

Список литературы

1. Mayer, R.E. (Ed.). The Cambridge Handbook of Multimedia Learning. New York : Cambridge University Press, 2005. – 682 ps.
2. Simonson M., Smaldino Sh., Albright M., Zvacek S. Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education. – Pearson; 5 edition (September 1, 2011), NJ, Upper Saddle River. – 408 ps.
3. Официальный сайт платформы eDx [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.edx.org> (дата обращения 05.02.2014).

УДК 378.14

Е.И. Чучкалова

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКЦИОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ (ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН)

Чучкалова Елена Ивистальевна

Lika_tin@mail.ru

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

FEATURES OF LECTURE PRESENTATIONS (FOR ECONOMIC DISCIPLINES)

Chuchkalova Elena

Russian State Vocational Pedagogical University

Russia, Ekaterinburg

Аннотация. Визуализация лекционных занятий позволяет расширить возможности преподавателя по формированию и развитию научного знания о предмете у студентов, однако для лучшего результата необходимо учитывать особенности аудитории слушателей.

Abstract. Visualization lectures to extend the capabilities of teacher formation and development of scientific knowledge about the subject of the students, however, for best results it is necessary to take into account the characteristics of the audience of listeners.

Ключевые слова: лекция, лекционная презентация, принципы построения презентаций, особенности студенческих аудиторий

Keywords: lecture, lecture presentation, principles of construction of presentations, especially student auditoriums

Традиционная лекция была и остается основным инструментом формирования системного, взаимосвязанного знания у студентов. Несмотря на объективные недостатки лекции (пассивность обучаемых, слабая обратная связь и др.), эта форма организации учебного процесса обеспечивает создание у студентов необходимой теоретической базы по изучаемому предмету за счет эмоционального воздействия преподавателя, его методической проработки материала, построения межпредметных связей, актуализации учебной и научной информации. Современные аудиовизуальные средства позволяют сгладить недостатки лекции, усилить ее достоинства, повысить результативность.

С целью подтверждения действенности аудиовизуализации лекционных занятий по экономическим дисциплинам на кафедре профессионально-экономического обучения Российского профессионально-педагогического университета был проведен ряд исследований, давших любопытные результаты.

Во-первых, ожидаемо, большинство респондентов подтвердили положительную репутацию презентации лекционных материалов: только 6,8% опрошенных не видят никаких преимуществ в использовании аудиовизуализации.

В ответах всех респондентов четко выделяются два основных достоинства лекционных презентаций:

1) удобство при формировании конспектов студентов: корректность записей, акцентирование наиболее значимых тезисов, выравнивание записи конспектов студентами по времени (отстающие успевают записать важные положения с экрана, не отвлекая преподавателя от пояснений на повторение);

2) повышение уровня усвоения теоретического материала: формализация логики изложения материала, сопровождение устной речи изображением делает информацию более доступной, позволяет лучше понять содержание темы лекции и запомнить.

Наиболее значимым эффектом аудиовизуализации и студенты, и преподаватели назвали повышение уровня усвоения учебной информации – 55% ответов.

В ответах студентов и преподавателей, безусловно, наблюдаются субъективные особенности. Преподаватели на основе практического опыта выделяют возможность контроля внимания аудитории, «экономии» времени на раскрытие определенных вопросов и за счет этого интенсификации учебного материала (30% ответов преподавателей). Для студентов оказался важным развлекательный аспект: псевдоактивность действия во время лекции повышает к ней интерес и привлекательность всей дисциплины в целом (7% ответов студентов).

Во-вторых, более глубокое исследование позволило выявить увеличение на 16% количества студентов, превысивших при использовании визуальных образов сопровождения словесной информации нормативный уровень запоминания материала (в базовой группе уровень запоминания от 60% информации показали 59% студентов, а при использовании презентации – 71%). Однако этот показатель несколько ниже ожидаемого. Более того, количество студентов, запоминающих информацию до уровня 50% не изменилось, т.е. порядка 20% студентов в принципе не интересуется происходящее в аудитории.

Более важен другой вывод, следующий из результатов исследования: «картинка» презентации должна полностью соответствовать устной речи, содержанию произносимых положений лекции. В противном случае у студента происходит дезориентация, интеллектуальный коллапс и уровень усвоения, понимания, запоминания материала стремится к нулю: при использовании визуального образа в качестве отвлекающего фактора 84% студентов запомнили только до 30 % информации.

Таким образом, аудиовизуализация лекций, бесспорно, результативна и рациональна, однако, при разработке визуального сопровождения необходимо понимать особенности и отличия от презентаций для других целей.

Наиболее важными принципами построения лекционных презентаций представляются следующие:

- принцип логичности - утверждение должно дополняться соображениями о том, каким образом выполняется это утверждение;

- принцип системности - связность элементов презентации, соблюдение общей структуры, предполагающей удобство демонстрации, запоминания,

- принцип интерактивности - свободное определение очередности использования фрагментов информации, а также возможность изменять, дополнять или же уменьшать объем содержательной информации;

- принцип лаконичности - презентация не должна содержать лишних элементов, а отображаемая информация должна быть четкой, конкретной и краткой, удобной для восприятия;

- принцип экономичности предполагает наибольший результат при наименьших затратах времени, усилий студентов;

- принцип сообразности - содержание и оформление слайдов должно соответствовать аудитории студентов и слушателей, учитывать их особенности.

Возможны, по крайней мере, два подхода в применении лекционных презентаций, определяющих их содержание:

- как визуальное сопровождение лекций: в этом случае упор делается на устной речи преподавателя, слайды иллюстрируют, дополняют, сопровождают теоретический материал;

- как главный элемент донесения учебной информации: в этом случае лектор работает непосредственно с каждым слайдом, поясняя, расширяя изображенную информацию.

Применение каждого из этих подходов зависит как от личности лектора, его стиля преподавания, так и особенностей аудитории студентов (слушателей).

Для студентов дневного обучения может применяться первый подход: аудитория в основной массе настроена на пассивное получение знаний. И соответственно презентация может быть составлена с соблюдением следующих правил:

- крупные, неотягощенные информацией рисунки;
- каждому положению - свой слайд;
- на отдельные слайды выносятся определения, названия документов;
- количество текста на слайде ограничено;
- материал четко структурирован, соответствует нумерации в лекциях студентов;
- использование «развлекающей» анимации только в начале и конце лекции.

Основная особенность аудитории студентов заочного отделения заключается в том, что они получают прирост знаний через опыт практической работы. В зависимости от количества аудиторных занятий, сложности теоретического материала может применяться и первый и второй варианты использования презентаций. Особенности построения презентаций для студентов заочного отделения следующие:

- желательно ввести системообразующий элемент;
- информация концентрирована, на слайдах отражаются самые значимые либо сложные положения дисциплины;

- наличие дополнительных слайдов в статусе скрытых, расширяющих учебную информацию по всем учебным элементам;

- широкое использование гиперссылок;

- необходимы заготовки слайдов с формулировками задач и свободным пространством для совместного их решения.

Высокая степень самостоятельности в изучении дисциплин отличает аудиторию студентов дистанционного обучения. Как правило, студенты дистанционной формы обучения при проведении лекции в режиме он-лайн не только дистанцированы от лектора, но и ограничены во взаимодействии: качественная обратная связь может осуществиться только письменно, либо после изложения лектором материала. В этом случае целесообразнее применять второй вариант построения лекционных занятий и оформлять презентации следующим образом:

- обязательное наличие раздаточного материала;
- материал раздаточный и презентационный единообразен;
- материал презентаций структурирован согласно рабочей программе;
- введение системообразующего элемента не входит в противоречие с рабочей программой дисциплины;
- на слайдах можно давать больше текста;
- рисунки могут быть более сложными, если повторяются в раздаточном материале;
- в презентации должен быть прописан четкий алгоритм изучения дисциплины;
- обязательны оперативные ссылки на нормативные и законодательные документы.

Совершенно особенная аудитория слушателей программ дополнительного профессионального образования. Как правило, здесь присутствует жесткая установка к изучению дисциплины, преемственности и системности получения знаний. Презентации могут использоваться слушателями в качестве конспекта лекций по дисциплине. Для повышения результативности аудиторных занятий можно рекомендовать соблюдение следующих условий:

- обязательное наличие раздаточного материала;
- материал раздаточный и презентационный одинаковы по содержанию и образу;
- презентация должна быть интуитивно понятной;
- все дополнения, разветвления (если необходимы преподавателю) должны быть заблокированы;
- текст и иллюстрации должны быть однозначны;
- обязательны оперативные ссылки на нормативные и законодательные документы, с актуальными выдержками из них;
- должны быть заранее подготовлены слайды для совместного решения экономических задач, поясняющих теоретические положения, и слайды с уже решенными и аккуратно, правильно, с пояснениями записанными решениями этих задач.

Для повышения доступности учебного курса, формирования компетентных специалистов необходимо использовать все доступные современные средства обучения и применять их сообразно обстоятельствам. Визуализация лекционного материала должна становиться органичной частью познавательной деятельности учащегося и профессиональной деятельности педагога, средством формирования базовых знаний и развития творческого потенциала студентов.

Список литературы

1. *Островский, С.Л.* Как сделать презентацию к уроку? [Текст] / С. Л. Островский, Д.Ю. Усенков. – Москва : Первое сентября, 2011. – 26 с. (Фестиваль педагогических идей "Открытый урок").
2. *Рыбинская, Е.А.* К вопросу о необходимости визуализации лекционного материала / Е.А. Рыбинская, Е.И. Чучкалова // Материалы международной научно-практической конференции «Наука и образование XXI века». Уфа, 31 мая 2013 г. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2013. – С. 158-162.

УДК 371.315:004

Е.С. Шагурина

**МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ
СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Шагурина Елена Сергеевна

shagurinaes@gmail.com

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

**METHOD OF USE ACTIVE LEARNING USING OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

Shagurina Elena Sergeyevna

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация . На сегодняшний день актуальна проблема объединения существующих методик с новыми методами, средствами с помощью различных средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). В статье рассматриваются активные методы обучения, способы их использования в образовательном процессе, описаны функции и возможности выбранных программ.

Abstract. To date, actual problem combining existing techniques with new methods, using different means of information and communication technologies (ICT). The article discusses active learning methods, methods for their use in the educational process, describes the functions and capabilities of the selected programs.

Ключевые слова: активные методы обучения, техническая реализация, совместная работа, конференция, работа в режиме онлайн, веб-сервис, масштабирование, нелинейная презентация, голосовая связь, чат, загрузка файлов.

Keywords: active learning methods, technical implementation, collaboration, conference, work online, web-based service, scaling, nonlinear presentation, voice, chat, downloading files.

В век стремительно развивающихся информационных технологий меняются требования, предъявляемые к современному информационному обществу. Происходит постоянное обновление и совершенствование программного обеспечения, создается новейшее