

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ

Важно понимать, что инновационный менеджмент должен, в первую очередь, представлять собой систему, которая включает строго определенные элементы управления инновациями в образовательных учреждениях.

В современном обществе традиционный менеджмент столкнулся с новыми проблемами. Первой проблемой явилась необходимость целенаправленного управления процессами создания инноваций.

Второй проблемой явилась необходимость реализации творческого потенциала сотрудников образовательного учреждения.

В настоящее время произвольные инновации зачастую создают проблемы для руководства необходимостью выделения финансирования и регулирования учебного процесса при внедрении инноваций, а также, требуют особого отношения и внимания к сотрудникам, которые могут выдвинуть перспективные идеи и инновации.

В своем выступлении Президент страны В.В. Путин подчеркнул: "Единственной реальной ... является стратегия инновационного развития страны, опирающаяся на одно из наших главных конкурентных преимуществ - на реализацию человеческого потенциала, на наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом...

Переход на инновационный путь развития связан прежде всего с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека - это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Это и сегодня, и в долгосрочной перспективе - наш абсолютный национальный приоритет.

Будущее России, наши успехи зависят от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов. Это насущная необходимость развития страны. От мотивации к инновационному поведению граждан и от отдачи, которую приносит труд каждого человека, будет зависеть будущее России.»

Число учреждений, старающихся превратить инновации в системный организованный процесс, постоянно растет, а руководители этих предприятий стараются обеспечить быструю инновационную отдачу.

Перспективных сотрудников в учебных заведениях ценят и соответствующим образом мотивируют, так как, охота на таланты сейчас является особым видом бизнеса.

Ключевые задачи классического менеджмента - планирование, организация, мотивация и контроль.

Планирование инновационной деятельности начинается с формулы, определяющей миссию инновационной деятельности и выбора оптимальной для каждого направления инновационной стратегии. Идеи сотрудников, потребителей являются важнейшим инновационным ресурсом, которым необходимо управлять. Необходимо использовать как классические, так и особенные методы мотивации, позволяющие раскрыть творческий потенциал сотрудника.

Инновационную деятельность необходимо постоянно оценивать для того, чтобы проверить правильность выбранной стратегии и вовремя предпринять корректирующие действия. Каждое образовательное учреждение выбирает собственную систему оценочных показателей инновационной деятельности. Правильность выбранных факторов важна для оценки результатов инновационной деятельности, а также принятия решений о финансировании инвестиций.

Нет сомнения, что в России вместо традиционных методов управления руководители начнут активно использовать современные инструменты инновационного менеджмента.

Ридингер И.А., Зинякова Н.В.

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ

Современное образовательное учреждение не может эффективно функционировать без стабильной, четко выстроенной стратегии, которая в обязательном порядке включает такой элемент как деловое общение.