

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

ИНТЕРНЕТ-САЙТ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ХОРОВ

Дипломная работа

ДР 05050165.051

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

Заведующая кафедрой ИС

_____ Н. С. Толстова

« _____ » _____ 2016 г.

ИНТЕРНЕТ-САЙТ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ХОРОВ

Дипломная работа

ДР 05050165.051

Исполнитель:

студент группы ПУ-514 ДО КТ

Г.Г. Шевченко

Руководитель:

ст. преподаватель кафедры ИС

С.В. Ченушкина

Нормоконтролер:

Б.А. Редькина

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 54 страницах, содержит 40 рисунков, 51 источников литературы.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ, CMS, JOOMLA, JOMSOCIAL, KUNENA, JCHATSOCIAL, ИНТЕРНЕТ-САЙТ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ХОРОВОЙ КОЛЛЕКТИВ.

Объектом исследования в данной дипломной работе является обеспечение возможности презентации и взаимодействия хоровых коллективов.

Предметом исследования является размещение данных о хоровых коллективах с возможностью регистрации и размещения мультимедиа контента.

Цель работы – разработать интернет-сайт социальной сети для хоровых коллективов с использованием системы управления контентом с возможностью регистрации и размещения мультимедиа контента.

В данной дипломной работе были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать деятельность хоровых коллективов и сайтов социальных сетей для выявления функций и задач интернет-сайта.
2. Проанализировать литературу и интернет-источники, посвященных разработке интернет-сайтов социальных сетей.
3. Реализовать интернет-сайт с использованием выбранной системы управления содержимым.
4. Протестировать, наполнить демонстрационными материалами и разместить интернет-сайт в сети Интернет.
5. Подготовить обучающие инструкции по использованию, изменению и пополнению сайта его пользователями.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Специфика разработки интернет-сайтов для хоровых коллективов	6
1.1 Организационные основы формирования хорового коллектива	6
1.2 Классификация хоровых коллективов	9
1.3 Продвижение хоровой деятельности в России	15
1.4 Анализ литературы и интернет источников.....	17
1.4.1 Анализ литературных источников	17
1.4.2 Анализ интернет-сайтов хоровых коллективов.....	20
1.4.3 Анализ интернет-сайтов социальных сетей	22
2. Описание интернет-сайта социальной сети	25
2.1 Цели и задачи проекта	25
2.2 Требования к сайтам социальных сетей	26
2.3 Выбор системы управления содержимым.....	26
2.4 Обзор выбранных средств и плагинов.....	29
2.5 Дизайн проекта.....	35
2.6 Описание функционала проекта.....	36
2.6.1 Главная страница и навигация.....	36
2.6.2 Гостевой модуль.....	37
2.6.3 Профиль хора.....	38
2.6.4 Форум и чат для общения	41
2.6.6 Справочная информация	42
2.6.7 Администрирование	43
2.7 Сопроводительные инструкции.....	45
2.8 Размещение в сети и продвижение сайта	46
Заключение	47
Список использованных источников	49
Приложение	54

ВВЕДЕНИЕ

В мире существует много разнообразных искусств: изобразительное, скульптурное, архитектурное, музыкальное, театральное и много других видов и подвидов. Часть из них сложны и длительны в реализации, некоторые не очень популярны, но есть несколько видов, известных и понятных любому человеку на планете, и которые вспоминаются в первую очередь. Данные искусства: изобразительное и музыкальное. Мы же станем рассматривать именно 2-й случай.

Музыкальное искусство зародилось уже очень давно, начиная от ритуальных песен и мелодий, заканчивая многочисленными современными инструментальными и вокальными жанры под исполнением как отдельных личностей, так и групп различной численности. Одним из сложнейших в достижении и уважаемым искусством является хоровое пение.

На текущий момент практически в каждом городе находится как минимум один коллектив, увлекающийся совместным пением различных композиций, будь то народные или академические песни. Если позволяют навыки, то даже простые песни переделываются и поются на новый многоголосый вариант.

Однако не все хора имеют возможность наверняка и без излишних проблем и переговоров связаться друг с другом, чтобы пообщаться, обменяться опытом и посоревноваться. До сих пор не найдено ни одного социального сервиса, направленного именно на сообщение каких-либо музыкальных коллективов, что значительно упростило бы их знакомство, сообщение и обмен опытом.

Для исправления данной ситуации было принято решение создать сайт социальной сети хоровой ориентации, где будет возможность быстро найти и познакомиться с любыми хорами любой направленности, ознакомиться с их

деятельностью, интерактивно пообщаться, узнать их расположение и мероприятия.

Объектом исследования в данной дипломной работе является обеспечение возможности презентации и взаимодействия хоровых коллективов.

Предметом исследования является размещение данных о хоровых коллективах с возможностью регистрации и размещения мультимедиа контента.

Цель работы – разработать интернет-сайт социальной сети для хоровых коллективов с использованием системы управления контентом с возможностью регистрации и размещения мультимедиа контента

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие **задачи:**

1. Проанализировать деятельность хоровых коллективов и сайтов социальных сетей для выявления функций и задач интернет-сайта.
2. Проанализировать литературу и интернет-источники, посвященных разработке интернет-сайтов социальных сетей.
3. Реализовать интернет-сайт с использованием выбранной системы управления содержимым.
4. Протестировать, наполнить демонстрационными материалами и разместить интернет-сайт в сети Интернет.
5. Подготовить обучающие инструкции по использованию, изменению и пополнению сайта его пользователями.

1. СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ДЛЯ ХОРОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

1.1 Организационные основы формирования хорового коллектива

Хором зовется организованный коллектив певцов. Такое определение охватывает лицом самые разнообразные певчие коллективы разной квалификации, исполнительской манеры, репертуарной направленности, способов формирования и комплектования.

Руководство самодеятельным хором – сложная и ответственная работа. Репетиционная и концертно-исполнительская деятельность доставляет не только радость творчества, но и является систематическим тяжелым трудом, отнимающим много сил и энергии у каждого участника хора. Без грамотного музыкально-педагогического подхода со стороны руководителя хоровой коллектив не добьется заметных художественных результатов, что непременно приведёт к его распаду.

К сожалению, в нынешнее время интерес к хоровому творчеству проявляется все меньше. Одной из основных причин ликвидации самодеятельных хоровых коллективов является низкое качество музыкально-педагогической и психолого-педагогической работы. То есть факторов, имеющих не только обучающее, но и воспитательное значение. С одной стороны, в ряде самодеятельных коллективов ярко выражено отсутствие или недостаточно высокое качество учебной работы, призванной повышать вокально-исполнительский и профессиональный (насколько этот термин возможен в контексте художественной самодеятельности) уровень хорового коллектива. С другой стороны – недостаточное качество (или вообще отсутствие) работы психологического характера, направленной на воспитание участников коллектива и формирование особой среды человеческих отношений.

Развитые хоровые организации помимо непосредственно тренировок и редких выступлений часто оказывают целый ряд услуг населению.

Наиболее сложной частью работы руководителя самодеятельного хора является создание творческого коллектива любителей хорового пения. В этом коллективе одна из главных задач – воспитание уважительных отношений между его участниками, потребности к совместному общению, главной целью которого является хоровое пение [20].

Подлинная увлеченность хоровым пением возникает не сразу. Нужна система психологических контактов, способных сплотить людей в единый коллектив: совместное посещение художественно-творческих мероприятий, вечера отдыха, диспуты по различным проблемам жизни и т. д. Во всей этой работе значение руководителя хора трудно переоценить.

Руководитель хора должен внимательно относиться к каждому участнику, знать его трудности и заботы, уметь добрым советом и конкретным делом помочь членам коллектива, быть им настоящим товарищем. Он должен беззаветно любить не только хоровое искусство, но и многоплановую работу, связанную с организацией коллектива, посвящать этой работе всего себя.

В задачу руководителя хора входит:

- подбор репертуара;
- обучение нотной грамоте;
- обучение танцам;
- обучению игре на инструментах;
- музыкально-педагогическая деятельность;
- организация и проведение репетиционной работы;
- концертно-исполнительской деятельности;
- организация творческих встреч с различными самодеятельными и профессиональными коллективами;
- организация и осуществление гастрольных поездок хора;
- деловые контакты.

Руководитель хора должен не только обучать участников правильным певческим и хоровым навыкам, развитию музыкальности, но и воспитывать у них хороший художественный вкус, высокую духовность, любовь к хоровому искусству. Задача эта усложняется тем, что руководителю приходится работать с людьми разного возраста, различного образовательного и культурного уровня.

Такой широкий и разнообразный спектр деятельности руководителя самодеятельного хора требует от него не только знаний, умений и навыков в области хорового искусства, но и широкой общей эрудиции и педагогической образованности. Он должен быть разносторонне подготовленным, творчески активным педагогом. Для этого необходимы большие знания в области литературы, театра, изобразительного искусства, общественных наук, основ психологии. Руководитель хора должен обладать развитым интеллектом и силой воли. Работа с самодеятельным хором требует от него большой работоспособности, выносливости и крепкого здоровья, а также оптимизма и, естественно, чувства юмора.

Все эти знания, умения, навыки, способности и черты характера являются, по существу, профессиональными качествами руководителя самодеятельного хорового коллектива.

Для создания самодеятельного хора нужны определенные условия: материально-техническая база, репетиционное помещение, музыкальные инструменты, необходимая для работы хора мебель, а также денежные средства на оплату труда руководителя хора и его помощников, приобретение концертных костюмов, нотной библиотеки, фонотеки и т. д.

Важно, чтобы репетиционное помещение было пригодно для работы в нем хорового коллектива. Для репетиционных занятий хора желательно иметь несколько изолированных помещений, оснащенных музыкальными инструментами. Это позволит хору проводить репетиции по партиям (группам). Но, к сожалению, такие условия для работы с хором возникают очень редко. Для занятий хора должно быть отведено как минимум два просторных

помещения. Необходимо, чтобы каждое помещение было с хорошей акустикой, вентиляцией и освещением. Акустические условия репетиционных помещений требуют особого внимания. Комнаты с плохой акустикой (полное поглощение звука или отражение его с эффектом «эхо») совершенно непригодны для занятий. Обычно в помещении для улучшения акустики задрапировываются углы. Для занятий хора должны быть хорошо настроены музыкальные инструменты в соответствии с принятым стандартом (для первой октавы – 440 Герц). Желательно, чтобы стулья в репетиционном помещении были расположены с небольшим повышением каждого ряда (амфитеатром).

1.2 Классификация хоровых коллективов

Чаще всего хор включает в себя четыре хоровые партии: сопрано, альты, тенора, басы. Но количество партий в принципе не ограничено т. к. каждая из этих основных партий может делиться на несколько относительно самостоятельных партий (это явление у музыкантов называется дивизи): в партесных концертах Василия Титова 12 и более хоровых партий; «Stabat Mater» Кшиштофа Пендерецкого написана для тройного хора по 16 голосов в каждом (в общей сложности 48 хоровых партий) [3].

Хор может петь в сопровождении инструментов или без него. Пение без сопровождения называется пением а cappella. Инструментальное сопровождение может включать в себя практически любой инструмент, один или несколько, или целый оркестр. Как правило на репетициях хора в процессе разучивания произведения, написанного для хора с оркестром, оркестр временно заменяется фортепиано; также фортепиано используется как вспомогательный инструмент при разучивании хоровых произведений а cappella.

Так же хоры разделяются по множеству других характеристик [8].

По гендерной принадлежности:

1. **Смешанный хор** (наиболее распространенный тип хора) — состоит из женских и мужских голосов. Женские голоса составляют партии сопрано и альтов, мужские голоса составляют партии теноров и басов. Внутри каждой партии обычно бывают подразделения на первые (более высокие) и вторые (более низкие) голоса: сопрано I и II, альты I и II, тенора I и II, басы I и II (рисунки 1) [3].



Рисунок 1 – Смешанный хор

2. **Хор мальчиков и юношей** — состоит из тех же четырех основных партий, что и смешанный, но партию сопрано исполняют мальчики, именуемые дискантами, партию альтов — низкие мальчишеские голоса; партии теноров и басов в таком хоре, так же, как и в смешанном, исполняются мужчинами (рисунки 2) [31].



Рисунок 2 – Хор мальчиков и юношей

3. **Мужской хор** — состоит из теноров и басов, с подразделением каждой партии на два голоса: первые (высокие) и вторые (низкие) тенора и первые и вторые басы. Партия первых теноров может быть расширена за счет певцов-контратеноров, поющих (фальцетом) еще более высокую партию, по тесситуре находящуюся за пределами обычного мужского голосового диапазона (рисунок 3) [3].



Рисунок 3 – Мужской хор

4. **Женский хор** — состоит из сопрано и альтов, с подразделением каждой партии на два голоса: первые и вторые сопрано и первые и вторые альты (рисунок 4) [5].



Рисунок 4 – Женский хор

5. **Детский хор** — состоит из двух партий: сопрано (дискантов) и альтов, иногда из трёх — сопрано (дискантов) I и II, и альтов; возможны и другие варианты (рисунок 5) [5].



Рисунок 5 – Детский хор

Классификация по манере пения, зачастую базируются на репертуаре, который собирает хор:

1. **Народный** – поющие в народной манере. Жанровыми признаками русских народных хоров являются:

1.1. опора на местную или областную традицию бытового народного пения;

1.2. использование натурального регистрового звучания голосов;

1.3. подголосочно-полифонический распев песни как основа хорового многоголосия.

Например, «**Бурановские бабушки**» (рисунок 6) [18] — российский музыкальный фольклорный коллектив из села Бураново Малопургинского района Удмуртии, исполняющий удмуртские и русские народные песни, а также разнообразные хиты известных российских и зарубежных исполнителей, перепевая их на родном удмуртском языке. Хор представлял Россию на конкурсе песни «Евровидение—2012» в Баку, и занял второе место.



Рисунок 6 – Хор «Бурановские бабушки»

2. **Академический** – поющие в академической манере. Академическая манера пения основана на принципах и критериях музыкального творчества и исполнительства, выработанные профессиональной музыкальной культурой и традициями многовекового опыта оперного и камерного жанров.

Например, «Хор Турецкого» (рисунок 7) [30] — музыкальный коллектив под руководством народного артиста России Михаила Турецкого. Основа уникальной концепции коллектива — «живые» голоса. На данный момент состоит из 10 певцов всей палитры мужских певческих голосов: от баса-профундо до тенора-альтино. Артисты исполняют композиции более чем на десяти языках без фонограммы, в том числе «а капелла», и могут заменить своими голосами оркестр.

Хоровой коллектив существует в полном составе с 1989 года. Постепенно набирая популярность, хор выступает по всему миру. Наибольшую популярность в России коллектив получает с 1997 года, проведя за год более 100 концертов в прощальном турне И.Д. Кобзона.



Рисунок 7 – Хор Турецкого

Классификация по музыкальному сопровождению:

1. С инструментальным аккомпанементом.
2. Без инструментального аккомпанемента.

Классификация по количеству участников:

1. Дуэт – 2 участника.
2. Трио – 3 участника.
3. Малый хор – до 12 человек.
4. Вокально-хоровой ансамбль — от 12 до 20 участников.
5. Камерные хоры – от 20 до 30-50 участников.
6. Средние хоры – от 40 до 60-70 участников.
7. Большие хоры – от 70 до 120 участников.
8. Сводные хоры – до 1000 участников, собираются на время из раз-

ных коллективов. Такие составы имеют статус «случайного события» и не относятся собственно к исполнительскому искусству, так как представляют собой скорее пропагандно-просветительское направление.

1.3 Продвижение хоровой деятельности в России

Хоровая деятельность очень важна для населения. В целом, любое искусство уже очень глубоко проникло в нашу жизнь – нет места, где не было бы слышно мелодий или песен. Многие люди и сами причащаются к искусству, наигрывая понравившиеся мелодии и напевая песни для себя или в кругу друзей. Но хоровая деятельность по праву считается одной из сложнейших уже потому, что требует совместного труда множества одарённых голосом и образованных людей.

В следствии этого организатор хора ищет подходящих людей, размещая объявления в газетах, опрашивая образовательные заведения и просто знакомых людей. Но даже таких людей, согласных петь в команде, приходится обучать слушать и петь в группе, что занимает много времени на подгонку. Многие люди не желают тратить личное время на подобную деятельность и обучение и уходят, занимаясь досугом и работой.

Тем не менее населению нравится столь сложный тип искусства, и люди с удовольствием ходят слушать разнообразные выступления в театрах.

Очень часто руководителем хора оказываются сторонние услуги в обход деятельности общественных музыкальных заведений с целью сохранения финансового достатка, так как даже большие хоры могут оказываться «непопулярны» в месте своего размещения и вынуждены оставаться на почти полном самообеспечении за счёт нехоровой деятельности, а то и финансирование самими певцами, в связи с низкими и редкими заработками за счёт выступлений.

Несколько сглаживает ситуацию законодательство, обязывающее городскую администрацию культурно развивать население своего города, а потому поддерживать деятельность местных культурных предприятий, выделяя бесплатные помещения, частично спонсируя поездки на выступления, а также частично спонсируя аренду времени в местных дворцах культуры, что позволяет хору выделять больше средств на участие, например, в конкурсах.

Конкурсы же часто проходят даже за пределами области и могут длиться до недели.

В ходе своей деятельности руководители хоров меняются партитурами и опытом между собой, создавая более высокий уровень и разнообразие своего репертуара.

Проблемы:

1. Недостаточное финансирование со стороны городской администрации.
2. Недостаток необходимого помещения и оборудования для деятельности хора.
3. Недостаток обученных певцов.
4. Малое количество партитур.
5. Отсутствие здоровой конкуренции в непосредственной близости.
6. Слабая организация общения руководителей, посредством социальных сетей общего назначения и почтовых сетей.

Пути решения данных проблем:

1. Государственная законодательная поддержка культурных организаций и мероприятий, с целью облегчения договоров с культурными центрами для выступлений.
2. Государственная финансовая поддержка культурных организаций и мероприятий для оплаты аренды помещений и инструментов, необходимых для хоровой деятельности.
3. Выделение хорам помещений в культурных центрах или непосредственной близости к ним.
4. Выделение или частичное финансирование приобретения хорами или иными музыкальными.

Однако государственной поддержки критически недостаёт хору в связи с тем, что она не направлена на обеспечение хора, а скорее на поддержание и упрощение его деятельности. Все указанные мероприятия лишь позволяют получать в бесплатную или очень дешёвую аренду указанные помещения,

мебель и музыкальные инструменты. Поездки же на выступления требуют значительных затрат на время, путь и место жительства, что делает их невозможными достаточно часто, так как местному населению, с которого благодаря концертам и собираются средства на поездки, быстро приедается однотипный репертуар.

Для рекламы деятельности хора часто используются газетные объявления и вывески вокруг театров, что помогает собирать небольшие залы любителей театров, но всё же реклама всё больше переходит в пространство интернета, и тут уже появляются другие проблемы у хоров. Большинство хоров не имеют сайты и средств на оплату его создания. Руководителям же не хватает знаний и умений качественно настроить страничку общедоступных социальных сетей, которые для целевой настройки уже имеют некоторые сложные технические настройки.

Потому было решено, что гораздо удобнее будет создать специальную сеть, в которой станет возможно найти любой хор, географически определить его местоположение и просмотреть его историю, деятельность и грядущие и прошедшие выступления.

1.4 Анализ литературы и интернет источников

1.4.1 Анализ литературных источников

В ходе исследования источников сведений о деятельности хоров мне только встретились электронные пособия по плагинам социальных сетей и учебные книги по соответствующим CMS. Хоровые же материалы, как я полагаю, либо отсутствуют, либо распространяются в соответствующей направленности учебных заведениях. Потому привожу здесь на рассмотрение учебник по CMS.

Дамир Халилов **«Маркетинг в социальных сетях»** [28]

Эта книга предоставляет компиляцию методик для получения прибыли и продвижения сайтов социальных сетей на основе анализа более чем 700 компаний и брендов.

Константин Плужников **«Вокальное искусство. Учебное пособие»** [19]

В книге, посвященной классическому пению, рассматриваются различные аспекты вокального искусства: история возникновения и развития итальянского belcanto, основные методические направления, проблемы современной вокальной педагогики, терминологические парадоксы, развитие системы классического пения в XIX веке. Также приводятся советы певцам с иллюстрациями и нотными примерами.

Прянишников И. **«Советы обучающимся пению. Учебное пособие»** [20]

В книге изложены многие важные вопросы теории и практики вокального искусства: правила обращения с голосом, физиология голосовых органов, различные типы дыхания, постановка голоса, дальнейшая техническая разработка голоса, произношение. Большой интерес представляют советы Прянишникова, касающиеся музыкальной нюансировки, развития художественного вкуса, гигиены певца, работы над ролями, умения гримироваться, носить костюм. Книга предназначена для певцов, педагогов по вокалу, студентам специальных учебных заведений, а также тем, кто работает над голосом самостоятельно.

Дамира Шайхутдинова **«Краткий курс элементарной теории музыки»** [33]

Учебник построен на основе современной блочно-модульной технологии обучения, которая способствует позитивному восприятию, оптимальному и ускоренному овладению столь необходимым предметом в занятиях музыкой. Книга адресована учащимся музыкальных школ, педагогам, а также тем, кто задался целью овладеть музыкальной грамотой.

Светлана Крупа-Шушарина **«Хрестоматия вокализов в сопровождении фортепиано» [14]**

Настоящая хрестоматия содержит 35 учебных вокализов в сопровождении фортепиано. По примеру некоторых итальянских педагогов по вокалу, автор написала не просто вокальную строчку, предназначенную для исполнения на какой-либо слог, а сопровождала мелодии текстами на родном языке. Таким образом, ученик осваивает и технические задачи вокализации, и может одновременно работать над произношением текста в пении.

В сборнике представлены вокализы различной степени сложности, что позволяет использовать его для учащихся различной степени подготовки. Сборник состоит из трех разделов:

1. Первый раздел, представленный вокализами для выработки кантилены (певучести), можно рекомендовать даже самым начинающим ученикам.
2. Второй раздел предназначен для освоения различных интервалов.
3. Третий раздел представлен вокализами на различные виды техники, что ставит перед исполнителем более сложные задачи, поэтому будет полезен учащимся старшего возраста.

Аспелунд Дмитрий **«Развитие певца и его голоса» [4]**

Аспелунд Дмитрий Львович – советский певец (тенор), педагог и методист, доктор искусствоведения. Его деятельность как педагога представляет значительный вклад в научное обоснование ряда вокально-методических положений, обобщение данных науки о голосе, разработку вопросов психологии пения. Его вокальная педагогика основывается на использовании смешанного регистра, округления звука, прикрытия. Издание предназначено для студентов и педагогов высших и среднеспециальных музыкальных учебных заведений, а также всем, кто занимается постановкой голоса и его развитием.

1.4.2 Анализ интернет-сайтов хоровых коллективов

На территории Российской Федерации, хоровых и музыкальных сетей, к сожалению, не обнаружено. Есть немногие аналогичные театральной направленности, но они локальные или не несут исключительно хоровой направленности.

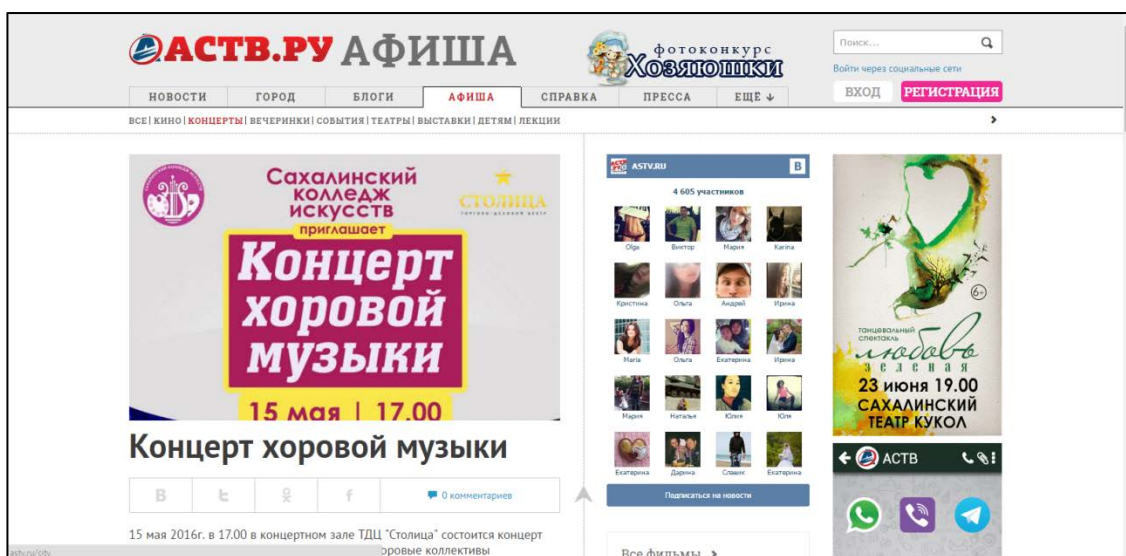


Рисунок 8 — Сайт «АСТВ.РУ – Афиша»

АСТВ.РУ – Афиша. Новостной сайт также для афиширования любой культурной и телевизионной деятельности по территории Российской Федерации (рисунок 8) [5].



Рисунок 9 — Сайт «Хор «Италмас»

Сайт хора «Италмас». Личный сайт Удмуртского хора, созданный посредством заказа в веб-студии (рисунок 9) [29].

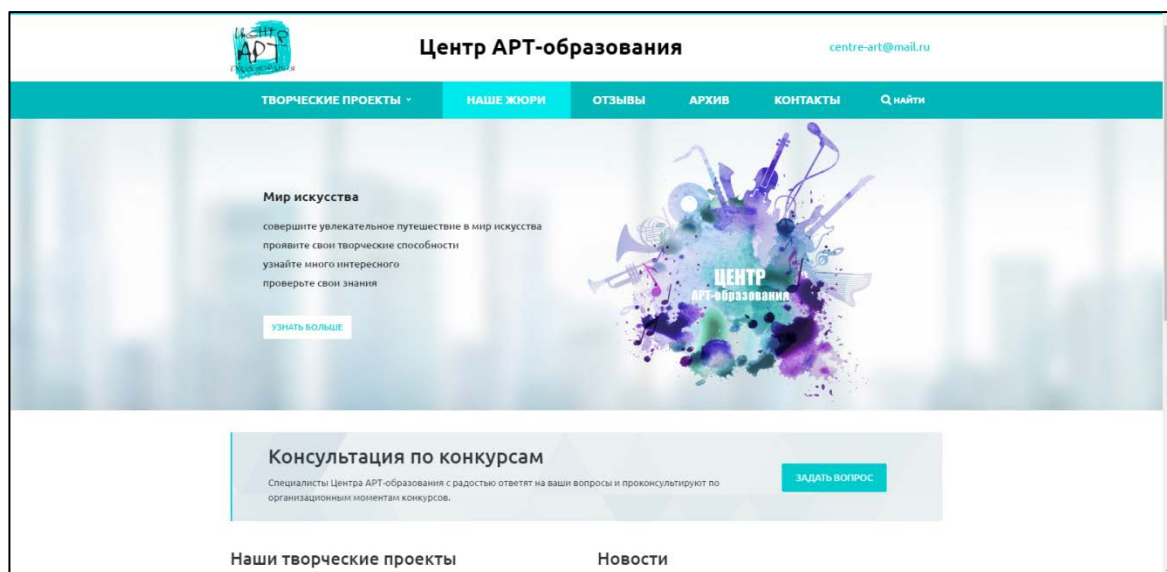


Рисунок 10 — Сайт «Центр АРТ-образования»

Центр АРТ-образования. Сеть оповещения о событиях искусства и культуры. Так же позволяет объявлять и регулировать всероссийские творческие проекты (рисунок 10) [31].

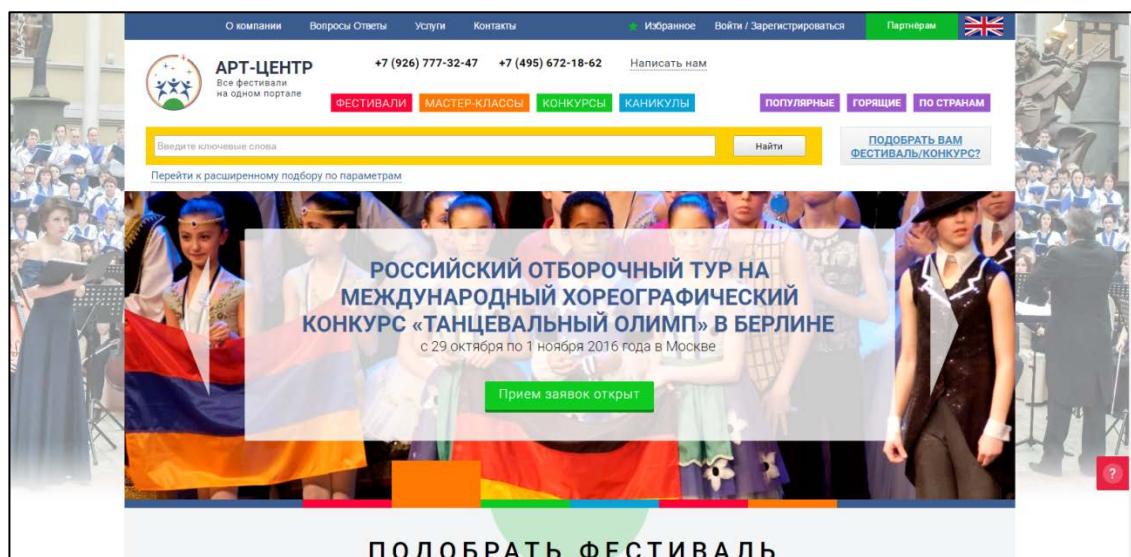


Рисунок 11 — Сайт «Арт-Центр»

Арт-Центр. Все фестивали на одном портале. Сайт организации хоровых и не только фестивалей, соревнований и концертов по всей России. Наиболее подходящий сайт для рекламы грядущих событий, но при этом не являющийся социальной сетью, ознакамливающей с деятельностью хоров, и

не позволяющий данным хорам общаться на постоянной основе (рисунок 11) [3].

1.4.3 Анализ интернет-сайтов социальных сетей

Социальных сетей, посвящённых хорам и музыке, к сожалению, найдено не было, потому я решил рассмотреть обычные социальные сети различных направленностей. В частности, наиболее популярные на территории России, ВКонтакте, Одноклассники, МирТесен, Twitter.

ВКонтакте. Крупнейшая российская Социальная сеть для размещения страниц личных и сообществ. Позволяет искать материалы по ключевым словам, мгновенно общаться с друзьями или сообществом посредством удобного форума. Позволяет размещать и хранить как все форматы фото, аудио и видео данных, так и просто обмен файлами. Также имеет множество настроек личных страниц и системы оповещения (рисунок 12) [9].

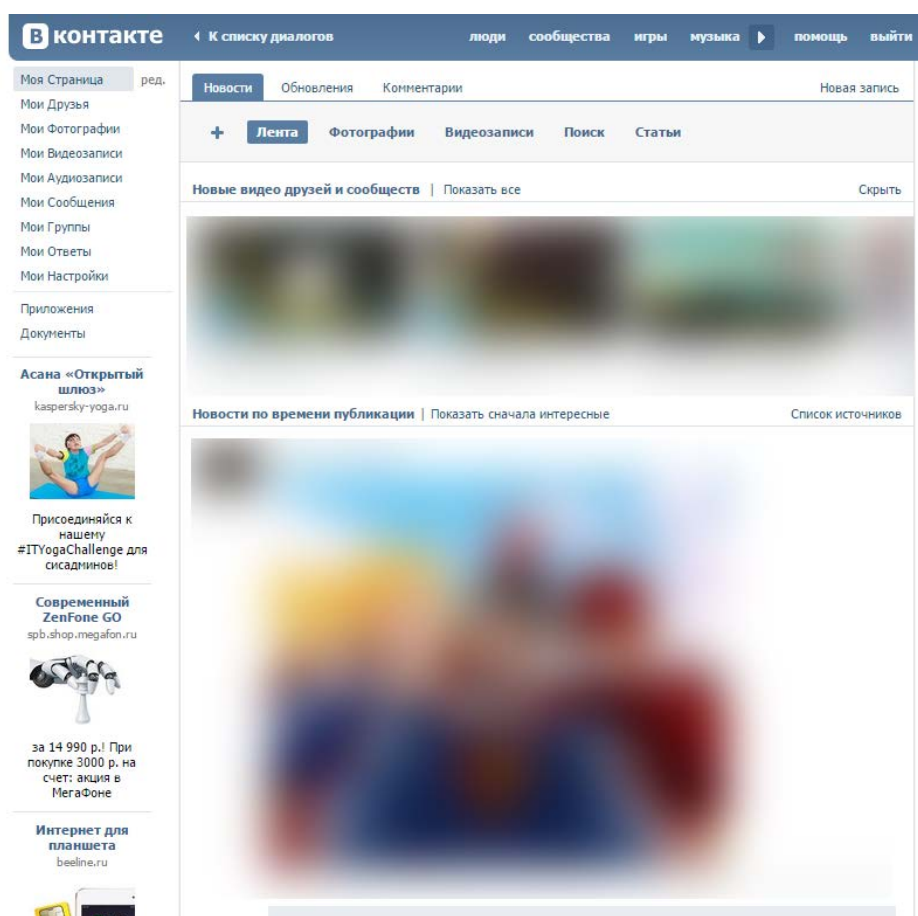


Рисунок 12 — Фрагмент окна социальной сети «ВКонтакте»

Одноклассники. Социальная сеть группы компаний «MAIL.RU GROUP» (рисунок 13) [17].

Менее популярный аналог социальной сети «ВКонтакте». Обладает несколько отличным дизайном и больше похож на тематический блог.

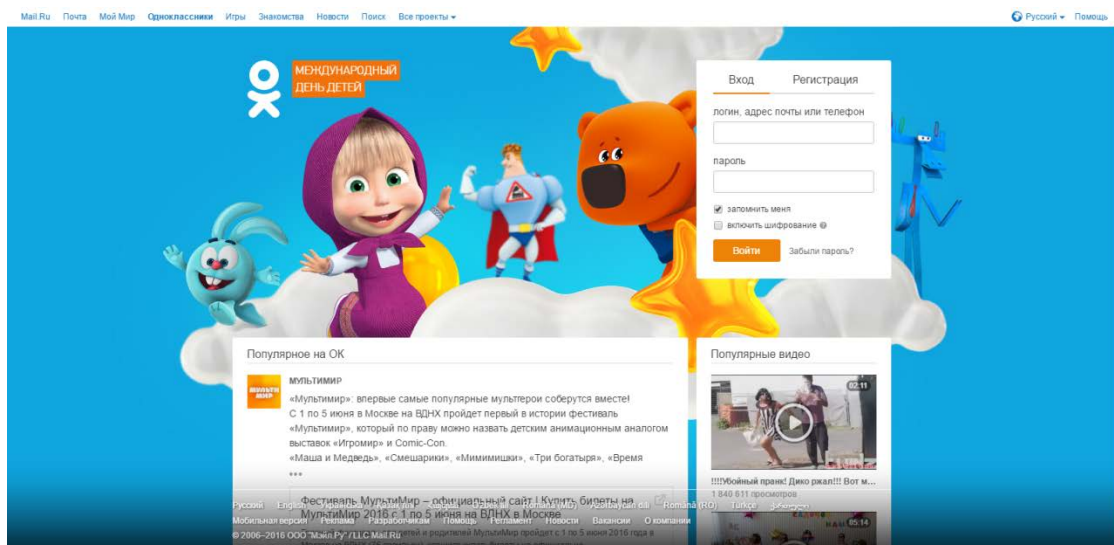


Рисунок 13 — Фрагмент окна социальной сети «Одноклассники»

МирТесен. Качественный тематический блог различных направленностей (рисунок 14) [15].

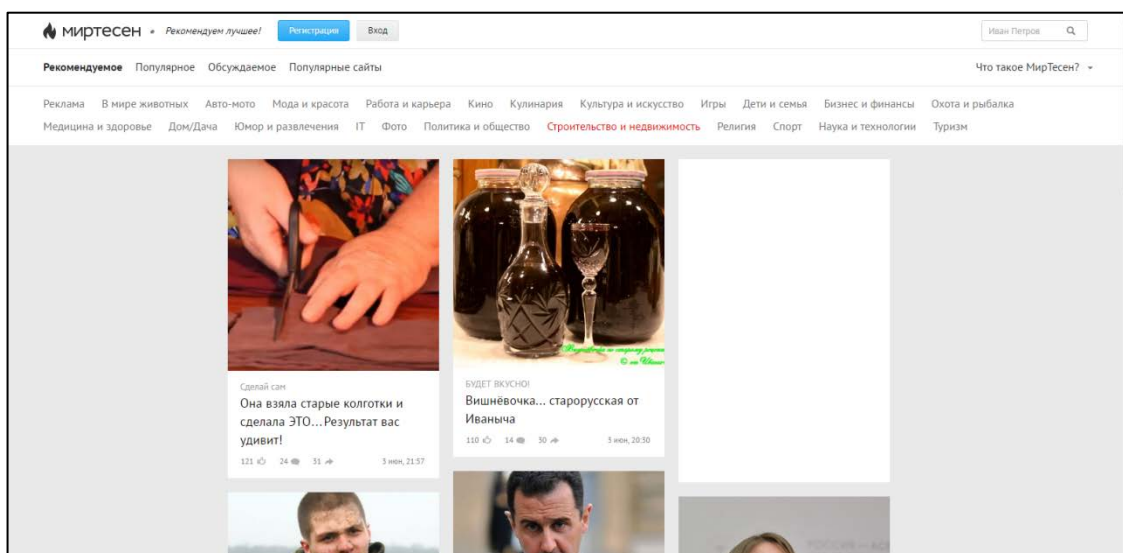


Рисунок 14 — Фрагмент окна социальной сети «МирТесен»

Twitter. Зарубежная социальная сеть, блог, система оповещения и многое другое в одном наборе. Одна из самых популярных и распространённых мировых социальных сетей. Имеет простой в освоении дизайн и множество

настроек на любой вкус. Является примером для подражания большинству социальных сетей во всём мире (рисунок 15) [51].

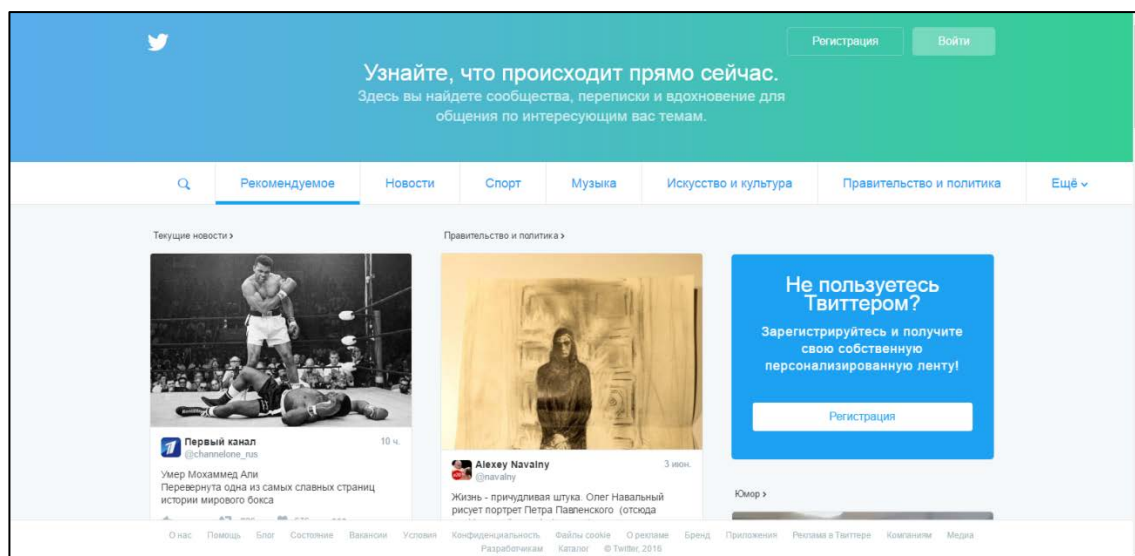


Рисунок 15 — Фрагмент окна социальной сети «Twitter»

Вывод. В ходе исследования литературных и интернет источников на территории Российской Федерации не было обнаружено ни одного направленного исключительно на хоровую деятельность как ресурса, так и социальной сети. Все обнаруженные сайты давали строго ограниченный функционал рекламы грядущих событий или предоставляли лишь базовую информацию о хорах, не позволяя интерактивно пообщаться с представителями хоров. Отдельной категорией идут личные сайты хоров.

В результате данного исследования было решено создать подходящую социальную сеть, совмещающую и расширяющую многие из представленных функций в одном проекте хоровой направленности. Для этого потребуются выбрать подходящую систему управления содержимым сайтом и подходящие.

2. ОПИСАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

2.1 Цели и задачи проекта

У хоров постоянная необходимость в развитии, поиске певцов и мест для выступления. Так же каждый раз приходится отдельно и в частном порядке договариваться обо всех условиях организации концерта. Потому стоит выделить направленность сайта.

Цели сайта:

- информирование аудитории об услугах;
- информирование о деятельности хоров;
- увеличение количества выступлений;
- выполнение рекламных функций;
- информирование о событиях хоров;
- информирование о репертуаре хоров;
- возможность диалога между хорами и частными посетителями сай-

та;

- справочная информация об услугах;
- повышение доступности хоров.

Задачи сайта:

- представление хоров;
- продвижение хоров в интернете;
- повышение возможности найма хора;
- рост рейтинга хоров;
- рост доверия хорам;
- упрощение обратной связи;
- экономия на услугах веб-сервисов и посредников.

2.2 Требования к сайтам социальных сетей

Исследуя сайты социальных сетей выделяется ряд необходимых признаков, обязательных для каждой из них.

1. Возможность регистрации пользователей.
2. Персональные странички каждого пользователя.
3. Возможность тонкой настройки каждого пользователя.
4. Возможность работы администратора с каждым пользователем отдельно.
5. Возможность добавлять друзей.
6. Возможность создавать группы пользователей или сообщества.
7. Возможность размещать пользователями сообщения, фото и видео на личной страничке, а также их каталогизация.
8. Возможность вкладывать в сообщения видео, фото и ссылки на внешние источники.
9. Лента объявлений для каждого пользователя и группы.
10. Синхронизация со сторонними социальными сетями.

Так же было решено вложить в сайт и несколько дополнительных элементов для удобства общения пользователей:

1. Форум.
2. Личные форумные страницы каждого хора, по запросу руководителя.
3. Возможность определения географического положения.
4. Чат.
5. Возможность создавать и отслеживать события.

2.3 Выбор системы управления содержимым

В ходе исследования CMS для создания социальной сет мой выбор пал на 3 бесплатных представителя: Joomla, WordPress и Drupal. Для правильной

оценки возможности быстрого и эффективного создания социальной сети на одной из платформ я постарался подобрать максимально подходящий по функционалу и адаптируемый под мои нужды набор плагинов к выбранным CMS.

CMS Joomla [43] на данный момент является популярнейшей после WordPress системой контроля содержимого. Тем не менее, несмотря на своё второе место она имеет куда больше свободно распространяемых универсальных адаптируемых под нужды сайта модулей. Всё это она имеет благодаря весьма широко распространённому сообществу и простоте создания под неё новых модулей [22].

В ней есть максимально подходящий для поставленных задач модуль социальных сетей **JomSocial**, изначально дающий множество крайне полезных функций для мультимедийной социальной сети с географической привязкой. Благодаря функционалу, включающему в себя размещение мультимедиа, событий, возможности найти пользователей на глобальной карте, и настраиваемости личных страниц пользователей по необходимому функционалу модуль получается крайне удобным (рисунок 16) [50].

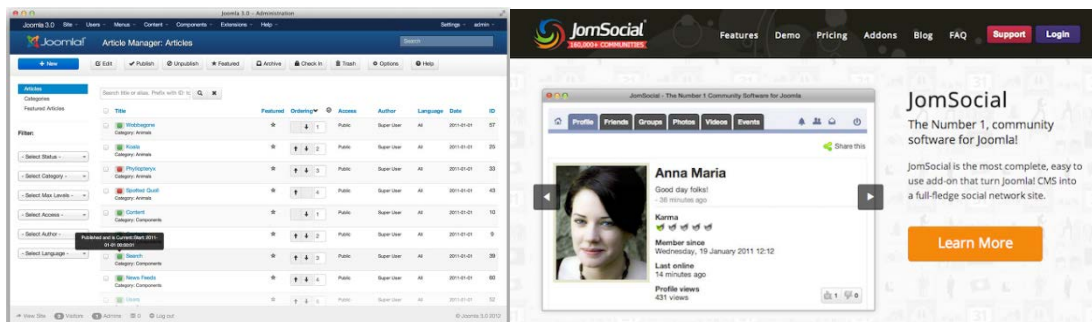


Рисунок 16 – Интерфейсы Joomla и JomSocial

CMS WordPress [26] сейчас самая популярная платформа для создания сайтов блогов и персональных. Она является специальной CMS изначально предназначенной для работы с блогами и форумами. Потому я предположил, что это может оказаться отличной платформой для создания социальной сети на её основе.

Это действительно оказалось так. Студия **JomSocial** создала для этой платформы свободно распространяемый модуль **PeepSo**, но с серьёзно урезанными возможностями, в отличие от его аналога JomSocial для Joomla. Его функционал возможно максимально приблизить к таковому у основного продукта, приобретя соответствующие плагины, устаревшие версии которых, к сожалению, не удалось найти в сети в свободном доступе (рисунок 17).

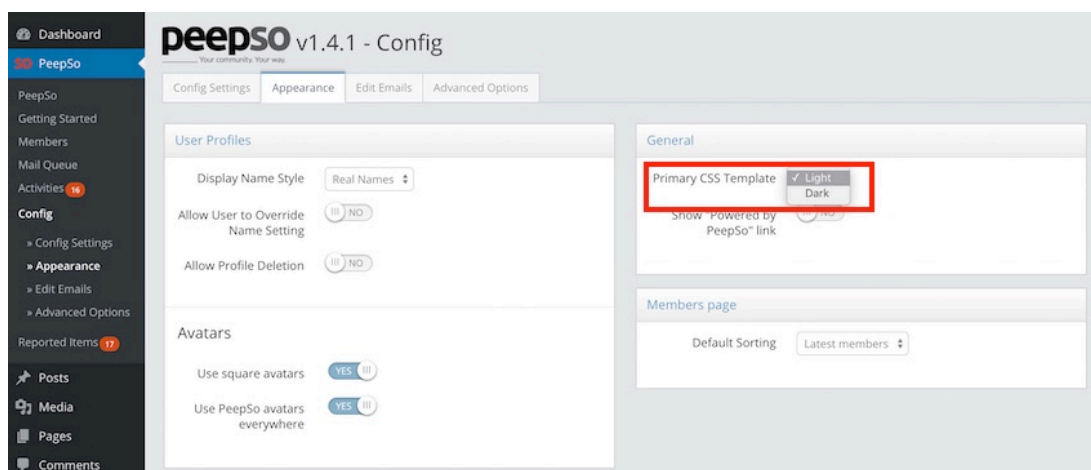


Рисунок 17 – Интерфейс PeepSo

Так же возникла проблема с организацией связанных с основным модулем социальных сетей модулей форума и чата для удобства пользователей. Несомненно, и то и другое оказалось возможно реализовать по отдельности, но это не лучшим образом сказалось на удобстве сайта для пользователей из-за отдельной работы модулей.

Drupal [36] - система управления содержимым сайтов, также используемая в качестве каркаса для приложений. Куда более сложная платформа, в то же время изначально предоставляющая куда больший функционал для администратора и пользователей, но в то же время его сложнее освоить из-за ориентированности на опытных администраторов и веб-разработчиков. В отличие от вышеуказанных CMS имеет огромное количество модулей социальной направленности с меньшим функционалом и строгой ориентированностью. Поддерживает самую функциональную из свободных реляционных баз данных PostgreSQL, что, в перспективе, облегчает добавление

ние функционала и ускоряет работу сайта, при работе с огромными количествами данных. Идеальная система для опытных разработчиков.

Самой же большой проблемой является почти полная англоязычность как CMS, так и модулей к ней, что потребует огромных затрат времени на локализацию сайта для российских пользователей.

«**Social media**» [49] и «**GRA4 Social Network**» (рисунок 18) [40] являются примерами ориентированных на мультимедиа и корпоративное общение социальных модулей. Оба они имеют широчайший функционал своей направленности, позволяя синхронизироваться с более чем 10 более развитых социальных сетей, размещать огромное количество материалов и многие другие функции.



Рисунок 18 – Интерфейс GRA4 Social Network

2.4 Обзор выбранных средств и плагинов

Для реализации было решено выбрать **CMS Joomla! 3**, как одну из самых гибких, доступных и настраиваемых систем, которую так же не придётся длительно изучать для понимания функционала и настройки (рисунок 19).

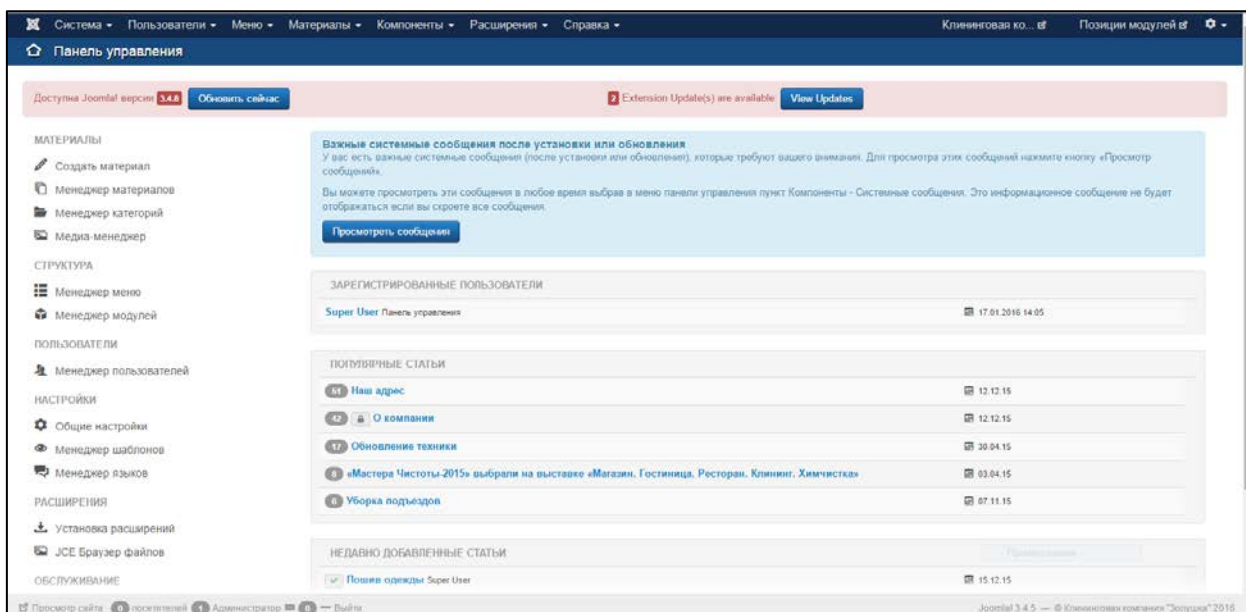


Рисунок 19 — Главная страница Joomla 3

Нами были использованы следующие возможности системы:

1. Это конечно модульность. Из более 3000 компонентов и модулей с помощью CMS Joomla! можно сделать сайт под любые цели. Будь это домашней страницей или серьезным интернет-магазином.
2. Легкость в написании статей (содержимого). Редактор практически похожий на Word с форматированием и множеством настроек. Помимо этого, можно сразу же создать новый пункт меню, который будет ссылать на страницу с полным текстом данной статьи.
3. Легкость в SEO. К каждой статье вы можете указать набор уникальных ключевых слов, и понятно, что пользователи ищущие нужную информацию придут именно на наш сайт, и именно на эту статью (если она конечно уникальная).
4. Гибкость в настройках меню. Двумя нажатиями клавиш можно создать или удалить новые пункты меню.
5. Встраиваемые компоненты форумов, гостевых книг, комментариев, фотогалерей. Что это весьма удобно для пользователей и администраторов. Один раз зарегистрировавшись, гость получает доступ ко всем разделам, конечно если это не ограничено доступом.

6. Постоянное обновление движка CMS Joomla! увеличивает безопасность сайта.
7. Удобство при работе с пользователями. Можно ограничить права для разного уровня пользователя. Можно, например, создать следующие группы: пользователи (могут смотреть и комментировать), менеджеры (могут смотреть, комментировать и редактировать материалы) и суперадминистратор (полный контроль над сайтом).
8. Для главного администратора имеется большое количество настроек. Что позволяет сделать из Joomla! любой сайт от визитки до большого портала.

Это не все, что можно сказать о преимуществах и возможностях системы, но этих аргументов будет достаточно для принятия решения в пользу данной CMS Joomla!

Для реализации дизайна веб-сайта компании были так же выбраны определённые программы.

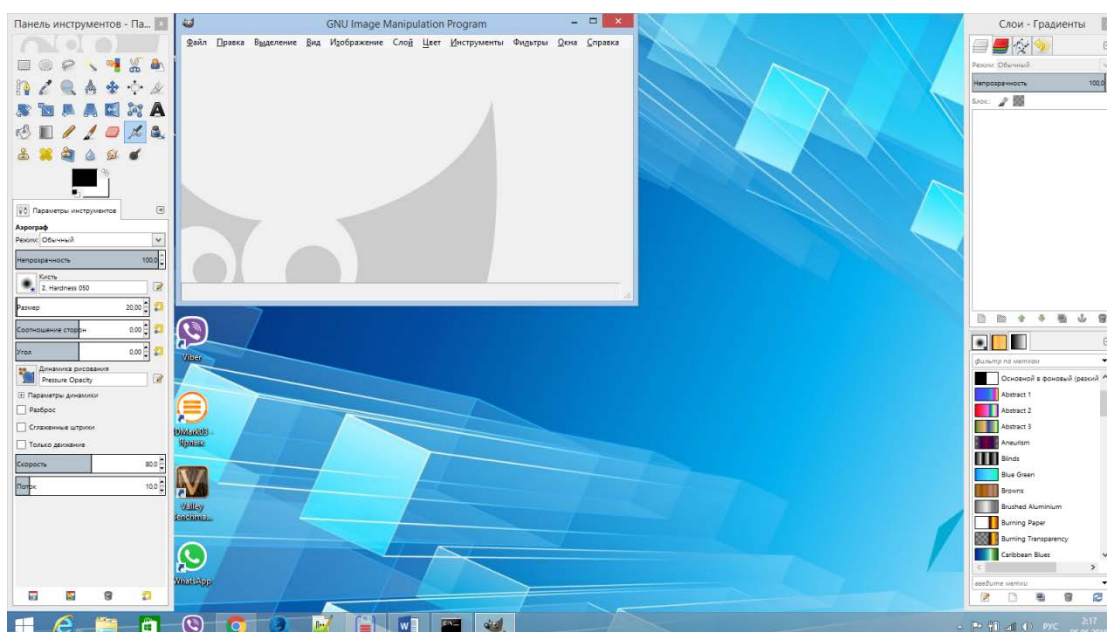


Рисунок 20 — Растровый графический редактор GIMP 2

GIMP 2

Бесплатный, популярный и один из самых удобных графических пакетов для профессионального редактирования любых форматов изображений. Главное приложение для идеальной обработки изображений, включает сред-

ства повышения продуктивности работы и оптимизации рабочих процессов, новые мощные средства редактирования и революционные возможности для компоновки (рисунок 20) [38].

GIMP 2 позволяет как создавать новые изображения, так и редактировать их. Его применяют для создания фотореалистических изображений, работы с цветными сканированными изображениями, ретуширования, цвето-коррекции, коллажирования, трансформации графики, цветоделения и т.д. GIMP 2 располагает всеми методами работы с растровыми изображениями, при этом имеет возможность работы со слоями и использует контуры. Так же разработчики стремятся снабдить программу своими уникальными и удобными инструментами и фильтрами, недостающими коммерческим программам.

Программа обеспечивает высокую производительность и уникальные методы обработки и редактирования изображений, конкурируя в этом с ADOBE Photoshop.

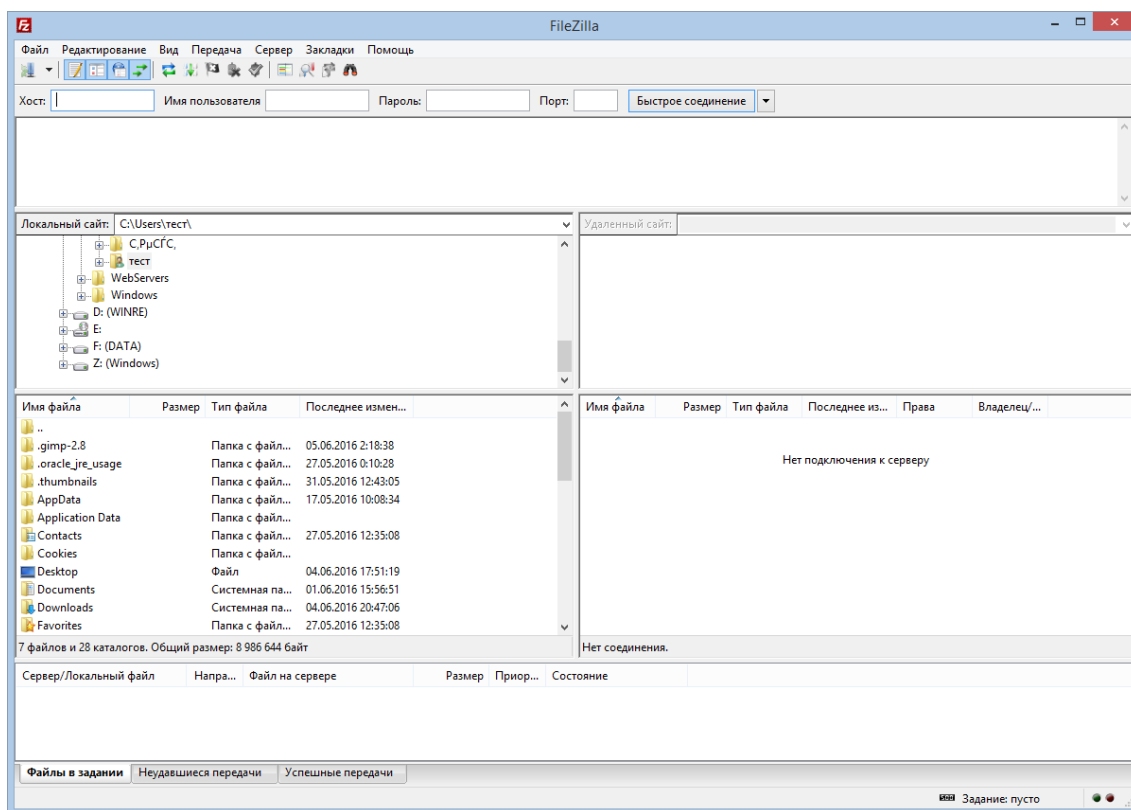


Рисунок 21 — FTP-менеджер «FileZilla»

FileZilla – один из лучших бесплатных FTP-менеджеров, который может скачать и загрузить файлы с FTP-серверов. Программа обладает удобным и приятным интерфейсом, присутствует множество поддерживаемых языков, а также разнообразие настроек и возможностей. Доступна для разных операционных систем, существует **portable** версия, которую можно установить на флэш-диск, кроме того, удобна для обновления файлов на хостинге (рисунок 21) [37].

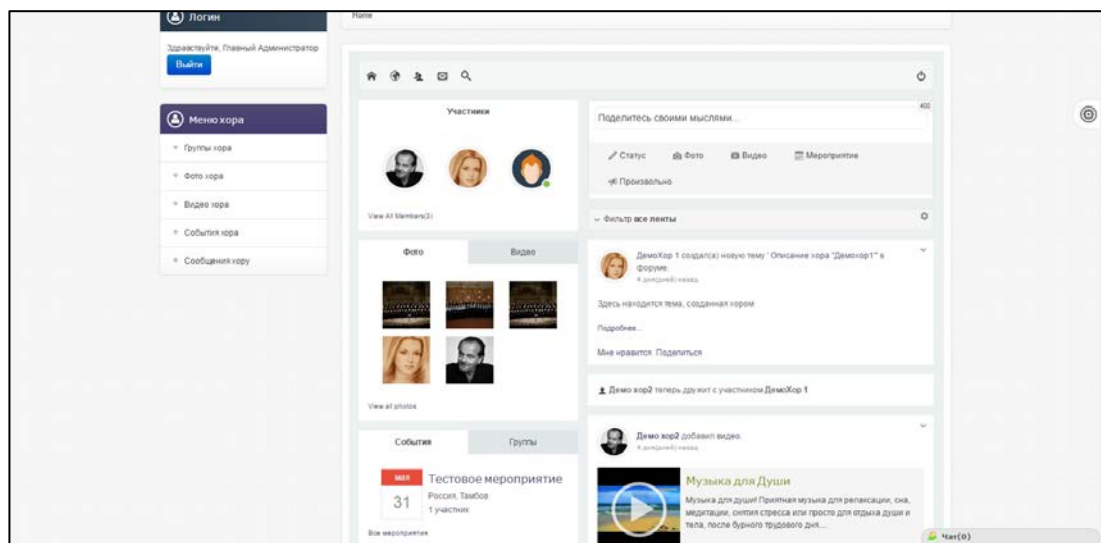


Рисунок 22 — Модуль социальных сетей «JomSocial»

JomSocial

Это один из самых развитых и функциональных модулей социальной сети для CMS Joomla. Благодаря его популярности он имеет множество дополнительных настроек для основной программы, либо же совместимость сторонних наиболее популярных модулей со своей системой (рисунок 22) [50].

Сам же модуль социальной сети способен:

- оперировать каждым и группами пользователей.
- создавать события для пользователей.
- создавать группы пользователей.
- разграничить содержимое странички каждого пользователя.
- определять местоположение пользователей и отмечать его на GoogleMaps.

- размещать фото и видео материалы.
- очень многое другое.

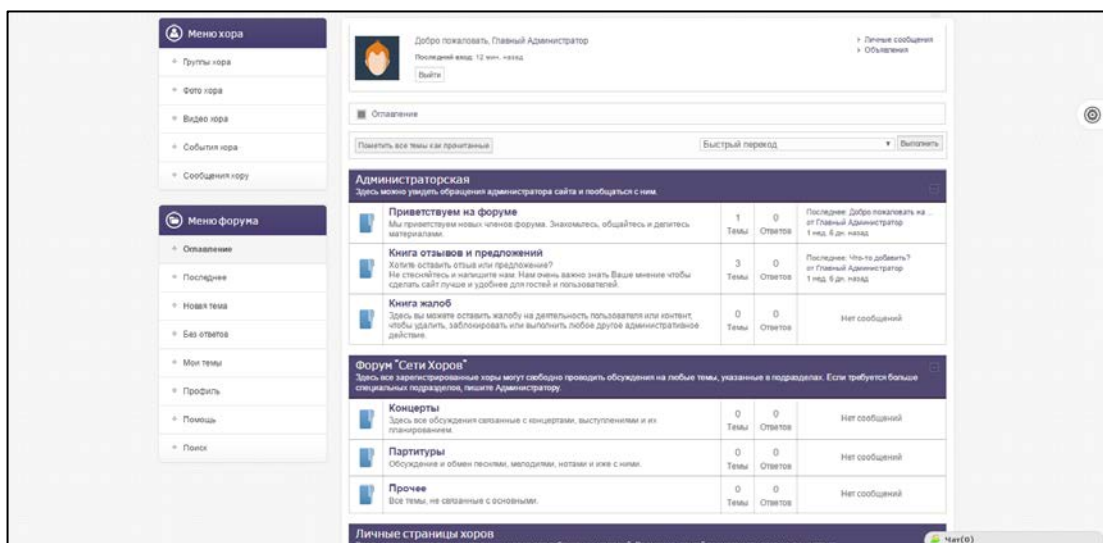


Рисунок 23 — Форум «Kunena Forum»

Kunena Forum

Это бесплатный и очень функциональный и популярный модуль форума для любого сайта. Совместим с модулем социальной сети JomSocial. Он позволяет создавать множество разделов администратору и разграничивать права доступа для каждого пользователя отдельно (рисунок 23) [46].

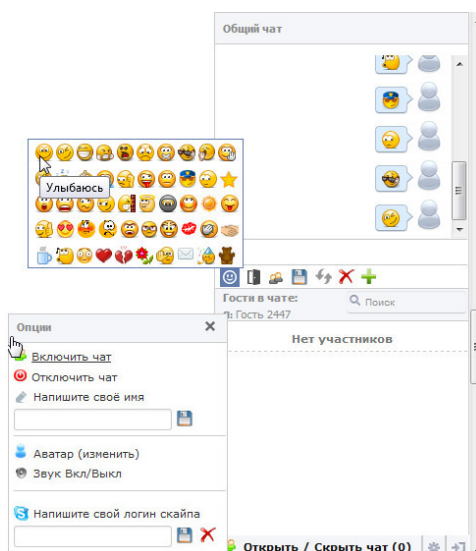


Рисунок 24 — Чат jChatSocial, справа

jChatSocial

Чрезвычайно функциональный модуль чата для любого сайта с множеством пользователей. Совместим с модулем социальной сети JomSocial. Он

позволяет общаться лично, на определённых каналах, либо же в общественном чате всем присутствующим на сайте, включая гостей и пользователей. Имеет множество точных настроек (рисунок 24) [42].

2.5 Дизайн проекта

Для сайта был использован шаблон **JSN Neon** от студии **JoomlaShine** (рисунок 25) [32]. Он был выбран в связи с крупным и наглядным интерфейсом, а также с совместимостью с модулем социальной сети **JomSocial**.



Рисунок 25 — Шаблон «JSN Neon»

Модуль имеет встроенную систему добавления иконок к меню и их раскраски. Так же имеются настроенные меню левого, правого и верхнего положений, модифицируемая система размещения модулей и поддержка мобильных устройств.

В ходе подгонки шаблона были:

- удалены все демоматериалы;
- созданы и заменены боковые меню и баннеры;
- удалён слайдер;
- удалён проигрыватель;
- заменён логотип;
- удалена строка рекламы функционала шаблона;

- удалены сторонние модули администрирования статей.

2.6 Описание функционала проекта

2.6.1 Главная страница и навигация

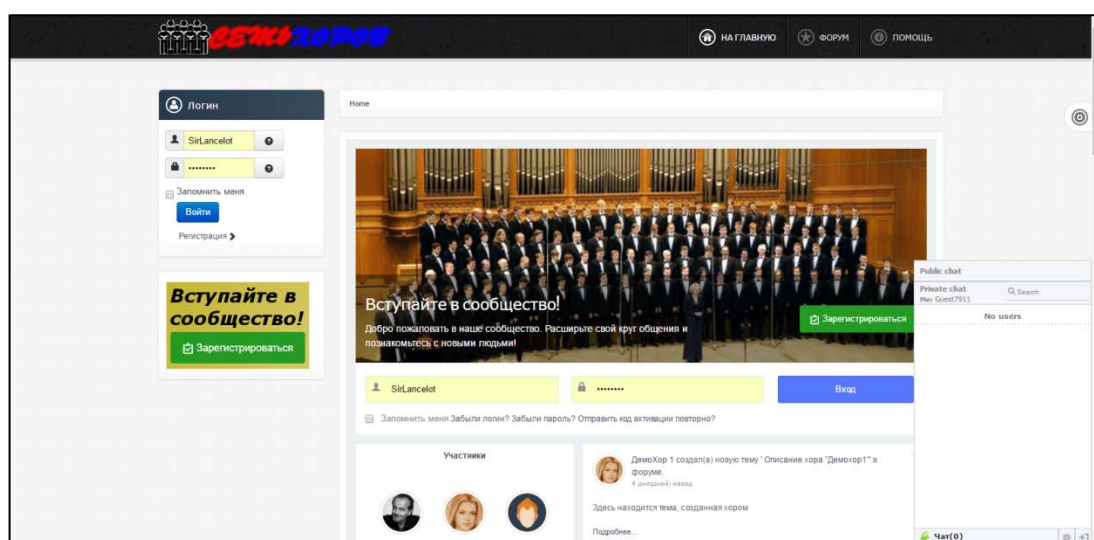


Рисунок 26 — Главная страница сайта

Главная страница сайта встречает своего пользователя приветственным сообщением и рядом общедоступных возможностей (рисунок 26). Здесь возможно:

1. Зарегистрироваться.
2. Войти под своей учётной записью.
3. Просмотреть последние события пользователей на сайте.
4. Пообщаться в чате с людьми, присутствующими на нём сейчас.
5. Попасть на форум.
6. Просмотреть обучающие и информационные материалы.

2.6.2 Гостевой модуль

Сайт разделён на 2 части: гостевую и пользовательскую. Гости не видят полного интерфейса, но после регистрации или входа тут же получают доступ ко всему клиентскому функционалу сайта (рисунок 27).

Гостевая часть имеет повсеместное предложение о регистрации в левом столбце, сокращённое количество пунктов верхних и боковых меню, а также возможность только просматривать форум.

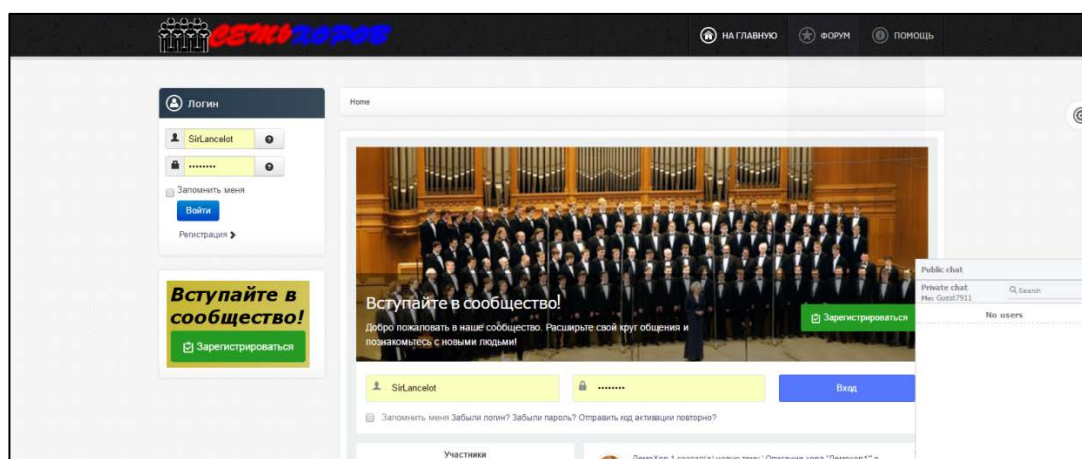


Рисунок 27 — Гостевая часть сайта

После регистрации же в верхнем меню появляются пункты управления учётной записью, пропадает объявление о регистрации и появляется возможность оставлять сообщения на сайте, большинстве тем форума и многое другое (рисунок 28).

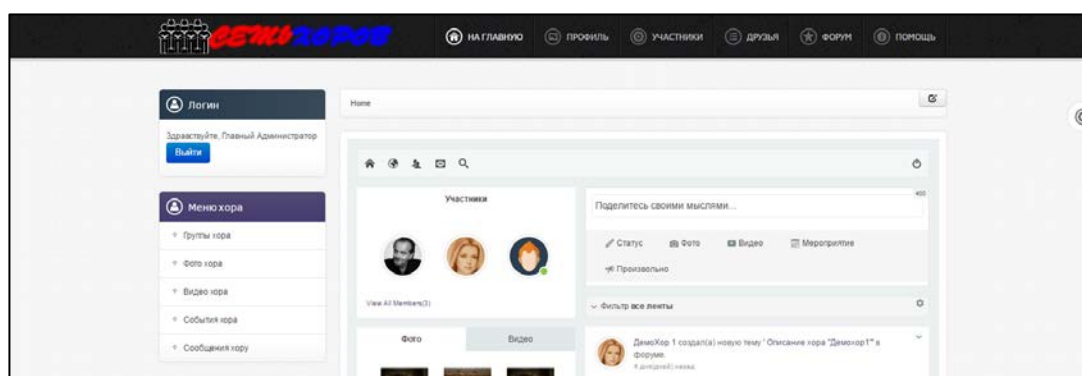


Рисунок 28 — Клиентская часть сайта

2.6.3 Профиль хора

Профиль хора имеет множество настроек, количество которых со временем будет только увеличиваться (рисунок 29).

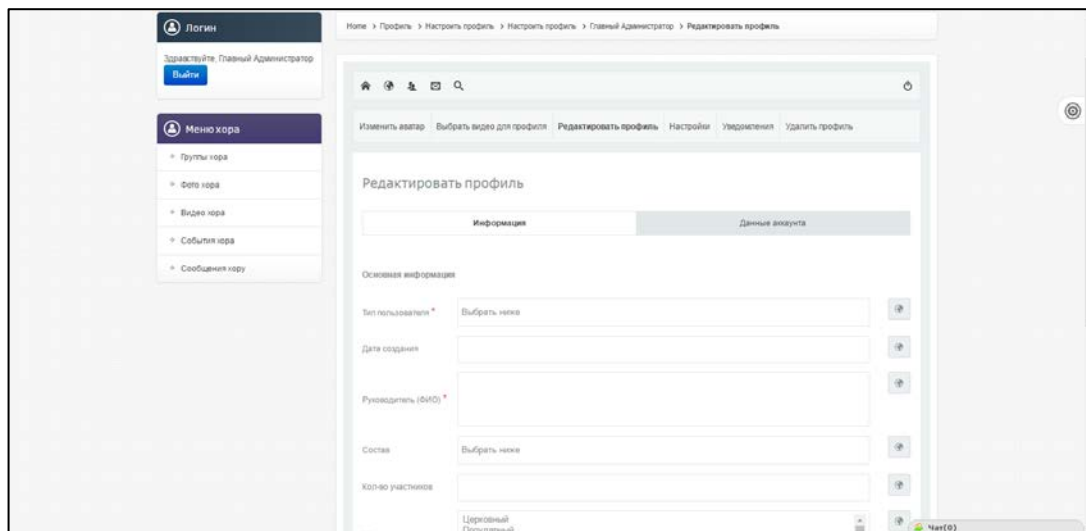


Рисунок 29 — Окно настроек профиля

Пока же профиль имеет небольшое количество настроек, обязательными из которых являются лишь 8:

1. Логин – идентификационное слово для регистрации.
2. Название – видимое пользователям название.
3. Пароль пользователя.
4. Почта пользователя.
5. Тип пользователя – хор или гость сайта.
6. ФИО пользователя.
7. Страна проживания.
8. Область проживания.

В случае, если захочется изменить или дополнить некоторые параметры учётной записи, то в них можно попасть через верхнее меню, пункты «Профиль», «Настроить профиль».

Персональные настройки позволяют разместить на личной странице:

1. Логотип – небольшая пиктограмма, представляющая хор на сайте.
2. Плакат хора – плакат личной страницы.

3. Фото и видео коллекции. Фотографии возможно загружать непосредственно на сайт.

Для этого существует возможность создать свой альбом, указав название и при необходимости местонахождение (рисунок 30).

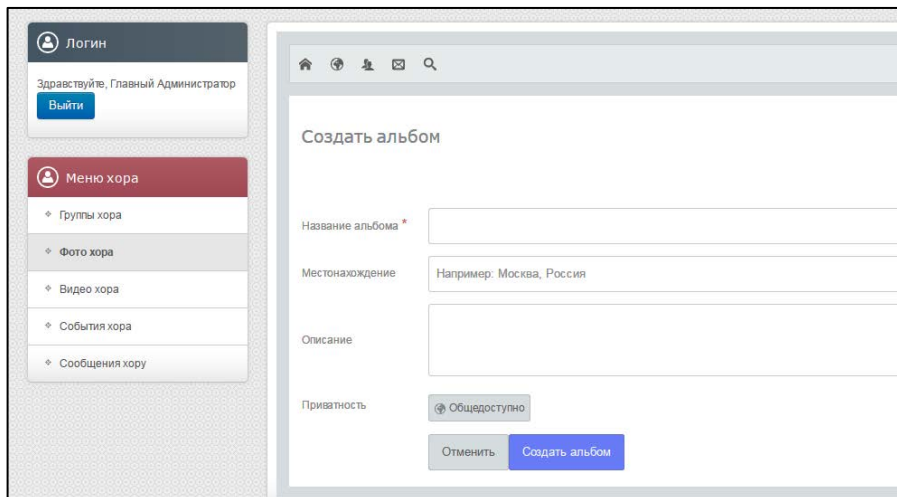


Рисунок 30 — Окно настроек альбома

4. Видео указывается со специальных ресурсов, в том числе самый популярного – YouTube.com, что позволяет без проблем разместить десятки и сотни выступлений или музыки (рисунок 31).

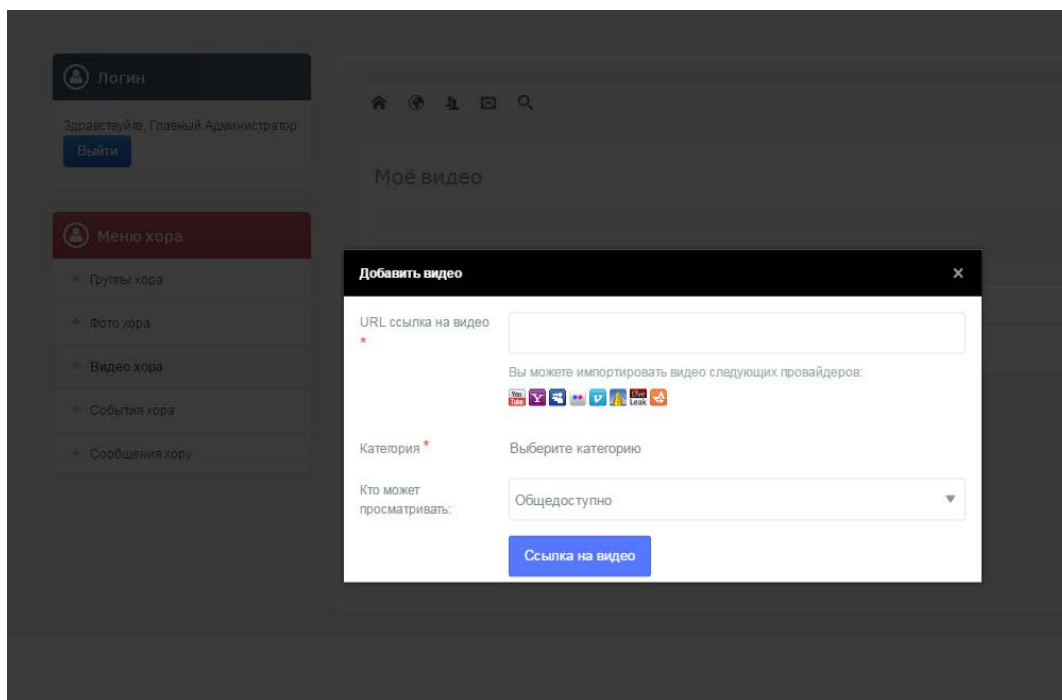


Рисунок 31 — Окно добавления видео

5. Вступительное видео хора. Является уникальным видео, выбранным из загруженных. Оно отображается слева на главной странице хора и представляет его.

Любые из указанных элементов возможно перемещать на любое положение на странице, а либо же добавлять другие элементы личной страницы. Например, показывая события, в которых участвуете или список друзей.

Так же на сайте есть 2 возможности группового взаимодействия:

1. **Группы.** Они позволяют собираться хорам в различные тематические сообщества для целенаправленного общения, обмена и развития. Группы имеют общие с их участниками альбомы видео и аудио материалов, обсуждения и объявления, позволяющие, помимо прочего, обмен документами или иными файлами. Также группы способны создавать свои события сразу для всех участников, что позволяет приглашать сразу всех знакомых, не обращаясь к каждому лично (рисунок 32).

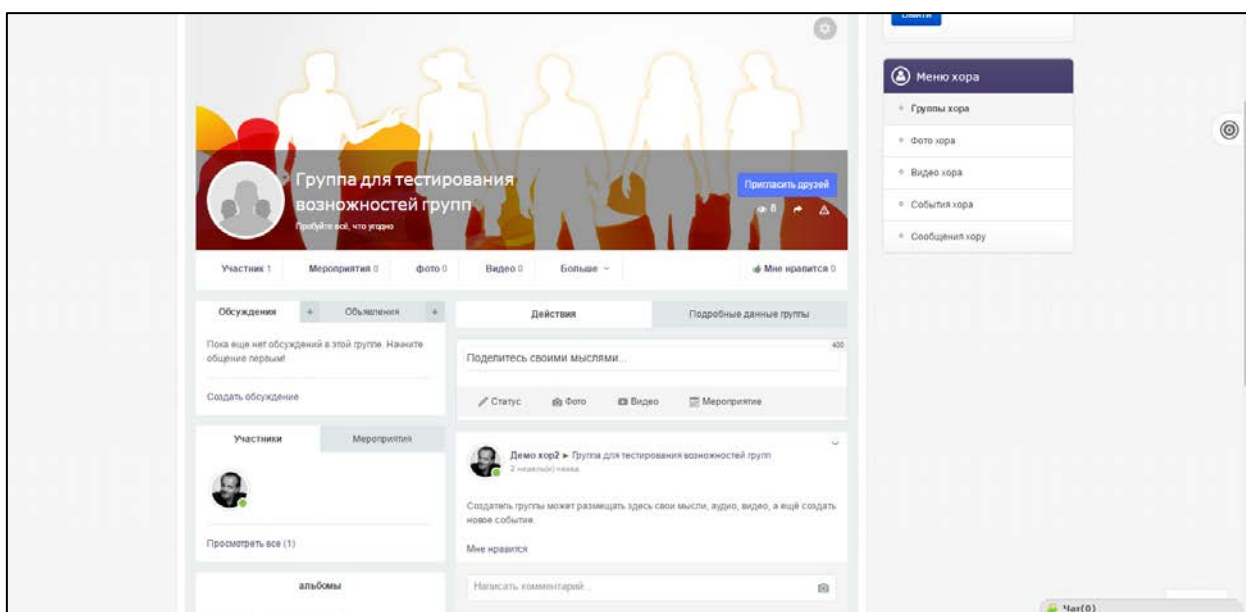


Рисунок 32 - Страница группы

2. **События.** Уникальная функция сбора и оповещения всех участников и грядущих, текущих или прошедших событиях. Имея дизайн, подобный персональным и групповым страницам, они остаются удобными и позволяют активно пополнять, контролировать и отслеживать любые происшествия на

протяжении события, заблаговременно узнать о грядущем, либо узнать все сведения о прошедшем, в том числе хронологию и место его проведения.

Их могут создавать как группы, так и отдельные пользователи для общего пользования, частного, определённой по количеству группы лиц или исключительно по приглашениям администратора события. Это позволяет очень четко определять состав участников (рисунок 33).

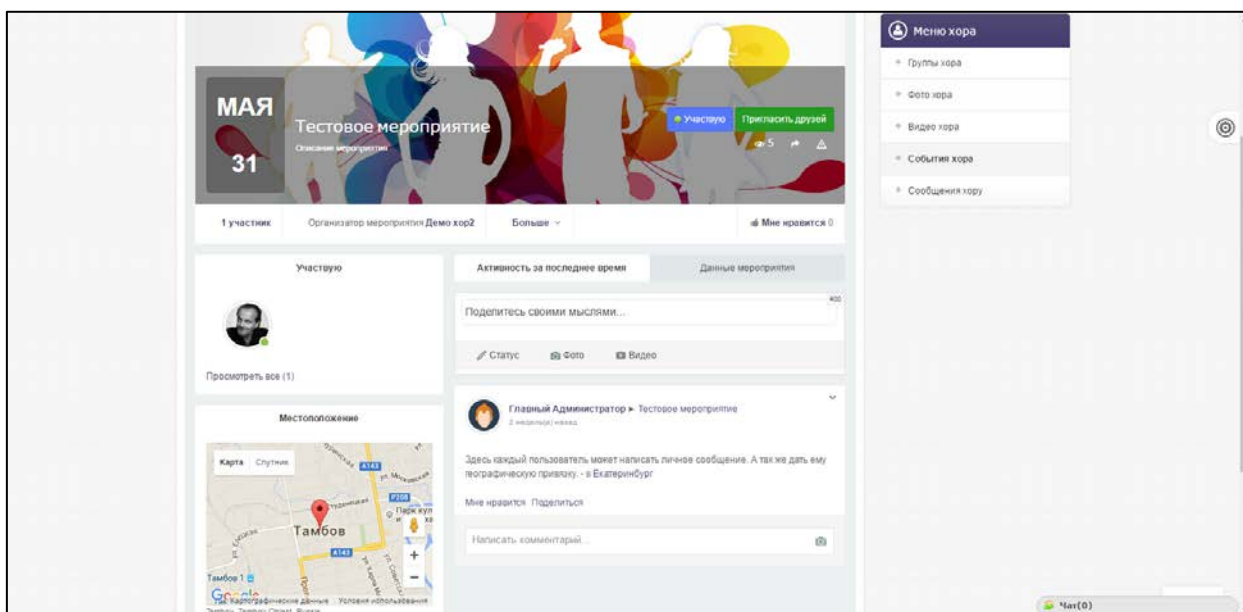


Рисунок 33 - Страница события

2.6.4 Форум и чат для общения

В форум возможно попасть через верхнее меню сайта. На нём возможно проводить переговоры с сохранением истории общения на самые разнообразные темы, вроде жалоб, предложений и обмена материалами. Так же, при заявлении со стороны пользователя, ему может быть выделена личная ветка форума в качестве, например, странички хора (рисунок 34).

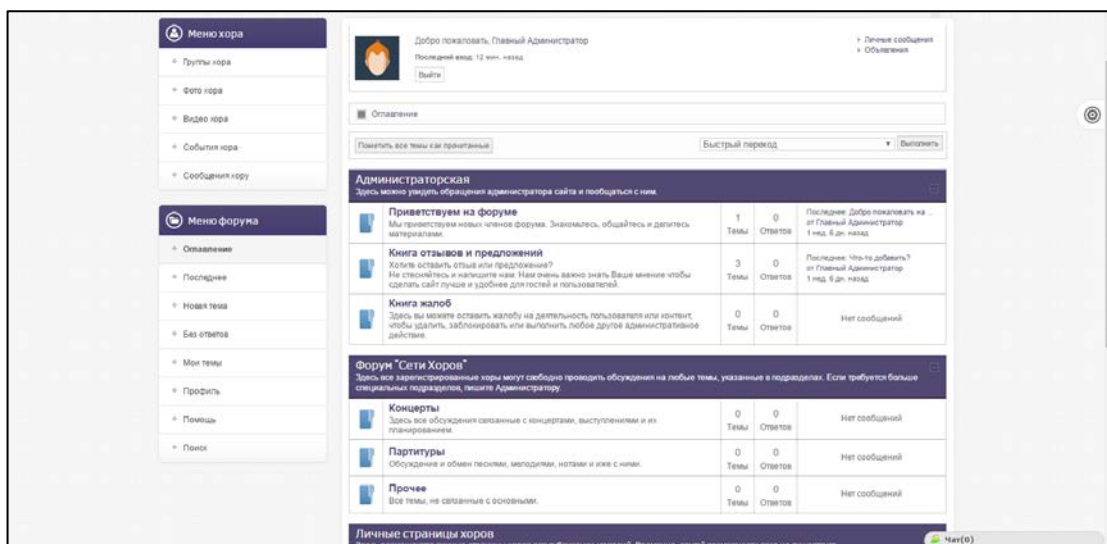


Рисунок 34 — Окно форума

Чат сайта имеет весьма широкий функционал, позволяя общаться с отдельными пользователями, всеми пользователями в общем чате, в определённых тематических комнатах и сохранять отдельные диалоги (рисунок 35).

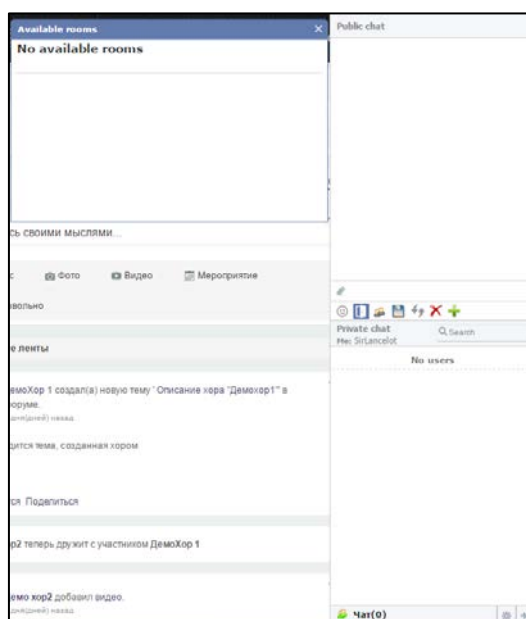


Рисунок 35 — Всплывающий чат

2.6.6 Справочная информация

В пункте верхнего меню «Помощь» пользователи могут найти подготовленные учебные пособия для более быстрого освоения сайта и справочную информацию по нему (рисунок 36).

Обучающие пособия созданы на темы:

1. Регистрация.
2. Настройка аккаунта.
3. Возможности сайта.
4. Возможности форума.
5. Возможности чата.
6. Загрузка видео и аудио посредством YouTube.

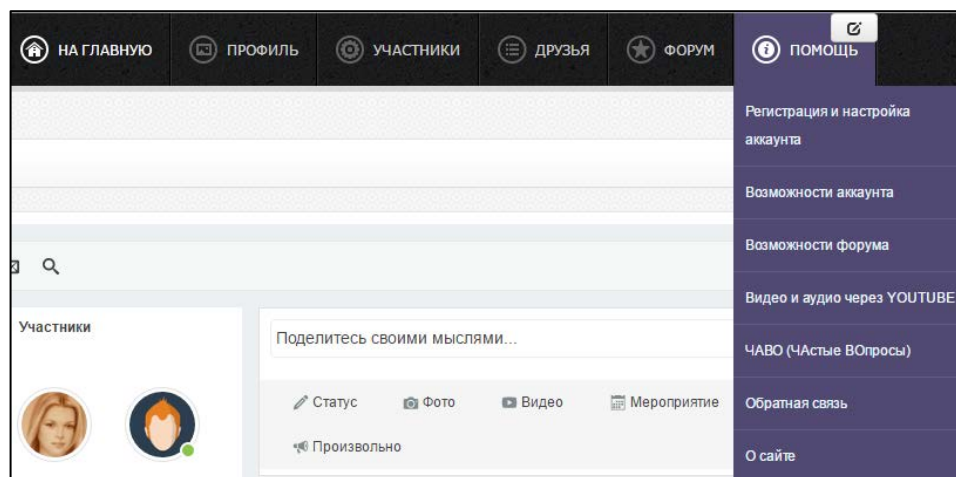


Рисунок 36 — Меню справки

2.6.7 Администрирование

Основное администрирование сайта проводится через стандартную панель администратора CMS Joomla, а также через специализированные меню встроенных компонентов: JomSocial (рисунок 37), Kunena (рисунок 38) и jChatSocial (рисунок 39).

Данные компоненты позволяют не только управлять и тонко настраивать каждый из них, но и собирать статистику посещений и наполненности сайта, что очень сильно помогает в понимании правильности продвижения его в сети интернет.

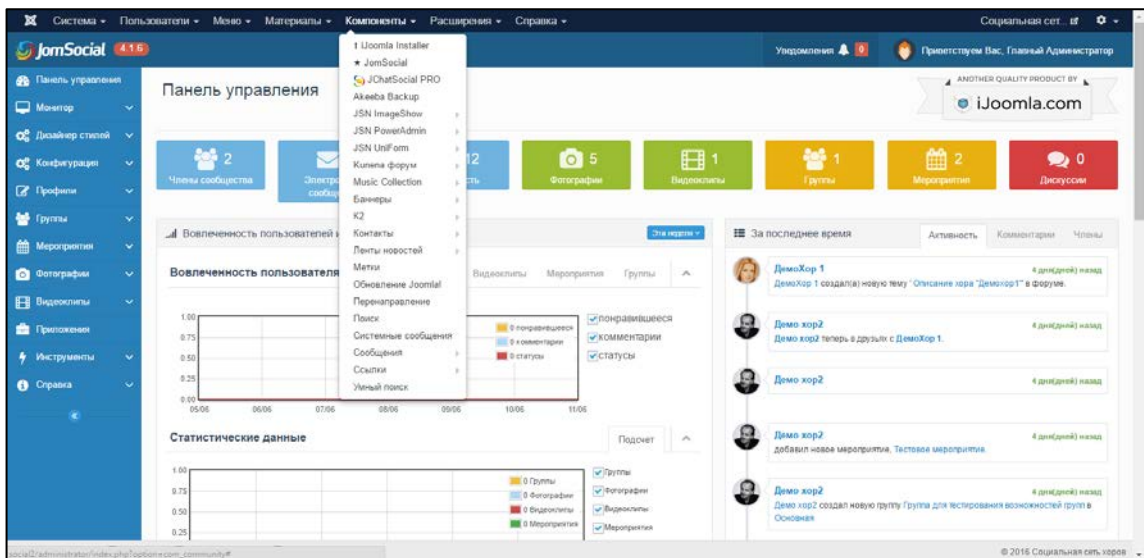


Рисунок 37 — Панель администрирования JomSocial

Для редактирования форума необходимо перейти в администрирование компонента Kunena.

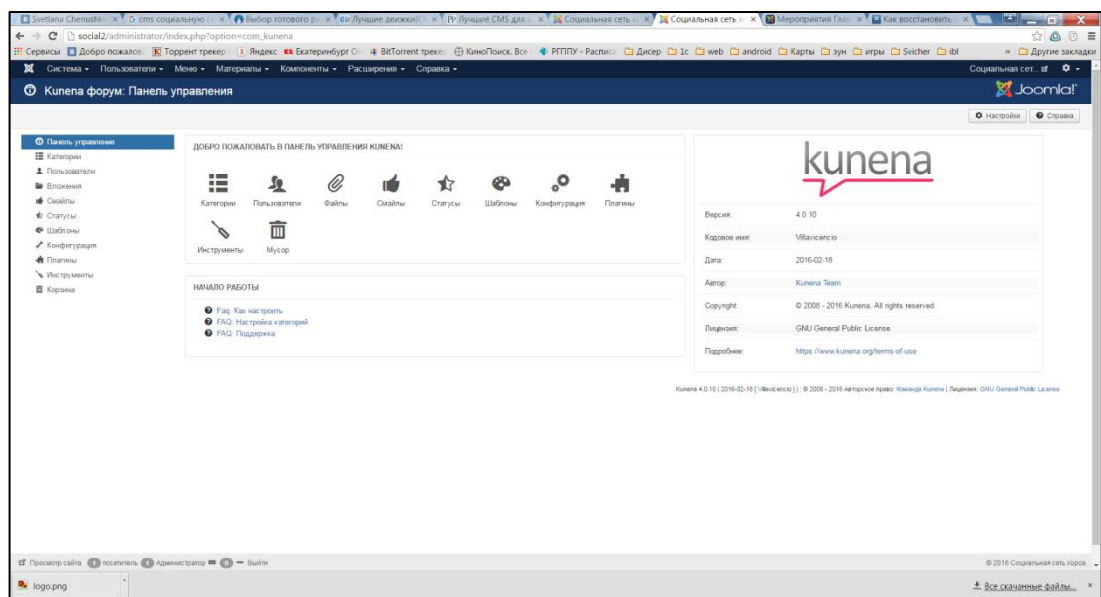


Рисунок 38 — Панель администрирования Kunena Forum

Редактирование чата осуществляется в специальном модуле jChatSocial.

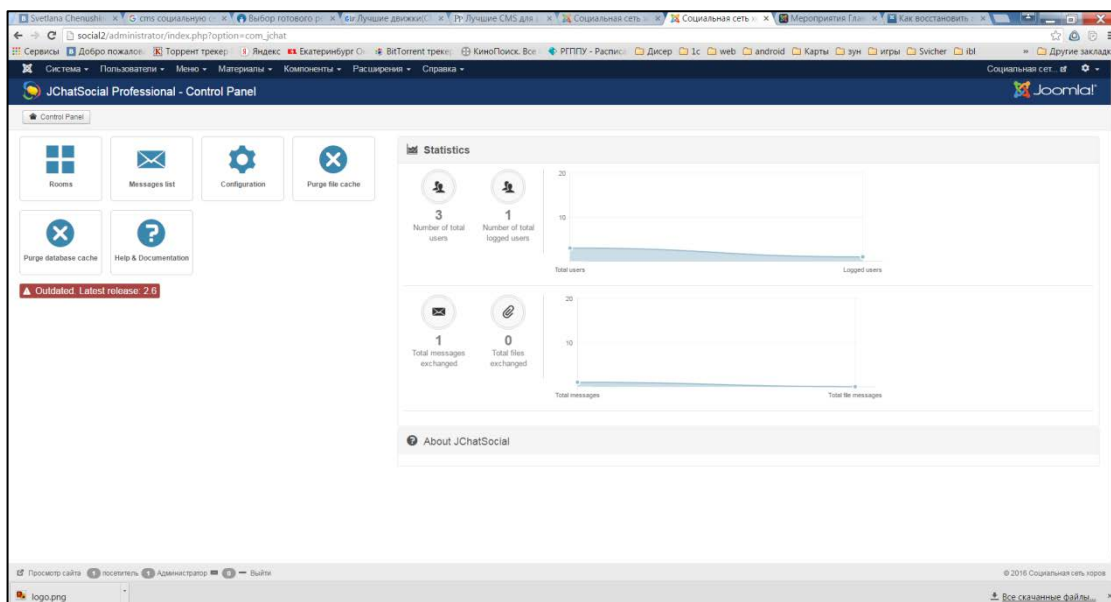


Рисунок 39 — Панель администрирования jChatSocial

2.7 Сопроводительные инструкции

Для пользователей были написаны сопроводительные инструкции, реализованные средствами модуля статей Joomla! (рисунок 40).

Они помогут пользователю легче разобраться с функционалом проекта.

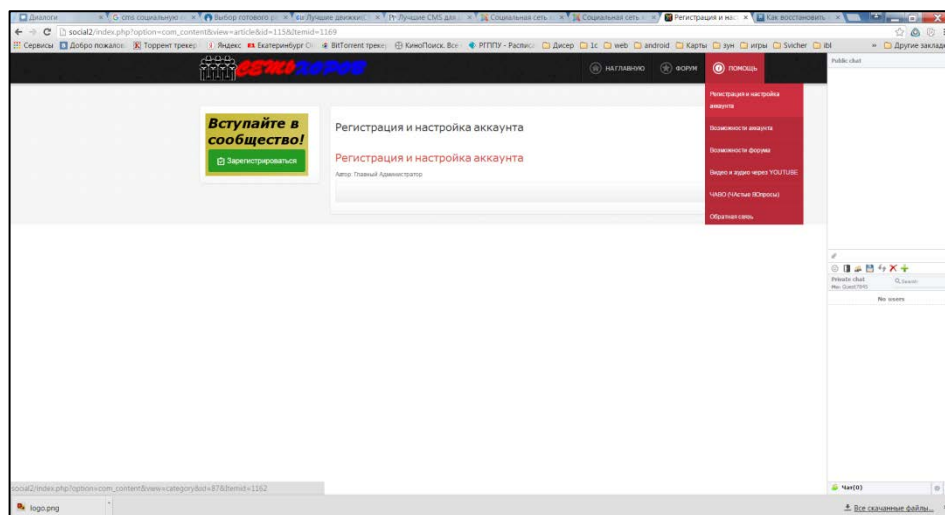


Рисунок 40 — Меню инструкций

2.8 Размещение в сети и продвижение сайта

На этапе испытаний дизайн сайта был просмотрен и утвержден достаточно соответствующим требованиям к социальной сети данной направленности. Был доработан интерфейс:

- добавлен баннер регистрации;
- расширен форум;
- добавлены и исправлены пункты в боковом меню.

После этого был куплен домен и сайт был размещен на хостинге «Hostinger».

Интернет-сайт был размещен в интернет по адресу **<http://social-choir.esy.es>**, у хостинг-провайдера «Hostinger».

Преимущества провайдера:

- возможность содержать бесплатно небольшие сайты;
- приемлемые цены платных сервисов;
- стабильная работа;
- еженедельное резервное копирование
- все запросы на техническую поддержку выполняются быстро и в срок.

Хостинг работает бесперебойно, а значит работа сайта ведется непрерывно, что немало важно, если хостинг-провайдер начинает вести профилактические работы, то работа останавливается по вине хостера, а владелец сайта начинает нести убытки.

Наполнение сайта производилось демонстрационными материалами. Была проведена регистрация ключевых поисковых слов в поисковых системах «**Yandex.Direct**» [34] и «**Google AdWords**» [39]. Так же, с целью правильного развития и наплыва пользователей была распространена информация о сайте среди местных хоровых коллективов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы над проектом был создан сайт социальной сети «Сеть Хоров». Для этого были проанализированы множество источников в виде литературы для создания социальных сетей, различные варианты социальных сетей, а также рассмотрены множество вариантов её реализации. Для её создания использовалась система контроля содержимого сайта Joomla 3 с шаблоном JSN Neon и рядом плагинов:

1. JomSocial – плагин социальной сети с рядом расширений интерфейса.
2. Kunena – плагин форума.
3. jChatSocial – плагин чата.

Благодаря указанным плагинам, сайт имеет исчерпывающий функционал, позволяющий как представлять свой хор в виде персонального сайта, так и демонстрировать его деятельность, постепенно записывая его историю. В перечень функционала так же входят возможности создания групп и событий, что позволяет эффективнее демонстрировать и рекламировать свою деятельность в сети интернет, всесторонне демонстрируя живые примеры выступлений.

Данный сайт социальной сети является уникальным на территории России и вскоре позволит множеству хоров по всей стране объединиться для общения и совместного развития, что, в перспективе, серьёзно разовьёт данную ветвь музыкального искусства, распространит его среди населения, а также сделает российские хоры более конкурентными на мировой художественной арене.

Работа над сайтом сложилась в ряд этапов:

1. Проанализирована деятельность хоровых коллективов и сайтов социальных сетей для выявления функций и задач интернет-сайта.

2. Проанализирована литература и интернет-источники, посвященных разработке интернет-сайтов социальных сетей.

3. Реализован интернет-сайт с использованием выбранной системы управления содержимым.

4. Протестировать, наполнить демонстрационными материалами и разместить интернет-сайт в сети Интернет.

5. Подготовить обучающие инструкции по использованию, изменению и пополнению сайта его пользователями.

Таким образом, задачи решены, цели достигнуты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агентство «Социальные Сети» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.snetwork.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
2. Аналитический портал рынка вебразработки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cmsmagazine.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
3. Арт-Центр. Международные фестивали, музыкальные конкурсы. Организация турпоездки для участия в фестивалях и конкурсах – музыкальных, хоровых, вокальных в России и Европе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.art-center.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
4. Аспелунд Д.Л. Развитие певца и его голоса. [Текст]: учебное пособие / Д.Л. Аспелунд – Москва: Лань, 2016 – 180 с.
5. Афиша – АСТВ.РУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://astv.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
6. Бесплатный хостинг с поддержкой PHP и MySQL, сайт билдером и никакой рекламы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.hostinger.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
7. Веб строительство начинающим. | Jemand.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://jemand.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
8. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 10.05.2016).
9. ВКонтакте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vk.com/> (дата обращения: 10.05.2016).
10. Все о Joomla! на русском – просто и понятно [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomla.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
11. Зарубежный сайт распространения расширений для CMS Joomla «RS Web Solutions – Web Resource Library» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rswebsols.com/> (дата обращения: 10.05.2016).

12. Каталог социальных сетей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/soccat> (дата обращения: 10.05.2016).
13. Колисниченко Д.Н. Joomla! 3.0. Руководство пользователя [Текст] / Д.Н. Колисниченко – Москва: Диалектика, 2013. – 257 с.
14. Крупа-Шушарина С. Хрестоматия вокализов в сопровождении фортепиано [Текст] / С. Крупа-Шушарина – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016 – 64 с.
15. МирТесен – рекомендательная социальная медиаплатформа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mirtesen.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
16. Мэрриотт Дж. Joomla! 3.0: Официальное руководство [Текст] / Дж. Мэрриотт, Э. Уоринг – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 496 с.
17. Одноклассники [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ok.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
18. Официальный сайт коллектива «Бурановские Бабушки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://buranovskiebabushki.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
19. Плужников И.К. Вокальное искусство [Текст]: учебное пособие / И.К. Плужников – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2016 — 112 с.
20. Прянишников И. Советы обучающимся пению [Текст]: учебное пособие / И. Прянишников – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2016 — 144 с.
21. Регистрация доменов RU и РФ от 90 рублей – 2domains [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://2domains.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
22. Рейтинг рунета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ratingruneta.ru/cms/> (дата обращения: 10.05.2016).
23. Сайт разработки и сбора платных и бесплатных модулей и дополнений для CMS Joomla “Dj-Extensions” [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dj-extensions.com> (дата обращения: 10.05.2016).

24. Самые популярные социальные сети в России 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2015/> (дата обращения: 10.05.2016).

25. Система управления содержимым – Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_содержимым (дата обращения: 10.05.2016).

26. Создайте свой блистательный сайт на WordPress.com [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.wordpress.com/ (дата обращения: 10.05.2016).

27. Социальные сети в Интернете. Что такое социальная сеть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.neumeika.ru/socialnye_seti.html (дата обращения: 10.05.2016).

28. Халилов Д Маркетинг в социальных сетях [Текст] — Москва: МИФ, 2015 – 240 с.

29. Хор Италмас [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://udmitalmas.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).

30. Хор Турецкого [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.arthor.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).

31. Центр АРТ-образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://centre-art.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).

32. Шаблоны и расширения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomla-master.org/> (дата обращения: 10.05.2016).

33. Шайхутдинова Д. Краткий курс элементарной теории музыки [Текст] / Д. Шайхутдинова — Ростов-на-Дону: Феникс, 2016 – 119 с.

34. Яндекс-Директ – контекстная реклама на Яндексе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://direct.yandex.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).

35. Ajax выскакивающая форма связи для Joomla [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.perfect-web.co/joomla-extensions/ajax-contact-form-popup-module> (дата обращения: 10.05.2016).
36. Drupal – Open Source CMS | Drupal.org [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.drupal.org/> (дата обращения: 10.05.2016).
37. FileZilla – бесплатный FTP клиент [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://filezilla.ru> (дата обращения: 10.05.2016).
38. GIMP - Графический редактор для фотографии, дизайна, живописи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gimp.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
39. Google AdWords | Интернет-реклама с платой за клик [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.google.ru/adwords/> (дата обращения: 10.05.2016).
40. GRA4 Social Network for Drupal [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.drupal.org/project/gra4> (дата обращения: 10.05.2016).
41. HtmlBook.ru | Для тех, кто создаёт сайты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://htmlbook.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
42. JChatSocial Enterprise peer-to-peer videochat with HTML5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://storejextensions.org/extensions/jchatsocial_enterprise.html (дата обращения: 10.05.2016).
43. Joomla! – Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Joomla!> (дата обращения: 10.05.2016).
44. Joomla! CMS – открытая база знаний [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.joomla-docs.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
45. Joomla! по-русски [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomlaportal.ru/> (дата обращения: 10.05.2016).
46. Kunena – To Speak! Next Generation Forum Component for Joomla [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kunena.org/> (дата обращения: 10.05.2016).

47. Peacock M. Drupal 7 Social Networking [Текст] / М. Peacock — Birmingham: Packt Publishing, 2011 – 328 с.

48. Resource Guide: Social Media and Drupal [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.drupal.org/resource-guides/social-media-and-drupal> (дата обращения: 10.05.2016).

49. Social media [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.drupal.org/project/socialmedia> (дата обращения: 10.05.2016).

50. Social Networking for Joomla [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.jomsocial.com/> (дата обращения: 10.05.2016).

51. Twitter [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://twitter.com/> (дата обращения: 10.05.2016).

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий
направление 050501 Профессиональное обучение (по отраслям)
профиль «Информатика и вычислительная техника»
профилизация «Компьютерные технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н. С. Толстова

« _____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение дипломной работы специалиста

студента 5 курса, группы ПУ-514 ДО КТ Шевченко Георгия Геннадьевича

1. Тема «Интернет-сайт социальной сети хоров» утверждена распоряжением по институту от 28.03.2016 г. № 57
2. Руководитель Ченушкина Светлана Владимировна, ст. преподаватель каф. ИС
3. Место преддипломной практики каф. ИС РГППУ
4. Исходные данные к ДР
Плужников И.К. Вокальное искусство [Текст]: учебное пособие / И.К. Плужников – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2016 — 112 с.
Социальные сети в Интернете. Что такое социальная сеть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.neumeka.ru/socialnye_seti.html (дата обращения: 10.05.2016).
Халилов Д Маркетинг в социальных сетях [Текст] — Москва: МИФ, 2015 – 240 с.
5. Содержание текстовой части ДР (перечень подлежащих разработке вопросов)
 - Проанализировать деятельность хоровых коллективов и сайтов социальных сетей для выявления функций и задач интернет-сайта
 - Проанализировать литературу и интернет-источники, посвященных разработке интернет-сайтов социальных сетей
 - Реализовать интернет-сайт с использованием выбранной системы управления содержимым
 - Протестировать, наполнить демонстрационными материалами и разместить интернет-сайт в сети Интернет
 - Подготовить обучающие инструкции по использованию, изменению и пополнению сайта его пользователями
6. Перечень демонстрационных материалов
Презентация выполненная в Microsoft PowerPoint

7. Календарный план выполнения дипломной работы

№ п/п	Наименование этапа дипломной работы	Срок выполнения этапа	Процент выполнения ДР	Отметка руководителя о выполнении
1	Сбор информации по дипломной работе и сдача зачета по преддипломной практике	15.04.2016	15 %	
2	Выполнение работ по разрабатываемым вопросам их изложение в дипломной работе:		65 %	
	Проанализировать деятельность хоровых коллективов и сайтов социальных сетей для выявления функций и задач интернет-сайта	27.04.2016	10 %	
	Проанализировать литературу и интернет-источники, посвященных разработке интернет-сайтов социальных сетей	06.05.2016	10 %	
	Реализовать интернет-сайт с использованием выбранной системы управления содержимым	17.05.2016	20 %	
	Протестировать, наполнить демонстрационными материалами и разместить интернет-сайт в сети Интернет	25.05.2016	15 %	
	Подготовить обучающие инструкции по использованию, изменению и пополнению сайта его пользователями	30.05.2016	10 %	
3	Оформление текстовой части ДР	03.06.2016	5 %	
4	Выполнение демонстрационных материалов к ДР	05.06.2016	5 %	
5	Нормоконтроль	19.06.2016	5 %	
6	Подготовка доклада к защите в ГЭК	21.06.2016	5 %	

8. Консультанты по разделам дипломной работы

Наименование раздела	Консультант	Задание выдал		Задание принял	
		подпись	дата	подпись	дата

Руководитель _____
подпись дата

Задание получил _____
подпись студента дата

9. Дипломная работа и все материалы проанализированы.
Считаю возможным допустить Шевченко Г.Г. к защите дипломной работы в государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель _____
подпись дата

10. Допустить Шевченко Г.Г. к защите дипломной работы
в государственной экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры
от «08» июня 2016 г., № 15/10-02)

Заведующий кафедрой _____
подпись дата