

значимости профессии; создания социальных условий и гарантий для совершенствования профессионализма, улучшения качества результатов труда. Корпоративная культура обеспечивает эффективное и продуктивное взаимодействие членов корпорации и ее структур, обеспечивает стабильность и воспроизводство корпоративной среды.

Литература

1. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура: теория и практика. – М., 2005, с. 298.
2. Абульханова К.А. Мотивационное поведение и формирование личности. – М.: Мысль, с.55.

О.П. Белкина

ЕЭМК, г. Екатеринбург

О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Потребность общества в специалистах, обладающих не только обширными профессиональными знаниями, но и развитыми социально-личностными качествами, обуславливает внимание системы образования к формированию личности обучаемого. Какие качества необходимы человеку современного и будущего демократического общества для решения его личных и профессиональных задач? Среди этих качеств можно перечислить: самостоятельность, ответственность, коммуникабельность, толерантность, умение решать проблемы автономно, а также в группах и т. д.

Необходимость обучения подобным качествам (компетенциям) и является ответом образования на вызовы современного общества, которое характеризуется всё возрастающей сложностью и динамизмом. Поэтому и компетентный подход в образовании сосредотачивается на том, чтобы не увеличить объём информированности человека в различных предметных областях, а помочь людям самостоятельно решать проблемы в незнакомых ситуациях. Те же умения, которые помогают человеку ориентироваться в новых ситуациях своей профессиональной, личной и общественной жизни, достигая поставленных целей, стали называть компетенциями или ключевыми компетенциями [2]. Среди ключевых компетенций значатся и культурные компетенции.

Мы осуществим сравнительную характеристику культурных компетенций разных авторов, в результате чего внесём некоторые уточнения в содержание понятия «культурные компетенции». Так в программе развития образования до 2010 года Европейский Союз рассматривает культурные компетенции

как способность оценить популярную культуру и социальные обычаи в целом, способность ценить литературу, искусство, музыку и другие формы творчества. Требования к культурным компетенциям, оканчивающих среднюю (полную) школу, также обширны: знать достопамятные события отечественной истории, выдающиеся памятники литературы и художественной культуры, знать имена величайших просветителей, государственных деятелей, героев, великих поэтов, писателей, музыкантов, художников и педагогов России, а также уметь оценить их вклад в развитие российской истории и культуры, уметь раскрыть особую роль православия в истории России, в становлении её духовности и культуры.

Мы рассматриваем сущность культурных компетенций с позиции нравственной культуры, нравственных ценностей, так как считаем, что стержнем культуры личности, определяющим её развитие, является нравственность как одна из важнейших сфер человеческих отношений. Мораль как составляющая нравственной культуры - это единственное знание, которое лежит в основе оценки всех действий людей.

Оканчивая учебное заведение, каждый выпускник обязан получить соответствующее нравственное воспитание, тот минимум нравственных знаний и умений, без которых затруднено его общение с окружающими людьми. Нравственные знания определяют мировоззрение людей, их дела и поступки. Поэтому нам близки по содержанию нравственные компетенции Г. Селевко, который представляет их как готовность, способность и потребность жить по традиционным нравственным законам. А.И. Зимняя раскрывает сущность ценностно-ориентационных компетенций как целемотивационный аспект деятельности специалиста, его способность усвоить и принять ценности, нравственно-этические нормы и правила, сложившиеся в обществе и профессиональной среде [1]. А.В. Хуторской характеризует ценностно-смысловую компетенцию как компетенцию в сфере мировоззрения, связанную с ценностными представлениями обучающегося, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения [3]. В.М. Жураковский, В.Н. Приходько, И.М. Фёдоров включают в содержание социально-культурной компетентности устойчивую систему духовных, культурных, нравственных ценностей в их общечеловеческом понимании.

В целях нашего исследования, которое заключается в формировании ценностных ориентаций студентов среднего профессионального учебного заведения, мы считаем возможным внести уточнение в определение «культурные компетенции». Культурные компетенции – это компетенции в сфере мировоз-

зрения, связанные с ценностными представлениями обучающегося, способности усвоить нравственные нормы, обуславливающие готовность к адекватному поведению в ситуациях морального выбора.

Формирование культурных компетенций студентов среднего профессионального образования осуществляется всем процессом обучения в колледже, но целенаправленно – благодаря внедрению системы классных часов «Нравственность – основа жизни». Классные часы, посвящённые вопросам нравственности, интересны, так как прямо касаются живых повседневных проблем, на них обсуждаются вопросы чести, справедливости, достоинства и не в форме монолога преподавателя, а как диалог искренности и доброжелательности, в форме дискуссий на определённые темы, нахождения ответов на жизненные ситуации при обсуждении их в группе.

Классные часы этико-культурологической тематики выполняют важную задачу в усвоении студентами систематических нравственных знаний. Эту задачу не может выполнить ни один из традиционных общеобразовательных учебных предметов. Хотя предметы гуманитарного цикла, особенно история и литература, представляют собой огромное и необозримое поле для нравственного воздействия, они, разумеется, могут лишь расширить и дополнить систему нравственных знаний студентов.

Литература

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования//Высшее образование сегодня.-№5.-2003.
2. Иванов Д.А Компетентности и компетентностный подход в современном образовании. – М.: Чистые пруды, 2007.
3. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно - ориентированной парадигмы образования// Народное образование.-2003.-№2-С.60.

Т.Н. Бородай
ЕЭМК, г. Екатеринбург

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ

Российское общество переживает в настоящее время духовно-нравственный кризис. Проблемы культуры и воспитания “человека культурного” в современном обществе вызваны глобальными изменениями в политической, экономической жизни многих стран мира.

Полноценное образование все чаще рассматривается как необходимое условие достижения желаемого уровня жизни и один из важнейших факторов