закупки за счет бюджета конкретных образовательных услуг, привлечения дополнительных инвестиций в форме государственного, муниципального, вневедомственного заказов на образование, на также заказов конкретных граждан и др.

Новая организационно – правовая форма образовательных учреждений повышает необходимость активизации предпринимательской деятельности, как непереносимого условия их конкурентоспособного развития.

Несмотря на актуальность проблемы, остаются недостаточно исследованными многие теоретико-методологические аспекты развития предпринимательской деятельности применительно к сфере профессионального образования. Нередко предпринимательская деятельность трактуется в узком смысле и отождествляется с коммерческой. Исходя из понимания предпринимательства только как средства привлечения дополнительных финансовых ресурсов для обеспечения выживания на рынке образовательных услуг широко распространено мнение о некорректности применения термина «предпринимательская» к деятельности вуза как некоммерческой организации, целью которой не является получение прибыли. Не случайно, в проекте вышеуказанного закона «Об образовании» вместо предпринимательской используется термин «приносящая доход деятельность». Рядом ученых высказывается опасение, что акцент в реформе образования на экономические критерии воспроизводства «человеческого капитала», на создание регулируемых рынков образования и научных исследований привносит угрозу снижения качества образовательного процесса, утрату национальных традиций.

Представляется, что предпринимательская деятельность вуза, по своему содержанию, не должна ограничиваться рамками отношений «производитель – потребитель образовательных услуг», а рассматриваться как развитие творческой среды, формируемой в образовательной и научно – исследовательской деятельности вуза, реализуемой в инновационных формах его взаимодействия с внешней средой, включая бизнес – сообщество. Подобный подход к трансформации вузов по траектории «предпринимательского университета» успешно реализован многими ведущими университетами мира. Следует отметить, что университеты предпринимательского типа развивают и так называемое социальное предпринимательство, успех которого измеряется не полученной прибылью, а вносимыми позитивными изменениями в общественную жизнь.