

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Факультет социологии и права  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Заведующая кафедрой СЦР  
\_\_\_\_\_ Н.Ю. Масленцева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **ХОСТЕЛ КАК СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям)  
профилю подготовки «Экономика и управление»  
профилизации «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве»

Идентификационный код ВКР: 399

Исполнитель:

студентка группы ТГ-411

В.А. Шашкова

Руководитель:

доцент кафедры социологии и  
социальной работы,  
канд. социол. наук

О.С. Копалова

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры  
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 66 страницах, содержит 52 источника литературы.

*Ключевые слова:* ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ, НОВШЕСТВО, БЮДЖЕТНЫЙ ТУРИЗМ, ХОСТЕЛ, КОЙКО-МЕСТО, ДОРМЫ, ПЕРСПЕКТИВА.

*Объектом дипломной работы* средства размещения туристов.

*Предметом дипломной работы* хостел как средство размещения туристов.

*Цель работы* – проанализировать хостел как средство размещения туристов.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития хостелов. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Средства размещения в индустрии гостеприимства и их классификация» дана характеристика основных понятий, рассмотрена история индустрии гостеприимства, модели гостеприимства, рассматриваются классификации средств размещения, дается определение понятию «хостел», рассмотрено историческое развитие данных средств размещения, особенности, функции и задачи, плюсы и минусы хостелов, рассмотрены правовые и экономические аспекты содержания хостела, а также особенности хостелов с точки зрения самостоятельного бизнеса.

Вторая глава представляет собой анализ сайтов хостелов г. Екатеринбурга, бизнес-план развития хостела.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. . . . .	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ХОСТЕЛА КАК СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. . . . .	7
1.1. Средства размещения в индустрии гостеприимства и их классификация . . . . .	7
1.2. Хостелы: история возникновения, классификация, функции как средства размещения . . . . .	20
2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОСТЕЛОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА) . . . . .	38
2.1. Основные характеристики хостелов Екатеринбурга . . . . .	38
2.2. Бизнес-план развития хостела в городе Екатеринбурге. . . . .	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ . . . . .	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Сравнительная таблица хостелов города Екатеринбурга . . . . .	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Титульный лист бизнес-плана. . . . .	69

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.*

На сегодняшний день Международная Молодежная Федерация Хостелов (HI – Hostelling International), действующая под протекцией ЮНЕСКО, объединяет более 400 хостелов по всему миру. Актуальность выбора данной темы определяет возрастающее число хостелов в России. По оценке экспертов, сегодня в России насчитывается около тысячи хостелов. Наиболее активное развитие средства размещения этого формата получили в Петербурге и Москве. Во многих российских городах сегмент хостелов пока небольшой, хотя этот рынок медленно, но верно растет. Данные средства размещения необходимо изучать для того, чтобы оценить их значимость и спрогнозировать дальнейшее развитие хостелов. Так как хостел – это не только интересный объект для изучения с точки зрения гостиничного хозяйства, но и весьма перспективный и набирающий обороты вид бизнеса, то необходим сбор правовых и экономических сведений о данном средстве размещения туристов. Данные сведения будут актуальными для мониторинга состояния малого бизнеса в Российской Федерации. Актуальность выбора данной темы определяет возрастающее количество хостелов, а также желание проанализировать особенности хостелов в Екатеринбурге и целесообразность открытия нового хостела в этом городе.

*Степень научной разработанности.* Так как хостел – относительно новое явление для России и для мира в целом, то научных исследований по данному средству размещения крайне мало.

Изучение хостелов не входит в учебные пособия, однако имеются статьи, описывающие некоторые характеристики таких средств размещения, их функции и особенности размещения.

Так, например, И.П. Грачева в своей статье раскрыла основные направления регулирования развития социальных гостиниц в гостиничном

хозяйстве. Основные направления в развитии и особенности хостелов обозначила А.В. Карельская в статье «Теоретические аспекты развития молодёжных гостиниц(хостелов)».

Некоторые авторы статей рассматривают развитие хостелов в определенных регионах России. Например, Л.Л. Духовная в своих статьях рассматривает роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере города Москвы, а Н.С. Мартышенко раскрыл проблемы международного молодежного и студенческого туризма в Приморском крае в одноименной статье, обозначив при этом ключевую роль хостелов в данных видах туризма.

*Объектом* исследования являются средства размещения туристов.

*Предметом* дипломного исследования является хостел как средство размещения туристов.

*Цель* дипломной работы – проанализировать хостел как средство размещения туристов.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Описать средства размещения в индустрии гостеприимства и дать их классификацию;
2. Проанализировать историю возникновения хостелов, дать их классификацию, обозначить функции хостела как средства размещения;
3. Проанализировать функционирующие хостелы города Екатеринбурга;
4. Разработать бизнес-план развития хостела в городе Екатеринбурге.

*Эмпирической базой исследования* является исследование хостелов города Екатеринбурга, осуществленное автором дипломной работы в мае 2016 года и разработанный на основе исследования бизнес-план развития хостела.

*Практическая значимость работы.* Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейших маркетинговых исследованиях хостелов, а также материалы исследования могут использоваться в ходе чтения лекций по курсам «Гостиничное хозяйство», «Индустрия и инфраструктура

туризма», «Организация бизнеса в туризме и гостиничном хозяйстве». Эмпирические материалы исследования могут быть полезны руководителям аналогичных средств размещения для выработки стратегии продвижения товаров и услуг.

# 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ХОСТЕЛОВ, КАК СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ

## 1.1. Средства размещения в индустрии гостеприимства и их классификация

В данном параграфе мы рассмотрим определение понятия «индустрия гостеприимства», историю и факторы развития данной индустрии и существующие модели. Затем будет дано определение понятия «средства размещения», их классификация, значение и особенности.

Рассмотрим такое понятие, как гостеприимство. Оно раскрывается в различных смыслах для каждого человека. Не секрет, что нашей стране сейчас интенсивно развивается туристический и гостиничный бизнес, а также, возникает необходимость в подготовке квалифицированного персонала в области туристической и гостиничной деятельности. В связи с этим систематизация знаний в данной сфере стала необходимостью. В середине прошлого века в Америке представители гостиничного бизнеса ввели новое понятие – «индустрия гостеприимства» («the hospitality industry»)<sup>1</sup>.

Проанализируем некоторые определения понятия индустрии гостеприимства, данные разными авторами.

Профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса РЭУ им. Г.В. Плеханова Джанджугазова Е.А. даёт следующее определение: индустрия гостеприимства – единство всех сотрудничающих друг с другом фирм и организаций, каждая из которых выполняет свои специфические функции, направленные на удовлетворение потребностей гостей. Можно заметить, что автор данного определения отводит основную роль коммерческим предприятиям туристской направленности, в то время как

---

<sup>1</sup> Софронова Ю.Л. Современная индустрия гостеприимства: перспективы социологического анализа. Москва: Вестник, 2014. № 2. С. 66

другие авторы выделяют не только эффективное функционирование, но и некую атмосферу, эффект, создаваемый персоналом таких предприятий<sup>1</sup>.

В Энциклопедии туризма, И.В. Зорин и В.А. Квартальнов приводят такое определение: индустрия гостеприимства – гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантиях их безопасности, физического и психологического комфорта<sup>2</sup>. Можно заметить, что в данном определении авторы говорят не просто о производстве определенного вида туристической услуги, они также сопровождают это некими принципами, а именно: «удовлетворение потребностей гостей при гарантиях их безопасности, физического и психологического комфорта», что является показателем более глубокого понимания индустрии гостеприимства.

В научной статье Ю.Л. Софроновой тоже идет речь о принципах гостеприимства. В её понимании индустрия гостеприимства определяется как предпринимательская деятельность, напрямую связанная с индустрией туризма, ядром которой является предоставление услуг проживания и питания, а также перевозка и досуг, основанная на принципах гостеприимства<sup>3</sup>. Однако автор не даёт точного и четкого описания тех самых принципов, на которых строится индустрия. Мы считаем, что данный вопрос имеет непосредственное отношение к работе, поэтому мы вернёмся к нему чуть позже, а пока будет логичным завершить анализ вышеизложенных определений индустрии гостеприимства.

Проанализировав данные определения, можно заметить, что каждый автор в рамках данного понятия выделяет основную черту индустрии гостеприимства – удовлетворение потребностей гостя, а в определении Ю.Л. Софроновой эти самые потребности конкретизируются: проживание,

---

<sup>1</sup> Джанджугазова Е.А. Учеб. пособие. Москва: Академия, 2003. С. 224.

<sup>2</sup> Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. Москва: Финансы и статистика, 2003. С. 368.

<sup>3</sup> Софронова Ю.Л.. Современная индустрия гостеприимства: перспективы социологического анализа. Москва: Вестник, 2014. № 2. С. 69.



питание, досуг. Именно эти потребности призваны удовлетворять средства размещения туристов, а значит, можно сказать, что они являются ключевым звеном индустрии гостеприимства. Следовательно, прежде чем начать изучение истории индустрии гостеприимства, а также, её моделей, необходимо понять, что же такое средства размещения туристов.

Рассмотрим определение этого понятия. В соответствии с рекомендациями Всемирной организации туризма (UNWTO), под средствами размещения туристов следует понимать любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно места для ночевки, а также ряд дополнительных услуг.

Как появились средства размещения, что стало мотивом и толчком для их появления, и как получила своё развитие в связи с этим индустрия гостеприимства, рассмотрим ниже.

Как и любая индустрия, индустрия гостеприимства формировалась и получала своё развитие постепенно. Все этапы развития, так или иначе, связаны с определенными историческими событиями, которые мы рассмотрим ниже.

В рамках темы данной работы, нам будет важно рассмотреть развитие и эволюцию именно средств размещения, как основного звена индустрии гостеприимства – важно понимать, какими были предпосылки к появлению современных гостиниц, отелей, хостелов.

Такие авторы, как Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина в истории развития гостиничного дела различают четыре этапа:

- до конца XVIII века – предпосылки к развитию гостиничной индустрии;
- XIX век – появление первых специализированных предприятий по предоставлению гостиничных услуг;
- начало XX века (1939 год) – массовое появление и интенсивное развитие предприятий гостиничного типа;

- после окончания Второй Мировой войны и до настоящего времени – развитие гостиничной индустрии, формирование широкого спектра основных и дополнительных гостиничных услуг<sup>1</sup>.

Проведя анализ ряда научной литературы по этой теме, мы сделали вывод о том, что данные этапы являются общепринятыми среди специалистов в области гостиничной индустрии. Рассмотрим каждый из них более подробно.

Первый этап – предпосылки к развитию гостиничной индустрии.

Понятно, что первоначальной предпосылкой к созданию различных средств размещения являлись передвижения людей по миру. Путники в незнакомой местности всегда искали пристанище, место для ночлега, отдыха. Ниже рассмотрим мотивы таких передвижений людей.

В античные времена основными мотивами передвижения являлись:

- торговля;
- образовательные цели;
- паломничество;
- лечение;
- исполнение государственных поручений;
- спортивные поездки в Древней Греции.

Хотя вдоль дорог и ставились шатры для ночевки, они не отличались особой надёжностью – песчаная буря или нападение разбойников были явлениями достаточно распространенными<sup>2</sup>. Именно поэтому для путешественников того времени создавались караван-сарай. Под этим понятием понимается большое общественное строение на Ближнем и Среднем Востоке и в Средней Азии, в городах, на дорогах и в ненаселенных местах, служащее кровом и стоянкой для путешественников, как правило — для торговых караванов<sup>3</sup>. Караван-сарай имели открытый двор, посередине которого, как

---

<sup>1</sup>Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие. Москва: Дашков и Ко, 2010. С. 228.

<sup>2</sup>Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. Москва: Фаир-пресс, 2004. С. 178.

<sup>3</sup>Караван-Сарай – национальная святыня башкирского народа: проблемы истории и культуры: Тезисы докладов и сообщений. Уфа, 1994. С. 64.

правило, располагался колодец. В каждом таком сооружении были комнаты для проживания и складские помещения для товара. В каждом караван-сараях обязательно был загон для вьючных животных<sup>1</sup>. Несмотря на то, что такие сооружения были предназначены в основном для торговцев, в них можно было увидеть и простых путников, паломников, посланцев.

Со времен Древней Греции и особенно Древнего Рима получили развитие постоянные дворы, хаины, инны, гостиницы, ямы, почтовые станции - это родоначальники гостиниц<sup>2</sup>.

Если рассматривать Средние века, то можно со всей уверенностью утверждать, что передвижения людей вызывались в основном религиозными мотивами. Люди совершали странствия, чтобы поклониться святыням разных религий. В этот период для паломников открывали свои двери монастыри, церковные организации, княжеские дворы. Здесь они могли получить отдых от дальних странствий без излишних удобств. Пища в основном, была пресная, а кровати жесткие. Ни о каких дополнительных услугах в то время не знали и, уж тем более, не считали их необходимыми.

Рассмотрим эпоху Ренессанса и эпоху Просвещения. В этот период религиозный мотив путешествий уступает по своему размаху образовательному. Очень часто в это время люди отправлялись в индивидуальные путешествия. В связи с этим, и время пребывания странников в других краях, странах увеличивалось. Представители молодого дворянства отправлялись в небезызвестный «гран-тур» по Европе. Перед тем, как занять серьёзные посты, получить титулы, молодые люди иногда по несколько лет путешествовали через Францию, Центральную Европу, Италию. В этот период повсеместно в Европе можно было увидеть прообразы постоянных дворов, в которых и останавливались такие путешественники.

---

<sup>1</sup> *Караван-Сарай* – национальная святыня башкирского народа: проблемы истории и культуры: Тезисы докладов и сообщений. Уфа, 1994. С. 64.

<sup>2</sup> *Зорин И.В.* Энциклопедия туризма: Справочник. Москва: Финансы и статистика, 2003. С. 368.

Второй этап – появление первых специализированных предприятий по предоставлению гостиничных услуг.

Очень важную роль в появлении специализированных предприятий гостиничного сервиса сыграли мощные сдвиги в техническом развитии человечества, а именно транспорта. Во-первых, в 1807 Робертом Фултоном был изобретен пароход, во-вторых, в 1814 впервые по рельсам поехал паровоз Джорджа Стефенсона, в-третьих, совершенствовалась почтовая и транспортная инфраструктура в Европе. Всё это стало важнейшими экономическими факторами, позволившими передвигаться по миру огромному количеству людей.

Также, в этот период предприятия гостиничной индустрии начинают внедрять в свою деятельность различные дополнительные услуги. Гостиницы, находящиеся на курортных зонах (реже – городские отели), предлагали своим гостям различные экскурсии по местным достопримечательностям<sup>1</sup>.

Проведя анализ второго этапа, можно сделать вывод о том, что в этот период гостиничное хозяйство развивалось, однако темпы развития были довольно низкими. Более высокий темп развития индустрии гостеприимства характерен на третьем этапе, рассмотрим его подробнее.

Третий этап – массовое появление и интенсивное развитие предприятий гостиничного типа. Да, этот этап начинается с события, которое, казалось бы, должно повлечь за собой застой в индустрии гостеприимства – с Первой Мировой войны, однако именно в период между двумя мировыми войнами появляются новые предприятия индустрии гостеприимства<sup>2</sup>. Однако развитие прекращается из-за внезапно начавшейся Второй Мировой войны.

Четвертый этап. Вторая Мировая война парализовала туризм, гостиничное хозяйство. Путешественников практически не было, многие здания гостиниц были разрушены. Новые средства размещения не создавались,

---

<sup>1</sup> Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие. Москва: Дашков и Ко, 2010. С. 228.

а старые, особенно в странах, где шла война, были переоборудованы для создания оружия и средств обороны. Реабилитацию и дальнейшее развитие предприятия индустрии гостеприимства получают только в послевоенный период. Рассмотрим его ниже.

Развитие гостиничной индустрии, формирование широкого спектра основных и дополнительных гостиничных услуг происходит несколько позже окончания Второй Мировой войны. Именно в этот период туризм становится распространённым массовым явлением. Также происходит формирование индустрии отдыха, внутри которой образуются свои институты, продукты, производственные циклы, методы организации и управления производством. В западноевропейских странах 50-60-е годы – это период массового строительства гостиниц, мотелей, разного рода увеселительных заведений<sup>1</sup>.

К сожалению, в 1990-е гг. из-за экономической и политической ситуации в России произошел значительный спад спроса на гостиничные услуги. Этот период развития российского гостиничного хозяйства характеризуется переходом от административного регулирования к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и туристской деятельности в частности. В этот период можно заметить переход от монопольного хозяйства к многоукладному – гостиничные предприятия становятся частными.

Последний исторический этап истории гостиничного дела характеризует появление огромного разнообразия средств размещения, предоставляемых ими услуг, маркетинговых решений в продвижении гостиничного дела<sup>2</sup>.

Ниже рассмотрим те факторы, которые способствуют появлению многообразия предприятий в сфере гостеприимства.

В своей статье Г.Н. Лебедева делит факторы развития гостиничных предприятий на внешние и внутренние. Внешние факторы определяются

---

<sup>1</sup> Анопченко Т.Ю. Анализ взаимодействия туристического и гостиничного бизнеса. Пространство экономики, 2012. № 2. С. 62.

<sup>2</sup> Дручевская Л.Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России. Сервис в России и за рубежом, 2013. № 6. С. 19.

влиянием элементов окружающей среды, которые не связаны с гостиничной индустрией. К ним относят:

- экономические тенденции (в т. ч. глобализация, рост уровня жизни населения, формирование и развитие устойчивого среднего класса);

- демография, социально-культурные факторы;  
развитие туризма и путешествий (в т. ч. таможенные формальности, развитие транспортной инфраструктуры);

- государственное регулирование;  
туристский потенциал региона и региональная туристская инфраструктура;  
структура туристских потоков и уровень экономического развития региона;  
сезонность и загрузка;

- доступность новых технологий (в т. ч. развитие средств коммуникации в регионе и более свободный обмен информацией в режиме реального времени);

- рынок труда и обучение;
- конкуренция и саморегулирование в регионе;
- развитость поставок;
- возможность поиска партнеров;
- необходимый объем инвестиций.

Внутренние – тесно связаны с рабочими процессами самого гостиничного предприятия. К ним можно отнести особенности менеджмента и маркетинга (приёмы и исследования), применяемые для функционирования средств размещения<sup>1</sup>.

Рассмотрев факторы развития средств размещения, можно сделать следующий вывод: разница в развитии индустрии гостеприимства по вышеуказанным факторам (в особенности внешним), обуславливает появление разных форм ведения гостиничного хозяйства. И данный вывод будет справедливым, так как в мировой практике выделяют четыре действующих модели гостеприимства. Рассмотрим их ниже.

---

<sup>1</sup> Лебедева Г.Н. Факторы развития малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения в регионе. Сервис Plus, 2008. № 4. С. 95.

Первая – европейская модель характеризуется гостеприимством высшего уровня и с высокой репутацией. Также, европейская модель функционирования гостиничного рынка наиболее распространенная и развитая. В данной модели можно выделить следующие специфические особенности:

- стремление отелей к уменьшению номерного фонда, для повышения индивидуализации работы с гостями;

- отели работающие по данной модели нельзя назвать роскошными, но их стиль является изысканным, что видно по художественным интерьерам, высокой репутации и известности таких средств размещения, а также, прекрасному сервису;

- наиболее дорогие отели расположены в эксклюзивных, интересных местах, зданиях, сооружениях, а также, в историческом центре городов;-

- консерватизм и определенный уровень требовательности по отношению к постояльцам в дорогих гостиницах – соблюдение правил проживания, залоговая система;

- автоматизация европейских отелей не является преградой в установлении доверительных личных отношений с гостем;

- гостиничная сегрегация – заключается в том, что постоялец дорогого отеля очень редко может увидеть в холле гостей другого социального статуса;

- широкий спектр предложения – от дешевых придорожных мотелей до роскошных гостиниц высокой «звёздности».

Вторая – азиатская модель гостеприимства. Она абсолютно противоположна европейской. В гостиницах, относящихся к данной модели всегда видна роскошь, показное богатство, гигантизм. Именно в Азии находятся самый высокий (в Шанхае), самый вместительный (в Бангкоке) и самый роскошный (в Дубае) отели мира. Стоит отметить, что и категории гостиницам этой модели присваиваются абсолютно противоположным способом, чем отелям Европейской модели (чем больше номеров – тем меньше категория гостиницы). Ниже рассмотрим все отличительные черты средств размещения такой модели гостеприимства:

- внушительные размеры номеров и общественных зон;
- высокий уровень вместительности;
- роскошь и богатство интерьеров и экстерьеров гостиниц;
- невысокая (относительно Европы) стоимость и доступность услуг;
- возможность пользования разнообразной инфраструктурой и дополнительными услугами;
- широкое распространение систем обслуживания «АН inclusive» и «Ultra all inclusive».

Третья – американская модель гостеприимства. Сочетает в себе черты, как европейской, так и азиатской моделей. Здесь всё зависит от расположения средств размещения. Так, в центрах крупнейших американских городов расположены отели класса «люкс», отвечающие требованиям типичных европейских гостиниц (стиль, небольшие размеры, индивидуальное обслуживание). С другой стороны на основных курортах и туристских центрах страны можно увидеть, внешне и внутренне напоминающими азиатские (большая вместимость, роскошь, огромная развитая инфраструктура).

Четвертая – Восточно-европейская модель гостеприимства отличается от европейской наличием большой доли постсоветских гостиничных предприятий. Данную модель можно охарактеризовать наличием гостиничных предприятий, относящихся и к европейской, и к азиатской моделям гостеприимства<sup>1</sup>.

Таким образом, проведя анализ различных моделей гостиничного хозяйства, можно сделать вывод, о том, что данные модели обуславливают появление новых видов средств размещения, которые, в свою очередь, нуждаются в классификации.

Ниже рассмотрим основные виды средств размещения туристов и их классификацию.

В международной практике принята Стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО, согласно которой все

---

<sup>1</sup> Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. С. 17.



средства размещения делятся на две основные категории: коллективные и индивидуальные.

Коллективное средство размещения – это любой объект, который регулярно или периодически предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, число номеров которого превышает минимум, определяемый каждой страной самостоятельно (например: в России – 10 номеров, в Италии – 7). Причем все номера в данном предприятии должны подчиняться единому руководству, быть сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и имеющимся оборудованием. К коллективным средствам размещения относятся:

- гостиницы и аналогичные средства размещения;
- специализированные заведения;
- прочие предприятия размещения.

Рассмотрим более подробно характерные черты гостиниц, как средств размещения. Гостиницы обладают следующими признаками:

1. Состоят из номеров, число которых превышает определенный минимум, имеют единое руководство.
2. Предоставляют различные гостиничные услуги, перечень которых не ограничивается ежедневной заправкой постелей, уборкой номера и санузла.
3. Сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами, имеющимся оборудованием и стандартами страны.
4. Не входят в категорию специализированных заведений<sup>1</sup>.

В зависимости от конкретного оборудования и особенностей предоставляемых услуг в составе гостиниц различают гостиницы широкого профиля, гостиницы квартирного типа, мотели, придорожные гостиницы, курортные гостиницы, клубы с проживанием и пр.

---

<sup>1</sup> Круль Г.Я. Основы гостиничного дела: Учеб. пособие. Краснодар: Центр учебной литературы, 2011. С. 234.

Следующую группу составляют заведения, аналогичные гостиницам, которые обладают номерным фондом и предоставляют ограниченный перечень обязательных услуг (включая ежедневную заправку постелей, уборку номера и санузла).

К ним относятся – пансионаты, меблированные комнаты, туристские общежития и т. п.

Специализированные заведения, оказывающие услуги гостеприимства (с единым руководством), также предназначены для обслуживания туристов. Они не имеют номеров. Здесь исходной единицей может быть жилище, коллективная спальня, площадка. Помимо предоставления услуг размещения, они выполняют другие специализированные функции: оздоровления, услуги активного отдыха определенной категории гостей. Например:

- оздоровительные заведения (здравницы, курорты, санатории);
- лагеря труда и отдыха;
- средства размещения в общественных видах транспорта (поезда, суда);
- конгресс-центры.

Функция предоставления мест для ночевки в здравницах, в санаториях, на курортах не является главной. Прежде всего, необходимы лечение и профилактика заболеваемости приезжающих с привлечением естественных факторов (климат, море, минеральная вода и пр.). Материальные и духовные влияния на человеческий организм включают устранение привычных условий труда и отдыха, обогащение приезжающих новыми впечатлениями. Наряду с лечением организуется питание, отдых, спорт, быт и, естественно, ночевка проживающих.

Прочие коллективные средства размещения включают жилища, предназначенные для отдыха. Примерами этой группы средств размещения служат гостиницы квартирного типа, комплексы домов или бунгало. Эти помещения имеют единое управление, сдаются за плату, в аренду, бесплатно любым лицом (лицами) или организацией.

Индивидуальные средства размещения – это собственные жилища (квартиры, виллы, особняки, коттеджи, используемые посетителями-резидентами, в том числе и апартаменты таймшера, комнаты, арендуемые у частных лиц или агентств, помещения, предоставляемые бесплатно родственниками или знакомыми). Предоставляются за плату, в аренду, бесплатно.

Туристские общежития, молодежные гостиницы, школьные и студенческие общежития, дома отдыха для престарелых и аналогичные объекты социальной значимости следует также считать прочими коллективными средствами размещения.

Отнесение к тем или иным средствам размещения определяется законодательными актами и нормативными документами каждой страны<sup>1</sup>.

Изучив статью Карельской А.В. можно заметить, что в соответствии с нормативным документом ГОСТ Р 51185- 2008 к коллективным средствам размещения относятся также молодежные гостиницы (хостелы). На сегодняшний день теоретических материалов, содержащих информацию о том, что такое хостел, крайне немного. Это может быть связано с тем, что данный формат средств размещения появился относительно недавно<sup>2</sup>.

В данном параграфе мы дали понятие индустрии гостеприимства, рассмотрели основные этапы её развития, факторы развития средств размещения, обозначили четыре модели гостеприимства, а также, привели классификацию средств размещения туристов.

Место хостелов в классификации средств размещения, их историю, особенности и функции, а также, экономические и правовые аспекты развития хостелов рассмотрим в следующем параграфе данной работы.

---

<sup>1</sup>Кучинов Н.В. Теоретический и прикладной потенциал интеграции фрактальных моделей коммуникации в социальные медиа. Международный журнал экспериментального образования, 2014. № 6. С. 152.

<sup>2</sup>Карельская А.В. Теоретические аспекты развития молодёжных гостиниц(хостелов). Курорты.Сервис.Туризм, 2015. № 26. С. 32.

## 1.2. Хостелы: история возникновения, классификация, функции как средства размещения

В данном параграфе мы дадим определение понятию «хостел», рассмотрим историческое развитие данных средств размещения, определим отличия российских хостелов от зарубежных. Также мы дадим характеристику данному средству размещения: особенности, функции и задачи, плюсы и минусы. В конце параграфа будут рассмотрены правовые и экономические аспекты содержания хостела, а также особенности хостелов с точки зрения самостоятельного бизнеса.

Многие авторы пытаются дать определение понятию «хостел», на основе собственного отношения и личного опыта. Так, например, в статье Грачёвой И.П. говорится, что хостел – европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам на короткий или длительный срок жильё, представляющее собой, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате<sup>1</sup>.

Но в данной работе мы будем ориентироваться на определение, данное в ГОСТ Р 56184-2014. Хостел – это экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющее номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей<sup>2</sup>.

Ниже рассмотрим историю появления хостелов.

Исторически хостелы – это своего рода слияние европейских апартаментов, русских доходных домов и американских мотелей, которые были главными производителями услуг для путешественников, которым было необходимо место для ночёвки с минимумом удобств, но по низкой цене.

---

<sup>1</sup> Грачева И.П. Основные направления регулирования развития социальных гостиниц в гостиничном хозяйстве региона. Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 35.

<sup>2</sup> ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Москва: Стандартинформ, 2014.

Проведя анализ различных источников, удалось выяснить, что о создании дешёвых средств размещения для молодёжи, первым задумался учитель из Германии Рихард Ширман еще в 1909 году. Он организовывал походы вместе со своими учениками и столкнулся с проблемой отсутствия мест размещения, которые могли бы себе позволить школьники<sup>1</sup>.

Именно тогда Рихард Ширман решил использовать школы, которые пустовали по воскресным дням, как гостевые дома для студентов. Тогда всю мебель из классов выносили или сдвигали в угол, а на пол клали обыкновенные мешки с соломой. На этих мешках и спали молодые путешественники. А немного позже Р. Ширман открыл свой первый собственный хостел. Случилось это в 1912 году. Эта первая молодёжная гостиница размещалась в старинном замке Алтены двенадцатого века. Данный хостел функционирует и по сей день<sup>2</sup>.

Но даже если бы этот школьный учитель и не стал по каким-либо причинам «первооткрывателем» хостела, то это бы сделал кто-то другой, ведь подобные идеи в то время просто витали в воздухе, так как начало XX века с полной уверенностью можно назвать эпохой зарождения массового детского и молодёжного туризма. Появилась необходимость организовать постоянные места для ночёвок – хостелы. И хостел-движение начало стремительно развиваться, уже 1930-х годах было больше, чем 200 хостелов только в Германии.

Но не только в Германии появляется рекордное количество хостелов. Достаточно много молодежных гостиниц появилось тогда и в других европейских странах. Изучив статистику по данной теме, мы выяснили, что на Европу приходится две трети всех хостелов мира.

Подобные средства размещения молодых туристов открывались и в СССР. В странах социалистического лагеря таковыми являлись студенческие

---

<sup>1</sup> *Зинурова Р.И.* Приоритетные направления организации и развития малых предприятий в сфере услуг для начинающих бизнесменов. ВЭПС, 2015. № 3. С. 43.

<sup>2</sup> *Скоробогатова Л.Г.* Некоторые проблемы молодёжного туризма. Дискурс-Пи, 2010. № 1. С. 164.

общежития и дома колхозников. Но, стоит заметить, что нередко они не соответствовали тем относительно высоким стандартам чистоты и безопасности, которые традиционно поддерживаются в западноевропейских хостелах<sup>1</sup>.

После падения железного занавеса в странах Восточной Европы стали появляться «настоящие» хостелы, и ныне довольно плотная сеть таких заведений существует в Чехии, Венгрии, Польше, странах Балтии и т.д. Именно этот сегмент средств размещения призван возродить популярность дешевого и широкомасштабного школьного и студенческого туризма, столь популярного и развитого в СССР.

Первый в нашей стране хостел открылся еще в 1991 году в Санкт-Петербурге. Первые хостелы в столице появились в 2005 году. В 2013 году количество хостелов и мини-отелей в Москве резко увеличилось. Предприниматели стали активно вкладывать деньги в строительство малых гостиниц<sup>2</sup>. На данный период времени в Москве насчитывается более 270, в Санкт-Петербурге более 390, а в Екатеринбурге более 100 хостелов<sup>3</sup>.

Ниже рассмотрим особенности хостелов как средств размещения туристов.

Основное отличие хостела как средства размещения – в его доступности и минимальном оснащении. Как правило, в хостеле арендуется не комната, а место (за исключением случаев, когда всю комнату снимает одна компания). Встречаются ситуации, когда персонал хостела сам проживает в нем, что дает возможность собственнику минимизировать расходы. Иногда гость может получить размещение на небольшой срок, выполнив определенную работу (уборка, стирка). Чаще всего, в номере хостела располагается от 2 до 8 мест.

---

<sup>1</sup> Дручевская Л.Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России. Сервис в России и за рубежом, 2013. № 6. С. 19.

<sup>2</sup> Власова Т.В. Малый бизнес и развитие инфраструктуры туризма. Известия СПбУЭФ, 2012. № 2. С. 51.

<sup>3</sup> Салманова И.П. Подходы к проведению аккредитации социальных гостиниц. Сервис в России и за рубежом, 2009. № 15. С. 207.

Однако есть так называемые dormitories — комнаты на 10–20 человек с общими удобствами в коридоре. Хостел, чаще всего, предусматривает возможность самостоятельного приготовления пищи, хотя многие из них предлагают завтрак. Не редкость – отдельная оплата постельного белья<sup>1</sup>.

Если раньше мини-отели и хостелы существовали строго по отдельности, то теперь на рынке малых форматов появились и первые сетевые проекты хостелов. Это привлекает туристов, за счет действующих в хостелах систем лояльности.

Стоит отметить также, что появляются и новые форматы таких средств размещения. Разница между хостелами проявляется в особенностях номерного фонда. Существуют молодёжные гостиницы, имеющие не только многоместные комнаты, но и номера, рассчитанные на двоих человек, за счёт чего их называют гибридными. В Европе таких много, они весьма успешны и чаще всего интересно оформлены, что повышает привлекательность городов для туристов.

Для крупных гостиниц отсутствие отдельного входа с улицы – нонсенс. Для хостелов же это в порядке вещей. Редкие хостелы имеют отдельный вход, так как, чаще всего такие средства размещения располагаются в жилых домах, в квартирном фонде.

Наиболее распространенный вариант размещения в хостелах г. Москвы – 4–8-местное размещение (70% объектов). Менее популярно размещение в двухместных номерах (64%) и в номерах на 9–15 человек (48%).

Как и в ситуации с отелями, загрузка хостелов подвержена сезонности. В начале первого квартала года она минимальна. Во втором квартале показатели начинают расти, достигая своего пика в третьем квартале в связи с сезоном отпусков и проведением множества летних культурно-массовых мероприятий. Высокий сезон продолжается до октября включительно, после чего загрузка

---

<sup>1</sup> Федоров Р.Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом: Материалы II междунар. науч. конф. Уфа, 2013. С. 117.

вновь снижается. Среднегодовая заполняемость хостелов по Москве составляет 70–80%.

К целевой аудитории относятся люди в возрасте от 15 до 50 лет, в их числе студенты, фрилансеры, супружеские пары, семьи с детьми, индивидуальные туристы и молодежь. Средняя продолжительность пребывания составляет 3,5 дня.

В России действуют общественные объединения хостелов, лоббирующие их интересы. Не так давно одно из них официально зарегистрировалось как некоммерческое партнерство «Лига хостелов». Целями данной организации, в которую в мае 2012 года входило 13 объектов, является продвижение хостелов в среде российского потребителя и взаимодействие с органами власти<sup>1</sup>. Основные функции и задачи хостелов нам удалось найти в портале компании НП "ОСРХД" ("Организация содействия развитию хостел-движения", некоммерческое партнерство), которая была зарегистрирована 30 декабря 2005 года. Основной целью деятельности Партнёрства является содействие своим членам в осуществлении деятельности, направленной на развитие международного молодёжного сотрудничества ("Хостел-движения") в России.

Цели и задачи хостелов как средств размещения:

- создание инфраструктуры в сфере международного молодёжного сотрудничества (молодёжных гостиниц, операторов молодёжного туризма);
- обеспечение туристов относительно недорогими местами для отдыха, а также комфортного пребывания вне места их проживания;
- предоставление молодёжи возможности зарубежных поездок для знакомства с культурой других стран, установлении прямых контактов;
- укрепление взаимопонимания между молодыми путешественниками благодаря атмосфере дружелюбия – неотъемлемой части любого хостела;
- расширение форм и спектра услуг в сфере международного сотрудничества, оказываемых в хостелах, малых гостиничных предприятиях;

---

<sup>1</sup> Столярова Н. В. Взаимодействие органов федерального и муниципального управления с участниками гостиничного кластера. Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы, 2014. № 4. С. 202.



- обеспечение возможности участия молодёжи в культурных и спортивных международных мероприятиях;
- расширение культурных и общественных связей молодёжи, проживающей в разных регионах РФ и за рубежом;
- получение образования молодыми людьми всех стран, но особенно молодыми людьми с ограниченными средствами, путем поощрения более глубоких знаний, любви и заботы применительно к родным местам, путем поощрения осознания важности культурных ценностей, находящихся во всех частях мира<sup>1</sup>.

Как и любое другое средство размещения туристов, хостелы имеют свои достоинства и недостатки. Рассмотрим их ниже.

Проведя анализ статей разных авторов, мы попытались обобщить все выделяемые ими положительные и отрицательные стороны рассматриваемого нами средства размещения.

К достоинствам хостела относятся:

- доступная цена – в России: 300-600 рублей место/сутки;
- возможность общения с людьми из разных частей света;
- расположение – как правило, хостелы располагаются в центральной части города, что привлекает туристов;
- высокий уровень сервиса, обслуживания – к работникам хостела предъявляются не меньшие требования, чем к работникам крупных гостиничных предприятий. А зачастую им приходится делать даже больше, ведь на них лежит и задача создать атмосферу дружелюбия и гостеприимства, а также, частый непосредственный контакт с гостями хостела.
- наличие необходимых дополнительных услуг – в хостелах, как правило, есть всё необходимое для комфортного проживания туристов, в том числе и дополнительные услуги (побудка, заказ такси, ежедневная влажная уборка и др.);

---

<sup>1</sup> Печерица Е. В. Анализ современного состояния и тенденций развития гостиничного комплекса Санкт-Петербурга. Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2010. № 1. С. 49.

- экономия средств на питание – в каждом хостеле имеется собственная кухня с необходимой бытовой техникой, где гости абсолютно бесплатно могут готовить собственную пищу;

- атмосфера – в хостеле всегда можно найти интересных собеседников, а часто и стать участником проводимых в хостеле мероприятий.

К недостаткам хостела мы отнесли следующее:

- безопасность – для многих туристов проживание в комнате с незнакомыми людьми заставляет настораживаться, вызывает дискомфорт, так как наверняка никто не знает, с кем приходится соседствовать;

- психологический дискомфорт – данный недостаток выделяют люди, для которых важно уединение, личное пространство, так как в хостеле довольно редко выпадает случай избежать бесед или просто побыть одному;

- очереди в санузлы – такие ситуации возникают в сезон путешествий, когда в хостелах очень много людей, в утреннее время можно увидеть очереди к уборным или душевым комнатам;

- гигиена – в хостеле общие душевые кабины и санузлы, что является отталкивающим обстоятельством для особенно щепетильных туристов;

- отсутствие спокойного сна – люди, которые очень чутко спят скорее всего не смогут выспаться в подобном месте, так как несмотря на звукоизоляцию, которая защищает гостей от звуков соседних комнат или комнат общего пользования, не защитит от соседей по комнате. Люди могут приходить в разное время, включать свет, разговаривать и т.д.

- минимум удобств – в хостеле есть всё, что необходимо для комфортного проживания, но не более того. Низкая цена проживания достигается за счёт отсутствия дополнительных удобств. Это может быть отсутствие роскошной обстановки, шикарной мебели, мини-бара и т.д.

- атмосфера – этот пункт разные авторы выделяют и как достоинство, и как недостаток хостелов. Постоянное общение и тесные контакты с другими постояльцами не всегда радуют малообщительных гостей, которые больше ценят уединение и спокойный отдых.

Стоит заметить, что данные достоинства и недостатки не являются универсальными для всех хостелов, так как такие средства размещения могут существенно отличаться друг от друга своими размерами, концепцией, уровнем и качеством обслуживания и т.д. Именно поэтому возникает необходимость классификации данных средств размещения. Рассмотрим её ниже.

К сожалению, нам не удалось найти единой классификации хостелов в работах разных авторов, поэтому мы создали собственную, на основе ГОСТ Р 56184-2014 и анализа ныне функционирующих хостелов России и других стран.

По расположению в городе мы выделили:

- центральные;
- отдаленные от центра города.

По типу здания:

- отдельное строение;
- на территории коммерческой недвижимости;
- в жилом здании;
- прочие (в поезде, самолёте, крепости и т.п.).

По типу собственности:

- семейные;
- коммерческие.

По вместимости:

- мини-хостелы (до 25 человек);
- малые (до 50 человек);
- большие (более 50 человек)<sup>1</sup>.

По категории номеров:

- апартаментный хостел (предлагает отдельные апартаменты);
- хостел - мини-гостиница (предлагает размещение в отдельных двух- и одноместных номерах);
- хостел – общежитие (предлагает размещение в многоместных номерах);

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам [Текст]. Москва: Стандартинформ, 2014.

- гибридный хостел (имеются как многоместные, так и отдельные двух- и одноместные номера);

- капсульный хостел (в качестве номера используются специальные капсулы небольшого размера со спальным местом).

По оформлению:

- стандартный хостел (дизайн либо отсутствует полностью, либо выполнен в классическом стиле);

- арт-хостел (дизайн создаётся за счёт уникальных, эксклюзивных элементов декора, не имеет определенного стиля);

- бутик-хостел (для создания дизайна хостела, владельцы прибегают к помощи профессионалов, как правило, оформляются такие хостелы в едином стиле).

По назначению (концепции):

- музыкальный хостел;

- эко-хостел;

- бизнес-хостел;

- вело-хостел;

- скейт-хостел;

- кино-хостел;

- семейный хостел;

и т.д.

Кроме того, также как и гостиницам присваивают «звездность», так и хостелам присваивают «ёлочность».

Наиболее качественные хостелы категории «4 елки». В таких хостелах обязательно имеется столовая, в стоимость проживания включены бесплатные завтраки, в комнатах размещают от 2 до 6 человек, бесплатный интернет, есть душ и камеры хранения. Должна быть и комната для бытового самообслуживания. В такие места можно приезжать в любое время суток.

Хостел «3 елки». В номере до 8 кроватей, а душевые кабинки на этаже. Питание также входит в стоимость, но ночью такие хостелы закрываются. Аналогичных хостелов много в Бельгии и Голландии.

Хостел «2 елки». Все существующие удобства в таких хостелах общие – на этаже. Преимуществом таких хостелов в том, что стоимость ниже, чем в «четырёхелочных». Завтрак не включен в стоимость проживания.

Хостел «1 елка». В таких комнатах – больше 8 кроватей. Остальные же условия могут абсолютно разными – они не учитываются при присвоении данной категории<sup>1</sup>.

Присвоение категории хостелам принято в зарубежной практике, чего нельзя сказать о России. Данное обстоятельство обусловлено многими факторами. Рассмотрим особенности российских хостелов ниже.

Опираясь на зарубежный опыт, можно с уверенностью сказать, что дальнейшее развитие данного сегмента средств размещения – это фактор, положительно влияющий на повышение туристской привлекательности городов России и неуклонно способствующий дальнейшему развитию внутреннего и въездного туризма<sup>2</sup>.

Однако есть ощутимая разница между хостелами, расположенными в Европе и теми, что функционируют на территории Российской Федерации.

Стоит отметить, что в нашей стране общее количество хостелов подсчитать сложно. «Официальной статистики не ведется, да и откуда ей взяться, если у российских хостелов даже юридического статуса нет: есть только гостиницы категории одна звезда», – отмечает президент Некоммерческого Партнерства «Общество содействия развитию Хостел-движения» Юлия Зубарева. «Само понятие «хостел» для России не совсем новое. Однако если в Европе и Америке история развития хостел-движения насчитывает десятилетия, то в нашей стране такая форма размещения берет

---

<sup>1</sup>Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство: Учеб. пособие. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. С. 106.

<sup>2</sup>Духовная Л.Л. Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы. Сервис в России и за рубежом, 2014. № 2 (49). С. 21.

свое начало с конца прошлого века. Мы пытаемся достучаться до властей, чтобы хостелы стали официальным средством размещения наряду с отелями и гостиницами. Но пока этого не происходит»<sup>1</sup>.

Как точно было замечено Юлией Зубаревой, хостелы в России долгое время не выделялись в отдельную категорию средств размещения. Отсутствие законодательной базы в РФ создавало трудности в деятельности молодёжных гостиниц. Таким образом, это являлось основной проблемой, связанной с законодательством.

Да, действительно, некоторое время назад открыть в России хостел было не так просто – мешали вышеупомянутые особенности российского законодательства. Дело в том, что сфера гостиничных услуг подлежала лицензированию, а такого понятия, как хостел, официально не существовало. Однако несколько лет назад лицензирование гостиничных услуг было отменено, таким образом, на пути хостельного движения загорелся зеленый свет<sup>2</sup>.

Хостелы – это новый для России формат средств размещения. Часто хостелы в России размещаются в жилом фонде, что влияет на формат итогового продукта. Не случайно у обывателя достаточно часто возникает устойчивая ассоциация с общежитием.

В настоящее время в Европе в данных средствах размещения проживает 10–13% туристов. В зарубежной практике хостелы являются самостоятельным видом средств размещения и не вписаны в жилой формат.

Подобные объекты занимают и пристройки, и отдельные этажи. По размеру этих средств размещения российский рынок не сильно отличается от зарубежного.

Стоит отметить еще одну немаловажную особенность развития данного сегмента средств размещения в России. Доходность хостелов в России заметно

---

<sup>1</sup> Клецова О.И. Мировое гостиничное хозяйство: Учеб. пособие. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. С. 106.

<sup>2</sup> Салманова И.П. Подходы к проведению аккредитации социальных гостиниц. Сервис в России и за рубежом, 2009. № 15. С. 207.

выше, чем в ряде других стран, в силу слабой конкуренции в данной нише и превышения спроса над предложением. Стоимость размещения одного гостя в 4–6-местном номере московских и петербургских хостелов (10–15 евро за ночь) вполне сопоставима со стоимостью размещения туристов в отдельном номере в хостеле в ряде восточно- и западноевропейских странах. Фактически расценки в двух российских столицах находятся на уровне таких городов, как Лондон или Париж.

По количеству молодежных гостиниц Россия до сих пор отстает не только от стран Западной, но и Восточной Европы. Рост числа городских отелей и гостиниц власти города связывают с увеличением числа туристов<sup>1</sup>. По данным Росстата, в 2012 году столицу посетило 4,77 млн. гостей. Рост данного показателя составил 14,6 % по сравнению с 2010 годом.

Как и любое гостиничное предприятие, хостел имеет свои особенности организации. Правовые аспекты, связанные с функционированием хостела рассмотрим ниже.

Стоит отметить, что развитие данного сегмента средств размещения, так или иначе, сопряжено с целым рядом объективных сложностей. Кроме переоборудования жилого помещения для хостела, необходимо придать ему легальный статус. Не так давно анонсирован государственный контракт на экспертизу нормативной базы, затрагивающей этот вид предпринимательской деятельности. Однако четких нормативов, позволяющих доказать, что хостел – это хостел, а не другое средство размещения туристов, нет.

Одна из наиболее актуальных проблем развития данного вида бизнеса – это частые и порой нерегламентированные проверки хостелов различными контролирующими службами (Роспотребнадзор, СЭС и др.), касающиеся условий проживания и нормативов по квадратным метрам на человека, наличию необходимого оборудования, безопасности, специфики размещения в жилом секторе и т.д.

---

<sup>1</sup> Вихляева И.В. Состояние и перспективы гостиничного бизнеса в России. Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. № 73-1. С. 112.

Давно обсуждается вопрос о включении хостелов в перечень средств классификации. До внедрения регламентирующих документов, хостельеры боролись за отделение хостелов от гостиниц и от арендуемого жилья.

В сентябре 2014 года случилось знаковое событие: был разработан новый ГОСТ «Общие требования к хостелам», который не только дает официальное признание данному виду гостиниц, но и устанавливает обязательные требования к подобным объектам. Инициаторами создания этого стандарта выступили Некоммерческое партнерство «Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов» (Также известное хостельерам как «Союз Хостелов России») и Некоммерческое партнерство «Лига Хостелов»<sup>1</sup>.

ГОСТ официально разработан ОАО «ВНИИС» при содействии указанных инициаторов. Немаловажно отметить, что за счет того, что в разработке принимали участие некоммерческие партнерства, представляющие интересы сотен хостельеров, разработанный ГОСТ не содержит каких-либо невыполнимых требований и не влечет за собой рисков закрытия цивилизованных вариантов хостелов.

ГОСТ вступил в силу с января 2015 года. На его основании также были приняты различные региональные законы, регулирующие деятельность хостелов на местном уровне.

Во-первых, стандарт признает, что хостелы могут работать в различных правовых формах – в том числе бизнес может вестись индивидуальными предпринимателями и физическими лицами. Это достаточно важно, поскольку, как показывает статистика, более половины хостелов ведут деятельность от индивидуальных предпринимателей.

Во-вторых, ГОСТ дает три определения: что такое хостел, кто такой хостельер, и для кого предназначены хостелы (вводится понятие «малобюджетного туризма»).

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам [Текст]. Москва: Стандартинформ, 2014.



В-третьих, в Стандарте фиксируется, пожалуй, самая важная вещь, по крайней мере, для хостелов Санкт-Петербурга: хостелы могут располагаться в жилых квартирах, дословно: «Хостелы могут располагаться в отдельно стоящем здании или занимать часть здания (этаж, подъезд), квартиру или несколько квартир в одном здании (на одном или нескольких разных этажах). Хостелы, расположенные в квартирах многоквартирных жилых домов, могут иметь вход через общий подъезд с соседями (собственниками или нанимателями других квартир, расположенных в том же подъезде), при условии соблюдения требований части 4 статьи 17 Жилищного кодекса Российской Федерации»<sup>1</sup>.

В-четвёртых, согласно ГОСТу, в цоколях могут располагаться только общие зоны и дополнительные услуги (санузлы, подсобки и т.д.). Что создает некоторые трудности для тех хостельеров, что расположили свои хостелы на цокольных этажах зданий.

В-пятых, ГОСТ определяет нормативы площади:

«Площадь жилых комнат/номеров в хостелах определяется из расчета не менее четырех квадратных метров на одну кровать, одноярусную или двухъярусную, включая площадь, занятую кроватью.

Примечание – пример расчета: при количестве проживающих в жилой комнате/номере хостела 20 человек минимальная площадь жилой комнаты/номера с двухъярусным расположением кроватей должна составлять:  $4 \text{ м}^2 \times 10 \text{ кроватей в основании пола} = 40 \text{ м}^2$ , с одноярусным расположением кроватей:  $4 \text{ м}^2 \times 20 \text{ кроватей} = 80 \text{ м}^2$ ».

В-шестых, ГОСТ регулирует количество санузлов: «Хостелы должны быть обеспечены санузлами из расчета не менее одной туалетной кабины и одного умывальника на 15 человек и не менее одной душевой кабины на 15 человек. В больших хостелах рекомендуется устройство отдельных санузлов и душевых для мужчин и женщин».

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам [Текст]. Москва: Стандартинформ, 2014.

В-седьмых, в Стандарте есть однозначная формулировка: «В хостелах должна быть выделена общая зона для встреч, общения, отдыха гостей, размещенная рядом со службой приема и размещения, в холлах, на этажах, на кухне и т.д.».

А также: «В хостеле рекомендуется оборудовать кухни, мини-кухни, столовые, комнаты или иные места для приема и приготовления пищи».

Однако далее указанные рекомендации существенно смягчаются: «Допускается отсутствие общих комнат или мест для приема и приготовления пищи при наличии предприятий питания (кафе, закусочной, буфета и т.п.) в хостеле или в шаговой доступности от него. При этом необходимо обеспечить обязательное наличие кулеров для воды, чайников и т.п.».

Это лишний раз свидетельствует, что ГОСТ принят в достаточно мягкой и лояльной к хостелерам форме.

Теперь, когда хостелы имеют достаточно прочный правовой фундамент в виде ГОСТа, регламентирующего их деятельность во многих аспектах, всё больше людей изъявляют желание открыть свой хостел. Ниже рассмотрим некоторые нюансы открытия собственного хостела.

Перечень документов, которые мы рассмотрим ниже, не является исчерпывающим, ведь законодательство находится в состоянии постоянной реформации и «улучшения». Поэтому, на момент открытия хостела, необходимо ознакомиться с актуальной законодательной базой, учесть изменения, которые были внесены в законы, регулирующие открытие и работу хостелов<sup>1</sup>.

Итак, для того чтобы открыть хостел, требуется следующая документация:

1. Свидетельство о регистрации предприятия. Здесь могут быть разные варианты. Индивидуальное предпринимательство подойдет для дебютантов в

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам [Текст]. Москва: Стандартинформ, 2014.

этой области, не рассчитывающих на расширение. В дальнейшем, более удобной формой будет общество с ограниченной ответственностью.

2. Свидетельство об уплате налогов. Обязательно необходимо встать на учет в органы налоговой инспекции, где можно получить данный документ. Хорошим вариантом станет оформление упрощенной системы налогообложения.

3. Далее нужно получить заключение пожарной инспекции о том, что помещение, выбранное для функционирования хостела, отвечает всем нормам и стандартам, является безопасным для посетителей и обслуживающего персонала.

4. Заключение СЭС. Помещение, в котором будет располагаться хостел, должно отвечать требованиям санитарно-эпидемиологической службы.

5. Договор об аренде помещения, либо же документы, которые подтверждают право собственности на недвижимость.

6. Договор с компанией, которая занимается вывозом твердых бытовых отходов.

7. Договор о предоставлении услуг по стирке белья<sup>1</sup>.

Отдельно стоит остановиться на вопросе выбора помещения для будущего хостела. Рассмотрим этот вопрос ниже.

Одно из самых серьезных вложений – это недвижимость. Её можно арендовать, но тогда срок окупаемости увеличится в несколько раз, либо же купить. Если говорить о недвижимости в центре города, то зачастую это может быть совершенно неподъемная сумма, и совсем не реальна для хостела. Поэтому, оптимальным станет вариант аренды помещения.

Это довольно сложный вопрос. Не каждый собственник согласится сдавать свою квартиру под такой вид бизнеса. В таких случаях удобно будет подписать контракт на год.

---

<sup>1</sup> Карасев И. Е. Национальные стандарты в туристской индустрии Российской Федерации. Вестник Югорского государственного университета, 2012. № 4 (27). С. 39.

Выбор помещения напрямую связан с предполагаемой вместимостью. Хостелы, рассчитанные на 30 – 50 человек – это самый популярный вариант. Можно арендовать или выкупить две квартиры, соединить их между собой, и организовать такой хостел. Но чаще всего выкупается целый этаж, на котором три квартиры. Еще одну обустраивают под место для отдыха, делают там большую кухню, и еще одну душевую.

Маленькие хостелы семейного типа. Это, как правило, одна квартира, в которой 3 – 4 комнаты. Рассчитаны такие хостелы на 10 – 15 человек. Такие хостелы не требуют больших вложений, за ними легче следить и ухаживать, поточные расходы значительно меньше. И у них есть один значительный плюс – цену можно ставить больше.

Важным моментом в открытии нового хостела является реклама. Рассмотрим нюансы продвижения нового хостела ниже.

В туристическом бизнесе, а именно к нему можно отнести хостелы, без рекламы очень сложно будет найти свою аудиторию и занять прочные позиции среди конкурентов. Стоит заметить, что рекламный бюджет должен быть достаточно большим. Но, тратить данный бюджет необходимо разумно. Ниже мы приведем несколько основных направлений рекламы, которые посчитали оптимальными для хостелов.

Во-первых – это интернет реклама. Для успешного развития бизнеса, необходимо создать свой сайт в интернете. Красивый и приятный дизайн, понятный интерфейс, максимальная информативность – вот три кита, на которых должен держаться нормальный сайт хостела. Очень важно, чтоб сайт имел несколько языков интерфейса. Если город туристический, то большая вероятность, что в хостеле могут остановиться иностранцы. А они ищут места для будущего ночлега как раз в Интернете.

Однако сайт сам по себе не принесет массовых заездов в хостел. Его необходимо продвигать в различных поисковых системах. В продвижении хостела не будет лишним обратиться к профессионалам.

Во-вторых, социальные сети. Необходимо создать свои странички «ВКонтакте» и на «Facebook», где очень удобно проводить различные акции, которые будут привлекать людей группы. Социальные сети являются отличным местом, где можно найти потенциальных клиентов. Также можно пользоваться рекламой в данных социальных сетях, где можно настроить нужный таргетинг, и показывать ее лишь тем, кто максимально подходит под образ потенциального клиента.

В-третьих, реклама через международные площадки онлайн бронирования. Сейчас все больше и больше людей по всему миру используют сайты позволяющие забронировать жилье за считанные минуты. Если хостел будет иметь хороший рейтинг, оптимальную цену, положительные отзывы, то через эти сайты будет приходиться до 90% всех заказов. Поэтому, есть смысл постараться выполнить все условия и попасть в их базу.

В данной главе были даны определения таким понятиям, как «индустрия гостеприимства», «средства размещения туристов», «хостел». Были обозначены особенности, классификация, достоинства и недостатки хостелов, как средств размещения туристов, а также, были рассмотрены экономические и правовые аспекты развития хостелов.

## 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОСТЕЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА)

### 2.1. Основные характеристики хостелов города Екатеринбурга

Согласно Справочнику адресов и телефонов Екатеринбурга<sup>1</sup>, в городе Екатеринбурге зарегистрирован 91 хостел:

- Чкаловский район: 20 объектов;
- Верх-Исетский район: 18 объектов.
- Ленинский район: 18 объектов;
- Кировский район: 14 объектов;
- Железнодорожный район: 12 объектов;
- Октябрьский район: 6 объектов;
- Орджоникидзевский район: 3 объекта;

Однако в ходе анализа удалось выяснить, что не каждый из них функционирует в настоящее время или действительно является хостелом с юридической точки зрения.

Хостелы были проанализированы нами по шести основным критериям: цена размещения, расположение хостела, количество мест для размещения туристов, наличие отдельных номеров, наличие общих номеров, наличие завтрака, включенного в стоимость проживания.

Хостелы, анализ которых был проведен, указаны в сравнительной таблице хостелов Екатеринбурга (см. Приложение А).

Наименования предприятий расположены по принципу возрастания минимальной цены за проживание в хостеле.

В столбце «Расположение» обозначена часть города, в которой расположено средство размещения (центр города/ район, приближенный к

---

<sup>1</sup> *Справочник* адресов и телефонов Екатеринбурга «Весь Екатеринбург»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://polere.ru>.

центру города/ район, отдаленный от центра города), а также точный адрес средства размещения.

В столбце «Количество мест» указано максимально возможное количество гостей, которое может принять хостел при нулевой загрузке.

В столбце «Отдельные номера» обозначено наличие/отсутствие в средстве размещения отдельных (двухместных или семейных трёхместных, семейных четырехместных) номеров.

В столбце «Общие номера» указано наличие/отсутствие в хостеле общих комнат, предполагающих размещение гостей на отдельных койко-местах.

В столбце «Завтрак» указаны данные о наличии завтрака включенного в стоимость проживания в данном средстве размещения.

Для проведения анализа были использованы метод анализа сайтов и метод телефонного обзвона хостелов города Екатеринбурга.

Нами был проведен анализ не всех зарегистрированных объектов и это объясняется тем, что только 71 объект из всех зарегистрированных в городе Екатеринбурге действительно является хостелом, имеет собственный сайт, с достаточной информацией на нём, а также квалифицированных сотрудников, способных дать полную информацию о хостеле.

Проблемой при проведении данного анализа стало то, что те предприятия, которые позиционируются как хостелы, на самом деле являются либо отелями, либо мини-гостиницами («Hostel Family» – Крауля, 51, «ТанЕв» – Кузнечная, 84, «Подсолнух» - Альпинистов, 40). Было найдено 5 таких объектов в данном источнике.

Отсюда вытекает следующая проблема – отсутствие четких границ в классификации средств размещения. Причины данной проблемы:

- отсутствие необходимой нормативно-правовой базы для данных средств размещения;
- отсутствие критериев по определению средств размещения;
- наличие большого количества аналогичных средств размещения со схожей спецификой.

Фактором, мешающим изучению всех хостелов города Екатеринбурга, является то, что из 91 зарегистрированного хостела, прекратили свое функционирование 9 объектов («Hostel66» – Готвальда, 15а, «Мягкий» – Шевченко, 20, «Beckham project» – Циолковского, 57 и др.).

Отсюда можно выделить главную проблему данного средства размещения – неустойчивость хостелов на рынке конкурентов. Объяснением данной проблемы могут стать следующие причины:

- слабая осведомленность о рынке конкурентов;
- неверная стратегия организации бизнеса;
- неудачное расположение объекта;
- слабая маркетинговая политика;
- некачественное оснащение хостела (мебель, техника, расходные материалы).

Ещё одним фактором, мешающим проведению полного анализа всех зарегистрированных хостелов в городе Екатеринбурге, является неосведомленность работников хостела о собственном предприятии. При телефонном разговоре не всегда удается получить необходимую информацию в полном объеме (наличие тех или иных услуг, размер номерного фонда, количество филиалов предприятия и др.). Из-за данного фактора, нам не удалось получить необходимый для проведения анализа объем информации в 6 объектах изучения.

Из этого следует следующая проблема в развитии хостелов как средств размещения – неквалифицированный персонал. Причинами данной проблемы могут быть:

- стандарты, по которым работают гостиницы, зачастую неприменимы к хостелам, а профессиональное образование даётся на основе гостиничных стандартов;
- отсутствие ориентированности на развитие потенциала сотрудников;
- отсутствие корпоративной политики на предприятии;
- слабое информирование сотрудников.



В результате анализа сайтов удалось выяснить, что хостелом с самой низкой ценой за проживание в сутки – 150 рублей, является хостел «Промышленный» расположенный по адресу Завокзальная 5А. Однако в результате обзвона удалось выяснить, что данный хостел занимается только размещением сотрудников определенных организаций и на длительный срок проживания.

Хостелом с самой высокой ценой проживания за сутки является хостел «ГородОтель», расположенный по адресу Вокзальная, 22. Стоимость самого дорогого номера в сутки здесь составляет 6300 рублей (семейный номер, рассчитанный на 4 гостей). Данное средство размещения располагается в здании Железнодорожного Вокзала, что дает ему явные преимущества, так как на данной территории всегда большой поток туристов, вне зависимости от сезона.

Для получения статистической информации по ценовой политике хостелов, мы разделили все объекты изучения на условные группы по минимальной цене проживания за койко-место в сутки:

- от 150 до 350 рублей – «дешевые хостелы»;
- от 350 до 600 рублей – «средние по цене хостелы»;
- свыше 600 рублей – «дорогие хостелы».

Используя данные таблицы, удалось выяснить, что в городе Екатеринбурге преобладают хостелы со средней ценой за проживание – 47 объектов. Значительно меньше дорогих хостелов – 15 объектов. Дешёвых хостелов меньше всего – 9 объектов. Отсюда можно сделать вывод, что в связи с конкуренцией на рынке устанавливается средняя цена за проживание, от которой довольно сложно отойти, так как любое повышение или понижение цены должно быть обосновано. Так, например, те объекты, которые мы отнесли к «дорогим хостелам», устанавливают более высокую цену за проживание, чем у конкурентов, за счет внедрения дополнительных услуг или удобств (завтрак,

трансфер, скидки в компаниях-партнерах и т.д.). Дешёвые же хостелы, могут экономить на ремонте, состоянии инвентаря и техники, исключать дополнительные услуги и услуги питания, но устанавливать при этом невысокую стоимость на проживание.

Подобным образом изучаемые нами объекты были разделены на следующие условные группы по цене за проживание в двухместном номере в сутки:

- от 400 до 1000 рублей – «дешёвые хостелы»;
- от 1000 до 2000 рублей – «средние по цене хостелы»;
- свыше 2000 рублей – «дорогие хостелы».

Здесь группы выделились примерно в том же соотношении, что и по цене за койко-место в сутки: лидируют по количеству хостелы со средней ценой за проживание в двухместных номерах – 41 объект, дорогих хостелов по данному показателю значительно больше – 21 хостел, меньше всего дешёвых хостелов – 9 объектов. Проведя анализ результатов по данному критерию, можно сделать вывод о том, что конкуренция действительно влияет на формирование цен в хостеле, однако это относится больше к цене за койко-место, а вот хостелов с относительно высокой ценой за двухместные номера становятся здесь значительно выше. Это можно объяснить тем, что данная категория номеров выступает конкурентной не только для других хостелов, но и для больших гостиниц, так как цена за аналогичный номер в гостинице будет на порядок выше (от 3500 рублей и выше), а это значит, что они будут пользоваться спросом и при относительно высокой цене. Также, это можно объяснить тем, что, несмотря на наличие в нашем городе исключительно хостелов-мини-гостиниц (хостелы, не имеющие многоместных номеров), всё-таки основным источником дохода хостела являются именно общие номера – дормы.

Как было указано выше, многие хостелы повышают стоимость за проживание за счет предоставления дополнительных услуг, одной из которых является включенный в стоимость проживания завтрак.

Исходя из проведенного анализа, мы сделали вывод о том, что предоставление завтрака, включенного в цену проживания не является популярной услугой среди изученных хостелов. Только 6 объектов включают в цену проживания завтрак.

Это объясняется тем, что многие хостелы не имеют собственного кафе или буфета, так как это влечет за собой дополнительную ответственность и разрешение на размещение предприятий питания, а также, необходимым станет соблюдение жестких санитарно-технологических требований, что зачастую не нужно владельцам хостела.

Однако эта проблема легко решается некоторыми хостельерами за счёт установления сотрудничества с различными службами доставки, либо включением в завтрак продуктов, не требующих предварительного приготовления (кукурузные хлопья, каши моментального приготовления и т.д.). Тем самым владелец хостела решает проблему отсутствия завтраков, и иногда даже получает прибыль в виде процентов от продаж, доставляемых в хостел горячих блюд. Это показывает высокий уровень их конкурентоспособности не только среди других хостелов, но и ряда мини-гостиниц, гостиниц более высокого класса, так как в хостеле гость получает всё, что мог бы получить в гостинице, но за значительно меньшую стоимость.

Для того чтобы «старт» предприятия был успешным, в хостельном деле самым главным первым шагом должен быть разумный, выгодный и обоснованный выбор места расположения хостела. Самыми удачными считаются центральные районы, районы, приближенные к центру города, а также площадки, находящиеся рядом с метро или крупными транспортными развязками. Мы оценили расположение хостелов в городе Екатеринбурге и выяснили, что основное количество хостелов находятся на приближенных к центру города районах – 34 объекта, в центре города Екатеринбурга находится 30 объектов, и меньше всего данных средств размещения находится на отдаленных от центра города районах (7 объектов).

Стоит заметить, что, несмотря на особо выгодное расположение хостела именно в центральной части города, только чуть меньше половины изученных хостелов находится там. Отсюда следует следующая проблема – высокая арендная плата в центральном районе города. Многие хостельеры просто не могут арендовать площадь под хостел в центре города, так как недвижимость здесь дороже, чем в других частях города. Поэтому оптимальным вариантом для выбора места, где будет располагаться будущий хостел, являются районы, приближенные к центральной части города – арендная плата там уже на порядок ниже.

Продолжая анализ сравнительной таблицы, мы установили, что рассматриваемых выше хостелов-мини-гостиниц не так уж и много в нашем городе – всего 8 объектов. Наибольшее же количество хостелов имеют общие номера – 63 объекта, 14 из которых не имеют двухместных номеров вообще, что говорит о том, что формат хостела чаще всего подразумевает наличие именно дормов, а не двухместных номеров.

К гибриднему типу хостелов (имеющих как общие, так и двухместные номера) можно отнести 49 из изученных объектов.

Согласно ГОСТ Р 56184-2014 «Общие требования к хостелам», существует следующая классификация хостелов по количеству проживающих гостей:

- мини-хостелы (до 25 проживающих);
- малые хостелы (от 25 до 50 проживающих);
- большие хостелы (св. 50 проживающих)<sup>1</sup>.

Опираясь на данную классификацию, мы сделали вывод о том, самый распространённый вид хостелов в Екатеринбурге – это мини-хостелы (47 объектов), самый редко встречающийся вид хостела – большие хостелы (6 объектов). К малым хостелам относятся 18 объектов.

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Москва: Стандартинформ, 2014.

Значительное количество мини-хостелов указывает на следующую проблему – отсутствие постоянного большого спроса на услуги хостелов в городе Екатеринбурге. Открыть большой хостел в Екатеринбурге – это большой риск, так как есть вероятность, что заявленный номерной фонд не будет окупаться, поэтому предприниматели этого города стараются открывать небольшие предприятия на начальном этапе развития хостела. Люди же, чья предпринимательская деятельность приносит необходимый доход, могут увеличивать свой номерной фонд. Поэтому все изученные большие хостелы уже давно на рынке. Владельцы таких после удачного «старта» либо расширяют номерной фонд одного хостела, либо открывают новые филиалы в городе или по всей стране, создавая тем самым сети хостелов.

Изучая данные средства размещения туристов, мы выяснили, что в настоящее время в городе Екатеринбурге функционируют несколько сетевых хостелов. Стоит отметить, что хостел считается сетевым, если имеет больше одного филиала.

В Екатеринбурге на данный период времени работает 8 сетевых хостелов: «Like», «Tonight», «Аврора», «101hostel», «Артхостелс», «Достоевский», «Yo!» и «Хостелы Рус».

Из них только 2 хостела («Аврора», «Tonight») работают исключительно в Екатеринбурге, но, как удалось узнать из телефонного обзвона данных хостелов, владельцы этих объектов планируют открыть свои филиалы и в других городах России.

Функционируют и хостелы, имеющие филиалы не только в городе Екатеринбурге, но и в других городах России. Было найдено 6 таких объектов, один из которых имеет филиалы не только в Российской Федерации, но и в странах СНГ (Белоруссия, Украина, Казахстан, Туркменистан) – «Like» хостел.

Все вышеуказанные сетевые хостелы можно назвать лидерами Екатеринбургского рынка, так как их развитие связано с успешной маркетинговой политикой, правильной стратегией ведения бизнеса,

клиентоориентированность и др., что помогает владельцам данных предприятий расширять свою сеть.

Однако открытие нового филиала не всегда влечет за собой положительные результаты. Примером тому может послужить бывший сетевой хостел «Фонари», один филиал которого (из двух) не выдержал конкуренции и закрылся. Оставшийся же филиал функционирует, но, как удалось выяснить в результате телефонного разговора с администратором хостела, об открытии нового филиала владелец данного средства размещения пока не думает.

Стоит отметить, что количество хостелов в городе Екатеринбурге постоянно меняется и отследить их становится достаточно трудной задачей. Некоторые не выдерживая конкуренции, или входя на рынок с плохо продуманной стратегией, закрывают свои предприятия. Другие, наоборот, заинтересовавшись концепцией данных средств размещения и относительно низким порогом входа на рынок, открывают новые хостелы. Пока этот процесс идет довольно высокими темпами, но наличие сетевых хостелов безусловно говорит о том, что данные средства являются перспективными, и, возможно, скоро процесс открытия-закрытия хостелов в городе Екатеринбурге, начнёт снижать свою скорость, и ситуация на данном рынке станет стабильнее.

Проанализировав проблемы и перспективы хостела как средства размещения, можно с уверенностью сказать, что данные предприятия хоть и имеют некоторые проблемы, но весьма востребованы на рынке и обладают обнадеживающими перспективами. В связи с этим, учитывая все проблемы данного средства размещения, можно создать такой бизнес-план развития хостела, который можно считать не только актуальным, но и вполне работоспособным.

Во втором параграфе мы разработали бизнес-план развития хостела в городе Екатеринбурге, который учитывает все раскрытые выше проблемы, а также включает в себя те дополнительные возможности, реализация которых ведет к успешной предпринимательской деятельности в области гостиничного дела.

## 2.2. Бизнес-план развития хостела в городе Екатеринбурге

Нами был разработан бизнес-план по открытию нового хостела в городе Екатеринбурге. Для работы над ним нами была проанализирована различная документация, предоставленная мне предприятием ООО «Хостел-Урал», в том числе список документов и договоров, необходимых для открытия и функционирования хостела, документация финансовой отчетности, журнал учёта расходных материалов. Также, в ходе разработки данного бизнес-плана были учтены проблемы и перспективы развития хостелов, раскрытые и обоснованные в предыдущем параграфе.

Нами был проведен анализ расходов на открытие хостела «Хостелы Рус – Екатеринбург» (регистрация юридического лица, расходы на аренду помещения, ремонт, установка противопожарных систем, систем видеонаблюдения, проведение санитарно-гигиенической обработки помещения).

Были проанализированы договоры, заключенные предприятием с арендодателем, на оказание комплекса санитарно-эпидемиологических услуг, на оказание услуг по стирке белья, на вывоз мусора (ТБО – твердых бытовых отходов), на предоставление услуг проводного интернета и телефонии, а также договор Оферты и трудовые договоры с администраторами.

Бизнес-план состоит из нескольких разделов.

1. *Резюме бизнес-плана.* В данном разделе обозначены цель предприятия, характеристика разрабатываемой услуги, сильные стороны данной услуги. Была выведена стоимость проекта, обозначены источники финансирования и направление расхода инвестиций.

2. *Общие сведения о предприятии.* В этом разделе указаны юридическое и коммерческое названия предприятия, его адрес, характеристика руководителей и правовая форма предприятия, а также штатное расписание.

3. *Характеристика разрабатываемой услуги.* Здесь описана область применения, характеристика услуги, ее сильные стороны, сравнение с

аналогами, дано описание потенциальных потребителей, даётся вывод о конкурентоспособности.

4. *План маркетинга.* В данном разделе производится сравнение с конкурентами, описывается продвижение услуги на рынок, составлен бюджет маркетинга, обоснована ценовая политика хостела.

5. *План производства.* Данный раздел включает описание размера предприятия, характеристики инвентаря и материальных ценностей, а также указаны расходы предприятия.

6. *Организационный план.* В этом разделе указаны основные законодательные, нормативные и другие документы, имеющие правовую силу и отношение к данному проекту, а также график реализации проекта.

7. *Оценка риска.* В данном разделе раскрыты неконтролируемые и контролируемые риски, связанные с данным предприятием, а также, пути снижения риска.

8. *Финансовый план.* Данный раздел включает в себя годовые расходы по предприятию: переменные расходы, размер Единого Социального налога, размер амортизации, накладные расходы. Также в этом разделе можно найти информацию о предполагаемых годовых доходах, план доходов и расходов, расчет точки безубыточности и срока окупаемости проекта.

#### *1. Резюме бизнес-плана*

Цель: создать предприятие гостиничного типа для размещения потока туристов в городе Екатеринбурге, а также, создать на месте хостела организованную площадку для проведения различных мероприятий развлекательного и образовательного характера.

Характеристика услуги: предоставление спального места в общих комнатах проживания (отдельных мужских и женских по 6 человек), без дополнительных удобств в номере. Отдельный номер с оборудованными палатками вместо кроватей.

Сильные стороны услуги: множество дополнительных услуг (туры по городу, бесплатное посещение мероприятий хостела).



Стоимость проекта: 2 220 365 рублей.

Источники финансирования: внешний источник – кредит в банке на сумму 2 250 000 по ставке рефинансирования.

Направления расхода инвестиций:

- аренда помещения;
- ремонтные работы;
- приобретение инвентаря;
- прочие расходы.

### *2. Общие сведения о предприятии*

Юридическое название предприятия: ИП Шашкова В.А.

Коммерческое название предприятия: хостел «То самое»

Адрес: Николая Никонова, 6

Характеристика руководителей: генеральный директор – Шашкова Веста Александровна

Правовая форма: индивидуальное предпринимательство

В данном разделе указано штатное расписание и должностные оклады предприятия (См. Табл. 1).

Таблица 1

#### Штатное расписание и должностные оклады хостела

Должность	Кол-во работников	Месячный оклад	Месячный фонд оплаты	Годовой фонд оплаты
Администратор	2	25000	50000	600000
Директор	1	10000	10000	120000

*Всего:* 720 000 рублей

Остальной персонал в штат не входит – проходит по договорам подряда.

### *3. Характеристика разрабатываемой услуги*

Область применения: временное проживание туристов и оказание дополнительных услуг.

Характеристика услуги: предоставление спального места в общих комнатах проживания (отдельных мужских и женских по 6 человек), без дополнительных удобств в номере. Отдельный номер с оборудованными палатками вместо кроватей. В стоимость проживания также входит

пользование индивидуальными шкафами для хранения личных вещей с замком, общие душ\туалет (мужские, женские) на каждые 2 комнаты, чай, кофе, угощения, расположенные на кухне, общие холодильники, микроволновые печи, ноутбуки. Стоимость услуг от 450 до 650 рублей (с учетом категории номера). Самостоятельные стирка и глажка белья – бесплатно.

Сильные стороны услуги и сравнение с аналогами: Услуга является уникальной, так как в стоимость также входит бесплатное посещение одного мероприятия проводимого в хостеле на выбор (образовательный вечер, развлекательный концерт, мастер-классы).

Несомненным отличием является наличие «палаточного номера», аналогов которого нет на рынке.

А также, в хостеле разработана система мини-туров по городу, с учётом индивидуальных особенностей туристов за дополнительную плату, куда входит разработка тура, сопровождение экскурсовода на протяжении всего маршрута.

Потенциальные потребители: путешествующая молодёжь от 18 до 27 лет

Вывод о конкурентоспособности: за счёт удачного месторасположения, относительно низкой стоимости услуг, а также широкого спектра дополнительных услуг, можно сделать вывод о конкурентоспособности услуг хостела «То самое».

#### *4. План маркетинга*

Сравнение с конкурентами: на данный период (апрель 2016 года) в городе Екатеринбург насчитывается 72 хостелов. Для сравнения были выбраны три хостела, ближайших к предполагаемому месту расположения хостела «То самое» (См. Табл. 2).

Сравнительная таблица хостелов-конкурентов

Критерии сравнения	Хостел «То самое» (Никонова, 6)	Конкурент №1 Хостел «Domino» (Челюскинцев, 60)	Конкурент №2 Хостел «Atasikun» (Ленина проспект, 29)	Конкурент №3 Хостел «DoBeDo» (Ленина проспект, 52\3)
Цена	450 - 700	500 - 700	450 - 1350	990 – 1990
Наличие дополнительных услуг	Есть	Нет	Есть	Нет
Транспортные развязки	Метро, автобусы, троллейбусы	Автобусы, трамвай	Метро, автобусы	Трамваи, автобусы

Продвижение услуги на рынок:

Маркетинг услуг будет осуществляться путем следующих мероприятий:

- размещение рекламных объявлений на популярных туристских сайтах (Booking.com, Ostrovok.ru, HostelWorld.com);
- рассылка в социальных сетях потенциальным клиентам;
- размещение наружной рекламы в районах железнодорожного вокзала, автовокзалов, аэропорта;
- вывеска об открытии на здании хостела;
- проведение различных мероприятий в хостеле – дополнительная целевая аудитория («сарафанное радио»).

Маркетинг продукции обойдется предприятию в 254 500, было выделено 4 основных статьи расходов (См. Табл. 3).

Таблица 3

Бюджет маркетинга

N	Наименование мероприятия	Количество	Цена, руб.	Затраты, руб.
1.	Вывеска на здании хостела	1	2500	2500
2.	Реклама на ЯндексДиректе	12	15000	180000
3.	Продвижение на площадках бронирования	1	10000	10000
4.	Процент от бронирований через площадки бронирования	12	6000	72000

*Всего:*

*264 500 рублей*

Ценовая политика: цены хостела – среднерыночные. Цена может меняться в зависимости от изменений в цене услуг хостелов-конкурентов.

#### 5. План производства

Размеры предприятия:

Жилой дом, с офисными помещениями, площадь, занимаемого помещения – 102 кв.м.

1. Кухня + столовая = 20 кв.м.
2. Женский номер на 6 человек = 14 кв.м.
3. Мужской номер на 6 человек = 14 кв.м.
4. Палаточный номер на 6 человек = 14 кв.м.
5. «Событийный зал» = 21 кв.м.
6. Санузел № 1 = 7 кв.м.
7. Санузел № 2 = 7 кв.м.
8. Общественные зоны = 5 кв.м.

Характеристика инвентаря, материальных ценностей:

Мебель: стойка администратора, 6 двухъярусных кроватей, 2 раскладушки, 6 палаток, 6 прикроватных тумбочек, диван, 1 журнальный столик, 20 стульев, 2 обеденных стола, 20 индивидуальных шкафчиков, кухонная мебель (комплект), 40 настенных крючков для верхней одежды, 4 полки для обуви, элементы декора (картины, вазоны, статуэтки).

Техническое оборудование: 1 компьютер, 2 ноутбука, 3 настольные лампы, 12 прикроватных светильников, 3 напольных лампы, 15 люстр общего освещения, 5 кондиционеров, 1 телевизор, 1 холодильник, 2 микроволновые печи, 2 электрических плиты, 10 смесителей, 8 унитазов, 6 душевых кабин, 2 стиральные машины.

Также, были учтены расходы предприятия (См. Табл. 4).

Таблица 4

#### Расходы предприятия

Статья расходов	Сумма, руб.
1	2
Регистрация предприятия	800

1	2
Ремонтные работы	700 000
Приобретение инвентаря	386 150
Прочие расходы	475 000

*Всего:*

*1 561 950 рублей*

При расчёте цен на инвентарь, учитывалась покупка, как мебели, так и технического оборудования по среднерыночным ценам.

Прочие расходы составляют 5% от всех затрат и включают в себя затраты, необходимые для заключения договоров с различными организациями, сотрудничество с которыми необходимо для функционирования хостела.

#### *6. Организационный план*

Начальный этап: образование фирмы, организационное образование, детальный инжиниринг, заявки, переговоры, контракты, аренда площади, ремонт и установка оборудования, предпроизводственный маркетинг, наем персонала.

Предпроизводственный этап: подготовка площадки, инфраструктуры, электрическое и механическое решения, программа производства, документация, прием и проверка оборудования, документы технических заявок, логистическое обеспечение.

Производственный этап: разработка всех тонкостей производственного процесса, обеспечение полного функционирования и выход на проектную мощность, организация продаж.

#### *7. Оценка риска*

##### *1) Виды риска*

Неконтролируемые риски:

- Экономическая, политическая и социальная обстановка: экономический кризис, национализация активов, общественные потрясения.
- Стихийные бедствия: землетрясения, ураганы и т.д.
- Валютные риски: колебания валютных курсов, изменения принципов валютного регулирования.
- Изменение налогообложения: увеличение налоговой нагрузки.

- Изменения в законодательстве: законодательные инициативы, негативно влияющие на бизнес-среду.

Контролируемые риски:

- Производственные: не предполагаются, так как специфика хостела заключается в предоставлении услуг.

- Финансовые: возможная нехватка оборотных средств, рост стоимости на расходные материалы, необходимые для функционирования хостела (мыло, шампунь, полотенца, салфетки и т.д.).

- Кадровые: несоответствие квалификации сотрудников, увольнение ключевых сотрудников, изменения в трудовом законодательстве.

- Рыночные: не предполагаются

- Операционные: нарушения в выполнении бизнес-процессов и операций, в частности – бухгалтерского учёта.

2) Пути снижения риска:

Неконтролируемые риски:

- страхование имущества;

- создание денежных резервов;

- создание резервных копий всех критически важных коммерческих данных.

Контролируемые риски:

- контроль над материально-техническим оснащением, грамотное управление амортизацией и заменой устаревшего оборудования;

- контроль над оказанием услуг;

- контроль над финансовой устойчивостью;

- поиск новых источников финансирования;

- грамотное управление дебиторской задолженностью;

- анализ и прогнозирование денежных потоков компании;

- привлечение финансового аудитора;

- направленность на привлечение, удержание и развитие лучших специалистов;

- мониторинг и соблюдение трудового законодательства;
- ознакомление персонала с техникой безопасности;
- обучение и повышение квалификации персонала;
- ротация сотрудников;
- анализ рынка, отрасли и конкурентов;
- оперативная реакция на выход новых технологий, потребительские предпочтения и появление новых конкурентов;
- мониторинг законодательства и государственного регулирования;
- расширение дополнительных услуг;
- комплексное выстраивание бизнес-процессов на всех стадиях;
- контроль над документацией, внутренними инструкциями и регламентами;
- постоянное обучение и контроль над деятельностью ключевых специалистов.

#### 8. Финансовый план

В финансовом плане были учтены годовые расходы по предприятию и выведена общая сумма расходов (См. Табл. 5).

Таблица 5

#### Годовые расходы по предприятию

Статья расходов	Сумма расходов
Переменные расходы	120 000
Фонд оплаты труда	720 000
Единый социальный налог	252 000
Амортизация основных фондов	38 615
Накладные расходы	274 500
Аренда	720 000
Прочие расходы	95 250

*Всего:* *2 220 365 рублей*

Переменные расходы составляют сумму затрат на коммунальные платежи (6000 рублей/месяц) и расходные материалы (4000 рублей/месяц).

Единый социальный налог: 35% от фонда оплаты труда.

Амортизация: 10% от суммы покупки инвентаря (38 615 рублей/год).

Накладные расходы: обслуживание охранной и пожарной сигнализации (10000 рублей/год), маркетинговая кампания (264 500 рублей/год).

Также были учтены доходы предприятия (См. Табл. 6), где были рассмотрены все источники прибыли (различные категории номеров и дополнительные доходы), а также, посчитана прибыль при разном уровне загрузки. Был составлен план доходов и расходов (См. Табл. 7).

Также, в финансовом плане была рассчитана точка безубыточности и период окупаемости проекта (См. Табл. 8), при загрузке хостела в 70 %.

Таблица 6

Годовые доходы по предприятию

Вид номера	Количество	Суточный тариф	Годовой доход при 100% загрузке	Годовой доход при 70% загрузке
«женский»	6	500	1 080 000	756 000
«мужской»	6	500	1 080 000	756 000
«палаточный»	6	700	1 512 000	1 058 400
Доход от других видов деятельности	20	150	1 095 000	766 500

Всего:

3 336 900 рублей

Таблица 7

План доходов и расходов

Статья плана	1 год
1.Годовая выручка	3 336 900
2.Годовые затраты	2 220 365
3.Валовая прибыль	1 116 535
4.Налоги	192 276
5.Чистая прибыль	924 259
6.Инвестиции	2 250 000

Таблица 8

Расчёт точки безубыточности

Статья плана	1 год
Годовая выручка	3 336 900
Переменные затраты	120 000
Маржинальная прибыль	3 216 900
Постоянные затраты	2 100 365
Точка безубыточности	4287 мест/год

$$T_{\text{б}} = \frac{2\,100\,365}{(3\,336\,900 : 6\,570) - (120\,000 : 6\,570)} = 4287 \text{ (мест/год)}$$

$$T_{\text{ок}} = \frac{2\,100\,365}{3\,336\,900 - 2\,100\,365 - 192\,276} = 2 \text{ (года)}$$



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная дипломная работа была посвящена анализу хостелов как средств размещения туристов. В параграфах данной работы была рассмотрена индустрия гостеприимства, дано определение данного понятия, рассмотрены её история, модели гостеприимства.

Было дано определение понятия «средство размещения туристов», обозначены основные типы средств размещения, их функции и особенности.

Более подробно обозначено место в хостелов классификации средств размещения, обозначены сильные и слабые стороны таких средств размещения, раскрыты функции, особенности и дана классификация хостелов.

Также были рассмотрены экономические и правовые аспекты развития хостелов как средств размещения туристов.

Подробно рассмотрены особенности хостелов в городе Екатеринбург, методом анализа сайтов данных средств размещения. Были учтены цена за проживание, расположение, общее количество мест размещения (номерной фонд), наличие определенных категорий номеров (двухместные, многоместные номера), а также наличие завтрака включенного в стоимость проживания.

На основе данного анализа были сделаны выводы о состоянии хостелов в городе Екатеринбург, обозначены основные направления в развитии данных средств размещения, определены самые распространенные варианты организации хостелов, их форматы и ценовая политика.

На основе выводов по аналитическому отчёту, был разработан бизнес-план развития нового хостела в городе Екатеринбург. В данном бизнес-плане раскрыты следующие разделы:

- Резюме;
- Общие сведения о предприятии;
- Характеристика разработанной услуги;
- План маркетинга;
- План производства;

- Организационный план;
- Оценка риска;
- Финансовый план.

Была рассчитана стоимость проекта - 2 220 365 рублей, а также точка безубыточности – 4287 койко-мест в год, и срок окупаемости проекта – 2 года.

Во второй главе данной работы был приведен анализ функционирующих хостелов города Екатеринбурга. По результатам анализа были выявлены основные проблемы и перспективы развития хостелов как средств размещения туристов. На основе полученных в первом параграфе данной главы результатов был разработан бизнес-план развития нового хостела в городе Екатеринбурге с учётом проблем и перспектив данного средства размещения. Были рассчитаны период окупаемости и точка безубыточности данного проекта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Аманжолова Д.А.* Туризм в гуманитарных исследованиях [Текст] / Д.А. Аманжолова // Современные проблемы сервиса и туризма, 2008. № 2. С. 81 – 85.
2. *Анопченко Т.Ю.* Анализ взаимодействия туристического и гостиничного бизнеса [Текст] / Т.Ю. Анопченко, Н.Н. Муравьева // Пространство экономики, 2012. № 2. С. 62 – 64.
3. *Арутюнян Р.А.* Экспансия международных гостиничных брендов на российский рынок: проблемы и возможности [Текст] / Р.А. Арутюнян // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2012. № 4. С. 200 – 206
4. *Барчуков И.С.* Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учеб. пособие [Текст] / И.С. Барчуков [и др.]. Москва: КноРус, 2012. 165 с.
5. *Вихляева И.В.* Состояние и перспективы гостиничного бизнеса в России [Текст] / И.В. Вихляева // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. № 73-1. С. 110 – 113.
6. *Власова Т. В.* Малый бизнес и развитие инфраструктуры туризма [Текст] / Т. В. Власова // Известия СПбУЭФ, 2012. № 2. С. 50 – 53.
7. *Волкова А.А.* Особенности управления развитием предприятий обслуживания населения [Текст] / А.А. Волкова // Известия СПбУЭФ, 2011. № 6. С. 41 – 45.
8. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства: учеб. пособие [Текст] / Л.П. Воронкова. Москва: Фаир-пресс, 2004. 178 с.
9. *ГОСТ Р 56184-2014* Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам [Текст]. Москва: Стандартинформ, 2014.
10. *Гарнов А.П.* Российские туристские дестинации глазами иностранцев: Актуальные системные проблемы и потенциальные решения [Текст] / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева // Сервис plus, 2012. № 3. С. 6 – 10.

11. *Грачева И.П.* Основные направления регулирования развития социальных гостиниц в гостиничном хозяйстве региона [Текст] / И.П. Грачева // *Сервис в России и за рубежом*, 2009. № 4. С. 35 – 44.
12. *Джанджугазова Е.А.* Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие [Текст] / Е.А. Джанджугазова. Москва: Академия, 2003. 224 с.
13. *Дручевская Л.Е.* Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России [Текст] / Л.Е. Дручевская // *Сервис в России и за рубежом*, 2013. № 6. С. 16 – 22.
14. *Духовная Л.Л.* Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы [Текст] / Л.Л. Духовная // *Сервис в России и за рубежом*, 2014. № 2 (49). С. 17 – 23.
15. *Елканова Д.И.* Основы индустрии гостеприимства: учеб. пособие [Текст] / Д.И. Елканова [и др.]. Москва: Дашков и Ко, 2010. 248 с.
16. *Ермаченко О.С.* Анализ взаимодействия туристического и гостиничного бизнеса [Текст] / О.С. Ермаченко // *РАЖ*, 2010. №3. С. 37 – 38.
17. *Жилинкова И.Н.* Детерминанты развития малого бизнеса в России на рынке платных услуг на современном этапе [Текст] / И.Н. Жилинкова // *СИСП*, 2012. № 9 (17). С. 10.
18. *Зинурова Р.И.* Приоритетные направления организации и развития малых предприятий в сфере услуг для начинающих бизнесменов [Текст] / Р.И. Зинурова, Э.В. Бардасова // *ВЭПС*. 2015. № 3. С. 42 – 44.
19. *Зорин И.В.* Туризм как вид деятельности. Гостиничный комплекс и его структура: учебник [Текст] / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. Москва: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
20. *Зорин И.В.* // *Энциклопедия туризма: Справочник.* / под ред. В.А. Квартальнова. Москва: Финансы и статистика, 2003. С. 368
21. *Иванова И.С.* Особенности и проблемные зоны выездного туризма (на примере анализа эмпирических данных социологических исследований молодежных студенческих групп Кубани) [Текст] / И.С. Иванова, В.А.

Передерий // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU, 2014. № 104. С. 275 – 284.

22. *Карасев И.Е.* Национальные стандарты в туристской индустрии Российской Федерации [Текст] / И.Е. Карасев, Б.К. Смагулов // Вестник Югорского государственного университета, 2012. № 4 (27). С. 38 – 40.

23. *Карельская А.В.* Теоретические аспекты развития молодёжных гостиниц(хостелов) [Текст] / А.В. Карельская // Курорты. Сервис. Туризм, 2015. № 26. С. 76 – 79.

24. *Ким Т.М.* Направления использования «Зеленых технологий» в гостиничной индустрии [Текст] / Т.М. Ким // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке, 2013. № 3. С. 66 – 73.

25. *Клепцова О.И.* Мировое гостиничное хозяйство: учеб. пособие [Текст] / О.И. Клепцова. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. 106 с.

26. *Козырева О.А.* Туризм 2015: мировые тренды [Текст] / О.А. Козырева // Вестник РМАТ, 2014. № 4. С. 3 – 7.

27. *Косов С.А.* Сравнительный анализ современных тенденций в развитии специализированных средств размещения России и Краснодарского края [Текст] / С.А. Косов // Стратегия устойчивого развития регионов России, 2010. № 3. С. 337 – 342.

28. *Кривошеева Т.М.* Туристская аттрактивность вторичных туристских ресурсов [Текст] / Т.М. Кривошеева, С.А. Казакова // Сервис в России и за рубежом, 2013. № 7. С. 72 – 78.

29. *Курмашев В.Ш.* Гостиничная индустрия как источник повышения доходности домашних хозяйств России: монография [Текст] / В.Ш. Курмашев. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010. 59 с.

30. *Кусков А.С.* Гостиничное дело: учебное пособие [Текст] / А.С. Кусков. Москва: Ай Пи Эр Медиа, 2010. 328 с.

31. *Кучинов Н.В.* Теоретический и прикладной потенциал интеграции фрактальных моделей коммуникации в социальные медиа [Текст] / Н.В.

Кучинов, Т.Л. Михайлова // Международный журнал экспериментального образования, 2014. № 6. С. 150 – 153.

32. *Лустина Т.Н.* Динамика развития гостиничной индустрии в развитых странах мира [Текст] / Т.Н. Лустина // Сервис plus: Сб. статей. Москва: РГУТиС, 1997. С. 62 – 65.

33. *Мартышенко Н.С.* Проблемы международного молодежного и студенческого туризма в Приморском крае [Текст] / Н.С. Мартышенко // Новый университет. Серия «Экономика и право», 2011. № 10 (10). С. 21 – 23.

34. *Мачалкин С.Е.* Некоторые аспекты стратегического планирования в гостиничном бизнесе [Текст] / С.Е. Мачалкин, В.Е. Илюшин // Социально-экономические явления и процессы, 2011. № 12. С. 168 – 174.

35. *Орлова П.И.* Бизнес-планирование: учеб. пособие [Текст] / П.И. Орлова. Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. 193 с.

36. *Печерица Е.В.* Анализ современного состояния и тенденций развития гостиничного комплекса Санкт-Петербурга [Текст] / Е.В. Печерица // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2010. № 1. С. 46 – 55.

37. *Печерица Е.В.* Позиционирование гостиничных услуг [Текст] / Е.В. Печерица // Теория и практика сервиса: Сб. статей. Санкт-Петербург: СПбГУСЭ, 2005. С. 23 – 27.

38. *Пьянкова Ю.С.* К проблеме адаптации молодого специалиста на предприятиях гостеприимства [Текст] / Ю.С. Пьянкова // Дискурс-Пи, 2010. № 1. С. 168 – 170.

39. *Репина М.Г.* Правовое регулирование оказания услуг размещения физическими лицами [Текст] / М.Г. Репина // Вестник РМАТ, 2014. № 3. С. 11 – 14.

40. *Савкина О.В.* Новый подход к классификации коллективных средств размещения рекреационного типа [Текст] / О.В. Савкина // Сервис в России и за рубежом, 2011. № 6. С. 179 – 189.

41. *Салманова И.П.* Зарубежный опыт развития социальных гостиниц в бюджетном секторе индустрии гостеприимства [Текст] / И.П. Салманова // *Сервис plus*, 2010. № 1. С. 27 – 32.
42. *Салманова И.П.* Подходы к проведению аккредитации социальных гостиниц [Текст] / И.П. Салманова // *Сервис в России и за рубежом*, 2009. № 15. С. 202 – 211.
43. *Семенова А.Г.* Туристический и гостиничный бизнес: грани взаимодействия [Текст] / А.Г. Семенова // *Известия СПбУЭФ*, 2010. № 1. С. 118 – 121.
44. *Семенченко А.Г.* Организационно-экономические основы функционирования сферы гостиничных услуг туристкой дестинации: системный подход [Текст] / А.Г. Семенченко // *ИВ Д*, 2013. № 1. С. 73.
45. *Скоробогатова Л. Г.* Некоторые проблемы молодежного туризма [Текст] / Л. Г. Скоробогатова, Е. А. Куликов // *Дискурс-Пи*, 2010. № 1. С. 164 – 165.
46. *Софронова Ю.Л.* Современная индустрия гостеприимства: перспективы социологического анализа [Текст] / Ю.Л. Софронова // *Москва: Вестник*. 2014. № 2. С. 66
47. *Спасибенко Л.Д.* Характеристика рынка туристических услуг в России [Текст] / Л.Д. Спасибенко // *МНИЖ*, 2015. № 10 – 1 (41). С. 71 – 73.
48. *Столярова Н.В.* Взаимодействие органов федерального и муниципального управления с участниками гостиничного кластера [Текст] / Н.В. Столярова, М.И. Дергунова // *Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы*, 2014. № 4. С. 200 – 203.
49. *Сфиева З.Х.* Особенности управления предприятиями гостиничного бизнеса в современных условиях [Текст] / З.Х. Сфиева, М.М. Вагабов // *Известия ДГПУ. Общественные и гуманитарные науки*, 2015. № 2 (31). С. 23 – 27.
50. *Трофимов Е.Н.* Социальный туризм в России и в Европе [Текст] / Е.Н. Трофимов // *Вестник РМАТ*. 2014. № 3. С. 3 – 11.

51. *Янгузин Р.З.* Караван-Сарай – национальная святыня башкирского народа: проблемы истории и культуры: тезисы докладов и сообщений исследователей Башкортостана на научной конференции [Текст] / Уфа, 1994. 76 с.

52. *Справочник* адресов и телефонов Екатеринбурга «Весь Екатеринбург»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://polere.ru>.

53. *Бизнес-план на 100%*: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ХОСТЕЛОВ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Таблица 1

№	Название	Цена	Критерии сравнения				
			Расположение	Количество мест	Отдельные номера	Общие номера	Завтрак
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Хостел Промышленный	150-400	Район, отдаленный от центра города (Завокзальная, 5А)	180	нет	да	нет
2	Аврора	199-850	Центр города (Вайнера, 13)	125	да	да	нет
3	Red Star	260-600	Центр города (Горького, 65)	50	да	да	нет
4	Ussuri-hostel	300-1300	Район, приближенный к центру города (Анри Барбюса, 6)	18	да	да	нет
5	Hostel Ural Rover	300-800	Район, приближенный к центру города (Комсомольская, 76)	18	да	да	нет
6	Этажи	300-600	Центр города (Радищева, 31)	36	да	да	нет
7	Апельсин	300-1200	Район, приближенный к центру города (Островского, 7)	26	да	да	нет
8	НОМЕ HOSTEL	300 - 700	Район, отдаленный от центра города (Переулок Базовый, 52)	5	да	да	нет
9	Аллис Холл	320-1500	Центр города (Мальшева, 27)	65	да	да	нет
10	Nice Days Hostel	350-1090	Район, приближенный к центру города (8 марта, 167)	24	да	да	нет
11	Univer hostel	350	Район, приближенный к центру города (Комсомольская, 59В)	12	нет	да	нет
12	Мини хостел	350	Район, приближенный к центру города (Белинского, 122)	4	нет	да	нет
13	Пазл	350	Район, отдаленный от центра города	12	нет	да	нет

			(Техническая, 68)				
14	Like на Народной Воли	350-1200	Центр города (Народной Воли, 69)	40	да	да	нет
15	Большой Урал	350-1400	Район, приближенный к центру города (Мальшева, 2А)	28	да	да	нет
16	Фонари	350	Район, отдаленный от центра города (Высоцкого, 18Д)	17	нет	да	нет
17	Ладья	350-1200	Район, приближенный к центру города (Самоцветный б., 6)	16	да	да	нет
18	Корона	360-1300	Центр города (Московская, 77)	22	да	да	нет
19	Красный диван	390-1300	Район, приближенный к центру города (Бебеля, 112)	8	да	да	нет
20	Как дома	390-550	Центр города (Антон Валек, 12)	10	нет	да	нет
21	Чемпион	399-1800	Район, приближенный к центру города (Крылова, 26)	34	да	да	нет
22	Family hostel на Студенческой	400	Район, приближенный к центру города (Студенческая, 36/1)	10	нет	да	нет
23	Family hostel на Крауля	400	Район, приближенный к центру города (Крауля, 51)	8	нет	да	нет
24	Чешир	400	Район, приближенный к центру города (Ботаническая, 17)	15	нет	да	нет
25	R.E.D.	400-1200	Центр города (Красный переулок, 5/2)	29	да	да	нет
26	Студент	400-1200	Центр города (Тверитина, 44)	98	да	да	нет
27	Миротель	400-1500	Район, приближенный к центру города (Родонитовая, 9)	13	да	да	нет
28	Sweet Home Hostel	400-1350	Центр города (Мамина-Сибиряка, 54)	12	да	да	нет
29	ABC Hostel	400-1200	Район, приближенный к центру города (Союзная, 8)	59	да	да	нет
30	Like на Гражданской	400-1300	Район, приближенный к центру города (Гражданская, 2А)	16	да	да	нет
31	Hostel Kapriz	400	Район, приближенный к центру города (Гурзуфская, 38)	14	нет	да	нет
32	Достоевский	400-2000	Район, приближенный к центру города	24	да	да	нет

			(Ключевская, 15)				
33	Hollywood Hostel Ekaterinburg	400-1300	Район, приближенный к центру города (Щорса, 24)	12	да	да	нет
34	Hostel Loft in Centre	400-1700	Центр города (Маршала Жукова, 3)	38	да	да	нет
35	Одиссей	420-550	Центр города (Радищева, 33)	22	нет	да	нет
36	Хостелы Рус - Екатеринбург	450-1650	Центр города (8 марта, 2)	28	да	да	да
37	8 женщин	450-1400	Центр города (Сакко и Ванцетти, 58)	14	да	да	нет
38	Yo!	450-1900	Район, приближенный к центру города (8 марта, 190)	18	да	да	нет
39	Mrs Hudson	450-1800	Центр города (Хохрякова, 21)	17	да	да	нет
40	Аметист	450-1900	Район, приближенный к центру города (Бебеля, 120)	25	да	да	нет
41	V&V	450-1800	Центр города (Пушкина, 2а)	46	да	да	нет
42	Аррива	500-800	Район, приближенный к центру города (Ленина проспект, 101/2)	28	да	да	нет
43	Мандарин	500-1300	Район, приближенный к центру города (Ключевская, 15)	26	да	да	нет
44	Hostel For Friends	500-1500	Район, приближенный к центру города (8 марта, 194)	8	да	да	нет
45	Like на Вайнера	500-1600	Центр города (Вайнера,60)	16	да	да	нет
46	Jazzz	500-1800	Район, приближенный к центру города (Союзная, 27)	13	да	да	нет
47	Omnomnom	500-1700	Центр города (Вайнера, 60)	14	да	да	нет
48	Мой дом	500-1500	Район, приближенный к центру города (Ленина, 62/9)	10	да	да	нет
49	Domino	500-700	Центр города (Челюскинцев, 60)	8	да	да	нет
50	Hostel Atasikun	500-1500	Центр города (Ленина проспект, 29)	8	да	да	нет
51	Hostel Fort	500	Район, приближенный к центру города (Уральская, 52А)	4	нет	да	нет
52	Sky Hostel	500-1500	Центр города (Хохрякова, 72А)	40	да	да	нет

53	Арт хостел на Ленина	500-1500	Район, приближенный к центру города (Ленина проспект, 62/2)	11	да	да	да
54	Top Hostel	500-1500	Район, приближенный к центру города (Большакова, 25)	16	да	да	нет
55	Хостел Екатеринбург	500-1100	Район, приближенный к центру города (Фрунзе, 62)	14	да	да	нет
56	Квартира № 9	550-1600	Центр города (Ленина проспект, 22А)	18	да	да	нет
57	Радищев	600-1800	Центр города (Радищева, 33)	12	да	да	да
58	Хостел Центр	600-3000	Центр города (Горького, 49)	41	да	да	да
59	Вокруг Света	600-2000	Район, приближенный к центру города (Белореченская, 4)	49	да	да	нет
60	Снейл	600-700	Центр города (8 марта, 18)	20	нет	да	да
61	ГородОТЕЛЬ Хостел	600-6300	Район, приближенный к центру города (Вокзальная, 22)	28	да	да	нет
62	Hostel Atlantic	600	Район, отдаленный от центра города (Щербакова, 2)	4	нет	да	нет
63	Фаворит	840	Центр города (Кузнечная, 84)	10	да	нет	нет
64	DoBeDo	990-1990	Центр города (Ленина проспект, 52/3)	14	да	нет	нет
65	Hostel9	1000-1500	Район, отдаленный от центра города (Бабушкина, 23)	4	да	нет	нет
66	Большие подушки	1000-1500	Район, отдаленный от центра города (Стахановская, 22)	7	да	нет	нет
67	Апельсин	1200-2400	Район, приближенный к центру города (Островского, 7)	26	да	да	нет
68	Hostel Leto (Арт хостел Зеленая Роща)	1200-2400	Центр города (Университетский переулок, 11)	45	да	нет	да
69	В&В на 8 марта	1500-2100	Центр города (8 марта, 7)	7	да	нет	нет
70	Арт хостел на Банковском	1500-1800	Центр города (Банковский переулок, 10)	6	да	нет	нет
71	Yo! на Юлиуса Фучика	3300	Район, приближенный к центру города (Юлиуса Фучика, 5)	4	да	нет	нет

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ БИЗНЕС-ПЛАНА

#### **Бизнес-план**

по созданию хостела «То самое»

Адрес: Николая Никонова, 6

E-mail: [tosamoehostel@gmail.com](mailto:tosamoehostel@gmail.com) Телефон: 3622720

Конфиденциально

Просьба вернуть, если Вас

не заинтересовал проект

Кому:

Проект подготовила Шашкова Веста Александровна

E-mail [prostovesta@gmail.com](mailto:prostovesta@gmail.com) Телефон +79122526672

Дата реализации проекта «17» октября 2016 года

Продолжительность проекта 1 год

Дата составления «21» апреля 2016 года

Стоимость проекта: 2 220 365 рублей

|