

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 43.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
специализации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 149

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2016 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 149

Исполнитель:
студентка группы ТГ-411

А. В. Кузнецова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. Наук

О. И. Власова

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 109 страницах, содержит 79 источников литературы, а также приложения на 26 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ПОТРЕБНОСТЬ, МОТИВАЦИЯ, ЗАРУБЕЖНАЯ СТАЖИРОВКА.

Объектом дипломной работы является образовательный туризм как вид туризма.

Предметом дипломной работы являются зарубежные стажировки как разновидность образовательного туризма.

Цель работы – выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития образовательного туризма.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития образовательного туризма. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе дана характеристика основных понятий, рассмотрены его формы, виды и функции, дана характеристика образовательному туризму в соответствии с различными подходами к его рассмотрению, рассмотрены его виды, раскрыты особенности зарубежных стажировок как одной из разновидностей образовательного туризма и различные аспекты и организации.

Вторая глава включает в себя анализ рынка образовательного туризма на примере г. Екатеринбурга, анализ опроса целевой и экспертной аудиторий.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы положения о проблемах в области образовательного туризма, обозначены перспективы развития и данного вида туризма.

СОДЕРЖАНИЕ:	
ВВЕДЕНИЕ.....	7
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	10
1.1. Туризм: понятие, виды, функции	10
1.2. Образовательный туризм как вид туризма.....	20
1.3. Стажировки как разновидность образовательного туризма.....	41
2.АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА	
ЕКАТЕРИНБУРГА	55
2.1. Анализ рынка образовательного туризма в городе Екатеринбург	55
2.2. Зарубежные стажировки в оценках потребителей и информантов....	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	102
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	105
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Иллюстративный материал	113
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Программа и инструменты исследования.....	116
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Анализ рынка образовательного туризма города	
Екатеринбурга.....	126
ПРИЛОЖЕНИЕ Г – Список информантов.....	138

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время, когда лозунг «Образование через всю жизнь» стал одним из основополагающих векторов для дальнейшего развития общества, тема образовательного туризма становится особо актуальной. Туризм стал массовым социально-экономическим явлением и в некоторой степени образом жизни всего человечества, и такая его отрасль как образовательный туризм не осталась в стороне, напротив, интерес к ней возрос и продолжает расти. В недавнем прошлом доступный только для элиты, образовательный туризм стал доступен большинству людей и пользуется стабильным спросом. С каждым годом спектр услуг в этой отрасли экономики расширяется: компании предлагают образовательные направления, начиная с различных языковых программ и заканчивая программами полноценного образования в зарубежных университетах.

Образовательные программы обучения за рубежом помогают решить несколько задач: повысить культурный уровень, выучить язык или повысить уровень знания иностранного языка до совершенного, повысить профессиональную квалификацию. Глобализация, повышение трудовой и образовательной мобильности, развивающийся быстрыми темпами научно-технический прогресс – все это побуждает школьников, абитуриентов студентов и потенциальных соискателей задуматься о своем уровне образованности, который всегда был одним из наиболее значимых показателей и конкурентных преимуществ на рынке труда, и о получении нового трудового и жизненного опыта, а работодателей – о повышении квалификации сотрудников предприятия. Все вышеперечисленные факторы сочетает в себе такая образовательная деятельность, как зарубежная стажировка.

Степень разработанности проблемы. Актуальность вопросов развития образовательного туризма обусловила значительный интерес и внимание к теоретическим и практическим аспектам данной проблемы. Исследование образовательного туризма отражено в работах таких авторов как А. В. Бабкин, М. Б. Биржаков, Д. Ш Сангинов, В. Ю. Воскресенский, В. Г. Гуляев. Проблема

зарубежных стажировок ранее рассматривалась в ряде научных трудов отечественных исследователей А. М. Агапова, Е. К. Плотниковой, С. В. Филипповой, Н. В. Буторовой, но речь шла об отдельных аспектах профессиональной подготовки к зарубежной стажировке.

Не смотря на актуальность проблемы образовательного туризма, в современной литературе и научных исследованиях проблема образовательного туризма изучена не достаточно, в частности мало изучена проблема зарубежных стажировок.

Объект исследования: образовательный туризм как вид туризма.

Предмет исследования: зарубежные стажировки как разновидность образовательного туризма.

Цель работы: определить проблемы и перспективы образовательного туризма, в частности такой его разновидности как зарубежная стажировка.

Задачи:

- 1) рассмотреть различные подходы к определению понятия туризм, его виды, раскрыть функции;
- 2) рассмотреть образовательный туризм как вид туризма, в частности такую его разновидность, как образовательные стажировки;
- 3) провести анализ состояния рынка образовательного туризма в г. Екатеринбург;
- 4) провести анализ опроса целевой аудитории и специалистов в области образовательного туризма и на его основе выделить проблемы и перспективы развития зарубежных стажировок как вида туризма и образовательного туризма в целом.

Практическая значимость: данные исследования могут использоваться различными организациями, специализирующимися на образовательном туризме, для разработки и последующей реализации новых программ зарубежных стажировок. Данные дипломной работы также могут использоваться вузами для обучения студентов по направлению «Менеджмент

в туризме и гостиничном хозяйстве», а также при повышении квалификации персонала туристической индустрии.

Эмпирическая база: результаты исследований проведенных автором: данные анкетирования 30 клиентов ООО «Высшая Школа Туризма», а также 20 респондентов, участвовавших в программах зарубежных стажировок, данные по результатам опроса информантов – ведущих специалистов по образовательному туризму. Методы исследования: очное и заочное анкетирование, анализ сайтов и справочников в поисковых системах.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Туризм: понятие, виды, функции

Отечественные исследователи полагают, что слово «туризм» происходит от греческого слова «tornos» и латинского «tornare», означающих движение по кругу, вращать¹.

В современном английском языке значение слова изменил добавленный суффикс –ism, который отражает направленность понятия на процесс или действие – движение по кругу. Слово «tourism» в английском языке означало отъезд, поездку «по кругу», и затем возвращение к исходному пункту. Во французском языке «tour» переводится как прогулка, поездка, что наиболее ближе к современному толкованию этимологии слова².

Перед тем как перейти к рассмотрению определения понятия «туризм», необходимо дать определению термину «путешествие» и разграничить эти понятия, которые являются неразрывными.

«Путешествие – действие, связанное с перемещением людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны, кроме любых форм заработка» – термин характеризует перемещение людей в пространстве вне зависимости от цели такого перемещения. Туризм же является разновидностью путешествия. Данное определение принадлежит В. Ф. Буйленко³.

На сегодняшний день нет единого общепринятого определения понятия «туризм». Существует множество подходов к толкованию данного понятия, что

¹ Саранча М.А. Потенциал и организация развития культурного туризма в Республике Удмуртия [Текст] / М.А. Саранча. Монография. Ижевск: Удмуртский университет, 2011. С. 28.

² Саранча М.А. Проблемы концептуального определения и соотношений понятий «туризм» и «рекреация» // Вестник Удмуртского университета. 2009. № 6-2. С. 105.

³ Буйленко В.Ф. Туризм: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 7.

свидетельствует о многогранности и сложности данного явления. Рассматривая подходы к определению туризма, данные отечественными исследователями и нормативными документами, можно классифицировать их на несколько больших групп:

1) Подходы с выделением экономической составляющей:

– М. А. Жукова: «совокупность самостоятельных, территориально обособленных туристских хозяйственных единиц, располагающих специализированной материально-технической базой и специализирующихся на производстве и реализации туристских услуг и товаров, объединенных единством деятельности и управления»¹;

– М. Б. Биржаков: «Туризм – это деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) путешествий, которая осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей»²;

– С. А. Кузнецов: «Туризм – это отрасль экономики, воздействующая на социальное, экономическое, культурное развитие общества и, вследствие этого, требующая осуществления государственной политики»³;

– Манильская декларация по мировому туризму, Филиппины, 1980 год: «Туризм – это деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств в их международные отношения»⁴.

2) Подходы с выделением социокультурной составляющей:

– И. В. Зорин и В. А. Квартальнов: «Туризм – особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса и возвращения к месту постоянного жительства».⁵

¹ Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие. М.: КноРус, 2006. С. 14.

² Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. СПб.: ИД Герда, 2006. С. 38.

³ Кузнецов С.А. Формирование современной государственной политики Российской Федерации в сфере туризма: Автореферат. Москва, 2008. С. 12.

⁴ Российский союз туристической индустрии. Манильская декларация по мировому туризму (извлечения) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/

⁵ Зорин И.В. Туризм как вид деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2005. С. 7.

– Всемирная конференция по туризму, 1981 год, Мадрид: «Туризм – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта».¹

3) Подходы с выделением определенных потребностей индивида:

– А. П. Дурович: «Туризм – это многоплановая активная форма отдыха, которая способствует максимально полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту»;²

– ООН, 1954 год: «Туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства»;³

– ФЗ № 12-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: «Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, культурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».⁴

Многие зарубежные исследователи изучают туризм с точки зрения формирования его как социально-экономической системы. Так Г. Фон Шуллерд определяет туризм как общую сумму действий в основном экономической сущности, имеющей непосредственное отношение к въезду, проживанию и

¹ Организация объединенных наций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.un.org/ru/index.html>

² Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2012. С. 48.

³ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901813699>

⁴ КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

передвижению иностранцев внутри и за пределами определенного государства, города или региона¹.

В рамках данного подхода рассматривает туризм и Н. Лейнер: «Туризм – это система, состоящая из следующих основных элементов: географические элементы, туристы, туристская индустрия»².

Рассмотрим основные виды и формы туризма. Дать полную универсальную классификацию видам и формам туризма на современном этапе весьма сложно, это можно объяснить тем, что как социально-значимое явление туризм очень многообразен. В рамках данного исследования хотелось бы обратиться к классификации, приведенной Т. Ждановой, Д. Л. Бикташевой, Л. П. Гиевой³, так как данная классификация затрагивает базовые критерии, благодаря чему является наиболее точной и понятной. Но для начала необходимо разграничить понятия «вид туризма» и «форма туризма».

На первый взгляд может показаться, что между видами туризма и формами туризма нет большого различия, но разница состоит в том, что виды туризма выделяются по цели путешествующих, тогда как формы туризма представляют собой идентификацию туризма по внешним причинам и воздействиям.

По цели поездки (основной мотив) выделяют туризм с целью отдыха, спортивный туризм, туризм с целью изучения культуры, общественный туризм, деловой (экономический) туризм, образовательный (учебный) туризм, экзотический туризм, экологический туризм⁴.

Ю. П. Грицак классифицирует виды туризма по такому признаку как вид используемых природных ресурсов, в соответствии с которым различают купально-пляжный туризм, лечебный туризм, горный туризм и водный туризм.⁵

¹ Кузнецов С.А. Формирование современной государственной политики Российской Федерации в сфере туризма: Автореферат. Москва, 2008. С. 9

² Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие. М.: КноРус, 2006. С. 15.

³ Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2007. С. 46.

⁴ Там же. С. 47.

⁵ Грицак Ю. П. Организация самодеятельного туризма: Учебное пособие. Харьков: Экограф, 2008. С. 43.

В зависимости от происхождения туристов выделяют внутренний туризм (внутри страны проживания), международный туризм (выездной; вне страны проживания)¹.

В зависимости от используемых видов транспорта:

а) с использованием стандартных видов транспорта:

- воздушный транспорт (рейсы по расписанию, рейсы вне расписания);
- водный транспорт: (пассажирские линии, паромы, круизы);
- сухопутный транспорт (железнодорожный транспорт, междугородние и городские автобусы, автомобильный транспорт, с использованием проката транспортных средств);

б) с использованием экзотических видов транспорта (канатная дорога, фуникулер, воздушный шар, дельтаплан и пр.)².

В зависимости от формы передвижения туризм может быть пешеходным, конным, лыжным, в виде альпинизма³.

В. К. Киптенко использует такое основание для классификации как уровень мобильности и выделяет активный (пешеходный, горный, лыжный, водный, автомобильный, мотоциклетный) туризм, пассивный (железнодорожный, автобусный, морской, авиационный) туризм.⁴

В зависимости от продолжительности поездки выделяют длительный туризм (1 год согласно международному законодательству), краткосрочный туризм (от 24 часов), непродолжительный туризм (транзитный туризм – остановки по пути к месту следования, однодневный туризм – туры продолжительностью в один день, не предполагающие ночлега, туры выходного дня – продолжительность поездки 2-4 дня, максимально может включать в себя 3 ночлега)⁵.

¹ Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2010. С. 47.

² Там же.

³ Там же. С. 48.

⁴ Киптенко В.К. Менеджмент туризма: Учебник. Киев: Знания, 2010. С. 83.

⁵ Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2007. С. 48.

В зависимости от сезонности выделяют туризм активного сезона (летний туризм, зимний туризм), туризм межсезонья, туризм не сезона¹.

В зависимости от количества участников тура выделяют индивидуальный туризм (тур организуется по желанию заказчика специализированными турфирмами, либо организуется и осуществляется туристом самостоятельно), групповой туризм (по международным стандартам – от 6 человек и более)².

Е. В. Устюгова классифицирует индивидуальный туризм на одиночный и групповой, организованный и неорганизованный; стационарный и передвижной³.

В зависимости от социально-демографических характеристик выделяют детский туризм, молодежный туризм, туризм среднего возраста, туризм третьего возраста⁴.

Всемирная туристская организация предложила следующую градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (15–24 года), экономически активные молодые туристы (25–44 года), экономически активные туристы среднего возраста (45–64 года), туристы третьего возраста (от 65 лет)⁵.

Некоторые авторы по данному признаку также выделяют инвалидный туризм – вид рекреационного туризма, рассчитанный на людей с ограниченными физическими возможностями⁶.

Выделяют следующие виды инвалидного туризма:

¹ Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2007. С. 48.

² Там же. С. 49.

³ Устюгова Е.В. Развитие туристского рынка России // Транспортное дело России. 2009. № 9. С. 97.

⁴ Учебники-онлайн. Классификация туризма по социо-демографическим признакам [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://uchebnikionline.com/turizm/suchani_riznovidi_turizmu/

⁵ Все о туризме: Туристическая библиотека. Бабкин А.В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin01.htm

⁶ Пугачев А.С. Туризм как одно из средств интеграции инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в современное общество // Молодой ученый. 2013. № 1. С. 363.

а) реабилитационный инвалидный туризм – такие туры предусматривают поездки в оздоровительные центры, специализация которых предполагает лечение заболеваний, ставших причиной инвалидности;

б) рекреационный инвалидный туризм – туризм с целью отдыха;

в) спортивный инвалидный туризм – предполагает занятия лечебной физкультурой и прочие активности в специально оборудованных помещениях; кроме того заключается в выездах людей с ограниченными физическими возможностями на особые турниры, параолимпиады, сурдоолимпиады и т.п.;

г) детский инвалидный туризм – данный вид отдыха, предполагает выезд детей-инвалидов в специализированные летние лагеря, экскурсионные поездки с познавательными и рекреационными целями¹.

В зависимости от принципа оплаты выделяют коммерческий туризм (турагентство реализует турпродукт с целью извлечения прибыли), социальный туризм (путешествия школьников, пенсионеров, ветеранов войны и труда, инвалидов и других категорий граждан, средства на которые выделяет государство из соответствующих фондов) и интенсив-туризм (поездки сотрудников предприятий, спонсируемые администрацией, предоставляемые за высокие производственные показатели)².

По цене туристских услуг выделяют малобюджетный туризм, туризм эконом-класса, VIP-туризм³.

В международной практике также выделяют следующие виды специализированного туризма: приключенческий туризм, этнический (ностальгический туризм), деревенский туризм, фермерский туризм, виртуальный туризм⁴.

Перейдем к рассмотрению функций туризма.

¹ *Трэвел Люкс Тур*. Инвалидный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelluxtour.info/vidy-turizma/invalidnyj-turizm/>

² *Бикташева Д.Л.* Менеджмент в туризме: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2007. С. 49.

³ *Олбест*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sport/3саб_0.html

⁴ *Бочарников В.Н.* Информационные технологии в туризме: Учебное пособие. М.: Флинта, 2013. С. 33.

Туризм как многоаспектное явление выполняет большое количество функций. Все их условно можно разделить на три группы: экономические функции, социальные и гуманитарные. Некоторые авторы предполагают несколько иной перечень функций, однако в таком случае им дается более широкая либо более узкая трактовка. Систематизируя подходы к выделению функций туризма таких авторов как В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, А. П. Дурович, М. В. Соколова, Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова, А. С. Запесоцкий, в общем виде перечень функций туризма можно представить следующим образом:

1) экономические функции: производственная (сам процесс формирования туристского продукта как форма организации труда), функция создания дохода (увеличение национального дохода и способствование экономическому благосостоянию страны), функция выравнивания доходов населения (туризм способствует развитию слабых в структурном отношении регионов), функция нивелирования платежного баланса (выравнивает баланс въездного и выездного туризма)¹;

2) социально-экономические функции: функция эффективного использования свободного времени (связана со становлением экономики свободного времени; использование свободного времени, расширение кругозора, совмещение активного отдыха с познанием), функция занятости населения (туризм способствует прямой и косвенной занятости населения), функция устойчивого развития территории (как предпосылка и как следствие для всех социальных функций)²;

3) культурологические функции: эстетическая (возможность наслаждаться красотой природы, творениями архитекторов, скульпторов, художников), культурного обмена (усиление патриотизма, чувства национальной гордости, укрепление взаимопонимания народов, их дружеской

¹ *Студопедия*. Внешняя среда туристского бизнеса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://studopedia.org/1-22633.html>

² *Даниленко Н.Н.* Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) // Известия ИГЭА. 2012. № 6 (86). С. 48.

связи), творческая функция (реализуется в том, что участники туристических путешествий выходят за рамки стереотипного существования, сосредотачиваются на решении новых проблем), гносеологическая (из любой поездки турист возвращается с новыми образами, идеями, знаниями), регулятивная (регламентирует нормы поведения и жизни), адаптивная (приобретение способности к быстрой адаптации в новой среде), семиотическая (постижение новых знаковых систем), аксиологическая (видоизменение и корректировка представлений о других социумах и этносах, разрушение ранее сложившихся стереотипов), культурно-воспитательная функция (знакомство с историей, природой, культурой других стран), социально-коммуникативная (подразумевает возможность участников путешествия общаться друг с другом вне формальной обстановки и без производственной субординации)¹;

4) гуманитарные функции: познавательно-образовательная (получение и пополнение знаний, проявляющееся в знакомстве с этнографическими, природными и географическими памятниками, культурой и традициями других народов), воспитательная (формирование моральных и нравственных качеств, прививание любви к окружающему миру), оздоровительная и рекреационная (воспроизводственная и репродуктивная; позволяет восстановить силы и внутренние резервы человека, затраченные как в ходе трудовой деятельности, так и при выполнении текущих бытовых обязанностей), эмоционально-психическая (возможность снятия напряжения и усталости после напряженного труда и приобретение положительных эмоций от встреч с людьми и впечатлений), холистическая (туризм – средство получения удовольствия от путешествия), поведенческая (туризм – сфера удовлетворения определенных человеческих потребностей), социокультурная функция (потребность в познании собственных исторических корней и культуры своего народа),

¹ Даниленко Н.Н. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) // Известия ИГЭА. 2012. № 6 (86). С. 49.

экологическая функция (туризм как средство сохранения и восстановления природных ресурсов через организацию различных форм деятельности)¹.

Таким образом, туризм является сложным и еще не до конца изученным феноменом: это и деятельность людей, которая также может являться совокупностью явлений и отношений, возникающих в период временных выездов граждан из страны и места постоянного жительства в страну (место) временного пребывания с различными целями, не связанными с получением доходов в стране (месте) пребывания; это и отрасль экономики, во многом определяющая направления развития общества, требующая регулирования и осуществления государственной политики. Кроме того на настоящий момент существует более двухсот действующих классификаций видов туризма. Все они используются на международном и национальных уровнях, что в результате приводит к разрозненности знаний и подходов к классификации. В этой связи прослеживается необходимость решения задачи построения единой системы классификации, которая могла бы быть применена как на теоретическом, так и на практическом уровне.

¹*Даниленко Н.Н.* Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) // Известия ИГЭА. 2012. № 6 (86). С. 50.

1.2. Образовательный туризм как вид туризма

Образовательный туризм сегодня рассматривается как важный и быстро развивающийся сектор экономики с большим потенциалом.

Существует множество подходов к определению данного понятия. В работах В. Я. Гельмана, В. Л. Погодиной, В. П. Соломиной, Ш. Тейлора, Б. В. Ритчи представлены различные аспекты понятийного аппарата данного вида туризма, однако столько популярная, актуальная и перспективная сфера до сих пор не получила должного теоретического рассмотрения и изучения со стороны научного мира.

Исторически сложилось так, что массовый образовательный туризм в современном его понимании начал свое формирование в позднем средневековье. Генезис феномена образовательного туризма можно представить рядом этапов: этап зарождения образовательного туризма, этап расцвета элитарного и социального туризма, этап стагнации образовательного туризма, этап возрождения образовательного туризма.

1. Этап зарождения образовательного туризма (до нач. XIX в.) – включает в себя эпизодические путешествия разведывательного характера в эпоху Античности; значительным достижением стало появление университетов в Европе времен Средневековья, которые в последующем превратились в своего рода научные центры¹.

С XII в. начинает складываться практика международной студенческой миграции, формируется практика научного и студенческого обмена, ставшая неотъемлемой чертой жизни средневековых магистров².

¹ Ковалева А.Н. Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. С. 13.

² Погодина В.Л. Традиции и инновации в образовательном туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 112. С. 56.

Роль туристских поездок в образовании отмечалась с конца XVI в. Английскими педагогами, когда стали пользоваться популярностью поездки молодых людей в Италию и Францию («Гран-тур») с целью изучения культурных и исторических памятников. Со второй половины XVII в. Расширяется социальная база путешествий, а в XVIII в. участниками гран-тура могли быть не только представители аристократии, но и экономически окрепшей буржуазии, а также творческой интеллигенции. Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо в своих работах отмечали необходимость таких поездок. В отечественной истории роль образовательного туризма на этапе зарождения можно определить исходя из исторического факта поездки Петра I в Голландию и того, какое влияние оказала эта поездка на последовавшие изменения в социальной, научной и образовательной сферах. Другим ярким примером может послужить учеба М. В. Ломоносова в Маргбургском университете в Германии¹.

2. Этап расцвета элитарного и социального туризма (нач. XIX – нач. XX в.), для которого характерны плановый школьный туризм, «образовательные экскурсии по России», возросшая доступность путешествий для высших слоев общества, развитие спортивного и оздоровительного туризма².

Во времена Екатерины II поощрялась временная эмиграция соотечественников с научно-познавательными целями. В годы директорства И. И. Бецкого в Санкт-Петербургском кадетском корпусе, где обучались не имевшие собственного дохода дворянские дети, появился прецедент: медалисты могли три года путешествовать за границей за казенный счет. В инструкции для таковых было записано: «всякое путешествие должно иметь предметом просвещение». В начале XX в. в организации образовательных

¹ *Погодина В.Л.* Традиции и инновации в образовательном туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 112. С. 57.

² *Ковалева А.Н.* Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. С. 14.

туров лидировала Комиссия Образовательных экскурсий по России при Московском отделении Российского общества туристов.¹

«Общество по распространению технических знаний» стало инициатором поездок для учителей в Германию, Швейцарию, Италию, Францию, Англию и Скандинавские страны. В некоторых странах Европы на данном этапе образовательные туры уже успели войти в учебно-воспитательную систему².

3. Этап стагнации образовательного туризма (середина XX в.) с типичным для него преобладанием внутреннего оздоровительного и спортивного туризма. После революции 1917 г. большинство учащихся нашей страны были надолго лишены возможности покидать государственные пределы, выезжать за границу с целью получения образования. В отечественном туризме на данном этапе преобладает внутренний и оздоровительный спортивный туризм. В европейских странах, США, Австралии и Канаде в 50-е годы образовательный туризм приобрел массовый характер. Этому способствовал целый комплекс социально-экономических, политических, исторических, демографических, природно-географических и других факторов³.

4. Этап возрождения образовательного туризма (кон. XX – нач. XXI в.), предполагающий расширение образовательных и культурных международных обменов, академическую мобильность преподавателей и студентов, распространение образовательного туризма на все возрастные и социальные группы населения⁴.

¹ *Погодина В.Л.* Традиции и инновации в образовательном туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 112. С. 58.

² *Ковалева А.Н.* Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. С. 15.

³ *Погодина В.Л.* Традиции и инновации в образовательном туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 112. С. 58.

⁴ *Ковалева А.Н.* Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. С. 15.

Систематизируя научные знания, можно выделить следующие подходы к определению понятия «образовательный туризм»:

- экономический (образовательный туризм как сегмент рынка);
- деятельностный;
- потребностно-ориентированный ;
- программно-ориентированный;
- подходы с выделением временного признака;
- подходы с выделением территориального признака;
- комбинированные подходы.

Нормативно-законодательная база Российской Федерации в области туризма и образования, а именно на Федеральный закон РФ от 24 декабря 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с поправками) и Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с поправками), определяет образовательный туризм как временные выезды (путешествия) граждан (от 24 часов до 6 мес.) с постоянного места жительства, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, первичной целью которых является получение образовательных услуг, вторичной – получение туристских услуг¹.

Всемирная туристская организация определяет образовательный туризм как поездки с целью «образование и профессиональная подготовка», связанные с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов. Такой подход к определению можно назвать деятельностным².

¹ *Гарант*: информационно-правовое обеспечение. Федеральный закон от 24.11. 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/1/>

² *Лебедев А.Р.* Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. №6. С. 3.

С точки зрения экономического подхода образовательный туризм определяют как сектор экономики, сегмент рынка образовательных услуг, туристский продукт, обладающий экономической эффективностью. А. Р. Лебедев в своей статье «Образовательный туризм как экономическая категория» определяет образовательный туризм как «систему отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта в рамках народного и мирового хозяйства»¹.

Потребностно-ориентированный подход отождествляет понятие образовательного туризма с туристскими поездками, экскурсиями с целью образования, удовлетворения любознательных и других познавательных интересов. (И. В. Зорин, В. А. Квартальнов)².

А. Щербинина в рамках комбинированного подхода (деятельностного и потребностно-ориентированного) определяет образовательный туризм как «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной сфере деятельности»³.

В рамках комбинированного подхода (деятельностного подхода и подходов с выделением временных признаков) Д. Ш. Сангинов дает следующее определение: «Образовательный туризм – это туры продолжительностью от 15 до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам»⁴.

¹ *Лебедев А.Р.* Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. №6. С. 3.

² *Там же.* С. 4.

³ *Пономарева Т.В.* Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. Челябинск: Два Комсомольца. 2015. С. 140.

⁴ *Там же.*

В. Ю. Воскресенский дифинирует понятие как «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин). Данное понятие относится к комбинированному подходу (деятельностный подход и подходы с выделением территориального признака)¹.

В рамках комбинированного подхода (программно-ориентированный и подходы с выделением территориального признака и потребительского сегмента): образовательный туризм – это поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам (Ю. М. Чеботарь)².

Э. А. Лунин определяет понятие образовательный туризм как поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Данное определение соответствует комбинированному подходу (деятельностный подход и подходы с выделением территориального и временного признаков)³.

Ограничение срока пребывания туриста в стране дестинации до 6 месяцев позволяет говорить о том, что образовательный туризм ориентирован в основном на предоставление образовательных услуг в области дополнительного образования, в том числе профессионального. Такой подход позволяет рассматривать образовательный туризм как сегмент интеграции образования и туризма, направленный на удовлетворение потребностей туристов в образовательных услугах во время путешествий. В. Л. Погодина в рамках педагогического подхода определяет образовательный туризм как «познавательных туров, совершаемых с целью выполнения задач,

¹ Пономарева Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. Челябинск: Два Комсомольца. 2015. С. 141.

² Там же.

³ Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом: Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2009. С. 9.

определенных учебными программами образовательных учреждений». Ряд зарубежных исследователей, среди которых Р. Brent, Б. В. Ритчи также рассматривают образовательный туризм в рамках данного подхода¹.

Таким образом, учитывая все вышеприведенные подходы к определению понятия «образовательный туризм» дадим формулировку данному термину: в контексте туристической индустрии образовательный туризм - это одно из направлений туризма, которое включает в себя различные специально организованные интерактивные формы и виды сочетания отдыха и обучения и людей различных возрастных категорий, осуществляемые в форме туристических поездок на срок от 24-х часов до года с целью решения образовательных, воспитательных и развивающих задач. В широком смысле - это любая познавательная деятельность в процессе путешествия.

Обобщая научные подходы к определению образовательного туризма, появляется необходимость раскрытия понятия «образовательная услуга».

Под образовательной услугой чаще всего понимают формирование системы знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения широкого многообразия потребностей человека, общества, и государства².

Образовательные услуги, в отличие от всех прочих видов услуг, характеризуются:

- относительной длительностью процесса их предоставления (в сравнении с другими услугами);
- отсроченностью появления результативности оказанной услуги;
- сезонностью или дискретной периодичностью оказания услуг (особенно в сфере повышения квалификации);

¹ *Погодина В.Л.* Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2007. № 30. С. 97.

² *Лукин Э.А.* Совершенствование управления образовательным туризмом: Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2009. С. 14.

- зависимостью услуг от места их оказания и места проживания учащихся;

- усилением потребности в образовательных услугах по мере удовлетворения данной потребности¹.

На этом этапе также возникает необходимость ввести понятие «образовательный туристский продукт». Н. А. Козлова структуру образовательного туристского продукта (См. Приложение А, Рис. 26), в которой он рассматривается в трех аспектах, а также выделила комплекс детерминант:

- 1) продукт с подкреплением;
- 2) продукт в реальном исполнении;
- 3) комплекс детерминант б «С» выбора образовательного тура;
- 4) продукт по замыслу (основные выгоды).²

Таким образом, в качестве сущностных характеристик образовательного туризма можно отметить такие его свойства как:

- 1) междисциплинарность;
- 2) межкультурность;
- 3) клиентоориентированность;
- 4) временная ограниченность;
- 5) ресурсоемкость;
- 6) педагогическая эффективность;
- 7) широкие возможности для непрерывного образования;
- 8) трансформация неформальных знаний в формальные знания и компетенции³.

¹ *Лунин Э.А.* Совершенствование управления образовательным туризмом: Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2009. С. 15.

² *Козлова Н.А.* Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма: Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2009. С. 14.

³ *Ковалева А.Н.* Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. С. 21.

На сегодняшний день в научной и правовой литературе отсутствует не только единый подход к определению понятия «образовательный туризм», но также нет единой общепринятой типологии данного вида туризма. Основным критерием для выделения образовательного туризма из общей классификации видов туризма является цель поездки.

В. Л. Погодина¹ классифицирует образовательный туризм следующим образом:

- по цели туристско образовательной деятельности:
 - направленный на развитие универсальных компетенций;
 - направленный на становление общепрофессиональных компетенций;
 - направленный на формирование профильно-специализированных компетенций;
- по категории участников образовательного тура выделяет:
 - школьный;
 - студенческий;
 - профессиональный;
- по количеству участников тура:
 - индивидуальный;
 - групповой;
- по способу организации тура:
 - самостоятельный;
 - организованный;
- по тематике образовательного тура:
 - комплексный;
 - гуманитарный;
 - естественно-научный;

¹ Погодина В.Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии: Автореферат дис. ... доктора пед. наук. СПб., 2009. С. 21.

- технический;
- социально-экономический;
- специальный¹.

По степени выраженности формального признака в образовании образовательный туризм бывает:

- академическим;
- неакадемическим².

В. Я. Гельман в научных трудах привел свою классификацию образовательного туризма. Таким образом, по месту и направлению его проведения он выделил следующие его виды:

- внутренний;
- въездной;
- выездной³.

По срокам образовательного путешествия образовательный туризм может быть:

- краткосрочным (до 1 недели);
- среднесрочным (до 1 месяца);
- долгосрочным (до 6 месяцев)⁴.

По критерию дестинации выделяют:

- национальный;
- региональный;
- межрегиональный;
- международный¹.

¹ *Погодина В.Л.* Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии: Автореферат дис. ... доктора пед. наук. СПб., 2009. С. 21.

² *Николаева А.Н.* Педагогическая модель образовательного туризма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1. С. 162.

³ *Гельман В.Я.* Состояние и перспективы развития образовательного туризма // Вестник НАТ. 2009. №1. С.49.

⁴ *Лукин Э.А.* Совершенствование управления образовательным туризмом: Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2009. С. 16.

По содержанию образовательного туризма выделяют:

- профессиональное образование;
- повышение квалификации;
- специальное предметное образование;
- языковое образование;
- краткосрочное классическое обучение в школах и вузах².

Ш. Тейлор по мотиву, деятельности и контексту в своих трудах выделяет четыре вида образовательного туризма:

- языковое обучение;
- академические обмены;
- углубленные научные или культурно-научные туры³.

А. Н. Николаева по критерию целеполагания выделяет:

- образовательный туризм с доминантой «туризм»;
- образовательный туризм с доминантой «образование»⁴.

На современном этапе развития образовательного туризма проявляются значительные педагогические возможности образовательных туров. В связи с этим, необходимо отметить их педагогический потенциал, который заложен в педагогической модели образовательного туризма.

Под педагогической моделью образовательного туризма понимается такая модель туризма, в которой доминирует цель образования и предполагает достижение определенной педагогической цели с использованием педагогических средств для ее достижения⁵.

Компоненты педагогической модели образовательного туризма:

¹ Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом: Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2009. С. 16.

² Там же.

³ Николаева А.Н. Педагогическая модель образовательного туризма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1. С. 162.

⁴ Там же.

⁵ Ковалева А. Н. Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... кандидата пед. наук. Великий Новгород. 2013. С. 14.

- целевой (данный компонент может носить общий характер и выражаться в формировании определенных личностных качеств);
- концептуальный (включает в себя определенных концепций, подходов и принципов организации образовательных туров);
- диагностический (включает в себя диагностику потребностей и мотивов туристов, анализ рынка туруслуг, определение взаимодействия образования и туризма в целом; необходим для разработки наиболее актуальных образовательных туров)¹;
- содержательно-технологический (включает в себя три составляющие: цель путешествия, содержание путешествия и педагогические средства, используемые в процессе образовательного тура и которые необходимо адаптировать под индивидуальные особенности участников тура);
- организационно-педагогический (определяется наличием персонала с соответствующей квалификацией, многоуровневой системой образовательных программ, наличием развитой инфраструктуры образовательно-туристской деятельности, взаимодействием институтов туризма и образования, а также государственной поддержкой образовательного туризма);
- результативный².

Педагогическая модель образовательного туризма строится на ряде принципов:

- педагогическое сопровождение (заключается в признании особой роли преподавателя в ходе осуществления образовательных туров и начинает своё действие на стадии разработки и организации тура);
- обеспечение и поддержка мотивации (мотивирование участников тура к познавательной активности и деятельности);

¹ Николаева А. Н. Педагогическая модель образовательного туризма // Вектор науки Тольяттинского Государственного университета. 2013. №1. С162.

² Там же.

- социально-педагогическая интеракция (взаимодействие учащегося с педагогом для развития определенных личностных качеств и компетенций в процессе тура);

- принцип вариативности, мобильности, гибкости обучения (предполагает использование всего разнообразия средств, форм, методов обучения, использовать в ходе образовательного тура формальное и неформальное образование, гибко распределять время, позволять участникам тура самостоятельно выбирать место и вопросы для рассмотрения);

- групповая динамика (реализация вышеперечисленных принципов приводит к явлению позитивного развития группы, что положительно влияет на достижение целей образовательного тура)¹;

- событийность и яркие впечатления, эмоциональность и увлекательность (создание эмоционального фона достигается фактом присутствия туристов в иной культурной среде, отличной от привычной, что создает смену впечатлений и яркие эмоции);

- междисциплинарность (интеграция в тур компетенций разных предметных областей, предметных знаний, а также практический опыт проведения образовательных туров);

- практическая значимость путешествия (перед осуществление образовательного тура участник ставит перед собой определенные цели, которых планирует достичь в процессе поездки)².

При комплексной реализации данного ряда принципов достигается педагогический, а также экономический эффект, что повышает лояльность участников тура к организатору тура либо организации, кроме того исключается факт спонтанности образовательной активности; напротив, она

¹ Николаева А. Н. Педагогическая модель образовательного туризма // Вектор науки Тольяттинского Государственного университета. 2013. №1. С. 163.

² Там же.

становится осознанной, что ведет к повышению уровня профессиональной активности и повышению интеллектуального уровня у населения¹.

На сегодняшний день рынок образовательных услуг предлагает следующие направления образовательного туризма:

а) учебные поездки с целью изучения иностранного языка (обучающие языковые курсы и языковые лагеря);

б) комбинированные курсы («язык+спорт», «язык+отдых», «язык+хобби»);

в) программы среднего и высшего образования за рубежом;

г) волонтерские программы²;

д) курсы повышения квалификации и научные или учебные стажировки в организациях и на предприятиях³.

1. Учебные поездки с целью изучения иностранного языка (языковые курсы и лагеря).

На сегодняшний день обучающие курсы пользуются большой популярностью среди жителей разных стран и лиц различных возрастных категорий, рынок данного сегмента стремительно развивается. Целью таких курсов является получить и укрепить знания в области иностранных языков, отдохнуть, познакомиться с культурой, бытом и достопримечательностями другой страны. Обучающие языковые туры организуются в страны-носители языка. Некоторые страны предлагают дорогие, но востребованные образовательные программы, предусматривающие обучение одному из трех основных европейских языков (английскому, немецкому или французскому)⁴.

¹ Николаева А. Н. Педагогическая модель образовательного туризма // Вектор науки Тольяттинского Государственного университета. 2013. №1. С. 164.

² Пономарева Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. Челябинск: Два Комсомольца. 2015. С. 141.

³ Там же.

⁴ Кузнецова О.И. Международный образовательный туризм как направление социокультурной деятельности // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. № 32. С. 64.

Международные языковые обучающие программы по интенсивности и целям обучения делятся на следующие группы:

- стандартные (15-20 ч. в неделю) – целью программ является преподнесение студентам грамматических структур иностранного языка, развитие достаточного для данного уровня словарного запаса и обеспечение практического использования полученных знаний в повседневном быту¹;

- интенсивные (до 25-30 ч. в неделю, продолжительность курса составляет от двух недель) - направлены на обучающихся с разным уровнем подготовки (от начального до высокого), для каждого уровня разрабатывается своя программа; рассчитаны на желающих добиться видимого прогресса в изучении языка с приложением для этого максимума усилий; на занятиях совершенствуется грамматика, а также расширяется словарный запас письменной и устной разговорной речи, ставится правильное произношение и развивается способность применения языка в разговорной практике, понимания устной речи, чтения и письма;

- сверхинтенсивные курсы (40 ч. в неделю, продолжительность курса 2-4 недели) – рассчитаны на средний и высокий уровень знания языка и для достижения наилучших результатов в краткие сроки; занятия проводятся индивидуально или в мини-группах (от трех до шести человек)².

По длительности языковых программ можно выделить:

- краткосрочные (курсы от двух недель и более);
- долгосрочные (от одного семестра и более)³.

По направленности можно выделить:

- бизнес-курсы (15-40 часов в неделю, группа состоит не более чем из шести человек) – рассчитаны на работников разных профессиональных категорий, которым необходимо глубокое знание иностранного языка;

¹ *Тонкости* туризма. Языковые курсы за рубежом – подробный ликбез [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tonkosti.ru/%D0/>

² Там же.

³ Там же.

стоимость таких курсов выше, чем стандартных курсов, обучение носит более индивидуальный характер;

- семейные курсы (от 15 до 25 часов в неделю, средняя продолжительность – от двух недель) – позволяют совместить изучение английского языка и отдых всей семьей; дети и взрослые посещают занятия в разных группах, развлекательные программы организуются отдельно¹;

- курсы для поступления в частную школу или зарубежный университет – академические курсы – (интенсивные программы длительностью от шести до девяти месяцев) – целью является подготовка к поступлению в определенный иностранный вуз и сдача международных тестов, экзаменов и получение сертификатов².

К числу таких экзаменов относятся:

- TOEFL (Test of English as a Foreign Language) — экзамен для неанглоязычных иностранцев, который определяет уровень владения языком; разрабатывается и проводится американской организацией ETS (Educational Testing Service);

- IELTS (International English Language Testing System) — международная система тестирования по английскому языку (английский аналог TOEFL);

- CAE (Cambridge in Advanced English) — продвинутый Кембриджский сертификат, или «Кембриджский экзамен четвертого уровня»;

- KET (Key English test) — ключевой тест английскому языку, «Кембриджский экзамен первого уровня»;

- CPE (Cambridge of Proficiency in English) — Кембриджское свидетельство о свободном владении английским языком³.

По способу размещения туристов выделяют:

¹ Кузнецова О.И. Международный образовательный туризм как направление социокультурной деятельности // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. № 32. С. 65.

² Там же.

³ Учеба за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.studyabroad.ru/>

а) обучающие языковые туры с размещением в семье носителей языка (предпочтительный вариант, т.к. обеспечивает полное погружение в языковую среду и дает бытовую и устную разговорную практику, позволяет узнать культуру страны и народа изнутри; также является более дешевым видом размещения);

б) обучающие языковые туры с размещением в общежитии при колледже/ином учебном заведении;

в) обучающие языковые туры с размещением в гостинице;

г) обучающие языковые туры с размещением на турбазе.¹

По способу организации обучающих языковых туров выделяют:

– индивидуальные (дороже групповых туров в среднем на 20-30%, т.к. учитывается индивидуальный подход к выбору учебной программы, языковой уровень клиента, уровень его образования, возраст, качество обучения и прочие условия);

– групповые².

По ценовому диапазону языковые обучающие программы подразделяются на три уровня:

– дорогие летние программы частных языковых школ (up-market);

– программы среднего ценового уровня (middle-market);

– относительно дешевые языковые обучающие программы (low-market)³.

2. Комбинированные туры – это программы, которые помимо занятий языком, включают дополнительные занятия - спорт, интересные хобби и курсы, или просто отдых на лучших курортах мира. На сегодняшний день очень распространены туры, направленные на обучение определенному виду спорта, так называемые туры «язык+спорт»: в зависимости от места размещения

¹ Кузнецова О.И. Международный образовательный туризм как направление социокультурной деятельности // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. № 32. С. 66.

² Там же.

³ Мир знаний. Образовательный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://mirznanii.com/info/obrazovatelnyy-turizm_224637

туристов и продолжительности тура, в него могут быть включены спортивные занятия под руководством тренера (теннис, конный спорт, плавание, гребля и пр.). Такие программы зависят от возможностей принимающего заведения (школы, колледжа, кемпинга). Учащиеся принимают участие в различных спортивных состязаниях и викторинах, что неизбежно приводит к языковой практике¹.

Программа «язык+отдых» для тех, кто рассматривает изучение языка как полезное дополнение к приятному отдыху. На первом плане – насыщенная программа отдыха. Изучение иностранного языка происходит, в основном, за счет непрерывного общения с преподавателями, студентами и местными жителями в неформальной обстановке, в жизненных ситуациях².

Такая программа, как «язык+хобби» предполагает не только изучение языка, но и овладение навыками в различных сферах. Современные языковые школы предлагают такие дисциплины, как: живопись, занятия музыкой и пением, танцами, кулинарные занятия, актерское мастерство, курсы фотографии и дизайна, и многое другое³.

По способу организации комбинированные программы могут быть:

- индивидуальными;
- групповыми⁴.

3. Программы среднего и высшего образования за рубежом.

Программа академического курса – это возможность пройти полную программу среднего или высшего образования во многих зарубежных странах мира. После обучения в зарубежной школе учащиеся получают сертификат о среднем образовании, с которым можно подавать документы на поступление в высшие учебные заведения страны, где была окончена школа. Это так же

¹ Эква-тур. Виды и формы образования за рубежом. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ekva-tour.ru/index.php>

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

целесообразно с точки зрения привыкания к системе обучения в стране, где планируется получать высшее образование¹.

В процессе обучения изучаются общеобразовательные дисциплины: математика, язык и литература, география, история, физика, химия, биология, художественные дисциплины и т.д. Предметы можно выбирать в зависимости от направления дальнейшего обучения в вузе. В большинстве случаев преподавание ведется на языке страны, в котором находится школа².

Программы высшего и среднего образования подразделяются на:

- платные;
- бесплатные³.

Все чаще в качестве сопутствующих услуг частные организации предлагают помощь в получении стипендий и грантов на обучение за рубежом.

4. Волонтерские программы. Волонтерство – важное и перспективное направление образовательного туризма, которое позволяет сочетать отдых и социально направленную добровольческую деятельность⁴.

Волонтерство и образовательный туризм – взаимно дополняемые феномены инновационного развития образования. Волонтерские программы набирают популярность в России, особенно хорошо они развиты в странах Западной Европы и Америки⁵.

Волонтерские программы по принципу нахождения волонтера делятся на:

- городские;
- иногородние;
- международные⁶.

¹ *Агентство академической мобильности. Академическое образование за рубежом* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://staracademy.ru/faq/akademicheskoe_obrazovanie.html

² *Там же.*

³ *Там же.*

⁴ *Жуковкин И.Б. Волонтерские проекты в образовательном туризме // Царскосельские чтения. 2011. № 15. С. 317.*

⁵ *Там же.*

⁶ *Молодежное добровольчество* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-vol.ru/articles>

В зависимости от количества людей выделяют:

- индивидуальные волонтерские программы;
- групповое (командное волонтерство)¹.

В зависимости от финансового устройства:

- дотационные волонтерские программы;
- волонтерские программы на самообеспечении².

По длительности волонтерские программы бывают:

- краткосрочными (от 2-х недель до 1 месяца);
- среднесрочным (от 1 месяца до 3-х месяцев);
- долгосрочным (от 3-х месяцев 9 месяцев)³.

По типу проекта волонтерские программы бывают:

- AGRI – проекты, связанные с сельским хозяйством и защитой окружающей среды;
- ARCH – помощь в проведении археологических раскопок;
- ART – проекты с художественной направленностью (творческие и ремесленные мастерские, помощь в проведении фестивалей, выставок и т.д.);
- CONS – проекты, связанные с участием в создании детских и спортивных площадок, ремонта зданий школ, детских и юношеских клубов;
- CULT – проекты, ориентированные на помощь в организации и проведении специфических культурных мероприятий (семинары, тематические вечера), либо требующие глубокого погружения в культуру принимающей страны, исходя из специфики работы;
- ENVI – экологические проекты, обычно проводятся в партнерстве с организациями, работающими в области защиты окружающей среды;
- FEST – любая работа, связанная с проведением фестивалей и прочих празднеств (раздача информационных материалов, помощь в установке и

¹ Молодежное добровольчество [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-vol.ru/articles>

² Там же.

³ Там же.

разборке сценических площадок, организация игровых мастерских для детей и пр.);

– KIDS – проекты, в которых волонтеры выступают в роли вожатых детских лагерей; в таких лагерях часто требуется знание языка страны проведения;

– MANU – в таких проектах включены практически все работы, которые можно делать руками - наклейка обоев, покраска, зачистка, очистка, сбор и уничтожение мусора и т.д.;

– RENO – помощь в восстановлении объектов социальной значимости, памятников, музеев, детских клубов и т.д.¹;

– SOCI – обычно под этим кодом скрывается работа, связанная с непосредственной помощью живым людям, в ней нуждающимся (дети, старики, инвалиды, иммигранты и т.д.)².

По окончании реализации проектов участникам выдаются сертификаты и рекомендательные письма³.

5. Курсы повышения квалификации и научные или учебные стажировки в организациях и на предприятиях. Данный вид туризма используется в сфере туризма и гостиничного хозяйства, здравоохранения, управления, инженерных специальностей и строительства, в сфере кино- и видеопроизводства. Цель данных программ – получение новой информации и обмен опытом. В среднем поездки составляют от 4-7 дней до 6 месяцев, в отдельных случаях продолжительность программы составляет до года (в зависимости от программы).

Рассмотрим зарубежные стажировки как вид образовательного туризма более подробно.

¹ Команда Soc [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://volunteer.kz/about/about/faq/>

² Там же.

³ Там же.

1.3. Стажировки как разновидность образовательного туризма

Под международной стажировкой в целях приобретения опыта работы (далее – стажировки) понимается трудоустройство временного характера за пределами своей страны в организациях различных организационно-правовых форм¹.

Существует несколько принципиально-разных видов стажировок:

– По географии различают:

- стажировки внутри места проживания;
- внутри своей страны;
- заграничные стажировки;

– по виду различают:

- стажировки, связанные с повышением квалификации;
- стажировки, связанные с получением опыта работы;
- стажировки перед принятием на работу²;

– по способу организации такие программы могут быть:

- индивидуальными (по индивидуальному заказу);
- групповыми (специализированные корпоративные стажировки и курсы повышения квалификации организуются по заявкам компаний в различных странах, в согласованные сроки по темам, интересующим компанию; возможна модульная схема проведения мероприятий, совмещающая теоретическую часть в России с последующей практической частью за рубежом)³;

– по способу оплаты со стороны работодателя (принимающей стороны) зарубежные стажировки подразделяются на:

¹ *Порядок* организации стажировок выпускников образовательных учреждений в целях приобретения ими опыта работы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2Nblt_AnOSwJ:rabotakaliningrad.ru/

² *Уральский* Центр Международного Образования. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ucie.ru/root/articles/8/>

³ *Основные* направления дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ipktek.ru/templates/new_style_1/images/plan_2016.pdf

•неоплачиваемые (данный тип стажировок не предполагает выплату заработной платы стажерам, некоторые компании предлагают поощрения в виде оплаты проездного билета, питания или предоставление жилья);

•оплачиваемые (участвующие в подобной программе получают заработную плату или стипендию; размеры стипендии разные, чаще всего их хватает на то, чтоб покрыть расходы на проживание и питание. В некоторых случаях стажерам удается заработать достаточную сумму денег, чтоб покрыть все расходы, связанные с программой и даже привезти домой определенную сумму денег)¹.

Стажировка не является обязательной составляющей профессионального образовательного процесса и является дополнительным видом практического обучения, который направлен на приобретение профессиональных умений и навыков, однако многие предприятия требуют от сотрудников специальные знания и умения, получить которые можно только пройдя стажировку. Данный вид образовательного туризма выделяют в комплексе наряду с курсами по повышению квалификации сотрудников².

По окончании программы, участникам выдаются свидетельства или сертификаты, подтверждающие факт прохождения стажировки³.

Стажировки дают опыт по применению на практике прогрессивных международных методик, повышают уровень теоретических и практических знаний и умений, формируют видение альтернатив⁴.

Классическая зарубежная стажировка – это длительный выезд на принимающее предприятие с целью учебы, работы и получения дополнительного опыта. Наиболее эффективной является стажировка на срок

¹ *Обучение за рубежом. Стажировка за рубежом [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://www.lbagency.ru/product/stazhirovka>

² *Аганов А.М.* Профессиональная подготовка студентов туристских вузов к зарубежной стажировке: Автореферат дис. ... кандидата пед. наук. Москва, 2008. С. 45.

³ *Там же.*

⁴ *Разработка проекта по созданию на предприятии системы внутреннего обучения и повышения квалификации кадров [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0L6yc41gpiAJ:student-assistent.ru/>

от трех месяцев с полным погружением в процесс обучения/трудовой деятельности на зарубежном предприятии. Возможны и более долгосрочные проекты, это зависит от цели и направления практического обучения¹.

Стажировка включает в себя две-три недели занятий и адаптации, после чего стажирующегося направляют на предприятие, где он исполняет определенные функции².

К достоинствам зарубежных стажировок можно отнести:

- возможность узнать и понять особенности и культуру иностранного рынка;
- возможность работы в отличительной от привычной бизнес-среде;
- приобщение к другим методам ведения бизнеса;
- видение на практике реализации новых технологических процессов³;
- установление внутренних и внешних контактов с партнерами;
- возможность применить полученные знания на практике⁴.

При выборе программы стажировки необходимо учитывать:

- 1) Особенности предприятия для прохождения стажировки;
- 2) Собственные цели и задачи прохождения зарубежной стажировки;
- 3) Желаемый результат⁵.

Прохождение стажировок дает возможность реализации на практике полученных знаний и умений, трудоустройства за рубежом и на Родине⁶.

Кроме того, для студентов прохождение международных образовательных стажировок на зарубежных предприятиях с получением

¹ *Российская Академия Естествознания. Велижанина Ю.С. Зарубежная стажировка сотрудников: порядок документального оформления, учет и налогообложение [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/>*

² *Там же.*

³ *Копылова А.П. Кадры для туризма. Зарубежные стажировки // Профессиональное образование и рынок труда. 2014. № 2. С. 34.*

⁴ *Там же. С. 35.*

⁵ *Там же.*

⁶ *Там же.*

соответствующих сертификатов и свидетельств, поможет в будущем трудоустроиться на Родине.¹

Цель организации и проведения стажировок на российских и зарубежных предприятиях – изучение передового опыта и совершенствование практических навыков в определенной области, а также установление возможных деловых контактов на предприятиях.²

Основные задачи:

- размещение специалистов в принимающих предприятиях с учетом их специализации или направления подготовки;
- обеспечение условий для достижения поставленных целей³.

Участниками процесса организации российских стажировок являются:

- студенты, проходящие или закончившие обучение в российском образовательном учреждении;
- организаторы стажировок – партнерские организации или соответствующие подразделения образовательных учреждений;
- принимающее предприятие;
- руководители стажировки – лица, отвечающие за прохождение конкретным специалистом стажировки на конкретном принимающем предприятии⁴.

Результативность организации стажировки определяется рядом критериев:

1) Цели и задачи стажировки (соответствием поставленных целей и задач стажирующимся параметрам подобранной программы, соответствие содержания плана стажировки поставленным целям, соответствие программы стажировки профессиональной квалификации специалиста);

¹ Мураенко Е.Д. Образовательный туризм как неотъемлемая часть профориентационной деятельности учреждений среднего профессионального образования // Инновационные педагогические технологии: материалы IV междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2016. С. 120.

² Минько Л.В. Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 5.

³ Там же.

⁴ Там же.

2) Потребности и ожидания от стажировки (подбор приоритетных направлений стажировки, выявление потребностей, выбор принимающей организации в соответствии с выявленными характеристиками);

3) Практическая направленность (определение практических умений и навыков, которыми должен владеть будущий стажирующийся, и которые еще только предстоит приобрести в процессе стажировки, связь содержания программы стажировки и современной практики, возможность практического использования результатов стажировки);

4) Организационное сопровождение стажировки на всех ее этапах вплоть до завершения и организация обратной связи (закрепление за желающим пройти стажировку личного менеджера, координация программ, возможность корректировки программы стажировки в процессе ее реализации);

5) Руководство стажировкой в принимающей компании (закрепление в принимающей организации за стажирующимся компетентного руководителя стажировки)¹;

6) Оценка результативности и эффективности стажировки (организация текущего и итогового контроля за ходом стажировки, организация постстажировочных семинаров для анализа достигнутых результатов, оценка программы стажировки и ее результатов сторонами участниками стажировки, установка контактов)².

Организация стажировки происходит поэтапно. Выделяют предварительный, основной и заключительный этапы³.

Целью предварительного этапа является подготовка к стажировке. А. М. Агапов в своих трудах предлагает модель подготовки к зарубежной стажировке, состоящую из трех этапов:

¹ Минько Л.В. Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 6.

² Там же. С. 6.

³ Самарский региональный ресурсный центр. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://rrc.samregion.ru/rabota-tsentra/prezidentskaya-programma/stazhirovki>

1) подготовка до начала прохождения стажировки (собеседование, определение профессиональных функциональных обязанностей, прохождение психологический тренингов);

2) предварительно-ознакомительный этап – заключается в усилении процесса подготовки в процессе неформального общения и сближения коллектива в ходе групповых занятий и семинаров);

3) дополнительные внутрифирменные тренинги и семинары (внутрифирменная программа повышения квалификации, направленная на рост производственных показателей)¹.

На основном этапе проходит организация и проведение стажировки².

Заключительный этап предполагает осуществление процесс анализа стажировки для выявления ее результативности для сторон³.

Задачами принимающих предприятий являются формулировка и согласование со стажирующимся плана и основных параметров стажировки, заключение договора о стажировке, закрепление за стажирующимся руководителя стажировки с целью осуществления контроля и обеспечение условия для прохождения стажировки (выделить рабочее место с соответствующим оснащением, согласовать условия труда и отдыха и пр.)⁴.

На организацию зарубежных стажировок и развитие этого сегмента образовательного туризма влияет ряд факторов. Все факторы условно можно разделить на:

– статичные (представляют собой совокупность природно-географических и историко-культурных факторов);

¹ *Аганов А.М.* Профессиональная подготовка студентов туристских вузов к зарубежной стажировке: Автореферат дис. ... кандидата пед. наук. Москва, 2008. С. 63.

² *Там же.*

³ *Там же.*

⁴ *Минько Л.В.* Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 7.

– динамичные (демографические, социально-экономические, материально-технические, политические).¹

Также факторы делят на:

– внешние (экзогенные) – воздействуют на туризм через демографические и социальные изменения (глобализация, уровень и качество жизни, половозрастная и социальная структура общества, состав и структура семьи, уровень образования, повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения);

– внутренние (эндогенные) – воздействуют на туризм внутри данной сферы (материально-технические, процессы спроса и предложения, возрастание роли сегментации рынка, возрастание роли средств массовой информации, возрастание роли частного туристского бизнеса)².

Перечисленные факторы подразделяются на экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные или лимитирующие).

1) Экстенсивные факторы: рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма.

2) Интенсивные факторы: повышение квалификации персонала, развитие персонально-квалификационной структуры, техническое совершенствование материальной базы³.

3) Негативные факторы: кризисы, милитаризация экономики, политическая нестабильность, рост цен, безработица, финансовая нестабильность (инфляция, стагнация валют), снижение квот обмена валют, войны, терроризм и пр.⁴.

Особое место среди всех факторов отводится фактору сезонности. Сезонность – это устойчивая закономерность внутригодовой динамики того

¹ Карпова Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2011. С. 27.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет. В зависимости от сезона объем туристской деятельности может иметь очень серьезные колебания¹.

Как показывает практика, организация зарубежных стажировок может проходить на следующих уровнях:

- на государственном уровне;
- на уровне институтов и университетов;
- на уровне частных предприятий (туристические агентства, специализирующиеся на образовательном туризме, языковые школы, частные образовательные организации).

На сегодняшний день Российская Федерация в рамках подпрограммы «Кадры для инновационной экономики» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» проводит предварительный отбор российских специалистов для участия в зарубежных стажировках, целевых проектных стажировках и в качестве взаимных обменов, также на основе конкурсного отбора проектов проводит анализ результатов зарубежных стажировок².

Цель данной подпрограммы – обеспечить организации народного хозяйства Российской Федерации специалистами в области управления, отвечающими современным требованиям экономики³.

Задачами подпрограммы являются:

- переподготовка и повышение квалификации управленческих кадров по направлениям, необходимым для развития региональных экономик⁴;

¹ Карпова Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2011. С. 27.

² Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2014-2016 годы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a303156b-287e-4726-b082-b93f6b3abbfc/>

³ Там же.

⁴ Там же.

– обучить управленческие кадры в сферах здравоохранения, образования и культуры современным технологиям управления¹.

Ожидаемыми результатами подпрограммы являются:

– ежегодная подготовка 5000 управленческих кадров по направлениям, необходимым для развития региональных экономик;

– подготовка управленческих кадров в сферах здравоохранения, образования, культуры, владеющих современными управленческими компетенциями и технологиями;

– включение управленческих кадров этих сфер в резервы всех уровней власти².

Взаимодействие в рамках данной подпрограммы осуществляется со многими странами, среди которых Германия, Франция, Япония, Норвегия, Финляндия.³

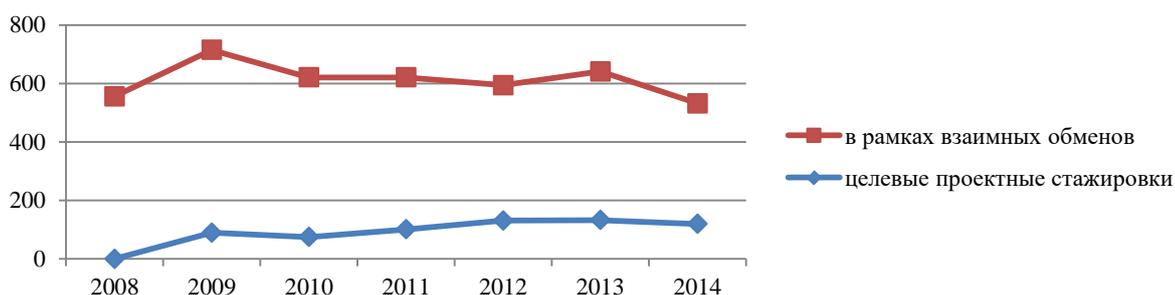


Рис. 1. Численность специалистов, направленных на зарубежные стажировки в рамках взаимных обменов и на проектно-ориентированные стажировки в 2008-2014 годах (в % к числу опрошенных)

В 2014 году всего на зарубежные стажировки было направлено 532 специалиста, из них в рамках взаимных обменов – 412 управленцев, на проектно-ориентированные стажировки – 120 управленцев. В рамках целевых

¹ Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2014-2016 годы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a303156b-287e-4726-b082-b93f6b3abbfc/>

² Там же.

³ Там же.

проектных стажировок стажеры направлялись в Австрию, Швейцарию, Испанию, Францию, Китай, Республику Корею¹.

В результате стажировок российскими специалистами были установлены деловые контакты в таких областях как закупка товаров, использование услуг, предоставляемых иностранными компаниями, совместное предпринимательство. В качестве положительных результатов было отмечено развитие навыков планирования и организации, умение видеть новые пути решения проблем своего предприятия, развитие навыков коммуникации².

С 2011 по 2014 годы в Российской Федерации реализовывалась программа подготовки управленческих кадров в сфере здравоохранения, образования и культуры, которая была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 1665-Р. В реализации данной Программы были задействованы все 85 субъектов Российской Федерации. Процесс обучения в рамках Программы был построен на базе активных форм подготовки с применением новых образовательных технологий. В ходе обучения слушателями были разработаны проекты, посвященные наиболее актуальным вопросам развития систем здравоохранения и образования Российской Федерации. Каждый проект выполнялся с опорой на реальную определенную проблемную ситуацию в области управления здравоохранением или образованием. Ежегодно по итогам обучения до 200 участников Программы, подготовивших лучшие проекты, направлялись на зарубежные стажировки в страны, добившиеся значительных успехов в ходе модернизации национальных систем здравоохранения и образования³.

Зарубежные стажировки проводились на базе ведущих медицинских и образовательных учреждений, чьи технологии управления и организации

¹ *Министерство* экономического развития Российской Федерации. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2014-2016 годы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a303156b-287e-4726-b082-b93f6b3abbfc/>

² *Там же.*

³ *Там же.*

деятельности могли быть использованы для модернизации здравоохранения и образования в Российской Федерации¹.

География зарубежных стажировок была представлена следующими странами: Австрия, Великобритания, Германия, Израиль, Испания, Финляндия, Франция и Япония. За период с 2011 по 2014 годы в зарубежные стажировки было направлено 795 участников Программы, в том числе в 2014 году – 200².

Роль университетов за рубежом в организации образовательных туров с каждым годом возрастает, но все же такая практика существует (См. Приложение А, Рис. 27)³.

Вузы предоставляют студентам информацию об имеющихся программах стажировок, их графике и процедурах отбора кандидатов. Студенты заполняют анкеты, после чего проходят собеседование с принимающей стороной. При этом на всех достажировочных этапах вуз ведет организационное сопровождение будущего стажирующегося и занимается оформлением его документов. Перед отъездом на стажировку проводится подготовка⁴.

В случае если специалист принят для прохождения зарубежной стажировки, однако, он не имеет возможности по каким-либо причинам принять в ней участие, он обязан незамедлительно об этом проинформировать организаторов стажировки для последующего информирования принимающей стороны. Организатор стажировок, совместно с принимающей стороной принимают решение о дальнейших действиях – изменении сроков стажировки, если причина является уважительной (серьезная травма или болезнь участника, подтвержденные медицинскими документами, форс-мажорные обстоятельства, не зависящие от участника стажировки) или выводе участника из программы

¹ *Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2014-2016 годы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a303156b-287e-4726-b082-b93f6b3abbfc/>*

² *Там же.*

³ *Агапов А.М. Профессиональная подготовка студентов туристских вузов к зарубежной стажировке: Автореферат дис. ... кандидата пед. наук. Москва, 2008. С. 21.*

⁴ *Минько Л.В. Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 11.*

стажировки в случае, если причина является неуважительной. В случае отказа от прохождения стажировки более одного раза, участник более не будет рассматриваться как кандидат для прохождения программы¹.

При возникновении обстоятельств в процессе прохождения стажировки, требующих прервать программу, стажирующийся обязан довести данную информацию до сведения организатора стажировки и принимающее предприятие. Несогласованное прекращение программы зарубежной стажировки влечет за собой взыскание с участника программы средств для возмещения зарубежным партнерским организациям расходов, которые были потрачены на организацию стажировки².

Большое количество российских студентов и выпускников высших учебных заведений ищут возможность пройти стажировку за рубежом самостоятельно, не в рамках государственных программ, без участия учебных заведений и их отделов международных связей, при этом никаких ограничений для такого рода активности не установлено. Учебные заведения также не препятствуют студентам в прохождении международных стажировок и при необходимости подписывают соответствующие документы и предоставляют рекомендации³.

Частные туристические организации берут на себя обязанности полного организационного сопровождения стажировки на всех этапах, начиная подбором программы и оформлением всей необходимой документации, заканчивая ее окончанием и организацией постстажировочных семинаров⁴.

Правильный подбор программы стажировки осуществляется исходя из целей, поставленных клиентом для прохождения стажировки. Для участия в определенной программе зарубежной стажировки, необходимо заполнять анкету на русском и иностранном языках. Студенты заполняют анкеты,

¹ Минько Л.В. Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 12.

² Там же. С. 15.

³ Там же.

⁴ Там же.

которые передаются на рассмотрение партнерским организациям (принимающей стороне), после чего проходит предварительный отбор участников собеседования на основании рассмотрения анкет кандидатов и собеседование (телефонное или личное интервью), на котором кандидатов информируют о формате, сроке, продолжительности и условиях стажировки. На собеседовании необходимо представить информацию о себе, о полученном образовании, сфере своей деятельности, опыте работы, ожиданиях от стажировки и целях, которых планирует достичь. Принимающая организация информирует организацию о результатах собеседования, далее информация доводится до кандидата. В случае если предприятие готово принять кандидата на стажировку, начинается оформление визы и сопутствующей документации¹.

Зарубежные стажировки организуются по предварительным заявкам (как правило, не позднее двух месяцев до начала), и могут дополняться/уточняться с учетом пожеланий заказчика (тематическая часть, сроки проведения, деловая программа и т.д.). Кроме того, стажировка может быть организована индивидуально по интересующей теме заказчика. Программы стажировок включают:

- тематические лекции, семинары (теоретическая часть);
- ознакомительную практику с целью изучения опыта работы, методов, принципов (практическая часть);
- консультации, деловые встречи в профильных компаниях и организациях, презентации;
- участие в работе выставок и конференций (с учетом времени проведения);
- культурную программу².

¹ Минько Л.В. Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 14.

² Там же. С. 15.

По завершению стажировки слушатели получают соответствующий документ, подтверждающий прохождение стажировки (сертификат или свидетельство) международного образца¹.

Таким образом, туризм как вид отдыха помогает восстановить силы человека, что является необходимым элементом в жизни каждого, повышает трудоспособность, является отличным вариантом проведения свободного времени, а также активно участвует в формировании социально-экономической инфраструктуры, устанавливает международные связи между странами и разными народами; это наилучший способ знакомства с другой культурой, возможность развить свою личность, расширить знания. Туризм – это своего рода одна из инновационных форм образования.

Зарубежные стажировки, как один из видов образовательного туризма, решают ряд задач: осуществление оперативной взаимосвязи теории и практики, приобщение к другим способам осуществления деятельности, обеспечение качества обучения, стимулирование экспериментальных исследований и проектов и видение на практике реализации их результатов. Зарубежные стажировки являются одним из способов интеграции России в мировое образовательное пространство.

Образовательный туризм, во всем многообразии его видов и форм, позволяющий осуществлять одновременно шесть составляющих педагогического воздействия, можно рассматривать как высокоэффективную технологию обучения, сопряженную с туризмом: он используется как средство активного отдыха, которое благоприятствует гармоничному развитию личности, укреплению здоровья и повышению культурного уровня человека. Сегодня это динамично развивающаяся сфера, которую можно рассматривать и как инструмент экономики.

¹ Минько Л.В. Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: Метод. указания. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. С. 15.

2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

2.1. Анализ рынка образовательного туризма в городе Екатеринбург

На сегодняшний день образовательный туризм на рынке г. Екатеринбурга представлен следующими направлениями: языковые курсы за рубежом, программы среднего и высшего образования, комбинированные программы (язык+), волонтерские программы, программы зарубежных стажировок. Рассмотрим предложение образовательных программ более подробно.

Анализ рынка проводился посредством анализа веб-страниц в интернете в таких поисковых системах как Google и Яндекс. Компании по запросу клиента могут предложить туры для людей различных возрастных категорий, различного уровня подготовки и ценовой политики (См. Приложение Б).

Языковые курсы – самое популярное направление. Цена зависит от страны, где курсы будут проходить, и от длительности программы. Дальнейший анализ ценовой политики организаций проводился исходя из критерия языка обучения, т.к. для клиентов первостепенным является подобрать программу языковых курсов по изучению определенного языка. Самая низкая цена на языковые курсы по изучению английского языка была зарегистрирована в компании «InterSTUDY»: стоимость общего курса английского языка в Таиланде, которые длятся 1 неделю составляет 78 USD. В стоимость входит обучение (10 уроков в неделю продолжительностью 50 минут), тестирование, сертификат по окончании курса, культурная программа. Проживание в отеле. «Patong Language School» является ведущей и самой крупной школой на Пхукете¹.

¹ *InterSTUDY*. Общий курс английского языка в Тайланде [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.inter-study.ru/foreign/general/obshchiy-kurs-angliyskogo-yazyka-v-taylande/>

Самая низкая цена по изучению немецкого языка была зарегистрирована в компании «STARTravel»: стоимость курса немецкого языка продолжительностью 2 недели составляет 29374 руб. Стоимость включает проживание в принимающей семье, питание полупансион, изучение языка в течение двух недель по 20 часов. Школа «DID» (Deutsch in Deutschland) - один из самых авторитетных образовательных центров в мире по обучению немецкому языку¹.

Самая низкая цена по изучению испанского языка вновь представлена компанией «InterSTUDY»: стандартный курс испанского языка в городе Гранада продолжительностью 1 неделю с интенсивностью 20 уроков в неделю составляет 238 EUR. В стоимость входит обучение и сертификат по окончании обучения. Языковой центр «ENFOREX» расположен в самом центре города².

Многие организации предлагают языковые курсы по изучению итальянского языка. Наиболее лояльные цены на языковые курсы итальянского языка предоставляет компания «Study Today»: стандартный курс итальянского языка продолжительностью 1 неделю во Флоренции, Италии или Милане составляет 32516 руб. В стоимость включены занятия по изучению языка (20 уроков в неделю, проживание (в семье, отеле или апартаментах). Школа «Леонардо да Винчи» основана 1 января 1977 года проводит обучение исключительно носителями языка, имеющими высокую квалификацию³.

Достаточно много предложений на рынке по изучению французского языка. Самый лояльный по цене курс вновь предлагает «InterSTUDY»: стоимость стандартного курса по изучению французского языка в Ницце составит 405 EUR в неделю. В стоимость входит: обучение (20 уроков в неделю, тестирование, учебные материалы, сертификат по окончании курса,

¹ STARTravel. Языковые курсы за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: Языковые курсы за рубежом <http://www.startravel.ru/langcourses/school.html?code=AUTO-0754>

² InterSTUDY. Курс испанского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.inter-study.ru/foreign/training_ielts_toefl_adult/dele-ofitsialnyy-kurs-podgotovki-k-ekzamenam-enforex-barcelona/

³ Study Today. Школа Леонардо да Винчи [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.study.today/ru/countries/21/cities/105/schools/227>

проживание в семье, питание (полупансион). «Sprachcaffe» – одна из самых интересных школ, предлагающая курсы французского языка на Лазурном берегу французского побережья. Основная и летняя школы расположены в Старом городе в здании Belle Epoque, всего лишь в нескольких метрах от Basilica Notre Dame и автобусного вокзала. В школе есть светлые уютные классы, библиотека, комната с телевизором, DVD и бильярдом, бесплатный доступ в Интернет. Студенты могут провести свободное время на пляже, который находится всего в 10 минутах ходьбы от школы. При солнечной погоде проводятся занятия на свежем воздухе¹.

Предложений по изучению китайского языка тоже достаточно много. Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом» предлагает программу курсов по изучению китайского языка в Пекине по цене 160 USD в неделю. Интенсивность изучения языка – 20-30 уроков в неделю, уровень владения китайским – любой. Кроме курсов китайского языка в Пекине можно также выбрать дополнительные курсы китайской живописи или боевого искусства Тай Цзи².

Чешский язык сегодня не столь распространен, но предложения по его изучению есть. В первую очередь это связано с тем, что чешские вузы предлагают бесплатное высшее образование при условии знания чешского языка. Компания «Уральский Центр Международного Образования» предлагает интенсивный шестинедельный курс чешского языка в Праге по цене 190 EUR в неделю. Интенсивность курсов – 25 уроков в неделю, учебники и учебные материалы предоставляются, по средам во второй половине дня – культурная программа, по окончании курсов выдается сертификат³.

Большой интерес сегодня вызывают к себе комбинированные программы. На рынке Екатеринбурга 6 компаний предлагают подобного рода туры. Цена

¹ *InterSTUDY*. Курс французского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.inter-study.ru/foreign/general/standartnyy-kurs-sprachcaffe-nice/>

² *Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом»*. Курс китайского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/langc/adult/china/beiging/sprachcaffe/>

³ *Уральский Центр Международного Образования*. Летняя программа в Праге [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ucie.ru/root/goods/2/>

зависит от направления (страны), от продолжительности тура и от содержания программы. Программы рассчитаны на аудиторию разных возрастов.

Компания «InterSTUDY» предлагает комбинированные программы для детей «язык+футбол» в Лиддингтоне, Саутси, Кейтереме, Челтнеме, Кембридже, Йорке (Великобритания). Цена от 785 GBP до 1200 GBP в неделю¹.

Программы «английский+танцы» для детей проходят в Чичестере, Кейтереме, Лондоне (Великобритания). Цена от 785 GBP до 1250 GBP в неделю². Программы «язык+серфинг» проводятся в США в Фуллертоне и Лас-Вегасе, в Австралии (Голд Кост), Биаррице (Франция). Стоимость зависит от страны и продолжительности программы³.

«Английский+кинопроизводство» – очень редкая и интересная программа для детей, которая проходит в США (Лос-Анджелес) и в Швейцарии (Лугано). Стоимость программ от 808 USD и от 2480 CHF соответственно⁴.

«Английский+курсы фотографии» проходят в США (Лас-Вегас) и в Швейцарии (Лугано). Стоимость от 1079 USD и от 2480 CHF соответственно⁵.

Программы «английский+курсы актерского мастерства» проходят в США, в Фуллертоне, стоимость от 1392 USD в неделю. Для достижения мечты стать актером школа «FLS International» предлагает выбрать курс недалеко от Голливуда. Великолепный кампус Университета штата Калифорния в Фуллертоне предлагает прекрасные условия для обучения английскому языку и актерскому мастерству с профессиональными педагогами. Студенты со всего мира выбирают эту программу и работают над дикцией, движениями на сцене, анализом персонажа, импровизацией, развитием персонажа и взаимодействием с другими персонажами⁶.

¹ *InterSTUDY*. Языковые курсы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.inter-study.ru/foreign/language_child/

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

Программа «английский+парусный спорт» проходит на Мальте, в Сент-Джулианс. Стоимость программы от 1100 EUR в неделю. Для активных подростков в дополнение к стандартной программе ESE предлагает профессиональные курсы по парусному спорту (уровень 1 и 2). Помимо занятий английским (20 уроков в неделю) ребята могут выбрать спортивные тренировки. Данный курс подойдет начинающим и тем, кто уже имеет представление о яхтах. Он состоит из 4-х тренировок в неделю (общее количество часов – 12). За это время ребята научатся распознавать различные части яхты и узнают об их применении. А также попробуют управлять яхтой в умеренных условиях¹.

«Немецкий+музыка» является программой для взрослых, которая проходит в Австрии в городе Вена. Стоимость программы – от 633 EUR в неделю. Программа «Немецкий язык плюс обучение музыке» включает стандартную языковую программу 20 уроков в неделю, а также одно практическое занятие в Консерватории Вены в неделю. Практическое занятие включает обучение игре на музыкальном инструменте или вокалу. Также студент посещает 1 – 3 теоретических занятия, на которых внимание отводится истории музыки, написанию, акустическим и инструментальным аспектам. По окончании курса студент получает сертификат не только от языковой школы, но также от Консерватории².

Программы «язык+кулинария» проводятся во Франции (Биарриц), в Италии (Флоренция), в Мексике (Плая-дель-Кармен). Стоимость зависит от выбранной страны и продолжительности курсов³.

Программа «итальянский+курсы оперных певцов» проводится в Италии, в Римини. Стоимость составляет от 600 EUR в неделю. Итальянский язык – язык музыки. Он необходим оперным певцам, любителям оперы и директорам

¹ *InterSTUDY*. Языковые курсы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.inter-study.ru/foreign/language_child/

² *InterSTUDY*. Языковые курсы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.inter-study.ru/foreign/language_adult/

³ *Там же*.

театров. Именно поэтому школа "I Malatesta" открыла музыкальное отделение. Наряду со стандартным курсом изучения итальянского языка, студенты занимаются с двумя учителями по пению в соответствии с их уровнем и опытом, пианистом и преподавателем по сольфеджио. Также в первой половине дня певцы занимаются в классах своего уровня итальянским языком и дикцией¹.

«Испанский+дайвинг» – необычная программа, которая позволяет изучить испанский язык и пройти курс дайвинга, и все это на Тенерифе. Языковой центр «ENFOREX» расположен в самом центре города в пешей доступности до всех достопримечательностей и интересных мест. Кафе, магазины, места для отдыха и прогулок, автобусный вокзал – все это находится рядом со школой².

В Мексике проходит увлекательная программа «испанский+сальса»: в дополнение к стандартному курсу школа предлагает студентам танцевальный курс. Одно из самых увлекательных мероприятий организованных школой – курс сальсы. Курс проводят профессиональные инструкторы, которые в рамках занятий объясняют историю происхождения танца и культуру, связанную с ним. В зависимости от навыков студента школа подбирает индивидуальную программу и количество необходимых часов. Уровень подготовки: от начального до профессионального. Стоимость программы составляет от 460 USD в неделю³.

Компания «Interbridge» предлагает интересные комбинированные программы для участников возрастом от 8 до 17 лет. Программа «английский+верховая езда» в Великобритании, в городе Бат, позволяет школьникам совмещать курсы английского языка с 8 часовыми профессиональными занятиями верховой езды. Это идеальный курс для тех, кто хочет учиться и развивать свои навыки верховой езды, в то же время значительно улучшая

¹ *InterSTUDY*. Языковые курсы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interstudy.ru/foreign/language_adult/

² *Там же*.

³ *Там же*.

свой английский язык. Стоимость программы продолжительностью 2 недели составляет 1890 GBP¹.

Программы «английский+футбол» проходят в Лондоне, Манчестере и Рединге. Стоимость составляет от 1820 GBP².

«Английский+гольф» – интересная программа, которая проводится в Великобритании, в городе Бат. Академия Гольфа работает на базе университета – University of Bath. Одновременно предлагается совершенствоваться в английском, что добавляет аристократичности и уверенности в правильности выбранного курса. Особое внимание обращается на совершенствование техники и навыков. Студенты играют и тренируются не менее одного раза в неделю на поле из 9 или 18 лунок. Тренироваться могут все, от новичков до продвинутых студентов в возрасте 12 – 17 лет. Стоимость программы, продолжительностью 2 недели составляет 1900 GBP³.

«Английский+регби» проходит в Великобритании, в Рединге, и в Ирландии (по запросу). Программа предназначена, чтобы помочь молодым игрокам улучшить навыки техники игры, физическую выносливость и психологический настрой. Стоимость двухнедельной программы составляет приблизительно 1460 EUR⁴.

В Истборне, в Великобритании, проходит программа «английский+теннис». «Devonshire Lawn Tennis Club» воспитал многих чемпионов и участников игр Большого Шлема. Размещение здесь предлагается в семьях, тщательно отобранных для этой программы. Все тренировки проводятся квалифицированными тренерами. Тренинг включает: комбинированные тренировки – тактика + навыки + соревнования, позы и навыки замахов, 12 часов занятий с тренерами, которые заканчиваются часовой игрой со сверстниками. Стоимость программы: 814 GBP в неделю при

¹ *Interbridge*. Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_634

² *Interbridge*. Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_634

³ *Там же*.

⁴ *Там же*.

проживании в резиденции и 708 GBP в неделю при проживании в принимающей семье¹.

Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом» предлагает программы «английский+рыбалка» и «английский+вышивание». Программа «английский+рыбалка» проходит в Мексике и предполагает 20 уроков английского в неделю в языковой школе и не менее 3 часов в неделю рыбалки на яхте. Цена зависит от продолжительности программы. Программа «английский+вышивание» проводится в Великобритании, в Сассексе, и предполагает изучение английского в сочетании и постижением азов искусства вышивки. Цена по запросу².

Компания «London Group» предлагает комбинированные программы для детей (от 6 до 18 лет). Программы «английский+спорт» проходят в Великобритании (Лондон, Оксфорд, Нортгемптон, Ворминстер, Тависток, Соммерсет, Гластонбери, Уитли и др.) и предлагают изучение английского языка в престижных частных школах и колледжах в сочетании с активностями различных видов: теннис, бадминтон, бассейн, кружок циркового искусства, баскетбол, волейбол, крикет и пр. Цена программы зависит от ее продолжительности и локации³.

Офис путешествий «Планета» предлагает клиентам программу «фитнес+английский», в которую входит 50 часов теоретических и практических занятий по фитнесу, 20 часов английского в неделю, изучение истории Чешской Республики и Центрально-Восточной Европы, а также культурную программу. Продолжительность программы – 4 недели. Стоимость программы – от 123500 рублей, что включает в себя обучение, проживание в

¹ *Interbridge*. Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_634

² *Екатеринбургский* центр «Обучение за рубежом» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/langc/adult/>

³ *London Group* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://londongroup.ru/courses/velikobritaniya/dlya-detey/letnie-kanikuly-angliyskiy-sport/>

Праге, двухразовое питание, культурную программу, чешскую SIM-карту и проездной билет на один месяц на все виды городского транспорта¹.

Предложений среднего и высшего образования за рубежом на рынке образовательного туризма г. Екатеринбург достаточно много. Программы среднего образования реализуются для детей различных возрастов, как правило, с 11-12 лет, но в отдельных случаях образовательные учреждения начинают прием воспитанников с 4 лет. Обучение проходит в специализированных школах для девочек, школах для мальчиков и совместных школах. Страну обучения и язык обучения можно выбрать, от этого во многом будет зависеть стоимость обучения за год.

Предложение программ высшего образования очень велико: это и бакалавриат, и магистратура в высших зарубежных учебных заведениях по таким направлениям как бизнес и менеджмент, гуманитарные и естественные науки, инженерия, искусство, дизайн и архитектура, IT и компьютерные науки, медиа и коммуникации, медицина, международные отношения, право, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, экономика, финансы и бухгалтер. Стоимость программ высшего образования зависит от учебного заведения, от направления подготовки. Нужно заметить также, что существуют программы бесплатного высшего образования за рубежом. Кроме того, многие компании предлагают помощь в поиске и оформлении грантов на получение образования за рубежом. Грант – это определенная денежная сумма, которую правительство или любой частный, государственный или общественный фонд выделяет организации или человеку для достижения четко сформулированной цели².

Предложение волонтерских программ за рубежом на рынке Екатеринбурга не велико. Необходимо сразу отметить тот факт, что стоимость, как и во всех других программах, указывается без учета авиабилета, страховки и затрат на оформление визы. В волонтерских программах может принимать

¹ *Офис* путешествий «Планета» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://opplaneta.com/>

² *Гранты*, что это такое и для кого они нужны [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fondi-zarubezh.narod.ru/grants.html>

участие любой желающих в возрасте от 18 лет, необходимо знать английский язык на разговорном уровне.

Компания «Talanted Students Team» предлагает платные краткосрочные и среднесрочные волонтерские программы в Непале, Индии, Вьетнаме, Таиланде. Программа в Непале подойдет для тех, кто хочет совместить волонтерство и путешествия, т.к. она рассчитана на 14 дней, из которых отводится волонтерству, и еще семь дней остаются у участников на путешествия. Волонтерская составляющая заключается в работе, связанной с обучением английскому, работой с детьми, а также с животными. Стоимость программы – 670 EUR, в стоимость входят туристическая программа, проживание, питание, трансфер. По аналогичной программе можно отправиться и в Индию, стоимость будет несколько отличаться: 850 EUR за две недели. Работа по волонтерской программе в Таиланде состоит в уходе за слонами и приготовлении пищи. Программа рассчитана на 4 недели, из которых волонтерству отводится 1 неделя. Стоимость программы составляет 950 EUR¹.

Кроме того, компания предлагает волонтерские программы без времени, отводящемуся туризму. Программа, которая проходит в Индии включает в себя большой спектр работ, среди которых обучение детей английскому, работа с женщинами по приобщению их к современным средствам связи, преподавание в начальных и средних школах, работа в медицинских центрах и городских больницах, организация досуга для детей школьного возраста, работы по реновации и покраске помещений, работы в питомниках. Продолжительность программы – 2 недели, стоимость – 540 EUR, в которые включены проживание, 3-х разовое питание, трансфер².

Нужно отметить, что на сегодняшний день достаточно много волонтерских организаций, в том числе осуществляющих свою деятельность

¹ *Talanted Students Team*. Волонтерские программы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/volonterskie-programmyi>

² Там же.

только в социальных сетях, поэтому вышепредставленные предложения не являются единственными на рынке.

Компания «InterSTUDY» предлагает волонтерские программы на острове Маврикий и Шри-Ланке. На острове Маврикий волонтерам предлагаются работы по уходу за морскими черепахами, работы с дельфинами и деятельность по сохранению коралловых рифов. Длительность программ составляет от 2 недель до 3-х месяцев, стоимость составляет 700 EUR с доплатой в размере 100 EUR если волонтер желает продолжить участие в программе¹.

Программы в Бразилии, Коста-Рике, ЮАР и Индии предлагает компания «Enternational Exchange Centre». В Бразилии широкий выбор волонтерских проектов в сфере защиты окружающей среды, социального обслуживания. Кроме того, гражданам России для участия в этой программе въездная виза не нужна. Стоимость программ – от 800 до 2970 USD за проект. В Коста-Рике предлагается работа в заповедниках. Стоимость участия – 1050 USD за проект. Волонтерские программы в ЮАР – это работы в социальной сфере, защита окружающей среды, работа с животными. 2 недели программы будут стоить 1280 USD, 4 недели – 1870 USD, 8 недель – 3040 USD. Волонтерские проекты в Индии проводятся по таким направлениям, как реновация зданий и обучение детей. Волонтерам предлагается также пройти семинары по интересам: Болливуд-танцы, йога, индийская кухня, рисование хной и др. Данная программа совмещена с путешествием. Стоимость составляет 1065 EUR за 9 дней, 1495 EUR за 19 дней и 1670 EUR за 28 дней².

Дальнейший анализ программ зарубежных стажировок проводится, исходя из направления стажировки, т.к. это является основным критерием при выборе программы. Нужно отметить, что все компании, предлагающие программы зарубежных стажировок, не включают в стоимость программы такие дополнительные расходы как консульский сбор при оформлении визы, а

¹ *InterSTUDY* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.inter-study.ru/>

² *Enternational Exchange Centre*. Волонтерство [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://iec.ru/#volunteering>

также расходы на страховку и авиабилет. В дальнейшем анализе эта информация не будет указываться. Кроме того, везде необходим базовый уровень владения английским языком – уровень *Intermediate*. В дальнейшем анализе эта информация также опущена.

Самый большой выбор стажировок представлен по направлению сфера туризма и гостеприимства. Компания «*Talanted Students Team*» предлагает программы стажировок в сфере гостеприимства в США, Франции, Чехии, Испании. В США стажировки проходят в таких штатах как Флорида, Южная Каролина, Калифорния, Миссисипи, Джорджия, Нью-Джерси, Оклахома, Пенсильвания, Техас, Вирджиния в сетевых отелях *Mariott* и *Hilton* на позициях бармена, портье, повара, горничной и ночного аудитора. Для участия в стажировке, стажеру необходимо иметь образование в сфере гостеприимства (вуз окончен не более чем 12 месяцев назад). Стоимость программы составляет 2450 USD – на 6 месяцев, 2650 USD – на 12 месяцев, в стоимость программы входят оформление стажировки, пересылка документов из США, учебная литература, сертификат о прохождении стажировки. Стажировка является оплачиваемой, средний уровень оплаты труда составляет 9-11 USD в час, виза *J1* позволяет работать минимум 32 часа в неделю¹.

Стажировки в США по направлению туризм и организация досуга от компании «*Interbridge*» являются оплачиваемыми и проходят в таких престижных курортных районах, как Флорида и Южная Каролина. Продолжительность стажировки – 6-12 месяцев, стоимость 1700-2300 USD. Неоплачиваемые стажировки возможны в сферах маркетинга, рекламы, логистики, юриспруденции, финансов. Продолжительность – 4-8 недель. Возраст участников – от 21 года. Стоимость программы на 4 недели составляет 5000 USD, 8 недель – 6000 USD. Стоимость включает 28 часов английского

¹ *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

языка, регистрационный сбор, проживание. По результатам анализа, данное предложение является самым дорогим¹.

Стажировки во Франции в сфере гостеприимства проходят на позициях портье, горничной, официанта, повара, помощника на кухне, косметолога. Стажеру должно быть не менее 17 лет, уровень французского – не ниже среднего, на позиции повара и косметолога необходим опыт работа не менее 1 года. Для стажера предусмотрена 35-часовая рабочая неделя, 2 выходных дня. Стоимость программы стажировки составляет 670 EUR – при оформлении на 6 месяца, 780 EUR – при оформлении на 4-6 месяцев. В стоимость входит контракт на стажировку категории 4-5*, ежемесячная стипендия 554 EUR+ возможны чаевые, перевод документов стажера на французский язык, формирование досье и получение одобрения кандидатуры стажера в Министерстве Труда Франции, подготовка документов для получения визы стажера, проживание и сертификат о прохождении стажировки. Дополнительно оплачивается консульский сбор, авиабилет, медицинская страховка, оплата услуг курьерской службы для пересылки документов во Францию².

Оплачиваемая стажировка во Франции от компании «Уральский Центр Международного Образования» длится от 2 до 6 месяцев. Стажировки проходят на известных курортах Лазурного побережья – Сен-Тропе, Ницца, Сен-Максим, Сан-Рафаэль, Монако. Основные позиции для стажировок: сотрудник службы ресепшн, официант, бармен, помощник повара. Стоимость программы составляет 980 EUR и включает в себя проживание и трехразовое питание. Участникам выплачивается стипендия 500 EUR. По окончании программы выдается сертификат. Стажировка рассчитана на участников в возрасте от 18 до 26 лет³.

¹ *Interbridge*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_794

² Там же.

³ *Уральский Центр международного образования*. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ucie.ru/root/articles/8/>

Аналогичные программы стажировки во Франции от компании «STARTravel» – зимние и летние оплачиваемые стажировки: летом – французское побережье, зимой – Альпы. Возраст участников – от 19 лет. Участники обязательно должны быть либо студентами либо обучаться на курсах французского языка. Стажеры приглашаются на должности официантов, барменов, портье, помощников повара. Продолжительность программы – 3-6 месяцев, стоимость участия в программе – от 870 EUR. Жилье и питание предоставляются¹.

В сфере гостеприимства компания «Interbridge» предлагает прохождение программы оплачиваемой стажировки в Испании на позиции горничной, аниматора, работника кухни или портье. Программа длится 3 месяца, выплачивается стипендия 250-300 EUR. Стоимость программы – 1250 EUR. Неоплачиваемые стажировки возможны по направлениям администрирование, маркетинг и PR. Длительность программ составляет 12 недель. Стоимость программы составляет 1335 EUR и не включает в себя проживание².

Стажировки в Испании от компании «Talanted Students Team» в сфере туризма и гостеприимства проходят в Мадриде, Валенсии, Барселоне, Севилье, Малаге и являются оплачиваемыми. На стажировку принимаются кандидаты в возрасте от 18 до 30 лет, являющиеся выпускниками вуза не ранее 2015 года. Продолжительность стажировки – 3-6 месяцев, стоимость программы – 700 EUR (включает в себя справочно-информационные услуги, помощь при заполнении резюме по европейскому стандарту, оформление документации, сертификат по окончании стажировки. Стипендия составляет 300 EUR, в таком случае проживание и питание не предоставляется, либо 100 EUR с проживанием и питанием. Данный вариант является более приемлемым по цене по сравнению с аналогом, представленным компанией «Interbridge», с учетом

¹ STARTravel. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb.startravel.ru/programmy-stazhirovok-i-raboty-za-rubezhom>

² Interbridge. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_794

того, что даже при предоставлении проживания работодателем все равно выплачивается стипендия¹.

Оплачиваемые стажировки в Таиланде в сфере гостеприимства предусматривают стандартные требования: возраст – от 18 лет, разговорный английский. Стипендия составляет 450 USD. Стоимость программы – 1050 USD на срок 6 месяцев, 1250 USD – 7-12 месяцев, 1450 USD – 12-18 месяцев. Дополнительно оплачивается консульский сбор – 80 USD, авиабилет, медицинская страховка².

Программа стажировки в Таиланде от компании «STARTravel» в сфере гостеприимства является оплачиваемой, стажёры могут претендовать на позиции официанта, помощника по кухне, сотрудника службы приёма и размещения. Стажировка может быть пройдена в Бангкоке, Чиангмае, Пхукете, Самуи, Патайе. Продолжительность стажировки может варьироваться от 4 до 18 месяцев. Стоимость участия в программе составляет 950 USD за 6 месяцев и 1350 USD за 18 месяцев. В стоимость входит трансфер из аэропорта, жилье, питание, проведение обучения, тренингов, Выплачивается стипендия в размере 300 USD в месяц. Возраст участников – от 19 лет³.

Компания «Высшая Школа Туризма» предлагает программу оплачиваемой стажировки в Таиланде в сфере туризма и гостеприимства на позицию трансферного гида, чьи обязанности заключаются в сопровождении туристов по маршрутам, предоставлении информации о стране, контроль за заселением гостей. Возраст участников – от 19 до 30 лет, стоимость программы – 10000 рублей, проживание и питание входят в стоимость. По прибытию на место работы проводятся обучение и тренинги. Перелёт бесплатный. Стипендия составляет 800 USD. По результатам анализа рынка, данное

¹ *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

² Там же.

³ *STARTravel*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb.startravel.ru/programmy-stazhirovok-i-raboty-za-rubezhom>

предложение является самым лояльным по цене, с учетом того, что перелёт является бесплатным (за счет принимающей компании)¹.

Иная стажировка в Чехии от компании «Talanted Students Team» проходит в лучших отелях Праги и рассчитана на 4 недели. Программа включает в себя лекционные и практические занятия в Ассоциации Гостиничного Бизнеса Чехии с носителем английского языка, практические занятия в лучших отелях Праги. Стоимость программы составляет 1550 EUR за человека и включает в себя трансфер от аэропорта до места проживания, регистрацию в полиции, курс обучения, 2-разовое питание, проживание в Праге в частной резиденции, проездной билет на 1 месяц на все виды транспорта, чешскую SIM-карту, культурную программу. Дополнительно оплачивается регистрационный взнос в размере 15000 рублей, медицинская страховка, консульский сбор, авиаперелет. Стажировка является неоплачиваемой².

Очень похожую программу предлагает компания «Уральский Центр Международного Образования»: неоплачиваемая стажировка в Праге (Чехия), длящаяся 4 недели, является одним из лучших вариантов при выборе стажировки в сфере туризма и приобретения необходимого опыта построения карьеры. Участники программы знакомятся с особенностями европейского туристического бизнеса: программой предусмотрено 85 часов теоретических и практических занятий в лучших отелях Чехии. Стоимость программы – от 800 EUR. В стоимость входит оформление документации, трансфер, проездной билет на все виды транспорта, проживание частной резиденции с двухместным размещением, двухразовое питание, SIM-карта, экскурсии по Праге. Возраст участников – от 18 лет³. Эта стажировка предусматривает аналогичную программу, но стоимость намного меньше, по сравнению со стажировкой от «Talanted Students Team» (1550 EUR).

¹ Высшая Школа Туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://schooltourism.ru/>

² Talanted Students Team . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

³ Уральский Центр международного образования. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ucie.ru/root/articles/8/>

Стажировки на острове Маврикий предлагают компании «Talanted Students Team», «Высшая Школа Туризма», «Interbridge»,. На острове Маврикий находится знаменитый курорт, круглый год принимающий гостей (преимущественно из Западной Европы). Позволить себе отдых на Маврикии могут только достаточно обеспеченные туристы; гостиничный и туристический сервис Маврикия по праву считается одним из лучших в мире.

Компания «Talanted Students Team» предлагает оплачиваемую стажировку для участников в возрасте от 18 лет, студентам или выпускникам вузов того года, в котором состоится стажировка. Продолжительность стажировки – 3-6 месяцев. Стоимость программы составляет 910 EUR и не зависит от продолжительности стажировки. Дополнительно оплачиваются затраты на визу, страховку и авиаперелет, проживание 150-300 EUR в месяц (кроме сферы гостеприимства). Стипендия стажера 250 EUR в месяц¹.

Компания «Interbridge» предлагает стажировку на Маврикии, длительность которой составляет 6 месяцев, стоимость – 895 EUR. В стоимость входит питание, транспортные расходы. Проживание оплачивается отдельно. Стипендия составляет 200 EUR в месяц².

Программа оплачиваемой стажировки на острове Маврикий в сфере туризма и гостеприимства от компании «Высшая Школа Туризма» позволит кандидатам в возрасте от 18 лет получить опыт работы в отелях класса luxury. Стажеры приглашаются на позицию администратора службы приема и размещения, в обязанности которого входит встреча гостей, консультация по услугам отеля, информационное сопровождение гостей. Продолжительность программы – 12 месяцев, стоимость составляет 500 EUR и 200 EUR регистрационный взнос. В стоимость входит питание в отеле, проживание,

¹ *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

² *Interbridge*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_794

транспорт от места проживания до отеля. Выплачивается стипендия в размере 15000 рупий¹.

Стажировка в Китае от компании «Talanted Students Team» в сфере гостеприимства является оплачиваемой. Все отели, в которых предоставляется возможность пройти стажировку, имеют категорию 5* и расположены в таких городах как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу. Стажеру необходимо быть не младше 18 лет, преимуществом будет и знание китайского и наличие опыта работы в сфере гостеприимства. Работодателем выплачивается стипендия в размере 300 USD в месяц. Стоимость стажировки – 1500 USD, включая, трансфер из аэропорта, трехразовое питание. Дополнительно оплачивается виза, авиабилет, медицинская страховка².

Более бюджетный вариант стажировки в Китае (остров Хайнань) представлен компанией «City Service Agency». Стажировка предназначена для желающих получить опыт работы в отелях известнейших мировых сетей (Hilton, Mariott, Four Points by Sheraton, Pullman). На стажировку приглашаются кандидаты в возрасте 18-30 лет. Программа длится 6 месяцев (1 месяц – обучение и тренинги, 5 месяцев – стажировка в отеле). Участникам выплачивается стипендия в размере 400 USD. Стоимость программы составляет 790 USD и 990 USD для отелей категорий 4* и 5* соответственно³.

Оплачиваемая стажировка в Индии в сфере отельно-ресторанного бизнеса от компании «STARTravel» предусматривает участие стажёров в возрасте от 18 до 29 лет с опытом работы в данной сфере. Продолжительность программы – 6-12 месяцев, стоимость – 41000 рублей и 47000 рублей соответственно. Жильё и питание предоставляются, стипендия составляет 250 USD в месяц⁴.

¹ Высшая Школа Туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://schooltourism.ru/>

² Talanted Students Team . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

³ City Service Agency. Программы стажировок за границей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cityserviceagency.ru/type/internships/>

⁴ STARTravel. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb.startravel.ru/programmy-stazhirovok-i-raboty-za-rubezhom>

Аналогичная программа от стажировки компании «Talanted Students Team» в сфере гостеприимства в Индии длится от 2 до 12 месяцев проходят в городе Джайпур, требования к кандидатам – возраст от 18 до 35 лет, высшее образование, приятная внешность. Стоимость программ – 790 EUR, дополнительно оплачиваются расходы на оформление визы, медицинская страховка, авиабилет. Стажеру предоставляются проживание, питание и трансфер от места работы до места проживания, стипендия обговаривается с работодателем. Цена не очень сильно отличается от той, что представлена компанией «STARTravel»¹.

Достаточно дорогое предложение зарубежной стажировки в Австралии в сфере гостеприимства представлено компанией «Interbridge»: стоимость оплачиваемой стажировки, продолжительностью от 6 до 12 месяцев на позиции официанта, портье или повара в отеле категорий 4* или 5* составляет от 4500 AUD до 5350 AUD. Стажировки могут пройти стажеры в возрасте от 18 до 30 лет, обучавшиеся на дневной форме по соответствующей специальности минимум 12 месяцев назад за последние 18, для выпускников с момента окончания вуза должно пройти не более 18 месяцев. Участникам выплачивается стипендия в размере 700 AUD. В стоимость входит помощь при оформлении документов для программы, визовая поддержка, питание на месте стажировки. Дополнительные расходы – передвижение внутри Австралии, проживание (200-400 AUD)².

Компания «Высшая Школа Туризма» предлагает программу оплачиваемой стажировки на позицию аниматора в отелях Египта. Возраст участников – от 19 до 30 лет, необходим опыт работы аниматором. В обязанности входит организация и проведение мероприятий (зарядка, уроки танцев, водные виды спорта) и вечерних шоу-программ, проведение детских шоу-программ. Продолжительность стажировки – 12 месяцев, стоимость

¹ *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

² *Interbridge*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_794

программы – 300 USD. Проживание и питание предоставляется, выплачивается стипендия – 500 USD в месяц¹.

Еще одно интересное предложение от «Высшей Школы Туризма» – стажировка в Греции на позиции трансферного гида, которая предназначена для тех, кто хочет ознакомиться с процессами в сфере туризма изнутри. Возраст участников – от 19 до 30, образование в сфере туризма необходимо. В обязанности трансферного гида входит сопровождение туристов по маршрутам, предоставление информации о стране, культуре, климате, контроль заселения гостей. Стоимость программы – 250 USD. В стоимость входит проживание, питание. Стипендия составляет 350 EUR в месяц. Хотелось бы обратить внимание, на то, что одна из немногих программ, где перелет уже входит в стоимость программы².

Одним из популярных направлений зарубежных стажировок является преподавание английского языка. Компания «Talanted Students Team» предлагает стажировку в сфере преподавания английского языка в Перу, которая рассчитана на стажера, имеющего опыт работы преподавателем или репетитором, и имеющего международные сертификаты, кроме того необходимо базовое знание испанского языка. Контракт на данную стажировку от 3-месяцев, ежемесячная стипендия составляет 1000 перуанских солей, включает в себя бесплатные курсы испанского языка и уроки сальсы. Стоимость оформления стажировки – 300 USD, без учета дополнительных расходов на авиаперелет, проживание (от 120 USD в месяц), питание (от 150 USD в месяц, страховку и необходимых денежных средств на первое время. Стажировка проходит в языковом центре в старинном городе, в горной местности – в настоящем традиционном Перу³.

Еще одна программа – оплачиваемая стажировка в Индии по преподаванию английского языка от компании «STARTravel» – чуть более

¹ *Высшая Школа Туризма* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://schooltourism.ru/>

² *Там же.*

³ *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

бюджетный вариант по сравнению с предложениями других компаний. Продолжительность стажировки от 3 до 12 месяцев, стоимость участия в программе – 41000 рублей. Требования к участникам стандартные: возраст от 18 до 29 лет, кроме того необходимо наличие сертификата TEFL, подтверждающего знание языка. Выплачивается стипендия в размере 250 USD в месяц¹.

Другое предложение от «STARTravel» по преподаванию английского языка, но уже в Китае: английский преподаётся в детском саде. Программа является оплачиваемой, возраст стажера должен быть от 24 лет, опыт работы не обязателен, кроме того необходимо наличие сертификата TEFL, подтверждающего знание языка. Продолжительность стажировки – 12 месяцев, перед началом работы стажеры проходят обучающие семинары и тренинги. Стоимость участия в программе составляет 1090 USD, жилье либо предоставляется, либо компенсируются расходы за аренду. Стипендия составляет 1200 USD в месяц².

Программа стажировки от компании «Уральский Центр Международного Образования» по преподаванию английского в Китае (Пекин) в школе длится 5,5 месяцев. Требования: возраст участников – от 18 до 45, отсутствие дефектов речи, отсутствие пирсинга и татуировок на видимых частях тела. Успешные кандидаты должны сдать экзамен на знание английского языка, пройти интервью и предоставить рекомендации с места работы/учебы. По прибытии в Китай участник проходит месячный курс обучения по программе учителя английского языка. Остальные 4,5 месяца стажер преподаёт английский в китайской школе ученикам от 4 до 18 лет. Стажеры получают ежемесячную стипендию 400 USD и 2500 юаней премии по завершении программы. Стоимость программы составляет 3685 USD. В стоимость входит трансфер из аэропорта, обучение китайским законам и обычаям, проживание, питание,

¹ STARTravel. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb.startravel.ru/programmy-stazhировok-i-raboty-za-rubezhom>

² Там же.

обучение, экскурсии, сертификат по окончании программы. Нужно отметить, что это одно из самых дорогих предложений по данному направлению, при том, что стажировка длится 5, 5 месяцев¹.

В компании «Высшая Школа Туризма» также есть программа оплачиваемой стажировки по преподаванию английского языка, которая проходит в Индонезии. Продолжительность стажировки составляет 6 месяцев, стоимость – 1250 USD - цена находится в том же ценовом диапазоне, что и многие другие предложения, но нужно заметить, что жилье предоставляется. Кроме того выплачивается стипендия в размере 300 USD².

На рынке прослеживается тенденция, заключающаяся в том, что стажировки по таким направлениям как маркетинг, IT, финансы, менеджмент, логистика, PR, инжиниринг, сфера здравоохранения и ряд других являются неоплачиваемыми. В первую очередь, причина заключается в том, что сложно познать такие сложные технологические процессы за столь короткое время.

Однако анализ показал, что у некоторых организаций все же есть предложения оплачиваемых стажировок по этим направлениям.

В компании «Talanted Students Team» богатое предложение неоплачиваемых стажировок на остров Маврикий: маркетинг, IT, финансы, графический дизайн, менеджмент, логистика, инжиниринг, HR-менеджмент. Требования к участникам стандартные: возраст от 18 лет, быть студентом или заканчивать вуз в том году, в котором состоится стажировка. Продолжительность стажировки – 3-6 месяцев. Стоимость программы составляет 910 EUR и не зависит от продолжительности стажировки. Дополнительно оплачиваются затраты на визу, страховку и авиаперелет, проживание 150-300 EUR в месяц (кроме сферы гостеприимства). Стипендия стажера 250 EUR в месяц³.

¹ Уральский Центр международного образования. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ucie.ru/root/articles/8/>

² Высшая Школа Туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://schooltourism.ru/>

³ Talanted Students Team . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

Неоплачиваемые стажировки в Великобритании от компании «Interbridge» состоят из обучения и самой стажировки по таким специальностям как маркетинг, продажи, финансы, бухгалтерский учет, реклама, человеческие ресурсы, администрация, инженерное дело, дизайн, страхование, юриспруденция, телекоммуникация, информационные технологии. Возраст участников – от 18 до 30 лет, наличие как минимум среднего образования. Продолжительность программы – 9, 15 или 24 недели, стоимость 1565 GBP, 2140 GBP, 2965 GBP соответственно. Стоимость не включает в себя проживание и услуги компании «Interbridge». Проживание оплачивается дополнительно – примерно 600 GBP в месяц. Программа включает в себя обучение и стажировку по специальности 40 часов в неделю. Есть программы неоплачиваемых стажировок в Австралии в сферах маркетинга, рекламы, искусства, логистики, юриспруденция, экономика и финансы, международная торговля, инженерия, индустрия моды, IT, архитектура и дизайн, графический дизайн, PR, бухгалтерия, экология и охрана окружающей среды, педагогика, лингвистика, пищевые технологии, человеческие ресурсы. Стажировки длятся 6 недель, 7-12 недель, 13-20 недель, 21-26 недель с соответствующей стоимостью 2600 AUD, 2800 AUD, 3250 AUD, 3650 AUD. В стоимость программы не входит проживание (200-300 AUD в неделю)¹.

Неоплачиваемые стажировки в сфере маркетинга компания предлагает пройти и в Аргентине (Буэнос-Айрес, Кордобу, Барилоче), которые длятся 3 и 6 месяцев со стоимостью 2150 USD и 2750 USD соответственно. В стоимость не входят транспортные расходы, проживание и услуги компании по оформлению документов. Оплачиваемые стажировки в Аргентине возможны в сфере гостеприимства. Продолжительность и стоимость программ

¹ *Interbridge*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_794

аналогичные, в стоимость входит проживание. Выплачивается стипендия в размере 300 USD¹.

Во Франции стажировку на направлениях маркетинг, реклама, логистика, юриспруденция, финансы, международная торговля, архитектура и дизайн, графический дизайн, PR, бухгалтерия, человеческие ресурсы можно пройти, получая при этом стипендию. Стоит заметить, что стажировка будет являться оплачиваемой, если ее продолжительность будет превышать 3 месяца. В таком случае, стажерам выплачивается стипендия – 400 EUR. Стоимость программ составляет 990 EUR вне зависимости от их продолжительности².

Оплачиваемая стажировка в сфере маркетинга в Индии от компании «STARTravel» подойдет стажерам в возрасте от 18 до 29 лет с опытом работы в данной сфере. Продолжительность программы – 6-12 месяцев, стоимость – 41000 рублей и 47000 рублей соответственно. Дополнительно оплачивается проживание и питание. Стипендия составляет 250 USD в месяц³.

«Уральский Центр Международного Образования» предлагает оплачиваемые стажировки в Китае в сферах здравоохранения, инжиниринга, маркетинга и рекламы, PR, финансов и юриспруденции, которые проходят в Пекине, Шанхае и Чэнду. Минимальный возраст участников – 19 лет. Стажировка направлена на ознакомление с бизнес процессами по направлению стажировки в Китае, также проводятся регулярные курсы китайского языка для любого уровня владения. По окончании стажировки выдаётся сертификат. Продолжительность стажировки 4-9 недель. Стоимость программы составляет 1340 USD. В стоимость входит SIM-карта и проездной билет. Проживание и питание не входят в стоимость. Выплачивается стипендия 470 USD⁴.

¹ *Interbridge*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_794

² *Там же*.

³ *STARTravel*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb.startravel.ru/programmy-stazhirovok-i-raboty-za-rubezhom>

⁴ *Уральский Центр международного образования*. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ucie.ru/root/articles/8/>

Очень редкое предложение от компании «City Service Agency» – оплачиваемая стажировка в Шанхае (Китай) в сфере архитектуры и дизайна предназначена для участников от 18 до 30 лет. Стажеры приглашаются на должность архитектора и дизайнера интерьера. Продолжительность стажировки – 12 месяцев, стипендия от спонсора составляет 4000 юаней. Участник должен в обязательном порядке пройти курсы китайского языка – на 50% оплачиваются работодателем, также знать программы AutoCAD, SketchUp, иметь опыт работы в сфере дизайна. Стоимость программы – 1700 USD. Дополнительно оплачивается питание, проживание¹.

Программы оплачиваемых стажировок по направлениям строительство, IT и маркетинг есть и в Индонезии. К участию в программе приглашаются кандидаты в возрасте от 18 лет. Продолжительность стажировки составляет 6 месяцев, стоимость – 1250 USD. Жилье предоставляется, кроме того выплачивается стипендия в размере 300 USD. Предложение представлено компанией «Высшая Школа Туризма»².

Также компания «Talanted Students Team» предлагает стажировки в сфере мерчендайзинга и торговли (оформление дисплеев и витрин, выкладка товара, обучение продажам, продвижение в социальных сетях). Для участия в стажировке, стажеру необходимо образование в сфере гостеприимства (вуз окончен не более чем 12 месяцев назад). Стоимость программы составляет 2450 USD – на 6 месяцев, 2650 USD – на 12 месяцев, в стоимость программы входят оформление стажировки, пересылка документов из США, учебная литература, сертификат о прохождении стажировки. Дополнительно оплачиваются консульский сбор – 160 USD, стоимость авиабилета в США, медицинская страховка, проживание (работодатель предоставляет жилье на первые две недели, затем участник программы сам ищет себе жилье; примерная стоимость жилья – 300-400 USD в месяц), проезд. Стажировка является оплачиваемой,

¹ City Service Agency. Программы стажировок за границей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cityserviceagency.ru/type/internships/>

² Высшая Школа Туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://schooltourism.ru/>

средний уровень оплаты труда составляет 9-11 USD в час, виза J1 позволяет работать минимум 32 часа в неделю¹.

Еще одна не менее интересная, уникальная в своем роде и оплачиваемая стажировка от компании «City Service Agency» – специалист по спецэффектам (мультипликатор) в Китае в филиале DreamWork. Программа длится 12 месяцев. К участию приглашаются кандидаты в возрасте от 18 до 30 лет. Стипендия составляет 3500 юаней. Стоимость стажировки – 2100 USD, питание и проживание оплачиваются дополнительно. Стажер должен знать программы Maya, Houdini, Python, Yeti. Аналога данной стажировки более ни одна компания в Екатеринбурге предложить не может².

Анализ предложений рынка образовательного туризма убеждает, что предложение образовательных туров в г. Екатеринбург достаточно велико, география стран выезда разнообразна, на рынке представлен широкий ассортимент языковых туров, интересные комбинированные и волонтерские программы, актуальные на сегодняшний день программы среднего и высшего образования за рубежом. Большое разнообразие программ оплачиваемых и неоплачиваемых зарубежных стажировок дает право полагать, что данный сегмент рынка образовательного туризма пользуется стабильным спросом.

2.2. Зарубежные стажировки в оценках потребителей и информантов

Для определения отношения населения к зарубежным стажировкам, а также для выявления проблем в образовательном туризме, было проведено исследование (См. Приложение В). Перед проведением исследования встала задача выбора метода сбора и анализа информации. В современной научной литературе описывается множество методов проведения исследований. Для проведения дальнейшего исследования был выбран опрос, т.к. он является

¹ *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

² *City Service Agency*. Программы стажировок за границей [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://cityserviceagency.ru/type/internships/>

одним из основных способов получения социологической информации. В качестве инструмента проведения исследования было выбрано анкетирование. Исследование проходило по двум направлениям:

1) опрос целевой аудитории – респонденты, которые участвовали в программах зарубежных стажировок;

2) опрос информантов – респонденты, которые непосредственно связаны с процессами организации и распространения информации о зарубежных стажировках (специалисты в области образовательного туризма).

Исследование проводилось в апреле-мае 2016 года. Объектом исследования выступали жители города Екатеринбург, участвовавшие в зарубежных стажировках. В ходе исследования было опрошено 50 человек в возрасте от 18 до 44 лет.

Представим характеристики опрошенной аудитории.

В ходе опроса по полу респонденты распределились следующим образом: 60% – женщины, 40% – мужчины (См. Рис. 2).

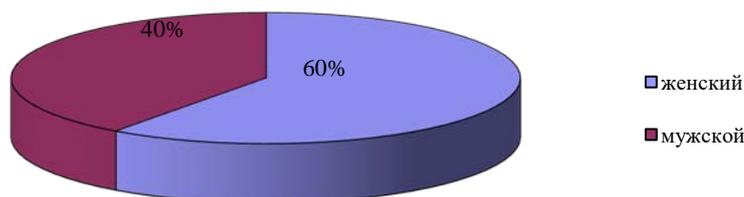


Рис. 2. Пол респондентов (в % к числу опрошенных)

По возрасту опрошенные разделились следующим образом: 18 до 24 лет – 70%, от 25 до 44 лет – 30% (См. Табл. 1).

Таблица 1

Возраст	%
Менее 18 лет	0
От 18 до 24 лет	70
От 25 до 44 лет	30
От 45 до 64 лет	0
От 65 лет и старше	0

Подавляющее большинство опрошенных респондентов можно отнести к социальной группе «молодежь», это подтверждает тот факт, что образовательный туризм рассматривается как часть молодежного туризма. Возраст от 18 до 24 лет, как правило, приходится на студенческие годы, что во многом обуславливает студенческую мобильность. Таким образом, можно полагать, что студенты – основная целевая аудитория для зарубежных стажировок.

Большинство опрошенных респондентов имеют высшее образование (60%). Это объясняется тем, что опрошены жители крупного города молодого поколения. Неполное высшее образование имеют 28% ответивших, среднее специальное – 12% (См. Табл. 2).

Таблица 2

Уровень образования респондентов (в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Высшее	60
Неполное высшее	28
Среднее специальное	12

По образовательному статусу доминирует группа прошедших стажировки, имеющих высшее образование. Другая часть – это те, кто высшее образование получает, т.е. студенты. Полученные данные позволяют сделать вывод, что зарубежные стажировки в основном ориентированы на тех, кто имеет высшее образование и на тех, кто находится в процессе получения высшего образования.

Проанализировав доход респондентов, можно сделать вывод о том, что у большинства респондентов средний доход за месяц составляет 20001-30000 рублей (См. Табл. 3). Полученные данные позволяют делать следующий вывод: чем выше уровень дохода конкретной семьи, тем больше возможность принять участие в программе зарубежной стажировки.

Уровень дохода (в % от числа ответивших)

Уровень дохода	%
20001-30000 рублей	18
15001-20000 рублей	16
5001-10000 рублей	14
10001-15000 рублей	12
Более 50000 рублей	12
30001-50000 рублей	10
3501-5000 рублей	6
Менее 3500 рублей	6
Отказ от ответа	6

Одной из проблем, связанных с организацией стажировок является их высокая стоимость. Анализ рынка показал, что зарубежные стажировки являются достаточно дорогостоящими программами, цена которых зависит от множества факторов. В условиях кризиса, когда происходит рост курса валют и девальвация рубля, стоимость стажировок возрастает и становится практически недоступной для человека среднего достатка. По этому поводу информанты также отмечают следующее:

И2: *«Конечно, не все семьи могут себе позволить зарубежную стажировку».*

И3: *«Очень важна цена и то, что она включает, ну и конечно сама программа стажировки/образовательного курса».*

Большинство опрошенных путешествуют один раз в год – 32%, два раза в год путешествуют 28% респондентов, реже одного раза в год – 22% респондентов, и 18% опрошенных путешествуют три и более раза в год (См. Рис. 3).

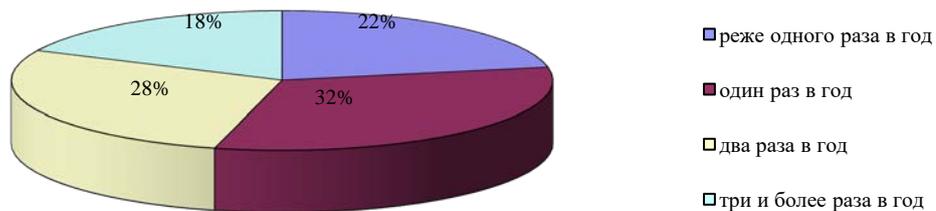


Рис. 3. Частота путешествий респондентов
(в % к числу опрошенных)

Можно проследить закономерность соотношения уровня дохода и частоты путешествий респондентов.

Экскурсионный отдых предпочитают 36% опрошенных, 30% респондентов предпочитают пляжный отдых, спортивному и иным видам отдыха предпочтение отдают 12% респондентов, 6% опрошенных выбирают экстремальный отдых и 4% – образовательный (См. Рис. 4).

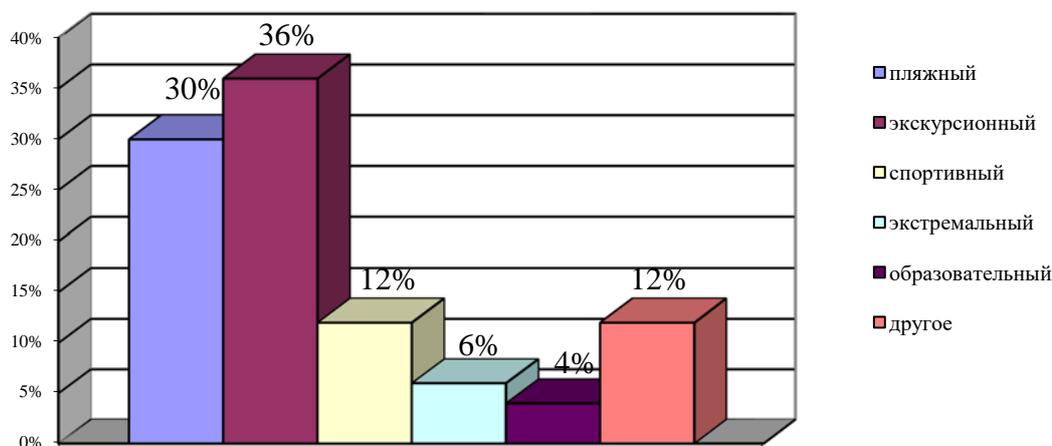


Рис. 4. Предпочитаемый вид отдыха
(в % к числу опрошенных)

Результаты исследования показывают, что образовательный туризм пока не является распространенным видом отдыха. Информанты отмечают:

И1: *«Все любят чему-то учиться, узнавать новое, но, возможно, не все еще в себе это открыли. С каждым годом такое явление, как образовательный туризм становится все более актуальным и так происходит, потому что общество меняется: людям уже недостаточно знать один язык и говорить на*

нем, повышается уровень мобильности, повышаются требования работодателей к сотрудникам. Выпускники хотят выделиться из толпы, предъявив будущему работодателю что-то большее, чем просто диплом об окончании вуза, диплом об окончании зарубежного вуза, например, ну или хотя бы сертификат о прохождении зарубежной стажировки или сертификат о знании того или иного языка. Да и вообще, все это очень интересно и так ново».

Из всех прошедших стажировки, 28% опрошенных проходили обучение в сфере туризма, стажеры примерно в равной пропорции имели образование в сфере гостиничного бизнеса (14%) и лингвистики (12%). По 10% пришлось на направления «экономика» и «ИТ», менеджменту обучались 8% опрошенных, по 6% пришлось на направления строительство и связи с общественностью, значительно меньше специалистов по маркетингу (4%), и всего 2% пришлось на направление «ландшафтный дизайн» (См. Табл. 4).

Таблица 4

Направление обучения/сфера деятельности респондентов (в % от числа ответивших)

Направление обучения/специальность респондентов	%
Туризм	28
Гостиничное хозяйство	16
Лингвистика	14
Экономика	10
ИТ-технологии	10
Менеджмент	8
Связи с общественностью	4
Маркетинг	4
Строительство	2
Ландшафтный дизайн	2

Большое количество респондентов, имеющих образование в сфере туризма, свидетельствует об актуальности стажировок для этого направления, что объясняется фактом получения зарубежного опыта, который напрямую

связан с туризмом и взаимодействием с иностранными туристами. Опрошенные респонденты с образованием в сфере строительства и ландшафтного дизайна в наименьшем количестве участвовали в программах зарубежных стажировок.. Вот что отмечают по данному вопросу специалисты в сфере туризма:

И2: «Развитие инженерных направлений и включение бизнеса в туризм, на мой взгляд, более серьезно могут развить и вывести образовательный туризм на новый уровень».

Среди направлений зарубежных стажировок присутствуют: туризм – стажировку в этой сфере прошло 34% опрошенных, сфера гостеприимства – 22%, преподавание английского – 8%, IT-технологии – 8%, менеджмент – 8%. На такие сферы как ресторанное дело и преподавание русского языка пришлось по 6% опрошенных респондентов, по 2% на такие сферы как строительство, PR и дизайн (См. Табл. 5).

Таблица 5

Сфера, в которой респонденты проходили зарубежную стажировку (в % от числа ответивших)

Сфера	%
Туризм	34
Сфера гостеприимства	22
Преподавание английского языка	8
IT-технологии	8
Менеджмент	8
Ресторанное дело	8
Преподавание русского языка	6
Строительство	2
PR	2
Дизайн	2

Полученные результаты можно соотнести с данными о направлении обучения стажирующихся: стажировки в сфере туризма и гостеприимства прошло подавляющее большинство опрошенных. На остальные программы пришлось намного меньшее количество участников. Анализ рынка также

показал, что выбор программ по направлениям дизайн, PR и строительство очень мал, при достаточно высокой цене таких стажировок. На основании этого можно выделить еще одну проблему – недостаточное развитие данных направлений стажировок, и, как следствие, малая доля их практической реализации, что может быть связано с несоответствием предъявляемых условий к прохождению зарубежных стажировок по данным направлениям и возможностям потенциальных стажеров. Однако информанты отмечают следующее:

ИЗ: *«Хотелось бы заметить, что стали больше пользоваться спросом инженерные направления».*

И1: *«В нашей компании, специализирующейся на кадрах в туризме, логично, что весь спрос сконцентрирован на направлениях в сфере туризма и гостиничного бизнеса, и они, пожалуй, не утратят своей актуальности».*

География стран выезда довольно разнообразна. Наиболее популярными странами по итогам опроса оказались: Турция – 22%, Греция – 14%, далее идут Франция – 12% и Германия – 8% (См. Табл. 6).

Таблица 6

География стран выезда в зарубежные стажировки (в % от числа ответивших)

Страна	%
Турция	22
Греция	14
Франция	12
Германия	8
США	6
Испания	6
Китай	6
Швейцария	4
Венгрия	4
Италия	4
Таиланд	4
Великобритания	4
Вьетнам	2

Финляндия	2
Португалия	2

Так как большинство опрошенных имеют образование в сфере туризма и гостеприимства и стажировки проходили по соответствующему направлению, становится ясно, почему Турция и Греция возглавляют список стран выезда на стажировки. Однако события осени 2015 года резко изменили данную ситуацию. О популярных странах для выезда в зарубежные стажировки, мнения информантов разделились:

И1: «Популярной страной для зарубежных стажировок до прошлого года была Турция, а теперь это Таиланд и Греция – это самые бюджетные направления, поэтому и самые востребованные. В целом за последние годы предложение стажировок увеличилось, появились такие интересные направления, в сфере гостеприимства и туризма, например, как Сейшелы, Маврикий, Индонезия, Мальдивы».

И2: «Европа, вся Европа манит наших студентов. Раньше, до обострения политической ситуации, лидером по спросу на образовательные программы, бесспорно, было США, но сейчас все разделилось между Грецией и Францией. Далее идет Испания, Финляндия, Болгария ну и, конечно же, Британия. Вполне ожидаема смена наиболее популярных стран».

И3: «Наиболее востребованными сегодня являются Европа, Южная Корея, США, Канада, Австралия. Где образование лучше по общепринятым меркам, туда все и стремятся».

Большинство респондентов – 80% - согласны с тем, что зарубежные стажировки способствуют приобретению уникального жизненного и профессионального опыта (См. Рис. 5).

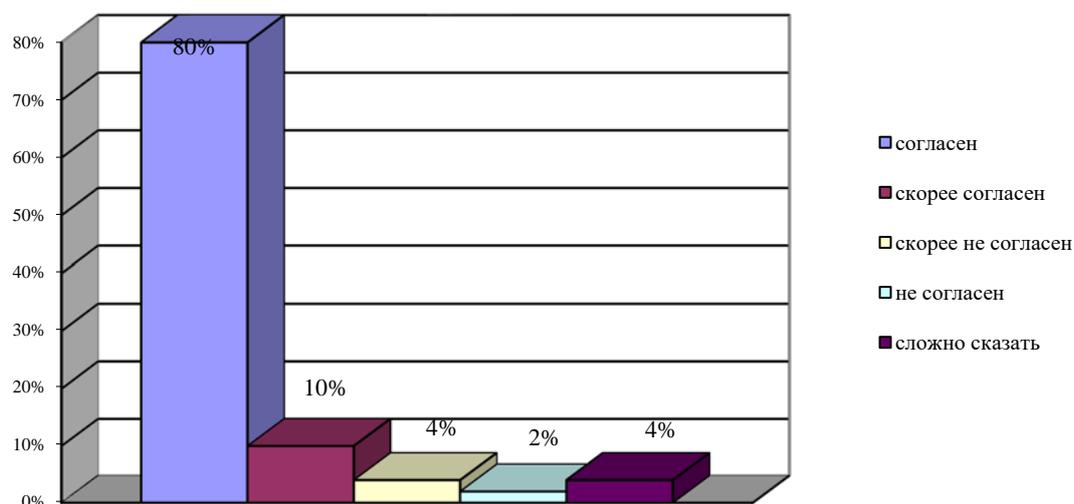


Рис. 5. Степень согласия с утверждением о приобретении жизненного и профессионального опыта посредством прохождения стажировок (в % к числу опрошенных)

И1: *«Многие зрелые люди просто решают сменить род деятельности: они приходят к нам на курсы менеджеров в туризме и потом уезжают в стажировки, а через год или полгода возвращаются и мы отправляем их на другой сезон в другую страну; многие хотят просто получить новые впечатления (конечно же, в основном это молодежь), ну, и студенты: «неприкаянных» студентов и выпускников туристических факультетов всегда было много в нашем городе, многие из них едут в стажировки, чтобы с чего-то начать карьеру».*

И3: *«Основные мотивации – карьерный рост, индивидуальное развитие (для своего бизнеса), приобретение ценного опыта и повышение эффективности управления и работы. А люди, которые приезжают на стажировки в Россию (студенты, не студенты – это не важно), в основном ищут ответ на один вопрос: как работать с Россией и в России?».*

Кроме того, 72% опрошенных отмечают, что зарубежные стажировки способствуют усовершенствованию знания иностранного языка, еще 18% респондентов скорее согласны с данным высказыванием (См. Рис. 6).

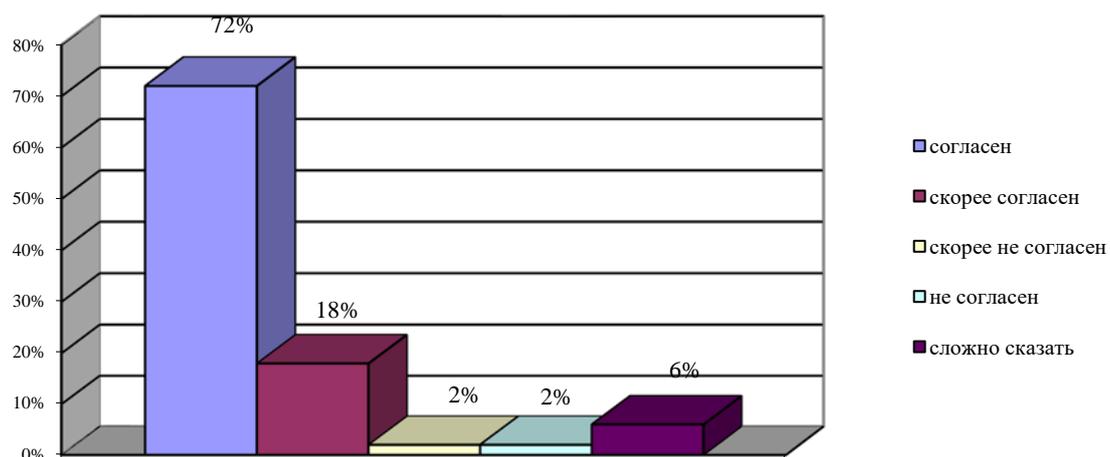


Рис. 6. Степень согласия с утверждением об усовершенствовании знания иностранного языка благодаря стажировкам (в % к числу опрошенных)

Среди опрошенных, 78% отмечают то, что зарубежные стажировки способствуют налаживанию контактов и обретению новых друзей, скорее согласны с данным утверждением 12% опрошенных, не согласны и те, кому сложно сказать по 4% соответственно, 2% респондентов не согласны с данным утверждением (См. Рис. 7).

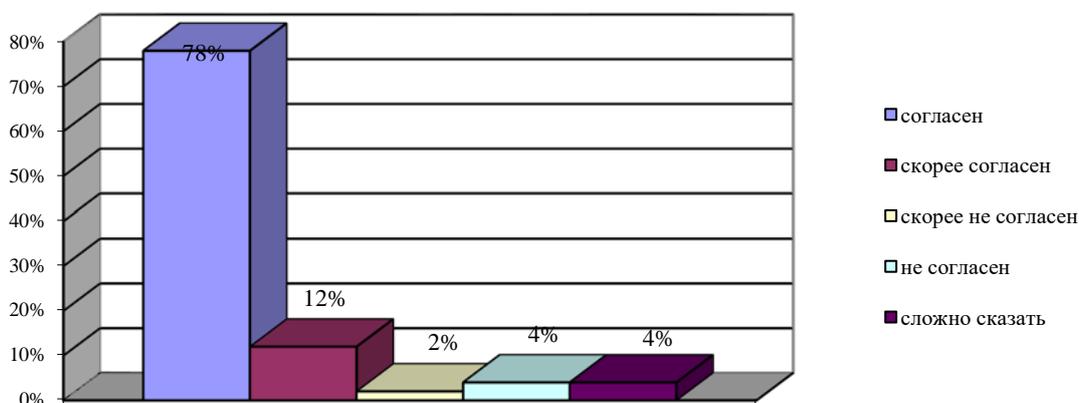


Рис. 7. Степень согласия с утверждением о способствовании зарубежных стажировок налаживанию контактов и обретению новых друзей (в % к числу опрошенных)

С утверждением, касательно стимулирования зарубежными стажировками процессов иммиграции согласилось 28% опрошенных, еще 14% скорее согласны с данным утверждением, 24% скорее не согласны, 18% респондентов не согласны и 16% опрошенных сложно дать ответ на данный вопрос (См. Рис. 8).

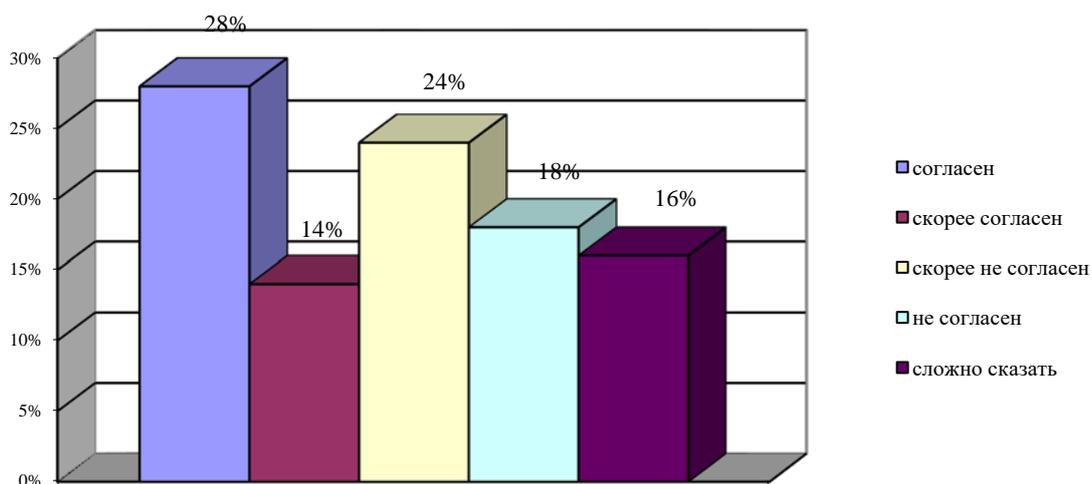


Рис. 8. Степень согласия с утверждением о способствовании зарубежных стажировок иммиграции (в % к числу опрошенных)

Однако необходимо отметить, что миграционные процессы являются неотъемлемой частью глобализации, которая, в свою очередь, играет важнейшую роль в развитии туризма, в том числе и образовательного.

С утверждением о том, что зарубежные стажировки способствуют утрате культурных ценностей родного народа согласились 20% опрошенных, 32% - не согласны с данным положением, скорее не согласны – 12%, еще 10% - скорее согласны и 26% воздержалось от выражения своего мнения (См. Рис. 9).

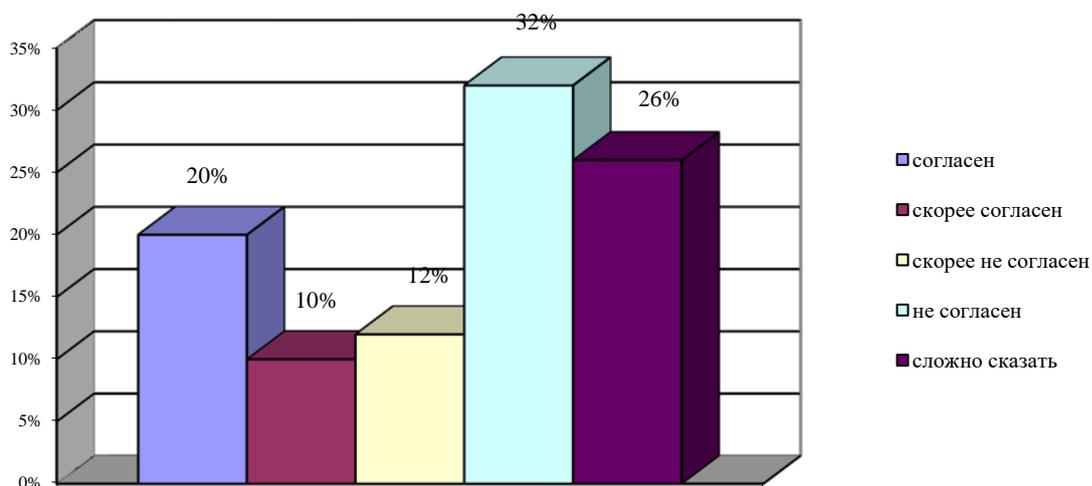


Рис. 9. Степень согласия с утверждением о способствовании зарубежных стажировок утрате культурных ценностей родного народа (в % к числу опрошенных)

Рассмотрим цели прохождения зарубежных стажировок (См. Табл. 7).

Для чего проходили зарубежную стажировку (в % от числа ответивших)

Для чего проходили стажировку	%
Хотелось посетить другую страну, стать ее частью, изучить ее культурный потенциал (достопримечательности, музеи и т.д.)	64
Для приобретения новых для себя знаний, практических умений и навыков, чтобы узнать специфику определенных процессов за рубежом	60
Для усовершенствования языковых знаний	42
Для дальнейшего трудоустройства на Родине на определенную желаемую должность	22
Для того чтобы заработать	18
Для дальнейшего трудоустройства за рубежом	18
Для обмена опытом с коллегами за рубежом	18
Для установления новых деловых контактов и знакомств	16
Сложно сказать	6
Другое	0

*Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Полученные данные показывают следующее: 64% стажирующихся были движимы желанием посетить другую страну и стать ее частью, приобретение новых для себя знаний, практических умений и навыков и желание узнать специфику определенных процессов за рубежом в качестве основной цели отметили для себя 60% респондентов, 42% респондентов отметили как цель усовершенствование языковых знаний. По данному поводу специалисты в сфере образовательного туризма отмечают:

И2: *«На самом-то деле, мотивацией являются новые и яркие впечатления, затем это заработок, а уж потом мысли о карьере. Не думаю, что стажировка на самом-то деле сильно повлияет на трудоустройство».*

И3: *«Основные мотивации – карьерный рост, индивидуальное развитие (для своего бизнеса), повышение эффективности управления и работы. <...> А люди, которые приезжают на стажировки в Россию (студенты, не студенты – это не важно), в основном ищут ответ на один вопрос: как работать с Россией и в России?».*

На вопрос о том, кого бы информанты взяли на работу, если бы выбор стоял между кандидатом прошедшим программу зарубежной стажировки и кандидатом, не участвовавшим в подобного рода программах, специалисты по образовательному туризму отвечают неоднозначно:

– И1: *«Отдам предпочтение кандидату с опытом работы в зарубежной компании: тут и кругозор шире, и знание языка, а для меня как для директора компании это означает расширение горизонта и выход на новые рынки»;*

– И2: *«Пожалуй, буду рассматривать кандидатов как равных, поскольку я знаю всю эту «кухню» изнутри»;*

– И3: *«Многое зависит от личных качеств, от общения, индивидуального подхода и от специфики работы компании. В отрасли моей работы, зарубежный опыт – это плюс, однако, человек без опыта работы за рубежом, в моей сфере, может быть еще сильнее замотивирован на работу, чтобы в итоге получить такой опыт и развитие. Поэтому эти два критерия это не первый фактор. Профессионализм и наличие определённых качеств работы гораздо важнее».*

Мнения информантов разделились, однако это дает почву для выделения следующих проблем в сфере зарубежных стажировок:

– проблема эффективности стажировок, которая заключается в том, насколько нужны такие стажировки, насколько они продуктивны, если

соотносить затраты, произведенные для прохождения программы, и полученный результат;

– проблема соотнесения теории с жизнью и практикой, которая заключается в том, насколько применимы те знания, которые получают стажирующиеся в ходе программы, в практической деятельности;

– проблема переноса зарубежного опыта в отечественную среду, которая заключается в том, насколько реально применение тех знаний и алгоритмов практической деятельности, которые были получены в стране прохождения стажировки, на производстве в отечественном пространстве.

Большинство стажирующихся проходили программу зарубежной стажировки, организованной частным туристическим агентством – 58%, в стажировках, организованных учебным заведением принимали участие 20% опрошенных, 18% - стажировка, организованная в рамках государственной программы (целевые проекты, обменные стажировки) (См. Рис. 10).

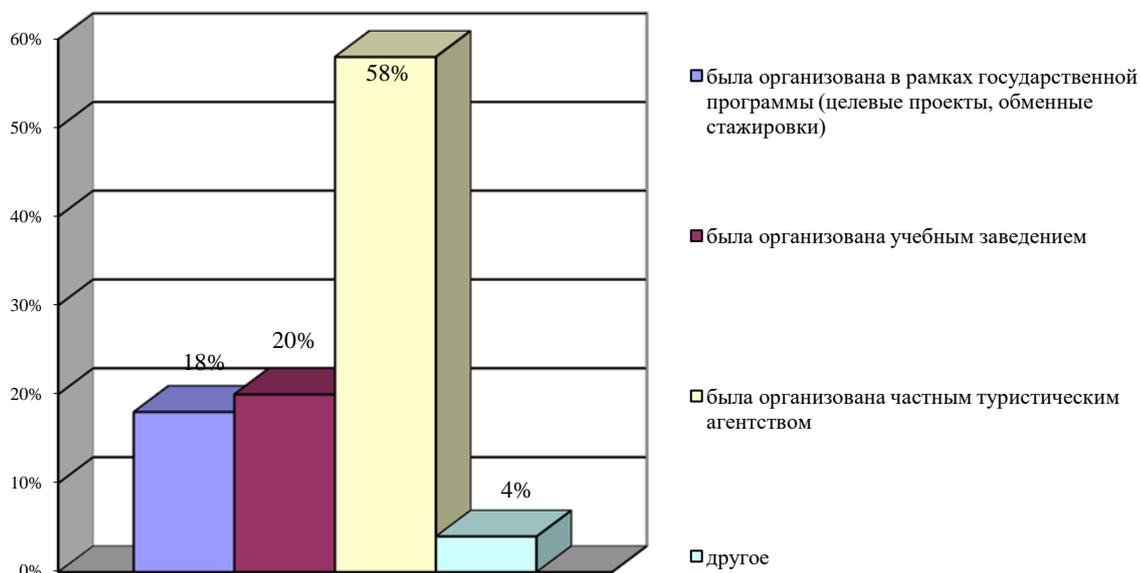


Рис. 10. Способ организации зарубежной стажировки (в % к числу опрошенных)

Данные исследования показывают, что инициатива организации программ образовательного туризма сегодня принадлежит частным

туристическим агентствам и образовательным организациями. Мировые тенденции заключаются в том факте, что инициатива реализации подобных программ принадлежит университетам, что позволяет им повысить свою конкурентоспособность среди учебных заведений. Таким образом, в отечественной практике четко выявляется проблема, касающаяся организации зарубежных стажировок, которая заключается в факте недостаточного развития студенческой мобильности на уровне учебных заведений. Одним из важнейших условий развития зарубежных стажировок как вида туризма является организация совместной деятельности административных и государственных структур, отвечающих за развитие туризма и образования с международными организациями и создание межправительственных соглашений, что, в свою очередь, интенсифицирует связи России с учебными заведениями разных стран.

Среди прошедших стажировки 70% финансировали ее самостоятельно, работодателем финансировалось 16% стажировок (принимающей организацией), государством финансировалось 14% стажировок (См. Рис. 11).

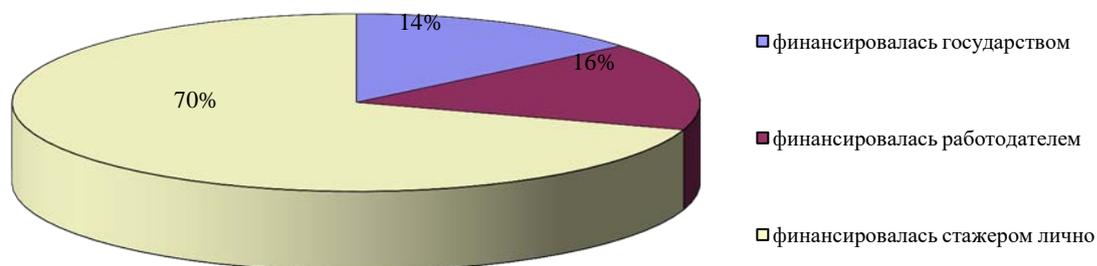


Рис. 11. Способ финансирования стажировки (в % к числу опрошенных)

О финансировании стажировок работодателем специалисты в сфере образовательного туризма отмечают:

ИЗ: «Если говорить не о студентах, то тут судить сложнее. Много зависит от компании, от работодателя. Те, кто занимают посты топ-менеджеров, или работают в высшем звене, конечно, нацелены на образовательные практики за границей, поскольку это прямой рост собственного развития и развития бизнеса. Есть компании, которые априори

не могут выходить на зарубежные рынки и работать в специфике их работы, здесь нельзя обобщать».

Кроме того, на основании полученных данных можно сделать вывод, что доля стажировок, финансируемых за счет государства слишком мала. Таким образом, еще одной проблемой в сфере организации зарубежных стажировок является их финансирование, а именно финансирование стажировок со стороны государства, что особенно дало бы положительный эффект на развитие данного сектора туризма в условиях кризиса.

Из всех опрошенных респондентов 53,2 % проходили оплачиваемые стажировки, 46,8 % участвовали в программах неоплачиваемых стажировок (См. Рис. 12).

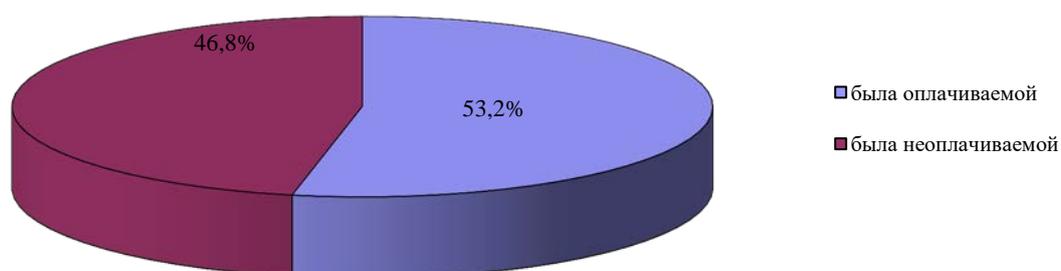


Рис. 12. Оплата стажировки со стороны принимающей организации (в % к числу опрошенных)

И2: «Появилась выгодная для работодателей фишка: стажировка стоимостью 1200 евро, при которой студент в месяц зарабатывает всего лишь 300 евро. Это если брать Испанию».

Таким образом, косвенно можно выделить проблему некупаемости стажировок, что может снижать стимул у потенциальных стажеров участвовать в подобного рода программах: участие в программе стажировки само по себе достаточно дорогое, но если стажировка является неоплачиваемой, то это может снизить мотивацию участия в ней.

Удовлетворены прохождением стажировки 62% респондентов, 26% скорее удовлетворены, чем нет, 6% респондентов скорее не удовлетворены прохождением стажировки, 6% не удовлетворены совсем (См. Рис. 13).

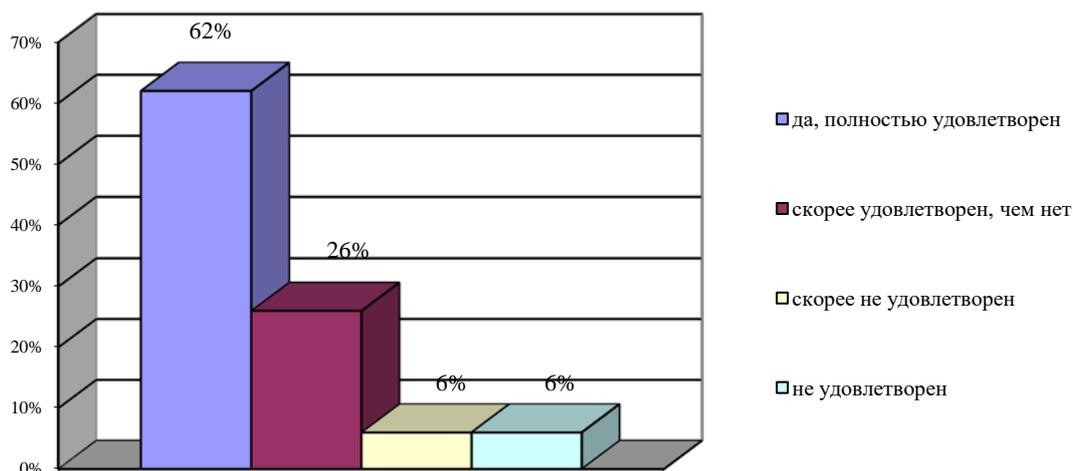


Рис. 13. Степень удовлетворенности респондентов прохождением зарубежной стажировки (в % к числу опрошенных)

Среди проблем, связанных с развитием образовательного туризма и зарубежных стажировок в частности можно выделить следующие:

– политическая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день в мировом сообществе: с отрицательным влиянием на образовательный туризм согласилось 70% респондентов и еще 10% скорее согласны (См. Рис. 14);

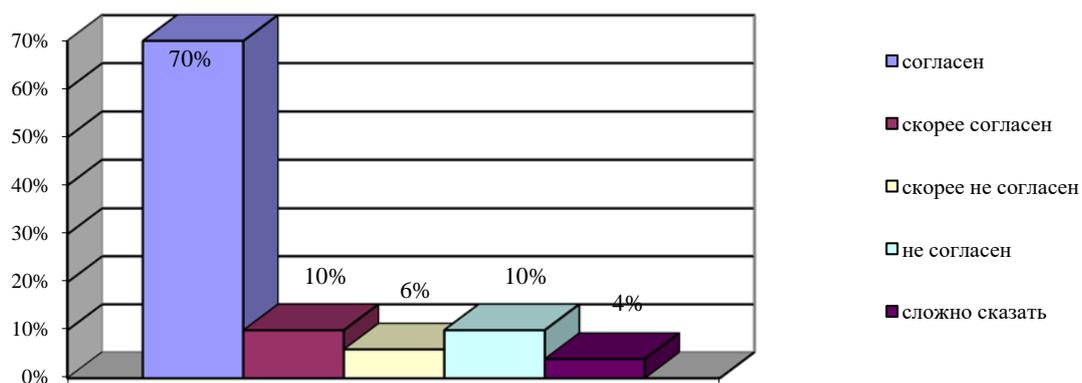


Рис. 14. Степень согласия с утверждением о влиянии политической ситуации на развитие образовательного туризма (в % к числу опрошенных)

Полученные результаты подкрепляются мнением информантов:

И2: «В 2012 году были золотые горы от стажировок, сейчас же все гораздо скромнее. В 2011-2013 году квота нашей компании на США была 500

студентов, мы ее полностью заполняли. В 2013-2014 политика США ужесточилась и квота стала всего 50 человек. Это все к тому, что спрос на стажировки в принципе есть, но политика сильно отразилась на спросе».

ИЗ: «Политика. Будучи «открытой», Россия по-прежнему для многих развитых стран остается «закрытой», неизвестной, что отпугивает. Плюс большое влияние оказывают политические события современности. Есть и положительный момент. Усиление политических связей с некоторыми странами (например, Индия), открыло поток туристов из этой страны. Теперь у них есть интерес уехать не только в США или Великобританию».

– экономическая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день в России: с отрицательным влиянием на образовательный туризм согласилось 68% респондентов и еще 12% скорее согласны (См. Рис. 15);

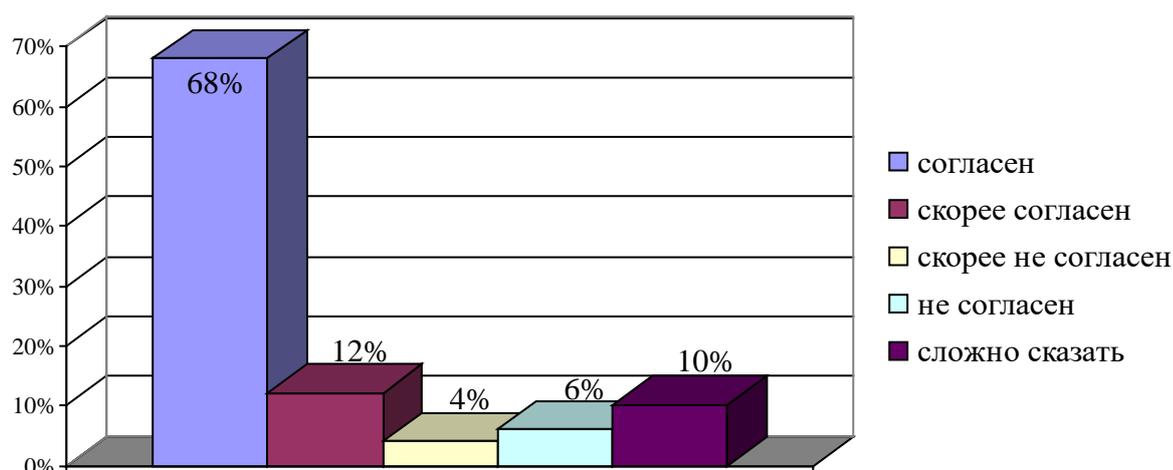


Рис. 15. Степень согласия с утверждением о влиянии экономической ситуации на развитие образовательного туризма (в % к числу опрошенных)

И1: «На данный момент мешают развитию образовательного туризма ход политических событий, ну и, как следствие, та экономическая ситуация, в которой оказалась наша страна. Из-за курса валют вообще сильно изменилось всё. США теперь вообще мало кому доступно».

И2: «Курсы валют и рост цен в РФ – вот факторы, в наибольшей степени сдерживающие развитие образовательного туризма в России».

– терроризм, войны, беспорядки: с отрицательным влиянием данных факторов на образовательный туризм согласилось 52% опрошенных респондентов и еще 24% скорее согласны (См. Рис. 16);

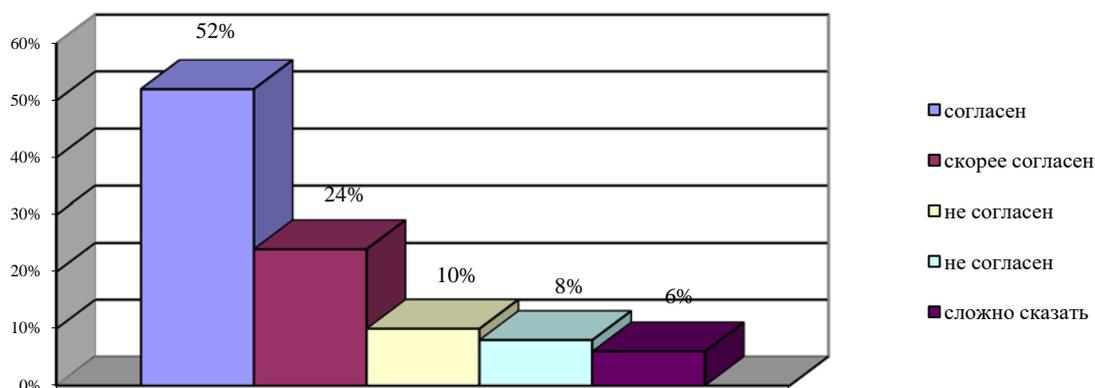


Рис. 16. Степень согласия с утверждением о влиянии терроризма, войн и беспорядков на развитие образовательного туризма (в % к числу опрошенных)

Информанты комментируют:

– И2: *«События, произошедшие в ноябре прошлого года во Франции, чуть было не коснулись одного из наших клиентов, место работы которого находилось в непосредственной близости от места теракта. Из-за беспокойной обстановки следующие 3-4 месяца спрос на Францию был нулевой».*

Из всех опрошенных 70% узнают о программах зарубежных стажировок в Интернете и социальных сетях, 38% узнают от подобного рода программах от членов семьи, друзей и коллег, 26% – непосредственно в организации по предоставлению подобного рода услуг, 24% респондентов узнают о программах стажировок непосредственно из информационных каналов самого предприятия, где требуются стажеры, 24 % выбрали учебное заведение в качестве источника информации о стажировках, 2% респондентов получают информацию из других источников. Телевидение и пресса не были выбраны стажирующимися в качестве источников получения информации о зарубежных стажировках (См. Табл. 8).

Источники, из которых можно узнать о возможности пройти зарубежную стажировку (в % от числа ответивших)

Источник	%
Интернет (социальные сети, сообщества и пр.)	70
Семья, друзья, коллеги	38
Непосредственно в организации по предоставлению туристических образовательных услуг	26
Непосредственно из информационных каналов самого предприятия, где требуются стажеры	24
Учебное заведение (институт, университет)	20
Другое	2
Пресса	0
Телевидение	0

*Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Как мы видим, интернет играет огромную роль в получении туристами информации о программах зарубежных стажировок. Это можно объяснить тем, что сегодня практически каждая компания имеет собственный сайт, где потенциальный образовательный турист может ознакомиться с ассортиментом предлагаемых программ и выбрать ту, которая его устроит. Число людей, узнавших об образовательных программах из интернета, несомненно, будет расти. Однако полученные данные позволяют выявить проблему недостаточного информационного освещения данной темы в учебных заведениях и других надежных источниках, что позволило бы большему количеству потенциальных участников стажировок получать информацию о реализуемых программах.

О таком факторе, влияющем на развитие образовательного туризма, как сезонность, информанты отмечают:

– И1: «Сезонность это основной минус моей работы, большой фактор это политическая ситуация и курсы валют»;

– И2: «Сезонность влияет однозначно: школьники едут в языковые лагеря преимущественно летом и зимой (зимой меньше), лето – это и период отпусков, поэтому на семейные программы спрос тоже увеличивается. Стажировки – касаясь нашей компании, тут, конечно, все зависит от туристического сезона: на стажировки в Турцию и Грецию документы надо было подавать до февраля, потому что сезон начинается в апреле; Таиланд – собеседования уже в августе. Так что сезонность однозначно влияет»;

– И3: «Сезонность играет большую роль: это и погода, периоды отпусков – наибольшее количество программ предлагается в определенные периоды. Если говорить о въездном образовательном туризме в России, тут я бы назвала неумение пользоваться своими достоинствами, нужно расставлять акценты на других вещах. В России есть, что показать и о чем рассказать, в том числе и Екатеринбургу, и это не только Ганина Яма».

Таким образом, сезонность спроса является еще одной проблемой в сфере зарубежных стажировок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобализация и тенденция непрерывного образования, как отражения новейшей реальности, диктуют новые устои благосостояния общества, одним из которых является образование. Подписание Болонской декларации 29 странами, к которым Россия присоединилась в сентябре 2003 года, было обосновано необходимостью создания единого образовательного пространства и стало важным этапом в развитии международного туризма.

Образование можно рассматривать как один из факторов социально-экономического прогресса и обеспечения устойчивости социальной системы. Обладая значительным педагогическим потенциалом, образовательный туризм выступает одним из способов решения проблемы инновационного развития образования.

В результате проделанного нами исследования мы пришли к следующим результатам: анализ рынка образовательного туризма показал, что предложение туров в г. Екатеринбург разнообразно, по запросу клиентов компании могут подобрать интересующую программу по соответствующей ценовой политике; зарубежные стажировки в основном представлены направлениями «сфера гостеприимства» и «туризм»; нужно отметить, что предложение стажировок по направлению обучения английскому языку также достаточно велико.

На основе анализа опроса целевой аудитории и опроса информантов были выявлены проблемы, связанные с зарубежными стажировками и образовательным туризмом в целом, которые можно условно разделить на несколько групп:

1) проблемы политического характера:

- ужесточение визового режима для граждан Российской Федерации;
- терроризм, войны и беспорядки, обусловленные политическими событиями;

2) проблемы экономического характера:

- высокая стоимость программ зарубежных стажировок;

- сезонность спроса на стажировки и образовательный туризм в целом;
- некупаемость стажировок;
- проблема финансирования стажировок государством;

3) проблемы практического характера:

- проблема эффективности стажировок;
- проблема соотношения теории с практикой;
- проблема переноса зарубежного опыта в отечественную среду;
- проблема малоразвитости стажировок по некоторым направлениям;
- проблема организации стажировок учебными заведениями;
- проблема информационного обеспечения потенциальных стажеров;

4) проблемы теоретического характера:

– большое количество подходов к изучению образовательного туризма с выделением различных аспектов его сущности в большой степени порождает неоднозначность трактовки данного понятия. Во многом это обусловлено тем, что в законе Российской Федерации «Об образовании» отсутствует понятие образовательного туризма, ряд терминов и формулировок, напрямую с ним связанных, их четкое разграничение, что ведет к неточностям в процессах исследования и рассмотрения данного феномена. Все это мешает развитию как выездного, так и въездного образовательного туризма сегодня;

– информационная база по зарубежным стажировкам нуждается в дополнении, в научной литературе данная тема не получила достаточного научного освещения, наблюдается дефицит информации; то же самое касается и правовой литературы;

Однако большое разнообразие программ зарубежных стажировок позволяет прогнозировать развитие данного вида образовательного туризма, что будет способствовать развитию национальной системы образования и включение её в отечественное и мировое образовательное туристическое пространство.

Перспективы развития выездного образовательного туризма в России однозначны – данный сектор туризма будет развиваться, но в каком направлении будет происходить развитие, во многом зависит от политики. Таким образом, значительно поспособствовать развитию выездного образовательного туризма в России может восстановление доброжелательных отношений нашей страны с мировым сообществом, и, как следствие, стабилизация политической ситуации, а также нормализация экономической ситуации, что, в свою очередь, может стать мощным толчком для развития и выездного образовательного туризма в России.

Подводя итог, нужно сказать, что образовательный туризм сегодня – это один из ресурсов непрерывного образования, а тема образования никогда не утратит своей актуальности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Агапов А.М.* Профессиональная подготовка студентов туристских вузов к зарубежной стажировке [Текст] / А.М. Агапов. Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2008. 142 с.
2. *Бикташева Д.Л.* Менеджмент в туризме: учебное пособие [Текст] / Д.Л. Бикташева. Москва: Альфа-М, 2007. 272 с.
3. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм: учебник [Текст] / М.Б. Биржаков. Санкт-Петербург: Герда, 2006. 512 с.
4. *Бочарников В.Н.* Информационные технологии в туризме: учебное пособие [Текст] / В. Н. Бочарников. Москва: Флинта, 2013. 358 с.
5. *Буйленко В.Ф.* Туризм: учебное пособие [Текст] / В.Ф. Буйленко. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 416 с.
6. *Даниленко Н.Н.* Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) [Текст] / Н.Н. Даниленко // Известия ИГЭА. 2012. № 6. С. 47-53.
7. *Гельман В.Я.* Состояние и перспективы развития образовательного туризма [Текст] / В.Я. Гельман // Вестник НАТ. 2009. №1. С.48-52.
8. *Грицак Ю. П.* Организация самодеятельного туризма: учебное пособие [Текст] / Ю.П. Грицак. Харьков: Экограф, 2008. 164 с.
9. *Дурович А.П.* Организация туризма: учебное пособие [Текст] / А.П. Дурович. Санкт-Петербург: Питер, 2012. 318 с.
10. *Жукова М.А.* Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие [Текст] / М.А. Жукова. Москва: КноРус, 2006. 192 с.
11. *Жуковкин И.Б.* Волонтерские проекты в образовательном туризме [Текст] / И.Б. Жуковкин // Царскосельские чтения. 2011. № 15. С. 317-320.
12. *Зорин И.В.* Туризм как вид деятельности: учебник [Текст] / И.В. Зорин. Москва: Финансы и статистика, 2005. 288 с.

13. *Карпова Г.А.* Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие [Текст] / Г.А. Карпова. Санкт-Петербург: Издательство СПбГУЭФ, 2011. 135 с.
14. *Киптенко В.К.* Менеджмент туризма: учебник [Текст] / В.К. Киптенко. Киев: Знания, 2010. 198 с.
15. *Кляп М. П.* Современные разновидности туризма: Учебное пособие [Текст] / М.П. Кляп. М.: Знание, 2011. 334 с.
16. *Ковалева А.Н.* Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека [Текст] / А.Н. Ковалева. Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. 29 с.
17. *Козлова Н.А.* Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма [Текст] / Н.А. Козлова. Дис. ... канд. эконом. наук. Санкт-Петербург, 2009. 187 с.
18. *Кузнецов С.А.* Формирование современной государственной политики Российской Федерации в сфере туризма [Текст] / С.А. Кузнецов. Автореферат дис. ... канд. полит. наук. Москва, 2008. 30 с.
19. *Кузнецова О.И.* Международный образовательный туризм как направление социокультурной деятельности [Текст] / О.И. Кузнецова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. № 32. С. 60-68.
20. *Копылова А.П.* Кадры для туризма. Зарубежные стажировки [Текст] / А.П. Копылова // Профессиональное образование и рынок труда. 2014. № 2. С. 34-35.
21. *Лебедев А. Р.* Образовательный туризм как экономическая категория [Текст] / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. №6. С. 1-7.
22. *Лунин Э.А.* Совершенствование управления образовательным туризмом [Текст] / Э.А. Лунин. Автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. Санкт-Петербург, 2009. 156 с.

23. *Минько Л.В.* Организация стажировок на российских и зарубежных предприятиях: метод. указания [Текст] / Л.В. Минько. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. 28 с.

24. *Мураенко Е.Д.* Образовательный туризм как неотъемлемая часть профориентационной деятельности учреждений среднего профессионального образования [Текст] / Е.Д. Мураенко // Инновационные педагогические технологии: материалы IV междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2016. С. 120-122.

25. *Николаева А.Н.* Педагогическая модель образовательного туризма [Текст] / А.Н. Николаева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1. С. 161-164.

26. *Погодина В.Л.* Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии [Текст] / В.Л. Погодина. Автореферат дис. ... доктора пед. наук. Санкт-Петербург, 2009. 51 с.

27. *Погодина В.Л.* Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России [Текст] / В.Л. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2007. № 30. С. 96-112.

28. *Погодина В.Л.* Традиции и инновации в образовательном туризме [Текст] / В.Л. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 112. С. 54-62.

29. *Пономарева Т.В.* Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей [Текст] / Т.В. Пономарева // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. Челябинск: Два Комсомольца. 2015. С. 139-143.

30. *Пугачев А.С.* Туризм как одно из средств интеграции инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в современное общество [Текст] / А.С. Пугачев // Молодой ученый. 2013. С.363-365.

31. *Саранча М.А.* Потенциал и организация развития культурного туризма в Республике Удмуртия [Текст] / М.А. Саранча. Монография. Ижевск: Удмуртский университет, 2011. 112 с.
32. *Саранча М.А.* Проблемы концептуального определения и соотношений понятий «туризм» и «рекреация» [Текст] / М.А. Саранча // Вестник Удмуртского университета. 2009. № 6. С. 105-116.
33. *Устюгова Е.В.* Развитие туристского рынка России [Текст] / Е.В. Устюгова // Транспортное дело России. 2009. № 9. С. 96-98.
34. *Агентство академической мобильности.* Академическое образование за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://staracademy.ru/faq/akademicheskoe_obrazovanie.html
35. *Все о туризме: Туристическая библиотека.* Бабкин А.В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin01.htm
36. *Высшая Школа Туризма* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://schooltourism.ru/>
37. *Гарант:* информационно-правовое обеспечение. Федеральный закон от 24.11. 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/1/>
38. *Гранты, что это такое и для кого они нужны* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fondi-zarubezh.narod.ru/grants.html>
39. *Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/langc/adult/>
40. *Команда Сос* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://volunteer.kz/about/about/faq/>
41. *КонсультантПлюс* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://consultant.ru/document>
42. *Министерство экономического развития Российской Федерации.* Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2014-2016 годы [Электронный ресурс]: Режим

доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a303156b-287e-4726-b082-b93f6b3abbfc/>

43. *Мир* знаний. Образовательный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://mirznanii.com/info/obrazovatelnyy-turizm_224637

44. *Молодежное* добровольчество [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-vol.ru/articles>

45. *Обучение* за рубежом. Стажировка за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://lbagency.ru/product/stazhirovka>

46. *Олбест.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0a6_0.html

47. *Организация* объединенных наций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://un.org/ru/index.html>

48. *Основные* направления дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ipktek.ru/templates/new_style_1/images/p

49. *Офис* путешествий «Планета» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://opplaneta.com/>

50. *Порядок* организации стажировок выпускников образовательных учреждений в целях приобретения ими опыта работы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com/search:rabotakaliningrad.ru/>

51. *Разработка* проекта по созданию на предприятии системы внутреннего обучения и повышения квалификации кадров [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0L6yc41gpiAJ:student-assistent.ru/>

52. *Российская* Академия Естествознания. Велижанина Ю.С. Зарубежная стажировка сотрудников: порядок документального оформления, учет и налогообложение [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://scienceforum.ru/2015/pdf/>

53. *Российский союз туриндустрии*. Манильская декларация по мировому туризму (извлечения) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://rostourunion.ru/proekty_v_rst/
54. *Самарский* региональный ресурсный центр. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://rrc.samregion.ru/rabota-tsentra/prezidentskaya-programma/stazhirovki>
55. *Студопедия*. Внешняя среда туристского бизнеса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://studopedia.org/1-22633.html>
56. *Тонкости* туризма. Языковые курсы за рубежом – подробный ликбез [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tonkosti.ru/%D0/>
57. *Трэвел Люкс Тур*. Инвалидный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelluxtour.info/vidy-turizma/invalidnyj-turizm/>
58. *Уральский* Центр Международного Образования. Летняя программа в Праге [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ucie.ru/root/goods/2/>
59. *Уральский* Центр Международного Образования. Стажировки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ucie.ru/root/articles/8/>
60. *Учеба* за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://studyabroad.ru/>
61. *Учебники-онлайн*. Классификация туризма по социодемографическим признакам [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://uchebnikionline.com/turizm/suchani_riznovidi_turizmu /](http://uchebnikionline.com/turizm/suchani_riznovidi_turizmu/)
62. *Эква-тур*. Виды и формы образования за рубежом. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekva-tour.ru/index.php>
63. *Электронный фонд* правовой и нормативно-технической документации. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901813699>
64. *City Service Agency*. Программы стажировок за границей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cityserviceagency.ru/type/internships/>

65. *Enternational Excange Centre*. Волонтерство [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://iec.ru/#volunteering>
66. *Interbridge*. Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://interbridgestudy.ru/content_634
67. *Talanted Students Team* . Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>
68. *InterSTUDY* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://inter-study.ru/>
69. *InterSTUDY*. Курс испанского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://inter-study.ru/foreign/training_ielts_toefl_adult/dele-ofitsialnyy-kurs-podgotovki-k-ekzamenam-enforex-barcelona/
70. *InterSTUDY*. Курс французского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://inter-study.ru/foreign/general/standartnyy-kurs-sprachcaffé-nice/>
71. *InterSTUDY*. Общий курс английского языка в Тайланде [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://inter-study.ru/foreign/general/obshchiy-kurs-angliyskogo-yazyka-v-taylande/>
72. *InterSTUDY*. Языковые курсы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://inter-study.ru/foreign/language_child/
73. *InterSTUDY*. Языковые курсы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://inter-study.ru/foreign/language_adult/
74. *London Group* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://londongroup.ru/courses/velikobritaniya/dlya-detey/letnie-kanikuly-angliyskiy-sport/>
75. *STARTravel*. Языковые курсы за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: Языковые курсы за рубежом <http://startravel.ru/langcourses/school.html?code=AUTO-0754>
76. *STARTravel*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://startravel.ru/programmy-stazhirovok-i-raboty-za-rubezhom>
77. *Study Today*. Школа Леонардо да Винчи [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://study.today/ru/countries/21/cities/105/schools/227>

78. *Talanted Students Team*. Волонтерские программы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/volonterskie-programmy>

79. *Talanted Students Team*. Стажировки за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tst.su/product/stazhirovki-za-rubezhom>

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

Продукт с подкреплением	
<p>Материальное подкрепление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сертификаты – Дипломы – Сувенирная продукция – Оформление студенческих карт ISIC 	<p>Нематериальное подкрепление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оперативность подбора туров – Консультирование и поддержка клиентов во время образовательного тура – Соответствие предлагаемого тура реальному содержанию – Согласование всех составных частей комплексного
Продукт в реальном исполнении	
<p>Основные услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Виды образовательных программ – Интенсивность обучения – Длительность тура – Формирование групп 	<p>Дополнительные услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бронирование тура – Страхование – Доставка – Размещение – Оформление виз – Развлечения – Питание – Атракции

Рис. 1. Структура образовательного туристского продукта Н. А. Козловой



Продукт по замыслу – основные выгоды						
Развитие языковых умений	Получение профессиональных и профильных знаний	Повышение квалификации и специализации	Возможности карьерного роста	Получение диплома или сертификата	Получение социального опыта	Познание культурных особенностей страны

*Рис. 1. Структура образовательного туристского продукта Н. А. Козловой
(продолжение)*

СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ



Рис. 2. Схема управления образовательным туризмом на уровне высшего учебного заведения

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ НА РЫНКЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Таблица 1

Предложения программ языковых курсов за рубежом

Организация	География стран выезда	Тип программы	Изучаемый язык	Аудитория	Срок
Уральский Центр Международного Образования (г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 1, тел.: (343) 222-08-60)	Австралия, Австрия, Великобритания, Венгрия, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Китай, Мальта, США, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, ЮАР	каникулярные программы, программы подготовки к поступлению в университет, бизнес-курсы	английский, испанский, итальянский, китайский, немецкий, французский, чешский	для всех возрастных групп	1-7 недель
STARTravel (г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 9, оф. 408, тел.: (343) 355-55-11)	Великобритания, Испания, Ирландия, Канада, Кипр, Мальта, США	стандартный курс, интенсивный курс, каникулярный курс, детская каникулярная программа, подготовка к поступлению в высшие учебные заведения, бизнес-курсы	английский, испанский, итальянский, китайский, немецкий, французский, японский	для всех возрастных групп	1-4 недели
InterSTUDY (г. Екатеринбург, ул. Чернышевского, 16, оф. 519, тел.: (343) 380-15-17)	Австралия, Австрия, Великобритания, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Китай, Мальта, США, Франция, Чехия, Швейцария, Япония	академическая программа, летний языковой лагерь, подготовка к экзаменам, бизнес-курсы, стандартный курс, интенсивный курс	английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, чешский, китайский, японский	школьники, студенты, взрослые, работающие специалисты	1 до 7 недель

Британикс (г. Екатеринбург, ул. Гоголя, 15а, оф. 9, тел.: (343) 375-65-00, 375-00-00, 310-10-45, 310-10-46)	Австралия, Великобритания, Германия, Ирландия, Испания, Канада, Кипр, Мальта, Новая Зеландия, Мальта, США, Франция, Чехия, Швейцария,	стандартный курс, интенсивный курс, каникулярный курс, подготовка к поступлению в высшие учебные заведения, прямое зачисление в вузы и колледжи, бизнес-курсы	английский, французский, немецкий,	для всех возрастных групп	2-9 недель
Global Ambassador (г. Екатеринбург, ул. Генеральская, 3, оф. 426, тел.: (343) 385-11-53, 8-800-333-27-99)	Великобритания, США, Канада, Мальта, Ирландия, Швейцария, Германия, Франция, Испания, Италия, Чехия, Китай, Кипр, Турция, Малайзия	программы подготовки к поступлению в университет, бизнес-курсы, стандартный курс, интенсивный курс, каникулярный курс	английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский, чешский	для всех возрастных групп	1-7 недель
Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом» (г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 44, оф. 806, тел.: (343) 380-84-56)	Австралия, Австрия, Аргентина, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Гватемала, Германия, Гонконг, Греция, Доминиканская Республика, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Китай, Коста-Рика, Куба, Малайзия, Мальта, Марокко, Мексика, Новая Зеландия, Норвегия,	стандартный курс, интенсивный курс, каникулярный курс, подготовка к поступлению в высшие учебные заведения, прямое зачисление в вузы и колледжи, бизнес-курсы	английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский, чешский, японский	для молодежи и взрослых	1-9 недель

	Португалия, Сингапур, США, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, ЮАР, Япония				
London Group (г. Екатеринбург, ул. Радищева, 33, оф. 6, тел.: (343) 222-23-05)	Великобритания США, Мальта, Ирландия, Германия, Франция, Швейцария, Чехия, Греция, Кипр	стандартный курс, интенсивный курс, сверхинтенсивный, бизнес-курсы, подготовка к поступлению в высшие учебные заведения, подготовка к экзаменам	английский, немецкий, французский, китайский	основная аудитория – школьники от 8 до 18 лет	1-5 недель
Students International (г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, 16, оф. 22, тел.: (343) 344-27-87)	Австралия, Австрия, Великобритания, Германия, Ирландия, Испания, Канада, Кипр, Мальта, Новая Зеландия, Португалия, Сингапур, США, Турция, Франция, Швейцария	стандартный курс, интенсивный курс, сверхинтенсивный, бизнес-курсы	английский, немецкий, французский, испанский, итальянский	школьники, студенты, взрослые	1-7 недель
Study Today (г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 5, тел.: (343) 346-75-55)	Австралия, Австрия, Аргентина, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Голландия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Китай, Куба, Малайзия,	стандартный курс, интенсивный курс, групповые и индивидуальные курсы, подготовка к университету, бизнес-курс	английский, голландский, испанский, итальянский, китайский, корейский, немецкий, французский, шведский	без возрастных ограничений	2-9 недель

	Мальта, Марокко, Мексика, Новая Зеландия, Норвегия, Перу, Португалия, Сингапур, США, Финляндия, Франция, Чили, Швейцария, Швеция, Эквадор, ЮАР, Япония				
Ојени (г. Екатеринбург, ул. Ленина, 50л, тел.: (343) 350-67-03)	Великобритания, Мальта, Новая Зеландия, Ирландия, Германия, Австрия, Испания, Чехия	стандартный курс, интенсивный курс, сверхинтенсив ный, бизнес- курсы	английский, немецкий, испанский, чешский	без возраст ных ограни чений	2-6 недель
City Service Agency (г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 49, оф. 314, тел.: (343) 370-26-97)	Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Голландия, Ирландия, Ис- пания, Италия, Канада, Кипр, Китай, Мальта, Новая Зеландия, Португалия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Франция, Чехия, Швейцария, Шотландия, Южная Корея, Япония	стандартный курс, интенсивный курс, сверхинтенсив ный, биз- нес-курсы, подготовка к поступлению в высшие учебные заведения, подготовка к экзаменам	Английский, испанский, итальянский, китайский, немец- кий, русский, французский, японский	без возраст ных ограни чений	1-9 недель
Natalie Tours (г. Екатеринбург, ул. Гоголя, 15ж, тел.: (343) 377-00-30)	Мальта	стандартный курс	английский	взросл ые (от 18 лет)	1-3 недели
Офис Путешествий Планета (г. Екатеринбург, ул. пер. Химиков, 3, оф. 400, тел.:	Чехия	подготовка к поступлению в зарубежный вуз	английский, чешский, немецкий	дети, взросл ые	2-4 недели

Продолжение таблицы 1

(343) 271-02-79)					
Дольмен (г. Екатеринбург, ул. Радищева, 10б, оф. 415, тел.: (343) 287-05-13)	Великобритания, США, Мальта, Кипр, Ирландия	каникулярный курс, стандартный курс, интенсивный курс	английский	школьники	2-3 недели
Языковой центр «Талисман» (г. Екатеринбург, ул. Толмачева 11, тел.: (343) 371-63-31)	Великобритания, Испания, США	стандартный курс, интенсивный курс, сверхинтенсивный, бизнес-курсы	английский, немецкий, французский, испанский, китайский	школьники, студенты, взрослые	1-6 недель

Таблица 2

Предложение комбинированных программ

Организация	География стран выезда	Аудитория	Программа	Срок
InterSTUDY (г. Екатеринбург, ул. Чернышевского, 16, оф. 519, тел.: (343) 380-15-17)	Австралия, Австрия, Великобритания, США, Мальта, Мексика, Швейцария, Чехия, Франция, Италия, Испания	школьники (8-17 лет)	английский+футбол английский+танцы язык+серфинг английский+кинопроизводство английский+курсы фотографии английский+актерское мастерство английский+парусный спорт	2-7 недель
		взрослые (от 18 лет)	немецкий+музыка язык+кулинария итальянский+курсы оперных певцов испанский+дайвинг испанский+сальса	2-9 недель
Interbridge (г. Екатеринбург, ул. Ленина, 50б, оф. 307, тел.: (343))	Великобритания, Мальта, Испания, США	дети (8-17 лет)	английский+верховая езда английский+футбол английский+гольф	4-7 недель

Продолжение таблицы 2

219-82-65)			английский+теннис	
London Group (г. Екатеринбург, ул. Радищева, 33, оф. 6, тел.: (343) 222-23-05)	Великобритания	дети (6-18 лет)	английский+спорт	3-7 недель
Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом» (г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 44, оф. 806, тел.: (343) 380-84-44)	Великобритания, Мексика	взрослые (от 18 лет)	английский+рыбалка английский+кулинария	1-7 недель
Офис Путешествий Планета (г. Екатеринбург, ул. пер. Химиков, 3, оф. 400, тел.: (343) 271-02-79)	Чехия	взрослые (от 18 лет)	фитнес+английский	2-4 недели

Таблица 3

Предложения среднего и высшего образования

Организация	Возраст	Программа	География стран выезда	Язык обучения
InterSTUDY (г. Екатеринбург, ул. Чернышевского, 16, оф. 519, тел.: (343) 380-15-17)	Школьники (4-18 лет)	среднее образование	Великобритания, Ирландия, Швейцария, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Мальта, Кипр, Германия, Австрия, Франция, Испания, ОАЭ, Таиланд, Сингапур, Китай	английский, испанский, французский
	От 16 лет	высшее образование	Великобритания, Ирландия, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Чехия, Швейцария, Нидерланды,	английский, чешский, итальянский, испанский

			Финляндия, Германия, Франция, Италия, Испания, Болгария, Вена, Венгрия, Кипр, Сингапур, Китай	
Уральский Центр Международног о Образования (г. Екатеринбург, ул. Вайнера 1, тел.:	От 18 лет	высшее образование	Австралия, Великобритани я, США, Франция	английский, французский
STARTravel (г. Екатеринбург, ул. Вайнера 19, офис 408, тел.: (343) 355-55-11)	От 4 до 18	Среднее образование	Австрия, Германия, Великобритани я, Швейцария, США	английский, немецкий
	От 18 лет	Высшее образование	Австралия, Канада, Польша, Чехия, Великобритани я, США, Венгрия, Китай, Мальта, Швеция, Нидерланды, Испания, Италия, Франция	английский, немецкий, французский, испанский, итальянский
Британикс (г. Екатеринбург, ул. Гоголя, 15а, оф. 9, тел.: (343) 375-65-00, 375- 00-00, 310-10- 45, 310-10-46)	11-18 лет	среднее образование	Великобритани я, Мальта	английский
	От 17 лет	высшее образование	Великобритани я, Греция, Испания, Италия, Канада, Кипр, США, Чехия, Швейцария, Сингапур, Голландия, Финляндия, Китай	Английский, чешский, испанский, итальянский
Global Ambassador (г. Екатеринбург,	От 17 лет	среднее образование	США, Канада, Великобритани я, Швейцария	английский

Продолжение таблицы 3

ул. Генеральская, 3, оф. 426, тел.: (343) 385-11-53, 8-800-333-27-99)	От 18 лет	высшее образование	Канада, Австралия, Великобритания, Нидерланды, Испания, Италия, Швейцария, Германия, Австрия, Финляндия, Чехия, Китай	Английский, испанский, итальянский, немецкий
Interbridge (г. Екатеринбург, ул. Ленина, 506, оф. 307, тел.: (343) 219-82-65)	От 10 лет	среднее образование	Австралия, Англия, Германия, Ирландия, Испания, Канада, Кипр, Мальта, Новая Зеландия, США, Франция, Швейцария	Английский, испанский, немецкий
	От 18 лет	высшее образование	Австралия, Австрия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Маврикий, Новая Зеландия, США, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария	Английский, немецкий, испанский, итальянский, чешский

Таблица 4

Предложение волонтерских программ

Организация	География стран выезда	Тип программы	Длительность программы
Talanted Students Team (г. Екатеринбург, ул. Большакова, 95, оф. 1, тел.:	Непал, Индия, Таиланд, Вьетнам	KIDS, SOCI	краткосрочные, среднесрочные

(343) 251-44-06)			
InterSTUDY (г. Екатеринбург, ул. Чернышевского, 16, оф. 519, тел.: (343) 380-15-17)	Маврикий, Шри-Ланка	ARCH, KIDS, SOCI, ENVI	краткосрочные, среднесрочные
Enternational Exchange Centre (г. Екатеринбург, ул. Ленина, 50ж, оф. 151, тел.: (343) 350-16-17)	Бразалия, Коста Рика, ЮАР, Индия	SOCI, AGRI	краткосрочные, среднесрочные

Таблица 5

Предложения программ зарубежных стажировок

Организация	География стран выезда	Направление стажировки	Аудитория
Talanted Students Team (г. Екатеринбург, ул. Большакова, 95, оф. 1, тел.: (343) 251-44-06)	Перу, США, Чехия, Франция Испания, Маврикий, Таиланд, Индия, Китай	преподаватель английского, сфера гостеприимства, торговля, туризм, мерчендайзинг, ресторанный бизнес, кулинария, информационные технологии, графический дизайн, маркетинг и финансы, менеджмент, логистика, организация мероприятий, HR-менеджмент	18-35 лет
Interbridge (г. Екатеринбург, ул. Ленина, 50б, оф. 307, тел.: (343) 219-82-65)	Австралия, Великобритания, Испания, Маврикий, США, Франция	сфера гостеприимства, информационные технологии, графический дизайн, маркетинг и финансы, ресторанный бизнес	18-25 лет
STARTravel (г. Екатеринбург, ул. Вайнера 19, офис 408, тел.: (343) 355-55-11)	ОАЭ, Китай	сфера гостеприимства, ресторанный бизнес	21-28 лет
Уральский Центр Международного Образования (г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 1, тел.: (343) 222-08-60)	Китай, Франция, Чехия	бизнес, здоровье, маркетинг, финансы, юриспруденция, преподаватель английского, туризм, сфера гостеприимства, стажировки по повышению квалификации в университетах	20-35 лет

Уральский Центр Международног о Образования (г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 1, тел.: (343) 222- 08-60)	Китай, Франция, Чехия	бизнес, здоровье, маркетинг, финансы, юриспруденция, преподаватель английского, туризм, сфера гостеприимства, стажировки по повышению квалификации в университетах	20-35 лет
City Service Agency (г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 49, оф. 314, тел.: (343) 370-26-97)	Франция, Мальта, Китай	преподавание английского языка, архитектура и дизайн, мультипликация, сфера гостеприимства	18-30 лет
Высшая Школа Туризма (г. Екатеринбург, ул. Белинского, 55, оф. 403/2, тел.: (343) 372- 46-31)	Египет, Маврикий, Греция, Индонезия, Таиланд	сфера гостеприимства, туризм, маркетинг, IT	18-30

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРОГРАММА И ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Обоснование проблемы исследования:

Образование играет важную роль в жизни людей. Соответствующее образование обеспечивает возможность занять желаемую должность с желаемым уровнем заработной платы. Большое количество людей отправляется за рубеж для прохождения курсов иностранного языка, для получения среднего и высшего образования. Многие проходят зарубежные стажировки для приобретения новых умений и навыков и для реализации на практике уже полученных. Все это позволяет получить новый жизненный опыт, и это придает актуальность такой сфере туризма как образовательный туризм и в частности такой его форме как зарубежные стажировки.

2. Цель исследования: выявить основные тенденции в практике международных стажировок, выделить основные проблемы, связанные с международными стажировками и их отражение в общественном мнении и мнении информантов.

3. Объект исследования: целевая аудитория – студенты и выпускники высших учебных заведений Российской Федерации; информанты – специалисты и сотрудники предприятий, чья деятельность напрямую связана с образовательным туризмом.

4. Предмет исследования: отношение студентов и выпускников высших учебных заведений Российской Федерации к международным стажировкам; мнение информантов о проблемах в сфере образовательного туризма, в частности зарубежных стажировок, состояние рынка образовательного туризма в г. Екатеринбург.

5. Задачи исследования:

– определить состав участников зарубежных стажировок по таким социально-демографическим характеристикам как половозрастной состав, уровень образования, уровень дохода;

- определить географию стран выезда в зарубежные стажировки;
- определить направления зарубежных стажировок;
- определить цели для прохождения зарубежных стажировок респондентами, степень удовлетворенности, источники финансирования стажировок;

- на основе проведенного опроса целевой аудитории и информантов выделить проблемы, связанные с международными стажировками.

6. Гипотеза: влияние различных факторов на развитие туризма распространяется и на такой его сектор как образовательный туризм, что во многом определяет вектор развития данного сегмента рынка и формирует отношение населения к зарубежным стажировкам.

Интерпретация понятий:

Зарубежная стажировка – это длительный выезд на принимающее предприятие с целью учебы, работы и получения дополнительного опыта.

Оплачиваемая стажировка – стажировка, в ходе прохождения которой стажер получает заработную плату или стипендию.

Неоплачиваемая стажировка – стажировка, не предполагающая выплату заработной платы стажерам, но может предполагать некоторые поощрения другого рода.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

Уважаемый собеседник!

*Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании,
посвящённом изучению образовательного туризма.*

*Анкета является анонимной, подписывать её не нужно. Вся собранная
информация будет использована только в обобщённом виде.*

Правила заполнения анкеты

Пожалуйста, внимательно прочитайте вопросы и выберите тот вариант ответа, который наиболее точно соответствует Вашему мнению. Затем обведите номер этого ответа *кружком* или впишите свой вариант в оставленной строке.

Заранее благодарим Вас искренние и точные ответы!

Екатеринбург 2016

1. Как часто Вы путешествуете?

- 1) Реже одного раза в год
- 2) Один раз в год
- 3) Два раза в год
- 4) Три и более раза за год

2. Какой вид отдыха вы предпочитаете?

- 1) Пляжный
- 2) Экскурсионный
- 3) Спортивный
- 4) Экстремальный
- 5) Образовательный
- 6) Другое

3. Принимали ли Вы участие в программах зарубежных стажировок?

- 1) Да
- 2) Нет

4. Для чего Вы проходили стажировку? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 1) Приобретение нового опыта и знаний
- 2) Знакомство с другой культурой
- 3) Установление новых знакомств и деловых контактов
- 4) Изучение иностранного языка
- 5) Применение на практике ранее полученных знаний и умений
- 6) Обмен опытом работы с коллегами за рубежом
- 7) Развитие способности видеть альтернативы в решении поставленных проблем, расширение кругозора

- 8) Другое. Пожалуйста, напишите _____
- 9) Сложно сказать

5. Удовлетворены ли Вы прохождением стажировки?

1. Да, полностью удовлетворен
2. Скорее удовлетворен, чем нет
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен

6. Программа зарубежной стажировки, которую вы проходили

- 1) Была организована в рамках государственной программы (целевые проекты, обменные стажировки)
- 2) Была организована учебным заведением
- 3) Была организована частным туристическим агентством

7. Каков источник финансирования зарубежной стажировки, которую вы проходили?

- 1) Финансировалась государством
- 2) Финансировалась работодателем
- 3) Финансировалась Вами лично

8-12. С какими из нижеперечисленных суждений о стажировках Вы согласны? (Выберите один вариант ответа в каждой строке)

Утверждения	Степень согласия				
	Согласен (согласна)	Скорее согласен (согласна)	Скорее не согласен (не согласна)	Не согласен (не согласна)	Сложно сказать
8. Зарубежные стажировки дают возможность получить уникальный жизненный и профессиональный опыт.	1	2	3	4	5
9. Зарубежные стажировки дают возможность усовершенствовать знание иностранного языка.	1	2	3	4	5
10. Зарубежные стажировки способствуют «утечке мозгов» (иммиграция в другую страну на постоянное место жительства в	1	2	3	4	5

дальнейшем).					
11. Зарубежные стажировки приводят к «потере корней» и утрате культурных ценностей родного народа.	1	2	3	4	5
12. Зарубежные стажировки помогают наладить контакты и завести друзей по всему миру.	1	2	3	4	5

13. Из каких источников Вы узнаете о возможности пройти зарубежную стажировку? (Выберите не более 3х вариантов ответов)

- 1) Телевидение
- 2) Пресса
- 3) Интернет (реклама, социальные сети, сообщества и пр.)
- 4) Учебное заведение (институт, университет)
- 5) Непосредственно из информационных каналов самого предприятия, где требуются стажеры
- 6) Семья, друзья, коллеги
- 7) Непосредственно в организации по предоставлению туристических образовательных услуг
- 8) Другое. *Пожалуйста, напишите* _____

14-16. Выразите, пожалуйста, степень согласия или несогласия с некоторыми утверждениями, характеризующими вопрос об образовательном туризме. (Дайте ответ в каждой строке)

Утверждения	Степень согласия				
	Согласен (согласна)	Скорее согласен (согласна), чем не согласен	Скорее не согласен (не согласна), чем согласна	Не согласен (согласна)	Сложно сказать
14. Политическая ситуация, сложившаяся в мировом сообществе на сегодняшний день, является серьезным	1	2	3	4	5

Утверждения	Степень согласия				
	Согласен (согласна)	Скорее согласен (согласна), чем не согласен	Скорее не согласен (не согласна, чем согласна)	Не согласен (согласна)	Сложно сказать
препятствием для осуществления образовательного туризма.					
15. Экономическая ситуация, сложившаяся в России на сегодняшний день, является серьезным препятствием для осуществления образовательного туризма.	1	2	3	4	5
16. Терроризм, войны, беспорядки являются серьезными барьерами, мешающим развитию образовательного туризма.	1	2	3	4	5

17. Пожалуйста, укажите Ваш возраст.

- 1) Менее 18 лет.
- 2) От 18 до 24 лет
- 3) от 25 до 44 лет
- 4) от 45 до 64 лет
- 5) от 65 лет и старше

18. Пожалуйста, укажите Ваш пол.

- 1) Мужской
- 2) Женский

19. Какое у Вас образование?

- 1) Неполное общее (9 кл)
- 2) Полное общее (11 кл)
- 3) Начальное профессиональное
- 4) Среднее специальное
- 5) Неполное высшее
- 6) Высшее

20. Пожалуйста, укажите ваше направление обучения/сферу деятельности. Напишите, пожалуйста _____

21. В какой стране вы проходили зарубежную стажировку?

Напишите, пожалуйста _____

22. Укажите, пожалуйста, по предлагаемой шкале средний месячный доход на одного члена Вашей семьи? Доход на одного члена семьи определяется делением суммарного дохода семьи на количество членов семьи, включая несовершеннолетних детей (отметьте один ответ)

- 1) Менее 3500 рублей
- 2) 3501-5000 рублей
- 3) 5001-10000 рублей
- 4) 10001-15000 рублей
- 5) 15001-20000 рублей
- 6) 20001-30000 рублей
- 7) 30001-50000 рублей
- 8) Более 50000 рублей
- 9) Отказ от ответа

Спасибо за участие в исследовании!

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

Уважаемый собеседник!

*Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании,
посвящённом изучению образовательного туризма.*

Вся собранная информация будет использована только в обобщённом виде.

Правила заполнения анкеты

Пожалуйста, внимательно прочитайте вопросы и дайте развернутый ответ, который наиболее точно соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим Вас искренние и точные ответы!

Екатеринбург 2016

1) Такое явление как образовательный туризм становится новым трендом в наше время. Прокомментируйте, пожалуйста, эту тенденцию.

2) Какие образовательные туры пользуются большей популярностью среди «образовательных туристов»?

- языковые курсы и школы за рубежом, языковые лагеря;
- спортивно-обучающие туры;
- программы высшего и среднего образования;
- волонтерские программы;
- зарубежные стажировки.

С чем это связано?

3) Какие направления являются наиболее востребованными среди «образовательных туристов» (подразумевается география стран выезда)? Чем это объясняется?

4) Как изменилось предложение зарубежных стажировок за последние 2-3 года на рынке образовательного туризма? Появились ли новые направления?

5) Каким образом клиенты аргументируют их выбор в пользу зарубежных стажировок, что для них является мотивацией? Связано ли это со сложностью с трудоустройством в родном городе и потребностью получения опыта в зарубежных компаниях для последующего трудоустройства? С чем еще это связано?

6) Представьте, что вы, со своей стороны в качестве работодателя, ищете нового сотрудника. На должность есть два кандидата: один из них имеет опыт работы только в

отечественных компаниях, другой – проходил зарубежную стажировку и имеет опыт работы за рубежом. Кому из кандидатов вы отдадите предпочтение?

- первому кандидату;
- второму кандидату;
- будете рассматривать как равных.

Прокомментируйте Ваш выбор, пожалуйста.

7) Какова Ваша оценка развития рынка образовательного туризма в России? Какие основные тенденции вы бы могли выделить за последние 2-3 года? Пожалуйста, опишите Ваше идеальное видение рынка образовательного туризма в России.

8) Как изменилась динамика спроса на международный образовательный туризм по сравнению с прошедшими годами (2015, 2014, 2013, 2012)? Пожалуйста, прокомментируйте.

9) Какие факторы, на Ваш взгляд, являются в наибольшей степени лимитирующими (сдерживающими развитие) для образовательного туризма в России? В чем сегодня главная проблема, являющаяся барьером для развития данного сектора рынка? Прокомментируйте, пожалуйста.

10) Как сложившаяся политическая ситуация повлияла на рынок образовательного туризма? Повлияло ли это на спрос программ зарубежных стажировок? Если да, то прокомментируйте, пожалуйста.

11) Какие факторы являются наиболее значимыми, когда речь идет о спросе на зарубежные стажировки? Играет ли роль такой фактор, как сезонность на спрос программ зарубежных стажировок? Какие еще?

12) Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития рынка образовательного туризма в России на ближайшие 5 лет?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

СПИСОК ИНФОРМАНТОВ

Таблица 1

Список информантов и шифрование

Условное обозначение	ФИО информанта	Организация
И1	Коньгина Ольга Сергеевна	директор ООО «Высшая Школа Туризма»
И2	Сидорова Эмилия Сергеевна	представитель компании «МИРТЕКС» в г. Екатеринбург
И3	Аймашева Яна Сергеевна	старший специалист департамента международных образовательных программ в Уральском федеральном университете