

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОЙ ШКОЛЫ

О.М. Узкова, И.В. Анянова
МОУ Лицей, г. Нижний Тагил

В работе представлен практический опыт разработки модели корпоративного обучения в лицее, учитывающий управление инновациями в рамках инициативы «Наша новая школа», КПМО по проблематике реструктуризации сети ОУ, введению ФГОС в школу и организацию непрерывного образования.

МОУ Лицей, г. Нижний Тагил

Тема инновационной деятельности: «Продуктивное образование как новое качество образования в лицее»

ФИО директора: Узкова Ольга Михайловна

Источник изменений: на основе проведенного анализа результатов предыдущей программы развития и внутренних резервов лицея мы пришли к необходимости разработки инновационного проекта «Организационно-педагогические условия корпоративного обучения в условиях профильной школы», который органично связан с успешно реализованным лицеем проектом «Технология профильного обучения как основа образовательного сотрудничества МОУ Лицей и ОАО НПО «Уралвагонзавод» окружной базовой площадки НТФ ИРРО (2005-2009 гг.).

В рамках проекта инициируется деятельность лицея по разработке и внедрению авторской образовательной программы «Организационно-педагогические условия корпоративного обучения в условиях профильной школы», направленной на апробацию нового содержания и технологий обучения в условиях профильной школы с учетом принципов индивидуализации и корпоративности.

Актуальность исследования определится следующими противоречиями и несоответствиями:

- противоречием на социально-педагогическом уровне: между потребностями семьи (личности), государства и

общества в профессиональной успешности выпускника и недостаточно разработанной системой специализированной подготовки в школе, ориентированной на индивидуализацию обучения и профессиональное самоопределение обучающихся, в том числе и с учетом потребностей рынка труда. Фактически школа работает в условиях отсутствия консолидированного социального заказа.

Содержание социального заказа, на который ориентируются школы сегодня, в слабой степени соответствует объективным потребностям инновационного развития экономики, отраслевого профессионального образования. В ежегодном докладе «О состоянии системы образования в Свердловской области в 2009 году» отмечается, что только 18% обучающихся в 10-11 классах получают допрофессиональную подготовку в рамках школы. В Российской Федерации средний показатель равен 40 процентам. Динамика процессов отрицательная (по сравнению с 2008 годом этот показатель снизился по Свердловской области на 63,8 процента).

Все это говорит о недостаточной работе школ по формированию осознанного выбора будущей профессии с учетом требований рынка труда, недостаточном сетевом взаимодействии школ с предприятиями и организациями, учреждениями профессионального образования в рамках социального партнерства, и, как следствие о дисбалансе потребностей рынка труда в специалистах с профессиональным образованием и профессиональной подготовкой обучающихся. Очевидна неадекватность традиционной системы образования запросам социальной сферы и экономики на профессиональную мобильность, конкурентоспособность и профессиональную успешность выпускника школы, которая обусловила стремительное развитие корпоративного образования.

- на научно-теоретическом уровне: актуальность исследования проблемы определяется отсутствием утвердившихся подходов к организации корпоративного обучения в системе общего образования. Принципиально должны быть определены методологические подходы к реализации новой парадигмы образования, к реализации компетент-

ностного подхода в сфере общего образования. Как показывают педагогические исследования, отсутствуют обоснованные модели корпоративного обучения в школе, не выявлена дидактическая сущность такого вида обучения [3].

Успешность корпоративного обучения с целью профессионального самоопределения, а в дальнейшем профессиональной самореализации и мобильности выпускника определяется проектированием данного процесса, результат которого может быть представлен моделью.

- на научно-методическом уровне: между потребностью в поиске новых моделей образования, обеспечивающих обогащение субъектности участников образовательного процесса, адаптацию, социализацию и интеграцию обучаемого в современное общество и доминированием традиционных моделей образования, основанных на когнитивной парадигме [2,3]. Также актуальность исследования связана с выявлением организационно-педагогических условий, которые способствуют реализации созданной модели в образовательном процессе.

В связи с вышеизложенным, проблемное поле исследования заключается в выявлении, осмыслении и уточнении комплекса организационно-педагогических условий корпоративного обучения в лицее

Цели и задачи инновационной деятельности: теоретически обосновать и проверить в ходе опытно-поисковой работы организационно-педагогические условия корпоративного обучения учащихся в лицее [1].

Основные направления деятельности:

1. Проанализировать состояние проблемы в психолого-педагогической литературе; раскрыть сущность и содержание понятия «корпоративное обучение» в системе общего образования.
2. Разработать модель корпоративного обучения в лицее, определив совокупность организационно-педагогических условий ее успешной реализации.
3. В ходе опытно-поисковой работы проверить результативность предложенной модели с учетом выявленных организационно-педагогических условий.

4. Разработать нормативно-правовое и программно-методическое обеспечение, направленное на сопровождение корпоративного обучения в лицее, внедрить его в практику.

Планируемый результат изменений:

- защита интересов субъектов образовательного процесса и переход к профильному обучению;
 - развитие современной системы непрерывного образования;
 - жизнеспособность модели корпоративного обучения «Инженерно-технический Лицей – Корпоративный университет – НПК «Уралвагонзавод» в системе лицейского образования;
 - развитая система социального партнерства с учетом технологии корпоративного обучения.
- Результат работы по проекту:
- будет определено содержание понятия «корпоративное обучение» в системе общего образования;
 - процесс корпоративного обучения будет организован в соответствии со структурно-функциональной моделью, включающей в себя целевой, предметный, нормативный, структурно-содержательный (технологический), оценочно-рефлексивный компоненты;
 - организационно-педагогические условия функционирования разработанной модели будут учитывать особенности лицейского образования на основе компетентностного подхода;
 - будет разработано нормативно-правовое и программно-методическое обеспечение корпоративного обучения в лицее.

Некоторые результаты и продукты инновационной деятельности: Планируется, что разработанная модель корпоративного обучения будет предложена для апробации другим образовательным учреждениям: МОУ СОШ №75 «Корпоративная школа» (г. Нижний Тагил), МОУ Лицей №39 (г. Нижний Тагил), Политехническая гимназия (г. Нижний Тагил), МОУ Лицей (г. Лесной), МОУ Гимназия (г. Нижняя Салда), МОУ Лицей (г. Качканар), МОУ СОШ №50 (г. Нижний Тагил).

Планируется проведение открытых уроков, лекций, тренингов, в том числе через сетевое проектное взаимодействие с ОУ Уральского региона, и в частности, Горнозаводского округа и дистанционное обучение ПиРР. В лицее создан необходимый комплекс элементов учебно-материальной базы, аудитории для практических занятий, методическая служба, оргтехника, имеется все необходимое для проведения конференций, мастер-классов, гостиных в виртуальном режиме.

Свои функции в статусе инновационной площадки лицей видит в следующем:

1. обучающая – создание возможности сетевого проектного сотрудничества при организации инновационной деятельности ОУ УрФО по данной проблематике, использование активных форм работы с педагогами и руководителями школ;
2. методическая и консультационная – оказание консультационно-методической поддержки ПиРР ОУ УрФО по данной проблеме;
3. социокультурная – использование в интересах образования и воспитания обучающихся возможности социокультурного потенциала лицея и ОУ УрФО.

Динамика результатов инновационной деятельности лицея представлена в таблицах 1-4.

Таблица 1

Формирование навыков учебного труда и исследовательской работы учащихся

| Показатели развития ученического коллектива | Начальная школа | | | 5-7 классы | | |
|--|---------------------|------|------|------------|------|------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Кол-во учащихся-победителей конкурсов, фестивалей (районного уровня и выше) | Начальной школы нет | | | 205 | 221 | 213 |
| Показатели развития ученического коллектива | 8-11 классы | | | | | |
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Кол-во учащихся-победителей фестиваля «Юные интеллектуалы Урала» (районного уровня и выше) | 77 | 88 | 91 | | | |
| Кол-во учащихся-победителей конкурсов и фестивалей российского и международного уровня | 14 | 16 | 14 | | | |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Кол-во учащихся-участников компьютерных конкурсов (компьютерной графики, поиска в Интернет, анимации) | 142 | 186 | 236 |
| Кол-во учащихся-участников конкурсов гражданско-патриотического направления | 156 | 180 | 167 |
| Кол-во участников спортивных мероприятий | 189 | 194 | 185 |

Таблица 2

Эффективное использование современных образовательных технологий в учебно-воспитательном процессе

| Образовательная технология | 2008 г. % педагогов | 2009 г. % педагогов | 2010 г. % педагогов |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| Развивающее обучение | 83 | 87 | 87 |
| Проблемно-диалоговое обучение | 79 | 79 | 76 |
| Технология решения исследовательских задач | 64 | 50 | 53 |
| Проектные технологии | 53 | 56 | 83 |
| Технология модульного обучения | 15 | 17 | 17 |
| Лекционно-семинарская, зачетная система | 44 | 38 | 38 |
| Деловые, ролевые учебные игры | 55 | 64 | 76 |
| Обучение в сотрудничестве | 44 | 47 | 53 |
| Информационно-коммуникативные технологии | 100 | 100 | 100 |
| Здоровьесберегающие технологии | 100 | 100 | 100 |
| «Портфолио» учащегося | 17 | 29 | 53 |

Таблица 3

Основные показатели эффективности использования современных образовательных технологий

| Основные показатели эффективности использования современных образовательных технологий | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|------|------|------|
| Процент учителей, участвующих в инновационных процессах | 100 | 100 | 100 |
| Процент учителей, владеющих компьютерной техникой | 100 | 100 | 100 |
| Процент учителей, систематически использующих современные образовательные технологии в учебном и воспитательном процессах | 100 | 100 | 100 |
| Процент учителей, прошедших повышение квалификации в области современных образовательных технологий, в том числе получивших удостоверение государственного образца по ИКТ | 57 | 28 | 25 |

Таблица 4

**Участие педагогического коллектива МОУ Лицей
в презентации собственной инновационной
деятельности**

| | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Организация и проведение семинаров, круглых столов, консультаций для педагогической общественности | 4 | | 4 | | 6 | |
| Участие в научно-практических конференциях городского, регионального, российского и международного уровня | 12 | | 10 | | 14 | |
| Участие в конкурсах представления результатов инновационной деятельности разного уровня | участие | лауреат | участие | лауреат | участие | лауреат |
| | 4 | 2 | 6 | 4 | 6 | 2 |

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдова Н.Н. Организация сетевого взаимодействия инновационно-активных образовательных учреждений //Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009, № 12, с.13-27.
2. Крылова, Н.Б. Перспективы развития открытого образования / Серия научно-методических изданий «Новые ценности образования». – 2008. – №4 (38). С. 100-117.
3. Федоров В.А., Гапонцев В.Л и др. Содержание образования: государственные стандарты нового поколения //Профессиональное образование. Столица. 2009. № 5. С. 37-39.