4. Горобец Ю.А. Анализ влияния различных факторов на налоговый потенциал региона [Текст] / Ю.А. Горобец // Вестник Башкирского университета. - 2007. - №1. - С. 74-76
5. Махонина А.А. Формирование налоговой культуры старших подростков в системе экономического воспитания учреждений дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Махонина Анжела Анатольевна. Волгоград, 2002. 216с. [Электронный ресурс] // http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/112262.html

О.Н. Галиакбирова
РГППУ, г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Социально-экономической основой ремесленничества является малое предпринимательство. Ремесленник характеризуется как работник квалифицированного труда, непосредственно участвующий в производстве продукции и оказании услуг признанного качества по индивидуальным заказам на малых предприятиях либо в процессе индивидуально-предпринимательской деятельности.

На фоне повышения спроса на строительные услуги, столярные работы по производству мебели и предметов быта наблюдается необходимость в квалифицированных работниках малых предприятий данной отрасли производства. Однако учреждения профессионального образования обеспечивают подготовку квалифицированных работников для массового, серийного производства. Выпускники получают, как правило, узкую специальную подготовку, ограничивающую их профессиональную мобильность в реальных социально-экономических условиях.

В отличие от деятельности в условиях крупного промышленного производства, ремесленная деятельность характеризуется постоянной сменой рабочих ситуаций, отсутствием нормативной продукции, необходимостью самостоятельной организации и планирования труда. Поэтому работник данной сферы должен обладать не только высокими квалификационными характеристиками, но и определенными социально-профессиональными компетенциями. Таким образом, наблюдается тенденция отчуждения существующей системы обучения от развития потенциальных возможностей личности обучаемого[1, с.17].

Для решения обозначенной проблемы необходимо включить в структуру ремесленной квалификации личностные характеристики, формирование которых в процессе профессионального обучения позволит, с одной стороны, достичь объективно заданной цели обучения (подготовленность обучаемых в соот-

ветствии с государственным образовательным стандартом), а с другой будет содействовать социально-профессиональному становлению личности обучаемых. В качестве таких личностных характеристик выступают социально-профессиональные компетенции, являющиеся результатом профессионального становления обучаемых и основой их профессионально-личностного потенциала.

Группу предпринимателей отличает от других социально-профессиональных групп доминирование мотивационной тенденции доводить начатое дело до конца, стремление к познанию себя, готовность брать на себя ответственность. В структуре профессиональной мотивации предпринимателей мотив материальной защищенности является значительным, но все же не ведущим. Мотив реализации собственных потенциальных возможностей выдвигается в российских исследованиях представителей малого бизнеса на одно из первых мест, причем его влияние не меняется ни под воздействием возраста, ни от размера капитала.

В качестве характерной особенности современных предпринимателей можно отметить также их стремление к максимальному использованию возможностей собственного личностного роста, созданию условий для развития потенциальных возможностей своих сотрудников. Уровень профессионализации прямо связывается ими с возможностями актуализации профессионально-личностного потенциала, наличием способности находить новые аспекты в своей работе и испытывать от нее удовлетворение. В других работах зарубежных исследователей эти результаты не только не ставятся под сомнение, но и находят свое дальнейшее подтверждение.

Таким образом, самоосуществление личностью себя выступает ведущим фактором успешной предпринимательской деятельности. Возможность выхода из сложной ситуации, налаживание дела «на пустом месте», личная ответственность возможны лишь при наличии у субъекта предпринимательской деятельности умения грамотно распределять собственные внешние и внутренние (психологические) ресурсы.

Предприниматели, занимающиеся ремесленными видами деятельности, ориентированы на производство и продажу товаров, предоставление услуг, направленных на удовлетворение потребностей граждан или хозяйствующих объектов. При этом товары являются в какой-то степени уникальными, имеют специфические черты, производятся в небольших количествах. Услуги характеризуются эстетической и общественной значимостью, предоставляются в ограни-

ченных масштабах с использованием специальных навыков, инструмента и средств малой механизации[2, с.10].

Успешность выполнения профессиональных функций ремесленника-предпринимателя определяется наличием у него компетенций, составляющих основу его профессионально-личностного потенциала. Компетенцию можно рассматривать как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность установить на основании имеющихся знаний определенный алгоритм действий по разрешению проблемной ситуации.

В системе профессионального образования, ориентированного на подготовку и повышение квалификации предпринимателей ремесленных видов деятельности, актуальным становится поиск средств их развития. Решение данной проблемы позволит профессиональным образовательным учреждениям осуществлять более целенаправленную подготовку предпринимателей по ремесленным видам деятельности, способных не только выполнять работу в соответствии с профессиональными требованиями, но и выступать субъектом собственного профессионального развития[3, с.22].

Литература

1. Доронин Н.А. Организационно-педагогические условия профессионального образования ремесленника: Автореф. канд. дис.… пед. н./Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 21 с.
2. Романцев Г.М., Колобков И.А. Ремесленное профессиональное образование: первоочередные задачи. // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 1-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 16-18 дек. 2002г./ Под. пед. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2002. – 114 с.
3. Смирнов И.П. Ренессанс ремесленничества в современной России.// Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 1-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 16-18 дек. 2002 г./ Под. пед. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2002. – 114 с.

А.А. Добрычева

СахГУ, г. Южно-Сахалинск

СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

Культура общения – неотъемлемая часть корпоративной культуры в целом. Высокий уровень речевой культуры – значимая характеристика профессиональной пригодности, поэтому при подготовке специалистов в высших