

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

ЭЛЕКТРОННОЕ ПОСОБИЕ
«СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА НА VIRTUEMART»

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профиля «Информатика и вычислительная техника»
специализация «Компьютерные технологии»

Идентификационный номер ВКР: 951

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

Заведующая кафедрой ИС

_____ Н. С. Толстова

«_____» _____ 2016 г.

ЭЛЕКТРОННО ПОСОБИЕ

«СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА НА VIRTUEMART»

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
профиля «Информатика и вычислительная техника»
специализация «Компьютерные технологии»

Идентификационный номер ВКР: 951

Исполнитель:
студент группы ЗКТ-511

Д.А. Тюжин

Руководитель:
ст. преподаватель

С.В. Ченушкина

Нормоконтролер:

Б. А. Редькина

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 51 странице, содержит 33 рисунка, 1 таблицу, 34 источника литературы.

Ключевые слова: интернет-магазин, пособие, создание, компьютерная техника.

Объектом исследования в данной работе является процесс обучения студентов основам создания интернет-магазина.

Предмет исследования – теоретический материал и лабораторные работы по созданию интернет-магазина с использованием системы управления содержимым.

Цель работы: разработать электронное пособие по созданию интернет-магазина с использованием системы управления содержимым и специальным модулем для дисциплины «Web-программирование».

В соответствии с поставленной целью в работе были выполнены следующие задачи.

1. Проанализирована литература, интернет-источники и учебная документация по теме исследования.
2. Подготовлен шаблонный дизайн и материалы, необходимые для создания интернет-магазина.
3. Подготовлен теоретический материал и лабораторные работы.
4. Реализован интерфейс пособия и наполнение его подготовленными данными.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Необходимость в обучении аспектам создания интернет-магазина.....	7
1.1 Понятие интернет-магазина.....	7
1.2 Потребность в создании интернет-магазинов и разработчиков	11
1.3 Анализ источников по созданию интернет-магазинов.....	14
1.3.1 Обзор литературных источников	14
1.3.2 Анализ интернет-источников.....	17
1.3.3 Анализ курсов по обучению созданию интернет-магазина.....	20
2 Описание электронного пособия.....	24
2.1 Педагогический адрес	24
2.2 Рекомендации для преподавателя и обучаемых.....	25
2.2.1 Рекомендации для преподавателя	25
2.2.2 Рекомендации для обучаемых.....	26
2.3 Интерфейс пособия и средства разработки	27
2.4 Описание теоретического блока	29
2.5 Описание практического блока.....	30
2.5.1 Описание структуры лабораторных работ	30
2.5.2 Лабораторная работа №1	32
2.5.3 Лабораторная работа №2.....	33
2.5.4 Лабораторная работа №3	33
2.5.5 Лабораторная работа №4.....	34
2.5.6 Лабораторная работа №5	35
2.5.7 Лабораторная работа №6.....	36
2.5.8 Лабораторная работа №7.....	37
2.5.9 Лабораторная работа №8.....	37
2.6.0 Лабораторная работа №9.....	38
2.6 Описание дополнительных материалов	39
2.7 Блок «Контроль».....	41

2.8 Блок «Дистрибутивы»	41
2.9 Блок «Шаблоны».....	42
Заключение	43
Список использованных источников	45
Приложение	48

ВВЕДЕНИЕ

В условиях кризиса, создание интернет-магазина приобретает новую актуальность, как для предпринимателя, так и для интернет-пользователя. Отсутствие значительных затрат по созданию позволит предпринимателю укрепить финансовое положение компании, придаст ей дополнительный запас прочности, в свою очередь, пользователю интернет-магазин предоставляет различные удобные опции.

На сегодняшний день многие пользователи сети стремятся самостоятельно интернет-магазин создать, и таким образом поправить своё материальное положение, реализовать себя в качестве преуспевающего бизнесмена. Однако даже в таком внешне простом, выгодном и привлекательном деле есть свои подводные камни. Даже для того, чтобы просто создать интернет-магазин с нуля необходим стартовый капитал. Безусловно, в глобальной сети существует масса программ и порталов, предлагающих бесплатную и самостоятельную разработку проекта.

Создание интернет-магазина имеет свои преимущества перед открытием обычной торговой площадки, одним из которых является экономия. Не нужно тратить деньги на аренду или покупку помещения, для функционирования магазина или хранения продуктов. Вы лишаетесь огромного количества реальных расходов. Но всегда стоит помнить, что любое взаимодействие с клиентом защищено буквой закона.

Созданием интернет-магазина занимаются либо фирмы и web-студии при этом средняя цена такого магазина составляет 30 тысяч рублей, но мы получаем качественный продукт или фрилансеры которые сделают не дорого, но долго и с сомнительным качеством.

К сожалению, нет учреждений, которые учат разрабатывать интернет-магазины. Разработку интернет-магазина целесообразно включить в обучение. Как тема она решает множество образовательных и воспитательных задач, а

именно, обучение разработке как трем видам проектирования: внешней формы и конструкции объектов; деятельности и процессов; отношений и эмоций. Студенты могут получить, разрабатывая интернет-магазин, интегрированные практические знания по информатике, предпринимательству, что будет положительно способствовать формированию будущей его карьеры.

Возникла необходимость преподавания теоретических основ и формирования практических умений в рамках дисциплины «Web-программирование» у студентов 09.03.02 Информационные системы и технологии профиля подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии» и 09.03.03 Прикладная информатика профиля подготовки «Прикладная информатика в экономике» и отсутствии электронного пособия по данным темам, что и обусловило актуальность работы.

Объектом исследования в данной работе является процесс обучения студентов основам создания интернет-магазина.

Предмет исследования – теоретический материал и лабораторные работы по созданию интернет-магазина с использованием системы управления содержимым.

Цель работы: разработать электронное пособие по созданию интернет-магазина с использованием системы управления содержимым и специальным модулем для дисциплин «Web-программирование».

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие задачи:

1. Проанализировать литературу, интернет-источники и учебную документацию по теме исследования.
2. Подготовить шаблонный дизайн и материалы, необходимые для создания интернет-магазина.
3. Подготовить теоретический материал и лабораторные работы.
4. Реализовать интерфейс пособия и наполнить его подготовленными данными.

1 НЕОБХОДИМОСТЬ В ОБУЧЕНИИ АСПЕКТАМ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

1.1 Понятие интернет-магазина

Интернет-магазин – это специализированный сайт, предлагающий посетителям возможности по приобретению тех или иных товаров или услуг. Идея продавать что-то «через Интернет» по возрасту сравнима с самим Интернетом [17].

Эволюция и стремительное развитие IT-технологий, породили такое же быстрое развитие электронной коммерции. Один из популярных on-line бизнесов это интернет-магазин. Даже на фоне мирового финансового кризиса, по различным исследовательским данным, рост составил в среднем в 2009 году от 20 до 35 %. Так же количество покупок, совершаемых через Интернет, ежегодно возрастает в среднем на 20%.

Маркетинговые исследования предсказывают, что к 2020 году количество покупок, которые будут совершаться через Интернет, вырастет более чем на 50 %. Таким образом, интернет-магазин является перспективным направлением бизнеса. Однако данный рынок отличается высокой степенью конкуренции и далеко не все проекты могут выжить. Это происходит из-за того, что зачастую предприниматели, которые начинают свое интернет-дело, не имеют четкого представления об интернет-рынке и о тех трудностях, с которыми они столкнутся в будущем. Как показывают исследования за 2011 год, пока ещё не сформированы общепринятые методы и техника управления интернет-магазином.

Глубина создания крупных интернет-проектов, как правило, известна немногим. По этой причине достаточно трудно решиться на то, чтобы начать развивать в Интернете свой бизнес.

1. Это одно из самых легких и модных на первый взгляд явлений.

2. Это если серьезный магазин он может содержать в себе элементы поисковых систем и информационных ресурсов, существовать как простая витрина прайс-листов и быть торговым порталом. В общем, это довольно сложное и противоречивое образование.

Правда, при всей своей противоречивости главная задача формулируется просто: в Интернете необходимо опубликовать некий каталог товаров и получить уведомление о намерении клиента приобрести тот или иной товар. После этого найти товар у себя на складе или у стороннего поставщика, доставить его клиенту и получить деньги.

Интернет в данном случае используется как способ доставки информации до потенциального клиента и получения информации о его намерениях. Основная часть магазина больше никаким образом не касается Интернета, если только вы не решите использовать его как среду внутреннего информационного обмена между подразделениями магазина. Ядро магазина – каталог товаров и система публикации (или, точнее, управления публикацией) этого каталога на сайте.

Первый шаг – это, создание грамотного и четко классифицированного каталога товаров, и здесь не обойтись без опытных товароведов. Сканирование изображений и вкоачивание описаний – менее квалифицированная, но весьма важная и очень трудоемкая часть работы по созданию каталога. К сожалению, у нас еще не развит сервис подобных каталогов, когда можно просто купить у специализированной компании каталог товаров с правильной структурой, описаниями и фотографиями, поэтому все это придется делать самому.

В той или иной степени структура каталога повлияет на структуру сайта. Правильность размещения товара согласно принятой в отрасли товарной номенклатуре не гарантирует удобства поиска для клиентов. При разработке сайта необходимо учитывать сложившиеся у вашей аудитории представления о классификации товаров этой группы.

Конечно, структура сайта не ограничивается товарными категориями – необходимы информационные разделы о магазине, помощь в навигации и

покупке, всевозможные «советники» и «подсказчики» – это тот сервис, который клиент ожидает получить, приходя на сайт магазина.

Отдельного внимания заслуживает дизайн сайта. Сегодня в интернет-магазинах продается практически все; если вы начнете продавать товар, которого еще никто не продает, то будьте уверены – через пару-тройку месяцев у вас появятся конкуренты. В такой ситуации особую важность приобретает впечатление, которое производит на посетителя внешний вид вашего магазина. Конечно, ценовая политика магазина, качественный сервис – все это главное. Но нельзя сбрасывать со счетов и то, насколько дружелюбна и понятна навигация сайта, достаточно ли хорошо читается текст меню и описаний, какое настроение создают цвета и графические элементы. Все эти моменты зависят от дизайнера, причем не просто человека с художественным образованием и концептуальным видением, а специалиста, представляющего себе работу интернет-магазина изнутри, воспринимающего сайт как часть единой системы. Конечно, специфика товара во многом определяет стиль оформления сайта.

Следующая задача – публикация товаров из каталога на сайт магазина и управление сайтом-магазином. Для этого необходим некий механизм, который позволит публиковать товары и/или группу товаров на сайте, определять место публикации (витрина, каталог, рекламное предложение) и способ представления (название, описание, цена, размеры, фотографии и пр.). Да и кроме информации о товарах желательно публиковать новости, познавательные и справочные материалы, все то, что может быть интересно посетителям. При этом управление сайтом должно осуществляться специалистом, обладающим познаниями в интернет-технологиях на уровне продвинутого пользователя, – скорее всего это будет менеджер по продажам или товаровед.

Разработка или совершенствование такого механизма, как правило, продолжается и после открытия магазина, постоянно появляются новые задачи – модерация форума, проведение лотерей и конкурсов, распродажи и т.п.

Итак, мы создали ту часть магазина, которая позволяет донести до потенциальных покупателей информацию о товарах. Теперь рассмотрим вопрос получения и обработки информации о намерениях покупателей. Как правило, процесс покупки в интернет-магазине состоит из трех этапов: поиск необходимого товара, отправка его в корзину и, наконец, оформление заказа. Все эти процессы происходят в голове покупателя и на сайте вашего магазина, но заканчиваться они должны нажатием кнопки «отправить заказ» и поступлением содержимого корзины покупателя и данных о нем к вашим менеджерам. Куда именно попадает эта информация и что с ней будет происходить далее, зависит от устройства той части магазина, которую называют BackOffice. Несмотря на подозрительное название и довольно размытые границы, часть эта – весьма полезна и нужна, более того, при активной торговле (ну, скажем, больше 20-30 заказов в день) альтернативой ей может быть только армия менеджеров, постоянно теряющих заказы и, соответственно, клиентов. Грамотно сколоченный BackOffice содержит в себе базу данных поступивших заказов с отслеживанием их выполнения, и базу клиентов с их кредитной историей.

Отдельного упоминания заслуживает система автоматизированного склада и бухгалтерии. Она может быть вашей оригинальной разработкой или вы можете подстыковаться к тем программам, что ранее использовались на вашем предприятии. В любом случае теперь они станут неотъемлемой частью BackOffice. Создание или адаптация всех программ, входящих в BackOffice займет львиную долю труда разработчиков, товароведов, бухгалтеров и программистов. Однако именно эта часть магазина в дальнейшем повлияет на то, насколько «по-настоящему» вы используете те преимущества, которые дает интернет-коммерция.

1.2 Потребность в создании интернет-магазинов и разработчиков

Создание интернет-магазина сложнее, чем открыть оффлайновую точку продаж. Необходимо пройти путь от проектирования интернет-магазина до первых покупателей, совершивших покупку, задача не из легких. Более того, подчас конечный результат может оказаться неожиданным.

Прежде всего, до создания сайта интернет-магазина, необходимо провести аудит среди целевой аудитории, других игроков на рынке, чтобы четко определить цели и задачи будущего проекта. Это даст понимание того, как именно должен функционировать интернет-магазин, каким должен быть его дизайн и как в последующем он будет продвигаться в сети. Вторым этапом разработки интернет-магазина – является разработка технического задания, специального документа, четко предписывающего каким образом должен функционировать сайт, логические связи между модулями сайта, а также результат их работы. Как правило, техническое задание, должно создаваться в тандеме заказчика и будущего исполнителя, для полной уверенности в понимании задач проекта обеими сторонами.

Индивидуальная разработка интернет-магазина имеет целый ряд преимуществ перед использованием типовых решений. Прежде всего, это:

- точная настройка разрабатываемого интернет-магазина под задачи конкретного заказчика;
- индивидуальный дизайн интернет-магазина, который станет лицом компании в интернете;
- учёт предпочтений целевой аудитории, будущих посетителей и клиентов интернет-магазина;
- возможность точно интегрировать функционал интернет-магазина под внутренние бизнес-процессы компании-заказчика;
- индивидуально разработанная навигация по сайту, учитывающая специфику представленных в интернет-магазине товаров и особенности их покупки.

Интернет-магазин (англ. *online shop* или *e-shop*) — это интерактивный веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа и выписывающий счет на оплату.

Основное отличие интернет-магазинов от обычных магазинов заключается в том, что они не имеют физической формы - торгового павильона с витринами и продавцами. Через Интернет-магазин можно купить практически все, начиная, от различной мелочи вроде софта и книг, заканчивая, стиральной машиной и едой. Спектр услуг предоставляемых интернет-магазинами постоянно растет и расширяется. Структура и организация интернет-магазина другая, нежели в обычном магазине.

Выделим достоинства и недостатки интернет-магазина.

Достоинства:

1. Наличие в сети интернет. Не нужно строить магазин, делать там ремонт, покупать витрины, нанимать сторожа, продавцов, оборудовать видеонаблюдение и делать множество других сопутствующих операций по организации работы магазина, которые, кроме огромного количества времени, требуют еще и довольно существенных финансовых затрат. А здесь достаточно купить домен, сделать веб-сайт, поместить его на хостинг и начинать работать, сократив при этом свои расходы.

2. Интернет-магазин – есть удобство для покупателей. Вы сидите, дома на диване или на работе можете через интернет зайти на сайт любого интернет-магазина по всему миру и посмотреть ассортимент, описание товаров и услуг, а так же их цены. Вы можете сравнить цены и товары в различных интернет-магазинах, способы оплаты и доставки, гарантии, и все это, не выходя из дома. Вы имеете возможность почитать отзывы о работе того или иного магазина в сети. Интернет-пользователи – активная часть общества, они делятся своими мыслями о работе магазинов, и вы сможете сделать правильный выбор.

3. Преимуществом интернет-магазина являются цены на товары. Благодаря сокращению издержек по организации продажи цены в таких

магазинах ниже до 30-40% по сравнению с обычным магазином. Всем бизнесом может заниматься даже один человек. Когда объемы продаж большие конечно одному не справиться, но все равно получится дешевле даже с доставкой. Так как доставкой так же занимаются профессионалы, их издержки так же невысоки.

Недостатки:

1. Нет возможности потрогать, примерить или рассмотреть выбираемый товар. Например, как будет лежать в руке сотовый телефон, как фотографирует фотоаппарат, как в обычном магазине. Покупатель видит только картинки, на которых изображены товары, ну и конечно их описание, и технические характеристики.

2. Это доставка, которая осуществляется, через какое-то время после заказа. Оно может быть различным, от 1 часа, если интернет-магазин находится в том же городе, до двух недель, если товар выслали почтой на другой край страны, соответственно доставка тоже может повлиять на качество товара и дает дополнительные риски при покупке через интернет-магазин.

3. Недостаток при получении товара, или спустя какое-то время, когда покупатель обнаруживает, что товар ему не подходит или он просто неисправен. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

4. В связи с этим, есть необходимость о введении в учебный курс дисциплины, связанной с разработкой интернет-магазина. Она может вызвать интерес у студентов и являться полезным дополнением к профессиональному образованию или быть частью дополнительного образования. Умение создавать различного вида продающие ресурсы, позволит и преподавателям в дальнейшем, реализовывать продукты своей трудовой деятельности и развивать предпринимательские способности в наше непростое время.

1.3 Анализ источников по созданию интернет-магазинов

1.3.1 Обзор литературных источников

Книга «**PHP и MySQL. Создание интернет-магазинов**» Ларри Ульман. В этом исчерпывающем руководстве известный автор Ларри Ульман проведет вас через все этапы разработки интернет-магазина с использованием PHP и MySQL. Вы узнаете, как спроектировать визуальный интерфейс и создать базу данных сайта, как реализовать представление контента и сгенерировать онлайн-каталог, как управлять корзиной товаров и проводить платежи, как принимать и выполнять заказы с учетом требований безопасности и эффективности [23].

В книге рассматриваются примеры двух полнофункциональных интернет-магазинов, благодаря изучению которых читатели смогут сравнить разные сценарии электронной коммерции. Второе издание книги включает описание современных функциональных средств, присущих платежным системам PayPal и Authorize.net. Также демонстрируется применение технологий Ajax и JavaScript. В конце книги описано подключение интернет-магазинов к платежной системе Яндекс.Деньги.

- учет потребностей клиентов ради увеличения продаж;
- создание безопасных серверных решений и соединений с базами данных;
- безопасность транзакций и распространенные уязвимости;
- подключение интернет-магазинов к разным платежным системам;
- создание масштабируемых сайтов, удобных в обслуживании;
- разработка административных интерфейсов.

Независимо от того, являетесь ли вы опытным разработчиком сайтов или хотите с помощью современных инструментальных средств быстро создать интернет-магазин, эта полезная книга будет для вас незаменимой.

Книга «**Сайт на AJAX под ключ. Готовое решение для интернет-магазина**» Виктор Петин. Описана разработка высоко интерактивных Web-

сайтов, основанных на передовой технологии AJAX, работающих без перезагрузки страниц и обладающих функциональностью настольных приложений. Обучение построено на сквозном примере создания с нуля готового решения: интернет-магазина, а также системы его администрирования. Во втором издании рассмотрен новый вариант интернет-магазина с расширенным функционалом, позволяющим контролировать наличие и загрузку товаров со склада из программы «1С: Бухгалтерия». При этом использован язык PHP, фреймворки хаях и jQuery, шаблонизатор Smarty и другие популярные технологии динамического формирования контента. Разработанный сайт создан полностью по технологии AJAX и готов к размещению в сети. На сайте издательства находятся исходные коды описанного в книге интернет-магазина с расширенным функционалом и интернет-магазина цифровых товаров, а также бесплатные программы для создания и отладки сайтов на локальной машине [15].

Книга **«PHP и MySQL. Создание интернет-магазина»** Кристиан Дари, Эмилиан Баланеску Практический пошаговый учебник по использованию PHP и MySQL для разработки реальных приложений. В книге рассматриваются все этапы проектирования и реализации приложений на PHP и MySQL, и, в конце концов, вы создадите полнофункциональный, расширяемый сайт онлайн-магазина [33].

Книга **«Как открыть Интернет-магазин»** Алёна Салбер. Интернет-магазин отличное решение для начинающих предпринимателей, т.к. на начальном этапе он практически не требует вложений, зато дает прибыль ничуть не меньшую, а иногда и намного большую, чем обычные магазины. Через интернет можно продавать все что угодно - продукты питания, цветы, подарки, книги, музыку, софт, путевки, билеты. Перед Вами самый простой и доступный учебник по созданию бизнеса без начального капитала. Аудитория интернета растет с каждым годом не меньше, чем цены на недвижимость, а вместе с ней и Ваши доходы. Из этой книги Вы узнаете: как самим зарегистрировать предприятие и какую форму выбрать, как создать и

раскрутить веб-сайт с минимальными вложениями, как оптимально организовать бухгалтерский учет, как договориться с поставщиками на выгодных для вас условиях, как организовать доставку товаров по всей России, как выжать максимум из рекламных акций и спецпредложений, как получить преимущество перед конкурентами, как организовать процесс оплаты прямо на сайте, как правильно построить все бизнес-процессы, как сократить издержки и накладные расходы, как обеспечить безопасность Вашего бизнеса и, наконец, как извлечь из вашего интернет-магазина максимальную прибыль [34]

Книга **«Как создать интернет-магазин»** Павел Митин. Книга является подробной, инструкцией по созданию и развитию интернет-магазинов в современных условиях. Книга будет полезна новичкам и тем, кто уже создал бизнес, но не развивает его в интернете [12].

Книга **«Сделай сам интернет-магазин»** Мэтью Рейнолдс. В этой книге рассматривается разработка полномасштабного сервера, поддерживающего систему продажи через Интернет. В качестве примера разрабатывается сайт для небольшой компании. В книге подробно представлены все этапы создания сайта электронной коммерции, в том числе построение базы данных, написание кода для реализации бизнес-правил и управления транзакциями, а также разработка Web-страниц по технологии ASP [18].

Книга **«Интернет-магазин с нуля. Полное пошаговое руководство»** Акила Кристиан, Артём Еремеевский. Пошаговый план по созданию своего интернет-магазина с нуля. Рассказывается, как протестировать нишу, выбрать аудиторию, товары и поставщиков будущего магазина, как подобрать доменное имя, хостинговую компанию и разработать структуру и дизайн сайта, которые будут удобны и клиентам и администраторам, организовать платежную систему, Рекомендуется всем, кто хочет создать свой онлайн-магазин [1].

1.3.2 Анализ интернет-источников

Поскольку информация в книгах быстро устаревает необходимо использовать интернет-источники для изучения материала, различные публикации, форумы и блоги.

Сайт «Иди вперед» [9] о всех нюансах создания интернет-магазина, как открыть ИП на его основе, как продвинуть и ли повысить продажи (рисунок1).

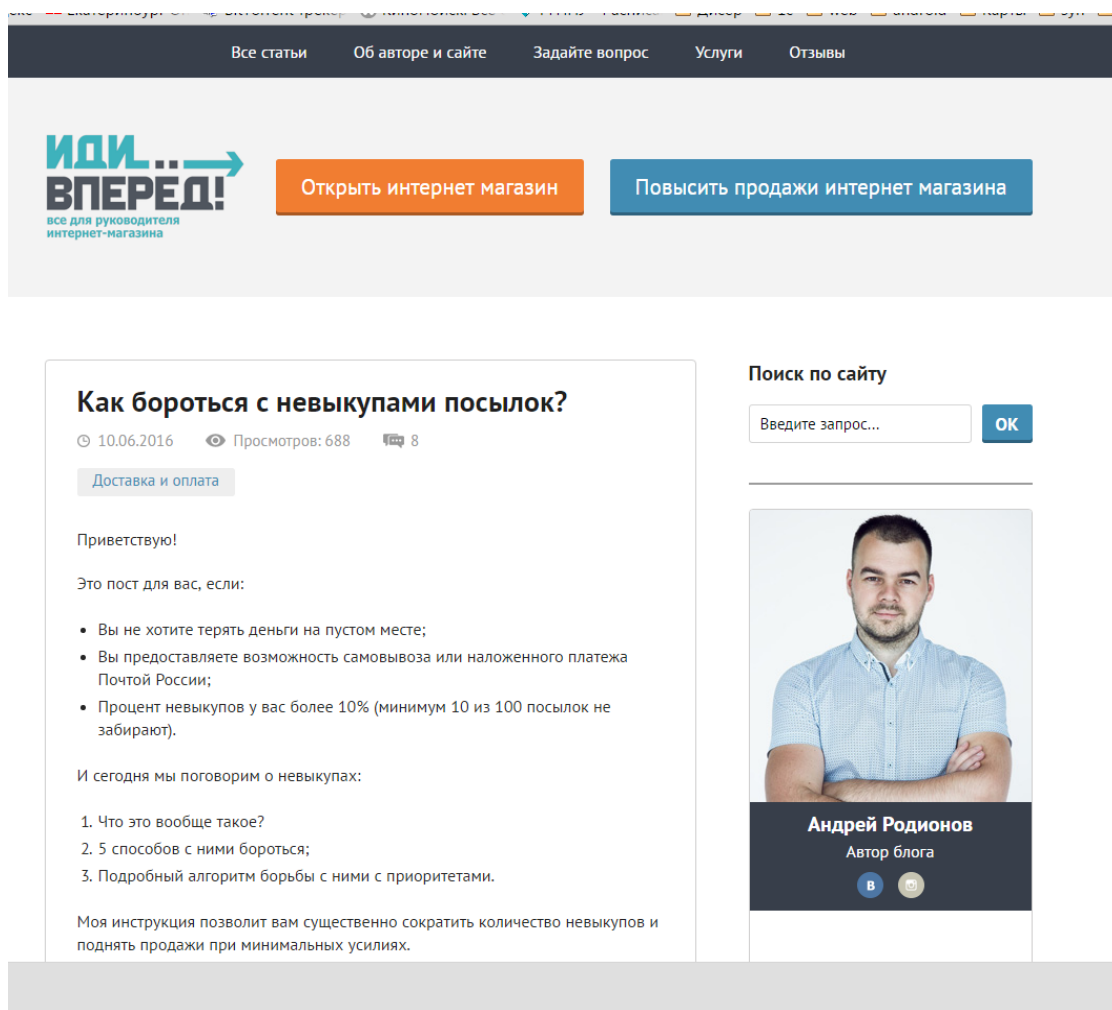


Рисунок 1 – Главная страница сайта «Иди вперед»

Сайт «Как зарабатывать.ru» [11] описывает способы заработка в сети Интернет включая создания интернет-магазина (рисунок2).

Поможет как начинающему разработчику, так и продвинутому предпринимателю.

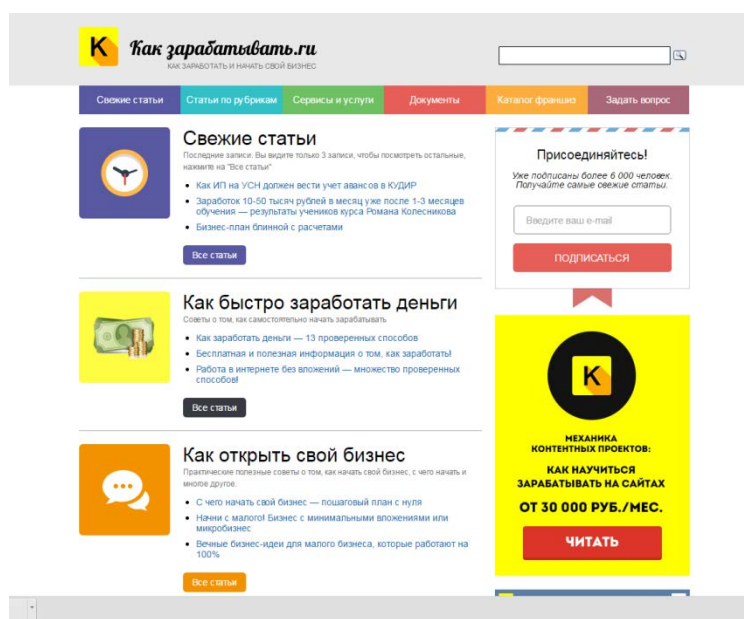


Рисунок 2 – Главная страница сайта «Как зарабатывать.ру»

Сайт «Joomla.ru» [3] позволяет скачать стабильную версию компонента, имеет форум, рассказано обо всех возможностях компонента, даны указания для установки компонента на сайт и решение первичных проблем (рисунок3).

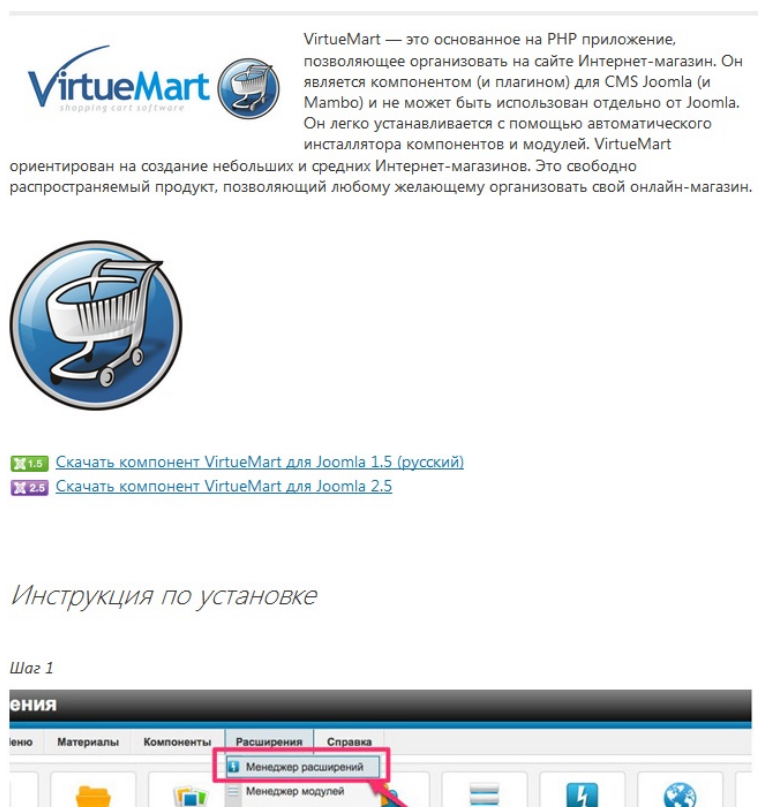


Рисунок 3 – Страница сайта «joomla.ru»

Сайт «joomla.ru» [4] имеет подробное руководство по установке и настройке компонента, так же на сайте в свободном доступе есть огромное

количество шаблонов, разбитых в меню по тематикам и подходящих ко всем новым и старым версиям VirtueMart и Joomla! (рисунок4).



Рисунок 4 – Страница сайта с подробным руководством «joomla3.ru»

Сайт «<http://webformymself.com/>» [16] интернет-магазин на Joomla!. Если нужно создать интернет-магазин с богатым функционалом, но при этом совершенно бесплатно, то вряд ли на рынке найдется более достойная кандидатура на эту роль, чем CMS Joomla! (рисунок5)

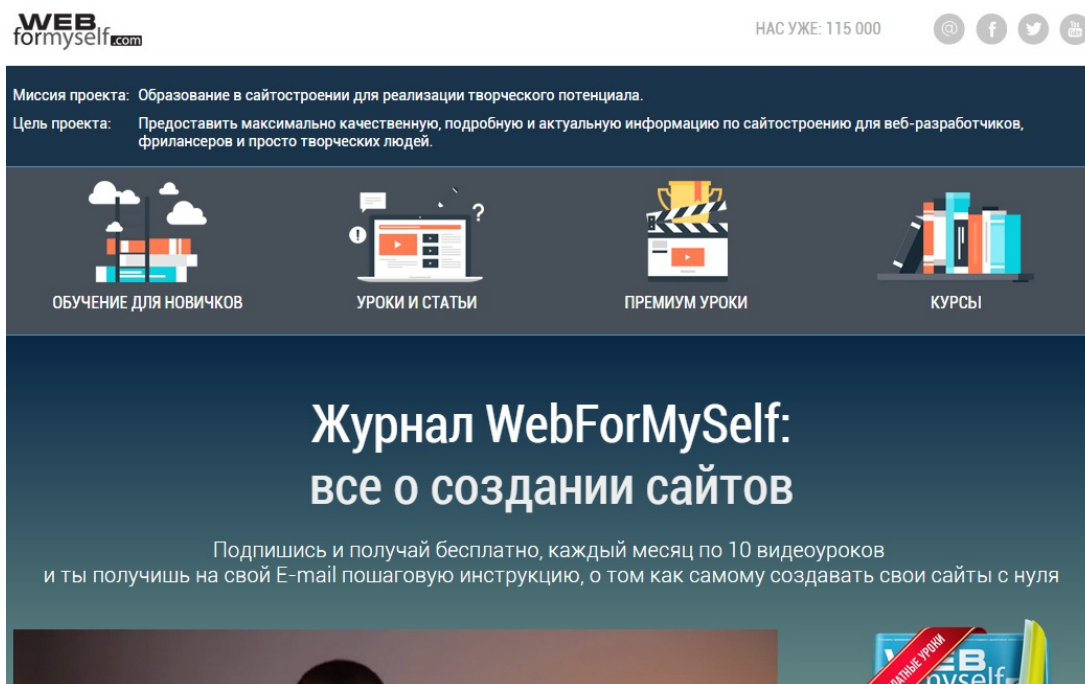


Рисунок 5 – Главная страница сайта «webformymself.com»

1.3.3 Анализ курсов по обучению созданию интернет-магазина

Электронный курс «Прибыльный интернет-магазин под ключ» Александра Куртеева. Задача курса – предоставление качественных, актуальных и профессиональных знаний в области создания интернет-магазина. Курс проходит в течение пяти дней, рассматриваются вопросы создания интернет-магазина, юридические аспекты, создаётся план – карта создания интернет-магазина, практика внедрения инструментов и дополнительных модулей, лекция о многих способах увеличения продаж, разбор кейсов интернет-магазинов [6].

В программу второго дня обучения входят следующие темы:

- создание интернет-магазина на локальном веб-сервере;
- настройка внешнего вида товара на сайте;
- наполнение небольшим количеством товара;
- настройка доставки и оплаты;
- оформление процесса заказа;
- массовое заполнение интернет-магазина.

По окончании курса слушатели получают готовый к работе интернет-магазин. Стоимость курса 4750р, так же имеется курс «Прибыльный интернет-магазин. Маркетинг 2.0» стоимостью 8490р, в нём рассмотрены более 20 лучших инструментов для увеличения продаж и способы внедрения их в магазин (рисунок6).



Рисунок 6 – Главная страница сайта «Центр обучения Joomla!»

Компания «Русская школа управления» предлагает пройти семинар на тему – «Создание интернет-магазина» [19].

Программа семинара:

- выбор отрасли для организации интернет-магазина;
- поставщики;
- система доставки и организации call-центра;
- платежные системы и интеграторы;
- интернет-магазин, как система;
- целевая аудитория интернет-магазина: сбор информации, опросы фокус-группы;
- этапы разработки: цели, ТЗ, верстка и программирование, информация, тестирование, дизайн;
- системы администрирования;
- интернет-магазин, как веб-ресурс: модули и фишки;
- юзабилити интернет-магазина;
- контент для интернет-магазина.



Программа семинара Преподаватели

Программа семинара

Время проведения: 16:30 - 19:30

- Выбор отрасли для организации интернет-магазина
- Поставщики
- Система доставки и организации call-центра
- Платежные системы и интеграторы
- Интернет-магазин, как система
- Целевая аудитория интернет-магазина: сбор информации, опросы фокус-группы
- Этапы разработки: цели, ТЗ, верстка и программирование, информация, тестирование, дизайн

Рисунок 7 – Страница на сайте «русской школы управления» с программой семинара

Стоимость семинара составляет 9900р. По окончании семинара слушатели получают – текстовый и электронный учебный материал в фирменной папке русской школы управления, возможность скачать бесплатно один из 18 видеокурсов бесплатно.

Удостоверение о краткосрочном обучении установленного государством образца, которое котируется HR-специалистами (рисунок7).

Семинар-практикум Высшей Экономической Школы по созданию интернет-магазина [6].

В программу входит:

- обзор рынков российской электронной коммерции;
- модели построения интернет-магазинов;
- особенности сайтов интернет-магазинов;
- поисковая оптимизация, особенности продвижения для интернет-магазинов.

Стоимость семинара-практикума составляет 6000р, проходит в течение двух дней. По окончании курса участники получают сертификат высшей экономической школы, который удостоверяет о прохождении семинара (рисунок8)

семинар-практикум

Интернет-магазин

Старт с 9 ноября 2016 / 2 дня / 6 000 руб.

[ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРОГРАММУ](#)

[Напомнить за месяц до начала программы](#) [Сообщить следующую дату запуска](#)

Эта программа для вас, если:

- Вы собираетесь **открыть интернет-магазин**, однако не обладаете достаточными компетенциями для этого
- у Вас уже есть интернет магазин, и Вам бы хотелось **увеличить количество посетителей** Вашего сайта и повысить их конвертацию в продажи
- Вы хотите **знать российский рынок e-commerce**, основы интернет-ритейла, модели построения и особенности сайтов интернет-магазинов

Рисунок 8 – Страница сайта высшей экономической школы с программой семинара-практикума

Компания «SaitProfi» предоставляет обучающие курсы по созданию интернет-магазина. Задача курса – научиться создавать профессиональный конкурентоспособный интернет-магазин любой сложности [14]

В программу курса входит:

- создание и размещение сайта в интернете;
- интеграция на сайт компонента интернет-магазина;
- настройка интернет-магазина;
- обучение работе с функциями интернет-магазина;
- создание меню и категорий товаров интернет-магазина;
- обучение работе с платёжными системами и системами доставки;
- сопряжение интернет-магазина с новостными и информационными ресурсами;
- ответы на вопросы слушателей курса.

Время прохождения курса по созданию интернет-магазина 6 часов в течение трёх дней. Стоимость курса по созданию интернет-магазина составляет 5000р. По завершению курса раздача обучающих материалов, созданных на основе курса по созданию интернет-магазина (рисунок9).

Стоимость курса по созданию интернет-магазина - 5000 рублей

С активным развитием интернета, начался активный поиск способов интернет-заработка. Одним из самых прибыльных способов заработка в интернете стал способ заработка посредством интернет-торговли. Структура рынка постепенно перебралась в интернет. Основным полем борьбы за покупателя стали просторы интернета. Ни один магазин не сможет оставаться конкурентоспособным, не имея информационной поддержки своей продукции в интернете. Поэтому в настоящее время спрос на создателей и администраторов интернет-магазинов стал очень большим. К сожалению, число специалистов по созданию интернет-магазина невелико, а цены за разработку и создание интернет-магазинов высоки как никогда. Всех разработчиков интернет-магазинов можно поделить на две основных категории:

1. Топовые разработчики – категория программистов по созданию интернет-магазинов, которые заботятся о результатах сделанной работы, считают свои работы частью имиджа и публикуют примеры своих работ для повышения доверия заказчиков.
2. Посредственные разработчики – категория разработчиков интернет-магазинов, которые нацелены на быстрое выполнение работы и получение оплаты за свой труд. Как правило, созданные ими интернет-магазины отличаются недоработками, недочетами и другими недоделками, которые не дают сайту возможности продвижения в поисковых системах. В результате такие интернет-магазины остаются невидимыми в интернете, а потому и невостребованными для покупателей.

Получается, что заказать сайт и его обслуживание у хорошего специалиста стоит очень дорого и ждать своей очереди приходится очень долго. А заказ сайта у неквалифицированного специалиста не принесет никакого положительного результата и деньги будут потрачены совершенно зря. Самым лучшим выходом из такой ситуации мы видим в обучении и создании профессионального, высококачественного сайта самостоятельно. К счастью, современные технологии позволяют это сделать пользователю ПК без специальных знаний по программированию web-дизайна.

Цель курса по созданию интернет-магазина

Научиться создавать профессиональный конкурентоспособный интернет-магазин любой сложности и направленности.
Научиться продвигать его в ТОП поисковых систем.

Целевая аудитория курса по созданию интернет-магазина

- Начинающие пользователи ПК без знаний web-программирования
- Пользователи, прошедшие начальный курс для новичков по созданию сайта

Web-программисты
Web-мастера
Web-дизайнеры

Рисунок 9 – Страница сайта с программой курса по созданию интернет-магазина

Таким образом, обучение процессу создания интернет-магазина актуально и востребовано среди пользователей и будущих работодателей для студентов, что говорит об актуальности темы.

2 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПОСОБИЯ

2.1 Педагогический адрес

Электронное пособие «Создание интернет магазина на VirtueMart» предназначено для обучения студентов направлений подготовки 09.03.02. Информационные системы и технологии профиля подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии» и 09.03.03. Прикладная информатика профиля подготовки «Прикладная информатика в экономике» в рамках дисциплины «Web-программирование».

Также разработанное электронное пособие может быть использовано владельцами сайтов и всеми желающими для расширения своих познаний в области создания сайта.

Дисциплина «Web-программирование» входит в цикл специальных дисциплин профессиональной подготовки. Также опубликованный каталог может быть использован для всех желающих, кто хочет получить навыки проектирования и разработки шаблонизированного дизайна, либо скачать общедоступный шаблон, для личного использования.

Дисциплина «Web-дизайн» изучается на семестр ранее дисциплины «Web-программирование», где они изучают основы HTML и CSS. Поэтому продукт ориентирован в первую очередь на студентов обладающих данными умениями, и в большей мере ориентирован на дисциплину «Web-программирование», которая входит в цикл базовых дисциплин профессиональной подготовки.

В таблице 1 приведен тематический план изучения дисциплины «Web-программирование» по очной форме обучения.

Таблица 1 — Тематический план изучения дисциплины «Web-программирование»

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Лаб. раб.	Самост.	Контр. работы	
Предмет Web-программирования. Обзор.	7	2	3	7		Работа на лекции. (на 1 неделе – входной контроль)
Инструменты и технологии программирования. Обзор CMS	7	2	5	10		Работа на лекции. Защита лабораторных работ.
Программирование на стороне клиента.	7	2	8	20		Работа на лекции. Защита лабораторных работ. КРЛ по клиентским языкам
Программирование на стороне сервера.	7	2	10	30		Работа на лекции. Защита лабораторных работ. КРЛ по серверным языкам.
Доступ к базам данных. СУБД.	7	2	8	10	30	Работа на лекции. Защита лабораторных работ. Домашняя контрольная работа №1 по разработке web-приложения с использованием языков.

Планируется использование данного каталога в разделе «Инструменты и технологии программирования. Обзор CMS».

2.2 Рекомендации для преподавателя и обучающихся

2.2.1 Рекомендации для преподавателя

Данное пособие рекомендовано для обучения студентов прошедших курс web-дизайна или web-программирования. Содержание пособия подготовлено таким образом, что нет необходимости в размещении сайтов на хостинге для их продвижения. Выполняя лабораторные работы, обучаемые выполняют задания по основному сайту, заполняя прилагающиеся отчеты, в качестве самостоятельной работы оптимизируют сайт по контрольному варианту.

Вариант сайта для оптимизации определяется уровнем базовых умений обучаемого и тематикой сайта. Так же для продвижения может быть использован сайт-шаблон располагающиеся в специальной папке.

Теоретический материал может быть использован в качестве лекционного материала или дополнительной информации, после изучения, которого

обучаемые должны пройти тест. К практике они допускаются только при 80% удачных ответов.

Для запуска электронного пособия преподавателю необходимо:

- подготовить рабочее место для запуска электронного пособия;
- проверить работоспособность сети Интернет;
- проверить работоспособность электронного пособия, ссылок и сайтов

для самостоятельной работы.

2.2.2 Рекомендации для обучаемых

Для выполнения лабораторных работ учащийся должен владеть первичными навыками web-дизайна и web-программирования, а именно:

- знание основ юзабилити и проектирования web приложений;
- знание языка гипертекстовой разметки HTML;
- умение верстать страницы сайта;
- навыки работы с CSS-стилями;
- навыки работы с CMS Joomla!;
- умение работать в сети Интернет.

Рекомендации для обучаемого:

- лабораторные работы следует выполнять последовательно в порядке их расположения;
- перед выполнением практических заданий следует ознакомиться с теоретическим материалом, представленным в лабораторной работе;
- для выполнения контрольных заданий следует уточнить у преподавателя номер варианта;
- при выполнении лабораторных работ заполнять отчеты, после чего показать их преподавателю;
- на контрольные вопросы нужно отвечать устно после демонстрации преподавателю выполненной работы.

2.3 Интерфейс пособия и средства разработки

Для реализации обучения был подготовлен шаблон интернет-магазина SJ AppStore HiTech — это стильный шаблон для Joomla 2.5 от профессиональной студии SmartAddons. Шаблон идеально подходит для быстрого создания интернет-магазинов на разную тематику, благодаря использованию знаменитого компонента онлайн коммерции VirtueMart (рисунок10).

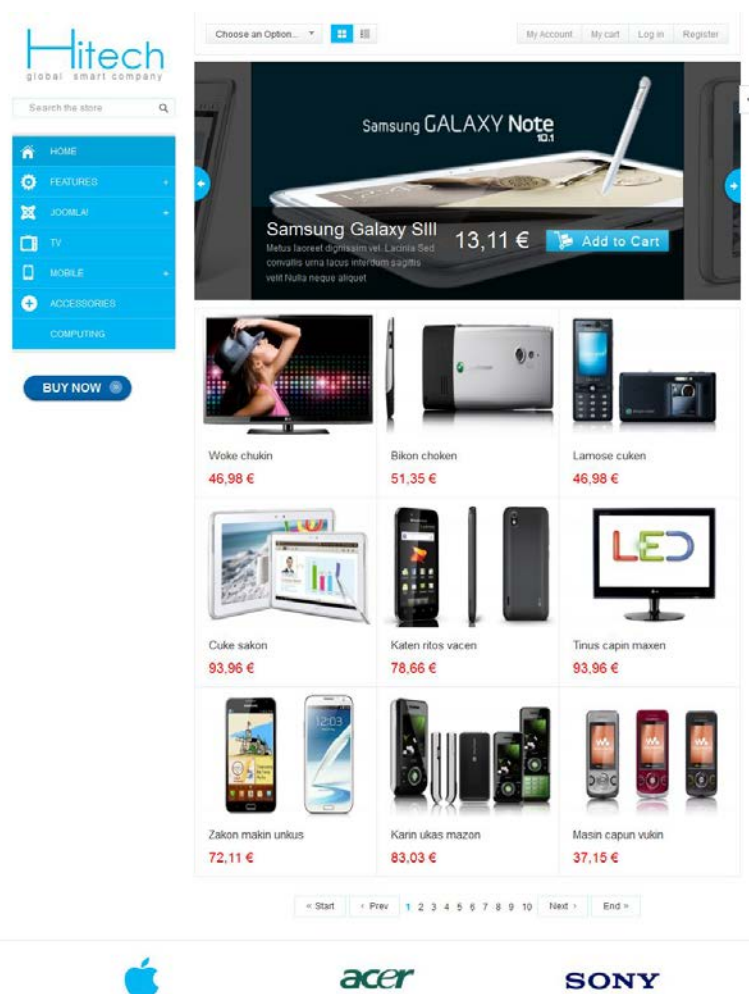


Рисунок 10 – Шаблон интернет-магазина выбранный для выполнения лабораторной работы

В шаблон включены самые современные разработки: отзывчивый дизайн макета, использование возможностей CSS3 и HTML5, поддержка всех браузеров и мобильных устройств. Благодаря удобной встроенной панели управления параметрами шаблона вы сможете легко настроить внешний вид сайта под свои требования.

Шаблон поддерживает клубные расширения разработчика: Yt Mega Menu module, SJ Accordion Menu и SJ MiniCart Pro, благодаря которым вы с легкостью сможете отобразить самую важную информацию на страницах сайта в гибкой форме.

Для создания электронное пособие в виде html-документов, с использованием css-стилей и языка программирования javascript. Использование web-технологий позволяет пользоваться электронным пособием не только локально на персональном компьютере, но и разместить на web-сервере.



Электронное пособие по созданию Интернет-магазина на VirtueMart



Разделы

- Подготовка к изучению
- 1. Установка шаблона
- 2. Создание меню
- 3. Установка VirtueMart
- 4. Базовые настройки
- 5. Создание категорий
- 6. Создание товара
- 7. Товары на главной странице
- 8. Способы оплаты и доставки
- 9. Топ и рекомендуемые
- Дополнительные возможности

Главная Рекомендации Дистрибутивы Шаблоны Источники

VirtueMart

это основанное на PHP приложение, позволяющее организовать на сайте Интернет-магазин. Он является компонентом (и плагином) для CMS Joomla! (и Mambo) и не может быть использован отдельно от Joomla!. Он легко устанавливается с помощью автоматического инсталлятора компонентов и модулей. VirtueMart ориентирован на создание небольших и средних Интернет-магазинов. Это свободно распространяемый продукт, позволяющий любому желающему организовать свой онлайн-магазин.

Скачать

О пособии

Существует несколько подходов к определению понятия интернет-магазин. Данную категорию можно рассматривать как с позиции технологической, так и с позиции маркетинговых коммуникаций. Во-первых, интернет-магазин – это

Рисунок 11 – Внешний вид главной страницы пособия

Электронное пособие включает следующие разделы:

- «рекомендации» – раздел содержит указания по использованию электронного пособия для преподавателя и обучаемого;
- «теория» – содержит теоретические материалы;
- «контроль» – содержит лабораторные работы и вопросы для проверки знаний;
- «дистрибутивы» – раздел содержит описание и ссылки на скачивание используемых дистрибутивов для выполнения лабораторных работ;

- «шаблоны» – содержит описания и ссылки на скачивание шаблонов, подготовленных для практики и выполнения самостоятельных заданий;
- «источники» - список литературных и интернет – источников нужных для изучения в направлении создания интернет-магазина.

Навигация по электронному пособию осуществляется с помощью навигационного меню, расположенного в левой и верхней части окна (рисунки12,13).

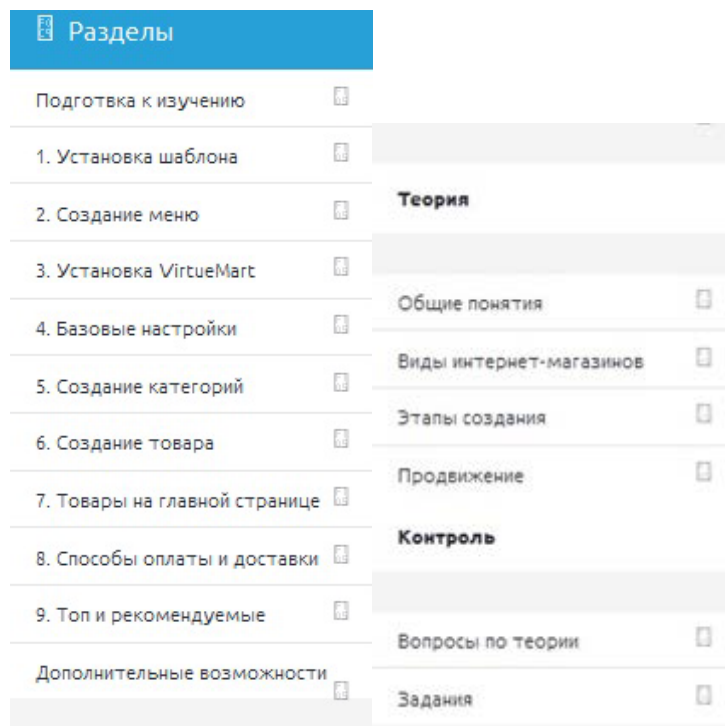


Рисунок 12 – Навигационное левое меню

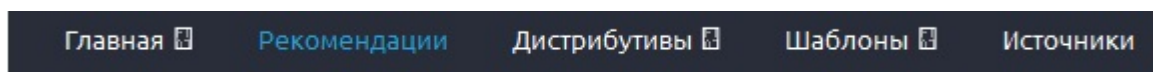


Рисунок 13 – Навигационное верхнее меню

2.4 Описание теоретического блока

Материалы теоретического блока служат вводной информацией в общие понятия интернет-магазинов их видов и этапов строения. Теоретические материалы могут быть использованы преподавателем в качестве лекционного материала, а также обучаемыми для самостоятельного изучения перед выполнением лабораторных работ.

Теоретический блок содержит теоретические материалы по следующим темам:

1. Общие понятия.
2. Виды интернет-магазинов.
3. Этапы создания интернет-магазина.
4. Продвижение.

Внешний вид теоретического материала (рисунок 14).

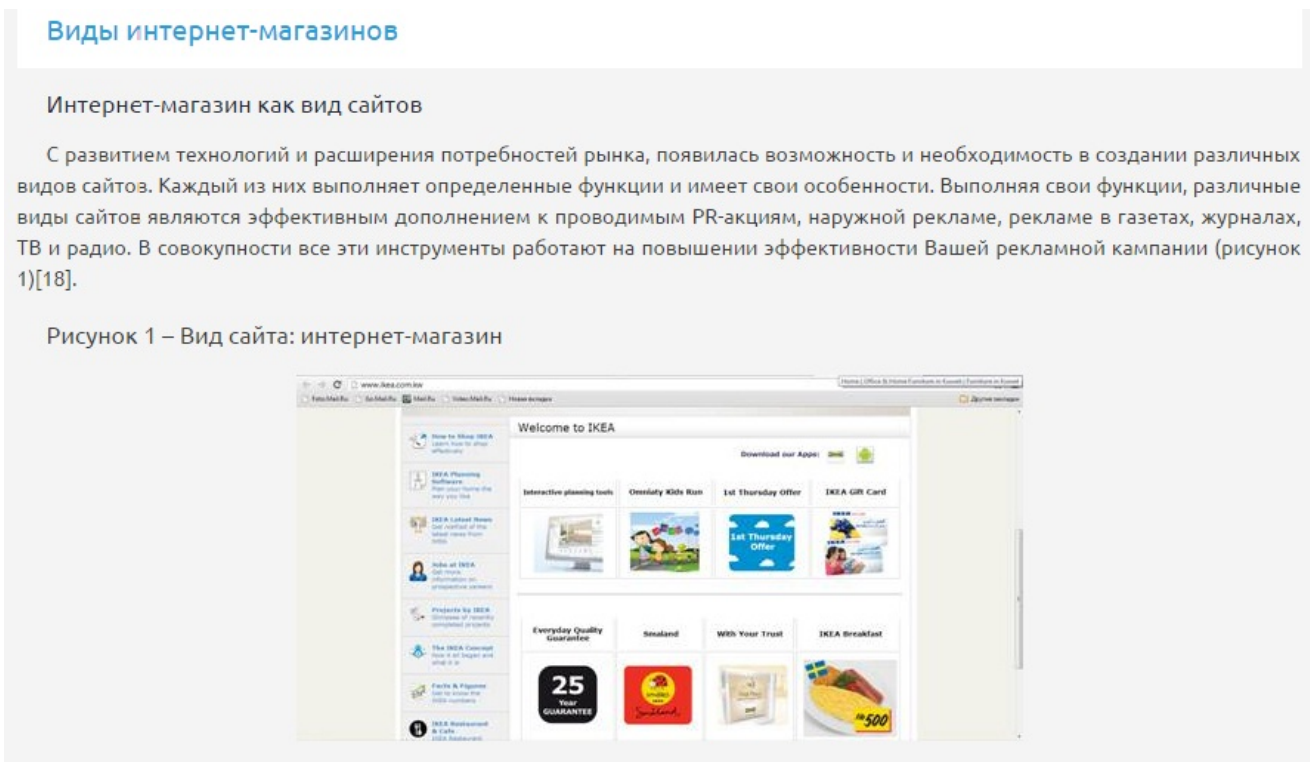


Рисунок 1 – Вид сайта: интернет-магазин

Рисунок 14 – Теоретический материал

2.5 Описание практического блока

2.5.1 Описание структуры лабораторных работ

Практический блок состоит из девяти лабораторных работ.

1. «Подготовка к изучению».
2. «Установка шаблона».
3. «Создание меню».
4. «Установка VirtueMart».

5. «Базовые настройки».
6. «Создание категорий».
7. «Создание товара».
8. «Товары на главной странице».
9. «Способы оплаты и доставки».
10. «Топ и рекомендуемые».

В ходе выполнения лабораторных работ, обучаемые должны создать интернет-магазин, научиться работать с модулями и позициями сайта, сделать основные настройки.

Для реализации интернет-сайта была выбрана CMS Joomla 2.5.19 – данная версия была выбрана для разработки интернет-магазина т.к. имеет предустановленную русскую локализацию и изучалась студентами в рамках дисциплины ранее (рисунок15).

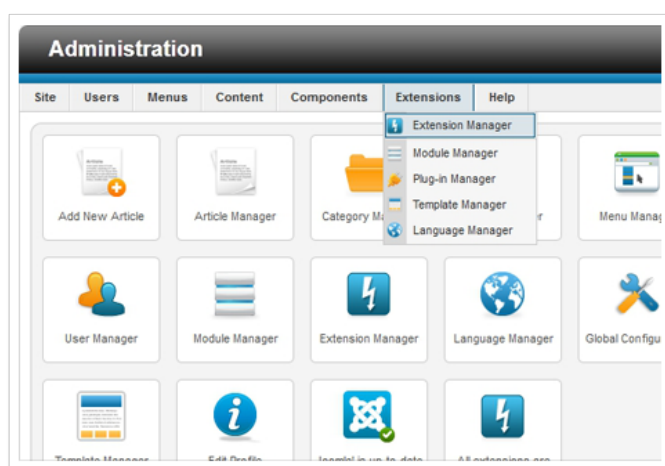


Рисунок 15 – Панель управления CMS Joomla!

Для реализации Версия компонента VirtueMart 2.5.2 – данная версия компонента необходимого для создания интернет-магазина была выбрана из-за хорошей совместимости с данным в лабораторных работах шаблоном, а так же с версией Joomla 2.5.19 (рисунок16).

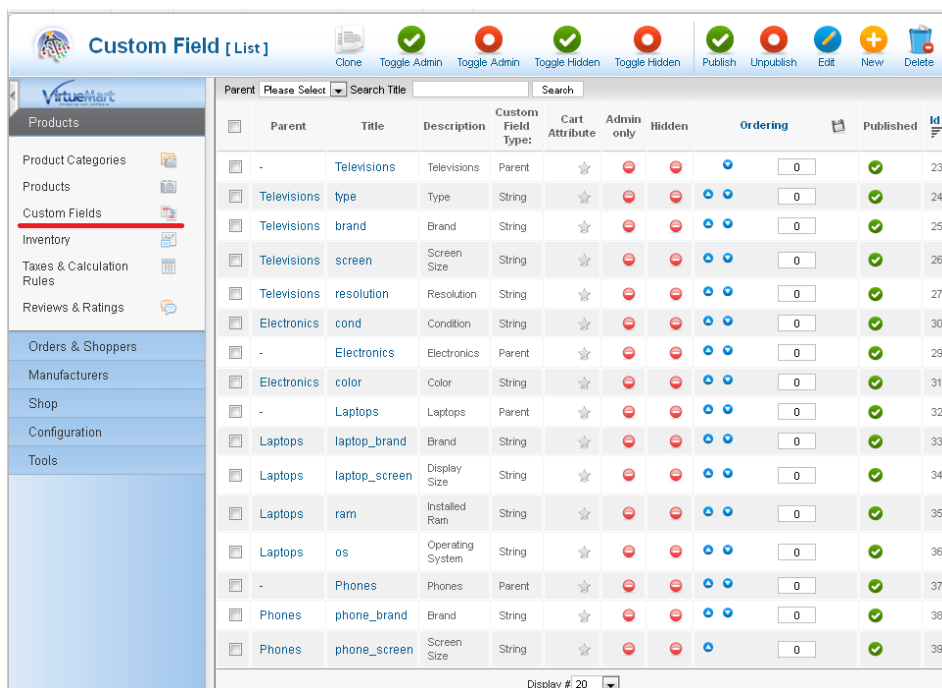


Рисунок 16 – Панель управления компонентом VirtueMart

2.5.2 Лабораторная работа №1

Тема «Установка и настройка шаблона».

Цель работы: научиться устанавливать и настраивать шаблон интернет-магазина.

Задачи:

- установить шаблон;
- загрузить необходимые плагины для работы сайта;
- заменить логотип.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 17.

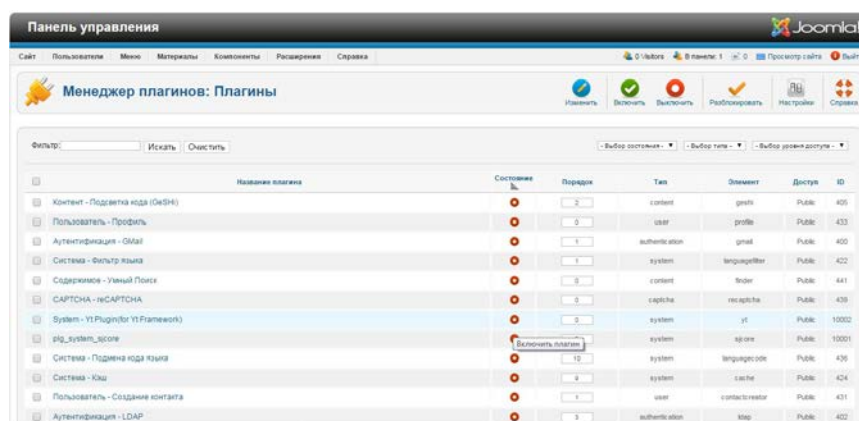


Рисунок 17 – Фрагмент лабораторной работы №1. Установка и настройка шаблона

2.5.3 Лабораторная работа №2

Тема «Создание меню».

Цель работы: научиться создавать меню и привязывать его к сайту.

Задачи:

- научиться работать с материалами;
- научиться определять позиции на сайте;
- научиться создавать топ-меню;
- научиться привязывать шаблон и материалы к пунктам меню.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 18.

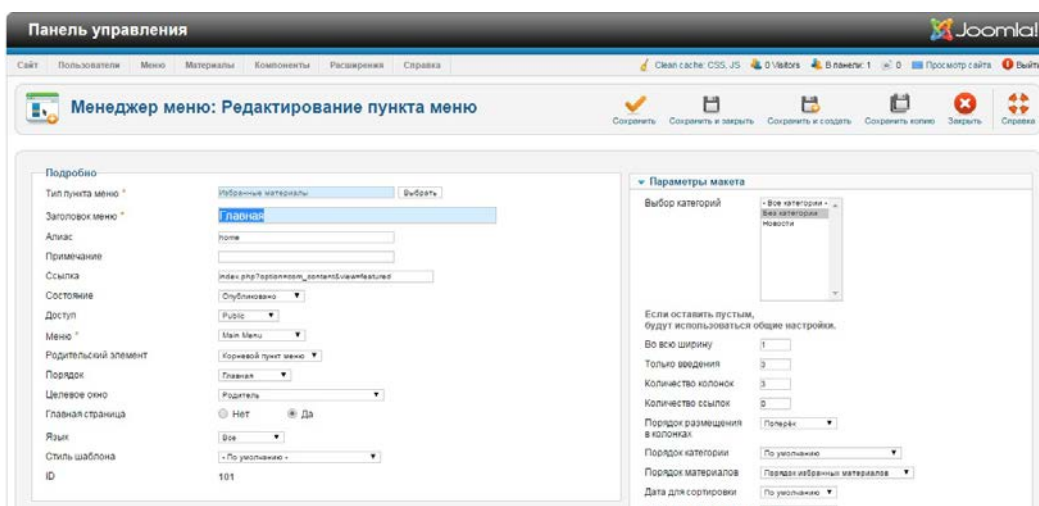


Рисунок 18 – Фрагмент лабораторной работы №2. Создание меню

2.5.4 Лабораторная работа №3

Тема «Установка VirtueMart».

Цель работы: научиться устанавливать и настраивать компонент, научиться работать с VirtueMart.

Задачи:

- установить компонент;
- установить компонент содержащий дополнительные модули;
- русифицировать компонент.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 19.

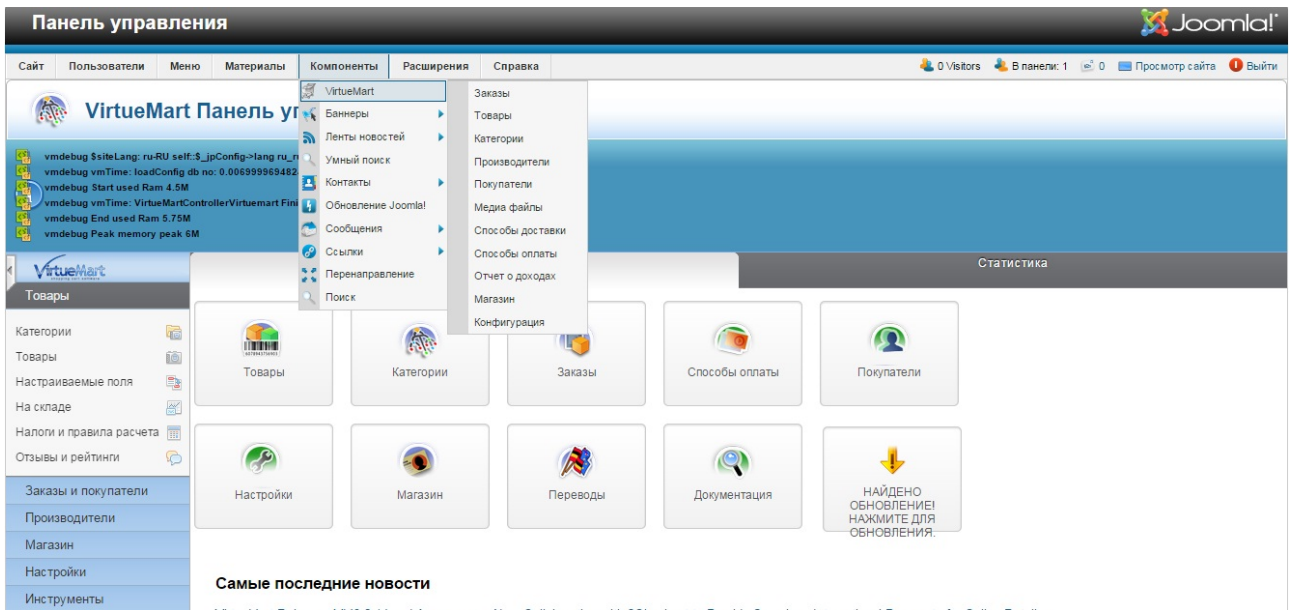


Рисунок 19 – Фрагмент лабораторной работы №3. Установка VirtueMart

2.5.5 Лабораторная работа №4

Тема «Базовые настройки».

Цель работы: научиться устанавливать базовые настройки магазина.

Задачи:

- связать компонент с меню на сайте;
- настроить магазин для работы;
- сделать главные настройки компонента;
- сделать настройки шаблона сайта, связать компонент с шаблоном.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 20.

Панель управления этим расширением имеет два варианта представления:

Простой — так панель выглядит по умолчанию (слева меню, справа рабочая область, на которой первоначально расположены иконки наиболее часто используемых разделов меню)

Расширенный вариант — для перехода к этому варианту отображения нужно будет нажать на ссылку «Расширенный вид», расположенную в верхней левой части окна. В расширенном виде область меню переместилась из левой колонки наверх

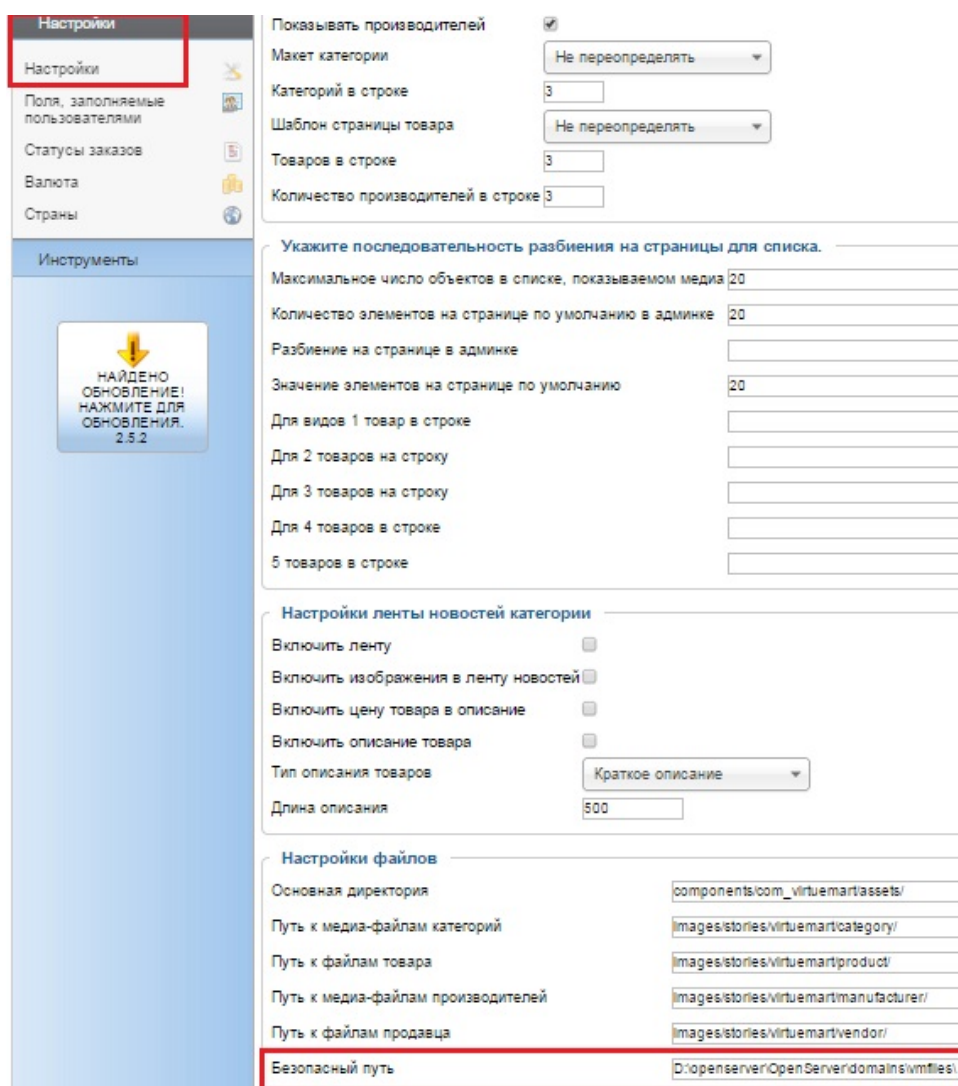


Рисунок 20 – Фрагмент лабораторной работы №4. Базовые настройки

2.5.6 Лабораторная работа №5

Тема «Создание категорий».

Цель: научиться создавать категории товаров.

Задачи:

- познакомиться с пунктами меню компонента перед созданием категорий;
- создать две категории товаров по лабораторным работам;
- создать производителей товара;
- самостоятельно создать дополнительные три категории товаров.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 21.

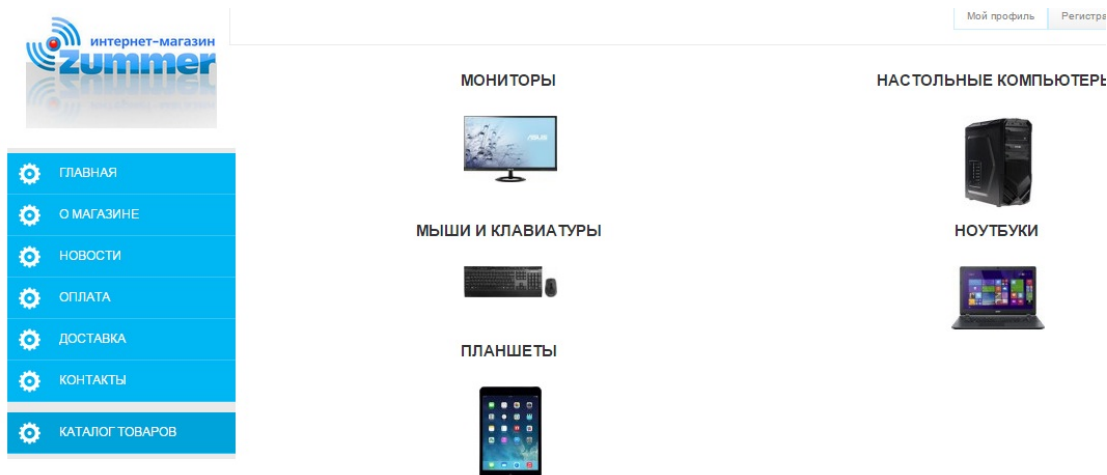


Рисунок 21 – Фрагмент лабораторной работы №5. Создание категорий

2.5.7 Лабораторная работа №6

Тема «Создание товара».

Цель: научиться добавлять товар.

Задачи:

- познакомиться с правилами налогового обложения;
- добавить товары с описанием и изображениями;
- научиться использовать склад;
- научиться создавать товары без цены.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 22.

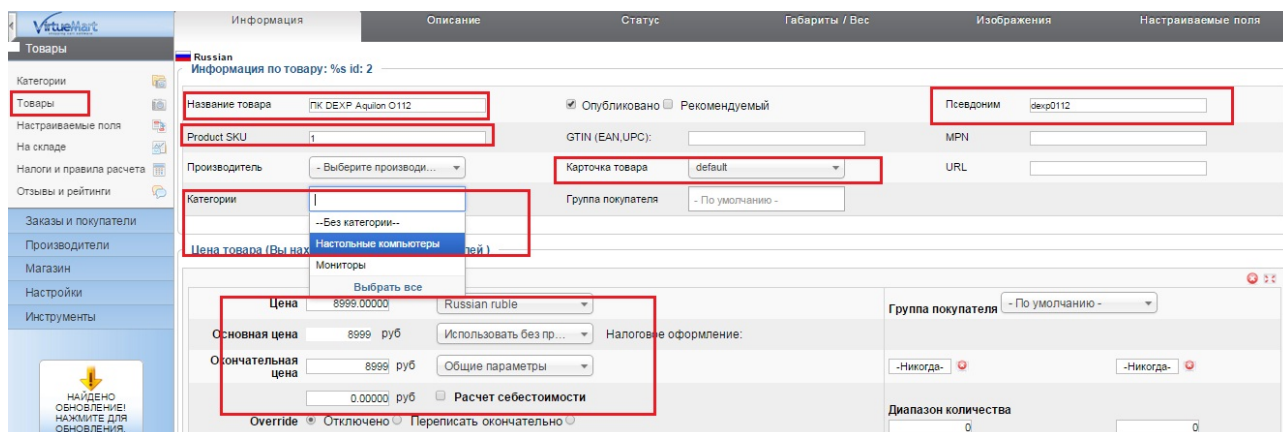


Рисунок 22 – Фрагмент лабораторной работы №6.Создание товара

2.5.8 Лабораторная работа №7

Тема «Товары на главной странице».

Цель: научиться размещать товары на главной странице сайта.

Задачи:

- познакомиться со сторонними модулями;
- научиться определять позиции, которых нет в списке шаблона;
- познакомиться с CSS – суффиксами;
- узнать, можно ли вывести товары на главную страницу без сторонних модулей.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 23.

The image shows a configuration panel for 'Items Options' in a Magento system. The panel is divided into sections: 'Основные параметры', 'Source Options', and 'Items Options'. The 'Items Options' section is expanded and contains several settings, each with a red rectangular highlight box around it:

- Title Display:** Radio buttons for 'Yes' (selected) and 'No'.
- Title Maxlength:** A text input field containing the value '100'.
- Display Description:** Radio buttons for 'Yes' (selected) and 'No'.
- Description Maxlength:** A text input field containing the value '50'.
- Display Price:** Radio buttons for 'Yes' (selected) and 'No'.
- Created Date Display:** Radio buttons for 'Show' and 'Hide' (selected).
- Display Add To Cart:** Radio buttons for 'Yes' and 'No' (selected).
- Display Readmore Link:** Radio buttons for 'Yes' (selected) and 'No'.
- Read More Text:** A text input field containing the text 'Полное описание'.

Рисунок 23 – Фрагмент лабораторной работы №7. Товары на главной странице

2.5.9 Лабораторная работа №8

Тема «Способы оплаты и доставки».

Цель: научиться добавлять способы оплаты и доставки для магазина.

Задачи:

- познакомиться с возможностями доставки и оплаты;

- научиться настройке стандартных методов оплаты и доставки предоставляемых VirtueMart;
- самостоятельно оформить первый заказ.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 24.

Рисунок 24 – Фрагмент лабораторной работы №8. Способы оплаты и доставки

2.6.0 Лабораторная работа №9

Тема «Топ и рекомендуемые».

Цель: научиться выводить рекомендуемые товары на сайте.

Задачи:

- познакомиться с модулем вывода рекомендуемых товаров;
- научиться настраивать модуль;
- вывести рекомендуемые товары на нижней позиции сайта.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 25.

Рисунок 25 – Фрагмент лабораторной работы №9. Топ и рекомендуемые

2.6 Описание дополнительных материалов

Пункт меню дополнительные возможности включает в себя описание возможностей сторонних и стандартных модулей.

Модуль Sj accordion menu –используется для придания красивого и современного вида пользовательского меню на сайте (рисунок26).

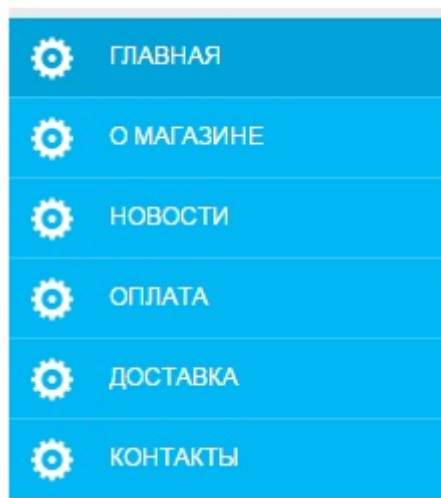


Рисунок 26 – Внешний вид модуля sj accordion menu

Каталог товаров без цен используется для создания информационного сайта (рисунок27).



Рисунок 27 – Вид товара без цены

Пункты меню для каждой категории товаров используются на многих сайтах для легкости в навигации по категориям товаров (рисунок28).

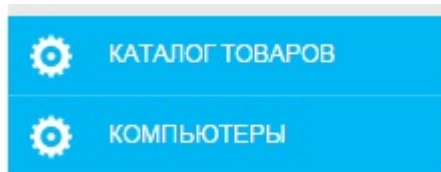


Рисунок 28 – Внешний вид меню категорий товаров

Модуль Dj image slider – используется для прикрепления к сайту современного вида слайдшоу, легок в использовании и настройке (рисунок29).

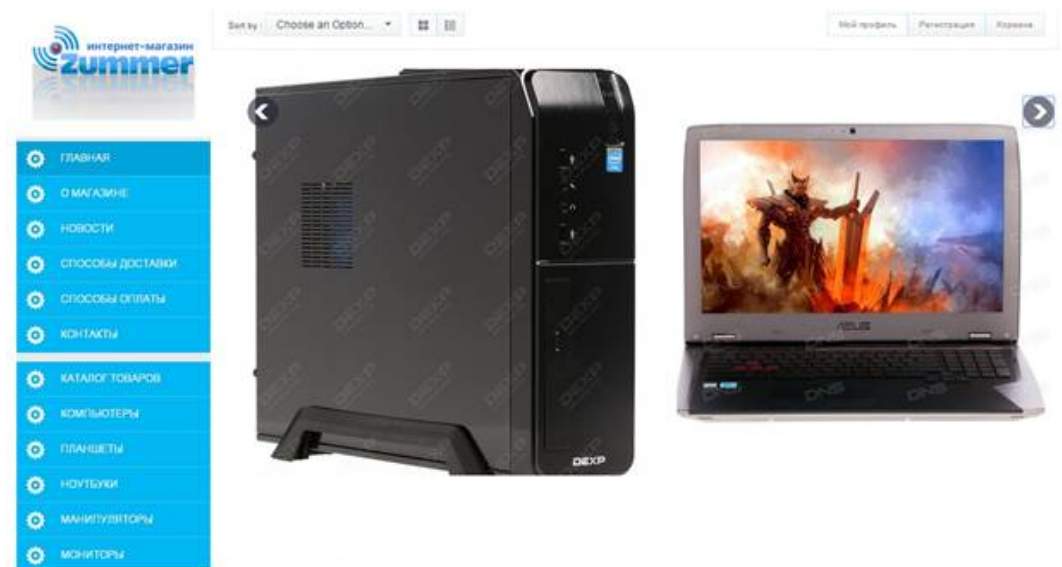


Рисунок 29 – Вид модуля слайдшоу на главной странице сайта

2.7 Блок «Контроль»

Для выполнения самостоятельных заданий в электронное пособие было включено 12 вариантов по созданию сайтов-справочников и интернет-магазинов разной направленности (рисунок30).

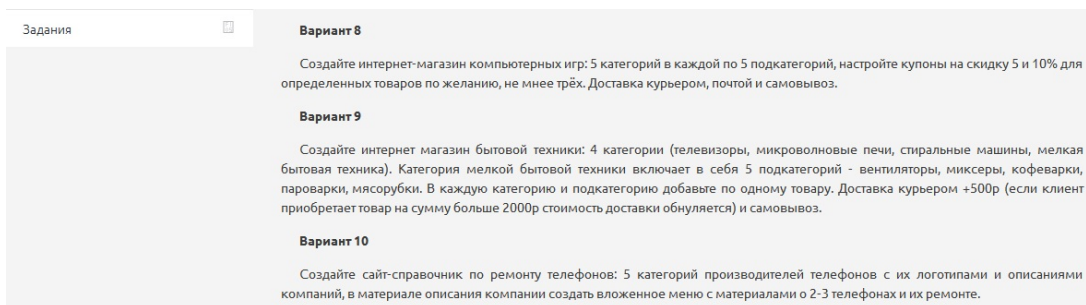


Рисунок 30 – Варианты заданий для самостоятельной работы

Для контроля знаний полученных во время выполнения лабораторных работ было включено 29 вопросов по теории (рисунок31).

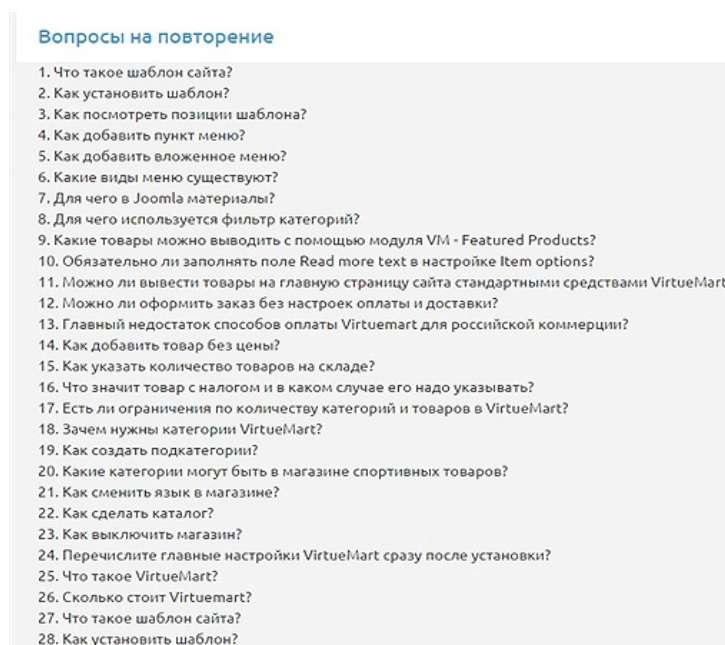


Рисунок 31 – Варианты вопросов для контроля знаний

2.8 Блок «Дистрибутивы»

Данный раздел содержит описание и прямые ссылки на скачивание используемых дистрибутивов для выполнения лабораторных работ (рисунок32).

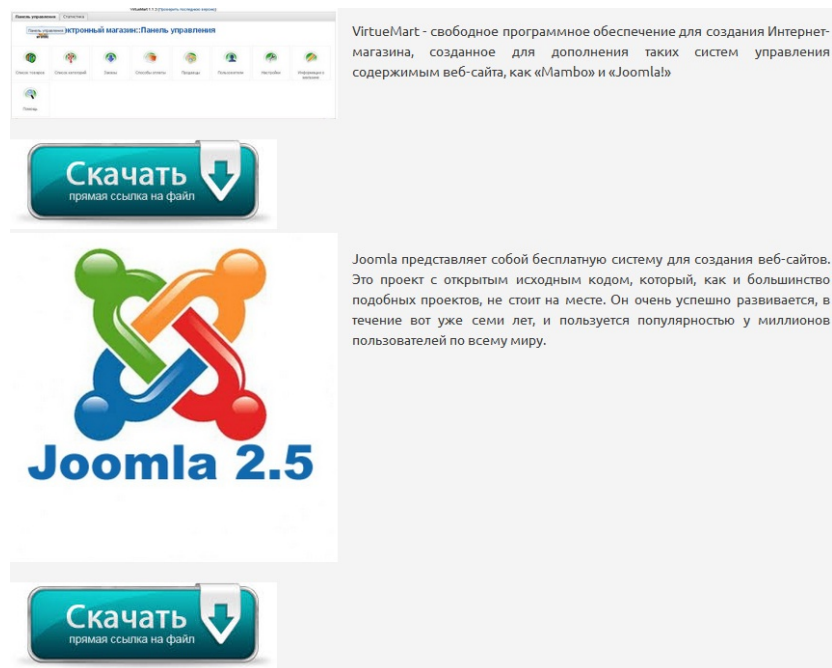


Рисунок 32 – Дистрибутивы для выполнения лабораторных работ

2.9 Блок «Шаблоны»

Для выполнения лабораторных работ на разных шаблонах и конструкциях сайта были добавлены 5 шаблонов интернет-магазинов с описанием, возможность просмотра демо-версии шаблона и ссылкой на прямое скачивание (рисунок33).

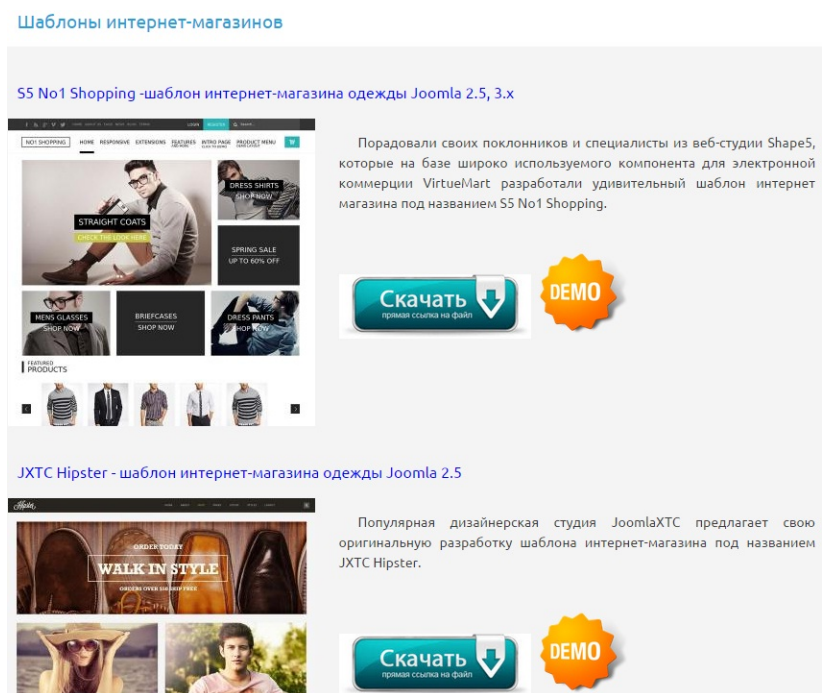


Рисунок 33 – Шаблоны интернет-магазинов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения дипломной работы был разработано электронное пособие «Создание интернет-магазина на VirtueMart», состоящий из теоретических и практических материалов по теме исследования.

Обзор источников показал, что печатной литературы не много, поскольку информация в данной теме очень быстро теряет актуальность. Большинство источников находится в сети Интернет, однако информация не всегда структурирована, что плохо для восприятия и усвоения. Анализ курсов по созданию интернет-магазинов показал, что обучение достаточно дорогостоящее.

Данное учебное пособие в первую очередь предназначен для практики студентов, которую в дальнейшем они смогут применять вне стен учебного заведения и построить карьеру. Пособие имеет обоснование для введения в учебный курс дисциплины, связанной с разработкой интернет-магазина. Она может вызвать интерес у студентов и являться полезным дополнением к профессиональному образованию или быть частью дополнительного образования. Умение создавать различного вида продающие ресурсы, позволит и преподавателям в дальнейшем, реализовывать продукты своей трудовой деятельности и развивать предпринимательские способности в наше непростое время.

Как дальнейшее совершенствование практических навыков студентов проходящих данную дисциплину разработаны 12 вариантов лабораторных работ, что позволит рассмотреть и решить все вопросы связанные с созданием интернет-магазина.

В ходе работы были решены следующие задачи:

1. Обоснована необходимость включения в учебный процесс создания интернет-магазина.
2. Рассмотрены базовые понятия интернет-магазина и виды интернет-магазинов.

3. Проанализирована литература и интернет-источники, посвященные созданию сайтов интернет-магазинов.

4. Проанализированы существующие обучающие курсы, посвященные созданию сайтов интернет-магазинов.

5. Реализовано электронное пособие «Создание интернет-магазина на VirtueMart».

6. Подготовлено 12 вариантов сайтов для выполнения лабораторных работ.

7. Подготовлено 29 вопросов для контроля знаний по пройденному материалу.

Таким образом, можно считать, что поставленные задачи выполнены, а цель дипломной работы полностью достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акила К. Интернет-магазин с нуля. Полное пошаговое руководство [Текст]: справочник / К. Акила, А. Евремеевский. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 176 с.
2. Библиотека Java-Script [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.03www.ru/> (дата обращения: 20.05.2016).
3. Библиотека ресурсов Интернет индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.i2r.ru> (дата обращения: 17.05.2016).
4. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 19.05.2016).
5. Всё о Joomla! На русском – просто и понятно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://joomla.ru/> (дата обращения: 14.06.2016).
6. Высшая Школа Экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.veshk.ru/> (дата обращения: 14.06.2016).
7. Дари К. PHP и MySQL. Создание интернет-магазина [Текст]: учебное пособие / К. Дари, Э. Баланеску. – Москва: Вильямс, 2010. – 640 с.
8. Зимина, О.В., Кириллов, А.И. Рекомендации по созданию электронного учебника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.academiaxxi.ru/Meth_Papers/AO_recom_t.htm (дата обращения: 20.05.2016).
9. Иди вперёд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://idivpered.ru/> (дата обращения: 18.06.2016).
10. Интерактивный курс от действующих практиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seokurs.ru/> (дата обращения: 16.06.2016).
11. Как зарабатывать.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/> (дата обращения: 10.06.2016).
12. Митин П. Как создать интернет-магазин [Текст]: справочник / П. Митин. – Ростов на Дону: Феникс, 2016. – 252 с.

13. Национальный Медиа Холдинг. Реклама и Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hmx.ru/histori.html> (дата обращения: 11.05.2016).
14. Обучающие курсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sait-profi.ru/> (дата обращения: 15.06.2016).
15. Петин В. Сайт на AJAX под ключ. Готовое решение для интернет-магазина [Текст] / В. Петин. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2012. – 448 с.
16. Пошаговая инструкция как создать свой сайт самому и бесплатно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webformyself.com/> (дата обращения: 18.06.2016).
17. Пример создания интернет-магазина [Электронный ресурс] – режим доступа: http://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=42&CHAPTER_ID=05201&LESSON_PATH=3912.5201 (дата обращения: 19.05.2016).
18. Рейнолдс М. Сделай сам интернет-магазин [Текст] / М. Рейнолдс. – Лорри, 2008. – 536 с.
19. Русская школа управления центр обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uprav.ru> (дата обращения: 01.06.2016).
20. Салбер А. Как открыть Интернет-магазин [Текст] / Салбер. А. – Омега-л, 2015. – 320 с.
21. Сапрыкина, Г.А. Электронный учебник – современное средство обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.websib.ru/ites/2003/06-01.htm> (дата обращения: 02.06.2016).
22. Соловов, А.В. Проектирование компьютерных систем учебного назначения [Текст]: учебное пособие / А.В. Соловов. – Ростов на дону: Феникс, 2008. – 318 с.
23. Ульман Л. PHP и MySQL. Создание интернет-магазинов [Текст] / Л. Ульман. – Москва: Вильямс, 2015. – 544 с.
24. Центр обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alexkurteev.ru/> (дата обращения: 14.06.2016).

25. Шаблоны Joomla 2.5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://joomlaz.ru/> (дата обращения: 15.06.2016).
26. Школа Интернет маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expertum.ru/> (дата обращения: 04.06.2016).
27. Электронный журнал для блогеров и web-мастеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://westseo.ru> (дата обращения: 05.06.2016).
28. Электронный словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/> (дата обращения: 08.06.2016).
29. Электронный учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gmcit.murmansk.ru/text/bit/2003/78/2.htm> (дата обращения: 10.06.2016).
30. Энциклопедия поисковых систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://searchengines.ru> (дата обращения: 29.05.2016).
31. AdMe. Яркие идеи в рекламе, маркетинге и PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adme.ru> (дата обращения: 20.05.2016).
32. HTML справочник–дескрипторы и их атрибуты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.on-line-teaching.com/html/lsn031.html> (дата обращения: 23.05.2016).
33. Internet-Technologies Сайтостроение от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internet-technologies.ru> (дата обращения: 25.05.2016).
34. Web Server Survey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.netcraft.com/archives/2010/12/01/december-2010-web-server-survey.html> (дата обращения: 16.06.2016).

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»**

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий
Специальность 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Специализация Компьютерные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.С. Толстова
подпись фамилия и. о.

« ____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
на выполнение квалификационной работы бакалавра
(выпускная квалификационная работа)**

студента (ки) 5 курса группы ЗКТ-511
_____ Тюжина Дмитрия Александровича
фамилия, имя, отчество полностью

1. Тема Электронное пособие «Создание интернет-магазина на VirtueMart»
утверждена распоряжением по институту от «__» _____ 20__ г. № ____

2. Руководитель _____ Ченушкина С.В.
фамилия, имя, отчество полностью
_____ ст.преподаватель _____ каф.ИС ФГАОУ ВО РГППУ
ученая степень ученое звание должность место работы

3. Место преддипломной практики _____ каф. ИС ФГАОУ ВО РГППУ

4. Исходные данные к ВКР:

Соловов, А.В. Проектирование компьютерных систем учебного назначения [Текст]: учебное пособие; Митин П. Как создать интернет-магазин [Текст]: справочник; Дари К. PHP и MySQL. Создание интернет-магазина [Текст]: учебное пособие.

5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)

1. Проанализировать литературу, интернет-источники и учебную документацию по теме исследования.

2. Подготовить шаблонный дизайн и материалы, необходимые для создания интернет-магазина.

3. Подготовить теоретический материал и лабораторные работы.

4. Реализовать интерфейс пособия и наполнить его подготовленными данными.

6. Перечень демонстрационных материалов презентация, выполненная средствами Microsoft PowerPoint.

7. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Наименование этапа выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапа	Процент выполнения ВКР	Отметка руководителя о выполнении
1	Сбор информации по выпускной квалификационной работе и сдача зачета по преддипломной практике		15	
2	Выполнение работ по разрабатываемым вопросам, их изложение в выпускной квалификационной работе: <u>Анализ литературы и интернет-источников</u> <u>Подготовка дизайн и материалов</u> <u>Подготовка материала для наполнения</u> <u>Реализация интерфейса и наполнение</u>		10	
			15	
			10	
			30	
3	Оформление текстовой части ВКР		5	
4	Подготовка демонстрационных материалов к ВКР		5	
5	Нормоконтроль		5	
6	Подготовка доклада к защите в ГЭК		5	

8. Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Наименование раздела	Консультант	Задание выдал		Задание принял	
		_____ подпись	_____ дата	_____ подпись	_____ дата
		_____ подпись	_____ дата	_____ подпись	_____ дата
		_____ подпись	_____ дата	_____ подпись	_____ дата
		_____ подпись	_____ дата	_____ подпись	_____ дата

Руководитель _____ Задание получил _____

9. Выпускная квалификационная работа и все материалы проанализированы. Считаю возможным допустить Тюжина Д.А. к защите выпускной квалификационной работы в государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель _____
подпись дата

подпись дата

10. Допустить Тюжина Д.А. к защите выпускной квалификационной работы
фамилия и. о. студента

в государственной экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры от «__» _____ 20__ г., № _____)

Заведующий кафедрой _____
подпись дата