

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

Е. Д. Тельманова

р

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ
РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Монография

Екатеринбург
РГППУ
2012

УДК 377.111.3

ББК Ч461.41

Т31

Тельманова, Е. Д.

Т31 Социально-педагогический менеджмент как инструмент социализации ремесленников-предпринимателей: монография / Е. Д. Тельманова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 160 с.

ISBN 978-5-8050-0484-2

Приведены результаты исследований по проблеме социально-педагогического менеджмента образовательного учреждения как средства социализации будущих ремесленников-предпринимателей. Рассмотрена сущность реформирования социальной составляющей образовательного учреждения ремесленного профиля.

Монография адресована преподавателям, аспирантам и студентам профессионально-педагогических вузов, а также преподавателям учреждений начального профессионального образования.

УДК 377.111.3

ББК Ч461.41

Рецензенты: д-р пед. наук, проф. С. А. Новоселов (ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»); канд. пед. наук, доц. А. В. Ефанов (ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

ISBN 978-5-8050-0484-2

© ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2012

© Тельманова Е. Д., 2012

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Диалектика социализации ремесленника-предпринимателя в российском обществе	7
1.1. Стратификация ремесленников-предпринимателей в системе современных общественных и деловых взаимоотношений	7
1.2. Социализирующие факторы преодоления состояния маргинальности ремесленников-предпринимателей в России	11
Глава 2. Ценностные ориентации и социально-ролевое поведение ремесленника-предпринимателя.....	18
2.1. Социальная детерминация профессиональной системы ценностей ремесленника-предпринимателя	18
2.2. Социализация ремесленника-предпринимателя как интернализация социальных ценностей и социально-ролевого поведения.....	23
Глава 3. Содержание и цели реформирования социальной составляющей деятельности учреждений профессионально-ремесленного образования	32
3.1. Теоретическое осмысление социально-педагогического менеджмента образовательных учреждений ремесленного профиля.....	33
3.2. Психолого-педагогическое обоснование магистерской программы подготовки педагогов-менеджеров для образовательных учреждений ремесленного профиля	49
Глава 4. Проектирование организационно-педагогической структуры и социально-психологического содержания подготовки магистров	62
4.1. Адаптация компетентностной модели магистра по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» к контексту социально-психологической деятельности.....	62
4.2. Структурно-функциональное моделирование системы подготовки магистров.....	70

Глава 5. Построение экспериментальной системно-ценностной модели будущего ремесленника-предпринимателя	107
5.1. Обработка результатов анкетирования. Ранжирование и корректировка ценностей ремесленников-предпринимателей.....	107
5.2. Систематика ценностей будущего ремесленника-предпринимателя.....	119
Заключение.....	124
Библиографический список.....	127
Приложение 1. Рабочая программа учебной практики (производственного обучения) по профессиям начального профессионального образования 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей, 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования (фрагмент)	132
Приложение 2. Рабочая программа дисциплины «Практическое (производственное) обучение» для студентов направления подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям), обучающихся по магистерской программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» (фрагмент)	136
Приложение 3. Рабочая программа научно-педагогической практики (фрагмент)	146
Приложение 4. Программа научно-исследовательской работы студентов (фрагмент)	150

Введение

Глобальные социально-экономические изменения, произошедшие в России с начала 90-х гг. XX столетия, привели не только к формированию новых экономических отношений, но и к социальной трансформации российского общества. Возникновение института частной собственности повлекло за собой образование класса современной российской буржуазии. Произошли изменения и в структуре рабочего класса. В результате его расслоения часть страты индустриальных рабочих трансформировалась в страту «старого среднего класса», к которой относятся мелкие предприниматели, торговцы, ремесленники, представители свободных профессий. Мелкие предприниматели и торговцы, пройдя социализацию в различных государственных институтах, прочно заняли свою социальную нишу. Профессиональная группа ремесленников-предпринимателей, не пройдя социализацию, осталась в маргинальном состоянии.

Латентный переход российского общества в постиндустриальную стадию развития и кризисное состояние мировой экономики создают условия для перемещения ремесленников из маргинального слоя в страту ремесленников-предпринимателей и далее в малый бизнес. Однако из всех каналов вертикальной социальной мобильности, по которым перемещаются индивиды и группы, для ремесленников-предпринимателей остается открытым один – система образования. Объясняется это тем, что социальное вертикальное перемещение ремесленников-предпринимателей в России возможно только через два канала мобильности: систему образования и профессиональную группу ремесленников-предпринимателей. Профессиональная группа ремесленников-предпринимателей не может быть сформирована в России, так как законодательно условий для функционирования ремесленников в российской экономике не создано. В то же время российские учреждения ремесленного образования из-за отсутствия социально-педагогического менеджмента, позволяющего управлять процессом социализации будущих ремесленников-предпринимателей, в настоящее время не являются каналами социальной мобильности. Поэтому выпускники профессиональных образовательных учреждений ремесленного профиля имеют размытые социальные признаки, присущие ремесленнику-предпринимателю. Им не

знакомы социально детерминированные ценности и социально-ролевое поведение, свойственные ремесленникам-предпринимателям. По существу, выпускник учреждения ремесленного образования готов играть роль рабочего, владеющего определенной профессией, или выполнять функции менеджера в частной компании.

Для организации в системе ремесленного образования «социального лифта» для будущих ремесленников-предпринимателей необходимо реформирование социальной составляющей деятельности учреждений ремесленного профиля. Приступать к процессу реформирования нельзя без педагогов-менеджеров, владеющих методами управления и контроля за процессом социализации будущих ремесленников-предпринимателей. В отличие от педагогов профессионального обучения педагог-менеджер профессионально-ремесленного обучения должен иметь специфическую направленность своей профессиональной деятельности. Основываясь на глубоких знаниях в области социальной психологии, педагог-менеджер должен демонстрировать умение управлять процессом интернализации социально детерминированных ценностей и социально-ролевого поведения, присущего ремесленникам-предпринимателям, на социально-психологических тренингах. Результатом социально-педагогического менеджмента учреждения профессионального образования, осуществляемого педагогом-менеджером, является успешная социализация будущих ремесленников-предпринимателей.

Начать подготовку менеджеров учреждений профессионального образования, компетентных в вопросах социализации будущих ремесленников-предпринимателей, невозможно без теоретического обоснования социально-педагогического менеджмента образовательных учреждений ремесленного профиля, без четкой системно-ценностной модели будущего ремесленника-предпринимателя и без стройной образовательной системы подготовки педагогов-менеджеров, способных управлять процессом социализации будущих ремесленников-предпринимателей.

Глава 1. ДИАЛЕКТИКА СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

1.1. Стратификация ремесленников-предпринимателей в системе современных общественных и деловых взаимоотношений

Согласно теории стратификации, разработанной американским социологом П. А. Сорокиным, социальное пространство имеет горизонтальные и вертикальные параметры [46]. Объясняется такое упрощение определения социального положения тем, что вступающие во взаимодействие индивиды и группы могут либо находиться на одном горизонтальном уровне, либо стоять на разных ступенях иерархической лестницы. Достоинством измерения социального пространства по двум параметрам является упрощение ориентации в сложной социальной вселенной.

В соответствии с теорией социальной мобильности человек может перемещаться из одной социальной группы в другую. Такое перемещение может быть не связано с подъемом или спуском по социальной лестнице, и тогда оно называется горизонтальной социальной мобильностью. Продвижение по социальной лестнице вверх считается социальным восхождением, а перемещение вниз – социальным спуском. Это вертикальная социальная мобильность.

Каналы социальной мобильности, по которым перемещаются индивиды и группы, разнообразны. Исторически сложившимися каналами вертикальной социальной мобильности являются армия, церковь, система образования. В настоящее время различные партии, движения и профессиональные группы также становятся каналами социальной мобильности. В каждом из перечисленных каналов происходит тестирование, селекция и распределение индивидов по позициям в зависимости от их способностей и знаний, необходимых для выполнения профессиональных, политических и прочих функций.

Основываясь на теориях стратификации и социальной мобильности, можно проследить динамику социальных параметров ремесленников в России, начиная со Средних веков и заканчивая настоящим временем. В России с периода Средневековья существовало три вида ор-

ганизации ремесла: сельское ремесло, цеховое городское ремесло, вотчинное ремесло. В XX в. социальный слой ремесленников в России перестал существовать. Причиной такого явления стал государственный указ 1900 г., в котором российское правительство заявляло о ликвидации социального слоя ремесленников. Вследствие этого были упразднены все ремесленные управы и сам институт ремесленничества как анахронизм в новой капиталистической структуре общества. С середины XX в. политическая позиция государства по отношению к ремесленничеству характеризовалась полным отрицанием его существования как части социальной структуры российского общества. И все же ремесленное производство существовало в виде союзов или ассоциаций, занимающихся народными промыслами, а также в виде теневого бизнеса. В 90-х гг. XX столетия «ремесленники-теневики» начали заниматься предпринимательством, что для ремесленника старой формации не характерно [2]. Более того, они стали предпринимать попытки занять ниши малого бизнеса. Однако выполнить такое социальное перемещение ремесленникам-предпринимателям до сих пор не удастся.

Понять и проанализировать причины неудачных попыток социального перемещения ремесленников-предпринимателей в область малого бизнеса можно с помощью теорий социальной стратификации и вертикальной социальной мобильности.

В России с начала 1990-х гг. вследствие процесса формирования современных экономических отношений, начало которым положила приватизация государственной собственности, стал создаваться институт частной собственности. В это же время произошли изменения в социальной структуре рабочего класса. Он все еще оставался самой крупной социальной общностью, но внутренне существенно стратифицировался. Особенностью расслоения социальной структуры рабочего класса стала трансформация части страты индустриальных рабочих, оставшихся не у дел, в страту «старого среднего класса», к которому традиционно относятся мелкие предприниматели, торговцы, ремесленники, представители свободных профессий.

В тот же период в российском обществе помимо «старого среднего класса» сформировался «новый средний класс», который стратифицировался на три уровня:

- нижний уровень страты: три четверти – работающие на государственных предприятиях и одна четверть – на частных;

- средний уровень (собственно средний класс): две трети – работающие на частных предприятиях и одна треть (включая руководителей) – на государственных;

- верхний уровень страты: работающие в частном секторе руководителями государственных или приватизированных предприятий.

Значительный удар по сформировавшимся стратам среднего класса («старого» и «нового») был нанесен августовским кризисом 1998 г. Это событие практически вытолкнуло огромную массу представителей российской интеллигенции из среднего класса, превратив их в «новых бедных», и развело общество по доходам на два полюса. В этот же период мелкие предприниматели, торговцы и представители свободных профессий, относившиеся к «старому среднему классу», потеряв свой бизнес, частично возвратились в государственный сектор экономики [4]. Ремесленники-предприниматели нового статуса не приобрели и продолжили заниматься теневым бизнесом в сфере малоэтажного строительства, в областях ремонта и отделки помещений, выполнения сантехнических и электротехнических работ.

Начавшийся в России в 2008 г. финансовый кризис существенно повлиял на уровень доходов представителей «старого среднего класса» [25]. Мелкие предприниматели, торговцы и представители свободных профессий, пройдя социализацию в различных государственных институтах, заняли значительный сектор российской экономики и приобрели большую социальную значимость. Ремесленники-предприниматели в новых социально-экономических и политических условиях вновь не смогли овладеть механизмами общественного функционирования, т. е., не пройдя социализацию, так и остались в промежуточном положении между рабочим классом и предпринимателями, занятыми в сфере малого бизнеса.

Такое положение в обществе присуще только социальным группам, причисляемым к маргиналам (фр. *marginal* от лат. *marginales* – находящийся на краю). При этом в отличие от традиционных маргинальных слоев (нищие, бездомные, преступные элементы и т. п.) ремесленники-предприниматели социально и культурно не отчуждены от общества и, в свою очередь, им не отвергнуты. Поэтому они присоединились к новым маргинальным группам, которые каждый раз появляются в России в результате очередных кардинальных изменений в социальной структу-

ре, а также в результате кризисов и реформ, направленных на формирование новой социально-экономической модели общества.

Оценить шансы выхода современных ремесленников из маргинального состояния позволит анализ обстоятельств, объективно способных изменить социально-экономический статус российского ремесленника-предпринимателя.

Отрицательные моменты:

1. Ремесленники-предприниматели, остающиеся в сфере теневого бизнеса, из-за несовершенной системы социальной мобильности в обществе не могут подняться в сферу малого бизнеса. Более того, они продолжают оставаться на грани взаимодействия двух культур и социокультурных сред, когда человек не принадлежит ни к одной из существующих страт, пополняя обширную группу «новых маргиналов».

2. Все каналы вертикальной социальной мобильности, способные стать «социальным лифтом» для российских ремесленников-предпринимателей, закрыты.

Положительные моменты:

1. В условиях постоянной социально-экономической трансформации российского общества объединение усилий законодательной элиты и представителей среднего класса («старого» и «нового») позволит на законодательном уровне создать условия для легализации деятельности «ремесленников-теневиков».

2. Начавшийся переход российского общества в постиндустриальную стадию развития привел к сокращению традиционного производства, что дало толчок развитию сферы услуг и частного предпринимательства, вызвало появление новых форм занятости и повысило потребности рынка в высококвалифицированной рабочей силе [50].

3. Возросшая социальная значимость ремесленников, выполняющих строительные, сантехнические и электротехнические работы на потребительском рынке российской экономики, может стать причиной перехода ремесленников-предпринимателей из маргинального состояния в страту ремесленников.

4. Реформа ремесленного образования позволит открыть в учреждениях ремесленного профиля каналы вертикальной социальной мобильности для ремесленников-предпринимателей и завершить процесс поставки на рынок труда «новых маргиналов» или «ремесленников-теневиков».

1.2. Социализирующие факторы преодоления состояния маргинальности ремесленников-предпринимателей в России

Теория маргинальных общностей появилась в 1920-е гг. в чикагской школе социологии, где Р. Парком и Э. Берджесом была разработана социально-экологическая теория, основными понятиями которой являлись «социальная мобильность», «социоэкономический статус» и «маргинальная личность».

В настоящее время концепция маргинальности отошла на периферию западной социологии, исчерпав себя. Однако понятие маргинальности оказалось востребованным сегодня в нашей стране. Определяющим фактором сохранения актуальности понятия маргинальности в России является интенсивность социальных изменений (социально-профессиональной структуры, уровня жизни, ценностных норм), характерных для нашего времени.

Анализ социально-экономической структуры российского общества показал, что ее непрекращающаяся трансформация приводит к постоянному изменению статусных позиций различных социальных групп. Особенно масштабно эти изменения касаются социально-профессиональных групп, которые из-за свертывания промышленности моногородов, депрессивного состояния промышленности в регионах, невостребованности и реформирования бюджетных отраслей науки, образования и армии оказались не у дел.

В работе социолога И. П. Поповой «Новые маргинальные группы в российском обществе» определена социальная топология новых маргинальных групп и выделены три основные маргинальные группы: «постспециалисты», «новые агенты» и мигранты [37].

«Постспециалисты» – самая большая маргинальная группа. В ней выделяются следующие типы работников: регионально-поселенческие (работники моногородов со свертываемой промышленностью, работники трудоизбыточных и депрессивных регионов); профессионально-отраслевые (работники и инженерно-технический персонал невостребованных современными экономическими условиями отраслей); бюджетные (работники реформируемых бюджетных отраслей науки, образования, армии).

К «новым агентам» относятся представители малого бизнеса и самозанятое население. Думается, что к самозанятому населению

можно отнести и ремесленников-предпринимателей. Интересно, что представители этой группы делятся по уровням маргинальности. Первый уровень образует новая по отношению к прежней социальной структуре группа предпринимателей. Основными критериями маргинальности этой группы являются:

- переходное состояние всего социального слоя в процессе его становления;

- отсутствие благоприятных условий для устойчивого социально признанного функционирования;

- существование на границе между легальным и теневым бизнесом.

Особенностью маргинального слоя ремесленников-предпринимателей является то, что, несмотря на дважды произошедшие глобальные изменения социально-экономической модели общества (в 1917 г. и в 90-х гг. XX в.), он сохраняет промежуточное положение между рабочим классом и предпринимателями, занятыми в сфере малого бизнеса, и имеет неопределенную по длительности перспективу выхода из маргинального состояния. В периоды политической стабильности в России ремесленники находились в устойчивом маргинальном состоянии, и если учитывать суммарную продолжительность такого состояния, то их можно отнести к «старым маргиналам».

В периоды трансформации общества ремесленники-предприниматели могут получить возможность изменить свой социальный статус при следующих условиях:

- если как представители первого уровня «новых агентов» они воспользуются своим социально-инновационным потенциалом, позволяющим творить новые образцы социального поведения и социальной практики, связывая прошлое и будущее;

- если будут определены и сформированы каналы вертикальной социальной мобильности для перемещения ремесленников из маргинального слоя в страту ремесленников-предпринимателей и далее в малый бизнес.

Среди традиционных каналов вертикальной социальной мобильности наиболее эффективным является система российского образования. За последние десятилетия были накоплены обширные знания в области педагогики и социологии. Педагогика изучала проблемы обучения и воспитания, социология исследовала поведение людей в разном социальном окружении и воздействие на их поведение разных социальных институтов.

Впервые объединил задачи педагогики и социологии немецкий философ и социолог К. Манхейм. Он утверждал, что с практической и теоретической точек зрения образование является одним из социальных факторов и служит социальным целям [28].

И действительно, в эпоху кризиса культуры и социальных трансформаций российского общества, когда происходит разрушение традиционных ценностей, изменение характера труда и досуга, утрата связей между человеком и обществом, задача педагога – подготовить ученика к жизни в изменяющемся обществе. Поэтому роль социологии в процессе обучения очевидна: это обучение и социализация.

С учетом того, что в учреждениях ремесленного образования в результате реформирования могут быть образованы каналы вертикальной социальной мобильности и что под руководством педагогов, владеющих приемами социализации, выпускниками будут освоены новые образцы социального поведения и социальной практики, ремесленное обучение может быть перестроено в инновационную площадку для перемещения ремесленников из маргинального слоя в страту ремесленников-предпринимателей.

Для осмысления сущности процесса социализации ремесленников-предпринимателей исследуем научные подходы ученых-социологов к решению данной проблемы. Понятие социализации было введено в научный оборот американским ученым Э. О. Россом в 1896 г. Он утверждал, что существуют два механизма решения обществом не легкой проблемы формирования у человека таких чувств и желаний, которые отвечали бы представлениям определенной социальной группы. Это социальный контроль и социализация.

Социолог Г. Спенсер разработал модель общества, представляющую собой функциональную систему социальных институтов, в которой индивиды ориентируют свои действия на поощрения и наказания.

Родоначальник социологии Э. Дюркгейм объясняет социальный порядок через процесс социализации, в ходе которого социальные нормы и ценности приобретают качество внутренней принудительной силы [21].

М. Вебер выдвинул идею о том, что понимание людьми друг друга возможно лишь на основе общих ценностей, так как любое социальное действие имеет смысловой характер и ценностную обусловленность [12].

Создатель теории действия и системно-функциональной школы в социологии Т. Парсонс обобщил основные положения о социализации Э. Дюркгейма, З. Фрейда и Ч. Х. Кули и дал определение социализации как «...процесса приобретения индивидами диспозиций, необходимых для того, чтобы исполнять роли, предписанные им обществом. В свою очередь, роли определяются нормами, связанными с общезначимыми, институционализированными ценностями» [63, с. 32]. Т. Парсонс показал, что механизмы мотивации направлены на то, чтобы подстраивать действия отдельных людей к существующему социальному порядку. Они регулируют отношения человека и общества [63].

На социализацию как индивида, так и определенной социальной группы в обществе влияют мегафакторы, макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы. Мегафакторы имеют планетарную специфику и воздействуют на социализацию любого жителя Земли. Макрофакторы сказываются на социализации всех проживающих в определенной стране. Мезофакторы возникают в процессе социализации жителей определенного региона, а микрофакторы социализации исходят со стороны различных общественных, частных, государственных и прочих организаций [29].

Механизмы социализации принято разделять на социально-педагогические и социально-психологические. К социально-педагогическим механизмам социализации относятся традиционный, институциональный, стилизованный и межличностный. Институциональный механизм социализации позволяет человеку в процессе взаимодействия с институтом социализации приобрести определенные знания и социальное поведение или опыт имитации определенного социального поведения. В то же время, по утверждению социолога Дж. Хоманса, социальное поведение человека формируется в процессе взаимодействия между людьми и «...представляет собой обмен ценностями – как материальными, так и нематериальными» [58, с. 83]. В работах Л. Фестингера выделены два типа социального поведения [55]:

- символическое поведение, иными словами «социальное одобрение»;
- поведение, оцениваемое в процессе выполнения какой-либо деятельности.

Представитель гуманистического направления социальной психологии Э. Фромм ввел понятие «социальный характер» [57]. Выра-

батывается социальный характер системой образования, религией, одобренными институтами культуры, а также воспитанием в семье. По Э. Фромму, социальный характер представляет собой результат адаптации человека к конкретному типу организации общества и к той конкретной культурной среде, в которой он существует. Социальный характер выступает социально стабилизирующим фактором. Результатом сформированности социального характера является полное соответствие индивида социальной системе.

На основании изложенного можно сделать следующие *выводы*:

1. В XX в. в России социальный слой ремесленников перестал существовать. Начиная с середины XX в. политическая позиция государства по отношению к ремесленничеству представляла собой полное отрицание его существования как части социальной структуры российского общества. И все же ремесленное производство сохранилось в рамках союзов или ассоциаций, занимающихся народными промыслами, а также в виде теневого бизнеса. В 90-х гг. XX столетия «ремесленники-теневики» стали заниматься предпринимательством, что для ремесленника старой формации не характерно. Более того, они начали предпринимать попытки занять ниши малого бизнеса. Однако выполнить такое социальное перемещение ремесленникам-предпринимателям до сих пор не удается.

Августовский кризис 1998 г. отразился и на среднем классе, вытолкнув его представителей в класс «новых бедных», и на мелких предпринимателях, торговцах и представителях свободных профессий, разорив их бизнес. Тем не менее ремесленники-предприниматели продолжали заниматься теневым бизнесом в сфере малоэтажного строительства, в области ремонта и отделки помещений и в сфере выполнения сантехнических и электротехнических работ, т. е. статус их остался неизменным.

В новых социально-экономических и политических условиях ремесленники-предприниматели не смогли овладеть механизмами общественного функционирования, т. е., не пройдя социализацию, так и остались маргиналами, заняв промежуточное положение между рабочим классом и предпринимателями сферы малого бизнеса.

2. Для выхода ремесленников-предпринимателей из маргинального состояния необходимо создать канал вертикальной социальной мобильности, или «социальный лифт». Однако в настоящее время

в России все каналы вертикальной социальной мобильности, способные стать «социальным лифтом» для ремесленников-предпринимателей, закрыты.

В то же время начавшийся переход российского общества в постиндустриальную стадию развития привел к сокращению традиционного производства, что дало толчок развитию сферы услуг и частного предпринимательства, привело к появлению новых форм занятости и к возрастанию потребности рынка в высококвалифицированной рабочей силе. Именно в этот период развития российской экономики реформирование ремесленного образования позволит открыть в учреждениях ремесленного профиля каналы вертикальной социальной мобильности для ремесленников-предпринимателей и завершить процесс поставки на рынок труда «новых маргиналов» или «ремесленников-теневиков».

3. Отталкиваясь от теории маргинальных общностей, выдвинутой в 1920-х гг. представителями чикагской школы социологии Р. Парком и Э. Берджесом, и классификации новых маргинальных групп в российском обществе, приведенной в работах И. П. Поповой, российских ремесленников-предпринимателей можно отнести к «новым агентам». Основными критериями маргинальности «новых агентов» являются:

- переходное состояние всего социального слоя;
- отсутствие благоприятных условий для устойчивого социально признанного функционирования;
- существование на границе между легальным и теневым бизнесом.

В то же время, учитывая суммарную продолжительность маргинального состояния ремесленников-предпринимателей, их можно отнести и к «старым маргиналам».

4. В эпоху кризиса культуры и социальных трансформаций российского общества, когда происходит разрушение традиционных ценностей, изменение характера труда и досуга, утрата связей между человеком и обществом, задача педагога – подготовить ученика к жизни в изменяющемся обществе. Поэтому реформирование ремесленного образования позволит на базе учреждений ремесленного профиля построить инновационную площадку для перемещения будущих ремесленников из маргинального слоя в страту ремесленников-предпринимателей посредством их социализации.

5. Осмыслив сущность процесса социализации и рассмотрев все ее механизмы с позиции их востребованности для осуществления процедуры социализации в учреждениях ремесленного образования, можно отметить следующее:

- Приобретение выпускником ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения, присущего ремесленнику-предпринимателю, позволит ему выйти на рынок труда не в статусе «нового маргинала», а в статусе ремесленника-предпринимателя.

- Институциональный механизм социализации даст возможность будущему специалисту в процессе взаимодействия с институтом социализации приобрести социальное поведение или опыт имитации социального поведения ремесленника-предпринимателя.

- Рефлексия, являющаяся одним из социально-психологических механизмов социализации, позволит обеспечить восприятие учащимися профессиональной системы ценностей, свойственной социальной группе ремесленников-предпринимателей.

- Будущему ремесленнику-предпринимателю в процессе обучения, сопровождающегося социализацией, необходимо выработать социальное поведение, одобряемое обществом, что позволит ему занять устойчивое положение в социуме и быть востребованным как на рынке труда, так и в сфере малого и среднего бизнеса.

Глава 2. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И СОЦИАЛЬНО-РОЛЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

2.1. Социальная детерминация профессиональной системы ценностей ремесленника-предпринимателя

Социальная детерминация профессиональной системы ценностей ремесленника-предпринимателя неизбежна, так как особенности социальной жизни людей оказывают непосредственное влияние на общий строй человеческой психики [63]. Идея о первичности социального по отношению к индивидуальному была обоснована социологом Э. Дюркгеймом и получила развитие в философии марксизма. Мысль о том, что трудовая деятельность эквивалентна социальной, получила развитие в трудах российских психологов советского периода М. Я. Басова, А. Н. Леонтьева и Л. С. Выготского [7, 15, 16, 27]. По-новому взглянул на детерминацию психики Л. С. Выготский. Он полагал, что культурная детерминация человека позволяет преобразовать индивида в личность, поведение которой становится не только целесообразным, но и ценностносообразным.

Анализ системы ценностей – очень сложный процесс, во многом зависящий от взгляда на нее исследователей. В результате анализа основных классификаций систем ценностей, разработанных социологами М. Вебером, Г. А. Саймоном, Д. У. Смитбургом, В. А. Томпсоном, А. Н. Уайтхедом и др. [12, 40, 52], стало возможным отобрать и систематизировать социально детерминированные ценности ремесленников-предпринимателей.

Можно дать следующую наиболее общую классификацию ценностей: материальные и духовные, абсолютные и относительные, субъективно-личностные и наиндивидуальные (социально-групповые, национальные, общечеловеческие). Существуют классификации ценностей по видам человеческой деятельности, по объектам действия, по субъектам действия. В теории социализации целенаправленно выделены социальные ценности (*Social values*). В трактовке немецкого мыслителя М. Вебера социальная ценность – это установка той или иной эпохи, свойственное этой эпохе направление интереса [12].

Г. А. Саймон, Д. У. Смитбург и В. А. Томпсон считают, что ключевой категорией являются ценности групп, коллективов и организаций, так как следование им вызывает у члена группы удовлетворенность трудом и приводит его к профессиональным успехам [40]. Анализ ценностей групп, коллективов и профессиональных организаций, проведенный российскими социологами, показал, что социально-экономические изменения в России привели к трансформации ценностных ориентаций, мотивации поведения и процесса социализации личности.

Отталкиваясь от идеи о том, что ценностям, присущим индивиду, владеющему ремесленной профессией, могут противопоставляться ценности предпринимателя, можно выделить две системы профессиональных ценностей: ремесленника и предпринимателя. Рассмотрим их особенности.

Личностные и мотивационные особенности российских предпринимателей различны из-за неоднородности предпринимательских групп. Результаты проведенных российскими социологами исследований показали, что в целом для российских бизнесменов материальные приобретения не являются наиболее высокой ценностью в общей системе ценностей, однако им свойственен высокий уровень мотивации достижения.

В ходе анализа личностной значимости ценностей предпринимательской деятельности, выполненного немецким исследователем Б. Асверус, было выявлено, что на первом месте в ранге профессиональных ценностей находятся не деньги и материальные приобретения как конечная цель, а личностное развитие и ориентация на принципы сотворчества в совместной деятельности [59]. Высокий профессиональный уровень немецкие предприниматели связывают с возможностями самоактуализации, нахождения новых аспектов в своей работе, способностью получать от нее удовлетворение.

Для системы профессиональных ценностей современного ремесленника характерно глубокое противоречие между ремесленником как рабом готового знания и свободно мыслящим человеком, являющимся, по сути, творцом. Репродуктивное знание, полученное от учителя, в XVII–XVIII вв. являлось признаком образованного человека и, по существу, гарантировало процветание ремесленника. В настоящее время такое знание потеряло свою приоритетность. Ценностные

ориентации свободно мыслящего человека в формирующемся пост-индустриальном обществе связаны с идеями самореализации, самоопределения личности, независимости, критичности, креативности мышления и, по сути, образуют ядро системы ценностей современного предпринимателя, занятого в сфере малого и среднего бизнеса.

Наиболее распространенной методикой изучения ценностных ориентаций является методика М. Рокича, в которой выделяются два класса ценностей: терминальные и инструментальные [64].

По результатам анализа систем ценностей выполним группировку социально детерминированных ценностей ремесленников-предпринимателей, являющихся субъектами действия [1, 3], осуществляющих ремесленную и предпринимательскую деятельность, имеющих структуру личностных и индивидуальных качеств, соответствующую выполняемой деятельности, а также установкам и потребностям общества и социальной группы ремесленников. По результатам контекстуальных дефиниций ценностей выделим и сгруппируем ценности ремесленника-предпринимателя как профессионала и как личности (табл. 1, 2).

Таблица 1

Профессиональные (групповые) ценности
ремесленника-предпринимателя

Кластер ценностей	Ценности
1	2
Социальные ценности	Статус как отражение коллективных ценностей (ремесленное образование, репродуктивные профессиональные знания, умения, навыки ремесленника) Самосовершенствование специалиста, достижение вершин профессионализма в ремесленной деятельности, приращение профессиональных знаний Неформальное общение в коллективе, внутренний комфорт и самоуважение Принадлежность индивида к реальной социальной группе
Трудовые ценности	Этическая ответственность перед профессией (высокий уровень качества выполнения работы или качества продукции)

Окончание табл. 1

1	2
Консервативные ценности	Опора на опыт, мораль, плановость, последовательность, технократизм, почерпнутые в репродуктивном знании Разумное, предусмотрительное, безопасное ведение дел с целью обеспечения защищенного материального положения для себя и близкого окружения
Фирменные ценности	Общественная польза, культурный резонанс, профессиональный престиж, добросовестное отношение к труду, профессиональная гордость, профессиональная честь Инициативность, состязательность, энергичность, деловитость Отзывчивость, толерантность, доброжелательность, коммуникативная готовность и стремление к взаимодействию при выполнении работы, связанной с общением с людьми
Либеральные ценности	Высокая и непрерывно совершенствуемая профессиональная компетентность, свободолобие и свободомыслие, смелость и полет мысли Возможность обрести свободу творчества, достичь пика творческой самореализации Возможность повысить свой престиж в глазах ближнего и дальнего окружения, значимость собственного Я Либеральный тип общения между подчиненными и руководителями

Таблица 2

Ценности ремесленника-предпринимателя как личности

Кластер ценностей	Ценности
1	2
Терминальные ценности	Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе) Познание (повышение уровня образования, общей культуры, расширение кругозора, интеллектуальное развитие)

1	2
	Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) Творчество (возможность творческой деятельности) Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)
Инструментальные ценности	Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно) Образованность (широта знаний, высокий уровень общей культуры) Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово) Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения) Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов Терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважение иных вкусов, обычаев, привычек) Честность (правдивость, искренность) Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность работы)

В маргинальном слое ремесленников-предпринимателей в настоящее время сложилась ситуация «ценностного вакуума», так как не завершен процесс осмысления новых социально-экономических явлений, которые есть следствие и отражение коренных перемен, затронувших все сферы жизнедеятельности человека в России. Поэтому синтезированная ценностная модель современного ремесленника-предпринимателя как никогда актуальна для процесса его социализации.

Разрешение ценностного кризиса при подготовке будущих ремесленников-предпринимателей является одной из основных проблем в процессе реформирования содержания, форм и методов преподавания в образовательных учреждениях ремесленного профиля.

2.2. Социализация ремесленника-предпринимателя как интернализация социальных ценностей и социально-ролевого поведения

Социальная группа ремесленников в стратификационном пространстве российского общества до начала XX в. была экономически устойчивой и многочисленной. Объясняется это тем, что слой ремесленников был достаточно велик и существовал довольно долго, чтобы стать вероятностной структурой для контропредельной реальности. В обществе с очень простым разделением труда быть ремесленником в терминах социального предназначения означало быть избранным. Ученики ремесленников, пройдя полную интернализацию (*Internalization*), представляющую собой процесс изучения и восприятия личностью социальных ценностей, норм поведения как обязательных, социализировались в контрреальности социального слоя ремесленников.

До начала XX в. социализация российского ремесленника была предопределена благодаря институциональной программе его жизни в обществе, что придавало интернализируемой объективной реальности принудительный характер. В таком обществе вопрос «Кто я такой?» в сознании индивида даже не возникал.

Причиной неуспешной социализации ремесленника в современном обществе является высокая степень асимметрии между социально определенной реальностью, в которую он *de facto* заключен как в чуждый ему мир, и его собственной субъективной реальностью [8]. Для успешной социализации ремесленников-маргиналов необходимо собрать их в социальную группу и начать процесс их социализации через процедуру контрдефиниции реальности и идентичности, дефиниции содержания деятельности и соответствующего ей социально-ролевого поведения ремесленника-предпринимателя в стратификационном пространстве современного российского общества.

Сгруппируем виды деятельности ремесленника и предпринимателя на основании анализа официальных документов Республики Беларусь, Москвы и работы Г. Л. Багиева и А. Н. Асаула, посвященной вопросам предпринимательской деятельности [6, 32, 34].

Содержание деятельности ремесленника-предпринимателя:

1. Производит продукты труда, в том числе относящиеся к изделиям народных промыслов, предназначенные для удовлетворения

утилитарных, эстетических, ритуальных и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов.

2. Применяет традиционные технологии, ориентированные на использование специальных навыков, инструмента, средств малой механизации и отвечающие исторически сложившимся в определенной местности требованиям к функциональным особенностям и эстетическим нормам изготавливаемой продукции (народные промыслы). Использует в производстве новейшую технику и технологию, но без применения устройств телемеханики и полностью автоматического оборудования (способного выполнять целесообразные функции без непосредственного участия и контроля оператора), за исключением измерительного оборудования (оказание услуг населению).

3. Рационально соединяет факторы производства на основе инновационного рискованного подхода.

4. По-новому организует труд.

5. Максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность.

6. Планирует, организует и осуществляет непрерывное, постоянно обновляемое воспроизводство товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных, экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли.

7. Лучше других определяет рынок, на котором можно наиболее выгодно купить средства производства.

Таким образом, элементы предпринимательской деятельности составляют большую часть общего объема содержания деятельности ремесленника-предпринимателя. Поэтому профессиональная деятельность ремесленника-предпринимателя характеризуется правовыми, экономическими, конкурентными и культурными критериями, нормами и правилами поведения, присущими в большей степени деятельности предпринимателя, чем ремесленника. Другая особенность деятельности ремесленника-предпринимателя обусловлена тем, что он объединяет в одном лице собственника, менеджера и работника, поэтому важнейшими характеристиками его деятельности являются следующие:

- небольшое число производимых продуктов (услуг);
- ограниченные финансовые и кадровые ресурсы, что предполагает функционирование только в рамках основной деятельности;

- существенная организационно-функциональная гибкость и мобильность;
- простая система управления, несложные процедуры оценки и контроля стратегического положения бизнеса;
- совмещение функций собственника и управленца;
- владение локальными сегментами рынка.

Содержание деятельности ремесленника-предпринимателя определяет его экономическое, культурное и конкурентное поведение, которое социально детерминировано и характеризуется набором существенных ценностных ориентаций, рассмотренных ранее.

Поскольку ценностные ориентации российского ремесленника-предпринимателя связаны с его стремлением выйти из маргинального состояния и получить определенный статус в обществе, ремесленник-предприниматель, стремящийся иметь желаемый статус в социальной системе, в ответ на требования, предъявляемые ему обществом, должен совершать действия, совокупность которых определяется как социальная роль.

Статус и роль взаимосвязаны: статус является совокупностью прав, привилегий и обязанностей, роль – это система действий индивида под влиянием совокупности прав и обязанностей. Ролевое поведение ремесленника-предпринимателя – это исполнение им стандартной, заданной обществом социальной роли с личностной окраской [51].

Неотъемлемой частью ролевого поведения ремесленника-предпринимателя являются стереотипы, представляющие собой модель исполнения роли. Поскольку ремесленник-предприниматель в России находится в маргинальном состоянии, понадобится выполнить артикуляцию этой роли с использованием социальной памяти, которая сохранила «мертвую» роль как культурную форму. В то же время модель исполнения роли ремесленника-предпринимателя в любом обществе имеет общее определение. Ремесленник-предприниматель – это производитель качественных товаров (работ, услуг). Он должен обеспечивать доход на капитал и стремиться к собственному росту. Реализуются эти установки с помощью многочисленных сложных социальных связей. Успех предпринимательской деятельности зависит от отрегулированности связей, от тех, кто их регулирует и контролирует, и от социально-ролевого поведения ремесленника-предпринимателя.

Исходя из основных характеристик, присущих любой социальной роли, выделенных Т. Парсонсом [63], определим характеристики социальной роли ремесленника-предпринимателя:

- масштаб роли ограничен незначительным количеством производимых продуктов (работ, услуг) и небольшими финансовыми и кадровыми ресурсами ремесленного предприятия, что позволяет ему функционировать только в рамках своей основной деятельности;

- роль достигаемая;
- степень формализации в межличностных отношениях высокая;
- преобладание мотивации достижения.

Мотивация достижения станет долговременной только в том случае, если используется самомотивация. Самомотивация имеет несколько составляющих:

- внутренняя установка на качественную деятельность;
- чувство долга, ответственности перед собой;
- видение конечного результата и осознанное стремление к его быстрейшему достижению.

Ролевой тип ремесленника-предпринимателя неоднороден. Внутри этой роли выделяются как минимум два отчетливых подтипа (ремесленника и предпринимателя), которые являются самостоятельными единицами, но совпадают в границах одной социальной страты и в неформальных статусно-ролевых системах. Каждый подтип обладает собственными атрибутами, которые в зависимости от вида социального действия могут соединяться в один. Интегративные атрибуты социальной роли ремесленника-предпринимателя можно классифицировать на статические, динамические и функциональные. Статическим атрибутом является социальное происхождение ремесленника-предпринимателя, функциональным – его образ жизни, динамическим – элементы социальной биографии, а именно: уровень профессиональной подготовки (мастер, подмастерье, ученик), ожидания относительно социального будущего, жизненная стратегия и шансы.

Разработкой и изучением методов освоения и принятия ценностных ориентаций и социальных ролей занимается социальная психология. Наиболее эффективна та часть социальной психологии, которая называется практической. Максимальная динамика изменения системы ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения может быть достигнута в ходе групповых психотерапевтических тренин-

гов или при использовании тренинговой формы обучения [24]. Сформировать и развить ценностные ориентации возможно в процессе целенаправленного психологического влияния на мотивацию, мировоззрение, интересы, убеждения и идеалы личности на групповых психотерапевтических тренингах. Для освоения новой социальной роли эффективны тренинги, где применяется такой метод коррекции поведения, как имиджетерапия, или используется социодраматический подход к интерпретации человеческих поступков [18]. Не менее эффективен социально-психологический тренинг поведения, разработанный немецким социальным психологом М. Форвергом [56]. Особенностью этих тренингов является введение понятия установки, автором которого является грузинский психолог и философ Д. Н. Уznaдзе [53].

Японские специалисты в области менеджмента И. Нонака и Х. Такеучи рассматривают социализацию как один из способов создания знания и относят ее к области социологии знания [31]. Социализация начинается с создания поля взаимодействия, которое позволяет распространить опыт и интеллектуальные модели сотрудников. На этапе экстернализации происходит обмен неформальным знанием между членами группы в ходе диалога и коллективного размышления. На этапе комбинации вырабатывается новый продукт или система управления. Далее в процессе практического обучения происходит интернализация корпоративных знаний.

Процесс усвоения социальных ценностей и норм поведения, присущих современному ремесленнику-предпринимателю, вполне может осуществляться в рамках концепции И. Нонака и Х. Такеучи. Но идеология, лежащая в основе функционирования поля взаимодействия модели, несколько иная. Социализация в предлагаемой нами модели является не промежуточным витком в спирали знаний, а заключительной фазой процесса обучения ремесленников-предпринимателей. На пути к социализации необходимо пройти три этапа: экстернализацию, комбинацию и интернализацию (рис. 1).

На этапе экстернализации путем вовлечения членов учебной группы в диалог и обсуждение осуществляется выделение ценностных установок каждого члена группы. На этапе комбинации происходит обсуждение и актуализация полученных знаний о системе ценностей, социальном поведении и социальной роли ремесленника-предпринимателя. Процесс интернализации осуществляется на социально-психологических тренингах.

В ходе социализации по предложенной модели объектами воздействия служат социальные ценности и социально-ролевое поведение, проявляющиеся в профессиональной деятельности ремесленника-предпринимателя.

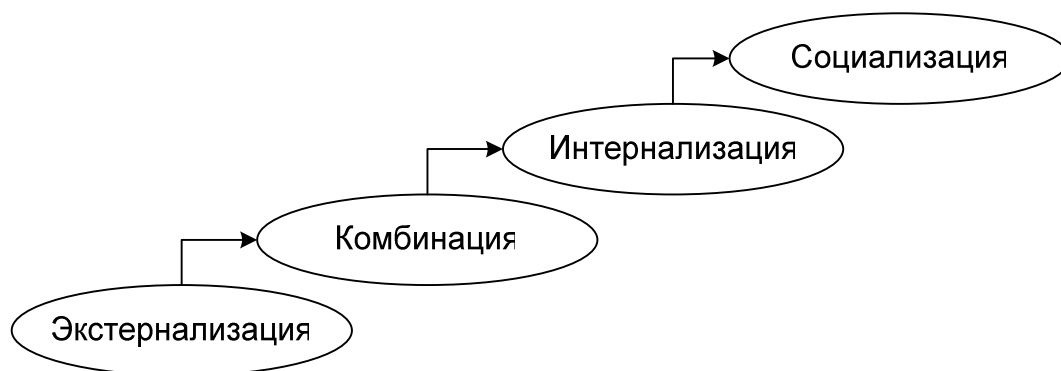


Рис. 1. Процесс социализации ремесленников-предпринимателей

Сложный процесс интернализации в учреждениях ремесленного образования совмещается с процессом обучения определенному ремеслу. Поэтому управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей, совмещенной с социально-психологической деятельностью, направленной на социализацию выпускников, не может осуществлять бакалавр по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)». Компетентностью управленческого уровня могут овладеть только выпускники магистратуры того же направления подготовки.

Подводя итоги, можно сделать следующие *выводы*:

1. Рассмотрение основных классификаций систем ценностей, разработанных учеными-социологами, их идентификация и анализ позволили выявить наиболее близкую по контексту к ремесленной деятельности классификацию ценностей. Разработали ее исследователи Г. Саймон, Д. Смитбург и В. Томпсон, которые считают, что ключевой категорией являются ценности групп, коллективов или организаций, так как следование им вызывает у члена группы удовлетворенность трудом и приводит его к профессиональным успехам. При опоре на эту классификацию и методику изучения ценностных ориентаций, в которой выделяются два класса ценностей: терминальные и инструментальные (методика М. Рокича), сгруппированы две системы социально детерминированных ценностей ремесленника-пред-

принимателя. Выполнив контекстуальные дефиниции ценностей, получаем две теоретически осмысленные системы ценностей: профессиональные (групповые) ценности ремесленника-предпринимателя и ценности ремесленника-предпринимателя как личности.

2. В маргинальном слое ремесленников-предпринимателей в настоящее время сложилась ситуация «ценностного вакуума». Поэтому реформирование социально-психологической составляющей системы подготовки ремесленников-предпринимателей, обеспечивающей формирование у выпускников наряду с профессиональными знаниями, навыками и умениями профессиональной системы ценностей и социально-ролевого поведения, присущего только ремесленникам-предпринимателям, позволит выпускнику выйти на рынок труда не в статусе «нового маргинала», а в статусе ремесленника-предпринимателя.

3. Ремесленник-предприниматель, стремящийся получить желаемый статус в социальной системе, в ответ на требования, предъявляемые ему обществом, должен совершать действия, совокупность которых определяется как социальная роль. Социальная роль и содержание деятельности ремесленника-предпринимателя взаимосвязаны, поэтому в результате определения содержания деятельности ремесленника и предпринимателя была разработана деятельностная характеристика ремесленника-предпринимателя:

- производство продуктов труда, в том числе относящихся к изделиям народных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных, эстетических, ритуальных и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов;

- применение в производстве новейшей техники и технологий, но без использования устройств телемеханики и полностью автоматического оборудования (способного выполнять целесообразные функции без непосредственного участия и контроля оператора), за исключением измерительного оборудования;

- рациональное соединение факторов производства на основе инновационного рискованного подхода;

- новая организация труда;

- максимально эффективное налаживание маркетинговой деятельности;

- планирование, организация и осуществление непрерывного, постоянно обновляемого воспроизводства товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных, экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли;

- глубокое знание рынка, на котором можно наиболее выгодно купить средства производства.

Таким образом, элементы предпринимательской деятельности составляют бóльшую часть общего объема содержания деятельности ремесленника-предпринимателя. Поэтому профессиональная деятельность ремесленника-предпринимателя характеризуется правовыми, экономическими, конкурентными и культурными критериями, нормами и правилами поведения, присущими в большей степени деятельности предпринимателя, чем ремесленника. Другая особенность деятельности ремесленника-предпринимателя обусловлена тем, что он объединяет в одном лице собственника, менеджера и работника, поэтому важнейшими характеристиками его деятельности являются следующие:

- небольшое число производимых продуктов (услуг);
- ограниченные финансовые и кадровые ресурсы, что предполагает функционирование только в рамках основной деятельности;
- существенная организационно-функциональная гибкость и мобильность;
- простая система управления, несложные процедуры оценки и контроля стратегического положения бизнеса;
- совмещение функций собственника и управленца;
- владение локальными сегментами рынка.

4. Социальная роль ремесленника-предпринимателя в обществе имеет ряд характеристик:

- масштаб роли ограничен незначительным количеством производимых продуктов (работ, услуг) и небольшими финансовыми и кадровыми ресурсами ремесленного предприятия, что позволяет ему функционировать только в рамках своей основной деятельности;
- роль достигаемая;
- степень формализации в межличностных отношениях высокая;
- преобладание мотивации достижения.

Ролевой тип ремесленника-предпринимателя неоднороден. Внутри этой роли выделяются как минимум два отчетливых подтипа (ре-

месленника и предпринимателя), которые являются самостоятельными единицами, но совпадают в границах одной социальной страты и в неформальных статусно-ролевых системах. Каждый подтип обладает собственными атрибутами, которые в зависимости от вида социального действия могут соединяться в один.

5. В ходе социализации происходит освоение и принятие ценностных ориентаций и социальных ролей. Максимальная динамика изменения системы ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения может быть достигнута в ходе групповых психотерапевтических тренингов или при использовании тренинговой формы обучения. Сформировать и развить ценностные ориентации возможно в процессе целенаправленного психологического влияния на мотивацию, мировоззрение, интересы, убеждения и идеалы личности на групповых психотерапевтических тренингах. Для освоения новой социальной роли эффективны тренинги, где применяется такой метод коррекции поведения, как имиджетерапия, или используется социодраматический подход к интерпретации человеческих поступков.

6. Процесс усвоения социальных ценностей и норм поведения, присущих современному ремесленнику-предпринимателю, может осуществляться на основе концепции, разработанной японскими специалистами в области менеджмента И. Нонака и Х. Такеучи. Ее сущность состоит в том, что социализация – это один из способов создания знания. Если модернизировать данную концепцию, предположив, что социализация является не промежуточным витком в спирали знаний, а заключительной фазой процесса обучения ремесленников-предпринимателей, то тогда на пути к социализации необходимо пройти три этапа: экстернализацию, комбинацию и интернализацию. На этапе экстернализации осуществляется выделение ценностных установок каждого члена группы. На этапе комбинации происходит обсуждение и актуализация полученных знаний о системе ценностей, социальном поведении и социальной роли ремесленника-предпринимателя. Процесс интернализации осуществляется на социально-психологических тренингах. В ходе социализации по предложенной модели объектами воздействия служат социальные ценности и социально-ролевое поведение, проявляющиеся в профессиональной деятельности ремесленника-предпринимателя.

Глава 3. СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РЕМЕСЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Реформирование социальной составляющей деятельности учреждения профессионально-ремесленного образования – это привнесение в уже существующую систему подготовки ремесленников-предпринимателей нового содержания и постановка дополнительных целей. Социализация выпускников данного учреждения становится не сопутствующим обучению процессом, а целенаправленным действием.

Решение задачи реформирования социальной составляющей деятельности образовательного учреждения ремесленного профиля осуществляется на системном уровне, поэтому реформа должна коснуться прежде всего педагогического менеджмента данного учреждения, особенность которого заключается в управлении не только процессом обучения определенному ремеслу, но и социально-психологической деятельностью педагогов, направленной на социализацию выпускников. В этом случае речь идет о преобразовании педагогического менеджмента в социально-педагогический.

Осуществить сложный процесс преобразования педагогического менеджмента в социально-педагогический смогут педагоги-менеджеры, владеющие методами управления и контроля за процессом социализации будущих ремесленников-предпринимателей. Поэтому в рамках рассматриваемой реформы появляется еще одна задача – создание и внедрение в профессионально-педагогическом вузе магистерской программы по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)». В ходе подготовки по данной программе магистры должны будут получить глубокие знания в области социальной психологии, овладеть теорией и практикой социализации применительно к ремесленникам-предпринимателям.

3.1. Теоретическое осмысление социально-педагогического менеджмента образовательных учреждений ремесленного профиля

Для осмысления социально-педагогического менеджмента образовательных учреждений ремесленного профиля необходимо сопоставить понятия «педагогический менеджмент» и «управление образовательными системами». Слово «*management*» имеет английские корни и обозначает в европейских странах, как правило, управление организацией. Применительно к образовательным системам понятие «менеджмент» трансформируется в понятие «педагогический менеджмент». Особенностью педагогического менеджмента в образовательных системах подготовки ремесленников-предпринимателей является его *корпоративный* характер, так как менеджер ремесленного образовательного учреждения должен руководствоваться ценностями и правилами, определяемыми будущей трудовой и деловой жизнью выпускников этого учреждения. Такой бихевиористский подход к подготовке менеджеров для образовательных учреждений ремесленного профиля позволяет сделать акцент на их поведенческих характеристиках, несмотря на то что поведенческие стереотипы и ценностные ориентации являются отражением конкретной культуры.

Корпоративный менеджмент отличается от системы традиционного менеджмента наличием управленческой философии, отражающей особые отношения организации с потребителями, органами власти, профсоюзами, сотрудниками фирм, поставщиками и дистрибьюторами [61, 62]. Исходя из этого к десяти основным функциям менеджмента, выделенным А. С. Большаковым [9], необходимо добавить становление менеджерской философии. Таким образом, к функциям менеджмента относятся:

- постановка целей и задач;
- анализ;
- прогнозирование;
- планирование;
- принятие решений;
- мотивация труда;
- организация и руководство;
- регулирование и разрешение конфликтов;

- контроль, учет и мониторинг;
- формирование организационной культуры;
- становление менеджерской философии.

Педагогический менеджмент различными учеными трактуется по-разному. Особый интерес представляет мнение В. Д. Белиловского, К. Я. Вазиной, Ю. Н. Петрова, которые утверждают, что двухуровневый менеджмент в образовании позволяет обеспечить развитие личности [10]. Первый уровень педагогического менеджмента включает задачи руководителя образовательного учреждения, второй – педагогов. Особенностью такого менеджмента является вертикальное управление снизу вверх и ситуационное сочетание централизации и децентрализации. Функции менеджеров первого и второго уровней различны. Основу деятельности руководителя образовательного учреждения составляет комплекс управленческих приемов, направленных на создание условий для эффективного функционирования и развития всей образовательной системы учреждения. Задачей менеджера-педагога в учебной группе является организация учебно-воспитательной работы с целью развития познавательной деятельности и становления личности каждого члена группы.

Перед менеджерами образовательного учреждения ремесленного профиля стоит задача организации процесса социализации будущих ремесленников-предпринимателей посредством интернализации ими социальных ценностей и социально-ролевого поведения, присущих ремесленникам-предпринимателям. При этом деятельность менеджеров первого и второго уровней имеет точки соприкосновения. В ходе решения задач социализации будущих ремесленников-предпринимателей менеджеру-директору и менеджерам-педагогам необходимо проводить тренинги для различных по составу групп: группы административно-преподавательского состава и групп учащихся. Менеджер первого уровня, как правило, проводит корпоративные тренинги, менеджеры второго уровня реализуют следующие тренинги:

- мотивационный тренинг (для усвоения социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю);
- имиджетерапия или тренинг на основе социодраматического подхода (для освоения новой социальной роли).

Опорой для тренинговой работы должна стать *системно-ценностная модель будущего ремесленника-предпринимателя*.

Менеджеры любого уровня, осуществляя мониторинг процесса социализации, занимаются сбором и обработкой результатов тестирования, создавая информационный банк данных образовательного учреждения.

Если оценивать роль менеджера-тренера бизнес-школы, то его функции в качестве тренера учебной группы более универсальны. В его задачи входит проведение трех видов тренингов: корпоративного, мотивационного и ролевого.

Сопоставим функции корпоративного и педагогического менеджмента.

<i>Функции корпоративного менеджмента</i>	<i>Функции педагогического менеджмента</i>
Постановка целей и задач	Первый уровень менеджмента:
Анализ	• актуализация миссии учебного заведения;
Прогнозирование	• прогнозирование;
Планирование	• планирование;
Принятие решений	• организация образовательной деятельности и материально-технического обеспечения;
Мотивация труда	• координирование;
Организация и руководство	• мотивация (финансовая);
Регулирование и разрешение конфликтов	• контроль
Контроль, учет и мониторинг	Второй уровень менеджмента:
Формирование организационной культуры	• актуализация миссии выпускника;
Становление менеджерской философии	• прогнозирование;
	• планирование;
	• организация учебно-воспитательной работы;
	• контроль

Проведя сравнительный анализ функций корпоративного и педагогического менеджмента, можно сделать вывод, что в педагогическом менеджменте присутствуют элементы корпоративного менедж-

мента: актуализация миссии учебного заведения и миссии выпускника, а также прогнозирование, которое невозможно без менеджерской философии образовательной системы.

Кроме основных функций, осуществляемых менеджерами первого и второго уровней, существуют и частные функции (делопроизводство, научная деятельность, развитие внешних связей и т. д.). Признавая уникальность менеджера учреждения ремесленного образования, нетипичной задачей которого является создание в образовательной системе «социального лифта» для будущих ремесленников-предпринимателей, необходимо определить те специфические функции менеджера, выполнение которых позволит решить задачу по выводу ремесленников-предпринимателей из маргинального состояния посредством создания условий для социализации будущих специалистов в организационно-педагогической среде учреждения ремесленного образования. Для этого дополним основные функции педагогического менеджмента специфическими функциями, свойственными специалистам, работающим в сфере социальной психологии.

К социально-психологическим функциям первого уровня менеджмента можно отнести следующие:

- организация и проведение корпоративных тренингов;
- мониторинг процесса социализации в образовательном учреждении.

Социально-психологические функции второго уровня менеджмента включают:

- организацию и проведение мотивационных и ролевых тренингов;
- мониторинг процесса социализации в учебных группах.

Таким образом, перечень функций социально-педагогического менеджмента имеет вид:

1. Первый уровень менеджмента:

- актуализация миссии учебного заведения;
- прогнозирование;
- планирование;
- организация образовательной деятельности и материально-технического обеспечения;
- координирование;
- мотивация (финансовая);
- контроль;

- организация и проведение корпоративных тренингов;
- мониторинг процесса социализации в образовательном учреждении.

2. Второй уровень менеджмента:

- актуализация миссии выпускника;
- прогнозирование;
- планирование;
- организация учебно-воспитательной работы;
- контроль;
- организация и проведение мотивационных и ролевых тренингов;
- мониторинг процесса социализации в учебных группах.

Результатом социально-педагогического менеджмента должен стать организованный в рамках учреждения начального профессионального образования (НПО) процесс формирования у будущих ремесленников-предпринимателей профессиональных и личностных ценностей, позволяющих выпускникам реализовать себя в российском обществе в статусе ремесленника-предпринимателя.

Особенностью социально-педагогического менеджмента второго уровня является то, что такие функции, как организация и проведение мотивационных и ролевых тренингов и мониторинг процесса социализации в учебных группах, где обучаются будущие ремесленники-предприниматели, могут выполняться, если в учебном плане подготовки по ремесленной профессии начального профессионального образования будут предусмотрены учебные дисциплины, либо профессиональные модули, либо междисциплинарные курсы, в рамках которых эти функции осуществимы.

В настоящее время не существует основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) по ремесленным профессиям, так как нет утвержденных федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) начального профессионального образования по таким профессиям. Поэтому, если в учебные планы существующих основных профессиональных образовательных программ по профессиям привнести учебные элементы, позволяющие организовывать и проводить мотивационные и ролевые тренинги с попутным мониторингом процесса социализации будущих ремесленников-предпринимателей, а также встроить учебные дисциплины по организации и руководству ремесленным предприятием, то мы получим в конце про-

цесса обучения выпускника, не только владеющего профессией, но и обладающего самосознанием и знаниями ремесленника-предпринимателя.

Рассмотрим структуру основных профессиональных образовательных программ начального профессионального образования по пяти профессиям с целью определения общей концепции их социально детерминированного преобразования:

- 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей.
- 140446.03 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям).
- 220703.03 Электромонтер охранно-пожарной сигнализации.
- 140407.02 Электромонтер по техническому обслуживанию электростанций и сетей.
- 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования.

Структура перечисленных ОПОП однотипна: около 80 % объема программы в часах составляет обязательная часть, около 20 % – вариативная часть. Фактически вариативная часть у всех пяти программ следующая (табл. 3).

Таблица 3

Вариативная часть учебного плана ОПОП

Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время, недель	Максимальная учебная нагрузка обучающегося, ч	Обязательная учебная нагрузка, ч	
			Всего	В том числе лабораторных и практических занятий
Вариативная часть циклов ОПОП	4	216	144	72

В образовательных стандартах отмечается, что вариативная часть (около 20 %) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения

дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательным учреждением.

В структуре рассматриваемых ОПОП НПО предусмотрены две практики: учебная (производственное обучение) и производственная. В отличие от производственной практики, которая проводится в организациях и прохождение которой подтверждается соответствующими документами, учебная практика (или производственное обучение) реализуется самим учебным заведением, ее цели и задачи определяются также образовательным учреждением.

Во всех ОПОП практическое обучение определено стандартом в следующем объеме (табл. 4).

Таблица 4

Фрагмент учебного плана ОПОП

Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время, неделя	Максимальная учебная нагрузка обучающегося, ч	Обязательная учебная нагрузка, ч	
			Всего	В том числе лабораторных и практических занятий
Учебная практика (производственное обучение)	19	—	684	—
Производственная практика	—	—	—	—

В образовательных стандартах оговорено, что учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и может реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Таким образом, вариативная часть и учебная практика в структуре рассматриваемых ОПОП НПО могут быть преобразованы для обучения будущих ремесленников-предпринимателей основам организации ремесленного предприятия и управления им, а также для организации в рамках практического обучения мотивационных и ролевых тренингов.

С целью выявления общих положений социально-педагогического менеджмента второго уровня и преобразования содержания вариативной части и учебной практики ОПОП НПО необходимо выделить дополнительные компетенции, которые должны приобрести будущие ремесленники-предприниматели, а также определить цели и содержание мотивационных и ролевых тренингов.

Выделить дополнительные профессиональные компетенции позволит деятельностная характеристика ремесленника-предпринимателя (см. с. 23–24). Поскольку содержание деятельности ремесленника-предпринимателя отличается от содержания деятельности ремесленника и предпринимателя, то из перечня видов его деятельности можно выделить следующие:

- по-новому организует труд;
- максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность;
- планирует, организует и осуществляет непрерывное, постоянно обновляемое воспроизводство товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных, экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли;
- лучше других определяет рынок, на котором можно наиболее выгодно купить средства производства.

Под новой организацией труда ремесленника-предпринимателя необходимо понимать эффективный, рационально организованный труд с применением специально подобранных методов, приемов труда и инструментов. Это труд на *конативном уровне*, т. е. труд, выполняемый с чувством долга и ответственности, характеризующийся соблюдением требований распорядка деятельности, норм культуры поведения, а также эмоциональной устойчивостью субъекта труда.

Воспроизводство товаров и услуг, получение прибыли и грамотная оценка рынка – все это относится к сфере малого предпринимательства, так как речь идет о небольших масштабах производства, а в ка-

честве субъекта малого предпринимательства выступает ремесленник-предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность без организации юридического лица.

Отталкиваясь от выделенного содержания деятельности ремесленника-предпринимателя, можно предложить следующие профессионально-специализированные компетенции (ПСК), дополнительно формируемые в вариативной части ОПОП:

ПСК 1. Организовывать эффективный, рациональный труд на конативном уровне.

ПСК 2. Планировать и осуществлять маркетинговую деятельность ремесленного предприятия.

ПСК 3. Организовывать малое предпринимательство.

Следующим этапом корректировки образовательной программы по рабочей профессии является разработка и внедрение в учебный план вариативного модуля «Ремесленная и предпринимательская деятельность», а также преобразование целей, задач и содержания учебной практики (производственного обучения) посредством привнесения в нее уроков-тренингов, в рамках которых будет осуществляться интернализация будущими ремесленниками-предпринимателями социальных ценностей и социально-ролевого поведения, необходимых для их дальнейшей социализации.

В ходе исследования было выявлено, что максимальная динамика изменения системы ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения может быть достигнута при тренинговой форме обучения. Действительно, традиционные формы обучения, используемые в учреждениях начального профессионального образования, дают обучающемуся сумму знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной деятельности, но не формируют качества личности будущего профессионала на ценностном уровне и тем более не формируют у него социально значимое ролевое поведение. Логически обоснованное сочетание определенных техник ведения тренингов с изучением теоретического материала обеспечит динамику изменения смысложизненных ориентаций, позволит сформировать и развить у будущих ремесленников-предпринимателей профессиональные и личностные концепции практической деятельности, подкрепленные теоретической базой.

Базовыми в тренинговой работе являются три основных метода социально-психологического тренинга: групповая дискуссия, игровые методы, психогимнастические упражнения.

Метод групповой дискуссии эффективен при анализе профессиональной деятельности или проблем межличностного взаимодействия.

Игровые методы (операционные и ролевые игры) позволяют смоделировать ситуации из различных сфер (производство, политика, социально-экономическая сфера и т. д.). Операционные игры имеют следующие недостатки:

- межличностные отношения носят формальный характер;
- созданная игровая модель далека от реальности.

Ролевая игра обладает несомненными преимуществами. Она помогает участникам тренинга личностно взаимодействовать, при этом обладает высокой мотивационностью, позволяет динамично изменять установки и эффективно обучает контролю над чувствами и эмоциями.

В основе психогимнастики лежит психомоторика, поэтому ее предназначение – способствовать повышению эффективности тренинга.

Таким образом, в ходе социально-психологической работы с будущими ремесленниками-предпринимателями можно сочетать такие методы социально-психологических тренингов, как групповая дискуссия, ролевые игры и психогимнастика. Но акценты все же необходимо сделать на их содержательной схеме.

Исходя из анализа содержания тренинговой работы, выполняемой педагогами-менеджерами, осуществляющими социально-педагогический менеджмент второго уровня, можно выделить следующие задачи, стоящие перед ними:

1) сформировать и развить у будущих ремесленников-предпринимателей ценностные ориентации в ходе целенаправленного психологического влияния на мотивацию, мировоззрение, интересы, убеждения и идеалы личности на групповых психотерапевтических тренингах;

2) используя концепцию социально-психологического тренинга поведения, сформировать у обучающихся социально-ролевое поведение, отвечающее требованиям ремесленной профессии и соответствующее статусу ремесленника-предпринимателя.

Рассмотрим пример преобразования учебных планов федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального образования по двум профессиям: 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей и 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования.

Характеристики профессиональной деятельности выпускников представлены в табл. 5.

Таблица 5

Характеристики профессиональной деятельности выпускников

Характеристика	Области, объекты и виды деятельности
1	2
<i>140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей</i>	
Область профессиональной деятельности	Ремонт и техническое оборудование электрических сетей
Объекты профессиональной деятельности	Оборудование электрических сетей Кабельные линии Устройства релейной защиты, автоматики, средств измерения Схемы вторичной коммутации и связи Техническая документация
Виды деятельности	Ремонт аппаратуры релейной защиты и автоматики Ремонт воздушных линий электропередачи Ремонт линии вторичной коммутации и связи Ремонт и монтаж кабельных линий
<i>270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования</i>	
Область профессиональной деятельности	Электромонтажные работы в промышленных, жилых, культурно-бытовых, административных зданиях, на инженерных сооружениях и строительных площадках
Объекты профессиональной деятельности	Электрические провода и кабели Установочные изделия Электромонтажные инструменты и механизмы Коммутационные аппараты Осветительное оборудование Распределительные устройства Приборы и аппараты дистанционного, автоматического и телемеханического управления, регулирования и контроля

1	2
	Устройства сигнализации, релейной защиты и автоматики Электроизмерительные приборы Источники оперативного тока Электрические схемы
Виды деятельности	Монтаж осветительных электропроводок и оборудования Монтаж кабельных сетей Монтаж распределительных устройств и вторичных цепей

Объекты профессиональной деятельности выпускников, прошедших подготовку по профессиям 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей и 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования, могут находиться в электроэнергетическом секторе городского хозяйства, что дает основание для адаптации рассматриваемых основных профессиональных образовательных программ с целью подготовки ремесленников-предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на объектах городского энергохозяйства.

Адаптируем компетентностные модели выпускников, прошедших обучение по данным профессиям, к контексту ремесленно-предпринимательской деятельности (табл. 6).

Таблица 6

Компетентностные модели выпускников
(общие компетенции не включены)

Выпускник, прошедший обучение по профессии 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей	Выпускник, прошедший обучение по профессии 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования
1	2
<i>Профессиональные компетенции (ПК), соответствующие основным видам профессиональной деятельности</i>	
1. Ремонт аппаратуры релейной защиты и автоматики ПК 1.1. Определять пригодность аппаратуры релейной защиты, автоматики и средств измерения.	1. Монтаж осветительных электропроводок и оборудования ПК 1.1. Выполнять работы по монтажу электропроводок всех видов (кроме проводок во взрывоопасных зонах).

1	2
ПК 1.2. Выполнять сборку, регулировку, ремонт, испытания, техническое обслуживание реле средней сложности. ПК 1.3. Выполнять сборку, регулировку, испытание, техническое обслуживание защит средней сложности. ПК 1.4. Выполнять испытание изоляции цепей вторичной коммутации. ПК 1.5. Выполнять ремонт и техническое обслуживание испытательных устройств. <i>2. Ремонт воздушных линий электропередачи</i> ПК 2.1. Выполнять ремонт, монтаж, демонтаж и техническое обслуживание линий электропередачи напряжением до 110 кВ. ПК 2.2. Выполнять верховые проверки на отключенных линиях напряжением до 110 кВ. ПК 2.3. Выполнять проверку, реконструкцию, ремонт деревянных и металлических опор. ПК 2.4. Выполнять такелажные работы, проводить проверку такелажного оборудования и оснастки. <i>3. Ремонт вторичной коммутации и связи</i> ПК 3.1. Выполнять ремонт и техническое обслуживание аппаратуры вторичной коммутации и связи. ПК 3.2. Проводить проверку диспетчерского оборудования и вторичной коммутации. ПК 3.3. Ремонтировать и регулировать реле средней сложности. ПК 3.4. Выполнять техническое обслуживание и ремонт комплектных испытательных устройств.	ПК 1.2. Устанавливать светильники всех видов, различные электроустановочные изделия и аппараты. ПК 1.3. Контролировать качество выполненных работ. ПК 1.4. Производить ремонт осветительных сетей и оборудования. <i>2. Монтаж кабельных сетей</i> ПК 2.1. Прокладывать кабельные линии различных видов. ПК 2.2. Производить ремонт кабелей. ПК 2.3. Проверять качество выполненных работ. <i>3. Монтаж распределительных устройств и вторичных цепей</i> ПК 3.1. Производить подготовительные работы. ПК 3.2. Выполнять различные типы соединительных электропроводок. ПК 3.3. Устанавливать и подключать распределительные устройства. ПК 3.4. Устанавливать и подключать приборы и аппараты вторичных цепей. ПК 3.5. Проверять качество и надежность монтажа распределительных устройств и вторичных цепей. ПК 3.6. Производить ремонт распределительных устройств и вторичных цепей

1	2
<i>4. Ремонт и монтаж кабельных линий</i> ПК 4.1. Выполнять монтаж, демонтаж и ремонт кабельной линии и вводных устройств кабельной арматуры. ПК 4.2. Выполнять разметку и разделку кабеля с применением механизмов. ПК 4.3. Выполнять оконцевание и соединение силовых кабелей. ПК 4.4. Выполнять монтаж и ремонт концевых, соединительных муфт и заделок	
<i>Профессионально-специализированные компетенции, соответствующие деятельности ремесленника-предпринимателя</i>	
ПСК 1. Организовывать эффективный, рациональный труд на конативном уровне. ПСК 2. Планировать и осуществлять маркетинговую деятельность ремесленного предприятия. ПСК 3. Организовывать малое предпринимательство	ПСК 1. Организовывать эффективный, рациональный труд на конативном уровне. ПСК 2. Планировать и осуществлять маркетинговую деятельность ремесленного предприятия. ПСК 3. Организовывать малое предпринимательство

Далее разрабатываем содержание вариативной части учебного плана и корректируем содержание учебной практики. Основными ориентирами при разработке и корректировке содержания являются профессионально-специализированные компетенции и цели групповой тренинговой работы.

Для формирования трех профессионально-специализированных компетенций в вариативной части однотипных базовых учебных планов размещаем вариативный модуль, который складывается из следующих трех междисциплинарных курсов, задачей которых является формирование у будущих ремесленников-предпринимателей трех компетенций соответственно:

- «Социальная психология ремесленной деятельности».
- «Организационно-правовые основы малого предпринимательства».
- «Маркетинг ремесленного предприятия».

Рассмотрим фрагмент базисного учебного плана, общего для двух профессий (табл. 7).

Таблица 7

Фрагмент учебного плана
по профессиям начального профессионального образования
140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей,
270843.04 Электромонтажник электрических сетей
и электрооборудования

Индекс	Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время, недель	Максимальная учебная нагрузка обучающегося, ч	Обязательная учебная нагрузка, ч		Рекомендуемый курс изучения
				Всего	В том числе лабораторные и практические занятия	
В.00	Вариативная часть циклов ОПОП	4	216	144	72	1-й
ВМ.01	Ремесленная и предпринимательская деятельность	4	216	144	72	1-й
МДК.01.01	Социальная психология ремесленной деятельности					
МДК.01.02	Организационно-правовые основы малого предпринимательства					
МДК.01.03	Маркетинг ремесленного предприятия					

Примечание. МДК – междисциплинарный курс.

Содержание учебной практики корректируем с учетом времени, отведенного на нее в базисном учебном плане (табл. 8).

Таблица 8

Фрагмент учебного плана

Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время, недель	Максимальная учебная нагрузка обучающегося, ч	Обязательная учебная нагрузка, ч	
			Всего	В том числе лабораторные и практические занятия
Учебная практика (производственное обучение)	19		684	
Производственная практика				

В структуре учебной практики необходимо предусмотреть помимо профессиональных модулей вариативный модуль, в рамках которого обучающиеся должны получить практический опыт:

- организации эффективного, рационального труда на конативном уровне;
- планирования и осуществления маркетинговой деятельности ремесленного предприятия;
- организации малого предпринимательства.

Формами организации учебного процесса должны стать уроки-тренинги, где обучающиеся смогут получить практический опыт коммерческой деятельности, а также приобрести качества личности будущего профессионала на ценностном уровне, овладеть социально значимым ролевым поведением, характерным для ремесленника-предпринимателя.

Рабочая программа учебной практики по профессиям начального профессионального образования 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей и 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования представлена в прил 1.

Корректировка целей, задач и содержания программы учебной практики наряду с внедрением в учебный план вариативного модуля «Ремесленная и предпринимательская деятельность» позволит реализовать социально-педагогический менеджмент в учреждениях начального профессионального образования, осуществляющих подготовку будущих ремесленников-предпринимателей.

3.2. Психолого-педагогическое обоснование магистерской программы подготовки педагогов-менеджеров для образовательных учреждений ремесленного профиля

В основе конструкта любой образовательной программы лежит характеристика будущей профессиональной деятельности выпускников, которая определяет область и объекты профессионально-педагогической деятельности. Магистр по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» исходя из области и объектов профессионально-педагогической деятельности, а также из социально-психологических задач, отраженных в первой и второй главах данного исследования, должен овладеть такими специализированными видами социально-психологической деятельности, как социально-психологическая диагностика и управление процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах. Современные профессионально-образовательные стандарты раскрыли новые возможности в подготовке психологически грамотного педагога профессионального обучения. Тем не менее образовательная модель подготовки магистра, способного управлять системой подготовки ремесленников-предпринимателей и осуществлять социально-психологическую деятельность, предполагает наличие дополнительной квалификации, основанной не только на традиционных психологических знаниях, но и на знаниях в области практической психологии.

Деятельность педагогов профессионально-ремесленного обучения как агентов социализации и как практических психологов должна быть направлена на формирование у обучающихся:

- профессиональных, групповых и личностных ценностей ремесленника-предпринимателя;
- ролевого поведения, присущего ремесленнику-предпринимателю.

Адаптация будущих специалистов к социальному слою ремесленников-предпринимателей с помощью социально-психологических тренингов позволит им достигнуть высокого статуса в определенном секторе российской экономики.

Очевидно, что будущие педагоги – руководители профессионально-ремесленного обучения в процессе подготовки должны получить глубокие знания в области социальной психологии, овладеть теорией и практикой социализации применительно к ремесленникам-предпринимателям. Как квалифицированный практический психолог педагог должен стать тренером, способным применить предметные знания для достижения целей обучения и получения конкретных результатов от тренинга.

В настоящее время в российских вузах обучение по направлению подготовки 030300 Психология позволяет получить общее психологическое образование. Профессиональная деятельность специалиста может осуществляться в следующих направлениях:

- диагностическая и коррекционная;
- экспертная и консультативная;
- учебно-воспитательная;
- научно-исследовательская;
- культурно-просветительная.

В структуре основной образовательной программы магистратуры образовательным стандартом 3-го поколения по направлению подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям) для психологической подготовки магистров в базовой части регламентирована только одна дисциплина – «Психология профессиональной деятельности». Этого недостаточно для подготовки специалиста, способного осуществить социализацию своих учеников – будущих ремесленников-предпринимателей. Нельзя также полагать, что усиленное изучение истории ремесла, психологии и социологии в вузе позволит получить на выходе педагога профессионального обучения, обладающего компетенциями практического психолога в сфере социальной психологии личности и малых групп.

То же можно сказать и о самом ремесленном образовании. Если при подготовке специалистов будут сделаны акценты на добротном обучении ремесленной профессии, экономике и менеджменту, ремесленников-предпринимателей из обучающихся также не получится. Объясняет-

ся это значительно более сложным развитием личности, что в большинстве образовательных учреждений при постановке благородных образовательных целей не учитывается.

В педагогике существует два подхода к формированию личности:

- личность способна самостоятельно определиться, основываясь на принципах гуманизма;
- развитием человека можно управлять посредством эффективных образовательных технологий.

Исходя из философского толкования понятия «образование» оно должно содействовать раскрытию человеческой сущности. Технологический подход не способен решить эту проблему [23]. Образование как социокультурная система, ориентированная на овладение обучающимися не только общечеловеческими ценностями, умениями, навыками, нормами поведения, но и ценностями групп, коллективов и организаций, должно составлять ядро обновленного содержания ремесленного образования.

В современном образовании используется более двадцати пяти методологических подходов, которые формировались под воздействием эволюционных процессов в науке, производстве и в обществе в целом. В 70-х гг. XX в. произошел переход к постнеклассическому этапу развития науки. Одной из причин наступления нового этапа явилась невозможность решения некоторых задач без применения интегративных знаний из различных научных областей. Поэтому в тот период стали востребованными личностно ориентированный и интеграционный подходы.

Педагогика как интеграционная наука развивалась в разных направлениях. Психолог-экспериментатор Э. Л. Торндайк доказал, что ряд элементарных знаний, универсальных навыков и общих принципов можно переносить с уже изученного материала на изучаемый [48, 49]. В последующем советская педагогика встала на путь интеграции образования и воспитания. В настоящее время интеграция идет по пути формирования межпредметных и надпредметных компетенций, которые не привязаны к определенным учебным дисциплинам.

В работе А. Я. Данилюка «Теория интеграции образования» доказано, что интегративную организацию образования определяют:

- принцип единства интеграции и дифференциации;
- антропоцентрический характер интеграции;
- культуросообразность интеграции образования [19].

Принцип единства интеграции и дифференциации научно обоснован психологом Б. Г. Ананьевым [3]. Ученый утверждает, что человек изучается в системе разнообразных связей. Абиотические и биотические факторы воздействия на развитие человека не только дополняются, но и регулируются социальными факторами. Развитие теории человекознания происходит посредством новых дисциплин, дополняющих уже существующие, такие как педагогика, социология, этика и др. Особенно выделяются следующие дисциплины: эргономика, семиотика, аксиология. Эргономика (гр. *ergon* – работа, *nomos* – закон) – это наука, которая изучает человека в процессе его производственной деятельности и с позиций социальной функции его работы. Семиотика (гр. *semeiotikón* от *seméion* – знак, признак) позволяет показать знаковый характер различных ситуаций в человеческом обществе, что является еще одним аспектом, характеризующим эти ситуации. Аксиология (гр. *axia* – ценность, *logos* – учение) – это учение о природе ценностей. На границе новых дисциплин и психологии за счет междисциплинарных связей, которые образуются по одному из измерений (объект, метод исследования), возникают такие дисциплины, как психолингвистика и характерология, соединяющая психологию личности с социологией и этикой. Антропоцентрический характер интеграции означает значительное повышение уровня интегрированности системы образования в целом. Принцип культуросообразности предполагает обучение личности в контексте культуры данного общества.

Рассматривая интеграционный подход как приоритетный в формировании образовательной среды магистратуры, следует определить векторы интеграции. Учитывая то, что речь идет о подготовке педагога профессионального обучения, компетентного в вопросах социализации ремесленников-предпринимателей, владеющего методами социально-психологической диагностики и технологией социально-психологических тренингов, можно выделить три направления интеграции:

- создание интегрированных групп для обучения магистров профессионального образования социально-психологическим наукам;
- выявление компетенций наддисциплинарного характера;
- разработка программы подготовки магистров с интегрированным содержанием.

Думается, что подготовка магистров с дополнительной специализацией в области социальной психологии личности и малых групп

должна проходить в два этапа. На первом этапе в течение четырех лет студенты получают базовое образование по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» одного профиля с присвоением квалификации (степени) бакалавра. На втором этапе в рамках магистратуры студенты осваивают образовательную программу по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», адаптированную к контексту социально-психологической деятельности магистров в образовательных учреждениях ремесленного профиля.

Прием на обучение по магистерской программе может осуществляться на конкурсной основе для выпускников любой отраслевой профилизации одного профиля, например по направлению подготовки 051000.62 Профессиональное обучение (по отраслям), профилю подготовки «Энергетика» любой профилизации.

Разработку компетенций наддисциплинарного характера педагога профессионально-ремесленного обучения необходимо осуществлять с ориентацией на специфические социально-психологические предметные стороны его будущей педагогической деятельности. Компетенции должны быть ориентированы не столько на оценку конкурентоспособности выпускника, его готовности и умения успешно «встраиваться» в хозяйственные структуры, сколько на оценку его готовности совмещать организационно-управленческую деятельность в учреждениях ремесленного образования с социально-психологической практической деятельностью.

В федеральных государственных образовательных стандартах принято следующее деление компетенций:

- общекультурные:
 - социально-личностные;
 - организационно-управленческие;
 - общенаучные;
- профессиональные:
 - общепрофессиональные;
 - специализированные и научные;
- инструментальные;
- системные.

Необходимо особо выделить системные, специализированные и научные компетенции, так как именно они позволят сформировать у будущих педагогов профессионально-ремесленного обучения про-

фессиональную компетентность педагога-психолога, включающую в себя систему деятельностно-ролевых и личностных характеристик.

При проектировании процесса обучения по магистерской программе необходимо учесть ошибки, которые допускаются в некоторых российских вузах, занятых проектированием образовательного процесса в соответствии с форматом нового образовательного стандарта. Сущность одной из ошибок состоит в практике отбора профессиональных компетенций исходя из предметного содержания учебных дисциплин, что противоречит принципу системности в проектировании образовательного процесса на компетентностной основе [13]. Другая ошибка заключается в том, что содержание образования выстраивается на основе традиционных по своей предметной области дисциплин.

Образовательная программа по направлению подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям) с присвоением выпускнику квалификации магистра для устранения вышеперечисленных ошибок должна разрабатываться на основе компетентностного и системного подходов. Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- учебные дисциплины должны иметь контекстную направленность на формирование профессиональных компетенций;
- содержание обучения должно включать в себя модули и метапредметы, способные придать профессиональным компетенциям наддисциплинарный характер;
- модули должны быть не предметно-деятельностными, а системно-деятельностными по структуре и целеполаганию, что позволит сформировать у педагогов профессионально-ремесленного обучения компетенции интегративного, междисциплинарного и наддисциплинарного характера.

Все дисциплины необходимо разбить на кластеры, содержание которых следует формировать исходя из перечня профессиональных задач, которые, в свою очередь, разрабатываются с целью формирования той или иной компетенции. Образовательный модуль можно выделить одним из следующих способов:

- группируются профессиональные задачи, в ходе решения которых проявляется одна и та же компетенция;
- профессиональные задачи, учебные и контрольные задания группируются в зависимости от функции профессиональной деятельности;

- профессиональные задачи, учебные и контрольные задания группируются по принципу единства определенной области знаний, необходимых для решения данных задач.

Таким образом, для формирования кластеров дисциплин, определения их целей следует выделить связи между компетенциями и профессиональными задачами.

Другой особенностью формирования системно-деятельностных кластеров является выбор технологий освоения студентами содержания кластеров с точки зрения психологии обучения. Выполнив анализ теорий и концепций, позволяющих раскрыть личностно-психологический аспект подготовки магистров, можно заключить, что «деятельностный» концепт культурно-исторической теории развития психических функций [14, 16] позволит отойти от традиционного подхода к образовательному процессу, когда студент являлся абстрактным «накопителем» информации. Согласно культурно-исторической теории любая деятельность культурно опосредована, поэтому для достижения целей деятельности человек использует некие культурные артефакты (технологические знания, социальные нормы, продукты материальной культуры и т. п.).

Система культурного опосредования, разработанная М. Вартофским, имеет три уровня [11]:

- первый (нижний) уровень – первичные артефакты (инструменты, объекты, ресурсы), которые используются в конкретной деятельности;

- второй уровень – вторичные артефакты (обычаи, нормы, правила), необходимые для сохранения и передачи способов действия;

- третий уровень – третичные артефакты (продукты воображения, различные теории), которые позволяют моделировать новые виды деятельности и поведения. Появление третичных артефактов предполагает возникновение принципиально новых первичных и вторичных артефактов.

В. Д. Нечаев связывает компетенции с артефактами, считая, что компетенции формируются в результате «...освоения студентом способов деятельности с артефактами разных уровней» [30, с. 6]. Освоение артефактов первого уровня приводит к формированию *инструментальных компетенций* (связаны с контекстом профессиональной деятельности), второго уровня – *нормативных компетенций* (связаны

с социальным контекстом), третьего уровня – *мировоззренческих компетенций* (связаны с контекстом наук).

Основываясь на рассмотренных аспектах культурно-исторической теории, мы выделили три кластера дисциплин:

- кластеры, ориентированные на компетенции инструментального типа: группировка профессиональных задач осуществляется с ориентацией на содержание и структуру профессиональной деятельности. Формы обучения квазипрофессиональные и учебно-профессиональные (практические занятия, занятия интерактивного типа, тренинги, деловые игры);

- кластеры, ориентированные на компетенции нормативного типа: задачи группируются по признакам социальных норм и правил, регламентирующих профессиональную деятельность. Формы обучения смешанные (лекции, семинары, интерактивное обучение);

- кластеры, ориентированные на компетенции мировоззренческого типа: задачи группируются по областям знания. Формы обучения академические (лекции, семинары).

Особенностью группировки компетенций на основе положений культурно-исторической теории является иная трактовка инструментальных компетенций, которые в традиционном понимании выражают когнитивные и методологические способности, технологические и лингвистические умения и формируются на первых курсах бакалавриата. Компетенции инструментального типа в магистерской образовательной программе столь же значимы, как системные, специализированные и научные компетенции, и формируются в результате освоения не только инструментов, но и профессиональной деятельности во всех ее проявлениях (методика, язык профессионального общения и т. п.).

Рассмотрим содержание Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям) с присвоением квалификации (степени) магистра. На первом этапе разработки образовательной программы необходимо определить ее профильную направленность, что и выполним, проанализировав специализированные виды профессиональной деятельности.

Поскольку программа магистерского обучения выстраивается при опоре на содержание обучения по программе бакалавриата, нуж-

но осуществить обоснованный переход с первого уровня обучения на второй. В настоящее время разработана образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 051000.62 Профессиональное обучение (по отраслям), профилю подготовки «Энергетика» с профилизацией «Энергохозяйство предприятий, организаций, учреждений и энергосберегающие технологии». В результате освоения магистерской программы по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) обучающиеся должны:

- приобрести теоретические знания и практические навыки в области организационно-управленческой деятельности в учреждениях ремесленного образования;
- овладеть компетенциями психолога, способного применять на практике механизмы социализации ремесленников-предпринимателей;
- овладеть специальными компетенциями, имеющими содержательную связь с профессионально-специализированными компетенциями, приобретенными бакалаврами, обучавшимися по профилю подготовки «Энергетика».

Таким образом, магистр профессионального обучения должен быть подготовлен к решению профессиональных задач, которые можно разбить на три кластера:

- 1) профессиональные задачи, обусловленные будущей деятельностью руководителя и организатора системы подготовки ремесленников-предпринимателей;
- 2) профессиональные задачи психолога, осуществляющего в процессе подготовки ремесленников-предпринимателей их социализацию;
- 3) профессиональные задачи, вытекающие из деятельности организатора и руководителя ремесленного предприятия, осуществляющего свою предпринимательскую деятельность в энергетическом секторе городского экономического пространства.

Исходя из системы профессиональных задач, можно сформулировать название магистерской программы: *«Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства»*.

Обобщая изложенное выше, сделаем следующие выводы:

1. Сущность реформирования социальной составляющей деятельности образовательного учреждения ремесленного профиля на системном уровне состоит в привнесении в существующую систему подго-

товки ремесленников-предпринимателей нового содержания и в постановке дополнительных целей. В ходе реформирования необходимо преобразовать педагогический менеджмент учреждения ремесленного профиля в социально-педагогический и осуществить подготовку педагогов-менеджеров, которые в процессе обучения по разработанной магистерской программе должны будут получить глубокие знания в области социальной психологии, овладеть теорией и практикой социализации применительно к ремесленникам-предпринимателям.

2. Сопоставив педагогический и корпоративный менеджмент, проанализировав трактовку педагогического менеджмента, предложенную К. Я. Вазиной, Ю. Н. Петровым и В. Д. Белиловским, которые утверждают, что двухуровневый менеджмент в образовании позволяет обеспечить развитие личности, необходимо отметить следующее:

1) в педагогическом менеджменте присутствуют такие элементы корпоративного менеджмента, как актуализация миссии учебного заведения и миссии выпускника, а также прогнозирование, которое невозможно без менеджерской философии образовательной системы;

2) к специфическим функциям менеджера, выполнение которых позволит решить задачу социализации будущих специалистов в организационно-педагогической среде учреждения ремесленного образования, относятся:

- на первом уровне менеджмента:
 - организация и проведение корпоративных тренингов;
 - мониторинг процесса социализации в образовательном учреждении;
- на втором уровне менеджмента:
 - организация и проведение мотивационных и ролевых тренингов;
 - мониторинг процесса социализации в учебных группах.

3. Особенностью социально-педагогического менеджмента второго уровня является то, что такие функции, как организация и проведение мотивационных и ролевых тренингов, мониторинг процесса социализации в учебных группах, где обучаются будущие ремесленники-предприниматели, могут выполняться, если в учебные планы существующих основных профессиональных образовательных программ привнести учебные элементы, позволяющие организовывать и проводить мотивационные и ролевые тренинги с попутным монито-

рингом процесса социализации будущих ремесленников-предпринимателей, а также встроить учебные дисциплины по организации и руководству ремесленным предприятием.

4. В результате рассмотрения структуры основных профессиональных образовательных программ начального профессионального образования по двум профессиям (140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей и 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования) и установления элементов, являющихся для них общими, предложена следующая корректировка программ:

- Опираясь на содержание деятельности ремесленника-предпринимателя, дополнить компетентностную модель выпускника компетенциями, которые должны приобрести будущие ремесленники-предприниматели:

- ПСК 1. Организовывать эффективный, рациональный труд на конативном уровне;

- ПСК 2. Планировать и осуществлять маркетинговую деятельность ремесленного предприятия;

- ПСК 3. Организовывать малое предпринимательство.

- В вариативной части однотипных базовых учебных планов разместить вариативный модуль «Ремесленная и предпринимательская деятельность», складывающийся из трех междисциплинарных курсов, задачей которых является формирование у будущих ремесленников-предпринимателей вышеприведенных компетенций:

- «Социальная психология ремесленной деятельности»;

- «Организационно-правовые основы малого предпринимательства»;

- «Маркетинг ремесленного предприятия».

- Скорректировать цели, задачи и содержание учебной практики (производственного обучения), в программу практики ввести вариативный модуль для привнесения в нее уроков-тренингов, в рамках которых будет осуществляться интернализация будущими ремесленниками-предпринимателями социальных ценностей и социально-ролевого поведения, необходимых для их дальнейшей социализации.

Цели учебной практики:

- приобретение обучающимися опыта практической работы по профессии и в сфере коммерческой деятельности ремесленника-предпринимателя;

- приобретение обучающимися качеств личности будущего профессионала на ценностном уровне, овладение социально значимым ролевым поведением, характерным для ремесленника-предпринимателя.

Задачи учебной практики (производственного обучения):

- обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерным для соответствующей профессии, которые необходимы для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по избранной профессии;

- закрепление и совершенствование первоначальных практических профессиональных умений обучающихся;

- обучение эффективному, рациональному труду ремесленника-предпринимателя;

- обучение маркетинговой деятельности ремесленного предприятия;

- обучение организации малого предпринимательства;

- социализация будущих ремесленников-предпринимателей.

5. Магистр по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» исходя из области и объектов профессионально-педагогической деятельности, а также из его социально-психологических задач должен овладеть такими специализированными видами социально-психологической деятельности, как социально-психологическая диагностика и управление процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах. Поэтому при разработке психологически и педагогически обоснованной магистерской программы были рассмотрены следующие научные подходы и теории:

- интеграционный подход (Э. Л. Торндайк, А. Я. Данилюк);

- системно-деятельностный подход (Б. Г. Ананьев);

- контекстный подход (А. А. Вербицкий);

- культурно-историческая теория развития психических функций (Л. С. Выготский);

- система культурного опосредования (М. Вартофский).

В результате был выбран интеграционный подход к формированию образовательной среды магистратуры, определены векторы интеграции:

- создание интегрированных групп для обучения магистров профессионального образования социально-психологическим наукам;

- разработка компетенций наддисциплинарного характера;
- разработка магистерской программы с интегрированным содержанием.

Образовательная программа по направлению подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям) с присвоением выпускнику квалификации магистра разработана на основе контекстного и системно-деятельностного подходов и направлена на овладение компетенциями наддисциплинарного характера. Все дисциплины были разбиты на кластеры, содержание которых формировалось исходя из перечня профессиональных задач, которые, в свою очередь, разрабатывались с целью формирования той или иной компетенции.

6. С учетом того, что магистерская программа является вторым уровнем обучения, за первый уровень взята программа бакалавриата по направлению подготовки 051000.62 Профессиональное обучение (по отраслям), профилю подготовки «Энергетика» с профилизацией «Энергохозяйство предприятий, организаций, учреждений и энергосберегающие технологии».

Профессиональные задачи магистра определены с учетом профиля подготовки «Энергетика», а также будущей деятельности выпускника в качестве руководителя системы подготовки и социализации ремесленников-предпринимателей и разбиты на три кластера:

1) профессиональные задачи, обусловленные будущей деятельностью руководителя и организатора системы подготовки ремесленников-предпринимателей;

2) профессиональные задачи психолога, осуществляющего в процессе подготовки ремесленников-предпринимателей их социализацию;

3) профессиональные задачи, вытекающие из деятельности организатора и руководителя ремесленного предприятия, осуществляющего свою предпринимательскую деятельность в энергетическом секторе городского экономического пространства.

Исходя из системы профессиональных задач сформулировано название магистерской программы: «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства».

Глава 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

4.1. Адаптация компетентностной модели магистра по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» к контексту социально-психологической деятельности

Переход от образовательной программы первого уровня (бакалавриат) к образовательной программе второго уровня (магистратура) в силу своей сложности имеет системный характер. На первом этапе проектирования образовательной программы второго уровня необходимо выполнить квалификационную дифференциацию компетентностных моделей бакалавра и магистра, определить объекты деятельности выпускников одного направления и профиля подготовки с последующим разделением этих объектов в соответствии со ступенями образования выпускника.

Выполним дифференциацию объектов профессионально-педагогической деятельности бакалавров по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», профилю «Энергетика», профилизации «Энергохозяйство предприятий, организаций, учреждений и энергосберегающие технологии» и магистров, прошедших обучение по программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» (табл. 9).

Среди объектов профессионально-педагогической деятельности выпускников, обучавшихся по данной программе, значатся обучающиеся бизнес-школ. Объясняется это тем, что в России, как и в европейских странах, остро стоит вопрос переподготовки невостребованных выпускников высшей школы, которые, сторонясь заводов и торговой деятельности, реализуют себя в области частного предпринимательства, в том числе в ремесленничестве (при условии владения рабочей профессией).

Таблица 9

Объекты профессионально-педагогической деятельности выпускников, прошедших обучение по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям)

Бакалавр по профилю подготовки «Энергетика», профили- лизации «Энергохозяйство предприятий, организаций, учреждений и энергосберегающие технологии»		Магистр, обучающийся по программе «Управление си- стемой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергосбыта»	4
Объекты, предусмотренные направлением*	Объекты, предусмотренные профилем и профилизацией	Объекты, предусмотренные направлением*	
1	2	3	4
Участники и средства ре- ализации целостного образо- вательного процесса в уч- реждениях начального, сред- него (СПО) и дополнитель- ного профессионального об- разования (ДПО), включая учебно-курсовую сеть пред- приятий и организаций по подготовке, переподготов- ке и повышению квалифи- кации рабочих и специалис- тов, а также службу заня- тости населения	Энергетическое оборудова- ние и энергосети, энергетиче- ские цеха и хозяйства, уче- средства сигнализации, уче- та, контроля, защиты и авто- матики в энергоустановках, энергосберегающие техно- логии и энергосберегающее оборудование, а также тех- нологические процессы про- ектирования и конструиро- вания, монтажа, испытаний, сервиса, реновации и ремон- та энергооборудования и энергосистем	Обучающиеся всех типов образовательных учрежде- ний начального, среднего и дополнительного профессио- нального образования, вклю- чая организации по подготов- ке, переподготовке и повы- шению квалификации рабо- чих (специалистов), а также службу занятости населения; профессиональное становле- ние личности обучающегося, связанные с ним педаго- гические отношения; управ- ление образовательными си- стемами; образовательный процесс подготовки будущих	1. Объекты деятельности ру- ководителя и организатора системы подготовки ремес- ленников-предпринимателей, а также психолога, осущест- вляющего в процессе подго- товки ремесленников-предпри- нимателей их социализацию: • обучающиеся ремесленных образовательных учрежде- ний начального, среднего и дополнительного профессио- нального образования, орга- низаций по переподготовке рабочих (специалистов) в ре- месленников-предпринима- телей;

Окончание табл. 9

1	2	3	4
		рабочих (специалистов); научно-методическое обеспечение образовательного процесса на основе внедрения результатов научных исследований	• обучающиеся бизнес-школ 2. Объекты деятельности организатора и руководителя ремесленного предприятия: электрооборудование низкого и высокого напряжения предприятий, организаций, учреждений, учреждений и жилого фонда; энергетические установки, тепловые и электрические сети предприятий, организаций, учреждений и жилого фонда; нормативно-техническая документация и системы стандартизации; методы и средства контроля качества электроэнергии, систем энергооборудования и энергоснабжения, энерготехнологических установок и систем

* Обязательные объекты профессионально-педагогической деятельности выпускников, нормируемые ФГОСом.

Вопрос переподготовки невостребованных специалистов европейские службы занятости решают просто. Они сами обучают высвободившиеся кадры рабочим профессиям и азам предпринимательства. В России проблему обучения специалистов рабочей профессии, а также основам частного бизнеса можно решить следующим образом: на базе учреждений высшего профессионального образования создать образовательные центры, в рамках которых организовать обучение рабочим профессиям по специальным учебным программам. Цели и содержание образовательных программ должны быть выстроены исходя из определенных задач. В рамках одной программы возможно дополнительно обучать рабочим профессиям ремесленного профиля студентов вуза, в рамках другой – создавать условия для переподготовки «белых воротничков» по рабочим (ремесленным) профессиям. Максимальную устойчивость личности на рынке труда обеспечат знания в области управления бизнесом и делового администрирования. Поэтому немаловажным элементом образовательных программ по обучению рабочим профессиям должна стать подготовка в сфере менеджмента, маркетинга, психологии.

Углубленные знания в области менеджмента и делового администрирования позволяет получить обучение по программам МВА («Мастер бизнес-администрирования»), которое организовано в рамках бизнес-школ. В России существует уже более 70 бизнес-школ, и все они осуществляют подготовку управляющих высшего звена по программам МВА. Однако эти программы только дают представление о том, «как делать работу», учат принимать управленческие решения различного уровня. В настоящее время более актуальны бизнес-школы, осуществляющие подготовку и переподготовку лиц, решивших заняться частным предпринимательством. Такая подготовка не только позволяет обучить принципам управления собственным бизнесом, но и дает возможность освоить любую рабочую профессию. Программы обучения бизнес-школы можно сформировать таким образом, чтобы в учебном процессе использовались практические материалы той компании, чьи корпоративные интересы заложены в основу обучения.

Одним из последствий разразившегося финансового кризиса в России стало сокращение издержек зарубежных компаний на содержание менеджеров и сотрудников-иностранцев в своих представительствах. А так как уходить с рынка компании не собираются, появилась возможность обучить наши высвободившиеся квалифициро-

ванные кадры взамен зарубежных специалистов, поскольку работать они готовы за гораздо меньшую заработную плату. Подготовку персонала зарубежных компаний можно осуществлять в бизнес-школах, организованных на базе тех же образовательных центров. Материально-техническая база и технология обучения в этом случае должны поддерживаться заинтересованными корпорациями.

Шаги по созданию в России «Бизнес-школы электрика», осуществляющей профессионально-ремесленное обучение кадров, предприняты фирмой «Schneider Electric» (Франция). Само название «Бизнес-школа электрика» является зарегистрированным товарным знаком, принадлежащим компании «Schneider Electric». В рамках этой бизнес-школы проходит обучение по различным программам. К примеру, разработан двухдневный курс по программе «Бизнес-школа электрика». Не менее значимы и востребованы тематические курсы:

- «Оборудование Мертен»;
- «Юридическая школа электрика»;
- «Основы проектирования в жилищном строительстве».

Организация обучения по программе бизнес-школы, ориентированной на подготовку ремесленников-предпринимателей, – дело в России новое. Успех обучения во многом зависит от содержания образовательной программы, от интеграции знаний таких предметных областей, как электротехнологии и предпринимательство, и от преподавательского состава.

Расширение объектов профессионально-педагогической деятельности выпускников за счет обучающихся бизнес-школ отражает особенности будущей трудовой деятельности магистров профессионального обучения ремесленного направления. Поэтому, наполняя предложенные государственным стандартом объекты и виды деятельности новым содержанием, возможно сконструировать образовательную программу для подготовки востребованных на рынке труда специалистов.

В соответствии с образовательным стандартом магистр по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) должен быть подготовлен к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- учебно-профессиональная;
- научно-исследовательская;

- педагогическо-проектировочная;
- организационно-технологическая;
- обучение по рабочей профессии.

Виды профессиональной деятельности, к осуществлению которых должен быть подготовлен магистр, прошедший обучение по программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства», можно распределить в три кластера:

- управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Каждому кластеру видов профессиональной деятельности соответствует кластер профессиональных задач, к решению которых должен быть подготовлен магистр. Рассмотрим задачи профессионально-специализированной деятельности выпускника, содержащиеся в каждом кластере.

Первый кластер включает *задачи по управлению образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей*.

В ходе исследования были выявлены функции социально-педагогического менеджмента (см. п. 3.1). На основе выстроенной иерархии функций можно определить виды профессиональной деятельности, которыми должны овладеть будущие руководители и организаторы системы подготовки ремесленников-предпринимателей, с учетом того, что педагогическо-проектировочные виды деятельности менеджера указаны в государственном стандарте:

- разработка и внедрение социальной и профессиональной идеологической концепции ремесленного образования в России;
- выполнение диагностики проблем и разработка прогноза их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля;
- организация и проведение тренингов, направленных на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю.

Следующий кластер профессиональных задач – *социально-психологические задачи*, которые решает психолог в процессе социализации будущих ремесленников-предпринимателей. Для успешной со-

циализации педагог-тренер должен знать содержание деятельности ремесленника-предпринимателя, его групповые и личностные ценности и на основе этих знаний уметь практически осуществлять экстернализацию, комбинацию и последующую интернализацию ценностных ориентаций и ролевого поведения, присущих ремесленнику-предпринимателю.

Другими видами профессиональной деятельности педагогов-тренеров должны стать диагностика социально-психологических особенностей и качеств личности, диагностика стратегии поведения членов профессиональной группы, психодиагностика мотивационных потенциалов личности и группы.

Исходя из перечисленных социально-психологических задач выпускником должны быть освоены следующие виды деятельности:

- управление процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах;
- осуществление социально-психологической диагностики развития личности и малых групп.

Третий кластер профессиональных задач включает *предпринимательские задачи*, которые можно выделить из деятельностной характеристики современного ремесленника-предпринимателя, данной в п. 2.2. Особенностью деятельности ремесленника-предпринимателя является то, что он объединяет в одном лице собственника, менеджера и работника. Поэтому он как рабочий производит качественные продукты труда, выполняет работы и оказывает услуги гражданам, используя новейшую технику и технологию; как предприниматель использует в производстве инновации, максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность, планирует, организует и осуществляет непрерывное, постоянно обновляемое воспроизводство товаров (работ, услуг) в целях удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли, лучше других определяет рынок, на котором можно наиболее выгодно купить средства производства.

Таким образом, с учетом того, что ремесленник-предприниматель осуществляет свою предпринимательскую деятельность в энергетическом секторе городского экономического пространства, в кластер предпринимательских видов деятельности можно включить организацию и руководство ремесленным предприятием, содержанием де-

тельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства.

Таковы основные профессионально-специализированные виды деятельности, которыми должен будет овладеть выпускник, прошедший обучение по магистерской программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства».

Дополним требования к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры, содержащиеся в государственном образовательном стандарте, где представлен полный перечень общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций, профессионально-специализированными компетенциями.

Управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:

- готов разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1);
- способен выполнять диагностику проблем и разрабатывать прогнозы их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля (ПСК-2);
- способен организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3).

Социально-психологическая деятельность:

- готов управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4);
- способен осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5).

Предпринимательская деятельность: способен организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6).

Полученная компетентностная модель магистра, обучающегося по программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства», за счет

профессионально-специализированных компетенций адаптирована к контексту социально-психологической деятельности в учреждениях ремесленного образования. Все профессионально-специализированные компетенции имеют наддисциплинарный характер, так как они не вычленялись из предметного содержания учебных дисциплин, а были выделены на основе контекстного и системно-деятельностного по целеполаганию подхода. Другой особенностью данных компетенций является то, что их всего шесть. Это также объясняется их интегрированным наддисциплинарным характером.

Имея полный перечень компетенций, которыми должен овладеть выпускник, можно приступать к разработке структурно-функциональной модели системы подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения.

4.2. Структурно-функциональное моделирование системы подготовки магистров

Педагогический проект образовательного процесса включает в себя ряд частных моделей, которые позволяют оптимально распределить ресурсы и конкретизировать цели, составить программу действий, создать механизмы обратной связи, разработать способы корректировки возможных отклонений от планируемых результатов и др. Образовательная и организационная модели характеризуют деятельность любого образовательного учреждения, тем не менее актуальным направлением в инновационной педагогике в настоящее время является совмещение нескольких образовательных моделей в рамках одного образовательного учреждения.

Основу любой системы подготовки специалистов в вузе составляет учебный план. Его структура нормируется государственным образовательным стандартом. В структуру учебного плана основной образовательной программы (ООП) магистратуры входят учебные циклы (общенаучный, профессиональный) и разделы (практики, научно-исследовательская работа, итоговая государственная аттестация). Каждый учебный цикл имеет базовую часть, дисциплины которой указаны в образовательном стандарте и являются обязательными, и вариативную часть, которая наполняется дисциплинами, позволяющими будущим специалистам овладеть профессионально-специализированными компетенциями.

В базовую часть учебного плана по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) входят следующие обязательные дисциплины:

- общенаучный цикл:
 - «Методология научного творчества»;
 - «Информационные и коммуникационные технологии в науке и образовании»;
 - «История и методология науки»;
 - «Математическое моделирование в профессиональном образовании»;
 - «Социальная экология»;
- профессиональный цикл:
 - «Современные проблемы профессионального образования»;
 - «История и методология педагогической науки»;
 - «Психология профессиональной деятельности»;
 - «Педагогическое проектирование»;
 - «Проектирование образовательной среды»;
 - «Инновационные технологии в науке и профессиональном образовании».

Сформируем образовательные модули вариативной части программы, опираясь на виды профессиональной деятельности, которые объединены в три кластера в соответствии с видами профессионально-специализированных задач (табл. 10).

Таблица 10

Образовательные модули вариативной части программы

Кластер профессиональных задач	Виды профессиональной деятельности	Модуль
1	2	3
Задачи по управлению образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей	Разработка и внедрение социальной и профессиональной идеологической концепции ремесленного образования в России Выполнение диагностики проблем и разработка прогноза их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля	Социально-педагогический менеджмент

Окончание табл. 10

1	2	3
	Организация и проведение тренингов, направленных на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю	
Социально-психологические	Управление процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах Осуществление социально-психологической диагностики развития личности и малых групп	Социальная психология ремесленника-предпринимателя
Предпринимательские	Организация и руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства	Предпринимательство

Определим учебные дисциплины вариативной части учебного плана, содержащиеся в каждом образовательном модуле (табл. 11).

Таблица 11

Распределение дисциплин по модулям

Модуль	Учебные дисциплины
1	2
Социально-педагогический менеджмент	Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей
Социальная психология ремесленника-предпринимателя	Социология и социальная психология ремесленной деятельности Методы диагностики в социально-психологических исследованиях Практические приложения социальной психологии Психология предпринимательства и бизнеса Психология социальной деятельности личности Методика проведения психологических тренингов в малых социальных группах Основы социально-психологического тренинга

Окончание табл. 11

1	2
Предпринимательство	Организационно-правовые основы малого предпринимательства Экономика и менеджмент ремесленного предприятия Проектирование систем электроснабжения в жилищном строительстве Энергоменеджмент и управление системами жизнеобеспечения объектов городского хозяйства Автоматизированные системы жизнеобеспечения объектов городского хозяйства Тепловое оборудование и тепловые сети объектов городского хозяйства Расчет и монтаж систем отопления Автономное энергоснабжение Альтернативные и возобновляемые источники энергии

Далее распределим дисциплины модулей по учебным циклам, наряду с этим определяя дисциплины по выбору обучающихся, которые согласно образовательному стандарту должны составлять не менее 30 % объема вариативной части учебного плана (табл. 12).

Таблица 12

Распределение дисциплин модулей по учебным циклам

Цикл	Учебная дисциплина	Распределение по семестрам			
		Экзамен	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа
1	2	3	4	5	6
М.1	Общенаучный цикл (10–20 зач. ед.)				
	Базовая часть (3–6 зач.ед.)				
1-м1	Методология научного творчества				
2-м1	Информационные и коммуникационные технологии в науке и образовании				
	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента (7–14 зач. ед.)				
3-м1	Социология и социальная психология ремесленной деятельности				

Продолжение табл. 12

1	2	3	4	5	6
4-м1	Организационно-правовые основы малого предпринимательства				
5-м2	Экономика и менеджмент ремесленного предприятия				
6-м1	<i>Дисциплины по выбору</i>				
	1. Методы диагностики в социально-психологических исследованиях 2. Практические приложения социальной психологии				
7-м1	1. Психология предпринимательства и бизнеса 2. Психология социальной деятельности личности				
М.2	Профессиональный цикл (30–40 зач. ед.)				
	<i>Базовая часть (10–13 зач. ед.)</i>				
8-м2	Современные проблемы профессионального образования				
9-м2	История и методология педагогической науки				
10-м2	Психология профессиональной деятельности				
11-м2	Педагогическое проектирование				
12-м2	Проектирование образовательной среды				
13-м2	Инновационные технологии в науке и профессиональном образовании				
	<i>Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента (20–27 зач.ед.)</i>				
14-м2	Проектирование систем электроснабжения в жилищном строительстве				
15-м2	Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей				
	<i>Дисциплины по выбору</i>				
16-м2	1. Методика проведения психологических тренингов в малых социальных группах 2. Основы социально-психологического тренинга				

Окончание табл. 12

1	2	3	4	5	6
17-м2	1. Энергоменеджмент и управление системами жизнеобеспечения объектов городского хозяйства 2. Автоматизированные системы жизнеобеспечения объектов городского хозяйства				
18-м2	1. Тепловое оборудование и тепловые сети объектов городского хозяйства 2. Расчет и монтаж систем отопления				
19-м2	1. Автономное энергоснабжение 2. Альтернативные и возобновляемые источники энергии				

Распределение учебных дисциплин по семестрам обусловлено графиком учебного процесса и определенным комплексом компетенций, которыми должен овладеть магистр. Важнейшими параметрами графика учебного процесса являются:

- продолжительность теоретического обучения;
- продолжительность каникул;
- продолжительность научно-исследовательской и научно-педагогической практики;
- продолжительность экзаменационных сессий;
- время, предоставленное для подготовки магистерской диссертации;
- время, предоставленное для сдачи государственного экзамена и защиты магистерской диссертации.

Для выбора оптимального графика учебного процесса, определения этапов деятельности, осознания результатов всего процесса подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения необходимо увидеть и оценить функционирование разрабатываемой образовательной системы до ее реального воплощения. Средством описания работы сложной системы является функциональная модель. Предметная область такой модели практически не ограничена. В основе модели – функция преобразования, показанная в виде прямоугольника, в который вписано название функции (рис. 2).

Функция преобразования в образовательном процессе – это форма организации обучения, обеспечивающая коллективную и индивидуаль-

ную деятельность обучающихся и направленная на профессиональное совершенствование будущих специалистов, усвоение ими знаний, умений и навыков, развитие психических процессов и нравственных качеств студентов.

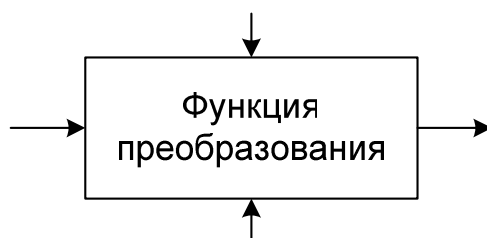


Рис. 2. Элемент функциональной модели

Образовательным стандартом по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) предусмотрено теоретическое и практическое обучение магистров. Виды учебных занятий, ориентированных на профессионально-практическую подготовку:

- практическое (производственное) обучение;
- научно-педагогическая практика;
- научно-исследовательская практика;
- научно-исследовательская работа.

Объем практического обучения – 40–50 зач. ед., что с учетом 10 зач. ед., выделенных на итоговую государственную аттестацию, составляет 50 % общей трудоемкости магистерской образовательной программы, установленной образовательным стандартом в объеме 120 зач. ед. С учетом практического обучения нами разработана функциональная модель процесса подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения (рис. 3).

Полученная функциональная модель позволяет построить график учебного процесса с учетом требований, предъявляемых образовательным стандартом (табл. 13).

Понимая, что процесс подготовки специалистов в соответствии с образовательной программой – это процесс овладения комплексами определенных компетенций, выделим из компетентностной модели выпускника те компетенции, которые студент осваивает при обучении в течение каждого из четырех семестров. В то же время опреде-

лим учебные дисциплины и виды практических учебных занятий, необходимые для овладения каждым конкретным комплексом компетенций.



Рис. 3. Модель процесса подготовки педагогов профессионально-ремесленного обучения

Таблица 13

График процесса подготовки магистров

Курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23				
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				
1-й	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	::	::	=	=	Нп	Нп	Нп	Нп	Нп	Нп	Нп				
2-й	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	::	::	=	=	1	2	3	4	5	6	7				

Окончание табл. 13

Курс	Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1-й	Нп	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=
2-й	8	9	10	::	::	Ни	Ни	Ни	Ни	Ни	Ни	Ни	Г	Г	Г	//	//	//	3	=	=	=	=	=	=	=

Примечание. Принятые условные обозначения: [1] – теоретическое обучение; [=] – каникулы; [::] – экзаменационная сессия; [//] – подготовка магистерской диссертации; [Ни] – научно-исследовательская практика; [Нп] – научно-педагогическая практика; [3] – защита магистерской диссертации; [Г] – государственный экзамен.

Рассмотрим компетентностную модель магистра, прошедшего обучение по программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства». Выпускник по направлению подготовки «Профессиональное обучение» с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

1. Общекультурными:

- способностью и готовностью повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью и готовностью самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);
- способностью и готовностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);
- способностью и готовностью повышать свой уровень социально-профессиональной мобильности (ОК-4);
- способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);
- способностью и готовностью к реализации профессионально-педагогической деятельности на основе гуманитарных и культурных ценностей (ОК-6);
- способностью и готовностью формировать свой индивидуальный стиль профессионально-педагогической деятельности (ОК-7);
- способностью и готовностью к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);
- способностью и готовностью осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);
- способностью и готовностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);
- способностью и готовностью использовать углубленные знания в области правовых и этических норм при оценке своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-11);
- способностью и готовностью расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);

- способностью и готовностью демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);
- способностью и готовностью к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);
- способностью и готовностью глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);
- способностью и готовностью проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);
- способностью и готовностью анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);
- способностью и готовностью эксплуатировать современное оборудование (приборы) в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-18);
- способностью и готовностью к презентации результатов своей научной деятельности (ОК-19).

2. Профессиональными:

1) в области учебно-профессиональной деятельности:

- способностью и готовностью анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона (ПК-1);
- способностью и готовностью создавать условия для профессионального развития будущих рабочих (специалистов) (ПК-2);
- способностью и готовностью анализировать нормативно-правовую документацию профессионального образования (ПК-3);
- способностью и готовностью выявлять сущность профессионального обучения и воспитания будущих рабочих (специалистов) (ПК-4);
- способностью и готовностью формировать ценности, культуру обучающихся, общую политику образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-5);
- способностью и готовностью организовывать процесс профессиональной ориентации молодежи на получение рабочей профессии (специальности) для различных видов экономической деятельности и управлять им (ПК-6);
- способностью и готовностью организовывать системы оценивания деятельности педагогов и обучающихся (ПК-7);

2) в области научно-исследовательской деятельности:

- способностью и готовностью исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) отраслей экономики региона (муниципального образования) (ПК-8);
- способностью и готовностью исследовать потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся (ПК-9);
- способностью и готовностью выявлять требования работодателей к уровню подготовки рабочих (специалистов) (ПК-10);
- способностью и готовностью организовывать научно-исследовательскую работу в образовательном учреждении (ПК-11);
- способностью и готовностью формулировать научно-исследовательские задачи в области профессионально-педагогической деятельности и решать их с помощью современных технологий, используя отечественный и зарубежный опыт (ПК-12);
- способностью и готовностью профессионально составлять научную документацию, доклады, статьи (ПК-13);

3) в области педагогическо-проектировочной деятельности:

- способностью и готовностью определять пути стратегического развития образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО в регионе (ПК-14);
- способностью и готовностью проектировать и оценивать педагогические (образовательные) системы (ПК-15);
- способностью и готовностью проектировать систему обеспечения качества подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-16);
- способностью и готовностью проектировать образовательный процесс с учетом требований работодателей (ПК-17);
- способностью и готовностью проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18);
- способностью и готовностью проектировать образовательные программы для разных категорий обучающихся (ПК-19);
- способностью и готовностью проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности (ПК-20);

4) в области организационно-технологической деятельности:

- способностью и готовностью анализировать учебно-профессиональный (производственный) процесс в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-21);

- способностью и готовностью управлять образовательным процессом с использованием современных технологий подготовки рабочих (специалистов) (ПК-22);

- способностью и готовностью управлять методической, учебной, научно-исследовательской работой с применением современных технологий (ПК-23);

- способностью и готовностью организовывать внеаудиторную, воспитательную, социально-педагогическую деятельность обучающихся образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-24);

- способностью и готовностью планировать и организовывать мероприятия по профессиональному развитию профессионально-педагогических работников образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-25);

- способностью и готовностью управлять процессом производительного труда обучающихся (ПК-26);

- способностью и готовностью оценивать нормативно-правовую и учебно-методическую документацию с позиции их соответствия требованиям технологического, технического развития отрасли экономики, предприятий, организаций, востребованным профессиональным квалификациям (ПК-27);

- способностью и готовностью осуществлять мониторинг и оценку деятельности учреждений профессионального образования (ПК-28);

- способностью и готовностью организовывать взаимодействие образовательных учреждений с заказчиками образовательных услуг и консолидированными представителями работодателей (ПК-29);

- способностью и готовностью использовать углубленные специализированные знания, практические навыки и умения для проведения научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований (ПК-30);

5) в области обучения по рабочей профессии:

- способностью и готовностью анализировать современные отраслевые (производственные) технологии для обеспечения опережающего характера подготовки рабочих (специалистов) (ПК-31);

- способностью и готовностью разрабатывать и применять новые методики повышения производительности и безопасности труда, качества продукции, экономии ресурсов (ПК-32);

- способностью и готовностью формировать у обучающихся навыки поведения на рынке труда (ПК-33);

- способностью и готовностью формировать экономическую и правовую культуру обучающихся (ПК-34);
- способностью и готовностью контролировать учебно-профессиональный (производственный) процесс подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-35);
- способностью и готовностью контролировать качество результатов труда обучающихся в соответствии с уровнем получаемой квалификации (ПК-36).

3. Профессионально-специализированными:

1) в области управления образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:

- способностью и готовностью разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1);
- способностью и готовностью выполнять диагностику проблем и разрабатывать прогнозы их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля (ПСК-2);
- способностью и готовностью организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3);

2) в области социально-психологической деятельности:

- способностью и готовностью управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4);
- способностью и готовностью осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5);

3) в области предпринимательской деятельности: способностью и готовностью организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6).

Учитывая, что общекультурные компетенции – это сложная система знаний, навыков, коммуникативного и культурного опыта, которыми магистры овладевают в течение всего периода обучения в вузе, рассмотрим, какие профессиональные и профессионально-специализированные компетенции формируются в каждом семестре, и определим дисциплины, обеспечивающие этот процесс (табл. 14).

Таблица 14

Компетенции, приобретаемые студентами в течение семестров,
и дисциплины, обеспечивающие их формирование

Се- местр	Компетенции	Учебные дисциплины, практические виды учеб- ных занятий
1	2	3
1-й	ОК-1 – ОК-19 ПК-1 – ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-23, ПК-30 – ПК-32 ПСК-1, ПСК-6	Методология научного творчества Социология и социальная психология ремеслен- ной деятельности Современные проблемы профессионального обра- зования История и методология педагогической науки Инновационные технологии в науке и профессио- нальном образовании Тепловое оборудование и тепловые сети объектов городского хозяйства. Расчет и монтаж систем отоп- ления Практическое (производственное) обучение (рас- пределенное в части теоретического обучения)
2-й	ОК-1 – ОК-19 ПК-17 – ПК-19, ПК-24, ПК-33 ПСК-1, ПСК-5, ПСК-6	Психология предпринимательства и бизнеса Психология социальной деятельности личности Психология профессиональной деятельности Педагогическое проектирование Проектирование систем электроснабжения в жи- лищном строительстве Автономное энергоснабжение. Альтернативные и возобновляемые источники энергии Практическое (производственное) обучение (рас- пределенное в части теоретического обучения) Научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа
3-й	ОК-1 – ОК-19 ПК-8 – ПК-10, ПК-16 – ПК-22, ПК-25, ПК-26, ПК-34 ПСК-3 – ПСК-6	Информационные и коммуникационные техноло- гии в науке и образовании Организационно-правовые основы малого предпри- нимательства Проектирование образовательной среды Методика проведения психологических тренингов в малых социальных группах. Основы социально- психологического тренинга Практическое (производственное) обучение (рас- пределенное в части теоретического обучения) Научно-исследовательская работа

1	2	3
4-й	ОК-1 – ОК-19 ПК-11, ПК-14 – ПК-16, ПК-20, ПК-23, ПК-25 – ПК-29, ПК-34 – ПК-36 ПСК-1 – ПСК-6	Экономика и менеджмент ремесленного предприятия Методы диагностики в социально-психологических исследованиях. Практические приложения социальной психологии Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей Энергоменеджмент и управление системами жизнеобеспечения объектов городского хозяйства. Автоматизированные системы жизнеобеспечения объектов городского хозяйства Научно-исследовательская практика Научно-исследовательская работа Государственный экзамен Подготовка и защита выпускной магистерской диссертации

Распределим дисциплины и виды практического обучения по семестрам (табл. 15).

Таблица 15

Распределение дисциплин и видов практического обучения
по семестрам

Цикл	Учебная дисциплина	Распределение по семестрам			
		Экзамен	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа
1	2	3	4	5	6
М.1	Общенаучный цикл (10 – 20 зач. ед.)				
	Базовая часть (3–6 зач. ед.)				
1-м1	Методология научного творчества		1-й		
2-м1	Информационные и коммуникационные технологии в науке и образовании	3-й			
	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента 7–14 (зач. ед.)				
3-м1	Социология и социальная психология ремесленной деятельности	1-й			

Продолжение табл. 15

1	2	3	4	5	6
4-м1	Организационно-правовые основы малого предпринимательства		3-й		
5-м2	Экономика и менеджмент ремесленного предприятия	4-й			
6-м1	<i>Дисциплины по выбору</i>				
	1. Методы диагностики в социально-психологических исследованиях 2. Практические приложения социальной психологии		4-й		
7-м1	1. Психология предпринимательства и бизнеса 2. Психология социальной деятельности личности	2-й			
М.2	Профессиональный цикл (30–40 зач. ед.)				
	<i>Базовая часть (10–13 зач. ед.)</i>				
8-м2	Современные проблемы профессионального образования		1-й		
9-м2	История и методология педагогической науки		1-й		
10-м2	Психология профессиональной деятельности		2-й		
11-м2	Педагогическое проектирование		2-й		
12-м2	Проектирование образовательной среды		3-й		
13-м2	Инновационные технологии в науке и профессиональном образовании	1-й			
	<i>Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору студента (20–27 зач.ед.)</i>				
14-м2	Проектирование систем электроснабжения в жилищном строительстве	2-й		2-й	
15-м2	Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей	4-й			
16-м2	<i>Дисциплины по выбору</i>				
	1. Методика проведения психологических тренингов в малых социальных группах 2. Основы социально-психологического тренинга	3-й			3-й

Окончание табл. 15

1	2	3	4	5	6
17-м2	1. Энергоменеджмент и управление системами жизнеобеспечения объектов городского хозяйства 2. Автоматизированные системы жизнеобеспечения объектов городского хозяйства	4-й			
18-м2	1. Тепловое оборудование и тепловые сети объектов городского хозяйства 2. Расчет и монтаж систем отопления	1-й			
19-м2	1. Автономное энергоснабжение 2. Альтернативные и возобновляемые источники энергии	2-й			
М.3	Практики и научно-исследовательская работа (40–50 зач. ед.)				
20-м3	Практическое (производственное) обучение (распределенное в части теоретического обучения 1, 2 и 3-го семестров)		1, 2, 3-й		
21-м3	Научно-исследовательская практика		4-й		
22-м3	Научно-педагогическая практика		2-й		
23-м3	Научно-исследовательская работа		2, 3, 4-й		
М.4	Итоговая государственная аттестация (10 зач. ед.)				
24-м4	Государственный экзамен	4-й			
25-м4	Подготовка и защита выпускной магистерской диссертации	4-й			

Одним из требований к условиям реализации основной образовательной программы магистратуры является разработка и утверждение программ практик и научно-исследовательской работы. Учебная деятельность в профессиональной школе несет в себе необходимость постоянного перехода личности от одного типа поведения (вида деятельности) к другому. Это связано с тем, что современный учебный процесс строится по дискретному принципу, когда обучающимся приходится постоянно чередовать теоретические занятия с практическими работами, аудиторную форму занятий с производственным обучением. Такая учебная деятельность может быть охарактеризована как *челночное движение*. Отсутствие в учебном процессе перехода «теория – практика» может увести обучающегося от его будущей про-

фессии, выдавая за последнюю лишь сухие теоретические конструкции, ее суррогатный образ. Не имея практической подготовки, будущий специалист в дальнейшем станет руководствоваться стихийно сложившимися у него представлениями о профессии [22].

График учебного процесса подготовки магистров выполнен по «челночному» принципу: теория – практика – теория – практика. Практическое (производственное) обучение совмещено с теоретическим обучением. Тем не менее содержание программ научно-исследовательской и научно-педагогической практик, а также практического (производственного) обучения должно обеспечить овладение не только компетенциями, заложенными в рабочие программы теоретических дисциплин каждого из четырех семестров, но и теми, которые составляют компетентностную модель педагога профессионально-ремесленного обучения. Содержание научно-исследовательской работы, распределенной по семестрам, должно быть обусловлено теми же принципами. Распределение профессиональных и профессионально-специализированных компетенций по программам практик, научно-исследовательской работы и практического (производственного) обучения представлено в табл. 16.

Таблица 16

Распределение компетенций по программам практик,
научно-исследовательской работы и практического
(производственного) обучения

Се- местр	Профессиональные и профессионально-специализированные компетенции
1	2
1-й	<i>Практическое (производственное) обучение</i> <i>Учебно-профессиональная деятельность:</i> ● способность и готовность анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона (ПК-1); ● способность и готовность создавать условия для профессионального развития будущих рабочих (специалистов) (ПК-2); ● способность и готовность анализировать нормативно-правовую документацию профессионального образования (ПК-3); ● способность и готовность выявлять сущность профессионального обучения и воспитания будущих рабочих (специалистов) (ПК-4);

1	2
	• способность и готовность формировать ценности, культуру обучающихся, общую политику образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-5); • способность и готовность организовывать процесс профессиональной ориентации молодежи на получение рабочей профессии (специальности) для различных видов экономической деятельности и управлять им (ПК-6); • способность и готовность организовывать системы оценивания деятельности педагогов и обучающихся (ПК-7) <i>Научно-исследовательская деятельность:</i> • способность и готовность формулировать научно-исследовательские задачи в области профессионально-педагогической деятельности и решать их с помощью современных технологий, используя отечественный и зарубежный опыт (ПК-12); • способность и готовность профессионально составлять научную документацию, доклады, статьи (ПК-13) <i>Организационно-технологическая деятельность:</i> • способность и готовность управлять методической, учебной, научно-исследовательской работой с применением современных технологий (ПК-23); • способность и готовность использовать углубленные специализированные знания, практические навыки и умения для проведения научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований (ПК-30) <i>Обучение по рабочей профессии:</i> • способность и готовность анализировать современные отраслевые (производственные) технологии для обеспечения опережающего характера подготовки рабочих (специалистов) (ПК-31); • способность и готовность разрабатывать и применять новые методики повышения производительности и безопасности труда, качества продукции, экономии ресурсов (ПК-32) <i>Управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:</i> способность и готовность разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1) <i>Предпринимательская деятельность:</i> способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6)

1	2
2-й	<i>Практическое (производственное) обучение, научно-педагогическая практика, научно-исследовательская работа</i> <i>Педагогическо-проектировочная деятельность:</i> • способность и готовность проектировать образовательный процесс с учетом требований работодателей (ПК-17); • способность и готовность проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18); • способность и готовность проектировать образовательные программы для разных категорий обучающихся (ПК-19) <i>Организационно-технологическая деятельность:</i> способность и готовность организовывать внеаудиторную, воспитательную, социально-педагогическую деятельность обучающихся образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-24) <i>Обучение по рабочей профессии:</i> способность и готовность формировать у обучающихся навыки поведения на рынке труда (ПК-33) <i>Управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:</i> способность и готовность разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1) <i>Социально-психологическая деятельность:</i> способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5) <i>Предпринимательская деятельность:</i> способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6)
3-й	<i>Практическое (производственное) обучение, научно-исследовательская работа</i> <i>Научно-исследовательская деятельность:</i> • способность и готовность исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) отраслей экономики региона (муниципального образования) (ПК-8); • способность и готовность исследовать потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся (ПК-9); • способность и готовность выявлять требования работодателей к уровню подготовки рабочих (специалистов) (ПК-10)

1	2
	<i>Педагогическо-проектировочная деятельность:</i> • способность и готовность проектировать систему обеспечения качества подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-16); • способность и готовность проектировать образовательный процесс с учетом требований работодателей (ПК-17); • способность и готовность проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18); • способность и готовность проектировать образовательные программы для разных категорий обучающихся (ПК-19); • способность и готовность проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности (ПК-20) <i>Организационно-технологическая деятельность:</i> • способность и готовность анализировать учебно-профессиональный (производственный) процесс в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-21); • способность и готовность управлять образовательным процессом с использованием современных технологий подготовки рабочих (специалистов) (ПК-22); • способность и готовность планировать и организовывать мероприятия по профессиональному развитию профессионально-педагогических работников образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-25); • способность и готовность управлять процессом производительного труда обучающихся (ПК-26) <i>Обучение по рабочей профессии:</i> способность и готовность формировать экономическую и правовую культуру обучающихся (ПК-34) <i>Управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:</i> способность и готовность организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3) <i>Социально-психологическая деятельность:</i> • способность и готовность управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4); • способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5)

1	2
	<i>Предпринимательская деятельность:</i> способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6)
4-й	<i>Научно-исследовательская практика, научно-исследовательская работа</i> <i>Научно-исследовательская деятельность:</i> способность и готовность организовывать научно-исследовательскую работу в образовательном учреждении (ПК-11) <i>Педагогическо-проектировочная деятельность:</i> ● способность и готовность определять пути стратегического развития образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО в регионе (ПК-14); ● способность и готовность проектировать и оценивать педагогические (образовательные) системы (ПК-15); ● способность и готовность проектировать систему обеспечения качества подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-16); ● способность и готовность проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности (ПК-20) <i>Организационно-технологическая деятельность:</i> ● способность и готовность управлять методической, учебной, научно-исследовательской работой с применением современных технологий (ПК-23); ● способность и готовность планировать и организовывать мероприятия для профессионального развития профессионально-педагогических работников образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-25); ● способность и готовность управлять процессом производительного труда обучающихся (ПК-26); ● способность и готовность оценивать нормативно-правовую и учебно-методическую документацию с позиции их соответствия требованиям технологического, технического развития отрасли экономики, предприятий, организаций, востребованным профессиональным квалификациям (ПК-27); ● способность и готовность осуществлять мониторинг и оценку деятельности учреждений профессионального образования (ПК-28);

1	2
	• способность и готовность организовывать взаимодействие образовательных учреждений с заказчиками образовательных услуг и консолидированными представителями работодателей (ПК-29) <i>Обучение по рабочей профессии:</i> • способность и готовность формировать экономическую и правовую культуру обучающихся (ПК-34); • способность и готовность контролировать учебно-профессиональный (производственный) процесс подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-35); • способность и готовность контролировать качество результатов труда обучающихся в соответствии с уровнем получаемой квалификации (ПК-36) <i>Управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:</i> • способность и готовность разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1); • способность и готовность выполнять диагностику проблем и разрабатывать прогнозы их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля (ПСК-2); • способность и готовность организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3) <i>Социально-психологическая деятельность:</i> • способность и готовность управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4); • способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5) <i>Предпринимательская деятельность:</i> способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6)

Думается, отсутствие компетенций в области социально-психологической деятельности в 1-м семестре вполне можно восполнить, выстроив содержание дисциплины «Практическое (производственное) обучение» с учетом формирования компетенции «способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику

развития личности и малых групп» (ПСК-5). Тогда во 2-м семестре социально-психологическая составляющая компетентностной модели магистра может быть усилена за счет компетенций «способность и готовность организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю» (ПСК-3) и «способность и готовность управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах» (ПСК-4). В 3-м семестре содержание дисциплин теоретического обучения почти совсем не ориентировано на формирование профессионально-специализированной компетенции «способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства» (ПСК-6). Поэтому, исключив социально-психологическую составляющую компетентностной модели магистра, в производственное обучение в 3-м семестре можно ввести практические занятия по проектированию систем электроснабжения объектов городского хозяйства.

С учетом вышеизложенного нами разработано содержание рабочей программы дисциплины «Практическое (производственное) обучение» для студентов направления подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям), обучающихся по магистерской образовательной программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» (прил. 2).

Содержание данной образовательной программы, как уже говорилось выше, направлено на формирование у студентов наддисциплинарных интегративных компетенций. Это дает основание утверждать, что рабочая программа дисциплины «Практическое (производственное) обучение» имеет содержательную связь с программой научно-педагогической практики. Опираясь на выводы, сделанные В. Д. Нечаевым, который связывает компетенции с артефактами, полагая, что компетенции формируются в результате освоения студентом способов деятельности с артефактами разных уровней [30], отметим, что цели практического (производственного) обучения и научно-педагогической практики совпадают в части освоения студентами артефактов первого уровня, и это в итоге

приводит к формированию *инструментальных компетенций*, связанных с контекстом профессиональной деятельности. В то же время цели совпадают в части освоения артефактов третьего уровня, что приводит к формированию *мировоззренческих компетенций*, связанных с контекстом наук. Учитывая выявленные совпадения целей практического (производственного) обучения и научно-педагогической практики, можно заключить, что формы обучения в том и другом случае следующие:

- квазипрофессиональные и учебно-профессиональные (практические занятия, занятия интерактивного типа, тренинги, деловые игры);
- академические (лекции, семинары).

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) (квалификация (степень) «магистр») отмечается, что «научно-педагогическая практика проводится на базе учреждений подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих (специалистов). В ходе практики студенты должны составить и реализовать план образовательной деятельности с группой обучаемых, разработать и провести систему занятий по одной или нескольким специальным, общепрофессиональным дисциплинам, а также практическому (производственному) обучению. При этом они должны показать владение современными, инновационными методиками и технологиями обучения» [54].

В соответствии с контекстом деятельности студентов в ходе научно-педагогической практики, отраженном в образовательном стандарте, академические формы обучения не предусмотрены, а значит, формирование мировоззренческих компетенций у магистров на этом учебном этапе остается вне целей обучения. Тем не менее возможность реализовать идею формирования мировоззренческих компетенций у практикантов все-таки существует, но при условии, что руководителем научно-педагогической практики в часы, выделенные на руководство практикой, будут организованы лекции и семинары. В качестве формы текущего контроля успеваемости в этом случае можно предложить не отчеты, а обсуждение релизов этих отчетов на итоговом семинаре.

При опоре на вышеизложенную концепцию научно-педагогической практики нами разработано содержание рабочей программы данной практики (прил. 3).

В подготовке магистров, готовых к восприятию инноваций в любых отраслях научной, образовательной и общественной жизни, особое значение придается научно-исследовательской работе (НИР) и научно-исследовательской практике, так как научно-исследовательская деятельность позволяет будущему специалисту приобрести творческий опыт, навыки самостоятельной аналитической работы, сформировать нестандартное мышление. Содержание научно-исследовательской работы и научно-исследовательской практики должно быть сфокусировано на контексте образовательной парадигмы, заключенной в названии программы. В то же время научно-исследовательская деятельность должна быть направлена на формирование и развитие у магистров общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций. С одной стороны, структуру программы НИР можно разработать, исходя из определения научно-исследовательской работы, данного в ГОСТ 15.101–98, где говорится, что научно-исследовательская работа представляет собой «...комплекс теоретических и (или) экспериментальных исследований, проводимых с целью получения обоснованных исходных данных, изыскания принципов и путей создания (модернизации) продукции» [17]. С другой стороны, структура программы научно-исследовательской работы представлена в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) (квалификация (степень) «магистр»), где отмечается, что «вузами могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- презентация результатов исследования.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является

обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара» [54].

С учетом вышеизложенного нами разработана программа научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по магистерской программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» (прил. 4).

Тематика научно-исследовательских работ магистров обусловлена видами профессиональной деятельности, которые осуществляет руководитель и организатор системы подготовки ремесленников-предпринимателей.

Рассмотрим алгоритм формирования тем научно-исследовательских работ магистров (рис. 4).

Выделяем виды профессиональной деятельности магистров, предусмотренные государственным образовательным стандартом.

Профессиональные виды деятельности:

- учебно-профессиональная;
- научно-исследовательская;
- педагогическо-проектировочная;
- организационно-технологическая;
- обучение по рабочей профессии.

Ориентируем объекты исследования на виды профессиональной деятельности магистров.

Объекты исследования:

- учебно-профессиональная научная сфера;
- педагогические проекты образовательных систем и процессов;
- организационные технологии в профессиональном образовании;
- технологии обучения по рабочей профессии.

Выполняем постановку проблем объектов исследования.

Проблемы объектов исследования:

- проблемы научного обоснования учебно-профессиональной деятельности;
- проблемы педагогического проектирования образовательных систем и процессов;
- проблемы организационных технологий в профессиональном образовании;
- проблемы технологий обучения по рабочей профессии.



Рис. 4. Алгоритм формирования тем научно-исследовательских работ

Выделяем профессионально-специализированные виды деятельности магистров.

Профессионально-специализированные виды деятельности:

- управление образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Ориентируем предметные области научно-исследовательских работ на профессионально-специализированные виды деятельности магистров.

Предметные области научно-исследовательских работ:

- образовательные системы подготовки ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологические аспекты подготовки ремесленников-предпринимателей;
- предпринимательство в сфере ремесленной деятельности.

Выполняем постановку проблем предметных областей исследования.

Проблемы предметных областей исследования:

- проблемы образовательной системы подготовки ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологические проблемы обучения ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологические проблемы, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности ремесленников;
- проблемы, возникающие в процессе предпринимательской подготовки ремесленников;
- проблемы организации деятельности ремесленного предприятия.

Предварительная тема научно-исследовательской работы формулируется вместе с научным руководителем магистра. Затем тема корректируется и уточняется при обсуждении промежуточных результатов исследования на научно-исследовательских семинарах.

В графике учебного процесса по магистерской программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» научно-исследовательской практике отведено место в конце 4-го семестра по завершении научно-ис-

следовательской работы, что позволяет организовать экспериментальные исследования по теме магистерской диссертации. Поэтому содержание программы научно-исследовательской практики, ее цели, задачи и место проведения обусловлены проблематикой научно-исследовательских работ магистров.

Особенностью формирования содержания научно-исследовательской практики является разнообразие видов экспериментирования, которые применяются в предметных областях, определенных программой научно-исследовательской работы магистров. Проблематика научно-исследовательских работ магистров охватывает три предметные области: образовательные системы подготовки ремесленников-предпринимателей, социально-психологические аспекты подготовки ремесленников-предпринимателей, предпринимательство в сфере ремесленной деятельности.

Рассмотрим методы экспериментирования, применяемые в каждой из предметных областей научно-исследовательских работ. В профессиональной педагогике используется множество методов и приемов экспериментального исследования, которые до сих пор не приведены к общепринятой классификации. Тем не менее все их можно дифференцировать по различным признакам:

1. По виду эксперимента:

- методы дидактического, воспитательного, частнометодического, управленческого эксперимента;
- методы лабораторного и естественного, ограниченного и массового эксперимента;
- методы качественного и количественного эксперимента.

2. По интеграции с другими предметными областями:

- психологическим исследованием;
- физиологическим исследованием;
- медицинским исследованием;
- социологическим исследованием;
- экономическим исследованием.

3. По объектам исследования:

- методы изучения личности;
- методы изучения коллектива (социометрические);
- методы изучения окружающей среды.

Методы психологического исследования принято разделять на собственно методы исследования и на методы воздействия. Методы исследования – это методы сбора информации и ее обработки, методы воздействия – это различные виды практического приложения социальной психологии.

Среди методов сбора информации выделяют:

- наблюдение;
- изучение документов (контент-анализ);
- опросы (анкеты, интервью);
- социометрические тесты;
- эксперимент (лабораторный, естественный).

Существует и другая классификация методов социально-психологического исследования:

- методы эмпирического исследования;
- методы моделирования;
- управленческо-воспитательные методы.

Исследования, которые можно проводить в сфере ремесленно-предпринимательской деятельности, охватывают широкий круг вопросов, так как экономическая деятельность ремесленников-предпринимателей в России практически не изучена. Основные вопросы исследований в данной предметной области:

- маркетинг в сфере ремесленно-предпринимательской деятельности;
- планирование ремесленно-предпринимательской деятельности;
- организация финансовой деятельности ремесленного предприятия;
- затраты ремесленного предприятия;
- оценка эффективности ремесленной деятельности.

Методы исследования могут быть следующими:

- классические методы анализа хозяйственной деятельности и факторный анализ;
- методы экономической статистики;
- математико-статистические методы изучения связей;
- методы оптимального программирования;
- экономические методы;
- методы исследования операций и теории принятия решений.

С учетом проблематики научно-исследовательских работ магистров и методологии различных видов исследования *целью* научно-исследовательской практики является практическое освоение методов и приемов экспериментального исследования в профессиональной педагогике, социальной психологии и в сфере ремесленно-предпринимательской деятельности.

Задачи практики:

- развить навыки научного творчества и научного суждения;
- практически освоить методы сбора фактического материала;
- научиться применять некоторые виды практического приложения социальной психологии.

По окончании практики студент должен:

1) *знать:* методы и приемы экспериментального исследования в профессиональной педагогике, социальной психологии и в сфере ремесленно-предпринимательской деятельности;

2) *уметь:*

- разрабатывать программы эксперимента;
- систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- анализировать теоретические подходы к проблематике исследования;

3) *владеть:* навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

На основании изложенного можно сделать следующие *выводы*:

1. В ходе адаптации компетентностной модели магистра по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» к контексту социально-психологической деятельности были разработаны профессионально-специализированные компетенции, распределенные по трем кластерам задач профессионально-специализированной деятельности:

- задачи по управлению образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологические;
- предпринимательские.

В результате компетентностная модель магистра, обучающегося по программе «Управление системой подготовки ремесленников-пред-

принимателей для объектов городского энергохозяйства», была дополнена следующими компетенциями:

1) в области управления образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей:

- готов разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1);

- способен выполнять диагностику проблем и разрабатывать прогнозы их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля (ПСК-2);

- способен организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3);

2) в области социально-психологической деятельности:

- готов управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4);

- способен осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5);

3) в области предпринимательской деятельности: способен организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6).

2. В вариативной части учебного плана магистерской программы «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» были сформированы с опорой на виды профессиональной деятельности выпускника три образовательных модуля:

- Социально-педагогический менеджмент.
- Социальная психология ремесленника-предпринимателя.
- Предпринимательство.

Для каждого модуля были определены, а затем распределены по циклам учебного плана дисциплины.

3. Для осознания результатов процесса подготовки магистров профессионально-ремесленного обучения график учебного процесса разрабатывался на основе функционального моделирования. График учебного процесса подготовки магистров выполнен по «челночному»

принципу: теория – практика – теория – практика. Практическое (производственное) обучение совмещено с теоретическим обучением.

4. С учетом распределения компетенций по семестрам и в связи с необходимостью добавить в компетентностную модель социально-психологические компетенции была составлена рабочая программа дисциплины «Практическое (производственное) обучение».

Целью изучения курса «Практическое (производственное) обучение» является усвоение студентами основных положений социальной психологии; освоение психологического мышления, важнейшими компонентами которого являются анализ, оценивание и объяснение психических явлений; получение практических навыков в применении психологических знаний для решения задачи социализации ремесленников-предпринимателей в учреждениях ремесленного образования.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов социально-психологические знания, умения и качества, необходимые будущему руководителю образовательных систем подготовки ремесленников-предпринимателей, осуществляющему обучение с применением активных методов групповой психологической работы, позволяющей реализовать социализацию будущих ремесленников-предпринимателей;
- раскрыть основные психологические закономерности развития системы ценностей личности в процессе группового психологического тренинга;
- применить на практике основные виды психодиагностики мотивационных потенциалов личности и группы;
- обучить студентов приемам проектирования систем электроснабжения жилых домов, бизнес- и офис-центров.

5. Содержание магистерской образовательной программы «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» направлено на формирование у студентов наддисциплинарных интегративных компетенций. Это дает основание утверждать, что рабочая программа дисциплины «Практическое (производственное) обучение» имеет содержательную связь с программой научно-педагогической практики.

Целью научно-педагогической практики является освоение инновационных психолого-педагогических видов деятельности, позво-

ляющих осуществлять социально-педагогический менеджмент учебных групп будущих ремесленников-предпринимателей.

Задачи практики:

- выявить как традиционные, так и инновационные методы обучения ремесленников-предпринимателей и проанализировать возможности их использования в ходе социализации специалистов;
- развить у студентов гностические, проективные, организаторские и коммуникативные педагогические умения;
- развить у студентов научно-педагогическое мышление;
- развить у студентов умение формировать ценностные ориентации у обучающихся ремесленному делу;
- содействовать освоению студентами некоторых видов психодиагностической деятельности социального психолога.

6. Научно-исследовательская деятельность позволяет будущему специалисту приобрести творческий опыт, навыки самостоятельной аналитической работы, сформировать нестандартное мышление. Содержание научно-исследовательской работы и научно-исследовательской практики магистра должно быть сфокусировано на контексте образовательной парадигмы, заключенной в названии программы. В то же время научно-исследовательская деятельность нацелена на формирование и развитие у магистров общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций. С учетом этого программа научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по магистерской программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства», должна быть направлена на подготовку магистров к научно-исследовательской и аналитической деятельности в образовательных системах подготовки ремесленников-предпринимателей, реализующих идею социализации будущих ремесленников-предпринимателей и осуществляющих их подготовку к эффективной ремесленно-предпринимательской деятельности.

Задачи научно-исследовательской работы:

- сформировать у студентов умение формулировать и решать проблемы, лежащие в основе предмета исследования;
- научить студентов анализу методологических подходов к решению проблемы исследования;

- развить у студентов способность выполнять научные исследования в образовательных системах подготовки ремесленников-предпринимателей;

- научить студентов сбору, обработке и оценке фактического материала, полученного в ходе исследования;

- обучить студентов правилам оформления научно-исследовательских работ.

К объектам исследования, сориентированным на виды профессиональной деятельности магистров, относятся:

- учебно-профессиональная научная сфера;
- педагогические проекты образовательных систем и процессов;
- организационные технологии в профессиональном образовании;

- технологии обучения по рабочей профессии.

Предметная область научно-исследовательских работ сориентирована на профессионально-специализированные виды деятельности магистров и включает:

- образовательные системы подготовки ремесленников-предпринимателей;

- социально-психологические аспекты подготовки ремесленников-предпринимателей;

- предпринимательство в сфере ремесленной деятельности.

Глава 5. ПОСТРОЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ СИСТЕМНО-ЦЕННОСТНОЙ МОДЕЛИ БУДУЩЕГО РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В рамках исследования была разработана магистерская программа подготовки педагогов-менеджеров для систем подготовки ремесленников-предпринимателей, реализующих свою деятельность на объектах городского энергохозяйства. Одним из основных видов деятельности выпускников-магистров является управление процессом социализации ремесленников-предпринимателей. Социализация профессиональной группы ремесленников-предпринимателей, занятых в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), имеет ряд особенностей. Потребители услуг ЖКХ – это собственники жилья, поэтому с их стороны существует усиленный социальный контроль за поведением специалиста, оказывающего им услуги. Естественно, возможность получить определенный статус, твердо закрепиться в социальной структуре в качестве ремесленника-предпринимателя напрямую зависит от системы ценностей и ролевого поведения специалиста, оказывающего услуги. Если система ценностей и ролевое поведение ремесленника не будут соответствовать неким эталонам, сформированным потребителями услуг, то не возникнет предпосылок для социализации специалиста в сфере услуг ЖКХ. Таким образом, результат социализации ремесленников-предпринимателей зависит от соответствия сформированных в процессе обучения ценностных ориентаций и ролевого поведения образцовым.

Построить системно-ценностную модель ремесленника-предпринимателя, соответствующую эталонным (социально значимым) представлениям потребителей услуг ЖКХ в сфере обслуживания объектов домового энергохозяйства, позволит эксперимент. С этой целью в ходе исследования было проведено анкетирование потребителей услуг ЖКХ.

5.1. Обработка результатов анкетирования. Ранжирование и корректировка ценностей ремесленников-предпринимателей

В п. 2.1 данного исследования по результатам контекстуальных дефиниций были выделены групповые ценности ремесленника-предпринимателя как профессионала и ценности ремесленника-предпринимателя как личности (см. табл. 1, 2).

Из синтезированной системы ценностей необходимо выделить с высокой степенью достоверности социально значимые ценностные ориентации, которые отличают ремесленников-предпринимателей от электромонтеров, обслуживающих электротехнические объекты ЖКХ. Далее, используя один из методов изучения коллективных явлений, следует проранжировать их, скорректировать и построить системно-ценностную модель будущего ремесленника-предпринимателя.

Наиболее эффективным и доступным методом исследования социально значимых ценностных ориентаций является анкетирование. Поскольку потребители услуг ЖКХ представляют собой большую совокупность, анкетирование позволяет опросить значительное число респондентов.

На первом этапе исследования была разработана анкета, состоящая из инструктивного раздела, демографической части, содержательной (основной) части.

Для основной части анкеты необходимо было отобрать только те ценности ремесленника-предпринимателя, которые социально значимы для потребителей услуг, и представить их таким образом, чтобы при ответе на вопросы анкеты оценка ценности (ранг) была максимально однозначна, что снижает влияние субъективного фактора анкетирования.

В ходе анализа ценностей ремесленника-предпринимателя как профессионала с позиции их социальной значимости для потребителей услуг были исключены следующие ценности:

1. Статус как отражение коллективных ценностей: ремесленное образование, репродуктивные профессиональные знания, умения, навыки ремесленника.
2. Неформальное общение в коллективе, внутренний комфорт и самоуважение.
3. Принадлежность индивида к реальной социальной группе.
4. Возможность обрести свободу творчества, достичь пика творческой самореализации.
5. Возможность повысить свой престиж в глазах ближнего и дальнего окружения, значимость собственного Я.
6. Либеральный тип общения между подчиненными и руководителями.

В анкете необходимо было предусмотреть претензионные показатели работы специалистов-электриков городского энергохозяйства, которые можно использовать как самостоятельную группу показателей, позволяющую скорректировать социально значимые ценностные ориентации ремесленников-предпринимателей в зависимости от количества и сущности претензий. Претензионные показатели размещены в последнем пункте анкеты.

Важнейшим компонентом анкетирования является формирование обследуемой совокупности, так как изучаемый объект (потребители услуг ЖКХ) представляет собой слишком большую совокупность. На основе выборочного метода, обладающего наибольшей степенью репрезентативности, была сформирована обследуемая совокупность в количестве 101 респондента.

Выполним анализ обобщенных материалов анкетирования.

Анализ ответов на вопрос «Может ли, на Ваш взгляд, некоторые работы по эксплуатации и ремонту домового электрооборудования выполнять ремесленник-предприниматель?». Первый вопрос позволяет оценить, какое количество респондентов готовы объективно ответить на вопросы анкеты. Полученные результаты отобразим в виде гистограммы (рис. 5).

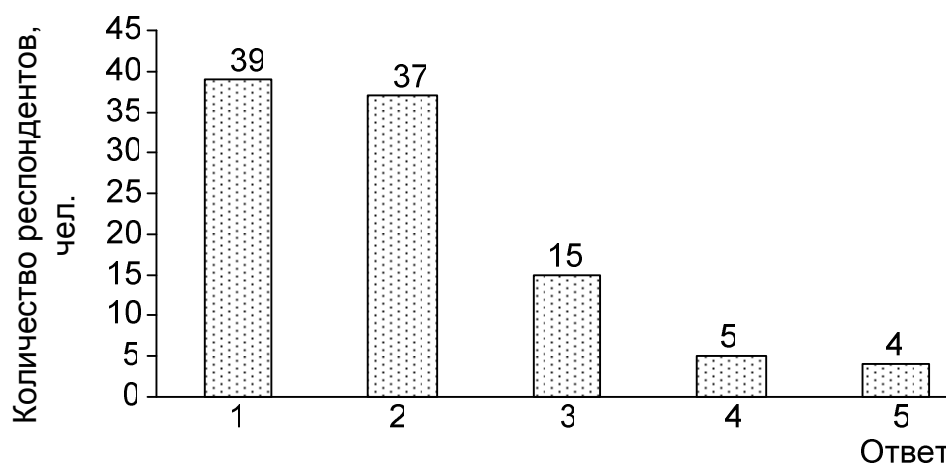


Рис. 5. Результаты ответов на первый вопрос анкеты:

1 – да, в полной мере; 2 – скорее да, чем нет; 3 – скорее нет, чем да; 4 – нет;
5 – затрудняюсь ответить

Доверить выполнение работ по эксплуатации и ремонту домового электрооборудования ремесленникам-предпринимателям готовы

76 респондентов ($39 + 37 = 76$), что составляет 76 % от общего числа опрошенных. Отказывают в доверии ремесленникам-предпринимателям 20 респондентов ($15 + 5 = 20$), что составляет 20 % от их общего числа (рис. 6).

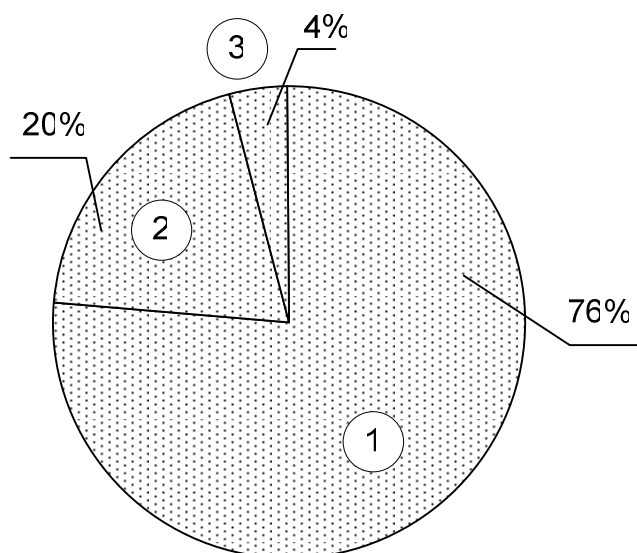


Рис. 6. Результаты ответов на первый вопрос анкеты:

1 – доверяют; 2 – не доверяют; 3 – затрудняются ответить

Таким образом, 76 % обследуемой совокупности, состоящей из потребителей услуг ЖКХ, готовы воспользоваться услугами ремесленников-предпринимателей, а значит, готовы объективно ответить на вопросы анкеты.

Анализ ответов на вопрос «Чем должна отличаться, на Ваш взгляд, профессиональная деятельность ремесленников-предпринимателей от профессиональной деятельности электромонтеров, обслуживающих электротехнические объекты ЖКХ?». При ответе на этот вопрос респондентам предлагалось проранжировать 8, а затем 17 ценностей, присваивая каждой ценности номер и располагая их в порядке убывания значимости. Целью данного измерения является получение объективной информации о значении тех или иных ценностей для успешной социализации ремесленников-предпринимателей в сфере городского энергохозяйства. Для анализа результатов измерения выполним сводную ранжировку и отобразим результаты в виде гистограммы (рис. 7, 8).

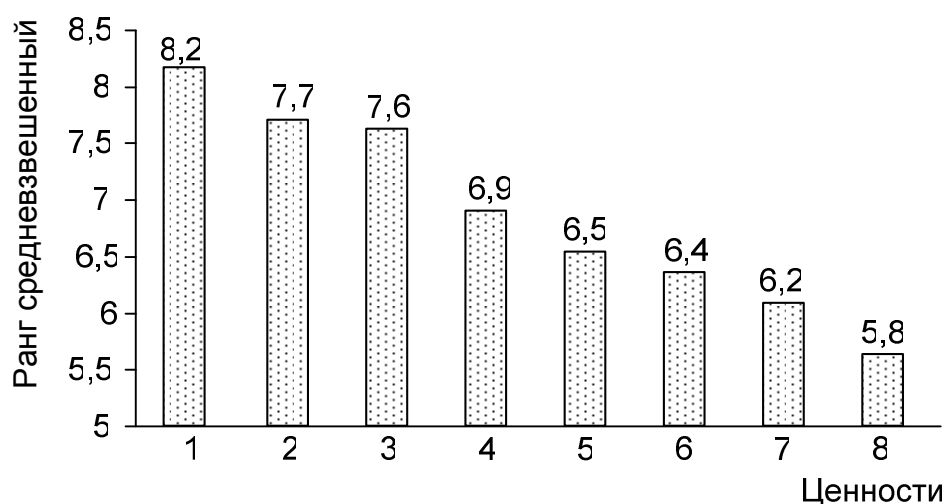


Рис. 7. Результаты ответов на второй вопрос анкеты:

1 – ответственность перед профессией; 2 – разумное ведение дел; 3 – высокий профессионализм; 4 – опора на опыт; 5 – польза, профессиональный престиж; 6 – отзывчивость, толерантность; 7 – высокая профессиональная компетентность; 8 – инициативность, состязательность

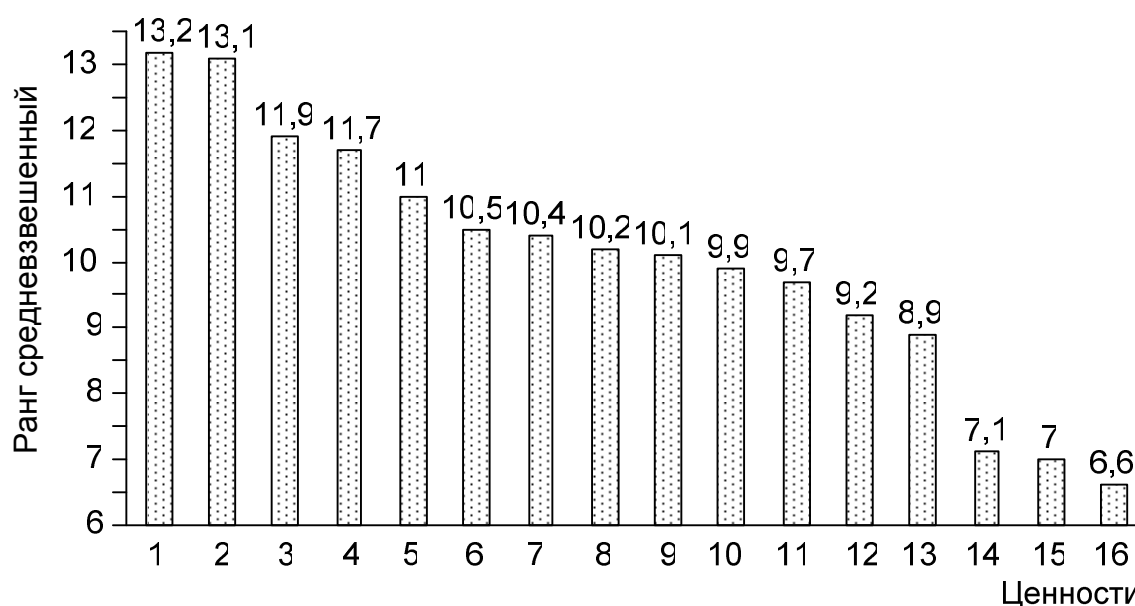


Рис. 8. Результаты ответов на второй вопрос анкеты:

1 – эффективность в делах; 2 – ответственность; 3 – образованность; 4 – рационализм, честность; 5 – самоконтроль; 6 – терпимость; 7 – уверенность в себе; 8 – жизненная мудрость; 9 – широта взглядов; 10 – независимость; 11 – познание; 12 – смелость в отстаивании своих взглядов; 13 – общественное признание; 14 – свобода; 15 – счастье других; 16 – творчество

Определим среднее арифметическое значение рангов каждой ценности:

$$k_{\text{ср}} = \frac{\sum k}{l} = \frac{55,3}{8} = 6,9,$$

где k – ранги объектов;
 l – число объектов в ранжировке.

Две ценности ремесленника-предпринимателя – рационализм и честность – получили одинаковый ранг, поэтому разместим их в одной строке сводной ранжировки.

Определим среднее арифметическое значение рангов каждой ценности:

$$k_{\text{ср}} = \frac{\sum k}{l} = \frac{160,5}{16} = 10,03.$$

Далее сравним со среднеарифметическим значением ранги всех ценностей и распределим их по значимости в две совокупности (табл. 17, 18):

- концептуальные ценности, т. е. ценности, значимые для ремесленника-предпринимателя на мировоззренческом уровне;
- дополняющие ценности, к которым относятся ценности, позволяющие составить полную системно-ценностную модель ремесленника-предпринимателя.

Таблица 17

Распределение профессиональных ценностей
ремесленника-предпринимателя по значимости

Место по значимости	Концептуальные ценности	Ранг средневзвешенный	Место по значимости	Дополняющие ценности	Ранг средневзвешенный
1	2	3	4	5	6
1	Этическая ответственность перед профессией (высокий уровень качества выполнения работы или качества продукции)	8,2	1	Общественная польза, культурный резонанс, профессиональный престиж, добросовестное отношение к труду, профессиональная	6,5

Окончание табл. 17

1	2	3	4	5	6
				гордость, профессиональная честь	
2	Разумное, предусмотрительное, безопасное ведение дел	7,7	2	Отзывчивость, толерантность, доброжелательность, коммуникативная готовность и стремление к взаимодействию при выполнении работы, связанной с общением с людьми	6,4
3	Стремление специалиста к самосовершенствованию, достижению вершин профессионализма в ремесленной деятельности, приращению профессиональных знаний	7,6	3	Высокая и непрерывно совершенствующаяся профессиональная компетентность, свободолюбие и свободомыслие, смелость и полет мысли	6,2
4	Опора на опыт, мораль, плановость, последовательность	6,9	4	Инициативность, состязательность, энергичность, деловитость	5,8

Таблица 18

Распределение личностных ценностей
ремесленника-предпринимателя по значимости

Место по значимости	Концептуальные ценности	Ранг средневзвешенный	Место по значимости	Дополняющие ценности	Ранг средневзвешенный
1	2	3	4	5	6
1	Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность работы)	13,2	1	Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	9,9

Продолжение табл. 18

1	2	3	4	5	6
2	Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	13,1	2	Познание (повышение уровня образования, общей культуры, расширение кругозора, интеллектуальное развитие)	9,7
3	Образованность (широта знаний, высокий уровень общей культуры)	11,9	3	Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	9,2
4	Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения). Честность (правдивость, искренность)	11,7	4	Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	8,9
5	Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	11,0	5	Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	7,1
6	Терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения	10,5	6	Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	7,0
7	Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	10,4	7	Творчество (возможность творческой деятельности)	6,6
8	Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	10,2			

1	2	3	4	5	6
9	Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	10,1			

Анализ ответов на вопрос «Какие слабые стороны специалистов-электриков, которые обслуживают в настоящее время домовое электрохозяйство, Вас не устраивают?». В этом вопросе анкеты были собраны претензии к работе специалистов-электриков городского энергохозяйства. Значимость каждой отрицательной стороны специалиста-электрика оценивалась по количеству ответов (рис. 9).

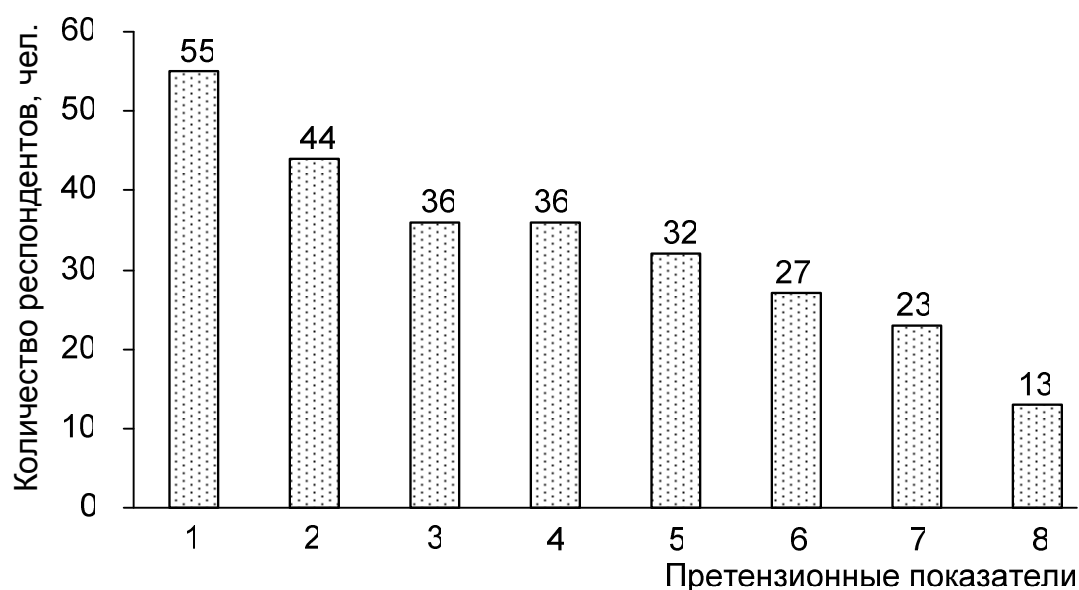


Рис. 9. Результаты ответов на третий вопрос анкеты:

1 – низкая мотивация к труду; 2 – слабые практические навыки; 3 – невысокий уровень теоретической подготовки; 4 – сильно завышенная самооценка, высокие амбиции; 5 – несоблюдение этических, культурных норм; 6 – отсутствие представления о нормах поведения; 7 – низкий уровень экономических и юридических знаний; 8 – неспособность к самокритике

Полученная группа претензионных показателей позволяет скорректировать социально значимые ценностные ориентации ремесленников-предпринимателей.

Все претензионные показатели распределим по группам в соответствии с их смысловой нагрузкой и диапазоном количественной оценки:

1. Низкая мотивация к труду (отметили 55 респондентов).
2. Слабые практические навыки (44).
3. Невысокий уровень теоретической подготовки (36). Низкий уровень экономических и юридических знаний (23).
4. Сильно завышенная самооценка, высокие амбиции (36). Неспособность к самокритике (13).
5. Несоблюдение этических, культурных норм (32). Отсутствие представления о нормах поведения (27).

Претензиям противоположны по значению следующие ценности (табл. 19).

Таблица 19

Соотношение претензионных показателей и ценностей

Претензионные показатели	Ценности
Низкая мотивация к труду	Добросовестное отношение к труду
Слабые практические навыки	Стремление к высокому уровню технологии труда
Невысокий уровень теоретической подготовки Низкий уровень экономических и юридических знаний	Образованность (широта знаний, высокий уровень общей культуры)
Сильно завышенная самооценка, высокие амбиции Неспособность к самокритике	Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважение иных вкусов, обычаев, привычек)
Несоблюдение этических, культурных норм Отсутствие представления о нормах поведения	Ответственность за соблюдение этических норм деловых отношений

Отмеченные респондентами дополнительно слабые стороны в работе специалистов-электриков также относятся к группе претензионных показателей, но выражают оценку качества оказания услуг. Разобьем качественные показатели на следующие группы характеристик, субъективно влияющих на реакцию потребителя:

- профессиональные показатели (характеризуют уровень профессиональной подготовки персонала);

- нормативно-коммуникативные показатели (характеризуют языковые нормы и этику делового общения);
- мотивационные показатели (характеризуют наличие у персонала мотивации к оказанию качественных услуг).

Претензионные показатели качества услуг распределим по группам (табл. 20).

Таблица 20

Группы претензионных показателей

Профессиональные показатели	Нормативно-коммуникативные показатели	Мотивационные показатели
Недостаток необходимого инструмента Устаревшая техническая база	Неопрятный вид, неграмотная речь Неаккуратность Низкая производственная и технологическая дисциплина Непунктуальность Нерасторопность	Неисполнение требований клиента Нежелание работать за зарплату

Каждой группе характеристик качества оказываемых услуг противоположны по значению следующие ценности (табл. 21).

Таблица 21

Соотношение групп качественных показателей услуг и ценностей

Группы качественных показателей услуг	Претензионные показатели	Ценности
1	2	3
Профессиональные показатели	Недостаток необходимого инструмента Устаревшая техническая база	Стремление к высокому уровню технологии труда
Нормативно-коммуникативные показатели	Неопрятный вид, неграмотная речь Неаккуратность Низкая производственная и технологическая дисциплина Непунктуальность Нерасторопность	Ответственность за соблюдение этических норм деловых отношений

Окончание табл. 21

1	2	3
Мотивационные показатели	Неисполнение требований клиента Нежелание работать за зарплату	Добросовестное отношение к труду

Сведем все претензионные показатели в корректировочную таблицу в соответствии с количеством респондентов, высказавших данные претензии (табл. 22).

Таблица 22

Корректировочная таблица

Количество ответов	Претензионные показатели	Ценности
55	Низкая мотивация к труду Неисполнение требований клиента Нежелание работать за зарплату	Добросовестное отношение к труду
44	Слабые практические навыки Недостаток необходимого инструмента Устаревшая техническая база	Стремление к высокому уровню технологии труда
36	Невысокий уровень теоретической подготовки Низкий уровень экономических и юридических знаний	Образованность (широта знаний, высокий уровень общей культуры)
36	Сильно завышенная самооценка, высокие амбиции Неспособность к самокритике	Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважение иных вкусов, обычаев, привычек)
32	Несоблюдение этических, культурных норм Отсутствие представления о нормах поведения Неопрятный вид, неграмотная речь Неаккуратность Низкая производственная и технологическая дисциплина Непунктуальность Нерасторопность	Ответственность за соблюдение этических норм деловых отношений

Ценностные ориентации, указанные в табл. 22, несомненно, влияют на иерархию ценностей ремесленника-предпринимателя, что должно учитываться при создании системно-ценностной модели будущего ремесленника-предпринимателя.

5.2. Систематика ценностей будущего ремесленника-предпринимателя

Систематику ценностных ориентаций ремесленника-предпринимателя, выявленных в ходе анализа итогов анкетирования потребителей услуг ЖКХ, выполним посредством корректировки системы ценностей, опираясь при этом на претензионные показатели (см. табл. 17, 22).

К концептуальным профессиональным ценностям ремесленника-предпринимателя, указанным в табл. 17, необходимо добавить такую ценность, как «стремление к высокому уровню технологии труда», так как ее количественная оценка одна из самых высоких (второе место по значимости).

Система профессиональных ценностей ремесленника-предпринимателя после корректировки приобретает следующий вид (в порядке убывания значимости):

1. Этическая ответственность перед профессией (высокий уровень качества выполнения работы или качества продукции).
2. Стремление к высокому уровню технологии труда.
3. Разумное, предусмотрительное, безопасное ведение дел.
4. Стремление специалиста к самосовершенствованию, достижению вершин профессионализма в ремесленной деятельности, приращению профессиональных знаний.
5. Опора на опыт, мораль, плановость, последовательность.

Выполним корректировку системы личностных ценностей ремесленника-предпринимателя (см. табл. 18).

К концептуальным личностным ценностям добавляем из корректировочной таблицы (см. табл. 22) ценности «добросовестное отношение к труду» (количественная оценка – 55) и «ответственность за соблюдение этических норм деловых отношений» (количественная оценка – 32). Личностные ценности «образованность» и «широта взглядов» не вносят изменений в систему ценностей, но их значимость увеличивается. Перемещаем их в иерархии ценностей на одну ступень вверх.

Система личностных ценностей ремесленника-предпринимателя после корректировки приобретает следующий вид (в порядке убывания значимости):

1. Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность работы).
2. Добросовестное отношение к труду.
3. Образованность (широта знаний, высокий уровень общей культуры).
4. Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово).
5. Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения). Честность (правдивость, искренность).
6. Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина).
7. Терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения.
8. Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).
9. Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважение иных вкусов, обычаев, привычек).
10. Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом).
11. Ответственность за соблюдение этических норм деловых отношений.

Таким образом, системно-ценностная модель будущего ремесленника-предпринимателя имеет две области распределения ценностей (рис. 10).

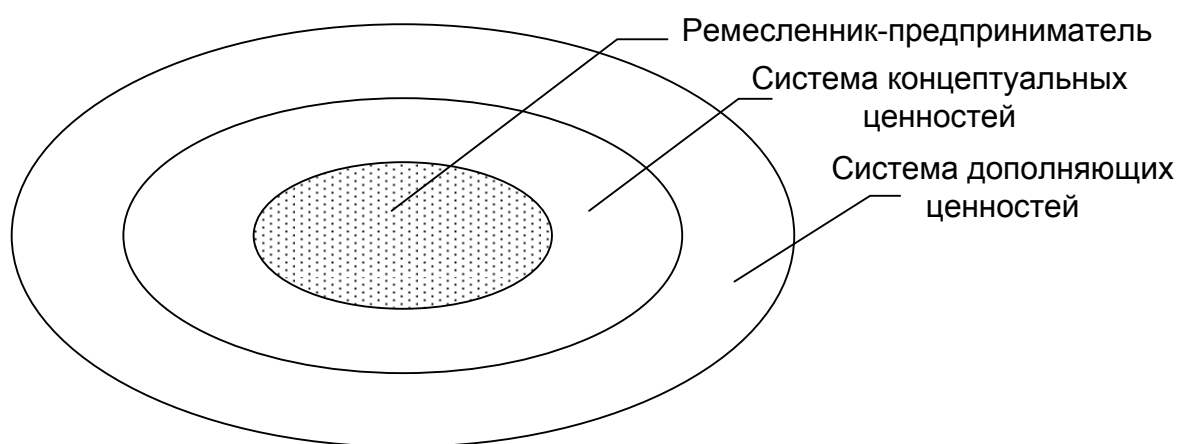


Рис. 10. Системно-ценностная модель будущего ремесленника-предпринимателя

Ремесленник-предприниматель, прошедший обучение по любой из основных профессиональных образовательных программ начального профессионального образования, должен приобрести определенные ценностные ориентации.

Ценности ремесленника-предпринимателя как профессионала (в порядке убывания значимости):

1. Концептуальные ценности:

1) Этическая ответственность перед профессией (высокий уровень качества выполнения работы или качества продукции).

2) Стремление к высокому уровню технологии труда.

3) Разумное, предусмотрительное, безопасное ведение дел.

4) Стремление специалиста к самосовершенствованию, достижению вершин профессионализма в ремесленной деятельности, приращению профессиональных знаний.

5) Опора на опыт, мораль, плановость, последовательность.

2. Дополняющие ценности:

1) Общественная польза, культурный резонанс, профессиональный престиж, добросовестное отношение к труду, профессиональная гордость, профессиональная честь.

2) Отзывчивость, толерантность, доброжелательность, коммуникативная готовность и стремление к взаимодействию при выполнении работы, связанной с общением с людьми.

3) Высокая и непрерывно совершенствующаяся профессиональная компетентность, свободолобие и свободомыслие, смелость и полет мысли.

4) Инициативность, состязательность, энергичность, деловитость.

Ценности ремесленника-предпринимателя как личности (в порядке убывания значимости):

1. Концептуальные ценности:

1) Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность работы).

2) Добросовестное отношение к труду.

3) Образованность (широта знаний, высокий уровень общей культуры).

4) Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово).

5) Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения).

6) Честность (правдивость, искренность).

7) Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина).

8) Терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения.

9) Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

10) Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважение иных вкусов, обычаев, привычек).

11) Ответственность за соблюдением этических норм деловых отношений.

12) Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом).

2. Дополняющие ценности:

1) Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно).

2) Познание (повышение уровня образования, общей культуры, расширение кругозора, интеллектуальное развитие).

3) Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов.

4) Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе).

5) Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках).

6) Счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом).

7) Творчество (возможность творческой деятельности).

Таким образом, можно сделать следующие *выводы*:

1. Анкета для сбора данных, необходимых для построения экспериментальной системно-ценностной модели будущего ремесленника-предпринимателя, была разработана с учетом ряда факторов. Для анкеты были отобраны только те ценности ремесленника-предпринимателя, которые социально значимы для потребителей услуг. Были выявлены претензии к работе специалистов-электриков городского энергохозяйства, которые использовались как самостоятельная группа показателей, позволяющая скорректировать социально значимые ценностные ориентации ремесленников-предпринимателей в зависимости от количества и сущности претензий. Обследуемая совокупность была сформирована выборочным методом и составила выборку, включающую 101 респондента.

2. Анализ ответов на вопросы анкеты, касающиеся ремесленников-предпринимателей, показал, что 76 % обследуемой совокупности, состоящей из потребителей услуг ЖКХ, готовы воспользоваться услугами ремесленников-предпринимателей.

В результате сводной ранжировки систем ценностей ремесленника-предпринимателя как профессионала и как личности было получено две совокупности ценностей:

- концептуальные ценности, т. е. ценности, значимые для ремесленника-предпринимателя на мировоззренческом уровне;
- дополняющие ценности, к которым относятся ценности, позволяющие составить полную системно-ценностную модель ремесленника-предпринимателя.

3. Анализ ответов на вопросы анкеты, касающиеся специалистов-электриков, работающих в городском энергохозяйстве, позволил выделить две группы претензионных показателей, в том числе показатели, выражающие оценку качества оказываемых услуг. К сгруппированным претензионным показателям были подобраны противоположные по значению ценности. Все претензионные показатели и ценности были обобщены в корректировочную таблицу.

4. Корректировка экспериментально полученной системы ценностей осуществленная с учетом претензионных показателей, позволила выстроить системно-ценностную модель ремесленника-предпринимателя.

Заключение

Проведенное теоретическое и экспериментальное исследование по проблеме социально-педагогического менеджмента образовательного учреждения как средства социализации будущих ремесленников-предпринимателей позволило сделать следующие выводы:

1. В настоящее время ремесленники-предприниматели, несмотря на изменившиеся социально-экономические и политические условия, не смогли овладеть механизмами общественного функционирования, т. е., не пройдя социализацию, так и остались маргиналами, заняв промежуточное положение между рабочим классом и предпринимателями сферы малого бизнеса. Для выхода ремесленников-предпринимателей из маргинального состояния необходимо создать канал вертикальной социальной мобильности, или «социальный лифт». Поскольку в России все каналы вертикальной социальной мобильности, способные стать «социальным лифтом» для ремесленников-предпринимателей, закрыты, реформирование ремесленного образования позволит на базе учреждений ремесленного профиля создать инновационную площадку для перемещения будущих ремесленников из маргинального слоя в страту ремесленников-предпринимателей посредством их социализации.

2. Осмыслив сущность процесса социализации и рассмотрев все ее механизмы с позиции их востребованности для осуществления процедуры социализации в учреждениях ремесленного образования, можно сделать следующий вывод: освоение выпускником ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения, присущих ремесленнику-предпринимателю, позволит ему выйти на рынок труда не в статусе «нового маргинала», а в статусе ремесленника-предпринимателя.

3. Рассмотрев основные классификации систем ценностей, разработанные учеными-социологами, выполнив их идентификацию, анализ и контекстуальные дефиниции, мы выделили две системы ценностей ремесленника-предпринимателя. В результате дефиниции содержания деятельности (ремесленника и предпринимателя) была разработана деятельностная характеристика ремесленника-предпринимателя, особенность которой заключается в том, что элементы предпри-

нительской деятельности составляют бóльшую часть общего объема содержания деятельности ремесленника-предпринимателя. Поэтому профессиональная деятельность ремесленника-предпринимателя имеет правовые, экономические, конкурентные и культурные критерии, нормы и правила поведения, присущие в большей степени предпринимателям, чем ремесленникам.

4. Максимальная динамика изменения системы ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения будущих ремесленников-предпринимателей может быть достигнута в ходе групповых психотерапевтических тренингов или при тренинговой форме обучения. Процесс изменения (усвоения) социальных ценностей и норм поведения, присущих современному ремесленнику-предпринимателю, проходит в три этапа (экстернализация, комбинация и интернализация). На этапе экстернализации осуществляется выделение ценностных установок каждого члена группы. На этапе комбинации происходит обсуждение и актуализация полученных знаний о системе ценностей, социальном поведении и социальной роли ремесленника-предпринимателя. В процессе интернализации, осуществляющейся на социально-психологических тренингах, происходит освоение системы ценностных ориентаций и социально-ролевого поведения будущих ремесленников-предпринимателей.

5. Сущность реформирования социальной составляющей образовательного учреждения ремесленного профиля заключается в преобразовании педагогического менеджмента в социально-педагогический, для чего необходимо обучить педагогов-менеджеров по специальной магистерской программе, обеспечивающей получение глубоких знаний в области практической и теоретической социальной психологии.

6. Социально-педагогический менеджмент отличается от педагогического наличием дополнительных специфических функций:

1) первый уровень менеджмента:

- организация и проведение корпоративных тренингов;
- мониторинг процесса социализации в образовательном учреждении;

2) второй уровень менеджмента:

- организация и проведение мотивационных и ролевых тренингов;
- мониторинг процесса социализации в учебных группах.

Для осуществления социально-педагогического менеджмента второго уровня в учреждениях ремесленного профиля необходимо в учебные планы существующих основных профессиональных образовательных программ НПО ввести вариативный модуль «Ремесленная и предпринимательская деятельность», который складывается из трех междисциплинарных курсов:

- «Социальная психология ремесленной деятельности»;
- «Организационно-правовые основы малого предпринимательства»;
- «Маркетинг ремесленного предприятия».

В программу учебной практики (производственного обучения) необходимо включить вариативный модуль для привнесения в нее уроков-тренингов.

7. Компетентностная модель магистра по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», адаптированная к контексту социально-психологической деятельности, содержит профессионально-специализированные компетенции, распределенные в соответствии со следующими кластерами задач профессионально-специализированной деятельности:

- задачи по управлению образовательными системами подготовки ремесленников-предпринимателей;
- социально-психологические;
- предпринимательские.

8. В результате структурно-функционального моделирования системы подготовки магистров, обучающихся по программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства», был разработан учебный план, график учебного процесса, а также программы практического (производственного) обучения, научно-педагогической практики, научно-исследовательской работы.

9. После проведения ранжирования и корректировки системы ценностей ремесленников-предпринимателей, полученной в ходе анкетирования потребителей услуг ЖКХ, была выстроена экспериментальная системно-ценностная модель будущего ремесленника-предпринимателя.

Библиографический список

1. *Агеев В. В.* Введение в психологию человеческой уникальности / В. В. Агеев. Томск: Пеленг, 2002. 428 с.
2. *Александрова Т. Л.* Некоторые черты современного ремесленничества в России / Т. Л. Александрова, И. В. Чебыкина // Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути их решения: сборник научных статей / под ред. Л. Ф. Беликовой. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2006. С. 5–14.
3. *Ананьев Б. Г.* Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 288 с.
4. *Андреев А. Л.* Мировоззрение и ценности среднего класса / А. Л. Андреев // Средний класс в современной России / Рос. акад. наук, Ин-т социологии; отв. ред. М. К. Горшков, Н. Е. Тихонова. Москва, 2008. С. 101–111.
5. *Андреева Г. М.* Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. Москва: Аспект Пресс, 1999. 375 с.
6. *Багиев Г. Л.* Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г. Л. Багиев, А. Н. Асаул; под общ. ред. Г. Л. Багиева. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
7. *Басов М. Я.* Избранные труды по педагогической психологии / М. Я. Басов. Санкт-Петербург: Алетейя, 2007. Кн. 1: Общие основы педологии. 776 с.
8. *Бергер П.* Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. Москва: Медиум, 1995. 323 с.
9. *Большаков А. С.* Менеджмент: учебное пособие / А. С. Большаков. Санкт-Петербург: Питер, 2000. 160 с.
10. *Вазина К. Я.* Педагогический менеджмент: концепция, опыт работы / К. Я. Вазина, Ю. Н. Петров, В. Д. Белиловский. Москва: Педагогика, 1991. 265 с.
11. *Вартофский М.* Модели: репрезентация и научное понимание: перевод с английского / М. Вартофский; общ. ред. и послесл. И. Б. Новика. Москва: Прогресс, 1988. 506 с.
12. *Вебер М.* Избранные произведения: перевод с немецкого / М. Вебер; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайденоко; коммент. А. Ф. Филиппова. Москва: Прогресс, 1990. 808 с.

13. *Власова В. К.* Построение объектно-ориентированных и логико-математических моделей педагогических систем / В. К. Власова, Г. И. Кириллова, В. Ю. Михайлов // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 3. С. 66–74.

14. *Воронов М. В.* Формирование и контроль профессиональных компетентностей студентов по направлению подготовки «Экономика» / М. В. Воронов, Г. В. Рябова, В. Н. Фокина // Открытое образование. 2008. № 2. С. 40–47.

15. *Выготский Л. С.* Педагогическая психология / Л. С. Выготский; под ред. В. В. Давыдова. Москва: АСТ, 2008. 670 с.

16. *Выготский Л. С.* Развитие высших психических функций: из неопубликованных трудов / Л. С. Выготский. Москва: Изд-во АПН РСФСР, 1960. 223 с.

17. *ГОСТ 15.101–98.* Система разработки и постановки продукции на производство. Порядок выполнения научно-исследовательских работ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://gostexpert.ru/gost/gost-15.101–98](http://gostexpert.ru/gost/gost-15.101-98).

18. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. Москва: Канон-пресс-Ц: Кучково поле, 2000. 302 с.

19. *Данилюк А. Я.* Теория интеграции образования / А. Я. Данилюк. Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. гос. пед. ун-та, 2000. 448 с.

20. *Дубова М. В.* К вопросу обоснования структурных моделей образовательной компетентности и компетенции / М. В. Дубова // Сибирский педагогический журнал. 2011. № 7. С. 138–145.

21. *Дюркгейм Э.* Социология: ее предмет, метод, предназначение: перевод с французского / Э. Дюркгейм; сост., вступ. ст. и примеч. А. Гофмана; Гос. ун-т Высш. шк. экономики; Центр фундам. социологии. Москва: Терра: Книжный клуб, 2008. 399 с.

22. *Ефанов А. В.* Развитие профессиональной компетенции будущих педагогов в процессе производственной практики: диссертация ... кандидата педагогических наук / А. В. Ефанов. Екатеринбург, 2002. 208 с.

23. *Загвоздкин В. К.* Технологии в образовании / В. К. Загвоздкин // Человек. 1997. № 3. С. 48–56.

24. *Зайцева Т. В.* Теория психологического тренинга / Т. В. Зайцева. Санкт-Петербург: Речь, 2002. 80 с.

25. *Заславская Т. И.* Современное российское общество: социальный механизм трансформации / Т. И. Заславская. Москва: Дело, 2004. 400 с.

26. *Кочетов А. И.* Как заниматься самовоспитанием / А. И. Кочетов. Минск: Вышэйшая школа, 1991. 287 с.

27. *Леонтьев А. Н.* Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие для студентов вузов по направлению и специальности «Психология», «Клиническая психология» / А. Н. Леонтьев. Москва: Смысл: Academia, 2004. 345 с.

28. *Манхейм К.* Диагноз нашего времени: перевод с немецкого и английского / К. Манхейм. Москва: Юрист, 1994. 700 с.

29. *Мудрик А. В.* Социальная педагогика: учебник для студентов педагогических вузов / А. В. Мудрик; под ред. В. А. Сластенина. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2000. 200 с.

30. *Нечаев В. Д.* Через контекст – к модулям: опыт МГГУ им. М. А. Шолохова / В. Д. Нечаев, А. А. Вербицкий // Высшее образование в России. 2010. № 6. С. 3–11.

31. *Нонака И.* Компания – создатель знания / И. Нонака, Х. Такеучи. Москва: Олимп-Бизнес, 2011. 384 с.

32. *О некоторых* вопросах осуществления физическими лицами ремесленной деятельности [Электронный ресурс]: указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2005 г. № 225. Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press15238.html>.

33. *О развитии* малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>.

34. *О ремесленной* деятельности в г. Москве [Электронный ресурс]: закон г. Москвы от 16 июня 1999 г. № 25. Режим доступа: <http://docs.kodeks.ru/document/901743209>.

35. *Об утверждении* перечня профессий начального профессионального образования [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 26 октября 2000 г. № 823. Режим доступа: <http://www.referent.ru>.

36. *Петровский А. В.* Теоретическая психология: учебное пособие для студентов психологических факультетов высших учебных заведений / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. Москва: Академия, 2003. 496 с.

37. *Попова И. П.* Новые маргинальные группы в российском обществе / И. П. Попова // Социологические исследования. 1999. № 7. С. 62–71.
38. *Почебут Л. Г.* Организационная социальная психология / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. Санкт-Петербург: Речь, 2001. 198 с.
39. *Разенкова Н. Е.* Системно-деятельностный подход в организации педагогических практик студентов высших профессиональных учебных заведений / Н. Е. Разенкова, Е. Д. Рукавицина // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 7. С. 167–181.
40. *Саймон Г. А.* Менеджмент в организациях / Г. А. Саймон, Д. У. Смитбург, В. А. Томпсон. Москва: Экономика, 1995. 335 с.
41. *Сидоренко Е. В.* Мотивационный тренинг / Е. В. Сидоренко. Санкт-Петербург: Речь, 2007. 240 с.
42. *Силласте Г. Г.* Социальные конфликты в финансово-банковской сфере и их последствия / Г. Г. Силласте; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации. Москва, 2004. 295 с.
43. *Смелзер Н.* Социология / Н. Смелзер; под ред. В. А. Ядова. Москва: Феникс, 1994. 688 с.
44. *Смирнов И. П.* Теория профессионального образования / И. П. Смирнов // Новые педагогические исследования. 2006. № 6. С. 5–21.
45. *Сорокин П. А.* Социальная мобильность / П. А. Сорокин; пер. с англ. М. В. Соколовой. Москва: Academia: LVS, 2005. 588 с.
46. *Сорокин П. А.* Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин; общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонова. Москва: Политиздат, 1992. 543 с.
47. *Соснин Н. В.* Компетентностный подход: проблемы освоения / Н. В. Соснин // Высшее образование в России. 2007. № 6. С. 42–45.
48. *Торндайк Э. Л.* Бихевиоризм: перевод с английского / Э. Л. Торндайк; предисл., коммент. А. А. Карелина. Москва; Назрань: АСТ, 1998. 701 с.
49. *Торндайк Э. Л.* Процесс учения у человека: перевод с английского / Э. Л. Торндайк; предисл., коммент. П. П. Блонского, С. Е. Гайсиновича. Москва: Учпедгиз, 1935. 160 с.
50. *Тоффлер Э.* Третья волна / Э. Тоффлер. Москва: АСТ, 2010. 800 с.
51. *Тукачев Ю. А.* Проспектированная модель профессиограммы ремесленника-предпринимателя [Электронный ресурс] / Ю. А. Тукачев. Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/labour/profess>.

52. *Уайтхед А. Н.* Избранные работы по философии: перевод с английского / А. Н. Уайтхед; общ. ред. и вступ. ст. М. А. Кисселя. Москва: Прогресс, 1990. 716 с.

53. *Узнадзе Д. Н.* Психология установки / Д. Н. Узнадзе [и др.]. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 414 с.

54. *Федеральный* государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям) (квалификация (степень) «магистр») [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/m377.html.

55. *Фестингер Л.* Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. Санкт-Петербург: Ювента, 1999. 317 с.

56. *Форверг М.* Характеристика социально-психологического поведения / М. Форверг, Т. Альберг // Психологический журнал. 1984. № 4. С. 57–64.

57. *Фромм Э.* Величие и ограниченность теории Фрейда / Э. Фромм. Москва: АСТ, 2000. 448 с.

58. *Хоманс Дж.* Социальное поведение как обмен / Дж. Хоманс // Современная зарубежная социальная психология. Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1984. С. 82–91.

59. *Aswerus B.* Unternehmensphilosophie und Personalentwicklung / B. Aswerus. Munster; New York: Waxmann, 1993. 222 s.

60. *Geulen D.* Die historische Entwicklung sozialisationstheoretischer Ansätze / D. Geulen // Neues Handbuch der Sozialisationsforschung. Weinheim, 1991. S. 21–54.

61. *Negandhi A. R.* Comparative management / A. R. Negandhi, S. B. Prasad. New York: Appleton-Century-Crofts, 1971. 243 p.

62. *Negandhi A. R.* Cross-cultural management research: Trend and future directions / A. R. Negandhi // Journal of International Business Studies, Fall. 1983. Vol. 14, iss. 2. P. 17–28.

63. *Parsons T.* The Social System. New York: Free Press, 1951. 374 p.

64. *Rokeach M.* The Nature of Human Values / M. Rokeach. New York: Free Press, 1973. 438 p.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной практики (производственного обучения)
по профессиям начального профессионального образования
140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей,
270843.04 Электромонтажник электрических сетей
и электрооборудования (фрагмент)

Паспорт программы учебной практики

Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС НПО по профессиям 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей, 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования.

Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности обучающийся в ходе прохождения учебной практики должен приобрести практический опыт (таблица).

Практический опыт профессиональной деятельности обучающегося

140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей	270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования
1	2
<i>Практический опыт деятельности по профессии</i>	
Определение пригодности аппаратуры релейной защиты, автоматики и средств измерения Выполнение сборки, регулировки, ремонта, испытания, технического обслуживания реле средней сложности Выполнение сборки, регулировки, испытания, технического обслуживания защит средней сложности Испытание изоляции цепей вторичной коммутации Выполнение ремонта и технического	Выполнение работы по монтажу электропроводок всех видов (кроме проводок во взрывоопасных зонах) Установка светильников всех видов, различных электроустановочных изделий и аппаратов Контроль качества выполненных работ Ремонт осветительных сетей и оборудования Прокладка кабельных линий различных видов Ремонт кабелей

Продолжение таблицы

1	2
обслуживания испытательных устройств Выполнение ремонта, монтажа, демонтажа и технического обслуживания линий электропередачи напряжением до 110 кВ Выполнение верховой проверки на отключенных линиях напряжением до 110 кВ Выполнение проверки, реконструкции, ремонта деревянных и металлических опор Выполнение такелажных работ, проведение проверки такелажного оборудования и оснастки Выполнение ремонта и технического обслуживания аппаратуры вторичной коммутации и связи Проведение проверки диспетчерского оборудования и вторичной коммутации Ремонт и регулировка реле средней сложности Выполнение технического обслуживания и ремонта комплектных испытательных устройств Выполнение монтажа, демонтажа и ремонта кабельной линии и вводных устройств кабельной арматуры Выполнение разметки и разделки кабеля с применением механизмов Выполнение оконцевания и соединения силовых кабелей Ремонт и монтаж концевых, соединительных муфт и заделок	Проверка качества выполненных работ Производство подготовительных работ Выполнение различных типов соединительных электропроводок Установка и подключение распределительных устройств Установка и подключение приборов и аппаратов вторичных цепей Проверка качества и надежности монтажа распределительных устройств и вторичных цепей Ремонт распределительных устройств и вторичных цепей
<i>Практический опыт деятельности ремесленника-предпринимателя</i>	
Организация эффективного, рационального труда на конативном уровне	Организация эффективного, рационального труда на конативном уровне

Окончание таблицы

1	2
Планирование и осуществление маркетинговой деятельности ремесленного предприятия Организация малого предпринимательства	Планирование и осуществление маркетинговой деятельности ремесленного предприятия Организация малого предпринимательства

**Тематический план и содержание учебной практики
(фрагмент)**

Индекс	Номер и наименование темы	Содержание учебного материала	Объем времени, ч
ПМ.01	Тема 01.1. Ремонт аппаратуры релейной защиты и автоматики (140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей) Монтаж осветительных электропроводок и оборудования (270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования)	Обучающийся должен: в соответствии с программой Содержание учебного материала: в соответствии с программой	162
ВМ.01	Тема 01.1. Социальная психология ремесленной деятельности Тема 01.2. Организационно-правовые основы малого предпринимательства Тема 01.3. Маркетинг ремесленного предприятия	Обучающийся должен иметь практический опыт: • организации эффективного, рационального труда на конативном уровне; • планирования и осуществления маркетинговой деятельности ремесленного предприятия; • организации малого предпринимательства Содержание учебного материала: в соответствии с программой	54

Общие требования к организации учебной практики

Согласно образовательному стандарту сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с учебным планом ОПОП НПО.

Цели и задачи учебной практики и формы отчетности определяются образовательным учреждением.

Целями учебной практики являются:

- приобретение обучающимися опыта практической работы по профессии и коммерческой деятельности ремесленника-предпринимателя;
- формирование у обучающихся качеств личности профессионала на ценностном уровне, овладение ими социально значимым ролевым поведением, характерным для ремесленника-предпринимателя.

Задачами учебной практики (производственного обучения) являются:

- обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерным для соответствующей профессии и необходимым для последующего освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций по избранной профессии;
- закрепление и совершенствование первоначальных практических профессиональных умений обучающихся;
- обучение эффективному, рациональному труду ремесленника-предпринимателя;
- обучение маркетинговой деятельности ремесленного предприятия;
- обучение организации малого предпринимательства;
- социализация будущих ремесленников-предпринимателей.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины «Практическое (производственное) обучение»
для студентов направления подготовки
051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям),
обучающихся по магистерской программе «Управление
системой подготовки ремесленников-предпринимателей
для объектов городского энергохозяйства» (фрагмент)

Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения курса «Практическое (производственное) обучение» – усвоение студентами основных положений социальной психологии, освоение психологического мышления, важнейшими компонентами которого являются анализ, оценивание и объяснение психических явлений, овладение практическими навыками применения психологических знаний для решения задачи социализации ремесленников-предпринимателей в учреждениях ремесленного образования.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов социально-психологические знания, умения и качества, необходимые будущему руководителю образовательных систем подготовки ремесленников-предпринимателей, осуществляющему обучение с применением активных методов групповой психологической работы, позволяющей реализовать социализацию будущих ремесленников-предпринимателей;
- раскрыть основные психологические закономерности развития системы ценностей личности в процессе группового психологического тренинга;
- применить на практике основные виды психодиагностики мотивационных потенциалов личности и группы;
- обучить студентов приемам проектирования систем электро-снабжения жилых домов, бизнес- и офис-центров.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

По окончании изучения курса студент должен:

1) знать:

- методы социальной психологии;

- динамические процессы, происходящие в малых группах в ходе их формирования и развития;
- ценностные ориентации личности и профессиональную систему ценностей ремесленников-предпринимателей;
- основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга;
- содержание деятельности ремесленника-предпринимателя, связанное с выполнением работ по монтажу, эксплуатации, наладке и ремонту объектов городского энергохозяйства;

2) уметь:

- организовывать тренинги;
- создавать и обеспечивать развитие тренинговых команд;
- выполнять проекты электроснабжения жилых домов, бизнес-и офис-центров;

3) владеть:

- приемами исследования системы ценностей личности и профессиональной группы;
- некоторыми приемами психодиагностики мотивационных потенциалов личности и профессиональной группы;
- приемами проектирования и расчета систем электроснабжения помещений и зданий с использованием современных программных средств.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций:

1. 1-й семестр:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);
- способность и готовность повышать уровень социально-профессиональной мобильности (ОК-4);
- способность и готовность использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);

- способность и готовность формировать свой индивидуальный стиль профессионально-педагогической деятельности (ОК-7);
- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);
- способность и готовность осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);
- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);
- способность и готовность использовать углубленные знания в области правовых и этических норм при оценке своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-11);
- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);
- способность и готовность демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);
- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);
- способность и готовность глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);
- способность и готовность проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);
- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);

2) *профессиональные компетенции*: способность и готовность организовывать внеаудиторную, воспитательную, социально-педагогическую деятельность обучающихся образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-24);

3) *профессионально-специализированные компетенции*: способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5).

2. 2-й семестр:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);
- способность и готовность повышать свой уровень социально-профессиональной мобильности (ОК-4);
- способность и готовность использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);
- способность и готовность к реализации профессионально-педагогической деятельности на основе гуманитарных и культурных ценностей (ОК-6);
- способность и готовность формировать свой индивидуальный стиль профессионально-педагогической деятельности (ОК-7);
- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);
- способность и готовность осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);
- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);
- способность и готовность использовать углубленные знания в области правовых и этических норм при оценке своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-11);
- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);
- способность и готовность демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);
- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);
- способность и готовность глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);
- способность и готовность проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);
- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);

- способность и готовность к презентации результатов своей научной деятельности (ОК-19);

2) профессиональные компетенции:

- способность и готовность проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18);

- способность и готовность организовывать внеаудиторную, воспитательную, социально-педагогическую деятельность обучающихся образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-24);

- способность и готовность формировать у обучающихся навыки поведения на рынке труда (ПК-33);

3) профессионально-специализированные компетенции:

- способность и готовность организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3);

- способность и готовность управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4);

- способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5).

3. 3-й семестр:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);

- способность и готовность повышать свой уровень социально-профессиональной мобильности (ОК-4);

- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);

- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-9);

- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);

- способность и готовность демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);

- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);
- способность и готовность проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);
- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);
- способность и готовность эксплуатировать современное оборудование (приборы) в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-18);
- способность и готовность к презентации результатов своей научной деятельности (ОК-19);

3) *профессионально-специализированные компетенции*: способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергоснабжения (ПСК-6).

Структура дисциплины

Таблица 1

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы, вид контроля	Трудоем- кость всего, зач. ед./ч	Трудоемкость по семестрам, ч		
		1-й	2-й	3-й
Общая трудоемкость дисциплины	15/540	180	180	180
Аудиторные занятия:	90	30	30	30
лекции	32	12	10	10
практические занятия	38	8	10	20
тренинги	20	10	10	—
Самостоятельная работа:	460	150	150	150
изучение теоретического курса	120	40	40	40
выполнение домашних заданий	220	80	70	70
подготовка к зачету	120	40	40	40
Вид промежуточного контроля	—	Зачет	Зачет	Зачет

Таблица 2

Тематический план дисциплины

Семестр	Раздел учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, их трудоемкость					Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции, ч	Практические занятия, ч	Тренинги, ч	СРС*, ч	Консультации	
1	2	3	4	5	6	7	8
1-й	Методы социальной психологии	2	–	–	10	Еженедельно	Диагностическое тестирование
1-й	Социальная психология малых групп	2	–	–	20	Еженедельно	То же
1-й	Теоретические аспекты исследования системы ценностей личности и профессиональной группы	4	–	–	60	Еженедельно	»
1-й	Психодиагностика мотивационных потенциалов личности и профессиональной группы	4	8	–	60	Еженедельно	Обсуждение докладов и творческих заданий
2-й	Организация и проведение тренинга	2	–	10	30	Еженедельно	То же
2-й	Социально-психологический тренинг	4	4	6	30	Еженедельно	»
2-й	Универсальные и специализированные тренинги	2	4	2	60	Еженедельно	»
2-й	Создание и развитие команд	2	2	2	30	Еженедельно	Анализ статей
3-й	Деятельностная характеристика ремесленника-предпринимателя, выполняющего работы по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства	2	–	–	20	Еженедельно	Обсуждение релизов

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8
3-й	Проектирование электро-снабжения жилых домов, бизнес- и офис-центров	4	10	–	50	Ежене-дельно	Обсужде-ние твор-ческих за-даний
3-й	Программные средства расчета и проектирова-ния систем электроснаб-жения помещений и зда-ний	4	10	–	80	Ежене-дельно	То же

* СРС – самостоятельная работа студентов.

Таблица 3

Содержание дисциплины

Се-мestr	Раздел учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3
1-й	Методы социаль-ной психологии	Феноменологизация и концептуализация: выде-ление и категоризация социально-психологичес-ких феноменов и проблем Исследование и диагностика: наблюдение, опрос, эксперимент, анализ продуктов деятельности, мо-делирование Методы обработки и интерпретации данных Методы коррекции и терапии. Телесная терапия, встречи, терапия искусством, гештальттерапия, поведенческий тренинг, психодрама Методы мотивирования и управления Методы обучения и развития личности и группы Методы конструирования и творчества
1-й	Социальная психо-логия малых групп	Понятие и виды малых групп Динамические процессы в малой группе Развитие малой группы Психология межгрупповых отношений
1-й	Теоретические ас-пекты исследова-ния системы цен-ностей личности и профессиональ-ной группы	Психологическая природа ценностных ориента-ций личности Исследование и развитие системы ценностей лич-ности в процессе группового психологического тренинга

Продолжение табл. 3

1	2	3
1-й	Психодиагностика мотивационных потенциалов личности и профессиональной группы	Диагностика интегративных мотивационных образований личности и профессиональной группы Диагностика парциальной мотивации личности и группы Диагностика мотивации учебно-профессиональной деятельности
2-й	Организация и проведение тренинга	Информационно-методическое обеспечение тренинга Оценка эффективности тренинга Шкала Киркпатрика
2-й	Социально-психологический тренинг	Социально-психологический тренинг Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга
2-й	Универсальные и специализированные тренинги	Тренинг базовых коммуникативных умений Тренинг личностного роста Тренинг ассертивности Тренинг командообразования
2-й	Создание и развитие команд	Обучающаяся команда как основа самообучающейся организации Формирование общего видения проблемы Позиционирование в команде Командная сыгровка
3-й	Деятельностная характеристика ремесленника-предпринимателя, выполняющего работы по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства	Монтаж энергетических коммуникаций здания Эксплуатация энергетических коммуникаций здания Наладка электро- и теплооборудования объектов городского хозяйства Ремонт энергетического оборудования объектов городского хозяйства Ремонт электро- и теплосетей объектов городского хозяйства Содержание работ по обследованию объектов городского энергохозяйства
3-й	Проектирование электроснабжения жилых домов, бизнес- и офис-центров	Проектирование внутренних сетей электроснабжения и внутреннего освещения Проектирование наружных силовых электрических сетей (кабельных линий напряжением

Окончание табл. 3

1	2	3
		0,4–6–10 кВ, распределительных устройств и трансформаторных подстанций напряжением 10(6)/0,4 кВ) Проектирование наружного освещения зданий и территорий Проектирование ландшафтного освещения в коттеджных поселках и загородных домах Проектирование систем заземления, молниезащиты, уравнивания потенциалов Проектирование систем коммерческого и технического учета электроэнергии
3-й	Программные средства расчета и проектирования систем электроснабжения помещений и зданий	Интерфейс программы для расчета освещения «DIALux» Интерфейс программы для автоматизации проектирования системы электроснабжения объектов гражданского и промышленного строительства «Project StudioCS Электрика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **научно-педагогической практики (фрагмент)**

Цель и задачи научно-педагогической практики

Целью научно-педагогической практики является практическое освоение инновационных психолого-педагогических видов деятельности, позволяющих осуществлять социально-педагогический менеджмент учебных групп будущих ремесленников-предпринимателей.

Задачи практики:

- выявить как традиционные, так и инновационные методы обучения ремесленников-предпринимателей и проанализировать возможности их использования в ходе социализации специалистов;
- развить у студентов гностические, проективные, организаторские и коммуникативные педагогические умения;
- развить у студентов научно-педагогическое мышление;
- развить у студентов умение формировать ценностные ориентации у обучающихся ремесленному делу;
- способствовать освоению студентами некоторых видов психодиагностической деятельности социального психолога.

Компетенции студента, формируемые в результате прохождения научно-педагогической практики

По окончании практики студент должен:

1) знать:

- инновационные методы подготовки ремесленников-предпринимателей;
- научные основы проектирования образовательной среды;
- научные подходы к формированию ценностно-смысловой сферы в малых группах;
- методы социально-психологической диагностики;

2) уметь:

- проектировать познавательную деятельность в учебной группе и управлять ею;

- разрабатывать учебно-производственные задачи;
- проектировать процесс практического обучения в учебной группе и управлять им;

3) владеть:

- приемами диагностики результатов инновационной образовательной деятельности;
- приемами сбора и обработки социально-психологической информации.

Научно-педагогическая практика направлена на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);
- способность и готовность повышать свой уровень социально-профессиональной мобильности (ОК-4);
- способность и готовность использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);
- способность и готовность к реализации профессионально-педагогической деятельности на основе гуманитарных и культурных ценностей (ОК-6);
- способность и готовность формировать свой индивидуальный стиль профессионально-педагогической деятельности (ОК-7);
- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);
- способность и готовность осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);
- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);

- способность и готовность использовать углубленные знания в области правовых и этических норм при оценке своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-11);

- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);

- способность и готовность демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);

- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);

- способность и готовность глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);

- способность и готовность проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);

- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);

- способность и готовность к презентации результатов своей научной деятельности (ОК-19);

2) профессиональные компетенции:

- способность и готовность проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18);

- способность и готовность проектировать образовательные программы для разных категорий обучающихся (ПК-19);

- способность и готовность организовывать внеаудиторную, воспитательную, социально-педагогическую деятельность обучающихся образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-24);

- способность и готовность формировать у обучающихся навыки поведения на рынке труда (ПК-33);

3) профессионально-специализированные компетенции:

- способность и готовность разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1);

- способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5).

Структура научно-педагогической практики

Таблица 1

Тематический план практики

Семестр	Раздел практики	Виды учебной деятельности, их трудоемкость			Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции, ч	СРС*, ч	Консультации	
2-й	Научно-методическая работа	4	216	Еженедельно	Обсуждение отчета
2-й	Практическая психолого-педагогическая деятельность	4	216	Еженедельно	Обсуждение релиза отчета

* СРС – самостоятельная работа студентов.

Таблица 2

Содержание практики

Семестр	Раздел практики	Содержание раздела
2-й	Научно-методическая работа	Построение образовательного процесса с группой обучаемых на основе инновационных научных подходов Диагностика результатов инновационной образовательной деятельности
2-й	Практическая психолого-педагогическая деятельность	Разработка учебно-производственных задач Построение практического обучения с группой обучаемых на основе решения учебно-производственных задач Сбор и обработка социально-психологической информации

ПРОГРАММА
научно-исследовательской работы студентов
(фрагмент)

Цель и задачи научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы студента является его подготовка к научно-исследовательской и аналитической деятельности в образовательных системах подготовки ремесленников-предпринимателей, реализующих идею социализации будущих ремесленников-предпринимателей и осуществляющих их подготовку к эффективной ремесленно-предпринимательской деятельности.

Задачи научно-исследовательской работы:

- сформировать у студентов умение формулировать и решать проблемы, лежащие в основе предмета исследования;
- научить студентов анализу методологических подходов к решению проблемы исследования;
- развить у студентов способность выполнять научные исследования в образовательных системах подготовки ремесленников-предпринимателей;
- научить студентов сбору, обработке и оценке фактического материала, полученного в ходе исследования;
- обучить студентов правилам оформления научно-исследовательских работ.

Компетенции студента, формируемые
в ходе научно-исследовательской работы

По окончании научно-исследовательской работы студент должен:

1) знать:

- методологию научного творчества;
- методологию педагогической науки;
- методы социально-психологических исследований;

2) уметь: проводить научные исследования в области педагогического проектирования и организации образовательных систем и процессов;

3) *владеть:*

- инновационными технологиями в науке и профессиональном образовании;

- информационными и коммуникационными технологиями в науке и образовании.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций:

1. 2-й семестр:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);

- способность и готовность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);

- способность и готовность использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);

- способность и готовность формировать свой индивидуальный стиль профессионально-педагогической деятельности (ОК-7);

- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);

- способность и готовность осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);

- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);

- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);

- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);

- способность и готовность глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);

- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);

2) профессиональные компетенции:

- способность и готовность проектировать образовательный процесс с учетом требований работодателей (ПК-17);

- способность и готовность проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18);

- способность и готовность проектировать образовательные программы для разных категорий обучающихся (ПК-19);

3) профессионально-специализированные компетенции:

- способность и готовность разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1);

- способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5);

- способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергоснабжения (ПСК-6).

2. 3-й семестр:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность совершенствовать и повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);

- способность и готовность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);

- способность и готовность использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);

- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);

- способность и готовность осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);

- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);

- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);

- способность и готовность демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);

- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);

- способность и готовность глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);

- способность и готовность проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);

- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);

2) профессиональные компетенции:

- способность и готовность исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) отраслей экономики региона (муниципального образования) (ПК-8);

- способность и готовность исследовать потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся (ПК-9);

- способность и готовность выявлять требования работодателей к уровню подготовки рабочих (специалистов) (ПК-10);

- способность и готовность проектировать систему обеспечения качества подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-16);

- способность и готовность проектировать образовательный процесс с учетом требований работодателей (ПК-17);

- способность и готовность проектировать систему оценивания результатов обучения и воспитания рабочих (специалистов) (ПК-18);

- способность и готовность проектировать образовательные программы для разных категорий обучающихся (ПК-19);

- способность и готовность проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности (ПК-20);

- способность и готовность анализировать учебно-профессиональный (производственный) процесс в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-21);

- способность и готовность управлять образовательным процессом с использованием современных технологий подготовки рабочих (специалистов) (ПК-22);

- способность и готовность планировать и организовывать мероприятия по профессиональному развитию профессионально-педагогических работников образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-25);

- способность и готовность управлять процессом производительного труда обучающихся (ПК-26);

- способность и готовность формировать экономическую и правовую культуру (ПК-34);

3) профессионально-специализированные компетенции:

- способность и готовность организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3);

- способность и готовность управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4);

- способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5);

- способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6).

3. 4-й семестр:

1) общекультурные компетенции:

- способность и готовность повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность и готовность самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-2);

- способность и готовность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);

- способность и готовность использовать на практике навыки и умения организации научно-исследовательских, научно-отраслевых работ, управления коллективом (ОК-5);

- способность и готовность к реализации профессионально-педагогической деятельности на основе гуманитарных и культурных ценностей (ОК-6);

- способность и готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, решать проблемные ситуации (ОК-8);

- способность и готовность осуществлять самооценку, ценностное социокультурное самоопределение, культурное саморазвитие (ОК-9);

- способность и готовность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в профессионально-педагогической деятельности новые знания (ОК-10);

- способность и готовность использовать углубленные знания в области правовых и этических норм при оценке своей профессионально-педагогической деятельности (ОК-11);

- способность и готовность расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);

- способность и готовность демонстрировать навыки работы в научном коллективе (ОК-13);

- способность и готовность к активному общению в научной, отраслевой и социально-общественной сферах деятельности (ОК-14);

- способность и готовность глубоко осмысливать и формулировать диагностические решения профессионально-педагогических проблем путем интеграции фундаментальных и специализированных знаний в сфере профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);

- способность и готовность проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований (ОК-16);

- способность и готовность анализировать, синтезировать и обобщать информацию (ОК-17);

- способность и готовность к презентации результатов своей научной деятельности (ОК-19);

2) профессиональные компетенции:

- способность и готовность организовывать научно-исследовательскую работу в образовательном учреждении (ПК-11);

- способность и готовность определять пути стратегического развития образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО в регионе (ПК-14);
- способность и готовность проектировать и оценивать педагогические (образовательные) системы (ПК-15);
- способность и готовность проектировать систему обеспечения качества подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-16);
- способность и готовность проектировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями определенного вида экономической деятельности (ПК-20);
- способность и готовность управлять методической, учебной, научно-исследовательской работой с применением современных технологий (ПК-23);
- способность и готовность планировать и организовывать мероприятия по профессиональному развитию профессионально-педагогических работников образовательных учреждений НПО, СПО и ДПО (ПК-25);
- способность и готовность управлять процессом производительного труда обучающихся (ПК-26);
- способность и готовность оценивать нормативно-правовую и учебно-методическую документацию с позиции их соответствия требованиям технологического, технического развития отрасли экономики, предприятий, организаций, соответствия востребованным профессиональным квалификациям (ПК-27);
- способность и готовность осуществлять мониторинг и оценку деятельности учреждений профессионального образования (ПК-28);
- способность и готовность организовывать взаимодействие образовательных учреждений с заказчиками образовательных услуг и консолидированными представителями работодателей (ПК-29);
- способность и готовность формировать экономическую и правовую культуру (ПК-34);
- способность и готовность контролировать учебно-профессиональный (производственный) процесс подготовки рабочих (специалистов) в образовательных учреждениях НПО, СПО и ДПО (ПК-35);
- способность и готовность контролировать качество результатов труда обучающихся в соответствии с уровнем получаемой квалификации (ПК-36);

3) профессионально-специализированные компетенции:

- способность и готовность разрабатывать и внедрять социальную и профессиональную идеологическую концепцию ремесленного образования в России (ПСК-1);
- способность и готовность выполнять диагностику проблем и разрабатывать прогнозы их решения и дальнейшего развития учреждения образования ремесленного профиля (ПСК-2);
- способность и готовность организовывать и проводить тренинги, направленные на усвоение социальной роли и социальных ценностей, присущих ремесленнику-предпринимателю (ПСК-3);
- способность и готовность управлять процессом социализации ремесленников-предпринимателей на социально-психологических тренингах (ПСК-4);
- способность и готовность осуществлять социально-психологическую диагностику развития личности и малых групп (ПСК-5);
- способность и готовность организовывать и осуществлять руководство ремесленным предприятием, содержанием деятельности которого является выполнение работ по монтажу, эксплуатации, наладке, ремонту и энергетическому обследованию объектов городского энергохозяйства (ПСК-6).

Структура научно-исследовательской работы

Таблица 1

Объем и виды учебной и научно-исследовательской работы

Вид учебной и научно-исследовательской работы, вид контроля	Трудоем- кость всего, зач. ед. / ч	Трудоемкость по семестрам, ч		
		2-й	3-й	4-й
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины	14/468	156	156	156
Аудиторные занятия:	80	30	30	20
лекции	6	4	2	—
научно-исследовательские семинары	24	8	10	—
практические занятия	50	18	18	614
Самостоятельная работа:	388	126	126	136
планирование научно-исследовательской работы	—	26	—	—

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
написание реферата	–	100	–	–
проведение научно-исследовательской работы	–	–	126	76
подготовка текста магистерской диссертации	–	–	–	36
составление отчета о научно-исследовательской работе	–	–	–	4
подготовка презентации результатов исследования	–	–	–	20
Вид промежуточного контроля	–	Зачет	Зачет	Дифференцированный зачет

**Планирование видов и этапов
научно-исследовательской работы**

Таблица 2

Виды и этапы научно-исследовательской работы

Семестр	Этап научно-исследовательской работы	Виды учебной деятельности, их трудоемкость					Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции, ч	Практические занятия, ч	Семинары, ч	СРС*, ч	Консультации	
1	2	3	4	5	6	7	8
2-й	Разработка индивидуальных планов научно-исследовательской работы	2	10	4	26	Еженедельно	Обсуждение планов
2-й	Подготовка и написание реферата	2	8	4	100	Еженедельно	Обсуждение рефератов

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8
3-й	Разработка теоретической базы исследования (теоретические аспекты изучаемого вопроса)	2	8	6	60	Еженедельно	Обсуждение промежуточных результатов исследования
3-й	Разработка методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценки их достоверности и достаточности. Сбор фактического материала	–	10	4	66	Еженедельно	Обсуждение промежуточных результатов исследования
4-й	Оформление результатов научно-исследовательской работы	–	14	6	36	Еженедельно	Обсуждение и презентация результатов исследования

* СРС – самостоятельная работа студентов.

Научное издание

Тельманова Елена Дмитриевна

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ
РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Монография

Редактор Е. А. Ушакова
Компьютерная верстка Н. А. Ушениной

Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета университета

Подписано в печать 20.11.12. Формат 60×84/16. Бумага для множ. аппаратов.
Печать плоская. Усл. печ. л. 10,8. Уч.-изд. л. 11,0. Тираж 500 экз. Заказ № _____.
Издательство Российского государственного профессионально-педагогичес-
кого университета. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.
