

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

КАУЧСЕРФИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 370

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы
_____ Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2016 г.

КАУЧСЕРФИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 370

Исполнитель:
студентка группы ТГ-411

М.А. Легалова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук

О.И. Власова

Нормоконтролер:
старший преподаватель
кафедры социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 52 страницах, содержит 40 источников литературы, а также 3 приложения на 17 страницах.

Ключевые слова: КАУЧСЕРФИНГ, КАУЧСЕРФЕР, СЕРФЕР, ХОСТ, СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, РАЗНОВИДНОСТИ КАУЧСЕРФИГА, КОММУНИКАЦИЯ.

Объектом дипломной работы является каучсерфинг как вид размещения и туризма.

Предметом дипломной работы выступают проблемы и перспективы развития каучсерфинга.

Цель работы – выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития каучсерфинга в России.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития каучсерфинга как вида размещения и туризма.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень ее научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определен объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты каучсерфинга как вида размещения и туризма» дана характеристика основных понятий, рассматривается история развития, подходы сущности каучсерфинга и основы безопасности, раскрываются особенности кучсерфинга.

Вторая глава представляет собой анализ рынка каучсерфинга в России и за рубежом посредством анализа сайтов и анализ анкетирования реальных и потенциальных каучсерферов российского сайта C-surfing.club.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАУЧСЕРФИНГА КАК ВИДА РАЗМЕЩЕНИЯ И ТУРИЗМА.....	6
1.1 Каучсерфинг: понятие, история развития, особенности, разновидности.....	6
1.2 Каучсерфинг как вид размещения и вид туризма	15
2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КАУЧСЕРФИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	25
2.1 Характеристика рынка каучсерфинговых услуг.....	25
2.2 Удовлетворенность реальных и потенциальных туристов каучсерфингом.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Отзывы каучсерферов.....	52
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Программа и инструмент исследования.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Статистические таблицы	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Любое путешествие, в пределах одной страны или с выездом за рубеж, является не только приятным времяпрепровождением, но и способом для получения новых знаний. Зачастую туристическая поездка требует немалых материальных затрат. Большая часть денежных средств уходит на места для проживания. Но в настоящее время существует способ, позволяющий экономить на пребывании в отелях или гостиницах на протяжении всего путешествия. Такой способ получил название каучсерфинга.

Каучсерфинг позволяет посмотреть на новые страны изнутри, понять и ощутить образ жизни местных жителей или просто познакомиться с людьми из разных стран.

Актуальность этого данного направления туризма особенно возрастает в связи с экономическим кризисом и развитием технологий, использованием социальных сетей.

Каучсерфинг способствует культурному обмену и языковой практике, толерантности, милосердию и взаимопомощи.

Степень разработанности проблемы. Несмотря на актуальность проблемы каучсерфинга, как вида размещения и туризма, в современной литературе и научных исследованиях не рассмотрены и не проанализированы подходы к определению, сущность и функции каучсерфинга, а также недостаточно представлены состояние рынка и перспективные направлений его развития.

Данный вопрос представлен лишь на сайтах каучсерфинга таких, как C-surfing.club, Couchsurfing, BeWelcome, Womenwelcomewomen world wide, The Hospitality Club и в статьях таких авторов как Ю. Вишневецкая, И. Ильинская, А. Юцкевич, М. Бриссенден, Т. Борисова.

Объект исследования: каучсерфинг как вид размещения и туризма.

Предмет исследования: проблемы и перспективы развития каучсерфинга.

Цель работы: выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития каучсерфинга в России.

Задачи:

1. Рассмотреть историю развития, специфические особенности и разновидности каучсерфинга.
2. Рассмотреть каучсерфинг, как вид размещения и как вид туризма.
3. Определить состояние рынка каучсерфинга в России и за рубежом.
4. Изучить удовлетворенность туристов каучсерфингом, как видом туризма и размещения.

Эмпирическая база: российский и зарубежные сайты каучсерфинга, описание опыта каучсерферов. Результаты исследований проведенных автором: данные анализа рынка каучсерфинга в России и за рубежом посредством анализа сайтов, данные анкетирования 46 реальных и потенциальных каучсерферов российского сайта C-surfing.club. Методы исследования: анкетирование.

Практическая значимость: данные исследования могут использоваться разработчиком сайта C-surfing.club для его дальнейшего развития и усовершенствования, что позволит привлечь новых российских туристов. Что способствует развитию данного направления туризма в России.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАУЧСЕРФИНГА КАК ВИДА РАЗМЕЩЕНИЯ И ТУРИЗМА

1.1 Каучсерфинг: понятие, история развития, особенности, разновидности

В туристской практике произошли существенные изменения. К таким изменениям можно отнести переход от организованного туристскими предприятиями туризма к самостоятельному. Это связано с тем, что туристы стремятся уйти от установленного распорядка в средствах размещения, а также они стремятся к самовыражению, к приобретению новых знаний, к активным и динамичным формам время проведения. В связи с этим турпакеты, характерные для массового туризма, начинают выходить из моды. Туристы, ощущая потребности в самостоятельности во время туристических поездок, начинают приобретать статус свободных путешественников.

В связи с этим речь пойдет о новой форме туризма и размещения – каучсерфинге.

Прежде чем изучить сущность и разновидности каучсерфинга рассмотрим историю появления и развития каучсерфинга.

История каучсерфинга, как нового вида туризма и размещения началась в 1947 году с появления международной эсперантистской организации Servas. Первоначально проект носил название «Peacebuilders». Нынешнее название переводится с эсперанто как «Я служу», имеется в виду «Я служу делу мира». Организация была создана студентами с целью создания платформы для межкультурного обмена¹. Останавливаясь у незнакомых людей, путешественники познают другую страну, другую

¹ *Российское* отделение международной организации Servas International. Servas Russia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://servasrussia.ru/>

культуру, другой образ жизни. Взаимосвязь в неформальной обстановке представителей разных культур и национальностей дает возможность взглянуть на многие международные проблемы с разных сторон, научиться толерантности, что может предотвратить войны и распри.

С 1973 г. Servas International признан как неправительственная организация, действующая под эгидой ЮНЕСКО¹.

В 2000 году каучсерфинг начинает развиваться в виртуальном пространстве и становится гостевой сетью. В этом году немецкий студент Файт Кюне создал сайт Hospitalityclub.org. «Клуб гостеприимства» соединил в себе базу данных литовских автостопщиков с интерфейсом польской сети Nosrex. Идея клуба заключается в помощи его членов друг другу: предоставление места для ночлега или экскурсия по городу.

Клуб поддерживается волонтерами, которые считают, что развитие международных связей укрепит межкультурное взаимопонимание².

В 2004 году был создан аналог немецкому сайту Couchsurfing.com. Его создателем является американец Кейси Фентон. Будучи студентом, Кейси Фентон в 2000 году путешествовал по Исландии, и с целью сэкономить средства на размещении, он обратился к местным студентам, разослав им 1500 писем, в поиске бесплатного ночлега и получил сразу несколько приглашений. Проведя свой отдых в Рейкьявике, он решил представить свою идею миру³.

Фентон разрабатывал проект периодически в течение нескольких лет, сотрудничая с Дэном Хоффером, Себастьяном Ле Туане и Леонардо Сильвеиры. И лишь в 2004 году проект стал общественным веб – сайтом⁴.

¹ *Российское* отделение международной организации Servas International. Servas Russia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://servasrussia.ru/>

² *Клуб гостеприимства*. The Hospitality Club [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hospitalityclub.org/>

³ *Ильинская И.* На волне гостеприимства // Discovery. 2014. № 5. С. 40.

⁴ *Серфинг* кушетки. ru.knowledgr.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/01287698>

Проект Фентона стал конкурентным благодаря еще более удобному интерфейсу и наличию электронного списка с контактами людей, готовых принять гостя по первой же необходимости¹.

Данное направление стало распространенным явлением, и на сегодняшний день существуют множество различных интернет-сайтов для людей, желающих предоставить друг другу помощь и ночлег на время путешествий.

Так, например, есть такие сайты каучсерфинга как Womenwelcomewomen.uk – организация каучсерфинга для женщин, созданная в 1984 году, Bewelcome.org, созданный в 2007 году.

Созданы различные сообщества. Например, Warmshowers.org – веб-сайт, созданный в 1993 году, для обмена гостеприимством туристами-велосипедистами².

В настоящее время есть возможность обмениваться домами или сдать свой дом в аренду на определенный срок. Для такого явления тоже есть интернет-сервисы.

Клуб [HomeLink International](http://HomeLinkInternational.org) создан в 1953 году английскими и американскими учителями сразу как некоммерческая организация и насчитывает сегодня около 14000 активных членов, которые предпочитают путешествовать, общаясь с жителями посещаемых стран.

Формы клубного сотрудничества разнообразны. Это может быть взаимный обмен жильем на короткое время, отложенный обмен, когда кто-то пользуется гостеприимством раньше, поочередное проживание в семье (обмен гостеприимством) или долговременный обмен жильем, если одноклубники проводят за границей месяц и более, изучая язык или работая³.

¹ Ильинская И. На волне гостеприимства // Discovery. 2014. № 5. С. 40.

² Сообщество для велотуристов. Warm Showers [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.warmshowers.org/>

³ Международный клуб по обмену домами. HomeLink [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://homelinkru.org/>

ObmenDomami.ru — крупнейший в России бесплатный сервис отпуска по обмену, аренде жилья у хозяев, размещению в гостях. Веб-сайт был создан в 2010 году¹.

Еще можно получить вписку на морские яхты. Для этого тоже созданы специальные интернет-серверы. Один из них findacrew.net, который был запущен в 2004 года².

Crewseekers.net – сайт для моряков, основанный более 20 лет назад. Участники в более чем 50 странах по всему миру занимаются парусным спортом³.

Также существуют сети гостеприимства, соединяющие путешественников с фермерами различных стран, которым нужны дополнительные рабочие руки в хозяйстве и которые взамен этому предоставляют туристам жилье и еду.

Организация WWOOF появилась в Англии в 1971 году, и первоначально название расшифровывалось как «Рабочие выходные на органических фермах». Позднее оно было изменено на «Мир широких возможностей на органических фермерских хозяйствах»⁴.

Еще один сайт органических ферм Helpx.net взамен помощи хозяевам кроме проживания и питания предлагает туристам бесплатный Интернет, верховую езду, катание на байдарках, велосипедные прогулки, местные экскурсионные туры, уроки английского языка и многое другое⁵.

Каждый человек с самого детства является каучсерфером. Поездка в гости к бабушке на дачу или приезд родственников на выходные является

¹ *Обмен домами* – отдых по обмену. ObmenDomami [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://obmendomami.ru/>

² *Найти экипаж*. findacrew [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://findacrew.net/>

³ *Ищу экипаж*. CrewSeekers [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crewseekers.net/index.aspx>

⁴ *Мир широких возможностей на органических фермерских хозяйствах*. WWOOF [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wwof.net/>

⁵ *Помощь в обмене домами*. Helpx [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://helpx.net/>

ничем иным как примером безвозмездного гостеприимства: принимают абсолютно бесплатно, к приезду готовятся, уделяют много внимания, проводят с вами все свое свободное время¹.

Определим сущность данного направления.

На сегодняшний день нет четкого определения понятия «каучсерфинг». В литературе можно встретить различные варианты, множество попыток выделить характерные черты данного явления. Выделим некоторые подходы к определению каучсерфинг:

Каучсерфинг (от англ. «couch» – койка, спальное место и «surfing» – скольжение по волнам) дословно переводится на русский язык как серфинг по диванам или другими словами «путешествие на диванах».

Каучсерфинг – туристская альтернатива, концепция которой заключается в развитии самостоятельного путешествия, как вида туризма, укрепление межкультурного обмена, помощь путешественникам в стремлении познать мир, обменяться опытом, улучшить языковые навыки².

Под каучсерфингом понимается безвозмездная помощь участниками сообщества друг другу, которая может выражаться в предоставлении жилья и еды, знакомстве с местной культурой, традициями и достопримечательностями, совместном проведении³.

Каучсерфинг – гостевое сетевое пространство, посредством которого путешественники могут останавливаться на ночлег в другой стране или могут предоставлять помощь другим людям по организации отдыха и туристского времяпрепровождения.

¹ Селина А. Каучсерфинг: обменно-дружеские отношения или диванные путешествия. RestBee.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://restbee.ru/guides/>

² Каучсерфинг: вдохновляющий опыт | Couchsurfing. Niklenburg. Еще одно невероятное путешествие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://niklenburg.com/couchsurfing/>

³ Глазунова М. Каучсерфинг (CouchSurfing) – что это такое и как им пользоваться или самые часто задаваемые вопросы. Life-in-Travels [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://life-in-travels.ru/2013/06/couchsurfing.html>.

Общее в последних трех определениях то, что каучсерфинг понимается как помощь путешественников друг другу, которая выражается в предоставлении места для ночлега, также каучсерфинг – это культурный обмен.

В первом определении дается этимологическое объяснение понятия «каучсерфинг», дается дословный перевод с английского языка.

Во втором определении понятия «каучсерфинг» говорится о том, что это новый вид туризма, который отличается от других уже классифицированных видов туризма, и развивается как самостоятельное путешествие.

В последнем подходе к определению говорится о каучсерфинге как о гостевом пространстве в Интернет сети, посредством которого туристы и совершают самостоятельные туристические поездки.

Каучсерфинг – совокупность потенциальных и реальных туристов, которые подразделяются на:

Каучсерфер – любой участник сообщества.

Серфер – каучсерфер, который ищет жилье.

Хост – человек, принимающий у себя гостей. Дословно на русский переводится как «хозяин».

Гид – человек, сопровождающий туристов и знакомящий их с местностью, с местными достопримечательностями.

Амбассадор – опытный участник каучсерфинга, занимающийся активной поддержкой сообщества в определенном городе или регионе – он организует мероприятия и встречи, помогает неопытным каучсерферам понять суть данного направления, отвечает на вопросы¹.

Специфическими чертами каучсерфинга являются:

¹ Глазунова М. Каучсерфинг (CouchSurfing) – что это такое и как им пользоваться или самые часто задаваемые вопросы. Life-in-Travels [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://life-in-travels.ru/2013/06/couchsurfing.html>.

1. Коммуникация – главная ценность для каучсерферов. Участие в мировой сети гостеприимства – это то, что современное человечество может противопоставить иллюзии коммуникации в социальных сетях, например, таких как Facebook и Instagram¹.

2. Безвозмездный характер гостеприимства.

По подсчетам американского гуру вольных путешествий Фрэнсиса Тейпона принимающая сторона расходует на каучсерфинг около 700 долларов в месяц сверх собственного бюджета, так как хост обеспечивает каждого гостя местом для ночлега, едой и другими различными хозяйственно–бытовыми средствами. И поэтому в благодарность за гостеприимство серферы помогают хостам по хозяйству или дарят им сувениры, или готовят национальное блюдо, а также рассказывают о своем опыте путешествий².

3. Оптимальное количество дней для каучсерфинга – 1-4. Но возможны варианты и на более длительный период в случае, если хост предоставляет такую возможность.

4. Каучсерфинг построен на взаимопомощи и взаимодействии друг с другом.

5. Каучсерфинг – это способ изучить другую культуру и улучшить свой уровень иностранного языка.

6. Взаимодействие в неформальной обстановке представителей разных культур и национальностей дает возможность взглянуть на многие международные проблемы с разных сторон и научиться толерантности³.

Данные специфические черты каучсерфинга проявляются и в таких его разновидностях, как:

¹ Ильинская И. На волне гостеприимства // Discovery. 2014. № 5. С. 38-40.

² Там же. С. 41.

³ *Каучсерфинг: вдохновляющий опыт | Couchsurfing. Niklenburg. Еще одно невероятное путешествие [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://niklenburg.com/couchsurfing/>

Обмен домами. Целевая аудитория данной разновидности каучсерфинга это взрослые обеспеченные люди. Главное, чтобы требования по жилищу и сроки поездки совпали с тем, что ищут другие пользователи. Иногда помимо жилья люди обмениваются и машинами и другими хозяйственно-бытовыми вещами.

Cooksurfing. В целевую аудиторию этой разновидности каучсерфинга входят куксерферы – люди, которые обмениваются рецептами национальной кухни. Они покажут и научат, как правильно готовить национальные блюда их культурной среды.

Обмен школьниками. Целевой аудиторией данного подвида являются учащиеся школы и профессиональных образовательных учреждений. Данная разновидность каучсерфинга заключается в том, что школьник или студент на определенное время образовательного периода проживает в другом городе или стране в незнакомой семье. В это же время ребенок из принимающей семьи находится в месте жительства и семье уехавшего ученика. Такой туризм по обмену позволяет молодым людям лучше узнать традиции, обычаи разных народов, расширить общий кругозор¹.

Встречи и мероприятия. В каждом крупном городе раз в неделю проходит официальная встреча каучсерферов, на которую приходят как путешественники, так и местные жители. Такие встречи организуют амбассадоры – члены сообщества, которые особенно активно помогают его развитию. Обычно такие встречи проходят в барах, но могут быть и другие варианты – пикники, бассейны, боулинг и т.д. Это способ познакомиться с местным населением во время путешествий, а также с новыми людьми города, страны проживания.

На страницах интернет-сайтов каучсерфинга есть такое явление как «Мероприятия». В этом разделе показаны туристические мероприятия и

¹ Юцкевич А. Каучсерфинг. Перспективы развития в Беларуси: сб. статей [Текст] / под ред. Т.Д. Полякова. Минск: БГУФК, 2014. С. 153

события, на которые съезжаются туристы из разных стран мира. Также в этом разделе можно найти различные бесплатные экскурсии, языковые разговорные клубы¹.

Вуффинг, волонтерские программы. Вуффинг считают еще и разновидностью агро-туризма с примесью трудотерапии, языковой практики и освоения полезных навыков. Это способ обмена волонтерской помощи в разных сферах (связанных с с/х, экологическим строительством) на бесплатное проживание с питанием в семье/экопоселении/на органической ферме. Условия контракта могут быть самыми разными, в зависимости от региона, деятельности фермы (сбор фруктов, уход за животными и пр.), предоставляемых удобств. Варианты жилья бывают различными – от палатки на лужайке в саду до отдельной комнаты и даже гостевого домика.

Свободное время от работы вуфер посвящает своим занятиям и путешествиям по региону. Принимающая сторона содействует туристам в получении нового опыта: от языковой практики и туристических открытий до получения ценных практических навыков в задействованной сфере труда².

Таким образом, каучсерфинг относительно новое направление в туризме и размещении, зародившееся в зарубежных странах и имеющее свои специфические черты.

¹ *Каучсерфинг: вдохновляющий опыт* | Couchsurfing. Niklenburg. Ещё одно невероятное путешествие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://niklenburg.com/couchsurfing/>

² *Мир* широких возможностей на органических фермерских хозяйствах. WWOOF [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wwwoof.net/>

1.2 Каучсерфинг как вид размещения и вид туризма

Существует двойное понимание сущности каучсерфинга, он может быть интерпретирован как вид средств размещения и как вид туризма.

Рассмотрим данное направление как средство размещения.

Средствами размещения туристов являются любые объекты, которые предоставляют туристам места для ночевки.

В международной практике принята стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО (Всемирная туристская организация), согласно которой все средства размещения делятся на две основные категории: коллективные и индивидуальные.

Коллективное средство размещения – это любой объект, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении.

К коллективным средствам размещения относятся:

- гостиницы и аналогичные средства размещения
- специализированные заведения
- прочие коллективные заведения.

В зависимости от конкретного оборудования и особенностей предоставляемых услуг в составе гостиниц различают гостиницы широкого профиля, гостиницы квартирного типа, мотели, курортные гостиницы, клубы с проживанием и прочие.

Аналогичные заведения состоят из номеров и предоставляют ограниченный перечень обязательных услуг, включая ежедневную заправку постелей, уборку номера и санузда.

К ним относятся пансионаты и меблированные комнаты, туристские общежития и другие средства размещения¹.

¹ Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. пособие. Томск: ТПУ, 2005. С. 75.

Специализированные заведения не имеют номеров. Помимо предоставления услуг размещения, они выполняют специализированные функции: оздоровления, услуги активного отдыха.

К данным заведениям можно отнести следующее:

- жилище
- коллективная спальня
- площадка
- оздоровительные заведения (здравницы, курорты, санатории)
- лагеря труда и отдыха
- средства размещения в общественных видах транспорта (поезда, суда)
- конгресс–центры.

Прочие коллективные средства размещения включают жилища, предназначенные для отдыха. Предоставляют ограниченные гостиничные услуги, исключая ежедневную заправку постелей и уборку жилых помещений. Примерами данной группы средств размещения служат гостиницы квартирного типа, комплексы домов или бунгало. Также в состав прочих коллективных средств размещения входят объекты на площадках для кемпингов, в бухтах для малых судов.

Туристские общежития, молодежные гостиницы, школьные и студенческие общежития, дома отдыха для престарелых людей и аналогичные объекты социальной значимости следует также считать прочими коллективными средствами размещения¹.

Индивидуальные средства размещения – это собственные жилища (квартиры, виллы, особняки, коттеджи, используемые посетителями–резидентами, в том числе и апартаменты таймшера, комнаты, арендуемые у

¹ Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. пособие. Томск: ТПУ, 2005. С. 75-76.

частных лиц или агентств, помещения, предоставляемые бесплатно родственниками или знакомыми)¹.

Таблица 1

Стандартная международная классификация средств размещения туристов

Категории	Разряды	Группы
1. Коллективные средства размещения туристов	Гостиницы и аналогичные средства размещения	1) Гостиницы
		2) Аналогичные заведения (мотели, меблированные комнаты, туристские общежития, гостевые комнаты)
	Специализированные заведения	1) Оздоровительные заведения
		2) Лагеря труда и отдыха
		3) Общественные средства транспорта (ботель, флотель, родтель и т. д.)
		4) Конгресс-центры
	Прочие коллективные заведения	1) Жилища, предназначенные для отдыха
		2) Площадки для кемпинга
		3) Прочие коллективные заведения
	2. Индивидуальные средства размещения туристов	Индивидуальные средства размещения
2) Арендруемые комнаты в семейных домах		
3) Жилища, арендруемые у частных лиц или агентств		
4) Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми		
5) Прочее размещение на индивидуальной основе		

Каучсерфинг можно отнести к прочим средствам размещения на индивидуальной основе. Хост (принимающая сторона на языке каучсерфинга) предоставляет вписку (бесплатное место ночлега) для каучсерферов на пару дней. Каучсерфинг – предоставление койко–места. Это может быть диван, кровать, отдельная комната или просто место на полу. Помимо места для сна хост может обеспечить гостя бесплатной едой и различными хозяйственно–бытовыми средствами².

¹ Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. пособие. Томск: ТПУ, 2005. С.

² Ильинская И. На волне гостеприимства // Discovery. 2014. № 5. С. 38.

Несомненным преимуществом такого вида размещения во время туристических поездок является возможность сократить затраты на проживание.

Конечно, у этого типа размещения в путешествии есть и свои недостатки и риски. К ним можно отнести отсутствие личного пространства. Возможно, некоторые почувствуют себя некомфортно дома у совершенно незнакомого человека. Также это не всегда комфортные условия проживания. Уровень комфорта у всех разный и некоторые каучсерферы считают, что всем путешественникам достаточно спального места на полу¹.

Рисками размещения в чужом городе у незнакомых людей могут быть требования денег за жилье и еду, какие-либо незаконные действия. К сожалению, есть люди, которые используют данное направление с иными целями. И сегодня каучсерфинг можно связать с несколькими примерами преступной деятельности.

Например, в 2009 произошел инцидент в британском городе Лидс. Было совершено преступление со стороны хоста над туристкой из Гонконга, которая нашла место для ночлега через проект Couchsurfing.

В 2013 каучсерфер из Чикаго был исключен с веб-сайта Couchsurfing.com после того, как значительное число туристов женского пола сообщило о его несоответствующем поведении.

В этом же году в Пекине и Шанхае человек, представившийся каучсерфером, совершил ряд краж товаров у хозяев, которые предоставили ему место для ночлега².

В 2015 году произошел инцидент в Италии. Итальянский полицейский попал под следствие после того, как на него с заявлением в полицию

¹ *Бриссенден М.* Каучсёрфинг: существует ли бесплатное жилье? Evo Press [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evo.press/category/travel/>

² *Серфинг кушетки.* ru.knowledgr.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/01287698>

обратилась путешественница из Австралии. Хост подвергал насилию путешественниц, используя популярную соцсеть Couchsurfing¹.

Чтобы не попасть в подобные ситуации, необходимо руководствоваться основами безопасности:

1. Необходимо внимательно изучить профиль каучсерфера. Для этого на сайте существует система безопасности, которая включает в себя следующие элементы:

- Рассылка новостей администрацией сайта в личные сообщения о правилах безопасности и о выявленных нарушениях.

- Верификация – подтверждение подлинности имени и адреса. Услуга платная (зависит от страны) и предлагается на стадии. Верификация проходит в несколько этапов.

- регистрация имени и адреса в системе
- оплата услуги на счет системы Couchsurfing
- получение от администрации открытку (наклейку), подтверждающую личность.

Прохождение каждого этапа будет отмечаться знаком в профиле пользователя.

- Поручительство за участников доверенными лицами или создателями сайта. Чтобы стать доверенным лицом необходимо получить три поручительства.

- Добавление в друзья с системой отзывов. При добавлении участника к себе в друзья необходимо заполнить анкету о данном человеке и обстоятельствах знакомства с ним².

¹ Украина криминальная [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cripo.com.ua/?sect_id=10&aid=188590

² Безопасность в CouchSurfing (коучсерфинге). Личные рекомендации. LiteTrip – бюджетные самостоятельные путешествия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://litetrip.ru/bezopasnost-v-couchsurfing-kouchserfinge-lichnye-rekomendacii.html>

2. Необходимо сообщить членам своей семьи и своим друзьям о своих планах на предстоящее путешествие: у кого вы планируете остановиться или кто планирует остановиться у вас.

3. Необходимо составить запасной план. При остановке у какого-либо участника каучсерфинга необходимо иметь дополнительную информацию об отелях, работающих 24 часа в сутки, либо других местах ночевки.

Также необходимо узнать телефон местного такси и телефон местных чрезвычайных служб и убедиться о возможности совершать звонки или иметь доступ в интернет.

4. В беспокойных и угрожающих ситуациях выбираться немедленно. Не бояться показаться грубым или негостеприимным, безопасность и самочувствие важнее.

5. Необходимо известить о негативном опыте. На некоторых сайтах действуют службы безопасности, к которым пользователи могут обратиться в чрезвычайных ситуациях.

Команды безопасности изучают и расследуют сообщения о нарушениях. Все сообщения конфиденциальны. Помогают в написании негативных комментариев по факту нарушений. Высылают информационные сообщения, и официальные предупреждения в случае нарушения правил участниками. И принимают все необходимые меры, чтобы обеспечить безопасность участников.

Также необходимо написать отзыв о хозяине или госте, нарушившем безопасность. Негативный комментарий – наиболее действенный способ предупредить других участников¹.

А теперь рассмотрим второй подход к пониманию каучсерфинга как вида туризма.

В каучсерфинге раскрываются такие функции туризма как:

¹ *Добро* пожаловать. BeWelcome [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bewelcome.org/>

- Познавательная функция – получение и пополнение знаний, знакомство с природой, историей, культурой стран и народов¹.

- Социально-коммуникативная функция туризма определяется как возможность участников путешествия общаться друг с другом в неформальной обстановке без учета социального положения, возраста, национальности, гражданства и других признаков различающих людей.

С точки зрения туристского восприятия знакомство с районом путешествия это не столько осмотр определенной территории, природных и историко-культурных памятников, сколько знакомство с новыми людьми.

- Под эстетической функцией туризма понимается предоставляемая в туристском путешествии возможность наслаждаться красотой природы, творениями архитекторов, скульпторов, художников. Эстетическая функция тесно связана с функцией эмоционально - психологическая. Она понимается как возможность снятия напряжения и усталости после напряженного труда, приобретения положительных эмоций от встреч с людьми, впечатлений от туристских объектов или преодоления естественных препятствий в спортивном или активном туристском путешествии².

- Удовлетворение потребностей в смене впечатлений.
- Удовлетворение потребностей в смене места пребывания.
- Предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста³.

Функции туризма порождают некоторые его виды, которые можно выделить в каучсерфинге.

По целям туризма выделяют:

¹ *Изотова М.А.* Инновации в социокультурном сервисе и туризме: учебник [Текст] / М.А. Изотова. Москва: Научная книга, 2006. С. 5.

² *Функции* туризма. Studfiles [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studfiles.ru/preview/2230161/>

³ *Фролова Т.А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. С. 3.

1. Рекреационный туризм, включающий: зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам.

2. Спортивный туризм, включающий водный, лыжный, горный.

3. Лечебно-оздоровительный туризм, к которому следует отнести не просто потребность в лечении, но и сочетание ее с некоторыми другими функциями туризма.

4. Культурно-познавательный туризм, основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.

5. Событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия.

6. Коммуникационный туризм, удовлетворяющий потребности человека в межличностных контактах¹.

Если рассматривать каучсерфинг по способу организации туристической поездки, то он будет относиться к неорганизованному (самостоятельному) виду туризма.

Каучсерфинг является самостоятельным туризмом, так как туристы совершают туристические поездки без посредников (туристических компаний).

Самостоятельные путешествия существенно отличаются от опыта массовых туристов. Массовый туризм – это всегда организованная и регулируемая деятельность, которая осуществляется профессионалами в сфере туризма, которые защищают туристов от реального мира, помещая их в «туристские пузыри», таким образом, производя контроль над туристским опытом. Массовый туризм рассчитан на потребителей, которые интересуются по большей части достопримечательностями².

¹ Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. С. 3.

² Холод А. Туризм как современный проект автономии: перспективы развития. Academia.edu [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academia.edu/7473173>

Целью же представителей каучсерфинга является не только осмотр достопримечательностей страны пребывания, но также и коммуникация с местными жителями. Туристы не только получают койко–место у местных жителей, но и устанавливают с ними тесный контакт, участвуют в их повседневных делах, что дает возможность ознакомиться с культурой и бытом местного населения. В таком виде путешествия роль экскурсовода выполняют, как правило, местные жители, которые показывают не только основные туристические достопримечательности, но и те места, которые не доступны для массового общества туристов, так как не указаны в путеводителях. Серферы также могут самостоятельно знакомиться с городом, предварительно взяв указания у местных жителей¹.

При совершении туристических поездок с помощью каучсерфинга необходимо иметь представление о культуре другой страны. Задача каждого путешественника убедиться, что он знает о культуре и религии, о правилах и нормах поведения в стране пребывания².

Положительные стороны такого вида туризма заключаются в следующем:

- Знакомство и коммуникация с новыми людьми
- Экскурсия от местного жителя, т.е. возможность посетить места скрытые от глаз туристов
- Погружение в культурную среду страны пребывания
- Языковая практика, т.е. коммуникация с носителями языка
- Культурный обмен
- Сокращение финансовых затрат

¹ *Холод А.* Туризм как современный проект автономии: перспективы развития. Academia.edu [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academia.edu/7473173>

² *Каучсерфинг.* Couchsurfing [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://couchsurfing.com/>

- Погружение в среду, т.е. возможность посетить мероприятия местных жителей¹.

Таким образом, каучсерфинг в отличие от других видов туризма и средств размещения включает в себя двойственное понимание сущности. Каучсерфинг одновременно является и видом средств размещения и видом самостоятельного туризма. Рассмотрев эти подходы можно сказать, что в каучсерфинге в равной степени проявляются оба понимания сущности данного понятия.

Каучсерфинг в первую очередь зародился как средство размещения. Туристы в целях сэкономить в туристической поездке, а именно на размещении в отелях и других различных платных местах ночлега, и придумали данное направление туризма. Но сегодня каучсерфинг проявляется и как туризм: знакомство с местными жителями, их культурой и местными туристическими и нетуристическими достопримечательностями.

¹ *Борисова Т.* Каучсерфинг – бесплатная альтернатива отелю. MIRSOVETOV [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mirsovetov.ru/a/travels/hotel/couchsurfing.html>

2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КАУЧСЕРФИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

2.1 Характеристика рынка каучсерфинговых услуг

В настоящее время большинство туристов планируют свои путешествия самостоятельно с помощью различных компьютерных устройств, позволяющих в короткие сроки найти наиболее выгодные предложения туров, авиабилетов, отелей и страховки. Эта тенденция будет только расти вверх, так как использование технических средств очень удобно для осуществления покупок, связанных с путешествиями.

С развитием высоких технологий отели, туристические операторы и даже посольства стали чаще использовать их во взаимодействии с туристами. Консульства стали принимать заявления и анкеты на получение визы в режиме онлайн.

Социальные сети сегодня становятся важным инструментом поиска места отдыха. На сетевых страницах туристских компаний можно найти всю необходимую информацию о направлениях отдыха, узнать необходимые новости и полезные сведения. Кроме того с помощью социальных сетей можно найти недорогое жилье практически в любом городе мира¹.

В развитии каучсерфинга как самостоятельного вида туризма следующим шагом, скорее всего, будет интеграция с другими социальными сетями. Можно легко представить себе, что информация о каучсерферах

¹ Дуболев К. Главные тренды самостоятельного туризма в 2014 году. KM.RU — информационный мультипортал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://km.ru/turizm/>

будет вмонтирована в Google. Maps. А простой механизм подбора позволит связывать гостей и хозяев по интересам, что решит вопрос доверия¹.

С помощью своего персонального компьютера турист может отыскивать ресторан или музей, прочитать о нем подробные отзывы других туристов, и принять решение касательно места отдыха. Таким образом, о заранее составленных туроператором экскурсионных маршрутах в скором времени придется забыть, а профессии гида может и вовсе не стать, так как в любом городе найдется «добрый человек», который проведет путешественника по уникальному маршруту, показав такие достопримечательности и интересные места, о которых в путеводителях не пишут.

В прошлое могут уйти и дешевые отели, так как каучсёрфинг – бесплатное предоставление комнаты или вообще всего своего дома туристу – набирает все большие обороты².

С января 2013 каучсерфинг представлял более чем 97 000 уникальных городов в 250 государствах и территориях. Каучсерфинг набирает обороты по всей Европе, также он развивается и в странах Азии.

По результатам анализа отзывов (См. Приложение А, Отзывы каучсерферов) каучсерферов видно, что иностранные туристы имеют большой опыт в данном направлении и более активны, чем российские туристы.

«О каучсерфинге мне рассказали друзья... С тех пор побывал в 58 странах, приобрел 80 новых друзей по всему миру».

С большой популярностью сайта и самого направления каучсерфинга многие стали его использовать с иными целями.

¹ Вишневецкая Ю. Мировой заговор незнакомцев // Вокруг света. 2011. № 12. С. 235.

² Дуболев К. Главные тренды самостоятельного туризма в 2014 году. KM.RU — информационный мультипортал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://km.ru/turizm/>

«Больше всего в каучсерфинге мне нравится возможность общаться и знакомиться с новыми людьми. К сожалению, сейчас многие, зная о популярности сайта, используют его не по назначению – не для культурного обмена, а просто как базу бесплатных отелей».

«Мне кажется, что портал был создан больше для изучения культур, языков, стирания интернациональных границ, а не только для поиска бесплатного проживания».

Каучсерфинг понемногу развивается и в России. В России и странах СНГ появился первый официальный сайт каучсерфинга – C-surfing.club. Большая часть каучсерферов живет в Москве и Санкт – Петербурге.

«Точно посчитать, сколько я занимаюсь каучсерфингом, невозможно. Еще с начала 90-х я устраивал программы обмена для студентов в Новосибирске. Много раз приходилось выручать ребят и селить их у себя. Но тогда и слова–то «каучсерфинг» никто не знал! Потом я пять лет жил в Нью-Йорке, и у меня часто гостили русские туристы».

«Для меня каучсерфинг – возможность узнавать что-то новое о разных странах и приобретать полезные знакомства. Как-то у меня гостил студент из Польши, турок по происхождению».

В отличие от иностранных туристов большинство российских каучсерферов воспринимают данное направление только как способ бесплатного размещения.

«Путешествовать таким образом не страшно... Главное – не ехать наобум, не руководствоваться принципом «только бы не платить за жилье». Твой хост должен быть тебе интересен».

«С моим жильем, к сожалению, постоянно плохо обходятся. Я скандалю по поводу недомытых чашек, не в нужном углу сложенного чемодана. При виде недомытой чашки я начинаю считать до десяти. Пару раз с моим жильем очень хорошо обошлись. В результате была починена

розетка, склеены два стула, починен компьютер и куплен правильный молоток. А также заменены лампочки».

В России данное направление малоразвито, так как даже российские каучсерферы с помощью данного вида туризма в основном совершают туристические поездки в зарубежных странах.

«Из недавних моих поездок – Краков. Остановились у студентки философского факультета. В ближайшее время хочу посетить Японию. Друзей там я уже завел».

Существует заблуждение, что каучсерфингом занимаются исключительно молодое поколение. Но если посмотреть по возрасту людей, зарегистрированных на сайте, то можно увидеть, что есть каучсерферы кому более 50 и даже 80 лет.

«Пенсионеры в Нидерландах и США особенно активно участвуют в каучсерфинге. На то есть несколько причин. Во-первых, это позволяет им вести активный образ жизни. Во-вторых, передавать жизненный опыт и истории новому поколению. Среди анкет американских долгожителей можно встретить героев войн, которые хотели поделиться правдивыми историями о том, через что они прошли. В-третьих, это помощь, которую гости могут оказать пожилым людям. Например, взамен ночлега и историй вас могут попросить помочь сходить за продуктами или же прополоть огород»¹.

Каучсерфинг – это не только способ поиска бесплатного ночлега. Это еще путешествия, встречи и различные мероприятия, организуемые сообществом.

Так, например, один из самых активных участников движения в Порту организовал встречу под названием «Барбекю на крыше дома, с видом на

¹ Селина А. Каучсерфинг: обменно-дружеские отношения или диванные путешествия. RestBee.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://restbee.ru/guides/>

океан». В результате его мероприятие посетило около 20 человек из разных стран¹.

«Мы регулярно проводим встречи, пикники, велотуры, в этом году организовали трехдневный фестиваль Kiev Spring Camp на стадионе «Старт», где каучсерферы жили в палатках. В европейских странах такие мероприятия очень популярны. Например, в Лионе я побывала на фестивале Fete des lumieres, где каучсерферы проводили бесплатные экскурсии. А в Стамбуле на встречу Нового года собрались 1 500 человек».

Таким образом, для такого направления туризма, как каучсерфинг, есть большие перспективы для развития, как в России, так и в зарубежных странах.

И поэтому следует провести анализ услуг, предоставляемых туристам сайтами в данном виде туризма и размещения.

Для оценки были выбраны следующие сайты:

1. Bewelcome.org

BeWelcome был основан бывшими добровольцами других сетей гостеприимства Hospitality Club и Couchsurfing. BeWelcome – это проект французской некоммерческой организации BeVolunteer, созданный в 2007 году. Миссия организации состоит в том, чтобы обеспечить платформу для обмена гостеприимством и культурой².

2. Couchsurfing.com

CouchSurfing представляет собой глобальную сеть из более 12 миллионов пользователей. Сайт был основан в 2004 году в городе Сан-

¹ Селина А. Каучсерфинг: обменно-дружеские отношения или диванные путешествия. RestBee.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://restbee.ru/guides/>

² Добро пожаловать. BeWelcome [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bewelcome.org/>

Франциско. Его основали Кейси Фентон, Даниэль Хоффер, Себастьян Ле Туан, Леонардо Бассани да Силвейра¹.

3. C-surfing.club

Это первый официальный сайт каучсерфинга в России и странах СНГ. Миссия проекта – популяризация каучсерфинга, бэкпекинга и культурный обмен между жителями разных стран, регионов, городов².

4. Hospitalityclub.org

Сайт был создан Файтом Кюне в 2000 году. Также одним из основателей является Киль Кюне. Летом 2002 года итальянский программист Клаудио Паччиега создал базу данных для Клуба Гостеприимства, взяв за основу то, что уже сделал Файт и, добавив несколько новых идей, сделал систему ещё безопасней и удобней. Организация является добровольческой, в которую каждый человек может сделать свой вклад³.

5. Warmshowers.org

Сообщество Warm Showers является свободной всемирной сетью обмена гостеприимством для туристов-велосипедистов.

В 1993 Терри Цмрхол и Геофф Кэшман создали это сообщество. В 1996 Роджер Грейвел начал обновление и управление Warm Showers, после того как обнаружил, что за сайтом никто не следит. Рэнди Фэй превратил список в сайт с базой данных и картами в 2005 году и взял на себя роль регистратора после Роджера, когда тот отошел от дел в 2009 году. Теперь небольшая группа волонтеров управляет сайтом и помогает общению участников⁴.

6. Womenwelcomewomen.uk

¹ *Каучсерфинг*. Couchsurfing [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://couchsurfing.com/>

² *Каучсерфинг клуб*. C-surfing.club [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://c-surfing.club/ru>

³ *Клуб гостеприимства*. The Hospitality Club [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hospitalityclub.org/>

⁴ *Сообщество для велотуристов*. Warm Showers [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.warmshowers.org/>

5W (Women welcome women world wide) была основана в 1984 году Френсис Александр в Великобритании. Впервые она была задумана как европейская организация и разглашена Патрисией Недзвецки. Однако 5W теперь имеет членов на каждом континенте.

Организация 5W была сформирована в качестве целевой некоммерческой. С марта 1999 организация стала компанией с ограниченной ответственностью с международным советом директоров / попечителей. В настоящее время председатель живет в Швеции. Есть попечители из Австралии, Бельгии, Канады, Германии, Франции, Японии, Нидерландов, Швеции, Великобритании и США¹.

Для сравнения и оценки сайтов были выделены следующие критерии:

- Навигация: легкость использования, рабочие ссылки, возможность вернуться на предыдущие подуровни.
- Дизайн: восприятие, единый стиль (шрифт, цвет), качество графики, макет страниц.
- Полнота информации: достоверность, понятность, полезность информации.
- Функционал:
 - поисковая система
 - блоги, форумы, группы
 - обратная связь (контакты)
 - мероприятия
 - конфиденциальность личной информации
 - истории участников
 - новости
 - функция «Last minute couch»
 - регистрация на сайте через социальные сети

¹ *Добро* пожаловать женщины. Womenwelcomewomen world wide [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://womenwelcomewomen.uk/article/home.aspx>

- перевод сайта на несколько языков
- пожертвования
- безопасность: правила, советы, функция «вопрос/ответ»
- система безопасности: команда безопасности, отзывы,

поручительство.

- Количество пользователей.

Проведем оценку сайтов по трехбалльной шкале:

3 баллов – отлично; соответствие выделенным критериям

2 балла – хорошо; частичное соответствие выделенным критериям

1 балла – плохо; несоответствие выделенным критериям.

Таблица 2

Оценка сайтов каучсерфинговых услуг

Критерии оценки	Сайт 1	Сайт 2	Сайт 3	Сайт 4	Сайт 5	Сайт 6	
Навигация	2	2	2	1	2	2	
Дизайн	3	3	2	2	1	3	
Полнота информации	3	3	1	3	3	3	
Функционал:	поисковая система	3	3	2	3	3	3
	блоги, форумы, группы	2	2	3	2	нет	1
	обратная связь (контакты)	3	3	нет	3	3	3
	мероприятия	3	3	нет	3	нет	3
	конфиденциальность личной информации	3	3	нет информации	3	3	3
	безопасность	3	3	нет	3	3	2
	система безопасности	3	3	нет	2	2	3
	истории участников	нет	есть	нет	есть	нет	нет
	новости	1	3 есть статьи	3 новости о скидках и акциях	1	нет	3
	функция «Last minute couch»	нет	есть	нет	нет	нет	нет
регистрация на сайте через социальные	нет информации	есть	есть	нет информации	есть	есть	

	сети						
	перевод сайта на несколько языков	есть, включая русский язык	7 языков, кроме русского языка	русский и английский языки	36 языков, включая русский язык	14 языков, включая русский язык	104 языка, включая русский язык
	пожертвования	есть	есть (верификация)	есть	есть	есть	Обязательные взносы плюс добровольные
Количество пользователей		90500 (на май 2016)	12 млн.	2040 (на май 2016)	647240	83194	2027 (на февраль 2016)

По результатам сравнительного анализа и оценки большим преимуществом по оформлению и функционалу обладает американский сайт Couchsurfing.com. Только на этом сайте есть очень удобная и полезная функция «Last minute couch». Если так случилось, что путешественник остался в незнакомом городе без жилья, то он может оставить сообщение в группе под названием «Last minute couch in» или «Emergency Couch in», и ему обязательно помогут с ночлегом.

По количеству пользователей первое место среди выбранных для анализа сайтов занимает также американский сайт Couchsurfing.com. По данным статистики сетей гостеприимства этот сайт имеет самое большое количество участников (12 млн.), второй сайт по количеству участников (647240 человек) – Hospitalityclub, и меньше всего людей пользуются сайтом Womenwelcomewomen.

Все веб-сайты, кроме сайта каучсерферов для женщин, являются бесплатными. На сайтах каждый желающий может помочь проекту пожертвованиями. На сайте Bewelcome.org участникам также предлагается стать волонтером и участвовать в программе по улучшению их проекта.

Все данные интернет–сервисы переведены на несколько разных языков, включая русский язык. Только сайт Couchsurfing.com не имеет перевода на русский язык, что является минусом данного проекта для российских каучсерферов.

На всех онлайн–сервисах обеспечивается конфиденциальность личной информации. Только на отечественном сайте отсутствует информация по данному вопросу.

На всех проектах каучсерфинга, кроме российского, поддерживается обратная связь участников с разработчиками, организаторами веб–сервисов. Пользователям представлены контакты, по которым можно сообщить о нарушениях пользования данными ресурсами или о случившихся проблемах во время путешествия или принятия гостей.

На данных интернет–серверах есть в разной степени, разработанные блоги, форумы, группы, созданные для организации взаимодействия посетителей веб–сайта на темы отдыха, опыта путешествий, совместного времяпровождения. Такой функции не имеется только на виртуальной сети обмена гостеприимством для туристов–велосипедистов.

На страницах таких сайтов как Bewelcome.org, Couchsurfing.com, Hospitalityclub.org, Womenwelcomewomen.uk есть такое явление как «Мероприятия». В этом разделе показаны туристические мероприятия и события, а также время и место их прохождения. Каучсерферы со всего мира желающие посетить мероприятие и познакомиться с новыми людьми из разных стран съезжаются в место назначения.

Регистрация на сайте и дальнейшее пользование им возможно через различные социальные сети. Это очень удобно для тех, кто использует небольшие компактные устройства с выходом в Интернет. Отсутствует информация о данном способе использования каучсерфинговых онлайн–сервисов на французском и немецком сайтах.

Многие туристы считают каучсерфинг не безопасным способом путешествия. Это связано в первую очередь с недоверием людей, не желанием находиться в незнакомом месте в окружении незнакомых людей, во вторых это связано с беспокойством о неизвестности, которая ожидает на время всего самостоятельного путешествия без подготовленного заранее плана и маршрута отдыха. А также это различные риски, связанные с каучсерфингом.

Поэтому в ходе анализа сайтов также был рассмотрен вопрос касательно безопасности. Рассмотрим данный вопрос подробнее на каждом сайте.

На французском веб-сайте Bewelcome.org информации о системе безопасности отведена отдельная вкладка. В этом разделе представлены развернутые советы о мерах безопасности и правила пользования сайтом, также есть подраздел часто задаваемых вопросов и ответов на них. Данный проект имеет свою команду безопасности, которая решает вопросы о нарушениях. Между пользователями сайта действует система отзывов о других участниках.

На американском сайте Couchsurfing.com представлена информация об основах организации безопасности, и как на французском сайте действует система отзывов. И есть отдельная кнопка «Свяжитесь с нашей службой безопасности».

Сайты Hospitalityclub.org, Warmshowers.org и Womenwelcomewomen.uk также предоставляют пользователям информацию касательно их безопасности. Но в отличие от выше описанных сайтов данные интернет-сервисы предлагают своим пользователям только систему отзывов о каучсерферах. И нет ни какой организованной службы безопасности, которая решала бы вопросы о нарушениях и возникающих проблемах серферов.

По проведенной оценке было выявлено, что самым востребованным среди серферов как в России, так и в зарубежных странах и самым удобным и легким в использовании является американский сайт Couchsurfing.com.

В России же существует единственный отечественный сайт C-surfing.club. Из проведенного анализа видно, что данный сайт требует доработки. На сайте представлено очень мало информации как о каучсерфинге так и о самом проекте. В поисковой системе представлено мало критериев, по которым можно искать других серферов. Отсутствует какая-либо система безопасности для пользователей сайта. И нет возможности участникам связаться с организаторами сайта в связи с какими-нибудь нарушениями. Однако на сайте имеется такая полезная для туристов функция как новости о различных акциях и скидках на авиабилеты.

В результате анализа рынка каучсерфинговых услуг было выявлено, что на отечественном рынке данное направление малоразвито и поэтому необходимо изучить отношение российских туристов к данному движению.

2.2 Удовлетворенность реальных и потенциальных туристов каучсерфингом

Исследование, посвященное изучению удовлетворенности реальных и потенциальных туристов каучсерфингом, реализовано методом заочного анкетирования (См. Приложение Б, Программа и инструмент исследования). В ходе исследования было опрошено 46 реальных и потенциальных туристов, которые являются участниками российского сайта каучсерфинга C-surfing.club (См. Приложение В. Статистические таблицы).

Представим основные характеристики исследуемых реальных и потенциальных каучсерферов.

По полу респонденты распределились следующим образом: 76% женщин и 24% мужчин. Данные представлены на Рисунке 1.

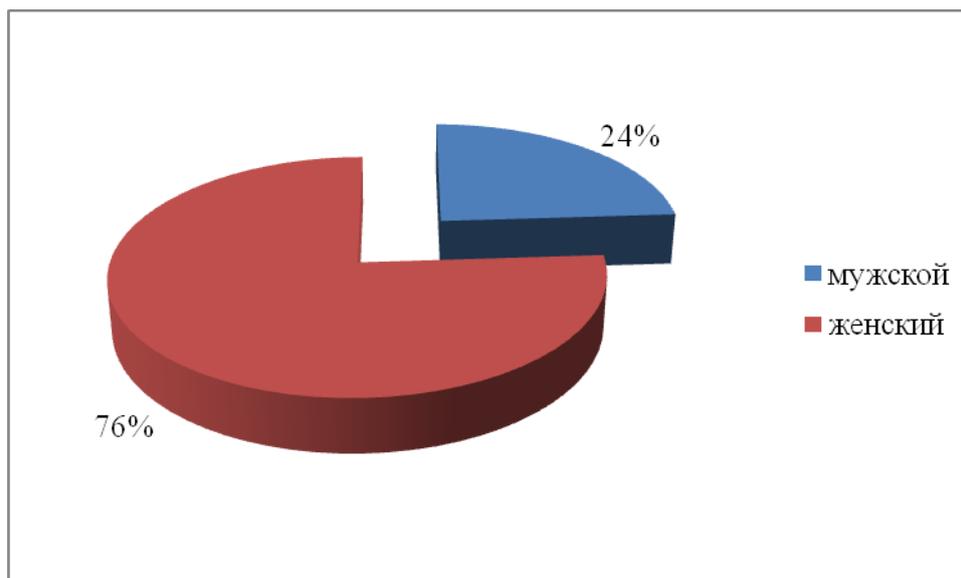


Рис.1. Распределение туристов по полу (% к числу опрошенных)

Рассмотрим возраст респондентов, данные представлены в Таблице 3.

Таблица 3

Возраст, лет	%
18-25	24
26-35	43
36- 45	24
старше 45	9
Итого:	100

Большая часть опрошенных туристов находится в возрасте от 26 до 35 лет, это объясняется тем, что в этот промежуток входят люди, которые возможно получили высшее образование и трудоустроились, и поэтому имеют личные средства для оплаты деятельности своего свободного времени, в том числе и туристических поездок. В одинаковой степени (24%) совершают туристические поездки в возрасте от 18 до 25 лет и от 36 до 45 лет. В первый возрастной промежуток входят туристы, которые возможно обучаются в высших образовательных учреждениях и у которых есть достаточно свободного времени и жизненной энергии для активного отдыха, или же наоборот те, кто ничем не занят. Также туристы данной группы в большинстве случаев не состоят в браке и не имеют детей. В промежутке от 36 до 45 лет это люди семейные с детьми, состоявшиеся в профессии и имеющие достаточное количество денежных средств для совершения туристических поездок. Меньшее количество туристов находятся в возрасте старше 45 лет. В большинстве случаев в этом возрасте преобладает оздоровительный вид туризма.

Значительное число опрошенных реальных и потенциальных каучсерферов не состоят в браке, что представлено на Рисунке 2.

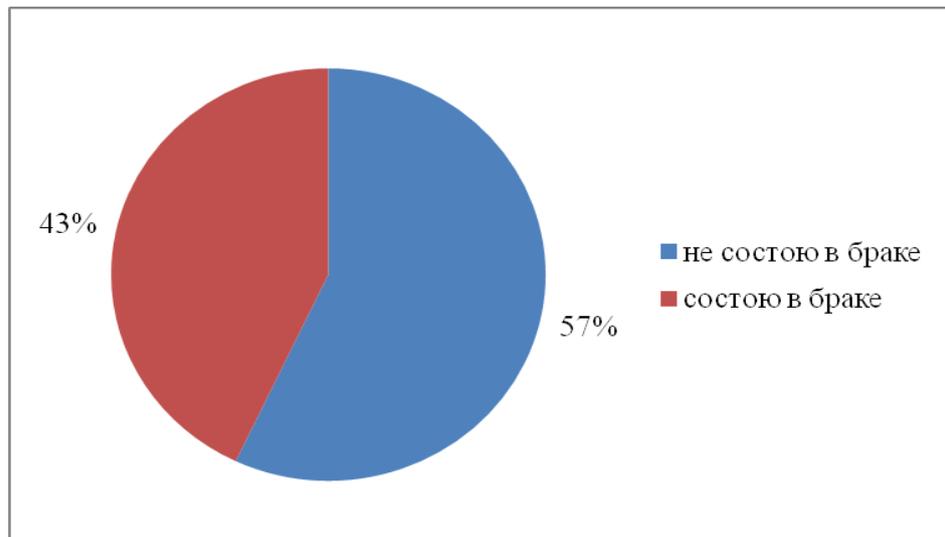


Рис.2. Семейное положение реальных и потенциальных каучсерферов (% к числу опрошенных)

Наличие детей у туристов представлено на Рисунке 3.

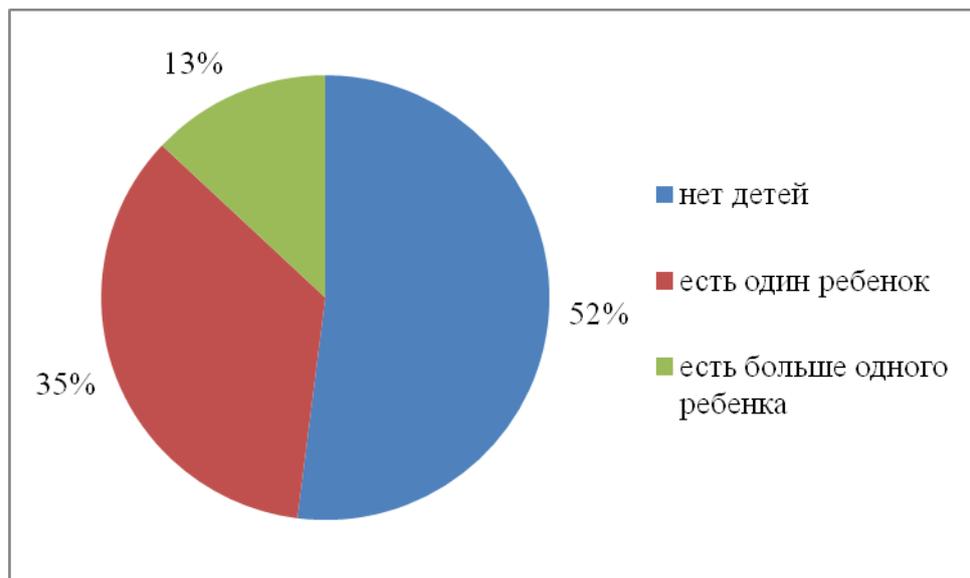


Рис.3. Наличие детей у реальных и потенциальных каучсерферов (% к числу опрошенных)

Итак, большинство опрошенных туристов (52%) не имеют детей, одного ребенка имеют 35% опрошенных респондентов и лишь 13% имеют больше одного ребенка в семье.

Рассмотрим уровень дохода респондентов, данные представлены в Таблице 4.

Таблица 4

Уровень дохода в месяц в рублях (% к числу опрошенных)

Уровень дохода в месяц в рублях	%
до 5000	2
от 5000 до 15000	15
от 15000 до 30000	28
свыше 30000	54
Итого:	100

Как видно из приведенных данных таблицы у большинства респондентов уровень дохода в месяц составляет свыше 30000 рублей. Респонденты, отметившие свой уровень дохода в пределах от 15000 до 30000 рублей, составляют 28% от всех опрошенных. Количество участников сайта получающих заработную плату от 5000 до 15000 рублей составило 15%. И только 2 % опрошенных получают меньше 5000 рублей в месяц. Не смотря на различие уровня дохода российских каучсерферов сайта C-surfing.club, туристы предпочитают самостоятельно организовывать свои туристические поездки.

Итак, обратимся к результатам исследования и представим предпочтения туристов в виде отдыха и способах его организации.

Таблица 5

Частота совершения туристических поездок (% к числу опрошенных)

Частота совершения турпоездок	%
не более одного раза в два года	15
не более одного раза в год	39
два, три раза в год	37
более 4 раз в год	9
Итого:	100

Большая часть опрошенных совершает туристические поездки не более одного раза в год (39%), что связано с ежегодным отпуском трудоустроенного населения. Также большое количество туристов отправляются в путешествия два, три раза в год (37%), это может быть

связано с родом трудовых занятий, количеством дней отпуска. Меньше всего туристы совершают странствования более 4 раз в год (всего 9%).

Подавляющее большинство опрошенных на сайте туристов предпочитают проводить свой отпуск в летнее время года (См. Приложение В. Статистические таблицы).

Таблица 6

Предпочтения вида туризма (% к числу опрошенных)

Вид туризма	%
пляжный	63
экскурсионный	67
спортивный	22
экстремальный	15
оздоровительный	28
другое	4

Как свидетельствуют данные таблицы, большее количество опрошенных туристов предпочитают экскурсионный (67%) и пляжный (63%) виды туризма. Люди, которые живут в городах, где нет моря и пляжей, после трудового года стремятся в пляжно – курортные зоны. В стране (городе) пребывания туристы кроме пляжного отдыха ставят перед собой задачу осмотреть местные достопримечательности. Активные туристы, предпочитающие виды спортивного и экстремального туризма, по результатам исследования составили 22% и 15% соответственно. К туристическим лечебно-оздоровительным местам стремятся 28% опрошенных. Также туристами были предложены свои варианты способов проведения отдыха – это познавательный туризм и походный туризм.

Среди опрошенных туристов российского сайта путешествовало за границей 74%, но при этом все же чаще совершали поездки по своей стране. Большая часть респондентов организуют туристические поездки самостоятельно (69%), и только 39% предпочитают обращаться в туристические предприятия (См. Приложение В. Статистические таблицы).

На сайте C-surfing.club каждый каучсерфер имеет свой статус: первый статус – это непосредственно совершение поездки, второй статус –

«принимаю гостей» и третий статус – проведение экскурсий по своему, а также соседним городам. По результатам проведенного исследования большинство опрошенных каучсерферов имеют опыт в совершении туристических поездок по данному направлению туризма (35%), проводит экскурсии 28% серферов. Принимать у себя гостей готово 24% опрошенных респондентов, это может быть связано с недоверием и не желанием пускать к себе в дом незнакомых людей. Большое количество среди опрошенных занимают каучсерферы, у которых пока еще нет опыта в этом виде туризма (37%).

На данном этапе анкетирования произошла сортировка реальных и потенциальных каучсерферов. Дальнейшие результаты будут представлены по опросу реальных каучсерферов.

Каучсерферы по предложенным вариантам ответа оценили этот самостоятельный вид туризма следующим образом.

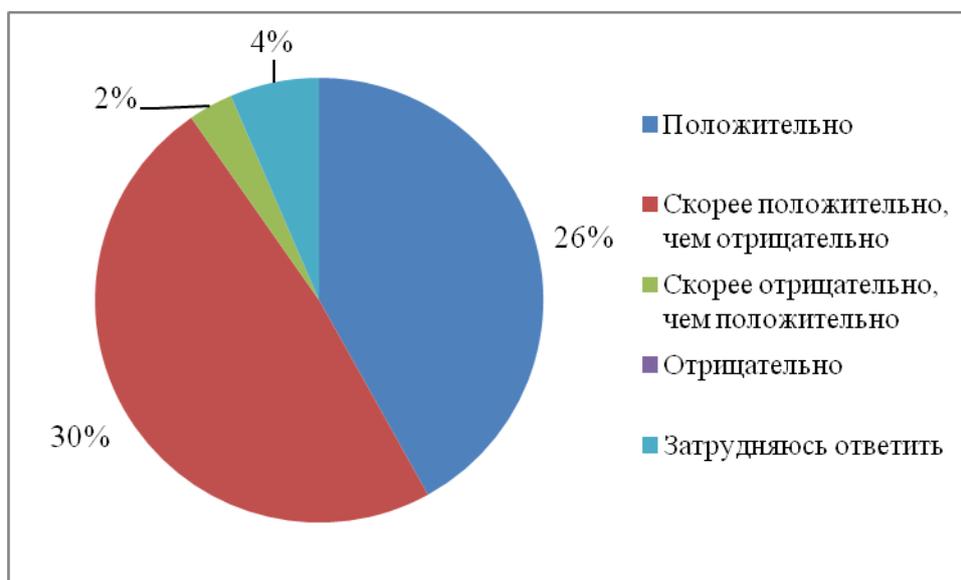


Рис.4. Оценка туристами каучсерфинга (% к числу опрошенных)

Как показано на диаграмме положительно оценили это направление самостоятельного туризма 26% туристов, ответ «Скорее положительно, чем отрицательно» дало больше всего среди опрошенных туристов (30%). Каучсерферы, которые столкнулись с проблемами во время путешествия,

выбрали ответ «Скорее отрицательно, чем положительно». Оценить каучсерфинг привело в затруднение 4% серферов. И никто из самостоятельных туристов не отозвался о каучсерфинге отрицательно.

Среди реальных каучсерферов оказались имеющие опыт путешественники, которые путешествуют, таким образом, больше года: от 1,5 до 6 лет. Но они составили всего лишь 15%. Большая же часть из них занимается каучсерфингом меньше года (28%).

На сайте C-surfing.club участники также пользуются и другими сайтами каучсерфинга: Bewelcome.org, Couchsurfing.com, Hospitalityclub.org. Также они используют другие различные социальные сети: группа в социальной сети «ВКонтакте», различные группы по теме выезда.

По вопросу безопасности каучсерфинга как вида размещения и туризма туристы по своему опыту сделали следующие выводы (См. Рис. 5).

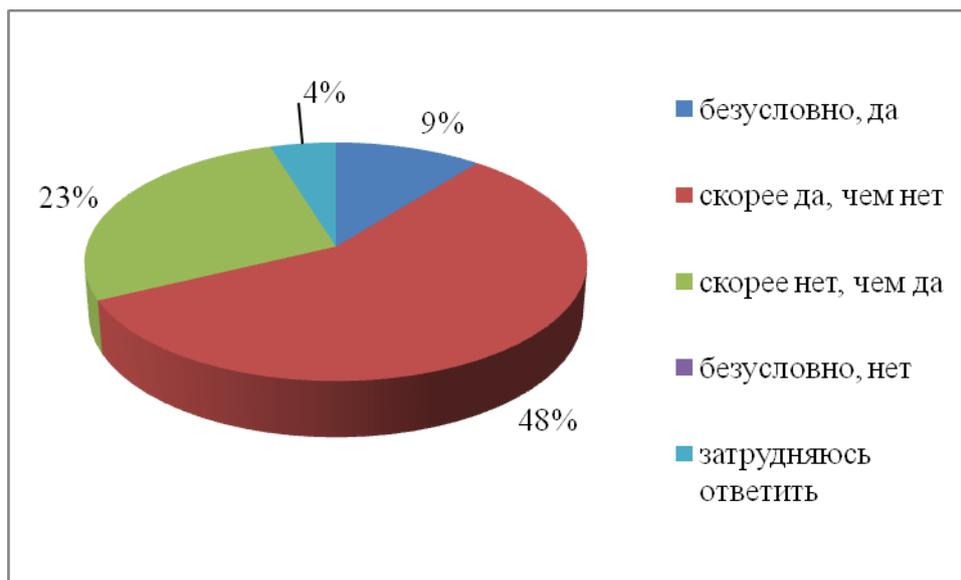


Рис.5. Оценка туристами безопасности каучсерфинга (% к числу опрошенных)

Каучсерферы считают данное направление туризма скорее безопасным, чем нет. Данную точку зрения высказало 48% самостоятельных туристов. Безусловно, безопасным каучсерфинг считают 9% респондентов. Вопрос касательно безопасности этого вида туризма и размещения вызвал затруднения всего у 4% туристов. И 23% серферов оценили каучсерфинг как

скорее не безопасным способом путешествия, в связи с тем, что столкнулись с проблемами во время путешествия и приема гостей.

Результаты исследования показали, что реальные и потенциальные туристы сайта каучсерфинга C-surfing.club в целом удовлетворены предоставляемыми услугами сайтом и самим каучсерфингом как видом размещения и туризма. И на вопрос о дальнейших планах на путешествия с помощью каучсерфинга 54% реальных серферов дали положительный ответ.

В результате анализа сайта и проведенного исследования методом анкетирования было выявлено, что в России участников каучсерфинга зарегистрированных на сайте всего 2040 человек. Также было выявлено, что среди пользователей данного сайта преобладают женщины. Среди опрошенных респондентов 37% малоактивны и не имеют опыта в данном направлении туризма и вида размещения.

Для развития каучсерфинга как вида размещения и туризма в России и продвижения сайта C-surfing.club мы разработали следующие рекомендации:

1. Добавить выпадающий список с выбором языка другой страны. И добавить другие иностранные языки, так как российский сайт доступен только на русском и английском языках.
2. Разработать систему безопасности для пользователей сайта:
 - Создать вкладку с описанием основных правил.
 - Создать вкладку с советами о том, как вести себя в тех или иных ситуациях.
 - Создать вкладку с часто задаваемыми вопросами и ответами на них.
 - Разработать систему отзывов и поручительства участников.
 - Создать на сайте службу безопасности для разрешения проблемных ситуаций и нарушений.

- Создать систему обратной связи участников сайта с разработчиками для сообщения о своем негативном опыте и других нарушениях, а также для получения помощи.

3. В системе поиска установить фильтры по полу, возрасту, увлечениям, языку, положительным и отрицательным отзывам.

4. Дополнить информацию о каучсерфинге и о проекте, его целях, историю создания, о разработчиках сайта.

5. Добавить статистические данные о количестве пользователей сайта.

6. Разместить на ресурсе информацию о политике сайта и о конфиденциальности личной информации.

7. Усовершенствовать интерфейс сайта:

- Доработать нумерацию страниц в поисковике серферов
- Усовершенствовать дизайн сайта: добавить рисунки, фотографии стран, городов, путешествий, написать вдохновляющие, побуждающие слоганы, добавить видео ряд об опыте пользователей сайта в данном направлении.

8. Провести рекламную деятельность в интернете для развития данного направления в России, чтобы проинформировать людей о каучсерфинге и привлечь их к участию в данном движении.

9. Привлечь пользователей сайта к участию в программе по улучшению проекта.

10. Создать ссылки «Поделись с друзьями» о каучсерфинге в социальных сетях при регистрации на сайте для распространения идеи каучсерфинга.

11. Организовывать встречи каучсерферов, на которых можно узнать от опытных каучсерферов более подробную информацию, нюансы путешествий в различные страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В научной литературе существуют проблемы, связанные с разработанностью понятия каучсерфинг. Практически отсутствуют научные разработки, объясняющие сущность данного явления. Поэтому мы выделили свои подходы к определению, и наиболее полно и точно описывает каучсерфинг следующее определение.

Каучсерфинг – гостевое сетевое пространство, посредством которого путешественники могут останавливаться на ночлег в другой стране или могут предоставлять помощь другим людям по организации отдыха и туристского времяпрепровождения.

Существует двойственное понимание сущности каучсерфинга. Он одновременно является средством размещения и видом самостоятельного туризма. Сначала каучсерфинг появился, как средство размещения в результате поиска путешественниками способа сэкономить средства на размещении в отелях и других различных платных местах ночлега. Сегодня каучсерфинг является и видом туризма, который заключается в знакомстве с городом, страной через знакомство с местными жителями, их культурой и местными достопримечательностями.

Рассмотрев эти подходы можно сказать, что в каучсерфинге в равной степени проявляются оба понимания сущности данного понятия.

Методом анализа рынка каучсерфинговых услуг, предлагаемых на различных интернет - сервисах, было выявлено, что в России данное направление малоразвито. Было выявлено, что в России участников каучсерфинга зарегистрированных на отечественном сайте всего 2040 человек.

По результатам анализа отечественного сайта C-surfing.club были выявлены проблемы интернет - ресурса, которые требуют доработки. К ним относятся недостаточная полнота информации о каучсерфинге и о самом

проекте, малое количество параметров в поисковой системе, отсутствие системы безопасности для пользователей сайта.

Результаты исследования методом заочного анкетирования 46 реальных и потенциальных туристов, которые являются пользователи российского сайта каучсерфинга C-surfing.club, показали, что участники в целом удовлетворены предоставляемыми услугами сайтом и самим каучсерфингом как видом размещения и туризма. Дальнейшие планы на путешествия туристы связывают с данным направлением.

Также в результате исследования было выявлено, что среди участников российского сайта преобладают женщины, преобладают туристы возраста от 26 до 35 лет, и преобладают каучсерферы, не состоящие в браке и не имеющие детей. Также было выявлено, что среди опрошенных респондентов 37% малоактивны и не имеют опыта в данном направлении.

Таким образом, в результате анализа рынка каучсерфинговых услуг и исследования удовлетворенности реальных и потенциальных каучсерферов были выявлено, что в России данное направление малоразвито, о чем свидетельствует малое количество сайтов с небольшим количеством участников.

Для решения выявленных проблем были предложены такие рекомендации для развития каучсерфинга как проведение рекламной деятельности в интернете, создание рассылок о каучсерфинге в социальных сетях, организация встреч каучсерферов. Также были разработаны такие рекомендации по усовершенствованию российского сайта как перевод на другие иностранные языки, дополнение информации о каучсерфинге и о проекте, о политике сайта и о конфиденциальности личной информации. Также необходимо разработать систему безопасности для пользователей сайта: систему отзывов и поручительства участников, службу безопасности для разрешения проблемных ситуаций и нарушений и систему обратной связи участников сайта с его разработчиками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Вишневецкая Ю.* Мировой заговор незнакомцев [Текст] / Ю. Вишневецкая // Вокруг света. 2011. № 12. С. 226-237.
2. *Гильмутдинова Л.* Каучсерфинг: в поисках свободного дивана [Текст] / Л. Гильмутдинова // Наша молодежь. 2013. № 9. С. 52-53.
3. *Изотова М.А.* Инновации в социокультурном сервисе и туризме: учебник [Текст] / М.А. Изотова. Москва: Научная книга, 2006. 136 с.
4. *Ильинская И.* На волне гостеприимства [Текст] / И. Ильинская // Discovery. 2014. № 5. С. 38-41.
5. *Лойко О.Т.* Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. пособие [Текст] / О.Т. Лойко. Томск: ТПУ, 2005. 152 с.
6. *Фролова Т.А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций [Текст] / Т.А. Фролова. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. 10 с.
7. *Юцкевич А.* Каучсерфинг. Перспективы развития в Беларуси: сб. статей [Текст] / под ред. Т.Д. Полякова. Минск: БГУФК, 2014. 164 с.
8. *Безопасность в CouchSurfing (коучсерфинге). Личные рекомендации. LiteTrip – бюджетные самостоятельные путешествия* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://litetrip.ru/bezopasnost-v-couchsurfing-kouchserfinge-lichnye-rekomendacii.html>
9. *Бесплатный туризм | Каучсерфинг (CouchSurfing) | Советы туристу. Украина путешествия | Форум Туристов | Форум туризм* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gela.in.ua/>
10. *Борисова Т.* Каучсерфинг – бесплатная альтернатива отелю. MIRSOVETOV [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mirsovetov.ru/a/travels/hotel/couchsurfing.html>

11. *Бриссенден М.* Каучсерфинг: существует ли бесплатное жилье? Evo Press [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evo.press/category/travel/>
12. *Великий хост:* Как и зачем быть каучсерфером. The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://the-village.ru/village/city/city/128201-couchsurfing>
13. *Великий хост:* Кто принимает каучсерферов в Москве. The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// the-village.ru/village/](http://the-village.ru/village/)
14. *Вписки* и каучсерфинг, или бесплатное жилье в другом городе. 14daystrip.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://14daystrip.ru/kauchserfing-chto-eto-takoe/>
15. *Глазунова М.* Каучсерфинг (CouchSurfing) – что это такое и как им пользоваться или самые часто задаваемые вопросы. Life-in-Travels [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// life-in-travels.ru/2013/06/couchsurfing.html](http://life-in-travels.ru/2013/06/couchsurfing.html)
16. *Добро* пожаловать женщины. Womenwelcomewomen world wide [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://womenwelcomewomen.uk/article/home.aspx>
17. *Добро* пожаловать. BeWelcome [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// bewelcome.org/](http://bewelcome.org/)
18. *Дуболев К.* Главные тренды самостоятельного туризма в 2014 году. KM.RU — информационный мультипортал [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// km.ru/turizm/2014/01/21/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma/730366-glavnye-trendy-samostoyateln](http://km.ru/turizm/2014/01/21/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma/730366-glavnye-trendy-samostoyateln)
19. *Ищущий* экипаж. CrewSeekers [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// crewseekers.net/index.aspx](http://crewseekers.net/index.aspx)
20. *Каучсерфинг* клуб. C-surfing.club [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://c-surfing.club/ru>

21. *Каучсерфинг. Couchsurfing* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// couchsurfing.com/](https://couchsurfing.com/)
22. *Каучсерфинг: вдохновляющий опыт | Couchsurfing. Niklenburg. Ещё одно невероятное путешествие* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://niklenburg.com/couchsurfing/>
23. *Клуб гостеприимства. The Hospitality Club* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// hospitalityclub.org/](http://hospitalityclub.org/)
24. *Международный клуб по обмену домами. HomeLink* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://homelinkru.org/>
25. *Мир широких возможностей на органических фермерских хозяйствах. WWOOF* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wwwoof.net/>
26. *Морфеева М. Обратная сторона каучсерфинга. Свободный доступ* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sdostup.ru/2015/06/pitfalls-of-couchsurfing-and-asian-hospitality/>
27. *Найти экипаж. findacrew* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://findacrew.net/>
28. *Обмен домами – отдых по обмену. ObmenDomami* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://obmendomami.ru/>
29. *Огилько И. В гостях у туземца. RG.RU – Российская Газета* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2013/08/08/couch.html>
30. *Помощь в обмене домами. Helpx* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// helpx.net/](http://helpx.net/)
31. *Российское отделение международной организации SERVAS International. Servas Russia* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://servasrussia.ru/>
32. *Свободный диван: как путешествовать, не тратя деньги на отели. Рамблер/Путешествия* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://travel.rambler.ru/article/861/>

33. *Секреты* каучсерфинга: хосты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://couchsurfing.wix.com/host>
34. *Селина А.* Каучсерфинг: обменно-дружеские отношения или диванные путешествия. RestBee.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://restbee.ru/guides/polieznyie-znaniia/kauchsierfingh-obmiенno-druzhiieskiie-otnoshieniia-ili-divannyye-putieshiestviia.html>
35. *Серфинг* кушетки. ru.knowledgr.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/01287698>
36. *Сообщество* для велотуристов. Warm Showers [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.warmshowers.org/>
37. *Тарасов А.* Каучсерфинг – доступное жилье для любых путешественников. VisaSam.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://visasam.ru/samotur/rules/couchserfing-registraciya-na-russkom-yazyke.html>
38. *Украина* криминальная [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cripo.com.ua/>
39. *Функции* туризма. Studfiles [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2230161/>
40. *Холод А.* Туризм как современный проект автономии: перспективы развития. Academia.edu [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academia.edu/7473173>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ОТЗЫВЫ КАУЧСЕРФЕРОВ

Борис Баранов, 39 лет. Опыт хостинга: более 20 лет

Точно посчитать, сколько я занимаюсь каучсерфингом, невозможно. Еще с начала 90-х я устраивал программы обмена для студентов в Новосибирске. Много раз приходилось выручать ребят и селить их у себя. Но тогда и слова-то «каучсерфинг» никто не знал! Потом я пять лет жил в Нью-Йорке, и у меня часто гостили русские туристы. Тогда тоже были похожие клубы, но они не развивались. А сейчас движение каучсерфинга растет бешеными темпами.

У меня есть одно главное правило: я никогда не приглашаю людей надолго. Самый большой срок – неделя, гость не должен становиться сожителем. И я никогда не приглашаю людей, которые не могут правильно составить запрос на сайте. Я переводчик, знаю два языка, но могу поговорить хоть с эскимосом. Кстати, я живу рядом с Москва–Сити. Иностранцам очень нравится¹!

Вадим Семёновых. 26 лет, инженер, Москва

Для меня каучсёрфинг – возможность узнавать что-то новое о разных странах и приобретать полезные знакомства. Как-то у меня гостил студент из Польши, турок по происхождению. В Новодевичьем монастыре мы встретили его соотечественниц: одна – инженер из Стамбула, вторая – профессор из Майами. Они звали к себе, так что если соберусь, то будет где остановиться и кого попросить об экскурсии.

Честно признаюсь, мне больше нравится путешествовать самому, чем принимать других, потому что гостям в Москве интересны одни и те же места – Красная площадь, ГУМ, Арбат.

¹ *Секреты* каучсерфинга: хосты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://couchsurfing.wix.com/host>

Из недавних моих поездок – Краков. Остановились у студентки философского факультета. Я не узнавал заранее, где она живёт, и был приятно удивлён, когда выяснилось, что её окна выходят на колокольню собора. Утренняя чашка кофе под звон колоколов – это что-то!

Путешествовать таким образом не страшно, ведь никто не заставляет ехать к тому, в ком сомневаешься. Каучсерфинг безопасен: есть отзывы, есть «знак доверия» (четыре скрепленных руки), есть профиль и фотографии. Главное – не ехать наобум, не руководствоваться принципом «только бы не платить за жильё». Твой хост должен быть тебе интересен.

В ближайшее время хочу посетить Японию. Друзей там я уже завел, они приглашали, но я пока не готов: надо почитать про страну, ее обычаи, правила поведения. Ведь Япония – другая вселенная, хочу понять её настолько, насколько способен мой европейский ум¹.

Александра Левина. 35 лет, редактор

У меня никогда не было цели торговать моим гостеприимством в Москве, поэтому посещать при помощи каучсерфинга другие страны я не старалась. Есть очень популярные страны, в которых сложно найти вписку, такие как Франция, Голландия, Италия, прежде всего в их основных туристических городах: Париж, Флоренция, Антверпен, Амстердам. Найти жильё там очень сложно, надо написать уйму запросов. Раньше мне это было весело делать, а теперь скучно. Я хочу жить только у тех, у кого хочу, а не у тех, у кого придется.

За многие годы в хоспиталити/каучсерфинге я не вписывала путешественников из Европы только из Албании. Из бывшего Советского Союза не вписывала из Эстонии, Таджикистана, Туркмении, Киргизии, Грузии. Из Азии вписывала только из Южной Кореи, Японии, Таиланда, Индии, Ирана, Пакистана, Сирии и Ирака с Турцией. Из Африки вообще

¹ Великий хост: Как и зачем быть каучсерфером. The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/city/128201-couchsurfing>

вписала мало: Египет, Марокко, Алжир. Из Латинской Америки тоже немного: Бразилия с Аргентиной в чемпионах, затем Боливия, Колумбия, Чили. А также вписывала путешественников из Австралии и Новой Зеландии. И Антарктиды.

С моим жильем, к сожалению, постоянно плохо обходятся. Я скандалю по поводу неумытых чашек, не в нужном углу сложенного чемодана. При виде неумытой чашки я начинаю считать до десяти. Пару раз с моим жильём очень хорошо обошлись, а именно: Петя из Алма-Аты, Саша из Витебска, Коля из Красноярска и Дима из Киева. В результате была починена розетка, склеены два стула, починен компьютер и куплен правильный молоток. А также заменены лампочки.

Раньше я принимала у себя всех, кто обращался ко мне, поскольку не верила, что анкета может полностью представить человека. Сколько было раз, когда анкета шикарная, а человек посредственный. Или человек умный, но вам с ним нечего делать. Или ему с вами. Сейчас обращаю внимание на то, сколько человек не только берёт у каучсерфинга, но и отдаёт каучсерфингу, то есть отвечает на запросы и оказывает гостеприимство другим. Еще сейчас у меня «подростковая» волна. Случайно вписала 17-летнего юношу из Германии, и это был потрясающе интересный и глубокий человек. Сейчас мне пишут пачками молодые немцы. И мне очень нравится их принимать. Они еще искренние и сердечные в этом возрасте¹.

Эдвард Чан. 20 лет, студент, Лондон

О каучсерфинге мне рассказали друзья, а пользоваться сервисом я, как и многие, начал потому, что мне негде было остановиться. С тех пор побывал в 58 странах, приобрёл 80 новых друзей по всему миру. Первой моей страной была Австрия. Кстати, с парнем, у которого я тогда останавливался, мы до сих пор общаемся, и я собираюсь навестить его снова. Самый необычный

¹ *Великий* хост: Кто принимает каучсерферов в Москве. The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/>

хостинг был в Иордании: я прожил три дня в настоящей пещере, без интернета и телефона. Никогда не забуду эту поездку.

Сейчас у меня летние каникулы и я автостопом путешествую из Лондона в Гонконг. Мой бюджет – 600 евро на 100 дней, то есть каждый день, я трачу 6 евро.

В Украине я уже второй раз: прежде бывал во Львове, теперь решил посетить столицу. Я слышал о Лавре, соборах, церквях, Майдане, Крещатике и вообще о красоте города. Дальше направлюсь в Мариуполь, откуда автостопом планирую добраться в Ростов. Я уже выучил несколько слов по-русски: «да», «привет», «пока», «мой русский очень плохой», «не знаю украинский».

Больше всего в каучсерфинге мне нравится возможность общаться и знакомиться с новыми людьми. Когда я приехал в Киев, мой хост сказал, что не сможет меня принять. Я начал писать на Couchsurfing.org и через полчаса был спасен. К сожалению, сейчас многие, зная о популярности сайта, используют его не по назначению – не для культурного обмена, а просто как базу бесплатных отелей. Чтобы проникнуться идеей каучсерфинга, стоит посетить встречи этого сообщества, они организовываются в больших городах. По-моему, и в Киеве тоже¹.

Елена Мукосей. 24 года, журналист, модератор группы на Couchsurfing.org Киев

На четвертом курсе я решила отправиться в путешествие по Европе – в Польшу, Италию, Словакию, Австрию и Венгрию. Я планировала скопить на поездку 2 000 евро, но собрала только 500, поэтому начала искать варианты.

На Couchsurfing.org я писала по двадцать писем в каждый город. Бывало, мне отказывали из-за того, что я новый пользователь и обо мне нет отзывов. Это было так обидно, что с тех пор я выдаю всем новичкам кредит

¹ *Великий* хост: Как и зачем быть каучсерфером. The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/city/128201-couchsurfing>

доверия. Кстати, парни отвечали мне быстрее. Хотя Couchsurfing.org – все же не сайт знакомств, как некоторым может показаться.

Выбирая, у кого остановиться или кого принять, я обращаю внимание на профиль, отзывы и на то, как человек изъясняется. Важно, чтобы у нас были схожие интересы и цели. Для своих гостей, «каучей», обычно готовлю борщ, который всегда производит на них впечатление. И к хостам стараюсь приезжать не с пустыми руками. Для меня каучсерферы – как родственники. Однажды в Кракове я жила у девочки, которая освободила для меня свою комнату, а сама ночевала у брата. В Венеции я останавливалась у итальянца, который специально взял пару дней отпуска, чтобы показать мне город.

Было и несколько неприятных случаев. Во время Евро–2012 я хостила парня из Лондона и двух испанцев. Оставила им свои единственные ключи, предупредила, что приду через час. Когда я вернулась, они уже ушли, оставив квартиру открытой. Ничего не взяли, но было неприятно, что не благодарили, не попрощались. Раньше, отправляясь в путешествия, я оставляла родителям список всех, у кого должна была остановиться. Сейчас хватает чекина в Foursquare¹.

Каучсёрферов в Украине не так уж и много, но их число быстро растет. У каждого города на сайте есть своя группа, есть посол–волонтер, которого выбирают на определенный срок. Я являюсь модератором пяти групп украинских городов, то есть, если во время путешествия у кого-то возникнут проблемы, он может написать мне. Мы регулярно проводим встречи, пикники, велотуры, в этом году организовали трёхдневный фестиваль Kiev Spring Camp на стадионе «Старт», где каучсерферы жили в палатках. В европейских странах такие мероприятия очень популярны. Например, в Лионе я побывала на фестивале Fete des lumieres, где каучсерферы проводили

¹ *Великий* хост: Как и зачем быть каучсерфером. The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/city/128201-couchsurfing>

бесплатные экскурсии. А в Стамбуле на встречу Нового года собрались 1 500 человек¹.

Куен

Я очень люблю знакомить людей, поэтому, когда я узнала про каучсерфинг, то загорелась идеей развивать это здесь и начала устраивать интернациональные встречи каучсерферов.

Сегодня мы готовимся как раз к следующей, они проходят каждую субботу. Это неотъемлемая часть моей жизни.

Но это совсем непросто, особенно поначалу, часто приходят стеснительные персонажи. Иногда собирается очень много людей, и это заставляет о много вкладывать энергии, в плане координации. Я такой проводник в знакомствах... очень много вьетнамцев хотят практиковать язык, но они боятся, я стараюсь всем помочь.

К сожалению, редко, получается, принимать серферов у себя, из-за того, что у меня большая семья, но иногда я зову в гости на ужин. Так получилось, что эти встречи мой вариант каучсерфинга. Когда появится своя квартира, то буду серфить на все 100%. Хотя мне кажется, что портал был создан больше для изучения культур, языков, стирания интернациональных границ, а не только для поиска бесплатного проживания. Конечно, у всех свои цели, но одна из моих – показать ребятам на встречах, сколько возможностей может открыться им посредством общения друг с другом.

У меня есть романтическая мечта – поехать в Италию, используя каучсерфинг, чтобы узнать как можно больше об этой чудесной стране. Благодаря организации еженедельных встреч с ребятами со всего мира я поняла, что могу осуществить свое желание и это круто²!

¹ *Великий хост: Как и зачем быть каучсерфером. The Village [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/city/128201-couchsurfing>

² *Морфеева М. Обратная сторона каучсерфинга. Свободный доступ [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://sdostup.ru/2015/06/pitfalls-of-couchsurfing-and-asian-hospitality/>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРОГРАММА И ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Тема: удовлетворенность туристов каучсерфингом как видом туризма и размещения

3. Объект: реальные и потенциальные каучсерферы

4. Предмет: удовлетворенность реальных и потенциальных туристов каучсерфингом

5. Цель: изучить удовлетворенность туристов каучсерфингом как видом туризма и размещения

6. Задачи:

1) изучить уровень информированности туристов о каучсерфинге;

2) изучить частоту совершения туристических поездок с помощью каучсерфинга;

3) изучить мнение туристов об аспектах безопасности каучсерфинга как вида размещения;

4) изучить социально–демографические характеристики.

7. Теоретическая интерпретация понятий:

1) Амбассадор (ambassador) – опытный участник каучерфинга, занимающийся активной поддержкой сообщества в определенном городе или регионе – он организует мероприятия и встречи, помогает новичкам войти в курс дела, отвечает на вопросы.

2) Безопасность туризма понимается как личная безопасность туристов, сохранность их имущества и не нанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий.

3) Верификация (verification) – процесс идентификации личности каучсерфера. Для верификации необходимо предоставить паспортные данные, адрес фактического проживания и оплатить сбор. Верификация – это

необязательная процедура, которая, тем не менее, увеличивает шансы найти жильё или гостей, особенно на начальном этапе. Если вы являетесь верифицированным пользователем, то в левом верхнем углу вашего профиля будет размещена отметка об этом.

4) Гид – человек, сопровождающий туристов и знакомящий их с местностью, с местными достопримечательностями.

5) Друзья (friends) – это список друзей. Для того, чтобы добавить человека в этот список, необходимо указать знаете ли вы его лично, где познакомились и указать степень доверия ему. Одна из особенностей этого списка заключается в том, что с его помощью можно увидеть через, сколько людей вы знакомы с тем или иным каучсерфером.

6) Запрос (request, couch request) – письмо потенциальному хосту, направляемое через специальную форму на сайте, с просьбой о предоставлении жилья. Запрос может быть принят (accept), отклонен (decline) или оставлен в режиме ожидания (may be).

7) Каучсерфер (couchsurfer) – любой участник сообщества. Иногда в русском языке можно услышать сокращение «кауч», но оно не совсем адекватно. Как-то странно называть человека диваном.

8) Отзыв (reference) – мнение об участнике сообщества, оставляемое на его странице другим участником. Отзыв может быть положительным, негативным или нейтральным.

9) Поручительство (vouch for) – это система рекомендаций, в дополнение к отзывам, которая позволяет оценить надежность человека. Поручиться можно только за человека, который находится в списке ваших друзей и в том случае, если у вас уже есть не менее трёх поручительств от разных людей.

10) Профиль (profile) – главная страница участника сообщества, с описанием его увлечений, интересов, особенностей предоставления жилья и т.д.

- 11) Серфер (surfer) – каучсерфер, который ищет жилье.
- 12) Средства размещения – здания различных типов и видов, приспособленные специально для приема и организации пребывания временных посетителей с различным уровнем сервиса.
- 13) Сувенир (souvenir) – признак хорошего тона среди каучсерферов. Сувенир не обязательно должен быть материален, можно помочь убрать в доме, приготовить ужин на всех.
- 14) Туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
- 15) Турист – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально–деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.
- 16) Хост (host) – человек, принимающий у себя гостей. Дословно на русский переводится как «хозяин», но в русском языке этот термин употребляется редко.

8. Эмпирическая интерпретация понятий

Таблица 1

Эмпирическая интерпретация понятий

Показатель	Индикатор
Информированность туристов	1) наличие информации 2) полнота информации 3) доступность информации
Активность туристов	1) частота совершения поездок 2) направленность поездок

	3) оценка путешествий
Отношение к данному виду туризма и размещения, мнение об аспектах безопасности	1) опыт в данном виде туризма и размещения 2) оценка данного вида размещения 3) наличие проблем и проблемных ситуаций
Социально-демографические характеристики	1) пол 2) возраст 3) семейное положение и состав семьи 4) доход

9. Инструмент исследования – анкета.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

Анкета

Уважаемый собеседник!

Просим Вас принять участие в исследовании, проводимом с целью выяснения отношения туристов к каучсерфингу как виду туризма и размещения. Внимательно ознакомьтесь с вопросами и вариантами ответов. Вариант ответа, который соответствует Вашему мнению, обводите кружком или запишите свой вариант в специально отведенном месте. Пожалуйста, отвечайте на все вопросы. Мы гарантируем полную конфиденциальность полученной от Вас информации.

1. С каким настроением Вы уходите в отпуск?

_____.

2. Как часто Вы совершаете туристические поездки?

1) не более одного раза в два года

2) не более одного раза в год

3) два, три раза в год

4) более 4 раз в год

3. В какое время года Вы предпочитаете совершать путешествие?

1) зимой

2) весной

3) летом

4) осенью

4. Какой вид отдыха Вы обычно предпочитаете?

- 1) пляжный
- 2) экскурсионный
- 3) спортивный
- 4) экстремальный
- 5) оздоровительный
- 6) другое _____.

5. Бывали ли Вы за границей?

- 1) да
- 2) нет —————> Переход к вопросу № 8

6. Где Вы чаще путешествуете?

- 1) по своей стране
- 2) за границей

7. В каких странах мира Вы были?

_____.

8. Как Вы обычно предпочитаете организовывать туристические поездки?

- 1) через туристское предприятие
- 2) самостоятельно

9. Знаете ли Вы что такое каучсерфинг?

- 1) да
- 2) нет —————> Переход к вопросу № 22.

10. Как Вы узнали о каучсерфинге?

_____.

11. Какой опыт в каучсерфинге Вы имеете?

- 2) только принимал гостей
- 3) только совершал поездки
- 4) только проводил экскурсии
- 5) не имею опыта —————> Переход к вопросу № 22.

12. Как Вы в целом оцениваете такой вид путешествий как каучсерфинг?

- 1) Положительно
- 2) Скорее положительно, чем отрицательно
- 3) Скорее отрицательно, чем положительно
- 4) Отрицательно
- 5) Затрудняюсь ответить

13. Как долго Вы являетесь каучсерфером?

- 1) меньше года
- 2) год
- 3) больше года, _____ лет.

14. Как часто Вы совершаете путешествия с помощью каучсерфинга?

- 1) не более одного раза в два года
- 2) не более одного раза в год
- 3) два, три раза в год
- 4) более 4 раз в год

15. Какие страны Вы посещали с помощью каучсерфинга?

_____.

16. Какими сайтами для каучсерфинга Вы пользуетесь во время путешествия?

- 1) Bewelcome.org
- 2) Couchsurfing.com
- 3) C-surfing.club
- 4) Hospitalityclub.org
- 5) другое _____.

17. Какой статус каучсерфера Вы предпочитаете?

- 1) быть серфером
- 2) принимать гостей
- 3) быть гидом

18. Считаете ли Вы такой вид путешествий как каучсерфинг безопасным?

- 1) безусловно, да
- 2) скорее да, чем нет
- 3) скорее нет, чем да
- 4) безусловно, нет
- 5) затрудняюсь ответить

19. Сталкивались ли Вы во время путешествия с помощью каучсерфинга с проблемами?

- 1) да
- 2) нет —————> Переход к вопросу № 21

20. С какими проблемами Вы сталкивались?

_____.

21. Планируете ли Вы и дальше путешествовать с помощью каучсерфинга?

- 1) да
- 2) нет

Укажите, пожалуйста, некоторые сведения о Вас

22. Пол

- 1) мужской
- 2) женский

23. Возраст

- 1) 18-25
- 2) 26-35
- 3) 36- 45
- 4) старше 45

24. Семейное положение

- 1) не состою в браке
- 2) состою в браке

25. Наличие детей

- 1) нет детей
- 2) есть один ребенок
- 3) есть больше одного ребенка

26. Уровень дохода в месяц (в рублях)

- 1) до 5000
- 2) от 5000 до 15000
- 3) от 15000 до 30000
- 4) свыше 30000

Благодарим Вас за участие в исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ТАБЛИЦЫ

№ вопроса	Варианты ответов	Количество респондентов	Количество ответов	%
2	не более одного раза в два года	46	7	15
	не более одного раза в год		18	39
	два, три раза в год		17	37
	более 4 раз в год		4	9
3	зимой	46	6	13
	весной		14	30
	летом		41	89
	осенью		19	41
4	пляжный	46	29	63
	экскурсионный		31	67
	спортивный		10	22
	экстремальный		7	15
	оздоровительный		13	28
	другое		2	4
5	да	46	34	74
	нет		12	26
6	по своей стране	46	22	48
	за границей		14	30
8	через туристское предприятие	46	18	39
	самостоятельно		32	69
9	да	46	46	100
	нет		0	0
11	только принимал гостей	46	11	24
	только совершал поездки		16	35
	только проводил экскурсии		13	28
	не имею опыта		17	37
12	Положительно	46	12	26
	Скорее положительно, чем отрицательно		14	30
	Скорее отрицательно, чем положительно		1	2
	Отрицательно		0	0
	Затрудняюсь ответить		2	4
13	меньше года	46	13	28
	год		9	20
	больше года		7	15
14	не более одного раза в два года	46	6	13
	не более одного раза в год		7	15
	два, три раза в год		3	7
	более 4 раз в год		0	0

16	Bewelcome.org	46	2	4
	Couchsurfing.com		9	20
	C-surfing.club		23	50
	Hospitalityclub.org		1	2
	другое		4	9
17	быть серфером	46	15	33
	принимать гостей		6	38
	быть гидом		11	24
18	безусловно, да	46	4	9
	скорее да, чем нет		22	48
	скорее нет, чем да		1	23
	безусловно, нет		0	0
	затрудняюсь ответить		2	4
19	да	46	3	7
	нет		26	57
21	да	46	25	54
	нет		4	7
22	мужской	46	11	24
	женский		35	76
23	18-25	46	11	24
	26-35		20	43
	36-45		11	24
	старше 45		4	9
24	не состою в браке	46	26	57
	состою в браке		20	43
25	нет детей	46	24	52
	есть один ребенок		16	35
	есть больше одного ребенка		6	13
26	до 5000	46	1	2
	от 5000 до 15000		7	15
	от 15000 до 30000		13	28
	свыше 30000		25	54