

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
специализации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 390

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы
_____ Н.Ю. Масленцева
« _____ » _____ 2016 г.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки «Экономика и управление»
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 390

Исполнитель:
студент группы ТГ-411

А.И. Техтерев

Руководитель:
доцент кафедры социологии
и социальной работы,
канд. социол. наук, доцент

О.И. Власова

Нормоконтролер:
старший преподаватель
кафедры социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 50 страницах, содержит 30 источников литературы, а также 4 приложения на 5 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ПОТЕНЦИАЛ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИЗМА.

Объект дипломной работы: туристский потенциал.

Предмет: спортивный туризм как фактор развития туристского потенциала Свердловской области.

Цель работы: представить спортивный туризм.

Работа посвящена анализу проблем туристического потенциала Свердловской области. Во введении раскрыта актуальность темы, степень ее научной разработанности, практическая значимость, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определен объект и предмет дипломной работы

В первой главе «Туризм. Понятия и функции» дана характеристика основных понятий, и функции туризма, дана характеристика видам туризма. Вторая глава представляет собой анализ туристического рынка Свердловской области. В главе отражение роли спортивного туризма представление как перспективного направления развития потенциала Свердловской области.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТУРИЗМА	10
1.1 Туризм: понятия и функции.	10
1.2 Характеристика видов туризма	16
1.2 ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	25
1.3 Состояние туризма в Свердловской области.....	26
2.2 Спортивный туризм как перспективное направление развития потенциала Свердловской области.	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	50
ПРИЛОЖЕНИЕ	53

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Индустрия туризма является значительным фактором, способствующим более усиленному экономическому развитию тех районов земного шара, которые находятся в отдалении от крупных промышленных центров и обладают незначительными хозяйственными ресурсами.

Туризм способствует использованию и внедрению передовых технологий, пробуждает активизацию мирового рынка товаров и услуг, способствует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости и оздоровления населения.

Свердловская область находится в центре нашей страны, на границе двух континентов Европы и Азии. Область обладает богатым историко-культурным наследием.

Регион обладает одной из самой большой сетью музеев среди субъектов России, уступая Москве и Санкт-Петербургу. У Министерства туризма большие планы относительно развития туризма в Свердловской области. Одним из направлений деятельности Министерства поддержка традиционных и новых мероприятий событийного туризма. Уникальными ресурсами религиозного и паломничества обладает Свердловская область, связанные с городом Верхотурье. Минералогический туризм в Свердловской области – один из приоритетных направлений туризма. Наличие доступных минералогических маршрутов к местам добычи самоцветных камней и руд. Новым и перспективным направлением является сельский туризм, в Свердловской области располагаются районы с развитой инфраструктурой. В регионе существует большой потенциал развития спортивного туризма, а также различных видов активного туризма.

Министерство туризма придает значение представлению Свердловской области на региональных, межрегиональных и международных выставках. Важное значение предполагает уделять продвижению Свердловской области

в сфере внутреннего и въездного туризма с помощью информационных технологий. Разработан туристский сайт Свердловской области.

Наличие на территории области естественных природных условий для развития экстремального, спортивного туризма. Возможности развития активного и приключенческого, экологического туризма. Одним из перспективным представляется спортивный вид туризма.

Привлекательность Свердловской области для посещения ее туристами проявляется наличием туристских ресурсов (природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, которые способны удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил).

Степень разработанности проблемы. Актуальность вопросов туристического потенциала Свердловской области обусловила значительный интерес и внимание к теоретическим и практическим аспектам данной проблемы. Исследование туристического потенциала отражено в работах В.А. Квартальнова, И. Смирнова, А.В. Породнова.

Тем не менее, не смотря на актуальность проблемы туристического потенциала Свердловской области в современной литературе, рассмотрены недостаточно, отсутствует анализ туризма Свердловской области, анализ спортивного туризма, как одного из перспективных направлений развития потенциала Свердловской области, а также недостаточно представлены состояния туристского рынка и перспективы его развития.

Объект исследования: туристский потенциал.

Предмет исследования: спортивный туризм как фактор развития туристского потенциала Свердловской области.

Цель работы: представить спортивный туризм.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие туризма и его функции.
2. Дать характеристику видам туризма.

3. Провести анализ рынка туризма Свердловской области.
4. Рассмотреть спортивный туризм как перспективное направление развития потенциала Свердловской области.

Эмпирическая база: статистическая информация, посвящённая туристскому потенциалу Свердловской области. Результаты исследования проведенных автором: данные анкетирования 65 гостей AVS-отеля. Методы исследования: раздаточное очное анкетирование.

Практическая значимость: данные исследования могут использоваться туристическими фирмами, туроператором, в разработке новых туров, и новых направлений туризма в Свердловской области. Данные дипломной работы могут быть использованы при подготовке к учебным курсам по туризму, а также в обучении и повышении квалификации персонала в туристской индустрии.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТУРИЗМА

1.1 Туризм: понятия и функции.

В современной зарубежной и отечественной литературе выработано много различных подходов к определению понятия «туризм». В обыденном представлении людей, туризм непосредственно связан с отдыхом, интересными открытиями, новейшими впечатлениями, и удовлетворением многообразных потребностей. Туризм прочно вошел в жизнь людей с их естественным тяготением открывать и познавать новое, ранее не известные края, обычаи и традиции разных народов, памятники истории и культуры.

В переводе с французского туризм (tour) - это прогулка, поездка. Наиболее полным и понятным, является определение туризма В.А. Квартальнова.

Туризм – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны.¹

в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.²

Также, выделим определение Т.А. Фроловой. Туризм – это временные выезды (путешествие) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного

¹ Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002. С. 20

² Там же

пребывания. Это определение основывается на терминах Международной конференции туризма (МКТ)¹ и Организации объединенных наций (ООН).

Туристская терминология все время претерпевает изменения, связанные со стремительным темпом развития и формирования как общественных взаимоотношений, так и туризма в целом. Имея обширную и долгую историю, однозначного определения туризм не получил до сих пор, и поразному трактуется в многообразной литературе и туристскими организациями. Туризм, достаточно сложное социально-экономическое явление, которое недостаточно исследовано и трудно поддается количественной оценке (качество продукции). Термин «туризм» с давних времен используется во многих языках. Это слово произошло от выражения «великий тур» (Grand Tour) и первоначально означало ознакомительную поездку, которую совершали в XVII—XVIII столетии молодые дворяне. В XIX столетии такие поездки стали популярны и среди других слоев населения. Целью поездок было знакомство туристов с чужими культурами. На протяжении столетий основное назначение туризма — знакомство путешественников с другими странами, налаживание контактов и взаимопонимания с народами, их населяющими. Основными критериями туризма являются следующие:

1. Изменение места, находящегося за пределами обычного местопребывания. Туризм является разновидностью путешествий и охватывает лиц, пребывающих в местах, находящихся за пределами их постоянного места жительства.
2. Перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени. По статистике наибольшую долю занимает туризм выходного дня (2—3 дня), далее следуют небольшие туристские поездки (6—7 дней), меньшую долю занимают 8—12 дневные поездки. Пребывание в другом месте, при этом место пребывания не должно быть местом

¹ Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. С. 34.

постоянного или длительного проживания. Оно не должно быть связано с трудовой деятельностью (оплатой труда). Этот нюанс следует учитывать, так как поведение человека, занятого трудовой деятельностью, отличается от поведения туриста и не может классифицироваться как занятие туризмом. Еще одним условием является и то, что путешественники не должны находиться в посещаемом ими месте 12 и более месяцев подряд. Лицо, находящееся или планирующее находиться более одного года в определенном месте, с точки зрения туризма считается постоянным жителем и поэтому не может называться туристом.

3. Выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность, страну в целях туризма. Перемещения в пределах местности постоянного проживания (например, ежедневные поездки на работу) не могут быть отнесены к туризму. По статистике внутреннего туризма, ограничены категории населения, которые следуют ежедневно на работу на определенные временные промежутки и расстояния.¹ Так, для небольшого города это 20—30 минут при расстоянии в несколько километров, для крупного города — поездки на работу продолжительностью до трех часов на расстояние 50—100 км. Учитывается и минимальный промежуток отсутствия жителя в этом месте, а также отличия и особенности местностей и административных территорий. Для жителя небольшого поселка поездка на 70 км считается дальним путешествием. В то же время, в крупных городах это расстояние находится в пределах городской черты.
4. Оплата труда из источника в посещаемом месте. Суть данного критерия состоит в том, что главной целью поездки не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.² Любое лицо, въезжающее в какую-либо страну

¹ Квартальнов В.А. Туризм. М: Финансы и статистика, 2002. С. 30

² Там же

для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается мигрантом, а не туристом. Это относится не только к международному туризму, но и к туризму в пределах одной страны. Каждый человек, путешествующий в другое место в пределах одной страны (или в другую страну) для осуществления деятельности, оплачиваемой из источника в этом месте (или стране), не считается туристом этого места.

Для того чтобы установить общее значение туризма и описать его сферу деятельности, для начала необходимо перечислить группы субъектов, которые могут взаимодействовать между собой в туризме.

1. Туристы, люди, испытывающие различные потребности, которые определяют направления и виды участия этих людей в туристской деятельности.
2. Туристские организации, организации, которые предоставляют туристские товары и услуги туристам.
3. Государственные, а также местные органы власти. Рассматривают туризм как важный фактор экономики, связанный с доходами.
4. Принимающая сторона, местное население для которой туризм в первую очередь как фактор занятости населения.

Таким образом, туризм, совокупность явлений и взаимоотношений, которые возникают при взаимодействии туристов, туристских организаций, органов власти и местного населения.¹

Путешествия и туризм, являются связанными понятиями, они в полнейшей мере характеризуют стиль жизни человека, его отдых, активное развлечение, познание окружающего мира, лечение, торговля и прочие виды деятельности человека. При этом всегда присутствует характерное действие, которое определяет путешествие от иных сфер деятельности – перемещение человека в другой регион или страну, которые отличаются от его привычного местонахождения.

¹ *Квартальнов В.А.* Туризм. М: Финансы и статистика, 2002. – С. 32

Путешествие – это перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, называется путешественником не зависимо от его целей.¹

Туризм имеет четкие ограничения, характеристики и большим количеством определений в отличии от путешествия, туризм испытывает сильное влияние экономики и обладает двойственностью внутренней природы. Ниже приведу типичное определение туризма.

В России в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ, определившим принципы государственной политики, нацеленной на выяснение правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующим взаимоотношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяющим порядок рационального применения туристских ресурсов Российской Федерации, приняты следующие определения главных понятий:

- туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

- туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

- туризм внутренний - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

- туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

¹ Там же

- туризм въездной - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

- турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;

формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;¹

экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

¹ *Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ*

инструктор-проводник - профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов¹

Настоящий закон в соответствии с законодательством Российской Федерации устанавливает принципы политики в сфере туризма и туристской деятельности, полномочия органов государственной и местной власти, регулирование отношений, возникающих при осуществлении туристской деятельности, на территории Российской Федерации.

Существует большое количество классификаций туризма, наиболее распространёнными является деление туризма на международный и внутренний.

При внутреннем туризме туристы путешествуют по своей стране, не выезжая за ее пределы. Доходы от внутреннего туризма остаются в стране, туристы не соблюдают обременительных туристских формальностей. По приблизительным оценкам, на внутренний туризм приходится 80% всех турпоездов, а объем расходов в 5-10 раз превышает затраты туристов на международные поездки.

Туризм международный делится на въездной и выездной. Международный туризм связан с рядом условий:

- оформление заграничного паспорта,
- оформление и получение визы,
- обмен валюты,
- прохождение таможи,
- оформление медицинских справок и страховок (подробнее в 3 главе).

Ужесточение и упрощение формальностей оказывает прямое воздействие на туристские потоки.

Международный туризм и внутренний туризм связаны между собой, внутренний туризм - это катализатор международного туризма. Он

¹ *Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ*

способствует освоению новых рекреационных ресурсов, созданию туристской инфраструктуры оказывает содействие интеграционным процессам, формированию единого мирового туристского пространства. Примером может быть Европейский Союз¹ (где действуют единые консульские правила и порядок пересечения границ).

Классификация туризма по целям:

а) цель туристов - развлечение и отдых:

- оздоровительный,

- познавательный. Познавательный туризм присутствует в любом виде туризма,²

- спортивный,

- религиозный,

- развлекательный,

- образовательный,

- космический,

- посещение родственников, знакомых.

Большинство туристов предпочитает купально-пляжный туризм и пассивный отдых. Хотя в последнее время повышается интерес к путешествиям с элементами риска.³

б) цель - работа.

Деловой туризм - путешествие со служебными целями без получения доходов по месту командировки. ВТО к деловым туристам относит стюардов, водителей, гидов - это туристы на работе. Выделяют три категории делового туризма:

- бизнес-поездки,

- конгрессно-выставочный туризм,

- интенсив-туризм (поощряющий, побудительный). Это награждение сотрудников фирм какими-либо поездками. Предполагает

¹ Александрова А.Ю. Международный туризм. М: Финансы и статистика, 2002. С. 152

² Александрова А.Ю. Международный туризм. М: Финансы и статистика, 2002. С. 152

³ Там же

высококачественное размещение, индивидуальный тур с высокой стоимостью.

Доля всех деловых туристов составляет около 20% от всех туристов.

По числу туристов выделяют:

- индивидуальный туризм,
- групповой. Основывается на общности интересов (археологический, искусствоведческий и др.).

По источнику финансирования:

- коммерческий туризм (цель - извлечение прибыли). Этот вид туризма ориентируется на граждан с высоким и средним уровнем достатка и оплачивается из семейного бюджета.

- социальный туризм. Представляется для отдыха трудящихся с низким уровнем доходов, в финансировании участвует правительство страны. Этот вид туризма широко распространен в развитых странах, например, во Франции.

По урону доходов:

- дешевый (массовый) туризм,
- дорогой (элитарный) туризм.

Большая часть путешествующих - массовые туристы.¹

Понятие "массовый туризм" было введено как альтернатива аристократическому туризму в XIX в.

Элитарный туризм предполагает индивидуальные туры, этот вид дает импульс развитию всей туристической индустрии.

По возрастному составу:

- туризм пожилых людей,
- туризм людей среднего возраста,
- молодежный туризм,
- детский.

По способу организации путешествий:

¹ Александрова А.Ю. Международный туризм. М: Финансы и статистика, 2002. С. 153

- организованный туризм (через турагентства),
- неорганизованный (самодеятельный туризм).

По степени активности:

- активный туризм,
- пассивный туризм.

В зависимости от средства и места путешествия туризм подразделяется на: пешеходный, водный, автомобильный, лыжный, велосипедный, мотоциклетный, горнолыжный (разновидность горного), горный, альпинизм, скалолазание, а также авиа- и автобусные туры, морские круизы и прочие виды. Считается, что в мире около 300 видов и подвидов туризма.

По продолжительности:

- краткосрочный туризм (до 7 ночевок),
- среднесрочный туризм (8-28 ночевок),
- долгосрочный (до 365 ночевок).

По дальности:

- ближний туризм - туристские походы, слеты и другие мероприятия, проводимые на территории, находящейся на расстоянии до 10-12 часов езды наземным или водным транспортом, например, автомобилем,¹ автобусом, электричкой, теплоходом от мест проживания туристов,
- дальний туризм.

По ритмичности потоков:

- сезонный туризм,
- круглогодичный туризм.

Таким образом, влияние туризма на жизнь общества, бесспорно. Можно выделить положительные аспекты этого влияния:

- создание рабочих мест;
- увеличение доходов, повышение уровня жизни местного населения;
- ускорение процесса урбанизации, улучшение инфраструктуры;

¹ Александрова А.Ю. Международный туризм. М: Финансы и статистика, 2002. С. 152

- возрождение местных культурных ценностей, развитие народного творчества, традиций, ремесел;

-повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию, товары местного производства;

-охрана и восстановление местных памятников культуры;

-оживление местной жизни.¹

Указанные выше классификации туризма могут по-разному сочетаться между собой, образуя следующие категории туризма (Рисунок 1.1)



Рисунок 1.1 Категории туризма

1. Туризм в пределах страны - внутренний и въездной туризм;
2. Национальный туризм - внутренний и выездной туризм;
3. Международный туризм - въездной и выездной туризм.

Данные категории используются применительно к отдельной стране, региону в данной стране, либо к региону, включающему несколько стран.²

Основные признаки туризма, как самостоятельной отрасли:

1. Специализированная материально-техническая база;
2. Специфические природно-антропогенные ресурсы;
3. Уникальность производимых услуг и технологии обслуживания;
4. Формирующаяся, новая система управления;

¹ Филимонова И.Ю. Организация международного туризма. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011. С. 56

² Александрова А.Ю. Международный туризм. М: Финансы и статистика, 2002. С. 154.

5. Высокая общественная значимость, в т.ч. экономическая, социальная, политическая.

Как отрасль мирового хозяйства туризм начался с 1988 года. Занимает 1 место по обороту услуг, 2 место по валютным поступлениям, уступив первое место нефтепереработки.

Социальная сущность туризма:

- организация досуга населения;
- сглаживание различий и предупреждение конфликтов в обществе;
- формирование новых связей между отдельными людьми и группами;
- образование и повышение культурного уровня населения;
- распространение культурных ценностей.

Социальный эффект от туризма выражается в рационализации свободного времени населения, расширение духовных и физических способностей населения.¹

Туризм, как многоаспектное явление выполняет множество функций, которые можно подразделить на несколько групп.

Социально-гуманитарные функции, такие как:

- познавательно-образовательная функция, пополнение и получение знаний, знакомство с культурой, историей и природой своего региона и страны, так и других народов, и стран.

- воспитательная функция, формирование нравственных, моральных, эстетических качеств.

- культурная функция, повышение культурного уровня населения.

- оздоровительно-релаксационная функция, использование природных факторов для поддержания и восстановления психологического, умственного и физического состояния организма, восстановление трудоспособности.

- спортивная функция, специальные подготовки по туристской технике, укрепление общей физической подготовки.

¹ Фролова Т.А. «Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма» Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. С. 40.

Социально-экономические функции: рациональное использование свободного времени, рост уровня жизни трудящихся, обеспечение занятости населения.¹

¹ *Изотова М.А.* Инновации в социокультурном сервисе и туризме. М: Научная книга, 2006. 15 с.

Подводя итог всему выше сказанному, туризм не получил определённого определения до сих пор, и по-разному трактуется в различных туристических организациях и литературе. Туризм имеет четкие ограничения, характеристики, и большим количеством определений, испытывает сильное влияние экономики и обладает двойственностью внутренней природы.

Туризм – это взаимоотношения, которые возникают при взаимодействии туристов, туристических организаций и органов местного самоуправления.

Туризм, делится на большое количество критериев, таких как: цели туризма, число туристов, источник финансирования, по возрастному составу, степени активности, по продолжительности, по дальности и т.д.

Как многоаспектное явление, туризм выполняет множество социально-гуманитарных и социально-экономических функций. Туризм, прочно вошел в жизнь людей с их естественным желанием открывать и познавать новое.

1.2 Характеристика видов туризма

В настоящее время существует очень много классификаций туризма. Однако одной из основных является классификация туризма в зависимости от потребностей путешествующих. Сам турист является активным или пассивным субъектом туристической деятельности. Туристская деятельность со временем видоизменялась от традиционных видов, связанных с культурой, спортом, до новейших, таких как приключенческий туризм, сельский и т.д. Но постоянно появляются все новые и новые виды.

Факторы видов туризма:

- 1) по направленности – на международный (состоит из въездного и выездной) и внутренний;
- 2) по характеру – организованный и самостоятельный;
- 3) по временной продолжительности – краткосрочный и длительный (от однодневного до многодневного);
- 4) по дальности перемещения – ближний и дальний;
- 5) по количеству туристов – коллективный (групповой) и индивидуальный;
- 6) по способу передвижения – пешеходный, велосипедный, конный (а также передвижение с помощью других животных – собак, оленей, яков, верблюдов, мулов и т.д.), лыжный, автомобильный, мотоциклетный, водный, комплексный (включающий в себя два и более способов передвижения на маршруте) туризм;
- 7) по характеру маршрута – спелеотуризм, горный и др.;
- 8) по целям – культурный, образовательный, экологический, спортивный, оздоровительный, рекреационный;
- 9) по составу участников – детский, молодежный, для возрастных групп¹

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 10

(почти не развит у нас в России) – или туризм «третьего возраста», комплексный (для родителей с детьми).

Ниже представленные основные виды туризма:

1. *Деловой туризм*, это поездки с целью установления или поддержания контактов с деловыми партнерами. Деловой туризм охватывает путешествия со служебными целями без получения доходов по месту командирования. В отличие от поездок на отдых решение о командировке, как правило, принимают не сами туристы, а другие лица (начальник). Деловой туризм непосредственно связан с большими городами, где в основном развивается промышленность, торговля, наука и культура. Наиболее крупными городами, в которых осуществляются эти встречи и деловые переговоры, являются Париж, Лондон, Франкфурт-на-Майне, Рим, Амстердам, Мадрид, Женева, Барселона.

К деловому туризму Всемирная туристская организация (ВТО) относит поездки для участия в съездах, общих собраниях какой-либо организации дипломатического или иного характера, конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках и международных салонах и т.д.

В число деловых туристов ВТО включает водителей грузовиков, коммерческих агентов, стюардесс, тургидов и другие, постоянно находящиеся в разъездах и выполняющих свои профессиональные обязанности за пределами обычной среды. Всех их правомерно считать туристами на работе.¹

Однако деловой туризм часто подразделяется на бизнес-поездки; конгрессно-выставочный; ин센див-туризм (от англ. incentive - побудительный, поощряющий).²

¹ Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.50

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 152

Конгрессно-выставочный туризм - это турпоездки с целью участия в различных мероприятиях (съездах, конгрессах). Интенсивное развитие данного вида туризма привело к созданию ряда организаций, полностью специализирующихся на международных мероприятиях («Международный союз организаторов конгрессов»). Проведение такого рода мероприятий требует особой подготовки. Поскольку обслуживание включает в себя как предоставление непосредственно туруслуг (проживание, питание, экскурсии, трансферы), так и специфических. Необходимо предоставление большого объема услуг, выходящих за рамки традиционных: регистрация участников конгресса, переводческие услуги, техническое обеспечение, выпуск большого объема печатной продукции (буклеты, каталоги и т.д.)

Инсентив-туризм представляет собой поездки, которыми фирма награждает своих сотрудников за высокие показатели в работе. Конечно, стимулировать производительный труд можно и с помощью денежной премии. Но, как показывает практика, туристическая поездка несет в себе гораздо более сильный побудительный мотив к лучшей работе. Такая форма поощрения труда особенно хорошо зарекомендовала себя в страховых и банковских компаниях, на торговых предприятиях. Результаты опроса, проведенного среди коммерческих фирм

Великобритании, показали, что более 90 % их числа признают высокую эффективность инсентива и намерены использовать его и в дальнейшем. ¹В отличие от массовых туров инсентив-программы разрабатываются под конкретного корпоративного заказчика и,

как правило, предполагают высококлассное размещение и обслуживание на маршруте.

И хотя в общем туристическом потоке «премированные» туристы составляют всего 5-7%, доля инсентива в доходах стран от туризма

¹Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.51

значительно больше. Это объясняется высокой стоимостью инсентив - программ по сравнению с обычными турами;

2. *Рекреационный туризм*, занятия по интересам, развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы;
3. *Спортивный туризм*, различают 2 вида спортивного туризма: активный и пассивный. При активной основе является потребность в занятии каким-либо видом спорта. При пассивном - это интерес к виду спорта, наблюдение. Спортивный туризм является традиционной формой деятельности. Новые формы спортивного туризма значительно оживили его в последнее время.

В этот вид туризма входит следующая спортивная деятельность:

2.1 Водный туризм, является активной формой деятельности, известной с давних времен в странах, имеющих водные ресурсы. В последнее время с возникновением новых современных форм он переживает подъем. Имеется в виду использование различных типов судов (под парусом или с мотором), которые приобретаются туристами или берутся на прокат. Основной инфраструктурой этого вида туризма является спортивный порт.

2.2 Зимний спорт. Практика зимнего спорта является традиционной туристской деятельностью. Она имеет разновидности: альпийские лыжи, горные лыжи, катание на санях и т.д. Как правило, зимний туризм базируется на горных зимних станциях.

2.3 Охота и рыболовство. Деятельность, связанная с охотой и рыболовством, является традиционной формой туризма.¹

Однако, она осуществляется согласно определенным правилам.

Необходимо наличие специальной лицензии или разрешения. Охота и рыболовство зависят от географического положения, времени года и соответствующих разрешений и запретов, имеющих целью сохранить отдельные виды животных и рыб. Одним из вариантов охоты является

¹ Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.52

сафари в заповедниках в Африке. Следует отметить, что эти 2 вида спортивного туризма являются достаточно специфическими и имеют своих приверженцев.;

4. *Лечебно-оздоровительный туризм*, к которому относится не только потребность в лечении, но и сочетание других функций туризма. В его основе лежит потребность в лечении различных заболеваний. Лечебный туризм имеет несколько разновидностей, характеризующихся различными средствами воздействия на человеческий организм (климатолечение; морелечение; молоколечение). Зачастую при лечении могут использоваться одновременно несколько видов воздействия.

Одной из разновидностей лечебного туризма является известный с древнейших времен бальнеологический, который связан с термальными и лечебными водами. В настоящее время активно развивается грязелечение, талассотерапия (обертывание водорослями с применением минеральной воды).;

5. *Культурно-познавательный туризм*, удовлетворение потребностей в расширении знаний в различных направлениях. В его основе лежит потребность туриста в расширении его культурного кругозора. Этот вид туризма знакомит с культурными ценностями. При этом турист получает знания без принуждения, по собственному выбору.

Культурно-познавательную деятельность можно сгруппировать следующим образом:¹

- а) знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов и т.д.;
- б) посещения культурных или артистических представлений: музыкальных, кино или театров, концертов, выставок;
- в) посещение лекций, семинаров, курсов иностранного языка.;

¹ Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.52

6. *Ностальгический туризм*, посещение различных мест, связанных с биографией человека и его семьи. Этот вид туризма дает возможность многим туристам получить информацию о своих корнях, а также узнать ряд исторических фактов о почти никому неизвестном народе или национальности. Подчас получая определенную поддержку, туристы могут отыскать своих дальних родственников на совершенно чужих территориях;

7. *Религиозный туризм*, включает в себя также паломничество, удовлетворение религиозных потребностей людей различных конфессий. Этот туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - это туристские объекты, которые пользуются все возрастающим спросом.

Туристом, путешествующим с религиозными целями, является человек, выезжающий за пределы страны постоянного проживания на срок не более полугода для посещения святых мест и центров религий. Под религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды.¹

В паломническом туризме выделяется духовно паломнический туризм.

Религиозный туризм имеет три формы: паломничество, экскурсионные туры, специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты.

Паломничество - это посещение религиозных святынь с целью молитвенного общения. В Древней Руси это называлось богомольем. По религиозным канонам паломническая поездка должна продолжаться не менее 10 дней и чаще всего приходится на религиозные праздники.²

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 135

² Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.53

Экскурсионные туры по религиозной тематике проходят, как правило, за один день и представляют интерес не только для взрослых туристов, но и для детей.

Специализированные туры рассчитаны как минимум на три дня с посещением религиозных святынь и архитектурных памятников прошлого.

При Московской Патриархии организована паломническая служба, ведающая вопросами паломничества в Святую Землю. Для католиков Святая Земля - это Израиль, католические святыни расположены также в Италии, Ватикане, Франции, Португалии и других странах Западной Европы.

Святые места иудаизма находятся в Израиле, Румынии, Чехии, Германии, Испании и на Украине.

Для последователей ислама священными считаются Мекка и Медина в Саудовской Аравии.

Основные святыни буддистов расположены в Индии, Китае и на Тибете.

Развитие общего интереса к религиозному туризму не обошло и Россию. Наблюдается процесс становления туристических фирм по организации религиозных и паломнических туров, а также некоторых паломнических служб, организованных при монастырях, церквях и других религиозных организациях. Только за последние 3-4 года в России значительно увеличилось количество туристов, совершающих паломничество к святыням России, а также направляющихся за границу с религиозно-познавательными целями. Основные маршруты таких поездок пролегали в Израиль, Грецию, Кипр, Турцию, Египет, Саудовскую Аравию.;¹

8. *Экстремальный туризм*, включает в себя приключенческий туризм, потребность в испытании людей своих возможностей в разных

¹ Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.53

экстремальных ситуациях. Вид подразделяется на несколько разновидностей:

8.1 Походные экспедиции;

8.2 Сафари-туры;

8.3 Морские и речные;

9. *Событийный туризм*, посещение человеком какого-либо конкретного мероприятия. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма - множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма;¹

10. *Коммуникационный туризм*, потребность человека в межличностных контактах, таких как: поиска спутника жизни или партнера по коллекционированию.

11. *Образовательный туризм* – путешествия с целью получения новых знаний;

12. *Экологический туризм* – участие в природоохранных мероприятиях, посещение заповедников. Термин «экотуризм» употребляется в индустрии туризма уже более 10 лет. Под ним понимаются путешествия, предпринимаемые в нетронутая человеческая цивилизация, экологически чистые уголки природы для поддержания экологического равновесия в природе.² Ведущая среди основных причин зарождения экологического туризма - это усиливающаяся из за массовости туризма нагрузка на природные и культурно исторические ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений.

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 98

² Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.54

Становится очевидным противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием туристских ресурсов. Негативные аспекты влияния были отмечены еще в 1970-е гг. С 1973 по 1983 г. в Европе протяженность туристских водных маршрутов сократилась на 40 %, а морских - на 70 %. Площадь поврежденных мест возросла на 60 %.¹

В последнее время все более популярными становятся туристические гостиницы, кемпинги, курорты, которые расположены среди первозданной природы и где уделяется должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта.

Вообще в основу развития этого сравнительно нового вида туризма положено три главных принципа:

- часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы;
- соблюдение природоохранных требований возводится в ранг основного закона;
- туристская поездка совершается с исследовательскими целями.

Экологический туризм охватывает чрезвычайно разнообразные потоки посетителей. В странах Центральной Америки и на юге Африки особый интерес представляют наблюдения за крупными хищниками и копытными. Очень часто экотуристы проводят отпуск за такими экзотическими занятиями, как учет численности птиц и млекопитающих в удаленных уголках планеты.

Так, недавно в Греции были обнаружены места произрастания орхидей. Растения находятся под охраной государства. Наблюдение за ними ведут специалисты. Для широкой общественности доступ в эти районы страны закрыт. Исключение сделано для членов Общества любителей орхидей, оповещенных о находке, и в сопровождении гида они могут посетить охраняемые территории, приезжая из разных стран, чтобы полюбоваться

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 105

растениями в естественных условиях. Такого рода поездки правомерно классифицировать как экологические. Практически каждая страна имеет возможности для организации экотуризма.¹

Однако сегодня основные экотуристические потоки направляются в США, Канаду, Австралию, Непал, Эквадор, Бразилию, Кению, ЮАР. Экологический туризм представляет одну из наиболее перспективных и динамичных форм туристической деятельности.²

Делая вывод, туризм имеет большое количество видов. Некоторые виды туризма такие как религиозный зародились почти, что вместе с туризмом и до сих пор являются основными видами. В настоящее время ключевым остается делово туризм. Туристская деятельность всё время видоизменяется от традиционных видов туризма, появляется весьма интересные новые виды туризма, такие как событийный туризм, сельский, приключенческий.

1.2 ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

¹ Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С.54

² Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

1.3 Состояние туризма в Свердловской области

Свердловская область – важнейший промышленный регион России – обладает относительно благоприятными рекреационно–туристскими ресурсами.¹ Благоприятное географическое положение на границе Европы и Азии, относительная политическая стабильность, богатое разнообразие исторического наследия, высокий культурный и интеллектуальный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития рекреационно-туристского комплекса Свердловской области. Какое же место занимает наша область на рынке туристических услуг России?

Свердловская область стала одним из самых посещаемых регионов России и несомненным лидером в УрФО. Об этом свидетельствуют сводные данные с 2009 до 2014 года по субъектам РФ, опубликованные на официальном сайте Ростуризма.

Согласно данным приведенным на сайте, в Свердловской области численность гостей из других регионов РФ, которые остановились в коллективных средствах размещения в 2014 году, составила 981,9 тысячи человек (См. Приложение А, Табл. 1) иностранных граждан – 83,8 тысячи человек. (См. Приложение Б, Табл. 2).²

Главным туристским центром области, является город – Екатеринбург, зона ускоренного туристского освоения. Областной центр располагает высоким научным, экономическим, культурно-историческим потенциалом, имеет хорошо развитую транспортную сеть, международный аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал. Охарактеризуем количество организаций специализация которых связана с туризмом на 1 августа 2014 г в Свердловской области действует 436 турагентов, 57 туроператоров и 24 фирмы, которые занимаются внутренним туризмом.³ В Екатеринбурге

¹ *Уральский туристический сервер* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utravel.ru

² *Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

³ *Уральский туристический сервер* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utravel.ru

действуют 240 туристических фирм, которые составляют 2% от общего количества российских туристических фирм, 32 из них специализируются на въездном туризме. Среди крупных фирм с объемом обслуживания более 1000 человек и объемом реализации более 1 млн. рублей в год, являются фирмы, которые занимаются как туроператорской, так и турагентской деятельностью одновременно.¹ Ниже приведем список пяти туристических фирм с объемом обслуживания более 1000 чел. в год.

- 1) «Аэромост плюс» - Выездной международный туризм, оформление авиабилетов;
- 2) «Виста» - Выездной туризм: США и другие страны мира;
- 3) «Гринекс Екатеринбург» Выездной туризм: Испания, Турция т.д;
- 4) «Джаз-трэвел» - Выездной туризм: ОАЭ, Канарские острова, Таиланд, о. Бали;²

Рост объема реализации услуг в сфере туризма и отдыха наряду с повышением их значимости на потребительском рынке ведет к тому, что предприятия туристской отрасли занимают все более заметную роль во внешнеэкономической деятельности области. Объем потребления туристических услуг Свердловской области в прошлом году составил 11 миллиардов рублей, почти 9% от общего объема всех платных услуг, оказанных в области.

На сегодняшний день в Свердловской области в сфере туризма и смежных отраслях занято более 75 тыс. человек. Это работники туристических фирм, бюро экскурсий, гостиничных предприятий, санаториев, музеев.

Турфирмы Свердловской области и Екатеринбурга начали более активнее участвовать в традиционных московских международных выставках. В структуре туристского рынка Свердловской области

¹ Там же

² Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

преобладает внутренний туризм около 92,7%, въездной международный туризм составляет – 2,9% совокупность объема обслуживания, выездной международный туризм – 4,4%.¹

Объем реализации населению услуг санаторно-оздоровительными, гостиничными и туристскими организациями Свердловской области в 2014 году составил 1919,5 млн. рублей.²

На настоящий момент отсутствует информация, о том какое место занимает Свердловская область на туристическом рынке России. Ниже приведем таблицу (Приложение В Табл. 3) в которой видно какое место занимает Уральский регион в целом среди остальных экономических районов России.

Согласно приведенным данным в таблице 2, Уральский регион, к которому относится Свердловская область, занимает 12 место среди остальных районов России.

7 место - в общем объеме рекреационно-познавательных ресурсов страны;

5 место – в общем объеме природно-рекреационных ресурсов страны;

3 место – в общей вместимости материальной инфраструктуры туризма.³

Инфраструктура Уральского региона развитая, обусловлено это сильной урбанизацией территории и географическим положением. Урал располагается между Европой и Азией, с которыми связан развитой транспортной сетью, его пересекают автомобильные и железнодорожные магистрали. Все это делает Урал доступным для туристов из других регионов и стран.

Для того чтобы свердловская область была известна не только в пределах России, но и за пределами нашей страны, правительство области создали бренд «Свердловская область».

¹ *Правительство МИД России в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekaterinburg.mid.ru/doc/spravka/3.htm>*

² *Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>*

³ *Самойленко А.А. География туризма. Р-н-Д: Феникс, 2008 – с.121*

История формирования Свердловской области как туристического бренда, началась не так уж и давно. До начала 90-х годов XX века Свердловская область оставалась регионом, который был закрыт для посещения гражданами иностранных государств. Для населения других регионов Российской Федерации Свердловская область всегда ассоциировалась с «опорным краем державы», в котором были сосредоточены большие промышленные предприятия, выпускающие тысячи тонн, стали, сотни единиц крупнотоннажного оборудования. Сегодня бренд «Свердловская область» после долгого статуса «закрытого», набирает огромную популярность, как региона, комфортного для жизни, интересного и безопасного для посещения.¹

Бренд «Свердловская область» - создается для того, чтобы разрекламировать область в России и по всему миру.

Основой формирования бренда «Свердловская область» составляют традиционные ценности и достижения Урала и Свердловской области в целом:

1. Географическое положение Свердловской области – границы Европы и Азии;
2. Геологические особенности – наличие Уральских гор, с известными вершинами, такими как: Конжаковский камень (1569 м над уровнем моря); Серебрянский камень (1305 м), Кумба (921 м), Качканар (887,6 м);
3. Минералогические особенности: наличие так называемой «Самоцветной полосы», здесь расположены богатые месторождения минералов;
4. Исторические особенности, расширение территорий Российского государства на Восток, первое поселение русских на Урале (1574 г.- пос. Усть – Утка), поход дружины Ермака в Сибирь (XVI век);
5. Формирование российской промышленности, деятельность первых российских промышленников из рода Демидовых и Яковлевых.

¹ *Стратегия* социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года – Екатеринбург, Министерство экономики Свердловской области, 2014. 12-13 с.

6. Жизнью и деятельностью людей, внесших свой значительный вклад в историю, культуру и политику Российского государства.¹

Выше перечисленные и другие ценности, особенности и традиции Свердловской области должны быть положены в основу формируемого бренда региона, это и позволит перспективно позиционировать Свердловскую область на российском и международном туристских рынках.

В Свердловской области есть все необходимые ресурсы для развития внутреннего и въездного туризма:

- 1) Благоприятные природно-климатические условия;
- 2) Богатое культурное и историческое наследие;
- 3) Географическое расположение на границе Европы и Азии;
- 4) Включенность в систему федеральных и международных транспортных коридоров;
- 5) Развитая индустрия развлечения и гостеприимства;
- 6) Наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональных специалистов в туристской отрасли.

Большое наличие туристских ресурсов, позволяют формировать дифференцированные туристские продукты. Область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим реализовывать разнообразные туры в сфере, активного, познавательного, экологического, рекреационного, сельского и других видов туризма, формировать различные комплексные продукты, ориентировочные на различные возрастные группы и целевые аудитории.

В области существуют такие виды туризма как:

- Въездной туризм – путешествия осуществляются в пределах Российской Федерации, лицами постоянно проживающих в ней.

¹ Уральский туристический сервер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utravel.ru

- Выездной туризм – путешествия осуществляются за пределы Российской Федерации, лицами постоянно проживающей в ней.
- Внутренний туризм – путешествия осуществляется по территории Свердловской области и других субъектах Российской Федерации, лицами постоянно проживающих в Свердловской области, и путешествия лиц, постоянно проживающих в других субъектах¹ Российской Федерации, посещающие Свердловскую область с туристскими целями.

Ключевым видом туризма в Свердловской области является «деловой туризм», развитие обусловлено статусом столицы Урала, Екатеринбурга – центр деловой активности Урало-Сибирского региона, как крупнейшего промышленного и делового центра России и развитыми деловой, гостиничной и транспортной инфраструктурами. Деловые поездки, являются основной целью посещения Свердловской области, составляя 43% всех посещений. В городе существует более 25 дипломатических и торговых представительств иностранных государств.²

В Екатеринбурге, индустрия выставочной деятельности представлена крупными выставочными центрами: Екатеринбург-Экспо, КОСК «Россия», Центр международной торговли, Центр «Уральские выставки». Каждый год в столице Урала проводится более 200 выставочных мероприятий, форумы, саммиты, в том числе международная выставка инноваций промышленности ИННОПРОМ, Международный туристский Форум «Большой Урал», Международная выставка вооружения «Russia Arms Expo».

Так же ключевым видом туризма в Свердловской области является «Культурно-познавательный» туризм. На территории области находится 942 памятника истории и архитектуры, а также 79 памятников

¹ Уральский туристический сервер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utravel.ru

² Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russiatourism.ru/>

федерального значения. В настоящее время действует 6 государственных музейных комплексов и 500 муниципальных и частных музеев. Нижняя Синячиха (туристский поток - 65 тыс. человек в год) предоставляет собой историко-культурный музей-заповедник деревянного зодчества под открытым небом. Музей Невьянской Наклонной Башни (посещаемость - около 100 тыс. человек в год) – аналог Пизанской башни, наследие рода Демидовых. Верхотурский Кремль (посещаемость около 50 тыс. человек в год) – один из немногих существующих в азиатской части России каменных кремлей, построенный в XVII веке.¹

В последнее время появляются интересные частные музеи и музейные комплексы, такие как: Музей им. Бориса Ельцина, расположенный в Екатеринбурге, а также музей Владимира Высоцкого. Популярны среди туристов музейные комплексы, посвященные советскому наследию – уральской промышленности. Музей бронетанковой техники (г. Нижний Тагил), Эко-парк Демидов (г. Нижний Тагил), Музей военной техники (г. В.Пышма), музей мотоциклов (г.Ирбит).

В Свердловской области возможно развитие нового для России направления туризма – «Индустриального туризма». Еще с XVIII века Урал является центром промышленного производства русского государства. Каждый второй город области имеет большую историю, связанную с индустриальной деятельностью. Побывать на действующем заводе, выпускающем танки и вагоны, можно в Нижнем Тагиле. Всего в 40 км от Екатеринбурга расположился город Первоуральск — там находится новотрубный завод, выросший из старого Васильево-Шайтанского железоделательного завода. Он входит в промышленную группу металлургического комплекса страны и является одним из крупнейших предприятий России и Европы по выпуску стальных труб. Еще один город, полный традиций индустриальной культуры, — это Алапаевск. Здесь

¹ *Стратегия* социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года – Екатеринбург, Министерство экономики Свердловской области, 2014. 14-15 с.

трудился изобретатель-самоучка Игнатий Софонов (1800-1873), смастеривший и поставивший на заводе первую в России водяную турбину. Говоря об индустриальной культуре, нельзя не упомянуть Каменск-Уральский, истинную колыбель уральской металлургии. Именно здесь в 1701 году был получен первый чугун из первой на Урале доменной печи, давший начало великой истории русских орудий.

«Минералогический туризм». Славу региону принесли несметные природные богатства, открытые в далекие годы, еще до правления Петра I. Это, конечно, многочисленные месторождения золота и платины, железных, медных руд, магнезитовых и никелевых руд, кварца, алмазов и камней-самоцветов. Более тысячи минералов можно найти на Урале — столь обильные залежи природных богатств в очередной раз подчеркивают особую уникальность региона. Интереснейшие туристические программы «Самоцветное кольцо Урала», «Золото и платина Урала» и «Знаменитые месторождения Урала» позволят оценить величие и наследие этого края.

«Гастрономический туризм» — один из самых перспективных и востребованных видов туризма во всем мире. Свердловская область также может удивить в этом плане своих гостей. Например, Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества только на Яблочный Спас собрал более 4 000 человек благодаря своим аппетитным гастрономическим программам. А в Нижней Синячихе очень вкусен «Обед в уральской избе». Организуют его в настоящем деревенском доме. Хлеб, которым угощаются гости, хозяйка выпекает в русской печи, картофель собирают прямо в собственном огороде и подают вареным, из погреба достают разносолы. Главное блюдо — восхитительный запеченный поросенок или гусь. Согласитесь, от таких уральских деликатесов сложно отказаться.

Еще одним из ключевых видов туризма в Свердловской области является «Религиозный и паломнический туризм». Верхотурье – историко-духовный центр Свердловской области, Верхотурье представляет собой

историко-архитектурный музей заповедник с уникальными памятниками народного зодчества и русского православия. С трагедией Царской Семьи на Урале, а также наличием других важных культовых объектов Православия сегодня во многом связано и бурное развитие паломнического туризма в Свердловской области. Важнейшими центрами паломничества на территории региона являются города: Екатеринбург, Алапаевск. В регионе 14 действующих православных монастырей, более 300 православных приходов, из них 11 храмов являются культовыми памятниками XVIII века.¹

Огромный потенциал Свердловской области в сфере «Активного туризма». Благодаря продолжительному зимнему сезону, обилие снега и рельеф, благоприятны для занятия зимними видами спорта. В области существует 17 горнолыжных комплексов, такие как: «Гора Белая» (Нижний Тагил), «Гора Волчиха» (Ревда), «Гора Ежовая» (Невьянск), «Гора Пильная» и «Гора Теплая» (Первоуральск) и конечно же «Гора Уктус» в черте города Екатеринбурга.

Свердловская область богата природным разнообразием флоры и фауны, представляются уникальные возможности для развития так называемого «Экологического туризма», который набирает популярность в области и по России в целом. В Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, геологические, гидрологические, ландшафтные и ботанические. Природный парк «Оленьи ручьи» не зря является самым популярным в Свердловской области. На его территории находится множество удивительных достопримечательностей. Это и Дыроватый Камень на берегу реки Серга, и Писаница – скала, испещренная рисунками древних людей, и живописные Митькины озера, а также пещера Дружба, одна из самых больших в области, и Большой Провал, глубина которого

¹ *Стратегия* социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года – Екатеринбург, Министерство экономики Свердловской области, 2014.15-16 с.

достигает 30 метров. Можно заглянуть в Аракаевские пещеры и Провал горы Орловой.

Парк находится в 115 км от Екатеринбурга. Множество скал, гротов, пещер, живописные леса и река Серга привлекают сюда любителей отдыха из всех уголков региона и страны: ежегодно в «Оленьи ручьи» приезжает более 50 тысяч человек.

Еще один известный природный парк – «Бажовские места», названный в честь знаменитого уральского писателя. На территории парка можно посетить такие интересные места, как озеро и скала Тальков камень, Хрустальные копи, Иванушкину гору, Гранатовый шурф, Щучье озеро, скалы Марков Камень и многие другие. «Бажовские места» - это широко раскинувшиеся лесные массивы с пестрым травяным покровом, озера, болота и реки, а также богатые геологические месторождения. парк бажовские места фото

Урочище Каменное расположено в Ревдинском районе. Оно представляет собой горную цепь с многочисленными скальными выходами. Здесь, по хребту горы Каменной, проходит граница Европа-Азия, что подтверждают многочисленные указатели. С вершины горы открывается завораживающая панорама Волчихинского водохранилища и карьера Змеевой горы.

Урочище носит звание ландшафтного памятника природы и охраняется государством. Уже несколько лет здесь восстанавливается туристическая тропа эти места привлекают огромное количество туристов в Свердловскую область.

Свердловская область всегда пользуется высоким спросом «Лечебно-рекреационным туризмом», является очень значимым для сохранения здоровья, повышения качества жизни граждан. В регионе действуют более 20 санаториев и профилакториев, ежегодно принимающих более 300 тыс. человек. Началось обустройство источников горячих минеральных вод, расположенных в восточной части Свердловской области (Туринский и

Тавдинский район). Однако на территории области минимально представлены туристские объекты проактивной направленности. В области нет этнокультурных, агро- парков. Большинство музейных экспозиций также носит пассивную направленность. Возможности проведения интерактивных мероприятий с участием туристов поддерживаются деятельностью энтузиастов туристского и музейного сообществ – по частной инициативе появляются интерактивные программы в музеях (с.Коптелово, с.Мироново, пос.Висим и др.), создаются контактные зоопарки (п.Висим, г.Красноуфимск, г.Ирбит), популяризируются места бытования народных промыслов (д.Таволги).¹

Учитывая, что возможность активного участия в новой для себя деятельности создает основу выбора современного и будущего туриста, необходимо оказание содействия в направлении развития проактивных форм деятельности туристских объектов.²

Самые популярные санатории Свердловской области, такие как: «Обуховский» и «Нижние Серги», санатории с термальными источниками «Акварель» и «Родник», грязелечебница «Самоцветы».

Свердловская область обладает всеми предпосылками для того, чтобы сфера туризма стала одной из значимых составляющих социально-экономического комплекса области, существенной основой пополнения регионального бюджета. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет Свердловской области завоевывать серьезные позиции на туристском рынке, при государственной поддержке развития отрасли на региональном уровне. Формы такой поддержки прямые инвестиции, направленные на формирование туристской инфраструктуры, расходов на подготовку кадров, рекламно-информационное обеспечение продвижения областного туристского продукта на международном и

¹ *Стратегия* социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года – Екатеринбург, Министерство экономики Свердловской области, 2014.15-16 с.

² *Стратегия* социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года – Екатеринбург, Министерство экономики Свердловской области, 2014.17 с.

российском рынках, а также создание льготного налогового режима в отношении тех субъектов, которые занимаются производством и реализацией туристского продукта по приоритетным видам туризма – внутреннему и въездному. Многообразие туристских достопримечательностей Свердловской области, обусловлено богатыми историческими, культурными, боевыми и трудовыми обычаями региона, может дать повод рассчитывать на то, что при регулярной и серьезной работе всех без исключения заинтересованных сторон инвестиционный портфель будет постоянно пополняться. Благодаря универсальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей, область представляет сильный интерес для туристских посещений российских и зарубежных граждан.

Турфирмы Свердловской области и Екатеринбурга начали более активнее участвовать в традиционных московских международных выставках. В структуре туристского рынка Свердловской области преобладает внутренний туризм около 92,7%, въездной международный туризм составляет – 2,9% совокупность объема обслуживания, выездной международный туризм – 4,4%.¹

Объем реализации населению услуг санаторно-оздоровительными, гостиничными и туристскими организациями Свердловской области в 2014 году составил 1919,5 млн. рублей.²

Необходимо более эффективно использовать туристский потенциал, который существует в Свердловской области, оживить областной туристский рынок, укрепить материальную базу туристской инфраструктуры, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку развития туризма со стороны областного правительства.

¹ Правительство МИД России в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekaterinburg.mid.ru/doc/spravka/3.htm>

² Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

В свердловской области большое количество туристических городов с их уникальными особенностями вот некоторые из них:

Екатеринбург — столица Урала, одного из самых динамично развивающихся регионов России. Инфраструктура города способна предоставить его гостям широкий спектр возможностей для бизнеса и отдыха. Географическое расположение города уникально: он находится на границе Европы и Азии, проходящей по водоразделу, и потому занесен в Книгу рекордов Гиннесса. Туристы приезжают сюда, чтобы прикоснуться к истории уральских самоцветов и побывать в местах, связанных с семьей последнего российского императора Николая II.

Невьянск — один из первых городов заводов на Урале, основанный в 1701 году по указу Петра I на реке Нейва. Сегодня Невьянск входит в состав туристского маршрута «Самоцветное кольцо Урала». В городе насчитывается 60 памятников архитектуры XVIII-XIX вв. Одной из главных достопримечательностей Невьянска является Невьянская наклонная башня Демидовых. Кроме Невьянской наклонной башни, туристы могут посетить Музей Дом Невьянской иконы, Музей истории Невьянского завода, гончарные промыслы в Верхних и Нижних Таволгах. Невьянск славился как промысловый центр России. Изделия невянских ремесленников были широко известны на многих российских ярмарках. Многие из промыслов стали традиционными: иконописный, гончарный, сундучный и пимокатный.

Нижний Тагил — значимая точка на карте региона не только благодаря своей металлургической, промышленной мощи и международной выставке вооружений. Как и Невьянск, Нижний Тагил входит в туристский маршрут «Самоцветное кольцо Урала». Тагил называют центром горнозаводской цивилизации. Сегодня город развивается как культурный и туристический центр. Здесь много интересных мест для посещения, туристам предлагают узнать об истории уральской железной дороги и о первом паровозе. Увидеть действующие астрономические часы Кузнецова и

многие другие необычные экспонаты туристы могут в «Доме Черепановых», в Музее изобразительных искусств находятся шедевры мирового значения: здесь представлены полотна Айвазовского, Шишкина, Репина, Саврасова и настоящее сокровище музея «Тагильская Мадонна» или картина Святое семейство кисти Рафаэля Санти.¹

В Нижнем Тагиле столько всего интересного, одного дня не хватит, чтобы посетить все объекты показа в городе и окрестностях.

Каменск-Уральский — один из старейших промышленных городов Урала. Он возник как завод-крепость и до наших дней сохранил колорит минувших столетий. Поэтому наиболее интересные достопримечательности города, такие как заводская контора, «магазинные склады», заводской госпиталь, сосредоточены в его историческом центре — Старом Каменске, отстроенном в XIX веке.

Верхотурье называют духовной столицей Урала. Это центр православия на Урале, один из старейших городов России за Уральскими горами. В городе много архитектурных памятников XVII-XX вв. Среди них самый маленький в России кремль с Троицким собором (1703 – 1712 гг.), Николаевский и Покровский монастыри.

Алапаевск известен домом-музеем Петра Чайковского, где семья композитора жила с 1849 по 1852 годы, также этот город известен крупнейшей узкоколейкой России.

¹ *Официальный сайт* Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

2.2 Спортивный туризм как перспективное направление развития потенциала Свердловской области.

Особое место на рынке туристических услуг Свердловской области, занимает спортивный туризм, являющийся наиболее развитым видом туризма.

Спортивный туризм, как вид туризма получил широкое распространение еще в СССР в середине XX века, в 1949 году включен в «Единую Всесоюзную спортивную классификацию».¹ В настоящее время спортивно-оздоровительный туризм выделяется как:

1. Средство досуга, выступает как способ времяпрепровождения на длительном отрезке жизни;
2. Средство отдыха, когда туризм выступает в виде разовых кратковременных акций.

Спортивный туризм, как средство досуга, объединяет туристские объединения и клубы, в которых занимается молодежь, учащиеся, студенты высших учебных заведений.

Примерный возрастной диапазон участников от 14 лет и старше, и все они относятся к «организованному туризму», основными формами которого являются:

1. Спортивные походы, различной категории сложности;
2. Соревнования по туристскому многоборью;
3. Турслеты, фестивали, туриады;
4. Туристские фестивали и вечера;
5. Учебно-тренировочные сборы;

Обратимся к определению спортивного туризма А.Э. Молодецким.

Спортивный туризм – это подготовка, проведение путешествий целью которых является преодоления пространства дикой природы на лыжах, с помощью средств сплава или пешком в горах.

¹Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/history.htm

Спортивное путешествие проводится в основном силами группы состояще от 6 до 10 человек. Зачастую, путешественники в течении месяца не встречают никаких признаков цивилизации.

В отличие от обычных путешествий спортивное путешествие включает в себя набор классификационных по сложности естественных препятствий: в горном и лыжном туризме являются горные вершины, а в водном – речные пороги. Проведение и организация спортивных путешествий подчиняются Правилам, которые утверждены туристско-спортивным союзом России. В данных правилах собран опыт многих поколений путешественников, при соблюдении этих правил гарантируется достигнутый в спортивном туризме уровень безопасности.¹ Контролирует это система маршрутно-квалификационных комиссий (МКК), в частности МКК проверяет подготовленность группы к выходу на маршрут путешествия и соответствие опыта участников.

В соответствии с Правилами спортивные путешествия имеют шесть категорий сложности в порядке возрастающей протяженности, продолжительности и технической сложности.

В настоящее время спортивное путешествие возможно оформить в любой точке земного шара, при этом каждый может стать руководителем группы, если он обладает опытом участия в путешествии, которое на одну категорию проще.

Спортивный туризм не только спорт, он позволяет познакомиться с культурой проживающих народов в районе путешествия, насладиться удивительным ландшафтом, испытать ощущение исследователя – первопроходца.

В туризме эффективно реализуются функции физической культуры: образовательные, спортивные, прикладные и оздоровительно-

¹ Попчиковский В.Ю. Организация и проведение туристских походов. М.: Профиздат, 1987. С. 110

реабилитационные. Спортивно-оздоровительный туризм самостоятельная сфера, образ жизни, большого количества человек.

В мировой практике развития спортивного туризма представляет уникальное общественное явление. Феноменом этого массово спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно может успешно существовать в сложных экономических условиях. Способствует этому высокая доступность, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп жителей, а также пригодность большей части Российской Федерации и Свердловской области для туристских мероприятий.

Продолжительный зимний сезон, большое количества снега и особенности рельефа, делает Свердловскую область благоприятной для развития горнолыжного туризма. Популярным и освоенным с точки зрения наличия спортивных сооружений данного вида туризма относятся Уктуские горы (г. Екатеринбург), гора Ежова (г. Кировград). Реки Свердловской области не судоходны, они отлично подходят для распространенного вида водного туризма, рафтинг, сплав по реке на лодках, по рекам Чусовой, Уфе.

Наиболее привлекательны для отдыха и туризма озера Свердловской области – Таватуй, Шарташ, Глухое. В последние время в Свердловской области стала традиционной ежегодная международная парусная регата «ЯВА-Трофи». Соревнования яхтсменов проходят на озере Таватуй.

Среди международных соревнований, организуемых в Свердловской области, широкую известность имеют соревнования на Кубок мира по альпинизму, соревнования по различным видам восточных единоборств.

Традиционными для Свердловской области стали международные спортивные мероприятия – Международный горный марафон «Конжак», Международный лыжный марафон «Европа-Азия», а также в 2018 году пройдет «Чемпионат Мира по футболу 2018» в котором Екатеринбург примет участие. Размещённые в отдалённых территориях природные парки становятся точками формирования целых туристических комплексов,

развивая партнёрские сети и привлекая частные компании, предоставляющие услуги по размещению (загородные гостиничные комплексы и гостевые дома), организации активного отдыха (конные прогулки, сплавы, туры на снегоходах и квадрациклах), проведению корпоративных мероприятий. На территории области находятся 425 различных памятника природы, олицетворяющих для потенциального туриста специфику и своеобразие Уральского региона.

Исследование, посвященное изучению самых актуальных направлений внутреннего туризма, а также популярных направлений спортивного туризма в нашем регионе, было проведено исследование при помощи анкетирования (См. Приложение А). В ходе исследования было опрошено 65 человек в возрасте от 16 до 30 лет гостей гостиницы ООО «AVS-Отель». В Основном данный отель специализируется на спортивных туристах.

Представим основные характеристики исследуемой группы гостей гостиницы.

По полу респонденты поделились следующим образом: 36% женщин и 64% мужчин.

Рассмотрим возраст респондентов, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Возраст респондентов (в % к числу опрошенных)

Возраст	%
16-19 лет	19
20-23 лет	28
24-27 лет	29
27-30 лет	24
Итого:	100

Основная часть, опрошенных гостей гостиницы находятся в возрасте от 16 до 30 лет, это объясняется тем, что возраст от 27 до 35 лет — самый активный период с точки зрения туристической активности, при этом больше всего российские туристы путешествуют в 29 лет¹. Также, мною

¹ REGNUM Информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/1956336.html>

было опрошено две спортивные команды по 15 человек, мужчины, возраст которых от 16 до 23 лет.

Проанализируем наиболее популярные направлений туризма Свердловской области. Для этого нами представлена диаграмма (Рисунок 2.1)

Рисунок 2.1

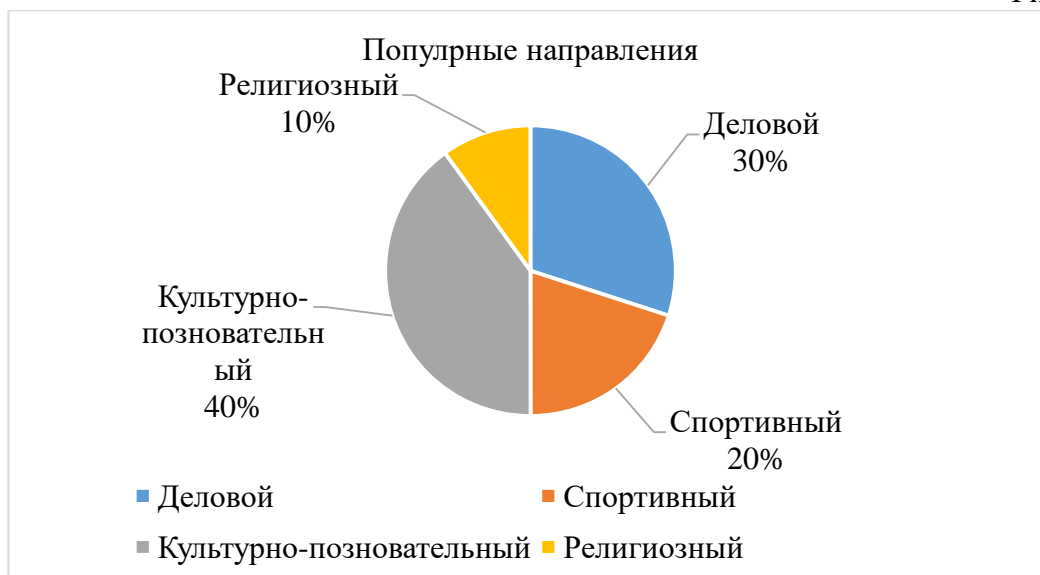


Рис.2.1. Основные цели посещения Свердловской области (в % к числу опрошенных)

Проанализировав диаграмму, делаем выводы, что наиболее популярным направлением туризма Свердловской области, является Культурно-познавательный туризм 40% (экскурсии, посещение достопримечательностей, архитектурных памятников и т.д.). Из опрошенных мною гостей отеля около 30% приехали в Свердловскую область с целью делового туризма. У свердловской области высоко развиты направления спортивного туризма, но из числа опрошенных приехало только 20% из числа опрошенных. Такая же ситуация обстоит с религиозным направлением, только 10% опрошенных приехали с этой целью.

Проанализируем период посещения Свердловской области (Таблица 2)

Таблица 2

Период	%
1-3 дня	32
4-6 дней	28
7-10 дней	24
11-15 дней	16
Итого:	100

Наиболее популярный период посещения Свердловской области от 1 до 10 дней, это обусловлено тем, что большая часть опрошенных 40% респондентов приехали с целью культурно-познавательного туризма, так называемый тур выходного дня, а также 30% приехали с целью популярного направления делового туризма.¹

Из проведенного исследования можно посмотреть, как часто респонденты совершают туристические поездки (Таблица 3).

Таблица 3

периодичность	%
Не более одного раза в два года	45
Не более одного раза в год	20
Два, три раза в год	25
Более 4 раз в год	10
Итого:	100

Из числа опрошенных 45% совершают не более одного раза в два года, 25% два либо три раза в год, не более одного раза в год 20 % опрошенных, и 10 % более 4 раз в год.

Во время проведения анкетирования, было выявлено интересуется ли гостей области спортивный туризм (Таблица 4).

¹ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russiatourism.ru/>

Таблица 4

Интересует ли гостей Свердловской области спортивный туризм (в % к числу опрошенных)

Вариант ответа	%
Да	60
Нет	40
Итого:	100

Из числа опрошенных 60 % интересуются спортивным туризмом, 40% приехали с другой целью.

Рассмотрим наиболее популярный вид отдыха у туристов Свердловской области (Таблица 4).

Таблица 4

Популярный вид отдыха в Свердловской области (в % к числу опрошенных)

Вид отдыха	%
Пляжный	10
Экскурсионный	20
Спортивный (Экстремальный)	45
Оздоровительный	25
Итого:	100

Популярным видом отдыха в Свердловской области из числа опрошенных является спортивный вид отдыха 45%, на втором месте является оздоровительный вид отдыха 25%, так как в области расположено большое количество оздоровительных санаториев и центров, 20 % опрошенных приехали с целью экскурсионного вида отдыха, и 10 % с целью пляжного отдыха, обусловлено это тем, что в области очень мало специально оборудованных и подходящих для этого вида отдыха мест.

Рассмотрим популярный у туристов способ передвижения по Свердловской области из трех представленных: авиаперелет, Ж/Д переезд и автобусный переезд (Таблица 3).

Таблица 3

Способ передвижения (в % к числу опрошенных)

Вид	%
Авиаперелет	15
Ж/Д переезд	20
Автобусный переезд	65
Итого:	100

Наиболее популярным и востребованным передвижением по Свердловской области, является автобусный переезд, объясняется тем, что в области достаточно высоко развито автобусное сообщение.

Наиболее популярными направлениями, является культурно-познавательный туризм, большая часть гостей гостиницы опрошенных мной приехали именно с этой целью. Также популярными направлениями связаны с деловым туризмом, гости приезжают в Свердловскую область на командировку и по другим деловым вопросам. Хотя в нашей области и хорошо развит Активный (спортивный) туризм, во время прохождения практики, мне удалось опросить очень мало гостей с этой целью посещения нашей области. И меньше всего опрошенных гостей в гостинице интересующиеся направлениями - религиозного туризма. Наиболее популярным и востребованным передвижением по Свердловской области, является автобусный переезд. Наиболее развитый, комфортный и экономичный способ передвижения по городам Свердловской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполняя данную работу решены все поставленные задачи, рассмотрены наиболее полные определения туризма В.А. Квартального и Т.А. Фроловой. Также выделены и перечислены основные социально-гуманитарные и социально-экономические функции туризма.

Выполняя дипломную работу рассмотрены все основные виды туризма: *деловой, рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, ностальгический, религиозный, экстремальный, событийный, коммуникационный, экологический, образовательный*, и дана характеристика каждому из них.

Проведен анализ рынка туризма Свердловской области, выявлено какие виды туризма в области развиты: *деловой, культурно-познавательный, религиозный, активный туризм, лечебно-рекреационный, экологический туризм*, а какие нет, либо и вовсе отсутствуют, определены наиболее популярные направления туризма.

Наиболее популярным и развитым направлением туризма, является спортивный туризм, Свердловская область обладает огромным потенциалом спортивного туризма, который является одним из ключевых видов туризма области, что делает его наиболее перспективным направлением развития туристического потенциала Свердловской области.

Основным возрастным диапазоном гостей, приехавших в свердловскую область от 24 до 27 лет из них 36% женщин и 64% мужчин. Наиболее популярным направлением туризма Свердловской области, является Культурно-познавательный туризм. Но гостей свердловской области также интересует спортивный туризм как вид отдыха. Также популярными направлениями связаны с деловым туризмом, гости приезжают в Свердловскую область на командировку и по другим деловым вопросам. Период посещения свердловской области в среднем от 1 до 10

дней. Наиболее популярным и востребованным передвижением по Свердловской области, является автобусный переезд. Наиболее развитый, комфортный и экономичный способ передвижения по городам Свердловской области.

При формировании туристских продуктов максимально использовать расположение Свердловской области в центре Уральского региона. Развитие туристского бренда Свердловской области в рамках развития туристского бренда Большой Урал, что позволит Свердловской области получить большую выгоду.

Развитие на территории области Событийного туризма, именно этот весьма перспективный вид туризма уже несколько лет. В области при поддержке Екатеринбургской и Верхотурской епархии Русской православной церкви постепенно складывается традиции религиозного туризма с элементами событийного.

Значительное количество горнолыжных центров с развитой инфраструктурой. Наличие на территории области естественных природных условий для развития экстремального, спортивного туризма. Возможности развития активного и приключенческого, экологического туризма. Одним из перспективным представляется спортивный (активный) вид туризма. В зимнее время очень востребованы горнолыжные центры (горы Волчиха, Пильная, Ежовая, Белая, Стожок и др.), а также лыжные трассы известных домов отдыха (Зеленый Мыс) в летнее время все более актуальным становится отдых на воде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»* от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ
2. *Областной закон № 51 - ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области»* от 31 декабря 1999 г.
3. *Областная государственная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области»* на 2009-2011 г. Постановление Правительства Свердловской области от 31 июля 2008 г. N 813-ПП
4. *Областная государственная целевая программа «Развития туризма в Свердловской области»* на 2008 г., утвержденной Постановлением Правительства Свердловской области от 11 июля 2007 г. № 658-ПП. Постановлением Правительства Свердловской области от 11 июля 2007 г. № 658-ПП.
5. *Государственная программа «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года»*
6. *Екатеринбург как туристический центр: Концепция развития туризма в Екатеринбурге* Екатеринбург: Администрация г. Екатеринбурга, УрГУ им. А.М.Горького, 2000г
7. *Екатеринбург как туристический центр: Концепция развития туризма в Екатеринбурге* Екатеринбург: Администрация г. Екатеринбурга, УрГУ им. А.М. Горького, 2010.
8. *Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года* – Екатеринбург, Министерство экономики Свердловской области, 2014.175 с.
9. *Туризм и отдых в Свердловской области: информационная записка.* / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. – Екатеринбург, 2009. – 18 с.
10. *Квартальнов В.А. Туризм [Текст]: учебник* / В.А.

Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

11. *Александрова А.Ю.* Международный туризм [Текст]: учебник / А.Ю. Александрова. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

12. *Фролова Т.А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Текст]: учебник / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 74 с.

13. *Филимонова И.Ю.* Организация международного туризма [Текст]: учебное пособие / И.Ю. Филимонова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011. – 73 с.

14. *Попчиковский В.Ю.* Организация и проведение туристских походов [Текст]: учебное пособие / В.Ю. Попчиковский. – Москва: Профиздат, 1987. – 224 с.

15. *Артемова Е.Н.* Основы гостеприимства и туризма [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Артемова, В.А. Козлова. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – 104 с.

16. *Боголюбов В.С.* Экономика туризма [Текст]: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – Москва: Академия, 2005. – 192 с.

17. *Балабанов И.Т.* Экономика туризма [Текст]: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

18. *Изотова М.А.* Инновации в социокультурном сервисе и туризме [Текст]: учебник / М.А. Изотова. – Москва: Научная книга, 2006. – 136 с.

19. *Галумов Э.А.* Международный имидж России: стратегия формирования [Текст]: учебник / Э.А. Галумов. – Москва: Известия, 2003. – 447 с.

20. *Ильина Е.Н.* Основы туристской деятельности [Текст]: учебник / Е.Н. Ильина. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 256 с.

21. *Папирян Г.А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства: Отели и рестораны [Текст]: учебник / Г.А. Папирян. – Москва: Экономика, 2000. 207 с.
22. *Сенин В.С.* Организация международного туризма [Текст]: учебник / В.С. Сенин. - Москва, 2000. 210 с.
23. *Скобкин С.С.* Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учебное пособие / С.С. Скобкин. - Москва: Магист, 2007. 158 с.
24. *Романов А.А.* География туризма [Текст]: учебное пособие / А.А Романов, Р.Г Саакянц. – Москва: Риор, 2007. – 464 с.
25. *Сенин В. С.* Организация международного туризма [Текст]: учебник / В.С Сенин. - Москва: Финансы и статистика, 2000. – 400 с.
26. *Храбовченко В.В.* Экологический туризм [Текст]: учебно-методическое пособие / В.В Храбовченко. – Москва: Финансы и статистика, 2003.- 208 с.
27. *Уральский* туристический сервер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.utravel.ru
28. *Официальный* туристский сайт Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralinfotour.ru/>
29. *Туристическая* библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net>
30. *Федеральное* агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russiatourism.ru/>
31. *Официальный* сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение

А

Таблица 1

Численность туристов РФ, размещенных в коллективных средствах размещения Свердловской области.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Уральский федеральный округ	2164,4	2201,0	2543,7	2987,6	2979,2	2784,4
Курганская область	82,9	82,7	91,4	107,0	109,9	118,4
Свердловская область	666,9	699,8	904,7	1064,5	1058,1	981,9
Тюменская область	845,1	883,3	869,1	1075,7	1104,7	949,9
в том числе:						
Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	380,8	385,0	317,4	391,2	463,2	401,0
Ямало-Ненецкий авт.округ	91,0	88,9	98,3	152,8	132,6	102,7
Челябинская область	569,5	535,0	678,5	740,4	706,5	734,2

ПРИЛОЖЕНИЕ

Б

Таблица 2

Численность иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Свердловской области

Уральский федеральный округ	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Уральский федеральный округ	87,4	104,5	147,2	138,1	161,9	167,7
Курганская область	1,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,5
Свердловская область	43,8	49,1	81,3	74,8	92,0	83,8
Тюменская область	18,0	18,7	27,0	29,0	25,3	36,5
в том числе:						
Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	7,9	7,8	15,0	15,4	9,7	19,5
Ямало-Ненецкий авт.округ	2,5	2,8	3,5	4,4	3,0	5,0
Челябинская область	24,0	35,3	36,8	32,6	42,3	44,9

ПРИЛОЖЕНИЕ

В

Таблица 3

Распределение туристского потенциала России по экономическим районам
2014 год.¹

Экономический район	Емкость туристских ресурсов				Вместимость существующей материальной базы туризма	
	Рекреационно-познавательных		природно-рекреационных		тыс. мест	%
	млн. чел/дн. в год	%	млн. чел/дн. в год	%		
Северный	8,1	3,1	27,3	8,0	49,6	4,0
Северо-Западный	42,1	15,9	15,6	4,6	92,9	7,8
Прибалтийский (Калининградская обл.)	1,8	0,7	2,6	0,8	14,6	1,2
Центральный	102,0	38,5	38,0	11,3	291,9	24,4
Волго-Вятский	13,6	5,1	13,7	4,0	54,0	4,5
Центрально-Черноземный	13,8	5,2	2,5	0,7	36,6	3,1
Приволжский	14,4	5,4	23,5	7,0	100,9	8,4
Северо-Кавказский	36,5	13,8	55,2	16,4	211,7	17,7
<i>Уральский</i>	<i>10,3</i>	<i>3,9</i>	<i>30,2</i>	<i>9,0</i>	<i>123,4</i>	<i>10,3</i>
Западно-Сибирский	9,7	3,6	24,4	7,2	91,9	7,7
Восточно-Сибирский	8,6	3,2	47,9	14,2	64,2	5,4
Дальневосточный	4,4	1,7	55,6	16,5	66,2	5,5
ИТОГО	205,3	100	336,5	100	1198,0	100

¹ Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства. М.: КНОРУС, 2007. С.24-25.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Г

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

Анкета-опросник

Уважаемый собеседник!

Просим Вас принять участие в исследовании, проводимом с целью выяснения отношения туристов к Свердловской области.

Вам будет предложено несколько вопросов открытого типа и с выбором одного варианта ответа.

Если в списке вариантов ответа нет подходящего для Вас, впишите свой вариант в отведенное для этого место.

Указывать фамилию не надо, анкетирование проводится анонимно.

Уважаемые гости Свердловской области, просим Вас ответить на наши вопросы:

1. Являетесь ли Вы профессиональным спортсменом?
 - 1) Да
 - 2) Нет
2. Как часто Вы совершаете туристические поездки?
 - 1) не более одного раза в два года
 - 2) не более одного раза в год
 - 3) два, три раза в год
 - 4) более 4 раз в год
3. На какой период времени Вы посещаете Свердловскую область?
 - 1) 1-3 дня
 - 2) 4-6 дней
 - 3) 7-10 дней
 - 4) 11-15 дней
4. В какое время года Вы посещаете Свердловскую область?
 - 1) Весна
 - 2) Лето
 - 3) Осень
 - 4) Зима

5. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?
 - 1) пляжный
 - 2) экскурсионный
 - 3) спортивный
 - 4) экстремальный
 - 5) оздоровительный
6. Ваша цель нахождения в Свердловской области является деловым туризмом?
 - 1) Да
 - 2) Нет
7. Хотели бы Вы познакомиться с историей Свердловской области?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Не интересуюсь историей
8. Интересен ли Вам тур по религиозным (святым) местам Свердловской области?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Не интересуюсь религией
9. Интересует ли Вас спортивный туризм в Свердловской области?
 - 1) Да
 - 2) Нет
10. Какой способ передвижения между городами Свердловской области для Вас более предпочтителен?
 - 1) внутренний авиаперелет
 - 2) ж/д переезд
 - 3) автобусный переезд
 - 4) переезд на индивидуальном трансфере
11. Ваш пол
 - 1) Мужской
 - 2) Женский
12. Ваш возраст
 - 1) до 30 лет
 - 2) 31-40
 - 3) 41-50
 - 4) 51-60

Благодарим Вас за участие в исследовании!