

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)

Идентификационный код ВКР: 334

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы
_____ Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2016 г.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 334

Исполнитель:
студентка группы ТГ-411

А.О. Новикова

Руководитель:
доцент кафедры социологии
и социальной работы,
канд. филос. наук, доцент

Л.Ф. Беликова

Нормоконтролер:
старший преподаватель
кафедры социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 65 страницах, содержит 30 источников литературы, а также 7 приложений на 15 страницах.

Ключевые слова: СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ, СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА, ОТДЫХ С ДЕТЬМИ, ТЕНДЕНЦИИ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА.

Объект ом дипломной работ ы. семейный туризм.

Предмет ом дипломной работ ы. особенности организации семейного туризма.

Цель работ ы – изучить особенности организации семейного туризма.

Работа посвящена выявлению особенностей организации семейного туризма в современных условиях.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты изучения организации семейного туризма» раскрываются понятие семейного туризма и особенности организации семейного туризма в современных условиях.

Вторая глава «Анализ современных особенностей развития семейного туризма в г. Екатеринбурге» содержит анализ особенностей развития семейного туризма в г. Екатеринбурге в оценках организаторов.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА	
1.1. Понятие, виды, функции семейного туризма.....	6
1.2. Особенности организации семейного туризма в современных условиях.....	15
2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ	
2.1 Анализ развития туристской индустрии в г. Екатеринбурге.....	26
2.2. Особенности организации семейного туризма в г. Екатеринбурге в оценках организаторов.....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОКЛИТЕРАТУРЫ.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ А	
Протоколы интервью с руководителями турфирм.....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	
Кодификатор участников интервью.....	65

ВВЕДЕНИЕ

К исходу XX столетия семейный туризм стал нормой жизни человека.

В современном мире семейный туризм является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей населения, и в настоящее время приобретает семейный характер. Это произошло благодаря растущей потребности укрепления семьи, развития кругозора ребенка, физического воспитания подрастающего поколения. Семейный туризм представляет собой форму организации поездок людей, связанных родственными узами.

Данный вид семейного туризма получил в Российской Федерации достаточно большое развитие.

Семейный туризм – это прекрасная форма проведения досуга. Безусловно, семейный туризм содействует укреплению семьи, что важно и актуально во все эпохи.

Отдых с детьми для взрослых путешественников очень отличается от самостоятельного туризма. Семейный туризм имеет целый ряд компонентов: физкультурно-оздоровительный, эмоционально-психологический, эстетический, воспитательский, познавательный и практический. Долгое время считалось, что совместный поход взрослых с ребятами или даже их пребывание на турбазе требует каких-то особых условий, решения сложных проблем. Однако опыт, накопленный в результате проведения походов и путешествий с детьми, как в рамках планового, так и самодеятельного туризма, показал, что проблемы эти не так сложны, и с каждым годом семейный туризм набирает силу.

Рост интереса к семейному туризму со стороны граждан России повышается с каждым годом. На сегодняшний день уже большое количество семей предпочитают отдых на туристических маршрутах, и главной задачей является предоставление им всех необходимых условий.

Актуальность проблемы определяется необходимостью изучения изменяющихся современных условий для организации семейного туризма, создания специальных услуг и условий для родителей с детьми.

Изученность темы: большой вклад в развитие туризма внесли работы Асановой, И. М., Солдаткина В.И., Крутовой И.Ю., Анищевой Л.И., Воловик И.В., Чудновского А.Д. и др.

Объектом дипломной работы является семейный туризм.

Предметом дипломной работы выступают особенности организации семейного туризма.

Цель работы – проанализировать особенности организации семейного туризма.

Использованные методы: анализ документов, SWOT-анализ, интервью.

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты изучения организации семейного туризма.

2. Раскрыть понятие, виды, функции семейного туризма.

3. Выявить особенности организации семейного туризма в современных условиях.

4. Проанализировать современные особенности развития туристкой индустрии в г. Екатеринбурге.

5. Проанализировать оценки организаторов развития семейного туризма в г. Екатеринбурге

Практическая значимость состоит в том, что теоретические выводы, материалы данной работы и анализ интервью с руководителями могут быть использованы в рабочем процессе турфирм, занимающихся семейным туризмом.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие, виды, функции семейного туризма

В последние годы индустрия семейного туризма становится все более различным, и все большее количество семей выбирают самостоятельный отдых за пределами дома:

1. в санаториях;
2. в домах отдыха;
3. на турбазах и другое

Рынок семейного туризма чрезвычайно увлекателен и разнороден, так как имеет свои особенности и вопросы в организации.

Туризм - временное перемещение людей с места собственного, неизменного проживания в иную страну либо местность в пределах собственной страны в свободное время в целях получения наслаждения и отдыха, оздоровительных, познавательных либо в профессионально-деловых целях¹.

Туризм имеет точные ограничения, свойства и очень много определений. В отличие от путешествия туризм категория, испытывающая мощное воздействие экономики и имеющая двойственностью внутреннюю природу явления, так как туризм - это и особенный, общественный, в путешествий, и активность сообразно организации и осуществлению данного туризма.

Туризм затрагивает все сферы деятельности современного сообщества человека, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь.

Туристский бизнес задевает развитие других отраслей хозяйства: строительство, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, транспорт, связь и т. п. На протяжении последнего двадцатилетия

¹ *Сенин В. С. Туризм мини-словарь, Москва., 2014. С.63.*

туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей сферы туризма.

Семейным туризмом считаются путешествия родителей с детьми до 11 лет.

Семейный туризм - недавно возникшая и активно развивающаяся форма организации отдыха, играющая важную социальную и воспитательную роль¹. Она характеризуется в первую очередь, тем, что воспитательные, оздоровительные, нравственные задачи гармонично сочетаются с приобщением детей к систематическим занятиям туризмом, физкультурой, спортом.

Семейный туризм является одной из форм семейного досуга и оказывает огромное влияние в жизни семейного человека, так как он направлен на восстановление физических и психических сил, удовлетворяет потребности человека в общении, развлечениях, активном и подвижном отдыхе.

Он подразумевает совместные путешествия родителей и детей, поэтому может считаться не только формой отдыха, но и инструментом воспитания.

Сейчас в Российской Федерации создается так именуемая мода на семейный отдых за границей. Еще некоторое время назад людям было в новинку то, что почти все туристические операторы дают тур поездки с грудными детками.

Постепенно представления о детском и семейном отдыхе с детками изменялись. Сейчас даже большая часть педиатров придерживаются представления, что наиболее полезное для маленьких деток - это путешествие на море. Всё чаще почти все семьи выбирают, отправляются в отпуск за рубеж с детьми. Популярность отдыха на зарубежных курортах полностью объяснима, так как цену тура за рубеж соразмерна со стоимостями на отдых в России

Выбирать тур для отдыха с ребенком туроператоры предлагают, исходя из таких критериев, как:

¹ А. Д. Чудновский,. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для, Москва: КноРус, 2015, С.30.

1. надежный и проверенный другими путешественниками с детьми отель;
2. близость к морю, чтобы пеший переход не стал утомительным;
3. удобный спуск к воде для маленького путешественника;
4. отсутствие на берегу моря скал и острых камней;
5. детская анимация в отеле;
6. мини-аквапарк и детские площадки на территории отеля;
7. предоставление детской кроватки в номере и детского кресла в ресторане;
8. шведский стол с детскими блюдами или возможность индивидуального заказа;
9. отсутствие рядом с отелем молодежных дискотек и других шумных развлечений.

Нужно учитывать сезонность, потому что слишком жаркое солнце и высокая влажность может плохо сказаться на детском самочувствии. Отели следует предпочесть такие, в которых будет детская мебель, игровая комната, экскурсионные программы, детские аниматоры и профессиональные няни для маленьких детей. Такие туры должны учитывать возраст детей, их особенности и состояние здоровья.

Если соблюдать все эти параметры при выборе тура, отдых с ребенком не превратится для тебя в кошмар и позволит с пользой для тела и для души провести законный отпуск.

Целью семейного туризма является:

- получение удовольствия от веселых развлечений,
- но и развитие детей.

Главной функцией обслуживания является создание такого отдыха, при котором семьи отдыхающих могут чувствовать себя комфортно, спокойно, и при этом отдыхать им интересно.

Во всем мире наблюдается заметная тенденция к семейному отдыху. Данный вид отдыха может быть, как: стационарный и мобильный, спортивный,

оздоровительный и т. д. При наличии маленьких детей предполагает некоторые особенности и требования к организации данных туров. При выборе мест размещения, питания и средств передвижения, прежде всего, следует учитывать особенности детской физиологии и психологии, а также не забывать об интересах взрослых (их родителей).

Программы включают в себя: обзорные экскурсии, в которых должны участвовать и взрослые, и дети, могут быть и отдельные тематические экскурсии для взрослых (при наличии услуги по присмотру за детьми). Также распространены прогулки на природе (по лесу, реке, морю). А также следует организовывать экскурсии в зоопарки или парки отдыха.

Функции семейного туризма¹:

Подчеркивая социальную значимость различных видов туризма, выделяет ряд важнейших функций:

1. оздоровительная;
2. познавательная;
3. просветительная;
4. коммуникабельная;
5. удовлетворение потребностей в смене впечатлений;
6. удовлетворение потребностей в смене места пребывания;
7. предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста и др.

Социальные виды туризма (к которым относится семейный туризм) характеризуются не только высоким накалом межличностного общения, но способствуют развитию коммуникации между поколениями на бытовом уровне. Кроме того, являются скоростным каналом передачи информации потомству о надлежащих и наиболее эффективных способах социальной адаптации и стратегиях толерантного поведения, позволяют одновременно и синхронно формировать полезный жизненный опыт у двух, трех и более

¹ Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме: практикум: учебное пособие для вузов Москва: КноРус, 2015. С. 28.

поколений людей предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста и др.¹.

Семейный туризм предоставляет практически безграничные способности для реализации всей совокупности перечисленных выше функций. Большие способности выбора различных программ проведения досуга, варианты их сочетания разрешают поддерживать физиологическое здоровье, но и имеют все шансы содействовать налаживанию удобной психологической атмосферы внутри семьи, а, следственно, и укреплению меж семейных связей и взаимодействий.

Семейный туризм решает следующие задачи: - способствует сплоченности семьи и установлению эмоционального контакта, взаимопониманию, сотрудничества между родителями и детьми, коррекции детско-родительских отношений, реализации семейных ценностей; - реализует потребность в отдыхе и физической активности. Особенно это касается спортивных видов семейного туризма; ориентирует на здоровый, активный образ жизни и освоение здоровые сберегающих технологий; - способствует активной социализации детей, многие виды семейного туризма являются командными, совместная работа, сотрудничество, взаимодействие в команде создают естественные условия для приобретения социального опыта у детей.

Семейный туризм может включать в себя целый ряд направлений – экскурсионные, культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные, развлекательные поездки, путешествия с целью пляжного отдыха. Данный вид отдыха может быть, как: эмоционально-психологический, эстетический, воспитательный, познавательный и прикладной, стационарный и мобильный, спортивный и т. д.².

¹ Писаревко Е. Л. Основы туризма: учебник, М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С.135.

² Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник, М.: Издательский центр «Академия», 2013, С.110.

Виды семейного туризма¹ – экскурсионный, спортивный, оздоровительный, водный, культурный, круиз, образовательный

1. Экскурсионный туризм – это путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов другого государства или региона.

2. Спортивный туризм вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.) и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

3. Оздоровительный туризм - туризм, основной целью которого является лечение или профилактика каких-либо заболеваний. Обычно оздоровительный туризм связан с посещением учреждений лечебно-оздоровительного профиля.

4. Водный туризм - один из видов семейного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг.

5. Вид международного туристского путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурами, обычаями, традициями в стране пребывания.

6. Тур поездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания.

7. Туризм, связанный с совмещением отдыха и образования.

Проблемы семейного туризма²:

1. Проблема средств размещения.

¹ Комарова А.И. Туризм и сервис. Учебник для бакалавриата - М. 2016, С.98 .

² Соколова М.В индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы Сборник научных статей и материалов, М.: МГИИТ, 2015. С.25 .

Здесь следует указать отсутствие достаточного количества средств размещения особенно ориентированных на массового туриста, а также высокую стоимость действующих средств размещения.

Проблема здесь в том, что строительство гостиниц среднего класса требует значительных затрат и длительности стройки и окупаемости. Вкладчики, вкладывая деньги в постройку гостиниц и с уверенностью думают, что длительность стройки будет намного ниже, чем в смете и в особенности его окупаемости.

Следует отметить, что некоторые регионы работают над этой проблемой.

2. Транспортная проблема.

Высокие цены на авиаперелёты внутри страны.

Мы знаем, что большая часть населения проживает в Центральной части России и высокая цена на авиаперелеты, это основная проблема и можно сказать одна из главных проблем для внутреннего потока.

Высокая стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), а также плохая инфраструктура для туристов которые передвигаются на автотранспорте, в том числе, низкое качество дорог, недостаточное количество придорожных кафе, гостиниц, стоянок, информационных указателей, низкий уровень сервиса и высокие цены за услуги, предоставляемые автотуристам — данные факторы существенно препятствуют развитию внутреннего туризма.

3. Низкий уровень «культуры отдыха».

«Культура отдыха» («культура туризма») — это качественное состояние сферы туризма, которое характеризуется высоким уровнем развития общественных отношений в данной сфере. Культура отдыха предполагает осознание всеми субъектами туризма роли и места туризма в современном мире, необходимости формирования в обществе модели поведения, связанной с рациональным использованием свободного времени в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и других туристских целях.

В современной России «культура отдыха» еще только зарождается.

«Культура отдыха» имеет ввиду готовность туристов взаимодействовать с окружающей средой и ее адекватному восприятию, а также проявление толерантности и уважение к населению и к объектам, который посещает турист.

Этот аспект касается готовности местного населения принять, встретить или просто помочь туристам, приезжающим на отдых. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство.

4. Низкий уровень сервиса.

Ситуация с качеством сервиса связана с историей развития гостиничного и туристического дела в советское время. Командный строй экономики не предусматривал заинтересованность в доходности экономических отраслей, необходимым условием было выполнение плана и обеспечение нужд государства в той или иной сфере. Так, в сфере туристского дела управляющие гостиниц не были заинтересованы в заполняемости гостиницы и привлечении клиентов, повышении их лояльности. По этой причине должное внимание уровню обслуживания не уделялось, не осуществлялся и контроль за качеством обслуживания. В настоящее время владельцы гостиниц и других коллективных средств размещения, а также иные участники туристской сферы, борясь за доходность своего бизнеса, проявляют крайнюю заинтересованность в привлечении клиентов, в том числе и путем повышения уровня обслуживания и внимательности к клиентам.

Вместе с тем, следует отметить, что проблема низкого уровня сервиса связана также с недостатком квалифицированных кадров.

Назовем несколько причин данной проблемы:

1. низкая заработная плата в сфере внутреннего туризма, что вызывает отток кадров в другие отрасли;
2. несоответствие навыков, получаемых специалистами в учебных заведениях требованиям, предъявляемым работодателями;

3. не предоставление учреждений для повышения квалификации работников сервиса.

5. Слабое продвижение туристского продукта внутри страны.

Недостаточное использование современных технологий.

В настоящее время еще сохранилось восприятие россиянами отдыха внутри страны как непрестижного, во многих случаях данное мнение связано с отсутствием информации о возможностях отдыха в России, существующих предложениях на внутреннем рынке.

Самой главной причиной это слабая и неорганизованная продвижение туристического продукта. Очень мало денежных средств выделяют на рекламу и указывая на сильные стороны тур продукта.

И все чаще видим, что туристические поездки в России туристы организуют и планируют самостоятельно, это намного упрощает работу кадров турфирме, и сами туристы принадлежат самим самим.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что в современном мире семейный туризм является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей населения, и в настоящее время приобретает семейный характер. Рынок семейного туризма очень специфичен и разнообразен, так как имеет свои особенности и требования.

Он имеет множество функций и разновидностей. Семейный туризм получил в Российской Федерации достаточно большое развитие. Семейный туризм является одной из форм семейного досуга и оказывает огромное влияние в жизни семейного человека, так как он направлен на восстановление физических и психических сил, удовлетворяет потребности человека в общении, развлечениях, активном и подвижном отдыхе.¹

Он подразумевает совместные путешествия родителей и детей, поэтому может считаться не только формой отдыха, но и инструментом воспитания.

¹ Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие, М.: КноРус, 2015. С. 45 .

По официальной формулировке Всемирной туристической организации, семейный туризм подразумевает поездки с детьми до 11 лет, однако на практике, он не признает возрастных рамок. Для семейных поездок принято выделять экологически незапятнанные места, нешумные морские курорты. Семейный туризм может включать в себя целый ряд направлений – экскурсионные, культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные, развлекательные поездки, туризм с целью пляжного отдыха, а еще различные формы развлечений.

1.2 Особенности организации семейного туризма в современных условиях

При сегментировании туристского рынка по демографическому признаку ВТО рекомендует выделять пять возрастных групп¹:

В первую группу от 0 до 14 лет попадают дети. Они, как правило, путешествуют с родителями, которые принимают за них решение о поездке. Многие туристские услуги предоставляются им по льготным ценам. Размеры скидок нередко служат основанием для дальнейшей градации этой категории путешествующих лиц на более мелкие и однородные части: младенцы до года, которые могут перевозиться бесплатно, дети от года до 5 лет, от 6 до 11 лет и от 12 до 14 лет.

Вторую группу от 15 до 24 лет образует молодежь. В отличие от детей молодые люди путешествуют без родителей. Они располагают собственными, обычно очень ограниченными средствами на поездку.

Третий сегмент туристского рынка состоит из сравнительно молодых, от 25 до 44 лет экономически активных людей. Они имеют семьи и с ними проводят свободное время. Модель туристского поведения лиц этой группы складывается в значительной степени под влиянием потребностей и интересов их детей.

К четвертой категории относятся люди среднего возраста от 45 до 64 лет. Они еще сохраняют экономическую активность, но, в отличие от предшествующей группы, не обременены заботой о детях, которые, повзрослев, покинули отчий дом. На Западе такие семьи часто называют "опустевшими гнездами".

Самостоятельный сегмент образуют лица старшего возраста, главным образом неработающие пенсионеры. Рынок туризма пожилых людей старше 65

¹ Каурова К. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие, М.: Издательский дом «Герда», 2014. С. 32 .

лет претерпел глубокие изменения за последние 10-20 лет и характеризуется высокими темпами роста туристских поездок.

Каждая подгруппа имеет свой стереотип и характер.

Знатоки говорят о тенденциях в развитии семейного туризма:

«... отдыхать с семьей становится модно. Поездки всей семьей набирают обороты. Прирост количества путешествий семей с детьми составляет до 25% ежегодно в зависимости от региона»¹.

Этот факт еще оказывает воздействие на фактуру гостиничных компаний в целом и на рост численности новейших раскрывающихся гостиниц кругом больших городов РФ (на расстоянии по 300 км от городка проживания).

Гостиницы с богатой инфраструктурой: прикрытой и раскрытой детскими площадками, кинозалами, игровыми комнатами, Аква зонами, аниматорами, кулинарными школами и т. д.

Подстраивается под нужды такого туриста и ресторанный карта: в меню возникают детские блюда, детский шведский стол либо даже отлично популярная всем известная Турция система «все включено».

Инвестиции в эту инфраструктуру разрешают удачно наполнять выходные дни целый год, а еще давать вероятность долговременного проживания для пригородных и курортных объектов в движение летнего сезона.

Логично, что активный, семейный туризм перевоплотился в самый известный разряд отдыха.

Однако привлекательность такового туризма, не лишь в познавательном нюансе. Но, несомненно, это физическое развитие, закалка здоровья в любом возрасте.

Но заманчивость такового туризма, не только в познавательном аспекте. В стране создана широкая сеть туристско-экскурсионных учреждений, более разнообразной стала тематика экскурсий и география путешествий.

¹ Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности, учебное пособие М.: 2015. С.48 .

Семейный туризм довольно различный. Это разные туристические способы передвижения: пешеходные, лыжные, водные, велопоголки, автомобильные, автобусные и т.д. Но в наше время все чаще используются, и развивается использование авиации, морской флот, автомобиль, а также комбинирование видов транспорта, действующих на мечте пребывания. На многих этих маршрутах принимаются родители с детьми. Несколько лет осуществляется прием родителей с детьми во многих туристических учреждениях. Долгое время считалось, что совместный поход взрослых с ребятами или даже их пребывание на турбазе требует каких-то особых условий, решения сложных проблем. Однако опыт, накопленный в результате проведения походов и путешествий с детьми, как в рамках планового, так и самостоятельного туризма, показал, что проблемы эти не так сложны, и с каждым годом семейный туризм набирает силу¹.

В последнее время значительно увеличилось число самостоятельных семейных путешествий. Наиболее массовые из них — походы выходного дня, многодневные путешествия. Участвуют родители с детьми и в спортивных походах и велопоголках.

В соответствии с существующим порядком к походам и путешествиям по маршрутам первой категории сложности допускаются лица не моложе 14 лет, по маршрутам второй категории сложности — не моложе 15 лет. Правила организации и проведения самостоятельных туристических походов и путешествий на территории России предусматривают возможность участия детей школьного возраста вместе с родителями или близкими родственниками в пешеходных, водных, автомобильных и мотоциклетных походах первой категории сложности в составе одной трети группы.

Рост интереса к семейному туризму со стороны граждан России повышается с каждым годом. На сегодняшний день уже большое количество

¹ Болотова М.И. Организация семейного досуга в образовательной среде учреждения дополнительного образования детей, учебное пособие М.: компания Спутник+, 2015.С. 52 .

семей предпочитают отдых на туристических маршрутах, и главной задачей является предоставление им всех необходимых условий.

Рынок семейного туризма очень специфичен и разнообразен, так как имеет свои особенности и требования.

Размещение на таких турах необходимо проводить в здоровых и экологически чистых местностях, спокойных и озелененных местах.

Гостиницы, где должны размещаться туристы, должны отвечать особым требованиям для семейного отдыха: это 2-3-местные номера, система объединения номеров, помещения для детских игр и т. д.¹

Программы таких туров обязательно должны содержать мероприятия для детей, взрослых, а также совместные мероприятия: организовывать специальные детские праздники (праздник кукол, праздник сказок), отмечать дни рождения гостей детей и т. п. Для этих целей часто нанимается специализированный персонал, который организует совместные программы (аниматоры детского и семейного отдыха).

Наличие маленьких детей предполагает некоторые особенности и требования к организации данных туров. При выборе мест размещения, питания и средств передвижения, прежде всего, следует учитывать особенности детской физиологии и психологии, а также не забывать об интересах взрослых (их родителей).

Чтобы спланировать и организовать семейный туризм, следует учитывать доступность и многообразие в местах отдыха экскурсий и развлечений, рассчитанных на детей. Речь идет о прогулках на открытом воздухе, аттракционах, зоопарках, аквапарках, проведении разнообразных карнавалов кукольных шоу и т.п. Еще лучше, если есть кружки по интересам и разнообразные программы творческого развития детей².

¹ Чудновский А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник, М.: Издательство ЭКМОС, 2014. С.40 .

² Зорин И.В. Туризм как вид деятельности: учебник для вузов М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2001. С.28 .

Организовывать туры следует вблизи игровых площадок и небольших аттракционов на прилегающей территории у гостиницы, а также игровых детских комнат на случай плохой погоды.

Следует, чтобы туристическая программа для отдыха с детьми включала в себя дополнительные услуги, связанные со спортивными мероприятиями: наличие мест отдыха теннисных кортов, бассейнов, спортивных и тренажерных залов. Положительные эмоции оставят в душе ребенка яркие и позитивные воспоминания, если во время отдыха он будет участвовать в футбольных соревнованиях, турнирах и т.п.¹.

Курортные программы для отдыха с семьей доступны в зависимости от условий, но также пользуются популярностью.

Вопрос питания во время отдыха с семьей также имеет свои особенности. Лучше всего, когда в наличии имеются два разных меню (взрослое и детское) с учетом их вкусов, а также особенностей организма. Для детей обычно имеется 4х разовое питание: завтрак, обед, небольшой полдник и ужин. В некоторых случаях (для малышей) можно заказывать вечерний кефир или молоко перед сном. Питание должно быть сбалансированным, богатым витаминами и питательными веществами (овощи, фрукты), а также подходящим по калорийному составу.

Главной функцией обслуживающего персонала является поддержание атмосферы отдыха и уюта, которая позволит детям и их родителям чувствовать себя удобно, спокойно, и при этом наслаждаться отдыхом.

Турфирмы должны учесть все возможные проблемы, возникающие в связи со спецификой отдыхающих при предложении семейного тура:

учет особенностей детского организма - умеренный график экскурсий, наличие детской тематики, возможность послеобеденного отдыха, 4-разовое питание, возможность смены детской одежды и т. д.

¹ .Петров С. В. Безопасный отдых и туризм : учеб. пособие для вузов, М. : АРТА, 2011. С. 92.

Организация отдыха детей с учетом интересов родителей - наличие детских комнат с услугами по присмотру за детьми, когда родители заняты своими развлечениями, увеселительные мероприятия детского, взрослого и совместного характера и др.

Одно из основных преимуществ организованного семейного туризма – удобство для самих туристов, многие из которых в этом году впервые отправляются на российские курорты и нуждаются в профессиональной помощи. Пакетные туры выгодны всем участникам процесса. Покупая пакетный тур, туристы освобождают себя от любых организационных сложностей – перевозку, трансфер до объекта размещения и обратно, проживание, наземное обслуживание на курорте обеспечивает туроператор. Туристы, помимо квалифицированной помощи при покупке тура, получают гарантированную безопасность и решение проблем на месте представителем туроператора, а также предсказуемое качество всех составляющих турпродукта¹.

Туризм является довольно принципиальным направлением в мировой экономике. Почти все страны выделяют его как главную статью заработка, при этом довольно доходную. Всё более людей путешествуют в свободное время, желая увидеть мир. Для этого имеется широкий выбор программ, какие дают агентства. И новаторские технологии в туризме, естественно же, не стоят на месте. Введение новшеств и знание править ими являются важными моментами в развитии этой области.

Выбирая место отдыха, путешественник может остановиться на необитаемом острове или в шумном мегаполисе, вариантов, которые предлагают турфирмы, довольно много. Инновации в туризме являются важным моментом, который поможет клиенту определиться как в том, в какое агентство обратиться, так и в том, какое выбрать направление для поездки.

Во всем мире наблюдается заметная тенденция к семейному отдыху.

¹.Беляков О. И., Семейный туризм как форма досуговой деятельности, учебник для вузов, М.: 2014. С. 190.

Компания Amadeus, специализирующаяся на технологиях для путешествий, издала ряд отчетов о том, к чему гостиницы будут стремиться в 2020. Выводы сделаны на основании отзывов клиентов, их пожеланиях и ожиданиях. Акцент – на инновациях, ведь уже сейчас люди создают запрос на более гибкое и персонализированное обслуживание¹.

Семейные путевки могут выделяться местными профсоюзными организациями за долю процентов их стоимости или бесплатно за счет средств социального страхования в пределах установленной нормы независимо от того, работают ли остальные члены семьи, едущие на отдых по этим путевкам.

За последние годы туристско-экскурсионными организациями профсоюзов накоплен определенный опыт в проведении отдыха родителей с детьми.

Для этого контингента туристов предоставляются места в наиболее благоустроенных туристских учреждениях. Важно, чтобы в них были хорошие бытовые условия, а также проводились интересные, содержательные мероприятия, как для взрослых, так и для детей.

Исходя из этого, постоянно осуществляются меры по расширению сети туристских учреждений» пригодных для обслуживания родителей с детьми.

Учитывая, что обслуживание родителей с детьми имеет свои особенности, в настоящее время наряду с модернизацией действующих туристских учреждений ведутся работы по проектированию специализированных туристских баз и гостиниц, предназначенных для этих целей. Еще с далекого 1980 года проекты туристских баз разрабатываются только с учетом обслуживания родителей с детьми².

Начиная с 1975 года, на поточной системе организован прием (по семейным путевкам) родителей с детьми в возрасте от 7 лет и старше на

¹ *Инновации* в сфере туризма. Официальный сайт ведущих поставщик передовых решений в области информационных технологий в туризме [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.amadeus.ru/>

² *Каурова К. Д.* Организация сферы туризма, учебное пособие. СПб. : Издательский дом «Герда», 2014. С.320 .

радиальных туристских маршрутах, проходящих через специально подготовленные для семейного отдыха туристские базы, а также на всех маршрутах выходного дня.

При планировании семейного отдыха с детьми нужно помнить:

1. Здоровый отдых и питание.

Чтобы не рисковать в первую очередь плохим самочувствием ребенка, следить тщательно нужно за тем, что они едят и пьют, а еще в каком месте купаются. Чем дешевле гостиница, тем больше шансов отравить желудок водой либо продуктами.

В особенности опасны различные соусы и майонезы, а еще блюда, изготовленные на их базе. Не тайна, что врачи, к примеру, в Тунисе главным делом проверяют степень отравления, а уж позже простуды либо аллергии. Не лишь на продукты питания, однако, и на песок, экзотические растения либо морских животных.

Ещё один вид угрозы – водоемы, бассейны. Те, что заливают несоленой хлорированной водой. Детей по 3-х лет туда запускать нежелательно, так как запретить им проглатывать не чистую воду нереально.

Лучше плескаться в море, так как в соленой воде бактерии не выживают. К счастью, в неких гостиницах имеется бассейны с морской водой - об этом лучше выяснить у туроператора заблаговременно.

Проконсультироваться с семейным врачом на предмет детских препаратов, защищающих микрофлору в желудке ребенка, тоже не помешает.

2. Страховка.

При путешествии в европейскую страну придется заплатить по 1 евро в сутки за человека. Здесь нужно учитывать два нюанса.

- Во-первых, страховка малышей до года (так же, как и скалолазов, дайверов и прочих экстрималов) обойдется в два раза дороже.
- Во-вторых, все остальные дети (старше двух лет) приравниваются к взрослым, и сэкономить на их страховке не получится.

Если Вам нужна помощь в оформлении страховки - Вы можете заказать оформление медицинской страховки у наших менеджеров.

При организации отдыха с детьми обязательно обратить внимание на санитарное и эпидемиологическое состояние курорта. Безопасность и здоровье ребенка не должно ставиться в зависимость от интересов взрослых людей.

Обратить внимание на то, что в стороне от туристических зон опасность заболеваний притаилась даже в самых популярных на туристическом рынке странах, поэтому для отдыха с детьми выбирайте исследованные маршруты, изученные специалистами курорты и отели

4. Няни и развлечения.

В разных странах предусмотрены различные варианты присмотра за детьми, но основных форм две — мини-клубы для детей и почасовые няни.

Мини-клубы, как правило, бесплатны, а вот стоимость услуг няни, они же "няни", зависит от страны, сезона и уровня отеля. Самая дешевая в этом плане Греция, где няню можно найти и за 5 долларов в час, но средняя стоимость 7–8 долларов. Там много русских, которые даже организуют детские сады, куда можно сдать ребенка на время экскурсии или круиза.

Анимация, если она есть в отеле, бесплатна. Вот за поздравление ребенка с днем рождения могут выставить счет, даже если вы отдыхаете по системе "все включено" и такой же торт, но без свечек, берете в ресторане при отеле совершенно бесплатно.

5. Акклиматизация.

Один из более принципиальных вопросов, поднимаемых в связи с зимним путешествием в жаркие страны - акклиматизация.

Опыт указывает, что заблаговременно знать, в какой мере тот либо другой ребенок станет подвержен акклиматизации, фактически нереально.

В 1-ый день после прибытия на курорт не купать малыша, а в 1-ые дни после возвращения домой не выводите на улицу, и тогда ваше путешествие «из зимы в лето» будет иметь только хорошие последствия.

Один из наиболее важных вопросов, поднимаемых в связи с зимним путешествием в теплые страны - акклиматизация.

Опыт показывает, что заранее знать, в какой мере тот или иной ребенок будет подвержен акклиматизации, практически невозможно.

В первый день после прибытия на курорт не купать ребенка, а в первые дни после возвращения домой не выводите на улицу, и тогда ваша поездка "из зимы в лето" будет иметь только самые радостные последствия.

Отсюда можно сделать вывод о том, что

Планируя семейный туризм, нужно учесть доступность в месте отдыха экскурсий и веселий, рассчитанных на детей. Речь идет о прогулках на открытом воздухе, аттракционах, зоопарках, аквапарках, проведении различных карнавалов кукольных гала-шоу и т. п. Ещё лучше, если в отеле действуют кружки по интересам, различные программы творческого развития детей.

Семейный туризм становится целью не только приобретение от хороших эмоций, но и формирование, и развитие детей. Именно поэтому принципиально, чтоб программа для отдыха с детьми включала в себя дополнительные услуги, связанные со спортивными мероприятиями. Речь идет о наличии в месте отдыха теннисных кортов, водоемов, спортивных и тренажерных залов. Задор и позитивные эмоции оставят в душе ребенка колоритные и положительные воспоминания, если во время отдыха он станет участвовать в футбольных соревнованиях, турнирах и т.д.

Если говорить об особенностях семейного туризма, то их большое количество. Каждый отдыхающий из членов семьи должен учитывать место, где они отдыхают, какие услуги предоставляет отель. И конечно не забывать про аптечку, которая должна быть всегда с собой.

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ

2.1 Анализ развития туристской индустрии в г. Екатеринбурге

Возросший спрос на услуги внутреннего туризма стимулирует активное развитие данного рынка в Екатеринбурге.

Город Екатеринбург – столица Урала. Центр располагает высоким экономическим, культурно-историческим, уровнем, имеет развитый транспорт (аэропорт железнодорожный вокзал, автовокзал). В Екатеринбурге расположены яркие представители туристской отрасли.

Екатеринбург, будучи одним из крупных городов страны, фабричным и научно-образовательным центром всего Уральского региона, является занимательнейшим объектом туристических мест. Располагаясь на границе Европы и Азии, Екатеринбург выступает в качестве связывающего звена между западными, северными, восточными, юго-восточными и южными регионами страны.

В 1979 году Екатеринбург был внесен в список исторических городов России, а в 2002 комиссия Юнеско признала бывший Свердловск одним из 12 центральных городов мира.

Екатеринбург является пунктом начала популярных туристических и экскурсионных маршрутов: "На границу Европы и Азии",

По Екатеринбургу и среднему Уралу", "Демидовский маршрут", "Уральский зимний" и т.д.¹.

Вот что говорит руководитель турфирмы ООО "Элита Тревел" Тишковская О.В по поводу туристической ситуации за последние 1,5 года: *«2015 год был одним из самых непростых для российского туризма. На фоне*

¹ Основные достопримечательности г. Екатеринбурга. Официальный сайт Столица Урала [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.iural.ru/>

политической ситуации и ослабления курса рубля многие наши граждане отказались от поездок за рубеж. Так, руководитель турфирмы подчеркнул... В первую очередь, пострадали европейские направления. В среднем, по данным аналитиков АТОР, организованный российский турпоток в Европу снизился на 25-30%» (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2)

По оценке АТОР, порядка 30% действующих сейчас туроператоров и агентств могут принять решение о прекращении деятельности¹.

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров РФ, в Екатеринбурге на сегодняшний день работает 75 туроператоров, 45 из которых занимаются российскими направлениями, а 30 - зарубежными. Новый игрок займет особый сегмент рынка - это люксовый туризм и организация туров по индивидуальному заказу².

Несмотря на кризис, сегодня здесь существует достаточно высокий спрос на люксовые и индивидуальные туры. Ранее в этом сегменте работал ряд небольших туроператоров, но после введения поправок в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ", существенно поднявших нижнюю планку отчислений по фин. гарантиям для туристических компаний, занимающихся въездным туризмом, часть их либо ушла с рынка, либо начала работать через более крупных туроператоров".

Одной из важнейших тенденций этого года, по словам руководителя турфирмы ООО "Христофор", *«стало ограничение глубины продаж наиболее, чем в 2 раза. Это вызвано, как неуверенностью наших путешественников относительно колебаний русской валюты, так и сомнением к представителям туристического рынка вследствие ряда банкротств. Аналитики АТОР ждут, что известность тур поездок last minute(низкие цены) продолжит вырастать и в 2016 году»* (см. ПРИЛОЖЕНИЕ1)

¹ *Официальный сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>*

² *Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www/rassiantourism.ru](http://www.rassiantourism.ru)*

Сегмент въездного туризма в этом году в значительной степени пострадал от политической напряженности вокруг Крыма и Украины. По оценкам туроператоров, спад турпотока составил примерно 30-40% от прошлогоднего показателя. В основном он обусловлен отказом от путешествий в Россию туристов из Европы и США, которые традиционно составляют 60% от общего турпотока в нашу страну¹.

«Важным преимуществом в привлечении в Россию иностранцев является девальвация рубля. Отдых в нашей стране для иностранцев стал на 30-40% дешевле, чем раньше. Однако для того, чтобы это преимущество «заиграло», необходима помощь чиновников. Государство должно создать информационную кампанию по продвижению отдыха в нашей стране. «Если это будет сделано, что кризисный 2016год может стать прорывным для сегмента въездного туризма в России», - уверен руководитель Цареговцев Д.С турфирмы ООО «Дельфин (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 4)

Инфраструктура города создает удобные условия для туристических поездок. Из года в год гостиницы Екатеринбурга обеспечивают высокий уровень сервиса, и квалифицированные кадры создают комфортные условия проживания для всех гостей города (см. табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и проблемы развития Екатеринбурга как туристического центра

Преимущества	Проблемы
1) Выгодное географическое положение: Екатеринбург - город, расположенный на границе Европы и Азии; 2) Екатеринбург представляет собой один из крупнейших в России промышленных, финансовых и торговых центров РФ; 3) Важнейший транспортный узел на путях, связывающих Европу с Сибирью, Средней Азией и Дальним Востоком. Прямое воздушное и железнодорожное сообщение со странами СНГ и через трансконтинентальные авиакомпании (Lufthansa, Malev, British	1) Криминогенная обстановка: средства массовой информации - как зарубежные, так и отечественные - дают неадекватную, преувеличенную оценку угрозы безопасности туристов, степени риска при посещении туристами России и Екатеринбурга, в частности; 2) Несоответствие средств размещения основному рыночному принципу соответствия "цена-качество": общий уровень сервиса в гостиницах, их техническое состояние не отвечают

¹ Идрисова Н. Л., Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития, учебник, М. : 2015.С. 763–764.

<p>Airlines, Чешские авиалинии) с другими континентами;</p> <p>4) Екатеринбург является административным центром Свердловской области и УрФО;</p> <p>5) В Екатеринбурге находятся консульства США, Великобритании, Чехии, представительства ряда стран СНГ (Беларуси, Киргизии) и др. стран, атташе посольства Франции по культуре;</p> <p>6) Существует экономическая заинтересованность жителей других регионов РФ и зарубежных стран в установлении деловых контактов с предприятиями и организациями Екатеринбурга;</p> <p>7) Екатеринбург - базовый пункт для путешествий по Уралу;</p> <p>8) Наличие в окрестностях города естественных природных условий для развития спортивного, охотничьего и экстремального туризма;</p> <p>9) Особое желание зарубежных граждан познакомиться с современной жизнью российской провинции - перенос интереса иностранцев со столиц (Москвы и Санкт-Петербурга) на другие регионы страны;</p> <p>10) Увеличение в городе числа гостиниц со средним и высоким уровнем обслуживания;</p> <p>11) Увеличение числа ресторанов и развлекательных центров, соответствующих стандартам. Появление таких известных ТЦ, как: "METRO CASH&CARRY", "IKEA", "АШАН", "ОБИ";</p> <p>12) Наличие в городе туристических фирм с высокой деловой репутацией и опытом, способных оказывать качественные туристические услуги.</p>	<p>стандартам качества обслуживания, в гостиницах высокого класса цена размещения завышена и потому неконкурентоспособна;</p> <p>3) Недостаточная обеспеченность бизнес туризма современным уровнем сервиса: оргтехникой, факсами, телексами, конференц-залами для семинаров и совещаний;</p> <p>4) Ограниченность выбора развлечений и ассортимента дополнительных услуг, предлагаемых туристическими фирмами и иными предприятиями туристической инфраструктуры;</p> <p>5) Ощущается дефицит квалифицированных специалистов в сфере услуг туризма, особенно в части приема прибывающих в Екатеринбург туристов;</p> <p>6) Туристические фирмы слабо работают по активизации въездного туризма на Средний Урал, отсутствует реклама, направленная на продвижение регионального туристического продукта на приоритетных целевых рынках (страны ЕС, Китай, Корея, Япония);</p> <p>7) Екатеринбург входит в число наиболее загрязненных городов России. Основное негативное воздействие на окружающую среду связано с выбросами промышленных предприятий и транспорта в атмосферу, воду, почву;</p> <p>8) Качество питьевой воды в Екатеринбурге не является высоким; в последнее время особым спросом пользуется природная минеральная или очищенная питьевая вода.</p>
--	--

Аналитики подчеркивают, что местный рынок туристических услуг один из самых развитых в России. Один из показателей развитости туристического рынка - высокая конкуренция между игроками.

Уже сегодня в Екатеринбурге представлены ведущие туристические операторы России. Новые компании (как местные, так и столичные), появляясь на рынке, снижают цены. Именно низкая цена во многом определяет выбор туриста.

На массовых направлениях (Греция, Тунис) она не превосходит 7-8%. И только путевки в страны Карибского моря, Южной и Северной Америки приносят заработок в 25-30%. Туристы выбирают пляжный отдых. На него приходится 70-80% всех продаж. Фаворит пляжного отдыха - Греция. В эту страну отправляется возле пятидесяти процентов путешественников (в пик сезона 4-4,5 тыс.). Ещё возле тысячи путешественников избирают Кипр. В отличие от Греции, пиком сезона тут числятся зимние месяцы. Еще наметилась желанная тенденция роста численности отдыхающих в Испании (около 500 человек в неделю).

Около 15% туристов предпочитают самостоятельный и рекреационный отдых. Большой рост продаж за последний год в этом виде туризма показала Франция. Нужно время, чтобы привыкнуть к евро, так как большая часть накоплений традиционно велась в долларах. Объем продаж путевок в жаркие страны по сравнению с прошлым 2015 годом увеличился на 15%, такой всплеск потребительской активности на рынке не характерен для холодного периода января, февраля.

Самыми известными популярными направлениями стали Таиланд и ОАЭ. Что касается европейских стран, продажи здесь остались на прежнем уровне, а наибольшим спросом пользовались Чехия и Франция. Кроме того, туристы проявляют интерес к раннему бронированию туров в Грецию, Турцию, Болгарию, а также к круизам на теплоходах¹.

Соучастники рынка подчеркивают, в последнее время стали активно раскручиваться такие направления, как экстремальный и образовательный туризм. Однако их доля в общем потоке пока незначительна.

Игроки рынка подмечают продолжение круга потребителей. Возникли даже покупатели, которые готовы дать более \$30 тыс. за 3 недели отдыха. Однако порция таких путешественников очень мала. Новейших путешественников местные соучастники рынка ожидают с Запада - в ближнем

¹ Уральский туристический сервер. Официальный сайт Электронный ресурс: Режим доступа: www.utravel.ru

будущем на Екатеринбургском рынке ждут возникновение иностранные туроператоры.

В целом, для развития въездного туризма в Екатеринбурге в целом существуют объективные предпосылки: открытость города и региона для массового туризма, большой природный и культурный потенциал, привлекательный, окончательно не поделённый и очень перспективный рынок.

Сегмент въездного туризма в этом году в значительной степени пострадал от политической напряженности вокруг Крыма и Украины¹. По оценкам туроператоров, спад турпотока составил примерно 30-40% от прошлогоднего показателя. В основном он обусловлен отказом от путешествий в Россию туристов из Европы и США, которые традиционно составляют 60% от общего турпотока в нашу страну.

По мнению Тишковской О.В. директора ООО "Элита Тревэл" «*городу не хватает такой же поддержки, такого же лобби на уровне федерального правительства, какие имеют, Санкт – Петербург, Сочи и другие города, которые всегда пользуются PR поддержкой как минимум, а также финансированием, направленным, в том числе на их продвижение. Екатеринбург в этом плане отработал только когда был площадкой для ШОС и то достаточно скромно. Ограниченным городским ресурсом невозможно организовать массированную PR компанию*» (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

.В связи с этим, во-первых, необходима мощная стратегия города Екатеринбурга и создание образа города, как города открытого, гостеприимного с развитой инфраструктурой и гостеприимством.

Второе, максимальное привлечение международных авиакомпаний (порядка 20 авиакомпаний). Планируется довести Кольцово с 2,5 млн. пассажиров в год до расчетного количества, это порядка 8 млн. Важным фактором считается создание мощной транспортной инфраструктуры, подвозящей и отвозящей (городская электричка, трансферы, автобусное

¹ Идрисова Н. Л., Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности, учебник, М.: 2015. С.65.

сообщение). Далее важен развлекательный блок, не случайно туристический маршрут ночной Екатеринбург пользуется большой популярностью. Развиваются другие вспомогательные направления, такие как торговля, шопинги, общественное питание и т.д.

Новейших пригородных гостиниц не достаточно и такой отдых может позволить себе не любой житель области. Большая часть пригородных объектов размещения представляют собой полуразрушенные строения, построенные в 70-х – 80-х годах: древняя инфраструктура, неимение удобств, современного оснащения, о высококачественном сервисе не может идти и речи. Таким образом, большая часть жителей лишены способности с комфортом вести время на природе. Тем не менее, данная направленность является чрезвычайно многообещающим, оно любопытно как молодёжи и семейным парам с детьми, так и людям в почтенном возрасте.

В связи с появлением новых направлений в условиях возросшего спроса на услуги внутреннего туризма, отели и турфирмы столкнутся с серьёзной проблемой: нехватка квалифицированного персонала. У игроков рынка возникнет высокая потребность в грамотных кадрах, способных обеспечивать высокое качество обслуживания.

Туроператоры в сфере выездного туризма в 2015 году перестали гнаться за количеством обслуженных туристов. На первое место выходит рентабельность. Поэтому процессы оптимизации на рынке продолжатся. В АТОР считают, что рынок сосредоточится на сегменте, который требует наименьших затрат для продвижения – Интернете. Туристы также будут больше интересоваться эконом вариантами.

По словам руководителя Гуляр О. В. ООО “Зима-Лето” «наиболее стабильным спрос будет на туры стоимостью около тысячи долларов (вне зависимости от курса). Относительно стабильно будут продаваться путевки в сегменте «люкс». Правда, количество таких туристов в 2016 году значительно сократится. Наконец, наибольшим колебаниям подвергнется сегмент средней ценовой категории – туры по цене от 1,1 тысячи до 2 тысяч

долларов. Частично, эти туристы перейдут на эконом поездки. (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 5).

Что касается перспектив развития семейного туристского бизнеса в Екатеринбурге, председатель комитета по внешним связям администрации Екатеринбурга заявляет, что *«комитет и Администрация города признает эту сферу инвестиционной, то есть она является сектором привлечения внешних инвестиций для города, которые создают рабочие места в Екатеринбурге.*

С развитием семейного туризма связываются достаточно масштабные перспективы для города. Как основа, фундаментальный, базисный фактор рассматривается деловой туризм. Перспективными являются следующие направления туризма .

- спортивный и оздоровительный туризм. Жители города стали больше следить за своим здоровьем, более внимательно относиться к нему. Туристы стремятся не просто отдыхать, а отдыхать с пользой для здоровья.

- загородный туризм пользуется большой популярностью, т.к. жители города довольно часто проводят свободное время на природе. Основная проблема – отсутствие комфортных условий для отдыха.

Кроме того, наметилась интересная тенденция - гостиницы готовы достаточно гибко варьировать ценовое предложение, но и рассматривать варианты совместных проектов с турфирмами. Это, с точки зрения Администрации города Екатеринбурга, безусловно, позитивная тенденция, которая может простимулировать внутренний, а именно внутри региональный туризм детских групп, маршруты выходного дня и другие специальные предложения для внутреннего рынка.

В качестве дополнительных видов туристской деятельности в г. Екатеринбург будут активно развиваться культурно-познавательный, паломнический, сельский, индустриально-минералогический туризм. Количество прибытий по линии данных видов туристской деятельности на территории области составит в 2016 г. не менее 120 тыс. чел. в год, что обеспечит в течение года не менее 360 тыс. ночевок.

В 2016 г. согласно умеренному прогнозу (при существующих темпах экономического роста страны и региона) по всем видам туристской деятельности в г. Екатеринбург будут достигнуты следующие показатели:

- количество туристских прибытий (по всем видам коллективных средств размещения) – не менее 1 780 тыс. чел. (170 % по отношению к 2007 г.)
- количество ночевок (по всем видам коллективных средств размещения) – не менее 6 860 тыс. (140 % по отношению к 2007 г.)¹.

В сегодняшней ситуации, снижается поток выездного туризма, однако внутренний туризм начинает «набирать обороты». Туристы вынуждены искать, подбирать более экономичные варианты отдыха, а, вывод из этого, внутренний туризм становится всё более и более востребованным и актуальным.

Ведь ни для кого не секрет, что семейные туры за границу стали намного популярнее. В особенности значительным стал отдых с семьей за границей на берегу моря. Необходимо знать, что умело спланированный отдых с детьми служит развитию младших, а также собранности старших участников путешествия. Болгария и Греция предлагает курорты, специализированные на отдыхе с семьей. Современная инфраструктура. Пятизвёздочные отели, предлагающие спортивные площадки и детские клубы. Наличие нужного инвентаря для развлечения ребенка. *«Но для нашей страны это только сказка, и до такого уровня России очень далеко»* уверена руководитель Мосиенко О.С турфирмы ООО «Росстур». (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 3)

Таким образом, экономический кризис способствует обострению конкуренции на внутреннем рынке туристских услуг в Екатеринбурге. В сложившейся ситуации в выигрыше останутся лишь те игроки, которые смогут оперативно реагировать на меняющуюся ситуацию, наиболее полно удовлетворить потребности туристов.

Очевидно, что Екатеринбург, быстро развивающийся город в сфере туризма.

¹ *Фенько А.Б.* Туризм как показатель социального статуса, учебное пособие, М. : 2007. С. 57 .

Екатеринбург - это основной туристический центр Свердловской области, зона ускоренного тур освоения. Районный центр располагает высочайшим культурно-историческим, экономическим, научным потенциалом, владеет довольно развитую транспортную сеть (интернациональный аэропорт, автовокзал, железнодорожный вокзал), владеет величайшую густоту размещения объектов туристской инфраструктуры. Сконцентрированы органы областного управления деловитостью учреждений рекреационно-туристского комплекса и образовательные учреждения по подготовке сотрудников для туристской отрасли.

Факт обеспеченного естественного и культурного потенциала позволяет г. Екатеринбургу строить суровые позиции на туристском рынке в случае господдержки развития ветви на региональном уровне. Формы такой помощи варьируются от прямых инвестиций, обращаемых на создание туристской инфраструктуры, научное и рекламно-информационное снабжение продвижения областного туристского продукта на русском и международном рынке льготного налогового режима в отношении тех хозяйствующих субъектов, какие занимаются созданием и реализацией туристского продукта по приоритетным обликам туризма - въездному и внутреннему. Наличествующая инфраструктурная основа не дает ответ нуждам современного туризма, отсутствуют подходящие условия для инвестиций в стройку и реконструкцию гостиниц и предназначенных средств размещения (санаторно-оздоровительных организаций) и благоустройство дорог и объектов туристского показа.

Наличие инфраструктурной основы не дает ответ нуждам современного туризма, отсутствуют подходящие условия для инвестиций в стройку и реконструкцию гостиниц и предназначенных средств размещения (санаторно-оздоровительных организаций) и благоустройство дорог и объектов туристского показа.

Требуется более тщательно применять имеющийся туристский потенциал, что бы оживить районный туристский рынок, закрепить

материальную основу туристской инфраструктуры, уменьшить недостаток обученных сотрудников и получить подходящую помощь развития туризма со стороны областного правительства.

С целью развития туризма в г. Екатеринбурге принята среднесрочная Программа развития туризма

Таким образом, в современном мире и в сегодняшней ситуации многие туристические фирмы, в большей степени выбирают выездной туризм.

По словам руководителей турфирм, туристы выбирают именно организованный семейный туризм, где все включено и ни о чем не нужно беспокоиться.

2.2. РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ В ОЦЕНКАХ ОРГАНИЗАТОРОВ

С целью изучения особенностей развития семейного туризма в г. Екатеринбурге нами были проведены интервью с руководителями ряда турфирм, активно практикующих этот вид туризма. (см. табл.2)

Таблица 2

Турфирмы в г. Екатеринбурге, организующие семейный туризм

	Название турфирмы	Логотип, адрес	Кол-во реализованных семейных туров в 2015г.	Кол-во туристов
1	ООО “Христофор”	Куйбышева 82/а	300	5 тыс. чел
2	ООО “Росстур”	Сулимова 50	500	8 тыс. чел
3	ООО “Дельфин Тревел”	Мальшева 3	450	6 тыс. чел
4	ООО “Зима Лето”	Грибоедова 23	650	10 тыс. чел
5	ООО “Натали Турс”	Белинского 216	520	7 тыс. чел
6	ООО “Элита Тревел”	Ленина 20	460	6 тыс. чел
7	ООО “География”	Титова 15	100	3 тыс. чел

На основе анализа материалов интервью были выявлены следующие особенности развития семейного туризма в современных условиях:

1. Самое главное преимущество отдыха без выезда из страны – это отсутствие необходимости оформлять большой пакет документов. Не нужно получать визу, не нужно ждать разрешений и оформления справок.

2. Пользуются наибольшим спросом в последние 2 года следующие направления семейного туризма в России:

Анапа, Сочи;

Проявляется тенденция того, что за последнее время, а именно за последние 2 года увеличилась продажа авиа и железнодорожных билетов в это направление.

3. Опрошенные руководители турфирм, указали на факторы, которые препятствуют развитию семейного туризма в России:

1. Неразвитая инфраструктура;
2. Недостаток/отсутствие информации о туристских объектах;
3. Низкий спрос;
4. Отсутствие/слабая поддержка Администрации;
5. Нежелание сотрудничать представителей туристских объектов;
6. Развитие самостоятельного туризма;

Одной из важнейших факторов этого года, по словам руководителя турфирмы ООО “Христофор”, Грязнова Н.Ю. указала что *«неразвитая инфраструктура стала основной причиной, почему не развивается семейный туризм в России. К инфраструктурным объектам относят дороги, школы, детские сады, больницы»* (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1)

С точки зрения Брылякова Константина Геннадьевича, заместителя министра по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области, основными факторами, тормозящими развитие семейного туризма, являются, прежде всего *«отсутствие административных структур развития туризма на муниципальном уровне»*.

4. Кроме того, они раскрыли слабые стороны организации семейных туров:

1. Низкий уровень сервиса;
2. Высокие цены;
3. Отсутствие дополнительных услуг;
4. Плохое питание;
5. Нехватка квалифицированных кадров;
6. Недостаточное количество объектов показа;
7. Отсутствие необходимой инфраструктуры;

Вот что говорит руководитель турфирмы ООО “Элита Тревел” Тишковская О.В. по поводу слабых сторон в развитии туризма *«В России*

очень страдает туризм, так как его никто не развивает, плохое питание в отелях сказывается на туристах, очень высокие цены на туры и на дополнительные услуги не равноценные качеству» (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 4)¹

Таким образом, можно выделить некоторые особенности в организации семейного туризма, обусловленные современными условиями:

1. Страховка.

При путешествии в европейскую страну придется заплатить по 1 евро в сутки за человека. Здесь нужно учитывать два нюанса:

- страховка малышей до года (так же, как и скалолазов, дайверов и прочих экстрималов) обойдется в два раза дороже.

- все остальные дети (старше двух лет) приравниваются к взрослым, и сэкономить на их страховке не получится.

2. Няни и развлечения.

В разных странах предусмотрены различные варианты присмотра за детьми, но основных форм две:

- мини-клубы для детей;
- почасовые няни;

Мини-клубы, как правило, бесплатны, а стоимость услуг няни, зависит от страны, сезона и уровня отеля. Самая дешевая в этом плане Греция, где няню можно найти и за 5 долларов в час, но средняя стоимость 7– 8 долларов. Там много русских, которые даже организуют детские сады, куда можно отправить ребенка на время экскурсии или круиза.

3. Питание.

Во время отдыха с семьей, питание также имеет свои особенности. Лучше всего, когда в наличии имеются два разных меню (взрослое и детское) с учетом их вкусов, а также особенностей организма. Для детей обычно имеется 4х разовое питание: завтрак, обед, небольшой полдник и ужин. В некоторых случаях (для малышей) можно заказывать вечерний кефир или молоко перед сном. Питание должно быть сбалансированным, богатым витаминами и

¹ Интервью с руководителями турфирм (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 4)

питательными веществами (овощи, фрукты), а также подходящим по калорийному составу.

4. Наполняемость гостиницы.

Наполняемость туристов зависит от сезонности прилета.

Поэтому и программы могут быть совершенно различными. Набор их зависит от сезонности.

Размещение на таких турах необходимо проводить в здоровых и экологически чистых местностях, спокойных и озелененных местах.

Гостиницы, где должны размещаться туристы, должны отвечать особым требованиям для семейного отдыха: это 2-3-местные номера, система объединения номеров, помещения для детских игр и т. д.

5. Развлекательные программы.

Программы таких туров обязательно должны содержать мероприятия для детей, взрослых, а также совместные мероприятия: организовывать специальные детские праздники (праздник кукол, праздник сказок), отмечать дни рождения гостей детей и т. п. Для этих целей часто нанимается специализированный персонал, который организует совместные программы (аниматоры детского и семейного отдыха).

Наличие маленьких детей предполагает некоторые особенности и требования к организации данных туров. При выборе мест размещения, питания и средств передвижения, прежде всего, следует учитывать особенности детской физиологии и психологии, а также не забывать об интересах взрослых (их родителей).

Чтобы спланировать и организовать семейный туризм, следует учитывать доступность и многообразие в местах отдыха экскурсий и развлечений, рассчитанных на детей. Речь идет о прогулках на открытом воздухе, аттракционах, зоопарках, аквапарках, проведении разнообразных карнавалов кукольных шоу и т.п. Еще лучше, если есть кружки по интересам и разнообразные программы творческого развития детей.

6.Транспорт

Высокие цены на авиаперелёты внутри страны. В данном сегменте рынка отсутствуют предложения чартерных рейсов.

Альтернативный авиационному, железнодорожный транспорт не всегда удобен, учитывая значительную протяженность нашей страны.

Принимая во внимание, что значительная часть населения страны проживает в Центральной части России высокие цены на авиабилеты являются одним из основных препятствий развития внутреннего турпотока из Центральной России в Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.

Высокая стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), а также отсутствие инфраструктуры для путешествий автотранспортом, в том числе, низкое качество дорог, недостаточное количество придорожных кафе, гостиниц, стоянок, информационных указателей, низкий уровень сервиса и высокие цены за услуги, предоставляемые автопутеистам — данные факторы существенно препятствуют развитию внутреннего туризма.

Таким образом, по мнению организаторов, семейный туризм, с учетом того, что в него вовлечены дети, имеет определенную специфику.¹

Она проявляется

- 1)в выборе гостиниц,
- 2)средств передвижения,
- 3)организации питания
- 4) и развлечений.

Для проживания предпочтительнее отели, где доступно объединение номеров, в идеале гостиница должен располагать детскими площадками и игровыми комнатами. Если отдых производится в пансионате, в нем должно быть организовано четырехразовое детское питание или хотя бы иметься двойное меню – для взрослых и детей.

¹ Интервью с руководителями турфирм (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1-4)

Не наименее строгие вопросы семейный туризм предъявляет к организации культурно-развлекательной программы. К примеру, ознакомительные экскурсии местным достопримечательностям не обязаны обладать сильной сложностью, а быть понятными для представителей всех возрастов. Если экскурсия специализирована только для взрослых, то обязана существовать вероятность на какое-то время оставить малыша в детской комнате под присмотром профессиональных воспитателей либо обученных нянь.

Вместе с тем, важно учитывать факторы, тормозящие развитие семейного туризма в городе Екатеринбурге.

С точки зрения Брылякова Константина Геннадьевича, заместителя министра по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области, основными факторами, тормозящими развитие семейного туризма, являются, прежде всего *«отсутствие административных структур развития туризма на муниципальном уровне»*.

Ни в одном муниципалитете в рамках структур администрации, органов местного самоуправления недостает предназначенных структур развития туризма. Даже в Екатеринбурге, который дальше всех ушел в плане администрирования туризма, на городском уровне формально имеется совет сообразно развитию физкультуры, спорта и туризма, однако он занимается лишь спортивным туризмом, а в целом вопросы туризма курируются комитетом наружных связей¹.

Итак, мы можем сделать вывод, (по словам руководителей турфирм), что темпы развития семейного туризма в г. Екатеринбурге замедленны, причиной чему служит кризис.

Особенности организации семейных туров современных условиях сводятся к подбору отеля с дополнительными услугами, средств передвижения, питание и развлечения.

¹ *Ежедневная* электронная газета Российского союза туристической индустрии. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.ratanews.ru/hotels/hotels

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Семейный туризм представляет собой насыщенную, увлекательную, очень многообразную форму культурно-досуговой деятельности семьи.

Все турпоездки, в том числе семейные разрабатывается с учетом необычности и предпочтений туристов либо группы туристов. Очень важным является пол, возраст, состав группы, физическая подготовка (спортивный туризм), преследуемые цели. Для семейного отдыха туристы выбирают более спокойную обстановку, природу, свежий воздух, приближенность к Аква источникам. При этом экскурсии могут быть полезны как для развития интеллектуально-познавательных возможностей, так и для получения позитивных эмоций и приятных ощущений.

Семейный туризм – это вид туризма подразумевающий не только поездки двух членов семья (жена, муж), но и поездки взрослых с детьми, в отличие он индивидуального туризма.

Индивидуальный туризм подразумевает путешествие 1-го либо нескольких индивидов (по 5 человек) не имеющих родства между собой.

Семейный туризм особенный вид туризма. Его нужно отделять в отдельную форму, так как численность участников семейных турпоездок может модифицировать в широких пределах, определяемых размерами семьи. Ясно одно популярность данной формы туризма непреклонно растет, что связано с предоставлением огромного количество скидок для семейных путешественников и специальной туристской инфраструктурой для организации подобного отдыха.

Каждый отдыхающий из членов семьи должен учитывать место, где они отдыхают, какие услуги предоставляет отель. И конечно не забывать про аптечку, которая должна быть всегда с собой.

Семейные турпоездки, разработанные туроператорами(организованный семейный туризм) – этот вид подразумевает минимальную творческую энергичность семьи при выборе маршрута. В туристическом бизнесе

ориентация на семью является приоритетной, априори считается, что семейные туристы приносят неплохой заработок, это содействует росту особой детской индустрии.

К сожалению, на практике как оказалось, что далеко не всегда речь идет о содействии членов семьи. Тем не менее, туроператоры стараются выбирать тур, ориентируясь на главные индивидуальности семейной аудитории, в особенности уделяя интерес вопросам удобного проживания, питания, организации детских развлечений, предоставления дополнительных услуг(к примеру, детских стульчик, детская кровать , радионяня), разработке экскурсионных маршрутов, увлекательных и доступных детям.

Самостоятельные путешествия. В этом случае семья без помощи других планирует маршрут, определяют метод передвижения (поезд, самолет, пеший поход, велотуризм, аква туризм). Кроме того, независимая, самостоятельная организация подразумевает и большее взаимодействие между членами семьи на всех шагах подготовки и проведения, так как приходится совместно отвечать на массу вопросов.

Анализ интервью с организаторами нескольких турфирм показал, что в Екатеринбурге семейный туризм в России находится на начальном этапе и имеет особенность в том отношении, что сегодня меры по его развитию направлены на формирование новых комплексов услуг для семейного отдыха и развлечений, стимулирование развития семейного туризма, содействие развитию культуры семейного отдыха и т.д. Развитию самой инфраструктуры семейного туризма внимания не уделяется.

При этом, как показывает зарубежный опыт, развитие семейного туризма, а тем самым и института семьи в целом, следует начинать с выстраивания инфраструктуры (семейных парков, семейных отелей, сочетание взрослых и детских бассейнов, детские пляжи, семейных активных туров, туров выходного дня и т.д.).

Итак, мы можем сделать вывод, (по словам руководителей турфирм), что темпы развития семейного туризма в г. Екатеринбурге замедлены, причиной чему служит кризис.

Особенности организации семейных туров современных условиях сводятся к подбору отеля с дополнительными услугами, средств передвижения, питание и развлечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Асанова И. М.* Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов [Текст] / И. М. Асанова, Москва: Академия, 2012. 191с.
2. *Баумгартен Л. В.* Управление качеством в туризме: практикум: учебное пособие для вузов [Текст] / Леонид Владимирович Баумгартен. Москва: КноРус, 2015. 283с.
3. *Березовая Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : для экономических и гуманитарных направлений и специальностей [Текст] / Л. Г. Березовая ; Москва: Юрайт, 2014. 477 с.
4. *Богданов Е.И.* Экономика отрасли туризм: учебник для вузов [Текст] / Е. И. Богданов, Москва : ИНФРА-М, 2014. 316 с.
5. *Гаврилова А.Е.* География туризма : учебник для вузов [Текст] / под ред. А. Ю. Александровой. Москва: КноРус, 2015. 592 с.
6. *Джанджугазова Е. А.* Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов по направлению подготовки "Туризм" [Текст] / Е. А. Джанджугазова. Москва: Академия, 2014. 270 с.
7. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме: учебник для вузов Социально-культурный сервис и туризм [Текст] / А. П. Дурович. Москва: ИНФРА-М, 2014. 314с.
8. *Зайцева Н. А.* Практикум по менеджменту туризма: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. А. Зайцева. Москва: 2011. 167 с.
9. *Игнатьева И. Ф.* Организация туристской деятельности: учебное пособие для вузов [Текст] / И. Ф. Игнатьева. Санкт-Петербург, 2015. 448 с.
10. *Карманова Т. Е.* Статистика туризма: учебник для вузов [Текст] / Т. Е. Карманова, Москва : КноРус, 2012. 205 с.
11. *Косолапов А. Б.* География российского внутреннего туризма: учебное пособие для вузов [Текст] / А. Б. Косолапов. Москва: КноРус, 2014. 266 с.

12. *Кусков А.С.* Основы туризма: учебник для вузов [Текст] / А. С. Кусков, Ю.А. Москва: КноРус, 2015. 394 с.
13. *Кусков А. С.* Транспортное обеспечение в туризме: учебник для вузов [Текст] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. Москва: КноРус, 2015. 354 с.
14. *Лукьянова Н. С.* География туризма: туристические регионы мира и России практикум: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. С. Лукьянова. Москва: КноРус, 2014.166 с.
15. *Матюхина Ю. А.* Индустрия туризма: учебное пособие для вузов [Текст] / Ю. А. Матюхина, Москва : Флинта, 2013. 308 с.
16. *Осипова О. Я.* Транспортное обслуживание в туризме: учебник для вузов [Гриф УМО] / О. Я. Осипова. - 6-е изд., перераб. - Москва: Академия, 2012. 398 с.
17. *Петров С. В.* Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов [Текст] / С. В. Петров; Москва : АРТА, 2011. 294 с.
18. *Сенин В. С.* Туризм: мини-словарь [Текст] / В. С. Сенин, Москва: 2014. 63с.
19. *Соколова М. В.* История туризма: учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 7-е изд., испр. - Москва: Академия, 2012. 350с.
20. *Чудновский А. Д.* Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие для вузов [Текст] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А.. - Москва: КноРус, 2015.151с.
21. *Чудновский А. Д.* Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для вузов [Текст] / А. Д. Чудновский, Москва: КноРус, 2015. 415 с.
22. *Шарухин А. П.* Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие [Текст] / Москва : КноРус, 2015. 565 с.
23. *Инновации в сфере туризма.* Официальный сайт ведущих поставщик передовых решений в области информационных технологий в туризме [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.amadeus.ru/>

24. *Основные достопримечательности г. Екатеринбурга*. Официальный сайт Столица Урала [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.iural.ru/>
25. *Уральский туристический сервер*. Официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.utravel.ru
26. *Туристическая библиотека «Всё о туризме»*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.tourlib.net/books_tourism/
27. *Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.ratanews.ru/hotels/hotels_
28. *КонсультантПлюс*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: base.consultant.ru/cons.
29. *Особенности организации семейного туризма* [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.travelluxtour.info.ru
30. *Ильина Е.Н. организация деятельности туризма: статья, портал Бизнес* [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.aviacapital.ru/

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Интервью протокол руководителем турфирмы,
занимающейся организацией семейного туризма.

Тема: Особенности организации семейного туризма в современных условиях инновационной деятельности турфирмы

Цель: выявление особенностей организации семейного туризма в современных условиях

Интервьюер: Новикова Анастасия Олеговна

Респондент: Грязнова Надежда Юрьевна,
директор турфирмы ООО "Христофор"

Обстановка проведения интервью. Спокойная

Дата: 03 мая 2016

Время проведения интервью: (от 11:00 до 11:20)

№ вопроса	Вопрос/ответ
1	<p>Благодарю Вас, Надежда Юрьевна за возможность беседы с Вами в рамках моей практики.</p> <p>Цель интервью - в выявлении особенностей организации семейного туризма в современных условиях</p> <p>В современных условиях наметившейся тенденции переориентации потока внутреннего туррынка актуализируются вопросы организации семейного туризма одного из важных сегментов внутреннего туризма.</p>
2	<p>Вопрос: Нам известно, что ваша турфирма активно занимается развитием семейного туризма. Какие виды семейного туризма вы практикуете?</p> <p>Ответ: Экскурсионные, активные и чаще всего выбирают автотуризм.</p>
3	<p>Вопрос. Сколько лет ваша фирма работает на рынке туристских услуг?</p> <p>Ответ: 6 лет</p>
4	<p>Вопрос: По-вашему, какие преимущества семейного туризма привлекательны в наше время?</p> <p>Ответ: Я считаю, что семью привлекают скидки на детей, если это многодетная семья.</p>
5	<p>Вопрос: Кто чаще всего покупает семейные туры?</p> <p>Ответ: Родители с детьми, бабушки и дедушки с внуками</p>

6	<p>Вопрос: По Вашему мнению, какие направления семейного туризма пользуются наибольшим спросом в последние 2 года?</p> <p>Ответ: Сейчас чаще всего берут направления, такие как Греция, прошлый год Турция. Очень стал популярен Кипр, это если брать заграничные туры. А если рассматривать Россию то это, скорее всего Анапа, потому что детям лучше на песке отдыхать. Но к сожалению, семейный туризм именно в России пока не развивается в полной мере и наверно развиваться не будет. Стало ограничение глубины продаж наиболее, чем в 2 раза. Это вызвано, как неуверенностью наших путешественников сравнительно колебаний русской валюты, так и сомнением к представителям туристического рынка в следствии ряда банкротств. Аналитики АТОР ждут, что известность тур поездок last minute(низкие цены) продолжит вырастать и в 2016 году</p>
7	<p>Вопрос: Какие виды услуг во время семейного тура Вы предлагаете?</p> <p>Ответ: Предоставление транспорта, предоставление экскурсовода организация питания, организация проживания, дополнительные услуги как дополнительная страховка для детей</p>
8	<p>Вопрос: Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?</p> <p>Ответ: Что могу сказать по этому поводу , только то что сейчас многие выбирают именно организованный семейный туризм , где все уже подготовлено для отдыха и поэтому можно уделить особое внимание питанию, транспорту , услуги врача чтобы были включены .</p>
9	<p>Вопрос: Какие виды семейного туризма , на Ваш взгляд, могут развиваться с точки зрения имеющегося потенциала в современных условиях ?</p> <p>Ответ: Экологический, познавательный, рекреационный</p> <p>Важным преимуществом в привлечении в Россию иностранцев является девальвация рубля. Отдых в нашей стране для иностранцев стал на 30-40% дешевле, чем раньше. Однако для того, чтобы это преимущество «заиграло», необходима помощь чиновников. Государство должно создать информационную кампанию по продвижению отдыха в нашей стране. «Если это будет сделано, что кризисный 2016год может стать прорывным для</p>

	сегмента въездного туризма в России
10	<p>Вопрос: Что на ваш взгляд препятствует развитию организованного туризма</p> <p>Ответ: Неразвитая инфраструктура, отсутствие/слабая поддержка Администрации</p>
11	<p>Вопрос: Какие проблемы чаще всего возникают во время организации и проведения семейного тура?</p> <p>Ответ: На мой взгляд это множество причин , из них можно выделить как акклиматизация это сложно не только для взрослого но и тем более для ребенка, следующие можно отметить как страховка для ребенка , не везде ее будут оформлять отдельно. Ну и конечно дорога, а точнее транспорт , ведь многим известно что чаще всего детей может укачать в дороге и нужно позаботиться об этом и взять нужные лекарства и знать инструкцию как действовать в таких ситуациях.</p>
12	<p>Вопрос: Назовите слабые стороны организации семейных туров?</p> <p>Ответ: Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры</p>
13	<p>Вопрос: . Как Вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос Думу, согласно которому. С 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?</p> <p>Ответ: Очевидно, что мало людей будут отдыхать именно в России , хотя все чаще и чаще мы видим русских на наших курортах. Но мы знаем , что отдых в России стал намного дороже , чем отдых за границе , и потому 50 тысяч не такая и большая сумма , но в целом я только за такие проекты!</p>

Общий анализ интервью. Приходя на практику я была удивлена что руководитель очень много знает о своей работе и очень заинтересована в ней, на каждый мой вопрос она четко и вдумчиво отвечала. Руководитель был спокойный и старалась как можно открыто и интересно разговаривать со мной и отвечать на мои поставленные вопросы.

Фактическое время проведения интервью (*в минутах*):20 мин.

Протокол интервью с руководителем турфирмы,
занимающейся организацией семейного туризма.

Тема: Особенности организации семейного туризма в современных условиях инновационной деятельности турфирмы

Цель: выявление особенностей организации семейного туризма в современных условиях

Интервьюер: Новикова Анастасия Олеговна

Респондент: Тишковская Ольга Владимировна Директор
ООО "Элита Трэвел"

Обстановка проведения интервью. Спокойная

Дата: 28 апреля 2016

Время проведения интервью: (от 12:00 до 12:30)

№ вопроса	Вопрос/ответ
1	<p>Благодарю Вас, Ольга Владимировна за возможность беседы с Вами рамках моей практики.</p> <p>Цель интервью - в выявлении особенностей организации семейного туризма в современных условиях</p> <p>В современных условиях наметившейся тенденции переориентации потребителей на внутренний туррынок актуализируются вопросы организации семейного туризма, как одного из важных сегментов внутреннего туризма.</p>
2	<p>Вопрос: Нам известно, что ваша турфирма активно занимается развитием семейного туризма. Какие виды семейного туризма вы практикуете?</p> <p>Ответ: Экскурсионные, активные и чаще всего выбирают велосипедные туры.</p>
3	<p>Вопрос: Сколько лет ваша фирма работает на рынке туристских услуг?</p> <p>Ответ: 12 лет</p>
5	<p>Вопрос: Кто чаще всего покупает семейные туры?</p> <p>Ответ: Родители с детьми, бабушки и дедушки с внуками</p>
6	<p>Вопрос: По Вашему мнению, какие направления семейного туризма пользуются наибольшим спросом в последние 2 года?</p> <p>Ответ: Анапа, Геленджик</p>
7	<p>Вопрос: Какие виды услуг во время семейного тура Вы предлагаете?</p> <p>Ответ: Предоставление транспорта, предоставление экскурсовода организация питания, организация проживания</p>

8	<p>Вопрос: Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?</p> <p>Ответ: Что могу сказать по этому поводу , только то что сейчас многие выбирают именно организованный семейный туризм , где все уже подготовлено для отдыха и поэтому можно уделить особое внимание питанию, транспорту , услуги врача чтобы были включены .</p>
9	<p>Вопрос: Какие виды семейного туризма , на Ваш взгляд, могут развиваться с точки зрения имеющегося потенциала в современных условиях ?</p> <p>Ответ: Экологический, познавательный, рекреационный</p>
10	<p>Вопрос: Что на ваш взгляд препятствует развитию организованного туризма?</p> <p>Ответ: Неразвитая инфраструктура, отсутствие/слабая поддержка Администрации. 2015 год был одним из самых непростых для российского туризма. На фоне политической ситуации и ослабления курса рубля многие наши граждане отказались от поездок за рубеж. В первую очередь, пострадали европейские направления. В среднем, по данным аналитиков АТОР, организованный российский турпоток в Европу снизился на 25-30%.</p>
11	<p>Вопрос: Какие проблемы чаще всего возникают во время организации и проведения семейного тура?</p> <p>Ответ: организация проживания</p>
12	<p>Вопрос: Назовите слабые стороны организации семейных туров?</p> <p>Ответ: Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры</p>
13	<p>Вопрос: . Как Вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому С 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?</p> <p>Ответ: Побольше бы таких законов</p>

Общий анализ интервью: Беседа с руководителем была в непринуждённой обстановке. Руководитель отвечал на все мои вопросы, четко и по делу.

Фактическое время проведения интервью (*в минутах*): 30мин.

Протокол интервью с руководителем турфирмы, занимающейся организацией семейного туризма

Тема: Особенности организации семейного туризма в современных условиях инновационной деятельности турфирмы

Цель: выявление особенностей организации семейного туризма в современных условиях

Интервьюер: Новикова Анастасия Олеговна

Респондент: Мосиенко Ольга Сергеевна, Руководитель филиала, ООО “Росстур”

Обстановка проведения интервью. Спокойная

Дата: 27 апреля 2016

Время проведения интервью: (ОТ 13:15 ДО 13: 30)

№ вопроса	Вопрос/ответ
1	<p>Благодарю Вас, Ольга Сергеевна за возможность беседы с Вами в рамках оей практики.</p> <p>Цель интервью - в выявлении особенностей организации семейного туризма в современных условиях</p> <p>В современных условиях наметившейся тенденции переориентации отребителей на внутренний туррынок актуализируются вопросы организации емейного туризма, как одного из важных сегментов внутреннего туризма.</p>
2	<p>Вопрос: (<i>Жирным курсивом</i>): Нам известно, что ваша турфирма активно занимается развитием семейного туризма. Какие виды семейного туризма вы практикуете?</p> <p>Ответ: У нас чаще всего берут активные виды туризма такие как: Велосипедный туризм – специальные категорийные походы, предусматривающие прохождение маршрута на велосипеде, Водный туризм – специальные категорийные походы, предусматривающие сплав по рекам, прохождение озер или других водоемов, Познавательный туризм – туристские поездки, основной целью которых является удовлетворение любознательности других познавательных интересов.</p>
3	<p>Вопрос: Сколько лет ваша фирма работает на рынке туристских услуг?</p> <p>Ответ: 20 лет на рынке туризма</p>
4	<p>Вопрос: По-вашему, какие преимущества семейного туризма привлекают в наше</p> <p>Ответ: Итак, самое главное преимущество отдыха без выезда из страны – это отсутствие необходимости оформлять большой пакет документов. Не нужно получать визу, не нужно ждать разрешений и оформления справок – купил билет на внутренний самолёт или поезд – вот и все дела с документами. Однако, как в случае выезда из страны, так и долгосрочного путешествия по ней вам придётся подумать о сохранности жилья в своё отсутствие. Хорошо, если у кого-то из близких ил соседей есть возможность присмотреть за вашим домом</p>

5	<p>Вопрос: Кто чаще всего покупает семейные туры ?</p> <p>Ответ: Родители с детьми</p>
6	<p>Вопрос: По Вашему мнению, какие направления семейного туризма пользуются наибольшим спросом в последние 2 года?</p> <p>Ответ: Россия</p> <p>Анапа. Семейный туризм на черноморском побережье ассоциируется у большинства россиян с Анапой. Популярность туров связана с тем, что в данном городе-курорте есть все необходимое для отдыха с детьми: мягкий климат, неглубокое теплое море, песчаные золотистые пляжи, грязевые лечебные лиманы. Семья может отправиться отдохнуть в парк аттракционов, аквапарк, поехать на экскурсию в дельфинарий.</p> <p>Сочи. Туристическая поездка в Сочи привлекает как российских граждан, так и иностранцев. Сочи не только город-курорт, это еще и Южная столица России с развитой инфраструктурой и отелями европейского уровня. Для детей будут интересны прогулки по парку «Ривьера», экскурсии в Парк-Дендрарий, Дельфинарий, отдых в аквапарке. Туризм в Сочи носит также оздоровительный характер: уникальный состав воды Черного моря благоприятно влияет на детский организм, а галечные пляжи способствуют лечению заболеваний легких и суставов.</p>
7	<p>Вопрос: Какие виды услуг во время семейного тура Вы предлагаете?</p> <p>Ответ: проживание, питание, страховка</p>
8	<p>Вопрос: Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?</p> <p>Ответ: При организации совместного отдыха необходимо учитывать количество детей, состав, возраст, микроклимат семьи. Конечно же учитывать место отдыха, вопрос питания , развлечений , здоровья .</p>
9	<p>Вопрос: Какие виды семейного туризма, на Ваш взгляд, могут развиваться с точки зрения имеющегося потенциала в современных условиях ?</p> <p>Ответ: Самодеятельный туризм – 1) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно. Приоритетный вид туристской деятельности. Виды самодеятельного туризма – пешеходный, водный, горный, лыжный, спелеотуризм, автотуризм, велотуризм, конный туризм, мототуризм.</p> <p>2) специфический вид туристской деятельности, реализуемый на добровольной самодеятельной основе.</p>

10	<p>Вопрос: Что на ваш взгляд препятствует развитию организованного туризма?</p> <p>Ответ: Неразвитая инфраструктура</p> <p>Развитый туризм для нашей страны это только сказка, и до такого уровня России очень далеко</p>
11	<p>Вопрос: Какие проблемы чаще всего возникают во время организации и проведения семейного тура?</p> <p>Ответ: Чаще всего проблема связанные с проживанием, так как очень важно подобрать подходящий отель для семьи.</p>
12	<p>Вопрос: Назовите слабые стороны организации семейных туров?</p> <p>Ответ: Высокие цены, низкий уровень сервиса , обслуживание</p>
13	<p>Вопрос: Как Вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому, С 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?</p> <p>Ответ: Я думаю, что приятный бонус к отдыхающим в России</p>

Общий анализ интервью: Интервью с руководителем, прошло в доброжелательной форме. Я задавала все интересующие для меня вопросы.

Руководитель старался отвечать на все мои вопросы, открыто, интересно и понятно.

Фактическое время проведения интервью (*в минутах*): 15 мин.

Протокол интервью с руководителем турфирмы,
занимающейся организацией семейного туризма.

Тема: Особенности организации семейного туризма в современных условиях инновационной деятельности турфирмы

Цель: выявление особенностей организации семейного туризма в современных условиях

Интервьюер: Новикова Анастасия Олеговна

Респондент: Царегородцев Денис Сергеевич, Директор,

ООО” Дельфин Тревел”

Обстановка проведения интервью. Спокойная

Дата: 03 мая 2016

Время проведения интервью: (ОТ 10:00 ДО 10: 25)

№ вопроса	Вопрос/ответ
1	<p>Благодарю Вас, за возможность беседы с Вами в рамках моей практики.</p> <p>Цель интервью - в выявлении особенностей организации семейного туризма в современных условиях</p> <p>В современных условиях наметившейся тенденции переориентации потребителей на внутренний туррынок актуализируются вопросы организации семейного туризма, как одного из важных сегментов внутреннего туризма.</p>
2	<p>Вопрос: Нам известно, что ваша турфирма активно занимается развитием семейного туризма. Какие виды семейного туризма вы практикуете?</p> <p>Ответ:. Внутренний туризм – временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах государственных границ этой же страны для отдыха,удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях.</p> <p>Ну а если точнее, то это водный, горный, рекреационный</p>
3	<p>Вопрос: Сколько лет ваша фирма работает на рынке туристских услуг?</p> <p>Ответ: 9 лет</p>
4	<p>Вопрос: . По-вашему, какие преимущества семейного туризма привлекают в наше время?</p> <p>Ответ: Первое и очевидное преимущество в том, что для отдыха в любом месте России не существует языкового барьера, и нет нужды ни в каких визах</p> <p>В любой момент можно вернуться домой, если вдруг окажется, что маленьким детям не подходят климат, питание или условия проживания.</p> <p>К месту отдыха можно добраться автобусом, поездом или на собственной машине.</p>

	Перелет может занять не более двух часов, что тоже очень удобно.
5	Вопрос: Кто чаще всего покупает семейные туры ? Ответ: Родители с детьми,
6	Вопрос: По Вашему мнению, какие направления семейного туризма пользуются наибольшим спросом в последние 2 года? Ответ: Кипр, Болгария, Вьетнам
7	Вопрос: Какие виды услуг во время семейного тура Вы предлагаете? Ответ: Предоставление транспорта, Организация питания, Развлекательная программа
8	Вопрос: Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить? Ответ:. Современная семья нуждается в полноценном совместном времяпрепровождении, главная задача которого – сохранение нормального микроклимата в семье и воспитание детей. Однако зачастую в организации совместной досуговой деятельности вместе с детьми участвует только мать, отец же дистанцируется от этого естественного и необходимого процесса.
9	Вопрос: Какие виды семейного туризма , на Ваш взгляд, могут развиваться с точки зрения имеющегося потенциала в современных условиях ? и что может привлечь иностранцев в Россию? Ответ: Экологический, познавательный, рекреационный Важным преимуществом в привлечении в Россию иностранцев является девальвация рубля. Отдых в нашей стране для иностранцев стал на 30-40% дешевле, чем раньше. Однако для того, чтобы это преимущество «заиграло», необходима помощь чиновников. Государство должно создать информационную кампанию по продвижению отдыха в нашей стране. «Если это будет сделано, что кризисный 2016год может стать прорывным для сегмента въездного туризма в России
10	Вопрос: Что на ваш взгляд препятствует развитию организованного туризма? Ответ: Неразвитая инфраструктура, отсутствие/слабая поддержка Администрации

11	<p>Вопрос: Какие проблемы чаще всего возникают во время организации и проведения семейного тура?</p> <p>Ответ: Лично нам встречались случаи, что проблема возникала о том где и с кем будут дети, когда родители будут заняты. То есть проблема в организации и предоставлении аниматоров, ведь не каждый отель предоставляет такую услугу.</p>
12	<p>Вопрос: Назовите слабые стороны организации семейных туров?</p> <p>Ответ: Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры</p>
13	<p>Вопрос: . Как Вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому с 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?</p> <p>Ответ: Я этому лично рад, так как в скором времени я надеюсь отдых в России будет популярен и все будут отдыхать именно в России.</p>

Общий анализ интервью: Когда я пришла в турфирму я была удивлена что руководитель очень много знает о своей работе и очень заинтересована в ней, на каждый мой вопрос она четко и вдумчиво отвечала. Руководитель был спокойный и старалась как можно открыто и интересно разговаривать со мной и отвечать на мои поставленные вопросы.

Фактическое время проведения интервью (*в минутах*): 25 мин.

Протокол интервью с руководителем турфирмы,
занимающейся организацией семейного туризма.

Тема: Особенности организации семейного туризма в современных условиях инновационной деятельности турфирмы

Цель: выявление особенностей организации семейного туризма в современных условиях

Интервьюер:Новикова Анастасия Олеговна

Респондент: Гулярь Ольга Валерьевна, Директор, ООО "Зима Лето"

Обстановка проведения интервью. Спокойная

Дата: 29 апреля 2016

Время проведения интервью (ОТ 15:00 ДО 15: 20)

№ вопроса	Вопрос/ответ
1	<p>Благодарю Вас, за возможность беседы с Вами в рамках моей практики.</p> <p>Цель интервью - в выявлении особенностей организации семейного туризма в современных условиях</p> <p>В современных условиях наметившейся тенденции переориентации потока внутренний туррынок актуализируются вопросы организации семейного туризма, как одного из важных сегментов внутреннего туризма.</p>
2	<p>Вопрос: Нам известно, что ваша турфирма активно занимается развитием семейного туризма. Какие виды семейного туризма вы практикуете?</p> <p>Ответ: Экскурсионные, активные и чаще всего выбирают отдых на море.</p>
3	<p>Вопрос: Сколько лет ваша фирма работает на рынке туристских услуг?</p> <p>Ответ: 11 лет</p>
4	<p>Вопрос: По-вашему, какие преимущества семейного туризма привлекают туристов в наше время?</p> <p>Ответ: Удобная организация, То есть все необходимые требования входят в стоимость тура</p>
5	<p>Вопрос: Кто чаще всего покупает семейные туры?</p> <p>Ответ: Родители с детьми,</p>
6	<p>Вопрос: По Вашему мнению, какие направления семейного туризма пользуются наибольшим спросом за последние 2 года?</p> <p>Ответ: Греция часто покупаемые туры.</p>

7	<p>Вопрос: Какие виды услуг во время семейного тура Вы предлагаете?</p> <p>Ответ: Ассортимент туров, реализуемых компанией «Зима-Лето», очень широк. Целевая аудитория – от студентов до VIP-персон.</p> <p>Туры за рубеж из Екатеринбурга, отдых на пляжах лучших курортов мира, в экзотических странах и на островах,</p> <p>Туры по Европе,</p> <p>Туры по России и СНГ, отдых на лучших курортах и в санаториях России и Урала,</p> <p>Речные и морские круизы</p> <p>Собственные речные круизы по Волге,</p> <p>Лечение на Спа-курортах за границей,</p> <p>Разнообразные экскурсионные туры и СНГ,</p> <p>Специальные предложения, информация о которых предоставляется в режиме онлайн.</p> <p>Поиск и бронирование отелей по всему миру</p> <p>Поиск и бронирование авиабилетов</p>
8	<p>Вопрос: Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?</p> <p>Ответ: Поскольку в семейный туризм вовлечены дети, он имеет определенную специфику, которая проявляется в выборе гостиниц, средств передвижения, организации питания и развлечений. Для проживания предпочтительнее отели, где доступно объединение номеров, в идеале гостиница должен располагать детскими площадками и игровыми комнатами. Если отдых производится в пансионате, в нем должно быть организовано четырехразовое детское питание или хотя бы иметься двойное меню – для взрослых и детей.</p> <p>наиболее стабильным спрос будет на туры стоимостью около тысячи долларов (вне зависимости от курса). Относительно стабильно будут продаваться путевки в сегменте «люкс». Правда, количество таких туристов в 2016 году значительно сократится. Наконец, наибольшим колебаниям подвергнется сегмент средней ценовой категории – туры по цене от 1,1 тысячи до 2 тысяч долларов. Частично, эти туристы перейдут на эконом класс.</p>
9	<p>Вопрос: Какие виды семейного туризма, на Ваш взгляд, могут развиваться с точки зрения имеющегося потенциала в современных условиях?</p> <p>Ответ: Экологический, познавательный, рекреационный</p>
10	<p>Вопрос: Что на ваш взгляд препятствует развитию организованного туризма</p> <p>Ответ: Неразвитая инфраструктура, отсутствие/слабая поддержка Администрации</p>

11	<p>Вопрос: Какие проблемы чаще всего возникают во время организации и проведения семейного тура?</p> <p>Ответ: Организация проживания</p>
12	<p>Вопрос: Назовите слабые стороны организации семейных туров?</p> <p>Ответ: Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры</p>
13	<p>Вопрос: . Как Вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому, С 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?</p> <p>Ответ: Сначала надо посмотреть, как он будет реализовываться, а потом будем это обсуждать.</p>

Общий анализ интервью: Побывав на интервью с руководителем, у меня остались только положительные впечатления. Так как руководитель, не только отвечал на мои вопросы, но и задавал вопросы мне и интересовался моим мнением по тому или иному поводу. Поэтому у нас получилась интересная беседа.

Фактическое время проведения интервью (*в минутах*): 20 мин.

Протокол интервью с руководителем турфирмы,
занимающейся организацией семейного туризма.

Тема: Особенности организации семейного туризма в современных условиях инновационной деятельности турфирмы

Цель: выявление особенностей организации семейного туризма в современных условиях

Интервьюер: Новикова Анастасия Олеговна

Респондент: Олег Борисович Хигер, Директор Представительства ООО "Натали Турс"

Обстановка проведения интервью. Спокойная

Дата: 27 апреля 2016

Время проведения интервью (от 13:00 до 13:15)

№ вопроса	Вопрос/ответ
1	<p>Благодарю Вас, за возможность беседы с Вами в рамках моей практики.</p> <p>Цель интервью - в выявлении особенностей организации семейного туризма в современных условиях.</p> <p>В современных условиях наметившейся тенденции переориентации потребителей на внутренний туррынок актуализируются вопросы организации семейного туризма, как одного из важных сегментов внутреннего туризма.</p>
2	<p>Вопрос: (<i>Жирным курсивом</i>): Нам известно, что ваша турфирма активно занимается развитием семейного туризма. Какие виды семейного туризма вы практикуете?</p> <p>Ответ: Экскурсионные, активны, познавательный.</p>
3	<p>Вопрос: Сколько лет ваша фирма работает на рынке туристских услуг?</p> <p>Ответ: 16 лет</p>
4	<p>Вопрос: По-вашему, какие преимущества семейного туризма привлекают потребителя наше время?</p> <p>Ответ: Скидки для детей</p>
5	<p>Вопрос: Кто чаще всего покупает семейные туры ?</p> <p>Ответ: Родители с детьми, бабушки и дедушки с внуками, неполные семьи</p>
6	<p>Вопрос: По Вашему мнению, какие направления семейного туризма пользуются наибольшим спросом в последние 2 года?</p> <p>Ответ: На мой взгляд именно семьи стали ездить чаще всего в Россию как ни странно это звучит.</p>
7	<p>Вопрос: Какие виды услуг во время семейного тура Вы предлагаете?</p> <p>Ответ: Предоставление транспорта, предоставление экскурсовода, организация питания, организация проживания</p>

8	<p>Вопрос: Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?</p> <p>Ответ: Организация проживания, питания, страховки</p>
9	<p>Вопрос: Какие виды семейного туризма на Ваш взгляд, могут развиваться с точки зрения имеющегося потенциала в современных условиях ?</p> <p>Ответ: Экологический, познавательный, рекреационный</p>
10	<p>Вопрос: Что на ваш взгляд препятствует развитию организованного туризма ?</p> <p>Ответ: Неразвитая инфраструктура, отсутствие/слабая поддержка Администрации</p>
11	<p>Вопрос: Какие проблемы чаще всего возникают во время организации и проведения семейного тура?</p> <p>Ответ: Планируя семейный туризм, необходимо учитывать доступность в месте отдыха экскурсий и развлечений, рассчитанных на детей. Речь идет о прогулках на открытом воздухе, аттракционах, зоопарках, аквапарках, проведении разнообразных карнавалов кукольных шоу и т.п. Еще лучше, если в пансионате действуют кружки по интересам и разнообразные программы творческого развития детей.</p>
12	<p>Вопрос: Назовите слабые стороны организации семейных туров?</p> <p>Ответ: Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры</p>
13	<p>Вопрос: Как Вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому, с 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?</p> <p>Ответ: До вас я даже не слышал, что выходит такой закон, ну я думаю, что организаторы будут рады этому закону.</p>

Общий анализ интервью: Приходя на практику я была удивлена что руководитель очень много знает о своей работе и очень заинтересована в ней, на каждый мой вопрос она четко и вдумчиво отвечала на мои вопросы. Руководитель был спокойный и старалась как можно открыто и интересно разговаривать со мной и отвечать на мои поставленные вопросы.

Фактическое время проведения интервью (*в минутах*): 15 мин.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Кодификатор участников интервью

	Названиетурфирмы,адрес	ФИО руководителя	Должность
1	Христофор, Куйбышева 82/а	Надежда Юрьевна	Руководитель турфирмы
2	Росстур, Сулимова 50	Мосиенко Ольга Сергеевна	Руководитель филиала
3	Дельфин Тревел, Малышева 3	Царегородцев Денис Сергеевич	Директор
4	Зима Лето, Грибоедова 23	Гуляр Ольга Валерьевна	Директор
5	Натали Турс, Белинского 216	Олег Борисович Хигер	Директор Представительства
6	Элита Трэвэл, Ленина 20	Тишковская Ольга Владимировна.	Директор