

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Факультет социологии и права
Кафедра социологии и социальной работы

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
специализации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 332

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Факультет социологии и права
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР

_____ Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2016 г.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 332

Исполнитель:
студент группы ТГ-411 (подпись) Н.В. Салтыков

Руководитель:
проф. кафедры социологии
и социальной работы,
д-р филос. наук, проф. (подпись) С.Е. Вершинин

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы (подпись) В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 41 странице, содержит 33 источника литературы, а также 1 приложение на 7 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТУР, РЫНОК.

Объектом дипломной работы является социальный туризм как вид туризма.

Предметом дипломной работы выступают особенности и проблемы развития социального туризма.

Цель работы – выявить и проанализировать особенности и проблемы развития социального туризма в современной России.

Работа посвящена анализу особенностей и проблемы развития социального туризма. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты анализа социального туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности социального туризма как вида туризма, рассматриваются его особенности и проблемы, анализируется отечественный опыт его развития.

Вторая глава представляет собой анализ рынка социального туризма на примере г. Екатеринбурга, и разработан тур.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1.ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	8
1.1. Функции и виды туризма	8
1.2. Особенности и проблемы развития социального туризма .	29
2. СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ	34
2.1. Анализ рынка социального туризма в городе Екатеринбурге	34
2.2. Разработка социального маршрута “Культурные и исторические места Свердловской области”	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	45
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Перечень анализируемых турфирм	48

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования.

Одним из наиболее интенсивно развивающихся и многообещающих разделов экономики современного мира считается индустрия туризма. Его воздействие на экономику огромно. Туристские компании получают значительную прибыль и создают новейшие рабочие места. Туризм вызывает к жизни новую форму потребительского спроса - спрос на отдых. Он расширяет рынок для секторов экономики, выпускающих предметы употребления, помогает развитию развлекательного и познавательного бизнеса, увеличивает финансы автотранспортных компаний, службы связи, формирует доходы от производства туристского снаряжения, увеличивает спрос на сувенирную продукцию, изделия местных промыслов. Увеличение доходов туристских компаний данной сферы содействует стабилизации денежных поступлений в бюджеты разных уровней через налоги.

Характеризуя значение туризма как ветви рыночной экономики, нужно подметить его общественную значимость, возрастающую роль в духовном и физическом развитии персоны, формировании значения и свойства жизни.

Туризм вошел в 21 век и стал глубочайшим социальным и политическим явлением, значимо оказывающим большое влияние на мироустройство и экономику почти всех государств и цельных регионов. В советский период практически целый туризм разрешено было полагать социальным, т.к. более 70% цены путевок оплачивалось профсоюзам, молодежными структурами, государственными предприятиями. Главными формами социального туризма обычно именуют: детский туризм, семейный туризм, туризм для инвалидов, для пожилых (пенсионеров), спортивный туризм.

Состояние передового российского сообщества требует развития социального туризма, которое позволило бы вовлечь в туристские путешествия миллионы жителей России. Открыло бы большие возможности оздоровления, познания, приобщения к культурным ценностям средствами туризма, способствовало бы переориентации основной массы населения на другие

социальные и политические ценности, т.е. в сторону здорового образа жизни и духовности. Потому развитие социального туризма считается важным в наше время.

Проблема развития данного вида туризма считается более трудной и трудноразрешимой. Она состоит в розыске источников его финансирования, а при наличии таких - в системе добросовестного распределения денежных средств, среди малоимущих категорий и лиц, имеющих сообразно тем либо иным аспектам предпочтительное преимущество на льготы в нем.

Обеспечение доступности туристского отдыха для всех, подключая многодетные семьи, молодёжь и пожилые лица, просит исследования и воплощения ряда определенных мер, к количеству которых относятся определение социальной туристской политике деятели государства, принятия личных законодательных и нормативных актов, создание социальной инфраструктуры, снабжение систем и устройств помощи малоимущих слоев населения, подготовка тружеников системы социального туризма, подключая его организаторов, информационная работа и многое другое.

Об этом рассказывалось в докладе «О развитии курортно-рекреационного ансамбля РФ» на заседании президиума Государственного совета РФ 23 июля 2004 года в Геленджике. А сегодня проблема стоит еще острее и актуальнее. Разумеется, без привлечения крупного бизнеса в развитие российского туризма нам не решить вопросы развития социального и самодеятельного туризма.

Безусловно, рассмотрение особенностей и проблем социального туризма актуально и важно в наше время, т.к. социальный туризм, очень слабо развит на территории Российской Федерации.

Степень разработанности проблемы: проанализировав литературные источники по теме «особенности и проблемы развития социального туризма», можно сказать, что данная тема актуальна и по сей день. Главный вопрос – быть или не быть социальному туризму в России. Многие представители научной общественности приводят в качестве аргумента то, что в России

должен быть развит социальный туризм для повышения качества жизни людей с ограниченными возможностями, пенсионеров и многодетных семей.

В России становление социального туризма произошло во второй половине XX в. В 1989г. Квартальнов В.А., Федорченко В.К. выпустили в свет книгу “Туризм социальный: история и современность”, которая повлияла на ход развития социального туризма. Среди основных теоретиков туризма, можно выделить таких исследователей, как И.М. Кабушкин, В.С. Сенин, Ю.В. Кузнецов, А.Т. Кириллов, Г.А. Карпова. В 2011г. Ю.В. Кузнецов опубликовал учебник “Теоретические проблемы управления туризмом”, в которых задел проблемы неразвитости социального туризма в России. Кириллов в своём учебно-методическом пособии, знакомит нас, со спецификой туристской индустрией, в ней он определил особенности развития Российского туризма. В.С. Сенин в 2003г. опубликовал учебник по организации международного туризма, в котором XI глава посвящена социальному туризму. Карпова, затрагивала вопрос проблемы развития туризма в Приморских городах, эта работа была написана в 2012г., в ней она отметила, что сумма доходов в сфере туризма Всемирно туристской организации (UNWTO), достигла 920 млрд. долларов. Из нее 9% составлял социальный туризм, поэтому проблема развития социального туризма очень остро стоит над Россией. Пока теоретики и практики спорили, нужен ли социальный туризм, он все-таки проник в Россию и продолжает развиваться.

Объект дипломной работы: социальный туризм.

Предмет исследования: особенности и проблемы развития социального туризма.

Цель работы: Представить особенности и проблемы развития социального туризма.

Задачи:

1. Рассмотреть основные аспекты и функции главных видов туризма.
2. Рассмотреть особенности и проблемы развития социального туризма в современной России.

3. Проанализировать состояние социального туризма в городе Екатеринбурге.

Методы исследования: В процессе выполнения работы были использованы такие методы, как анализ и синтез.

Практическая значимость: данные исследования помогут туроператорам, начинающим предоставлять услуги социального туризма в его развитии в городе Екатеринбурге. Данные дипломной работы могут быть использованы при подготовке к учебным курсам по туризму.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Функции и виды туризма

В литературе есть очень много определений туризма. Приведем традиционное:

Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в иную страну либо территорию в пределах собственной страны в свободное время для получения наслаждения и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных либо профессионально-деловых целях.¹

Термин «туризм» с давних пор употребляется во многих языках. Это слово произошло от выражения «великий тур» (Grand Tour) и первоначально значило ознакомительную поездку, которую осуществляли в XVII—XVIII веке молодые дворяне. В XIX веке эти путешествия стали знамениты и среди остальных слоев населения. Целью путешествий было знакомство путешественников с посторонними культурами. На протяжении веков главное предназначение туризма — знакомство путешественников с иными государствами, налаживание контактов и взаимопонимания с народами, их населяющими. Главными критериями туризма считаются следующие:

1. Изменение места, пребывающего за пределами обычного местопребывания. Туризм является разновидностью путешествий и охватывает лиц, присутствующих в местах, находящихся за пределами их постоянного места жительства.

2. Перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени. По статистике наибольшую долю занимает туризм выходного

¹ Усыскин Г.С. Очерки российского туризма: Учебное пособие. СПб.: Герда, 2000. С. 57.

дня (2—3 дня), дальше следуют небольшие туристские путешествия (6—7 дней), наименьшую долю занимают 8—12-дневные путешествия.

3. Присутствие в ином месте, при этом место пребывания не должно быть местом постоянного или длительного проживания. Оно не должно быть связано с трудовой деятельностью (оплатой труда). Данный нюанс следует учесть, так как поведение человека, занятого трудовой деятельностью, различается от поведения туриста и не может классифицироваться как занятие туризмом. Еще одним условием является и то, что путешественники не обязаны находиться в посещаемом ими месте 12 и более месяцев подряд. Лицо, находящееся либо планирующее пребывать наиболее 1-го года в конкретном месте, с точки зрения туризма считается постоянным жителем и потому никак не имеет возможность называться туристом.¹

4. Отъезд людей с места своего постоянного проживания в другую местность, страну в целях туризма. Перемещения в пределах территории постоянного проживания (например, каждодневные поездки на работу) не могут быть отнесены к туризму. По статистике внутреннего туризма, ограничены категории населения, которые следуют ежедневно на работу на определенные временные промежутки и расстояния. Так, для небольшого города это 20—30 мин. при расстоянии в несколько километров, для большого города — поездки на работу продолжительностью до 3-х часов на расстояние 50—100 км. Предусматривается и малый промежуток отсутствия жителя в данном месте, а так же отличия и особенности местностей и административных территорий. Для жителя маленького поселка путешествие на 70 км считается дальним путешествием. В то же время, в больших городах это расстояние находится в пределах городской черты.

5. Оплата труда из источника в посещаемом месте. Суть данного критерия состоит в том, что основной целью путешествия никак не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом

¹ Сапрунова В.Б. Туризм: Эволюция, структура: Учебник. М.: Ось-89,1997. С. 86.

месте. Любое лицо, въезжающее в какую либо страну для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается мигрантом, а никак туристом. Это относится не только к международному туризму, но и к в пределах одной страны. Любой человек, странствующий в другое место в пределах одной страны (или в другую страну) для осуществления деятельности, оплачиваемой из источника в этом месте (или стране), никак не считается туристом этого места.

Анализ приведенных особенностей и критериев позволяет вы-делить признаки туризма:¹

- Деловые поездки, а также путешествия с целью проведения свободного времени — это перемещение за пределы обычного места жительства и работы. Если же житель города передвигается по нему с целью совершения покупок, то он никак не считается туристом, так как не покидает своего функционального места;

- *Туризм* — это не только важная ветвь экономики, но и важная часть жизни людей. Он охватывает отношения человека с окружающей его внешней средой.

Следственно, туризм — это совокупность взаимоотношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и присутствие людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и никак не связанных с их трудовой деятельностью.²

Не считая того, туризм — это туроператорская и турагентская активность туристских компаний, а также других организаторов и посредников (к примеру, транспортных компаний).

В зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения, туризм разделяется на внутренний и международный.

¹ Е.Н. Ильина. Основы туристской деятельности: Учебник для туристских лицеев и колледжей. М.: АО "ЦСТЭ-Интур", 1992. С.43.

² Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. М.: Феникс, 2000. С.21.

Внутренний туризм — кратковременный отъезд людей конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных пределов той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях.¹

Международный туризм — систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (въездной туризм) и предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом (выездной туризм). Международный туризм осуществляется на базе межгосударственных договоров.

Совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма (то есть обслуживание туристов из числа жителей своего государства) называется национальным туризмом.

По способу организации различают плановый и самодеятельный туризм.

Плановый туризм — это любые виды туризма, разрабатываемые и реализуемые организаторами туризма (туроператорами). Плановый туризм регулируется государством с помощью законодательных и нормативных актов и составляет основу индустрии массового туризма. Конкретно этот вид туризма считается основной составляющей деятельности различных туристских коммерческих организаций и предпринимателей.

Самодеятельный туризм базируется на деятельности добровольных туристских объединений, союзов и туристских клубов, которые издают собственные нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность, проводят походы, туристские слеты.

Разновидность туризма, субсидируемая из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путе-шествий подросткам, молодых людей, людям пенсионного возраста, инвалидам, ветеранам войны и

¹ *Ревинский И.А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учебное пособие. Новосибирск: Герда, 2001. С.22.*

труда и иным горожанам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и другие благотвори-тельные организации оказывают социальную помощь как наименее обеспеченной части при использовании их права на отдых, называется социальным туризмом.

В наше время туризм играет особо важную роль не только в жизни людей, регионов и государств, но и в международных отношениях. Значение туризма подтверждено документами туристских форумов и многими странами.¹

Можно выделить три функции туризма:

1. Экономическую
2. Социальную
3. Гуманитарную

1. Экономическая функция туризма. Можно выделить следующие экономические сферы влияния туризма:

1.1 Предпринимательская сфера. Создание любого туристического предприятия, для получения выгоды, ведь оно будет предоставлять услуги клиентам, рабочим и служащим – зарплату, государству – налоги и сборы. Это всё не требует больших инвестиций, но имеет достаточно быструю оборачиваемость средств и высокую рентабельность.

1.2 Потребительская сфера. Спрос на целый комплекс товаров и услуг, который формируется туристским движением, которое влияет производство этих товаров. Поэтому туризм оказывает огромное влияние на отраслевое развитие предметов потребления. Из-за этого, производство этих товаров интенсивно развивается, и приносит пользу региону, а так же повышает уровень жизни трудящихся. В свою очередь, повышение уровня жизни трудящихся, увеличивает продажу продукции, данной промышленности, тем самым увеличивает доходы города.²

¹ Г.А.Карпова. Экономика современного туризма: Учебное пособие. М.: Кнорус, 1998. С. 45.

² Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. М.: Ось-89, 2003. С. 12.

1.3 Доходная сфера. Доходы во многих местных предприятиях увеличиваются, благодаря туризму и туристским потокам, таким, как:

– культурно - развлекательные организации (музеи, выставки, памятники) которые в свою очередь приносят пользу региону и местному населению.

– транспортные предприятия, фирмы и компании, чьи доходы напрямую зависят от количества туристов.

– предприятия, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел. Эта продукция ориентирована на гостей и туристов, массовое изготовление которой, возможно только при наличии туристов, это в свою очередь обеспечивает заработок большому количеству людей. При этом повышая её известность в мире.¹

1.4 Валютная сфера.

Туризм способствует значительному притоку сумм иностранной валюты. Такой туризм можно назвать «невидимым экспортом», потому что потребитель сам едет за продуктом в страну его производства. Тем самым развивая туристскую отрасль, которая способствует стабилизации и увеличению поступлений валют в страну. При этом поступление иностранной валюты может происходить не только в виде оплаты за туристский пакет, но и в виде обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и оплату дополнительных услуг.

2. Социальная функция туризма. Из-за роста городов, развития науки и техники, современное общество встает перед рядом целых проблем. Которые заключаются в безработице, стрессе, психологическом давлении, низком уровне жизни людей, нарушении экологического равновесия и многие другие проблемы современного общества.²

¹ Купер К, Флетчер Д., Гильберт Д. Экономика туризма: Теория и практика: Учебное пособие. СПб.: Герда, 1998. С. 145.

² А.Д. Чудновский Гостиничный и туристский бизнес: Книга. М.: Герда, 1998. С. 100.

Развитие туристской отрасли способно внести свой вклад в разрешение таких проблем.

Социальное значение туризма для жизни общества заключается в:

- рациональном использовании свободного времени;
- росте доходов трудящихся;

2.1 Воспроизводящая функция туризма. Основной функцией является воспроизводящая функция, которая направлена на восстановление сил человека и общества. Даже в свободное от работы время, человек находится в постоянном нервном напряжении, из-за однообразия жизни, темпа жизни, урбанизации и большого потока информации.¹

Туристский отдых помогает восстановить кондицию человека и общества, а так же является активным, подвижным и очень интересным.

Из всего этого можно выделить три аспекта восстановительной функции туризма:

1. Путем смены обстановки или вида деятельности, человек освобождается от чувства усталости

2. *Развлекательная функция* – предоставление отдыхающему возможности развлечься, знакомство с местностью, ее людьми, культурные мероприятия и пр.

3. *Интеллектуальная функция* – предоставление возможностей для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческой и организаторской деятельности.

2.2 Рациональное использование свободного времени.

Быстрое развитие технологий способствует увлечению свободного времени трудящихся, из-за этого возникает проблема его рационального использования. Поэтому социум ставит перед собой задачи привлечения сограждан к положительным видам деятельности в свободное время, что

¹ Российский статистический ежегодник: Регионы России: Журнал. М.: Статистика России, 2001. С. 104.

бы отвлечь их от нерационального использования своего свободного времени (Пьянство, наркотики). Поэтому создаются перечни туров и экскурсий по приемлемым ценам, которые должны привлечь людей, а в особенности молодежь к туристскому отдыху.¹

2.3 Обеспечение занятости и рост доходов населения.

При наличии достаточно развитой туристской индустрии, позволяет решить проблему занятости, ведь туризм одна из самых трудозатратных отраслей. В настоящее время в сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире.

2.4 Экологическая направленность туризма.

Экологическое воздействие туризма заключается, в его не вредности и, в его деятельности, которая будет работать на поддержание окружающей среды.

Ведь туризм, очень заинтересован в поддержании экологического баланса как никакая другая отрасль, так как это является важным условием его деятельности. Эксплуатируя в своем направлении природные объекты и объекты культуры, истории, туризм не только не приносит им вреда, но и заинтересован в их поддержании. Поэтому эксплуатация природных объектов должна приходиться в разумных пределах и способствовать восстановлению сил человека.²

3. Гуманитарная функция туризма.

Говоря о значении туризма в жизни общества, нельзя забывать о его гуманитарной функции.

Важной функцией туризма является предоставление возможностей для развития личности, творческого потенциала человека.

Общепризнанными являются следующие гуманитарные сферы влияния туризма на жизнь общества:

¹ Ю.В.Кузнецов, А.Т.Кирилов, Г.А.Карпова Труды Академии туризма: Сборник научных трудов. СПб.: НОЛИДЖ, 2002. С. 113.

² Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. Информационное обеспечение туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 288.

3.1 Интеллектуально-содержательная сфера.

Главная задача туризма – совмещение отдыха с познанием жизни. Основную интеллектуальную функцию выполняют экскурсии, это позволяет повысить знания, о жизни людей и мире природы.

С помощью аудио и видео, экскурсия улучшает восприятие предложенного материала и усиливает полученное впечатление.

Осмотр достопримечательностей, имеет важное значение для туриста. Всё увиденное и услышанное на экскурсии, остается в памяти надолго. Знакомство с культурой и обычаями народов других стран, помогает человеку расширить кругозор и душевно обогатиться.¹

3.2 Мирная направленность туризма.

Туризм зависим от дружбы между народами, так как это является одним из условий его деятельности. Международные туристские обмены способствуют налаживанию связей между различными регионами, народами и странами. Туризм не смог бы существовать при ведении, например, военных действий или в любой другой напряженной обстановке. Налаживание туристских связей с различными странами – это хороший признак, свидетельствующий о хороших отношениях в мире. Таким образом, туризм способствует мирному сосуществованию наций, и зависим от мира.

3.3 Воспитание подрастающего поколения.

С самого раннего возраста, экскурсионное обслуживание помогает детям не только расширять кругозор, но и сформировывать их эстетические вкусы, отношения к обществу и природе. Поэтому туризм имеет важное гуманитарное и социальное значение.

В настоящее время существует немало видов туризма. Однако постоянно возникают все новые и новые виды.

¹ А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 96.

Культурно-познавательный туризм – это путешествие продолжительностью более суток, то есть вид туризма, основной целью которого считается осмотр достопримечательностей, а индивидуальностью - индивидуальностью - интенсивность путешествия экскурсионной программой.¹

Рекреационный туризм - наверное манёвр людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для возобновления физических и душевных сил человека. Рекреационные ресурсы сочиняют важнейшую часть природного потенциала региона. Кроме этого, их роль в формировании и развитии современного туризма в регионе непрерывно увеличивается, в особенности с эколого-географической точки зрения.

Сельский туризм - туризм направленный на внедрение естественных, культурно-исторических ресурсов сельской местности и её особенностей. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с районной культурой и районными обычаями, принимают участие в классическом сельском труде. Данный разряд туризма отлично развит в Испании, Италии, Франции.

Спортивный туризм.

Всего существует два вида спортивного туризма: активный и пассивный. В активном, главной потребностью считается занятие спортом, а в пассивном интерес к виду спорта, наблюдение.

В последнее время новейшие формы спортивного туризма оживили его.²

В данный вид туризма входит следующая спортивная деятельность:

1. Аква туризм, считается активной формой деятельности, известной с давних пор в странах, имеющих водные ресурсы.

¹ Г.А. Карпова. Экономика современного туризма: Учебное пособие. М.: Ось-89, 1998. С. 8.

² Квартальнов В.А. Иностраный туризм: Книга. М.: Ось-89, 1999. С. 12.

2. Зимний спорт имеет немало видов: альпийские лыжи, горные лыжи, катание на санях и т.д. Как правило, зимний туризм базируется на горных зимних станциях.

3. Охота и рыболовство, считается классической формой туризма. Но, она осуществляется согласно конкретным правилам. Нужно наличие специальной лицензии либо разрешения. Охота и рыболовство зависят от географического расположения, времени года и соответствующих разрешений и запретов, имеющих целью сохранить отдельные виды животных и рыб.

Приключенческий туризм.

Приключенческий туризм можно поделить на две части: приключенческий спорт и приключенческие путешествия.¹

1. Приключенческий спорт.

В настоящее время кроме обычных видов спорта, появились новые виды, связанные с приключениями, которые входят в туристическую деятельность.

Среди них можно отметить:

- аэростатный туризм (путешествие на воздушном шаре);
- скалолазание;
- рафтинг;
- водные лыжи;
- виндсерфинг;
- странствие на лошадях, мотоциклах, велосипедах по равнинам и горам;
- спуск на парашютах в горах или в море;
- дайвинг;
- катания на снегоходах, аква байках.

¹ *Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: КНОРУС, 2001. С. 4.

2. Приключенческий туризм заключается не только в спортивной деятельности с большей или меньшей степенью риска, но также в различных видах странствий, маршруты которых проходят в сложных географических или природных условиях. Например: река Амазонка, пустыня Сахара, горы Гималаи и т.д. Не считая того, возможные трудности маршрута могут зависеть от транспортных средств, мест размещения (проживания), вида питания¹.

Туристскими зонами, в каких приключенческий туризм особенно популярен, являются африканские саванны и пустыни, горные районы Южной Америки и Азии.

Деловой туризм.

Это путешествия с целью установления или укрепления контактов с деловыми партнерами. Деловой туризм охватывает путешествия со служебными целями без получения заработков по месту командирования. В отличие от путешествий на отдых решение о командировке, как правило, принимают не сами туристы, а другие лица (начальник).

Конгрессно-выставочный туризм.

Это туры с целью участия в различных событиях (съездах, конгрессах). Интенсивное развитие данного вида туризма привело к созданию ряда организаций, полностью специализирующихся на международных мероприятиях («Международный союз организаторов конгрессов»). Проведение такого рода мероприятий требует особой подготовки. Поскольку сервис включает в себя как предоставление непосредственно туруслуг (размещение, питание, экскурсии, трансферы), так и специфических. Необходимо предоставление огромного объема услуг, выходящих за рамки традиционных: регистрация участников конгресса, переводческие услуги,

¹ Ю. В. Кузнецова. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма: Учебник. СПб.: Герда, 2000. С. 65.

техническое обеспечение, выпуск огромного объема печатной продукции (буклеты, сборники и т.д.)¹

Ин센див-туризм.

Представляет собой путешествия, которыми компания награждает собственных служащих за высочайшие показатели в работе. Конечно, стимулировать производительный труд можно и с поддержкою денежной премии. Но, как показывает практика, туристическая поездка несет в себе гораздо более сильный побудительный мотив к лучшей работе. Такая форма поощрения труда особенно отлично показала себя в страховых и банковских фирмах, на торгашеских предприятиях.

Лечебный (медицинский) туризм.

В его основе лежит потребность в лечении различных заболеваний. Лечебный туризм имеет несколько разновидностей, характеризующихся различными средствами воздействия на человеческий организм (климатолечение; морелечение; молоколечение). Часто при лечении могут использоваться одновременно несколько видов воздействия.

Аграрный туризм (деревенский, фермерский).

Как правило, туристы живут в предназначенных лагерях или маленьких поселках, в контакте с природой. Туристы во время отдыха знакомятся с жизнью небольших поселков, наблюдают за сельскохозяйственными работами, совершают пешие экскурсии по окрестностям, изучают флору и фауну, странствуют по горам и озерам. Во время таких поездок организуются курсы национальной кухни и т.д. Проживание при таком туризме осуществляется в загородных домах или предлагаются дома, в которых проживают сами крестьяне.

Экологический туризм.

¹ Устойчивое планирование туризма: Пособие для специалистов по местному планированию [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/vaneeva2.htm.

Термин «экотуризм» употребляется в индустрии туризма уже более 10 лет. Под ним понимаются путешествия, предпринимаемые в нетронутые человеческой цивилизацией, экологически чистые уголки природы для укрепления природного баланса в природе.

Вообще в основу становления этого сравнительно нового вида туризма положено три главных принципа:

1. Часть доходов, приобретенных от сервиса туристов, остается на местах и направляется на охрану природы;
2. Соблюдение природоохранных требований;
3. Туристская поездка совершается в целях исследования.

Религиозный туризм.

Данный туризм считается составной долей современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - это туристские объекты, которые пользуются все возрастающим спросом.

Развитие социального туризма в России

В СССР организацией социального туризма занимались Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ) и Бюро интернационального молодежного туризма (БММТ «Спутник») ЦК ВЛКСМ. Объем обслуживания ЦСТЭ на 1989 г. составлял 42 млн. туристов и 226,1 млн. экскурсантов, а размер оказанных услуг за тот же период достиг 3 млрд. руб. при численности работающих в системе 170 тыс. человек.

Размер обслуживания туристов БММТ «Спутник» в том же году составил 6,2 млн. человек, а объем услуг - 365 млн. руб. (в ценах 1989 г.) при численности работающих около 7 тыс. человек.

Различного рода скидки и льготы на предоставляемые туристские путевки превышали в ряде случаев 50-70% их стоимости и дотировались профсоюзами и другими общественными организациями.

При рыночных отношениях системы социального туризма распались, а некие элементы введенные ими превратились в платные структуры, занимающиеся международным туризмом, но социальным туризмом стала

заниматься только Российской ассоциация социального туризма (РАСТ), которых являются членом Интернационального бюро социального туризма (БИТС), санкционированного 7 июня 1963 г. в Брюсселе.¹

БИТС это один из членов Всемирной туристской организации. В рамках ВТО и БИТС часто проводятся семинары и конференции, приуроченные к дилеммам общественного туризма. ВТО официально подтвердила цели социального туризма в Манильской декларации по мировому туризму (1980 г.): «Социальный туризм - это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими прав на отдых».

Монреальская декларация «К разумному и соц ведению туризма», была принята Генеральной ассамблеей БИТС 12 сентября 1996 г., полностью приурочена к проблемам социального туризма, который назван там «дизайнером общества и двигателем экономического развития».

Обеспечить доступность туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, инвалидов, требует разработки и осуществления ряда определенных мер, к этому числу относятся некие страны общественной туристской политики, принятие собственных законодательных и нормативных актов, творение общественной инфраструктуры, снабжение систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения. Миллионы людей в мире странствуют благодаря социальному туризму. В статье 13 Монреальской декларации БИТС определены формальные группы туристских организаций, которые имеют все шансы заниматься социальным туризмом: «К движению социального туризма может принадлежать любая туристская организация, которая в своем уставе либо распорядке

¹ *Квартальнов В.А., Федорченко В.К.* Туризм социальный: История и современность: Книга. Киев: Феникс, 1989. С. 132.

отчетливо ставит задачи общественного нрава и цель обеспечения доступности путешествий и туризма для наибольшего количества людей, не ограничивая себя единственной целью получения выгоды».

Чтобы принадлежать к организациям общественного туризма они обязаны подтверждаться критериями, изложенными ниже:

- Предлагаемые виды деятельности нацелены на общее заключение социальных и культурных задач, способствующих развитию человека.
- Четко определяется целевая клиентура.
- Четко указывать стремление снабдить гармоничную интеграцию социального туризма в местную среду.
- Вид деятельности и стоимость турпродукта (социального туризма) указываются в конкретных документах. Расценки соответствуют заявленным социальным целям. Выручка полностью или частично реинвестируется в усовершенствование качества туристских услуг.¹

Организациями социального туризма прибыль не является целью, а общественная желанность в развитии международного туризма ориентирована на предоставление туристских услуг на более высокое качество, то учреждения социального туризма сталкиваются со значительными трудностями, которые включают явления различного порядка:

- проблемы создания новой или адаптации к передовым потребностям существующей материальной базы социального туризма;
- отсутствие хорошей и полной законодательной и нормативной базы;
- информационные и психологические проблемы, с которыми сталкиваются отдыхающие в системе социального туризма;
- большой рост стереотипов качества сервиса социального туризма;
- формы оказания материальной помощи клиентам социального туризма и много других проблем.

¹ Турбизнес: Журнал. М.: Экономика туризма, 2002. С. 12.

Формы оказания материальной поддержки лицам, пользующимся предложениями социального туризма, одна из них - отпускные чеки, используют при покупке турпродукта. Они очень известны в некоторых странах Европы. Так, системой отпускных чеков во Франции занимается Французская национальная ассоциация отпускных чеков, в Швейцарии - Швейцарская касса путешествий.¹

Отпускной чек – это платежный акт с очень высокой степенью безопасности от подделки. Они представляют некое подобие чековой книжки.

Для неплохого функционирования системы отпускных чеков необходимо присутствие и взаимодействие последующих субъектов:

1. необходимы агентства, уполномоченные создавать нужные операции согласно чекам (эмиссию, реализацию и плату);
2. присутствие оптовых клиентов отпускных чеков (предприятия, профсоюзы);
3. носители и пользователи чеков (физические лица);
4. предприятий обслуживания.

Принципы функционирования данной системы заключаются:

1. конкретное агентство исполняет эмиссию чеков на необходимую сумму.
2. оптовый покупатель выплачивает стоимость чеков и распределяет среди тружеников компании с предоставлением скидок.
3. работник компании рассчитывается за чек по факту или в рассрочку.
4. полученные предприятиями обслуживания чеки (отели, торговые центры и т. д.) обналичиваются в агентстве.

¹ Рогатин Б., Квартальнов В. Орбиты «Спутника»: Книга. М.: Герда, 1976. С. 50.

Предоставленная система позволяет гарантировать целеустремленный расход средств, понижение налогов, усовершенствовать систему скидок в предприятиях обслуживания.

Социальный туризм понимается как сектор туристского рынка, где клиенты получают средства, выделяемые государством на социальные нужды. Другие источники нужны, для создания критерий странствий и отдыха школьникам, работающей и учащейся молодежи из малоимущих семей, людям пенсионного возраста, ветеранам и инвалидам, т. е. таким лицам, которым государственные оказывает социальную помощь. Любопытно то, что в высокоразвитых государствах, таких, как США и Германия, социальный туризм как разряд туризма отсутствует. Получается, проблема социального туризма, более сложная и трудноразрешимая, так как все упирается в поиск источников его финансирования, а при наличии таковых - в системе добросовестного распределения денежных средств среди малоимущих категорий лиц.¹

Формирование социального туризма на региональном уровне

В современном мире промышленность туризма считается одной из более прибыльных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Ведь значимость туризма как финансовой группы, невозможно недооценивать и его социальную сочиняющую, огромную роль в развитии человека, формировании значения и качества его жизни.

По данным исследований, Российская Федерация занимает 55-е место в мире по уровню настоящих доходов, получается 101-е место в мире по уровню качества жизни. Туризм на платной основе для основной массы населения недоступен. Данная тенденция имеет распространение и на региональном уровне.

Наиболее обделенными в данной ситуации оказываются общественно уязвимые группы людей: пожилые люди, молодежь, инвалиды и др. Чтобы

¹ Турбизнес: Журнал. М.: Экономика туризма, 2002. С. 12.

существенно изменить сложившееся состояние, нужно развитие социального туризма, как в России в целом, так и на региональном уровне.

Социальный туризм в широком понимании отображает общественный нрав потребления туристских услуг. Суть его в том, чтобы сделать туризм легкодоступным для как можно наибольшего количества людей. Вот одно из определений социального туризма:

Деятельность, осуществляемая государственными и негосударственными организациями в интересах социально уязвимых слоев населения, для реализации их прав на отдых.

Развитие социального туризма на региональном уровне несомненно поможет покончить с общественными и финансовыми трудностями региона. В наше время туристические компании нацелены на прибыльный зарубежный туризм, крупная часть денежных средств остается за пределами страны, однако если изменить ориентацию на развитие внутреннего туризма, то это позволит существенно прирастить прибыльные поступления в бюджет региона и России в целом.¹

Можно сделать упор на положительном воздействии социального туризма на положение социальной сферы. Социальный туризм содействует уменьшению безработицы, улучшению демографической ситуации, развитию систем воспитания, решению трудности занятости в регионе и др. Совместно с тем за последнее десятилетие социальный туризм в России фактически прекратил свое существование. Если в 1989 г. приблизительно 89% размера предоставляемых туристских услуг выдавались органами социального страхования, профсоюзами, предприятиями и организациями, то в настоящее время таковая социальная помощь предоставляется фондом социального страхования

¹ Зорин И.В. Экономические аспекты стимулирования деятельности отечественных производителей туристского продукта, Теория и практика физической культуры и спорта: Учебное пособие. М.: Герда, 1999. С. 52.

только единичным категориям населения, пользующимся путевками в санаторно-курортные организации и оздоровительные учреждения, оказавшиеся на территории РФ.

В наше время формирование социального туризма в России, ее регионах фактически полностью отсутствует. Нужна реорганизация и улучшение системы управления социальным туризмом, на всех уровнях. Вся концепция и формы социального туризма, изготовленные в рамках советской системы, устарели и не пригодны для применения в настоящей социально-экономической ситуации. Им необходима переработка и выработка методов, соответствующих новейшей модели общественного и государственного строя.

Получается, что сегодня особо важными является исследование социального туризма, как в России в целом, так и на региональном уровне.

Социальный туризм — это любой вид активного отдыха, затраты на которые туристу частично компенсируются из социальных средств. Федеральный закон об основах туристской деятельности к социальному относит туризм, частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной поддержки), а также средств работодателей.¹

Основная цель социального туризма – это создание критерий для странствий людям пенсионного возраста, инвалидам, ветеранам войны и труда, школьникам, молодых людей и хоть каким другим горожанам, коим правительство, муниципальные и негосударственные фонды, оказывают социальную поддержку.

Социальный туризм имеет возможность существовать познавательным, рекреационным, сельским, экологическим и др. В наше время наиболее важным

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 года). Информационно-поисковая система ГАРАНТ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462//

курсом в данной сфере считается аграрный (агротуризм) дающий жильцам огромных мегаполисов вероятность побывать сельскую территорию, ознакомиться с обиходом, жизнью фермерских хозяйств.

В наше время социальный туризм финансируют правительство, фонды и общественные предприниматели.

Государственная поддержка

Государство выдает субсидии. На эти средства в регионах разрабатываются программы финансирования социальных. Средства перечисляются тур компаниям, а сами социальные туры распределяются министерствами.

Еще государство периодически выделяет гранты на организацию социальных туров.

Поддержка фондов

Фонды - это программы, в рамках которых внебюджетные и некоммерческие организации, а также большие предприятия создают условия для дешевого отдыха своих сотрудников. Сюда же разрешено отнести благотворительные программы и программы корпоративной социальной ответственности, реализуемые в области социального туризма.

Социальное предпринимательство

Социальные коммерсанты работают над тем, чтоб туризм стал возможен для людей, стесненных в средствах (студенты, выпускники детских домов, члены многодетных семей, семьи с небольшим уровнем заработков) или имеющих необходимость в особых физических условиях и легкодоступной среде (инвалиды). Соц. предприниматели увеличивают вразумительность тур услуг за счет предпринимательского подхода и инновационных решений обычных задач. Большая часть социальных бизнесменов, применяя бизнес-подход к решению тех или других задач,

сразу примут участие в конкурсах на приобретение льготных займов и грантов.¹

Неплохим направлением для социального туризма считается организация экскурсий в близкие города, ведь главное привлечь интерес у людей. К примеру, для студентов отлично подходят организованные поездки по ночным клубам, для пожилых людей походы в кинотеатры, где показываются киноленты их юности.

Несмотря на широкий круг вероятных участников движения развития социального туризма, ответственность за создание социально нацеленного турпродукта лежит на туроператоре. В действующем законодательстве никак не написаны требования к туроператору в этом направлении.

Во всяком случае, в том числе в сфере социального туризма, туроператор постоянно отвечает за качество тур услуг, главные требования к которым определены государственными стандартами, утвержденными Госстандартом России (Федеральное агентство по тех. регулированию и метрологии) и лежащие в базе сертификации туристских услуг.²

1.2 Особенности и проблемы развития социального туризма

Большая часть нашего населения не может позволить себе туристские услуги. Даже в условиях низкой покупательской способности, туризм не утратил актуальность. Однако в нынешнее время, семей с доходом ниже среднего пугают расценки на туристские услуги. Но если бы расценки на туристские услуги были меньше хотя бы на тридцать процентов, то люди

¹ Проект Федерального закона "О социальном туризме". Актуальные проблемы туризма'98. - М.: РМАТ, 1998. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm.

² Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>

старались стремиться показать детям родные края, устроить им отдых в лагере у берега моря или озера, а так же свозить на места боевой славы.

Много проблем стоит перед российским социальным туризмом:

- Невысокое качество обслуживания;
- Пренебрежительное отношение к пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям и т.д.;
- Минимальное количество удобств в дороге и на месте пребывания (наиболее дешевые отели и бюджетные номера);
- Дополнительные социальные обязательства (Иногда студентов просят написать соглашение о доп. Работах в пользу учебного заведения);
- Полностью не развита инфраструктура для социальных туристов (чаще всего эти путешественники не готовы тратить много средств на дополнительные экскурсии, подарки, развлечения);
- Урезана медицинская страховка во время путешествия (Участники таких туров, не всегда могут позволить себе полную медицинскую страховку);
- Экологические проблемы (Загрязненный воздух, халатное отношение к природе);
- Низкий доход туроператоров;
- Проблема адаптации к современным требованиям существующей материальной базы социального туризма;
- Информационные проблемы (Низкий уровень информирования о социальном туризме);
- Психологические проблемы (Стресс, замкнутость, боязнь осуждения со стороны общества);
- Растущие стандарты качества обслуживания.

При высоких инвестиционных рисках и низком инвестиционном рейтинге туристской отрасли обеспечить баланс интересов всех сторон, в

частности потенциальных инвесторов социального туризма, без государственной поддержки практически невозможно. С особой уверенностью, можно утверждать, что не в одной другой высокодоходной отрасли народного хозяйства, роль межличностных отношений не является столь определяющей, как в социальном туризме. Столь же очевидно, что в данной сфере обслуживания еще с давних времен, мы не смогли обеспечить и организовать необходимый уровень сервиса, хоть немножко приближенный к международным нормам. Конечно, если говорить о программе социального туризма в масштабах города или региона, то необходим единый координационный центр, куда будет стекаться информация о различных туристических объектах и специальных предложениях для пенсионеров. Однако было бы неправильно создавать один-единственный центр социального туризма, куда может прийти пенсионер со своим запросом. Задача координационного центра – сформировать и донести информацию об интересных маршрутах до как можно более широкого круга пенсионеров в том формате, какой им привычен и удобен. А сделать это можно путем создания разветвленной информационной сети, что называется, в шаговой доступности от дома.

Частично эту задачу можно решить выпуском специализированного издания или информационных листов, но, безусловно, не обойтись и без консультантов по путешествиям. Совсем необязательно нанимать отдельных сотрудников. Не исключено, что эту функцию можно поручить специалистам, работающим в системе социального обеспечения, культуры, образования и пр. в рамках созданной системы партнерства. Что же касается каналов распространения информации, то помимо ЦСО и почтовых ящиков в домах можно задействовать, например, информационные стенды в поликлиниках, библиотеки, киоски Союзпечати и др.

В социальном туризме можно выделить несколько особенностей, во-первых, социальный туризм – это двигательная активность для людей. Со временем хронические заболевания, инвалидность и возрастные изменения

приводят к тому, что у людей снижается двигательная активность. Тем самым понижает психическую и физическую устойчивость организма, что приводит к угнетению, унынию, стрессу и потере веры в себя. Через туризм осуществляется профилактика заболеваний, поддержание физической формы и здоровья.¹

Во-вторых, создается среда полноценного общения, в которой человек с определенными проблемами взаимодействует с разными людьми, устанавливает с ними социальные контакты и имеет возможность выполнять социальные роли. Устраняется чувство потери своего достоинства, неполноценности, интегрирует пожилых и инвалидов в общество. Во время походов и путешествий члены групп вступают в общение друг с другом для совместной деятельности и сотрудничества. Таким образом, создается мотивация для активного участия в путешествии. Общение в группах снимает неловкость, скованность, избавляет человека от одиночества и депрессии.

В-третьих, туризм направлен на восстановление сил, так же туризм помогает восстановить психические ресурсы человека. Отдых при этом носит активный характер, включая развлечения помогающие отвлечься от монотонности быта и работы, познать мир намного шире, познакомиться с культурой стран и другими людьми.

В-четвертых, благоприятный климат, природа и близость водных пространств – все это способствует положительному психоэмоциональному настрою.

В-пятых, туризм предоставляет возможности для развития личности. Познание культуры, истории, жизни других народов, все это несет в себе большой гуманитарный потенциал, обогащает знания

¹ Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. Информационное обеспечение туризма: Учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 288.

человека и расширяет кругозор. Туризм помогает устанавливать дружеские отношения с жителями других регионов и стран.

В настоящее время необходимо развивать инфраструктуру социального туризма, выделять больше средств на социальные туры, установка специального оборудования для людей с ограниченными возможностями, ведь прежде всего, это нацелено на предоставление возможности людям с ограниченными возможностями почувствовать себя полноценными людьми.

2. СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ

2.1 Анализ рынка социального туризма в городе Екатеринбурге

Для того, что бы понять, насколько развит рынок социального туризма в нашем городе, целесообразно произвести анализ данного сегмента.

Рассмотрим, какие туры предлагают туристические фирмы и турклубы, по направлению социального туризма (см. Приложение А).

Для сбора информации использовались несколько десятков фирм города Екатеринбурга, так или иначе работающих в этом направлении. В ходе анализа нами было установлено, что в городе Екатеринбурге социальным туризмом занимаются много турфирм, но мы выделим только наиболее важные, а также несколько турклубов.

Сейчас мы выделим все турклубы и предоставляемые ими услуги.

Турклуб “Уральские тропы” – это общественная организация, целью которой является развитие туризма на Урале, он является некоммерческим турклубом, ориентируемым на все слои населения. В этот клуб входят люди разных профессий, возрастов и личных интересов. Их расписание опубликовано на год вперед, там можно найти разнообразные по форме, по продолжительности и уровню сложности мероприятия (экспедиции, прогулки выходного дня, корпоративный отдых).¹

Данный турклуб подходит людям, решившим интересно провести выходные или отпуск. Клуб возник после объединения нескольких

¹ Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.uraltropa.ru/>

туркоманд. Цены ограничиваются количеством человек и вместимостью транспорта и могут варьироваться от 100 до 2000 руб./чел.

Они предоставляют не только пешие прогулки, но еще пробежку в парке Маяковского (каждый вторник в 21:00), прогулки выходного дня, в программу которого входят горы Дроватик, Копчик, Лиловая и купание в Линёвских прудах, для участия нужна 1000руб. на проезд (в зависимости от количества участников). Пешие походы, такие как поход по Южному Уралу, Васильевский камень, гора Семичеловечья.

Турклуб “Актив Урал” – эта компания с 2008г. занимается организацией активного отдыха на Урале, их команда состоит из опытных инструкторов и организаторов которые всю жизнь посвятили туризму.¹

Плюсы этого турклуба – многолетний опыт и знания, творческий подход, большой аспект услуг и программ по активному отдыху. Очень низкие цены (работа без посредников).

Она специализируется на турах на квадроциклах, сплавах по рекам Урала, отдыхе на таких базах как – Хрустальная, Чусовая.

Даная компания предоставляет путешествие на квадроциклах, сплав по реке Чусовая, Серге, Уфа, Нейве и Сосьве, организация семейного отдыха или корпоративных мероприятий.

Цены варьируются от 1000 до 7000 руб. в зависимости от группы, услуг и сложности.

Из огромного списка турфирм можно выделить следующие, которые предоставляют специальные акции и скидочные программы для пенсионеров.

ЗАО «Триумф» (ул. К.Либкнехта,5 оф.120), они предоставляют путевки в санатории специализирующиеся на оздоровлении, такие как санаторий “Самоцвет” и санаторий “Нижние Серьги”

Санаторий “Самоцвет” – один из лучших лечебных курортов федерального значения, который располагается в экологически чистом регионе

¹ Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.aktiv-ural.ru/>

Среднего Урала. Рядом с ним находится озеро Молтаево, которое известно своими лечебными грязями, берег реки Реж и сосновый бор. На данном курорте созданы самые лучшие условия для лечения и профилактики болезней.¹

Он включает в себя специализированные программы лечения:

- Заболевание опорно-двигательного аппарата,
- Заболевание органов дыхания
- Заболевание сердечно-сосудистой системы
- Мужского и женского бесплодия

Они предоставляют скидку 10% для пенсионеров на все лечебные программы, поэтому цена на них варьируется от 3000 до 5000 руб./чел.

Санаторий “Нижние Серьги” – был основан в 1840г. На берегу реки Серьги, он приобрел широкую известность благодаря лечебным свойствам местной минеральной воды.²

Кроме специальных программ по лечению, цена которых варьируется от 2500 до 7000 руб./чел., можно приобрести дополнительные процедуры:

- Физиотерапия
- Лечение позвоночника
- Массаж
- Стоматология
- Косметический кабинет
- Фитотерапия
- Гирудотерапия

Вдобавок к этому санаторий предлагает знакомство с природой Урала (Легкий маршрут), в него входит, пешая прогулка к памятному

¹ Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sanatoryisamotsvet.ru/>

² Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://kurortsergi.ru/>

месту “Марьин Утес”, прогулка вдоль реки Серга, экскурсия по Нижние Серги и поселок Верхние Серги, в котором находится “Храм Пресвятой Богородицы” построенный в 19 веке и Историко-Краеведческий музей.

В городе Екатеринбурге, есть много турфирм предоставляющих данные услуги, цены которых незначительно отличается друг от друга, сейчас мы рассмотрим это на примерах.

Турфирма “Королевство путешествий”¹ – предоставляет туры выходного дня, такие как поездка на Ганину яму + Храм на Крови + Патриаршее подворье, длительностью 5 часов и стоимостью 1000 руб., все то же самое предлагает турфирма “Спутник”², “Уральские сказы”³, турфирма “Открытие”. А турфирма “Путешественник”, предоставляет тот же самый маршрут для пенсионеров за 700 руб., когда во всех других стоимость составляет 1000 руб. Данный тур проводится по одинаковой программе: встреча группы у “Храма на Крови”, посещение “Храма на Крови” с экскурсией, экскурсия по Патриаршее подворье, дорога на Ганину Яму с экскурсоводом, экскурсия в мужской монастырь во имя Святых Царственных Страстотерпцев на Ганиной Яме. Получается, что на данный тур самая дешевая цена 700 руб. в турфирме “Путешественник”, а самая дорогая 1000 руб. во всех остальных .

“Екатеринбург Купеческий” – длительность 4 часа, предоставляется такими турфирмами, как “Тур Урал”, турфирма “Открытие” и турфирма “Домино”. Цена на данную программу составляет 1100 руб. Отправление “Марис - Парк отель” (гостиница Свердловск), автобусная экскурсия по старинным усадьбам, посещение Музея истории трамвая и троллейбуса, чаепитие с пирогами. При этом в турфирме “Вокруг Света” цена данного тура составляет 1000 руб. для пенсионеров.

¹ Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.kingtur.ru/>

² Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sputnik-ekb.ru/>

³ Официальный сайт турфирмы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.uralskazi.ru/avt_tury/skazy_urala.htm

Еще разнообразные туры по Уралу и Екатеринбургу предоставляют, такие турфирмы, как “Белая Река”, “ChrisMary”, “Катюша Трэвел”, “Мах tour”, “Пегас-туристик”, “Jam travel”, “Каприз Вояж”, “Аркаим-трэвел”. У них идет большой спектр экскурсий и туров, с не маленьким разбросом в цене, от 300 до 27000 руб. Их я не стал рассматривать, т.к. выделил самые популярные социальные туры, с приемлемым качеством и ценой.

А с турами за границу для пенсионеров и инвалидов, дела состоят очень плохо, т.к. выделяемых средств, либо недостаточно, либо могут быть осуществлены только во время акций в турфирмах, которые нужно узнавать заранее, ведь желающих очень много.

В заключение анализа предложений социальных туров в Екатеринбурге, можно сказать, что данный город пользуется большим спросом у любителей социального туризма. В нашем городе достаточно фирм, предоставляющих различные маршруты и туры с применением различных техник передвижения. Среди всех предоставленных турфирм, все желающие найдут для себя оптимальное предложение. Наш город имеет огромный потенциал, для развития социального туризма. Конечно, на подобные туры сможет пойти не каждый, ведь они созданы для тех, кто ищет чего-то нового и интересного.

Самый дорогой тур предоставляет турфирма “Домино” – 1100 руб., на тур “Екатеринбург Купеческий”, одним из главных способов добраться до этого места, является проезд на автобусе. В данной турфирме, этот тур не содержит в себе особо строгих требований для туристов, т.к. специально рассчитан на туриста любой подготовки, с любым туристическим опытом. Этот маршрут играет большую экскурсионную роль.

Помимо автобуса, используется и другая техника, для передвижения, такая как маршрутное такси.

Самый недорогой тур данного направления предоставляет турфирма “Путешественник”, цена которой составляет 700 руб.

В заключении анализа предложений туров в городе Екатеринбурге, можно сказать, что данная сфера пользуется спросом, среди любителей социального туризма. В нашем городе достаточно много фирм, предоставляющих различные маршруты, с применением различной техники передвижения. Среди всех представительных турфирм, для себя найдут оптимальные предложения и те, кто любит уклон на экскурсионное направление и те, кто любит более активное направление.

По итогам анализа рынка социального туризма в городе Екатеринбурге, можно сказать, он развит достаточно хорошо. Были рассмотрены несколько турфирм и турклубов, которые предлагают туры по Екатеринбургу и его окрестностям.

Особо активно развитым туром считается тур на Ганину Яму, с обширным списком предложений от турфирм нашего города, по причине его доступности и изученности.

2.2 Разработка социального маршрута “Культурные и исторические места Свердловской области”

Город Екатеринбург был основан в 1723г. В. Татищевым и назван в честь императрицы Екатерины I. В 1781г. Екатерина II даровала ему статус города. В 1984г. Император Всероссийский, царь Польский и великий князь Финляндский Николай II из династии Романовых взошёл на престол. В середине девятнадцатого века, эта династия правила более чем одной шестой частью поверхности Земли. Но в ночь с 17/18 июля 1918г. семью в подвале Ипатьевского дома (сейчас это Храм-на-Крови), где они находили последние 78 дней, расстреляли.

В связи с этим актуальным остается вопрос о разработанности маршрута по значимым историческим местам Екатеринбурга, связанных как с историей самого города, так и с историей семьи Романовых. Этот тур особенно подойдет для пенсионеров и инвалидов, которые большую часть своего времени сидят одни дома, у нас есть всё необходимое для комфортного проведения данного тура (автобус со специальным оборудованием, двухразовое питание почти в любое время экскурсии, наши гиды доступно предоставят информацию о культурно-исторических местах нашего города и готовы предоставить любую помощь во время экскурсии).

Постараемся предложить вашему вниманию именно такой тур, который за короткий промежуток времени и без особых усилий, расскажет вам обо всех культурно-исторических местах нашего города.

«Технологическая карта маршрута»

Общие положения

Название тура: “Культурные и исторические места Екатеринбурга”

Вид тура: комбинированный (пешеходно-автобусный)

Общая протяженность тура: 443 км.

Общая продолжительность тура: 9 часов

Нужно конечно понимать, что время рассчитано примерно и может варьироваться от различных факторов: природных условий, состояния туристов и т.д.

Автор – разработчик: Салтыков Н. В.

Нить маршрута: г. Екатеринбург – Ганина Яма – село Н. Синячиха
Храм на Крови – Музей истории Екатеринбурга.

Цель тура: Воспитать чувство патриотизма, чувство любви к историческому прошлому нашей Родины, ознакомить с историей Царской семьи Романовых.

План маршрута:

- Отправление из города Екатеринбурга на автобусе до Ганиной Яме.
- Ганина Яма (экскурсия с гидом)

Ночью с 17 по 18 июля 1918г. на это место после расстрела царской семьи, были привезены их тела, которые вместе с предметами одежды сожгли в шахте находившейся рядом с Ганиной Ямой. В советское время, Ганина Яма считалась зловещим местом. В 1991г. коптяковский старожил показал гостям съезда соотечественников место расположения Ганиной Ямы, где позже установили первый поклонный крест. В 2000г. было решено основать мужской монастырь в честь Святых Царственных Старстотерпцев. Всего на месте установлено десять храмов, соответствующих количеству убитых в Царской семье.

- Село Н. Синячиха (экскурсия с гидом)

Существует еще одна версия захоронения Царской семьи. Семью вывезли на Верхне-Синячихинский завод, не доезжая до него, семью вывели в лесу около заброшенной шахты и скинули в нее. В 1991г. на месте шахты был установлен поклонный крест, а в 1992г. была построена Елизаветинская часовня. В 1995г. началось строительство мужского монастыря во имя Новомучеников Российских. В настоящее время строительство продолжается, строятся все новые корпуса.

- Храм на Крови

Церковное здание построено на месте снесенного дома Ипатьева, где в ночь на 17 июля 1918 года была расстреляна царская семья Романовых.

Проект будущего храма в скорбном месте был согласован еще в 1992 году, тогда же заложен первый камень. Вскоре строительство оказалось замороженным из-за тяжелой экономической ситуации. Храм по новому проекту архитекторов В. П. Морозова, М. Ю. Грачева и Г. В. Мазаева удалось возвести к середине 2003 года.

- Музей истории Екатеринбурга

Музей истории Екатеринбурга ведет свою историю с 1940 года. После глобальной трансформации в 1995 году бывший Мемориальный музей Я.М.

Свердлова обрел своё настоящее название . Музей расположен в здании начала XIX века, которое является памятником истории и культуры. Основное здание было построено в 1820 году почтмейстером Г. Лайвашевским, флигель достроен в 1837 году горным инженером А. Г. Качкой. За время своего существования оно было гостиницей, дворянской усадьбой, доходным домом, жилым домом с коммунальными квартирами. В конце XIX — начале XX века в здании размещалась знаменитая частная библиотека С. А. Тихоцкой.

Таблица 1

Программа маршрута

№ п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч.мин.	Расстояние
1.	Посещение Ганиной Ямы	11:00	80 км. (2 км. пешком)
2.	Село Н. Синячиха	15:00	350 км. (3 км. пешком)
3.	Храм на Крови	18:00	~10 км.
4.	Музей истории Екатеринбурга	20:00	~3 км.

Расчет стоимости экологического тура «Культурные и исторические места Екатеринбурга»

Таблица 2

Стоимость маршрута до 15 человек

Услуги	Стоимость (на человека), р.
Трансфер (спец. оборудования)	1000
2-х разовое питание	200
Услуги гидов	1200 ¹

Итого: 2400 руб.

¹ Официальный сайт гидов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.personalguide.ru/rossiya/ekaterinburg/guide>

Стоимость всего проезда на специально оборудованном автобусе:
15000руб. на 15 чел. – 1000 руб. на человека.

Питание: 200 руб. день/чел. – 3000 руб.

Примечание: в стоимость не входят дополнительные услуги посещаемых мест.

Таблица 3

Стоимость маршрута от 15 человек

Услуги	Стоимость (на человека), р.
Трансфер (спец. оборудования)	800
2-х разовое питание	100
Услуги гидов	1000 ¹

Итого: 1900 руб.

Стоимость всего проезда на специально оборудованном автобусе:
>15000руб. на >15 чел. – 800 руб. на человека.

Питание: 100 руб. день/чел. – >3000 руб.

Примечание: в стоимость не входят дополнительные услуги посещаемых мест.

Проведя анализ рынка социальных туров, в городе Екатеринбурге, мы смогли выделить самые востребованные туры, разобрали их составляющие и цены. Исходя из этого, мы составили свой социальный тур, для пожилых людей, инвалидов и многодетных семей. Используя при этом самых квалифицированных гидов, специальный оборудованный автобус и очень высокое качество комфорта и проведения услуг. Рассчитали стоимость, данного тура, рассмотрели его актуальность и считаем, что этот тур подходит для этих людей.

¹ Официальный сайт гидов[Электронный ресурс]: Режим доступа:
<http://www.personalguide.ru/rossiya/ekaterinburg/guide>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во всем мире стало происходить осознание того, что общество разрушается. Поэтому на сегодняшний день происходит поиск выхода из кризиса социальной ситуации. Необходимы новые направления в российской политике, которые способствовали бы социальному развитию.

Устойчивое развитие, заключается в выборе альтернативных путей использования социальных ресурсов. Большой вклад в поддержку устойчивости развития, создает сфера туризма. Сегодня происходит все большее ориентирование на социальные виды туризма, которые способны сохранить целостность общества.

Главной причиной возникновения социального туризма являлась необходимость в сохранении социального уровня жизни людей с ограниченными возможностями, пенсионеров и многодетных семей.

Социальный туризм, является достаточно необычным и новым понятием для туристической России, несмотря на то, что за рубежом это направление развито гораздо лучше. Социальные туры подходят именно для людей с ограниченными возможностями, пенсионерам и многодетным семьям, для решения многих жизненных проблем.

Что касается города Екатеринбурга, то данного региона потенциал развития социального туризма имеет большие перспективы.

Но, тем не менее, не смотря на имеющиеся перспективы данной территории, состояние социального туризма в Екатеринбурге, весьма проблематична и по сей день. Можно выделить следующие ключевые проблемы: слабое развитие или отсутствие инфраструктуры социального туризма, что выражается в малом количестве социальных туров. Вследствие чего, в особенности города Екатеринбурга вытекает такая немаловажная проблема, как вред психологическому здоровью и ограниченное количество знаний о нашем крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Чудновский А.Д.* Гостиничный и туристский бизнес [Текст] / Под ред. А.Д.Чудновского. М., 1998. С. 150.
2. *Ветитнев А.М., Войнова Я.А.* Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие [Текст] / А.М. Ветитнев, М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 123.
3. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: Учебное пособие для вузов. [Текст] / А.Ю Александрова М., 2001. С. 56.
4. *Карпова Г.А.* См.: Экономика современного туризма [Текст] / Под ред. Г.А. Карповой. - М., 1998. С. 156.
5. *Карпова Г.А.*, Экономика современного туризма [Текст] / Под ред. Г.А.Карповой. М., 1998. С. 276.
6. *Ильина Е.Н.* Основы туристской деятельности: Учебник для туристских лицеев и колледжей [Текст] / Авт.-сост. Е.Н. Ильина. М., 1992. С. 97.
7. *Квартальнов В. А.* Туризм: Учебник [Текст] / В.А. Квартальнов М., 2000. С. 76.
8. *Квартальнов В.А.* Иностраный туризм. [Текст] / В.А. Квартальнов М., 1999. С. 46.
9. *Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д.* Экономика туризма: Теория и практика [Текст] / К. Купер СПб., 1998. С. 175.
10. *Морозова Н.С., Морозов Н.А., Чудновский А.Д., Жукова М.А., Родигин Л.А.* Информационное обеспечение туризма: учебник [Текст] / Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 344.
11. *Ревинский И.А., Романова Л. С.* Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учеб. пособие [Текст] / И.А. Ревинский, Новосибирск, 2001. С. 95.
12. Российский статистический ежегодник: Регионы России [Текст] / М., 2001. С. 156.

13. Сапрунова В.Б. Туризм: Эволюция, структура [Текст] / В.Б. Сапрунова, маркетинг. М., 1997. С. 126.
14. Зорин И.В. Экономические аспекты стимулирования деятельности отечественных производителей туристского продукта // Теория и практика физической культуры и спорта. [Текст] / И.В. Зорин 1999. - №11. - С. 152.
15. Квартальнов В.А., Федорченко В.К. Туризм социальный: история и современность. [Текст] / В.А. Квартальнов Киев, 1989. - С. 182.
16. Рогатин Б., Квартальнов В. Орбиты «Спутника». [Текст] / Б. Рогатин, М., 1976. - С. 90.
17. Турбизнес. [Текст] / 2002. С. 112.
18. Усыскин Г.С. Очерки российского туризма [Текст] / Г.С. Усыскин СПб., 2000. С. 157.
19. Кузнецова Ю.В. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма [Текст] / Под ред. Ю. В. Кузнецова. - СПб., 2000. С. 134.
20. Кузнецов Ю.В., Кирилов А.Т., Карнова Г.А. Труды Академии туризма: Сб. научных трудов. [Текст] / Ю.В. Кузнецов, СПб., 2002. С. 166.
21. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособие [Текст] / Г. А Яковлев. М., 2003. С. 56.
22. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 года). Информационно-поисковая система ГАРАНТ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm.
23. Официальный сайт “РОССТАНДАРТ” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>
24. Официальный сайт турфирмы “Урал-тропа” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.uraltropa.ru/>
25. Официальный сайт турфирмы “Актив-Урал” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.aktiv-ural.ru/>

26. Официальный сайт турфирмы “Санаторий Самоцвет” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sanatoryisamotsvet.ru/>
27. Официальный сайт турфирмы “Серги” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://kurortsergi.ru/>
28. Официальный сайт турфирмы “Кинг тур” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.kingtur.ru/>
29. Официальный сайт турфирмы “Спутник” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sputnik-ekb.ru/>
30. Официальный сайт турфирмы “Сказы Урала” [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.uralskazi.ru/avt_tury/skazy_urala.htm
31. Официальный сайт “Personal guide” [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.personalguide.ru/rossiya/ekaterinburg/guide>
32. Проект Федерального закона "О социальном туризме" // Актуальные проблемы туризма'98. - М.: РМАТ, 1998. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm.
33. Устойчивое планирование туризма: Пособие для специалистов по местному планированию. Мадрид, 1993. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/vaneeva2.htm.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПЕРЕЧЕНЬ АНАЛИЗИРУЕМЫХ ТУРФИРМ

№ п\п	Название Туристической фирмы	Адрес	Сайт	Е-mail	Телефон	Предложение	Стоимость руб./чел.	Продолжительность	Аудитория
1.	“Белая Река”	Ул. Белореченская д. 29	www.whiteriver.ekatr.ru	-	200-62-69	“Знакомьтесь Екатеринбург”, обзорная экскурсия по городу Екатеринбургу	1. 310 2. 370	3 ч. и 5 ч.	Все желающие, пожилым людям скидка
2.	“ChrisMary”	Ул. Мельковская д. 12а оф.701	http://www.chrismary.ru/	cm-tours@mail.ru	271-71-37	“Знакомьтесь Екатеринбург”, обзорная экскурсия по городу Екатеринбургу	1. 350 2. 420	3 ч. и 5 ч.	Все желающие, пожилым людям скидка

Продолжение таблицы

3.	“Катюша трэвел”	Ул. Куйбышева д. 44д	www.katushatrevel.ru	info@katushatrevel.ru	239-48-39	“На границе Европы-Азии”, Ботанический сад города Екатеринбурга, “Парк бабочек”, Свердловская киностудия	1. 370 2. 415 3. 480 4. 530	4 ч., 3ч., 3ч., 3ч.	Все желающие, пожилым людям скидка
4.	“Maxtour”	Ул. Куйбышева д.38 оф. 233	www.vk.com/max.tour	-	8992-05-005-15	“На границе Европы-Азии”	400	4ч.	Все желающие, пожилым людям скидка

Продолжение таблицы

5.	“Jamtravel”	ул. Мамина-Сибиряка, 36 оф.101	http://travel-jam.ru/	travel-jam@mail.ru	317-25-45	Березовский Музей золота и платины шахта-музей "По золотой земле"	1350	5,5ч.	Все желающие, пожилым людям скидка
6.	“Каприз вояж”	ул. Заводская, 27 оф.218	http://kapriz-voyazh.ru/	kapriz.voyazh@yandex.ru	203-23-63	Екатеринбург "Екатеринбург Купеческий", Золотое кольцо "Жемчужины Кольца" Екатеринбург - Владимир – Кострома - Мышкин - Углич - Ростов Великий - Ярославль - Екатеринбург	1. 1100 2. 2530 0 3. 4290 0	4ч.,5 дней, 7 дней	Все желающие, пожилым людям скидка

Продолжение таблицы

7.	“Аркаим-трэвел”	пер. Центральный Рынок, д. 6, оф. 210	http://arkaim-travel.ru/	info@arkaim-travel.ru	+7 (343) 379-25-16 +7 (343) 379-25-76	Экскурсия обзорная	8600		Все желающие, пожилым людям скидка
8.	“Королевств во путешествий”	ул. Хомякова 2, оф. 107	http://www.kingtur.ru/	M@kingtur.ru	377-77-26	«Екатеринбург Купеческий»	1100	4ч.	Все желающие, пожилым людям скидка

Продолжение таблицы

9.	“Тур-Урал”	ул Азина 20, корп 3	http://tur-ural.ru/	turural@yandex.ru	372-41-38; 207-77-41	"Екатеринбург Купеческий" , Ганина яма + ХРАМ на Крови + Патриаршее подворье	1. 1100 2. 1000	4ч.,5ч .	Все желающие, пожилым людям скидка
10.	“Открытие”	ул. Белинского 83, оф. 1308	http://open-tur.com/	info@open-tur.com	361-61-37	"Екатеринбург Купеческий", ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО ГОРОДУ с посещением границы ЕВРОПА-АЗИЯ	1. 1400 2. 1400	4ч.	Все желающие, пожилым людям скидка
11.	“Домино”	Екатеринбург, ул.Ленина 97а, оф. 309 , Екатеринбург, ул.8 Марта 29, оф. 14	http://www.domino.compani.ru/	domino1@isnet.ru	+ 7 (343) 378-33-29	Оленьи Ручьи - Природный парк (малый -6 км или большой круг- 15 км), "Екатеринбург Купеческий"	1. 1450 2. 1100	1день и 4ч.	Все желающие, пожилым людям скидка

Продолжение таблицы

12.	“Вокруг света 2000”	ул. Большакова, 95, оф. 1	http://www.vokrugsveta2000.ru	nt@tst.su	+7(343)251-44-06, 251-45-73.	«Царская Голгофа», Экскурсия на границу «Европа-Азия»	1. 1000 2. 1100	4ч, 3ч.	Все желающие, пожилым людям скидка
13.	“Путешественник”	Ул. Мельковская д. 12А, оф.602	http://puttur.ru/	info@puttur.ru	380-26-21	Кунгур + Ледяная пещера, Обзорная экскурсия по Екатеринбургу + граница Европы и Азии	1. 2600 2. 700	1 день	Все желающие, пожилым людям скидка
14.	“Профсервис”	ул.Сулимова 50, оф.6	http://www.rusgo.ru/	info@rusgo.ru	216-51-62 216-51-63	Экскурсия в Ганину Яму	1100	1 день	Все желающие, пожилым людям скидка
15.	Экскурсионный портал Екатеринбурга	ул. Ленина 50 д, офис 223	http://exkurs-ekb.ru/	info@exkurs-ekb.ru	350-07-37	"Классический Екатеринбург" и небоскрёб "Высоцкий", Классический Екатеринбург	1. 5500 2. 4700	1 день	Все желающие, пожилым людям скидка

Продолжение таблицы

16.	"Турфирма Русь-Тревел"	-	http://www.rusch.ru/	office@rusch.ru	(351) 211-56-71; (351) 211-47-47	Краеведческий музей, Экскурсия в "Киностудию"	1. 1200 2. 1100	2ч.,1ч .	Все желающие, пожилым людям скидка
17.	Детское бюро путешествий	ул. Восточная, 84	http://www.dettur.ru/	-	385-90-10	Обзорная экскурсия по городу «Знакомьтесь, Екатеринбург», Экскурсия в Екатеринбургский театр оперы и балета	1. 500 2. 650	4ч.,3ч .	Все желающие, пожилым людям скидка
18.	"Вершина тур"	-	http://vershinatur.com/	vershinatur@bk.ru	211-60-23	История последнего императора - Ганина яма	1200	1день	Все желающие, пожилым людям скидка