

лучшему», а потому ее «всю надо пересоздать и переделать»¹. Все это с особой остротой ставит вопрос о различении отсталости и самобытности в русской правовой культуре.

Закирова К.О.

ВЛИЯНИЕ СМИ, СФЕР ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Все чаще в последнее время мы обращаемся к вопросу правовой культуры молодежи, все чаще мы слышим о том, что уровень правовой культуры современного россиянина с каждым годом снижается. Чтобы обсудить этот вопрос, следует обратиться к термину «правовая культура».

В настоящее время насчитывается примерно 250 различных научных позиций по вопросу определения понятия «правовая культура». В.И. Каминская считает, что правовая культура – это система овеществленных и идеальных элементов, относящихся к сфере действия права, их отражению в сознании и поведении людей. В качестве элементов выступают право, правовые отношения, государственные органы, правовое сознание, правовое поведение. Н.Я.Соколов дает другое определение: «это совокупность правовых знаний, убеждений, установок личности, которые реализуются в процессе труда, общения, поведения, а также отношения к материальным и духовным ценностям общества».² Можно сделать вывод, что правовая культура – неотъемлемая часть общей культуры народа, которая базируется на её началах, является отражением уровня её развития, менталитета народа, и главной ее задачей является – создание морально-правового климата в обществе, который гарантирует реальную свободу поведения личности в соединении с ответственностью перед обществом, обеспечивает её права, социальную защищённость, уважение её достоинства, т.е. ставит человека в центр экономических, социальных, политических, культурных процессов.

Знание права, т.е. представление о содержании правовых предписаний, формируется либо в результате непосредственного изучения соответствующих нормативных положений, либо в результате опосредованного знакомства с ними. Правовые представления и отношение к праву, исполнению правовых предписаний формируются у молодых людей прежде всего под влиянием норм морали, политических и иных воззрений. И если нравствен-

¹ Алексеев Н.Н. Русский народ и государство. М.: Аграф, 1998. С. 140.

² Певцова Е.А. «Современные дефинитивные подходы к правовой культуре и правовому сознанию»// Журнал российского права. 2004. № 3 С.70-81, С. 70-71.

ное и политическое сознание человека сформировано правильно, т.е. есть основание считать, что и его правовые представления будут близки к содержанию действующих нормативных актов.

Для правовой культуры молодежи в значительной степени характерно сознательное стремление к получению информации о средствах правового регулирования, требованиях закона и собственном правовом статусе с целью использования данной информации в личных интересах. Именно для молодежной среды характерны различные проявления правового нигилизма, который заключается в отрицании правовых ценностей, в неуважительном отношении к законам и нормативному порядку. Проявляется нигилизм в самых различных формах: от равнодушного, безразличного отношения к роли и значению права через скептическое отношение к нему до полного неверия в право и явно негативного отношения к нему. В чем причины?!

У каждого человека есть определенные правовые ценности, правовые стандарты, нормы, которые он формирует в течение всей жизни. Причем это формирование начинается «с пеленок», где младенец впитывает первые элементы правовой культуры. Он приобретает навыки и усваивает стандарты нормативного поведения, получает первые юридические представления из сказок, в ролевых играх приобретает понятия о функциях права и его представителей и постепенно формирует хотя и примитивную, детскую, но собственную картину правовой жизни. С возрастом, по мере расширения круга общения, усложнения деятельности и выполняемых ролей происходят интенсивное обогащение и развитие этой, равно как и иных, сфер сознания. Но если формировать правовую культуру мы начинаем с рождения, а все дети рождаются чистыми и легко внушаемыми, и им легко объяснить правовые стандарты общества и заставить их уважать и соблюдать правовые нормы, то мы можем сформировать высокий уровень правовой культуры, тогда почему мы говорим о тенденции снижения уровня правовой культуры сегодня?! Постараемся ответить на этот вопрос.

Больше всего влияния на правовую культуру молодежи оказывает воспитание. Если раньше большую роль в нем играли родители, родные, друзья, учителя, книги, то сейчас роль книг заменило телевидение, радио, интернет и дешевая желтая пресса. Причем влияние этих средств массовой информации молодежью осознается плохо. Современный молодой человек, с одной стороны, находится в более или менее нормальной нравственной обстановке семьи, школы, высшего учебного заведения, работы, а с другой стороны, его окружает сфера досуга и развлечений на улице, где горят огоньки казино и игровых автоматов, которые вызывают алчность и пристрастие

к легким деньгам. Вечерами начинают работать дискотеки, бары и ночные клубы, развлечения в которых мягко можно назвать эротическими, на самом деле в мягкой форме это женский и мужской стриптиз, принятие разных таблеток, выпив которые молодые люди начинают вести себя неадекватно. Кроме того, в журналах выбора досуга, рядом с афишами театров, музеев, кино мы видим объявления о саунах и массажных салонах, где часто присутствуют намеки не только об осуществлении непосредственно указанной деятельности, но и об оказании интимных услуг. А в последнее время появились журналы, в которых сфотографированы девушки в совершенно открытых нарядах с указанием номеров телефонов, с припиской для разовых встреч. Газетно-журнальные киоски наполнены литературой с обнаженными телами, «кричащими» и вызывающими позами, сенсационными заголовками о преступлениях, извращениях, насыщенных особой жестокостью, как будто в стране происходит все только плохое. Что это нам дает? Думается, что ответ однозначный: ничего кроме стирания моральных ценностей, искажения правосознания и, следовательно, деформации правовой культуры.

То же самое можно сказать и о телевидении. Что видят дети на экране? В первую очередь, это, конечно же, реклама. Она навязчива, двусмысленна, часто переходящая все нормы этики, отличается пошлостью и бесстыдством. Идет активная реклама пива после 22.0, причем значительно больше, чем до частичного ее запрета, причем ключевыми словами являются искушение, соблазн, наслаждение. Кому после таких заманчивых, ярких слов не захочется попробовать?! Бесконечные сериалы о мошенниках и бандитах, вульгарные реалити-шоу (известный всем «Дом-2», «За стеклом»). Это просто нашествие сексуальной пропаганды, которая размножается на телевидении, как бактерии. Появление программ с такими кричащими названиями, как «Азбука секса», «Секс с Анфисой Чеховой», «Сексуальная революция», «Техника секса», «Секс с Тилой Текилой» уже не вызывает удивления. Представляется, что сегодня можно говорить об аморальности российского телевидения!

Сейчас многие говорят об Интернете, как о всемирной паутине и средстве связи со всем миром. Да, – это очень удобное и полезное средство и в учебе, и в работе. Но нередко бывают ситуации, когда на научном сайте появляются картинки порнографии. В связи с этим полезность Интернета также вызывает сомнение.

Возникает вопрос: как можно говорить о формировании правовой культуры молодежи, если с пеленок нам начинают пропагандировать насилие, секс, соблазн, убийства, мошенничество, грабеж, ложь. Может, стоит нашим

властям задуматься об ограничении выпуска сериалов и фильмов, которые во всех подробностях описывают убийства и иные правонарушения?! Подобная индустрия порока чудовищна и отвратительна. Ее негативное влияние очевидно и на уровне здравого смысла, и на уровне научных исследований. Так может, будет целесообразнее ввести разумную цензуру на территории РФ, ведь многочисленные письма родителей, педагогов, ученых в СМИ, в министерства образования и культуры, в Государственную Думу, Правительство, Президенту – пока не имеют должного эффекта.

В будущем государство с помощью правовых средств может успешно преодолевать деформацию правовой культуры. Эта работа может осуществляться по следующим направлениям. Государство должно быть заинтересовано в создании режима наибольшего благоприятствования для проявления научной и творческой инициативы населения, в том числе молодежи. Особое внимание должно отводиться правовому воспитанию, поэтому следует ввести запреты на показ определенных передач, выпуск желтой прессы, а также набрать штат сотрудников, которые бы занимались поиском и удалением из Интернета «порно-сайтов».

Следует адаптировать правовые предписания к складывающимся в обществе ценностным ориентациям, что позволило бы создать при помощи правовых средств такую ситуацию, когда для человека соблюдение закона становится значительно выгоднее, чем его нарушение, а именно использовать метод премий, похвал, награждений за предотвращение, помощь в раскрытии преступлений.

Необходим целый комплекс мер по совершенствованию деятельности правоохранительных органов, реабилитации их в глазах населения, привлечению его (населения) к участию в обеспечении правопорядка, т.е. побольше писать, показывать об активной деятельности правоохранительных органов, которые помогают нашему населению в решении своих проблем, также можно обеспечить работу сотрудников правоохранительных органов в школе, где они будут помогать ученикам в формировании активной гражданской позиции (которая может проявляться в широком использовании стимулирующих и поощрительных средств), обеспечивающей помощь в раскрытии преступлений и других правонарушений.

Таким образом, не вызывает сомнения мощное влияние СМИ, сфер досуга и развлечений на формирование правовой культуры молодежи. Больно осознавать то, что это влияние приносит отрицательный эффект, ведь мы большая и сильная страна, имеющая свою историю, свою культуру и традиции, заложенные нашими предками, сейчас позорим себя. Но если завтра мы об-

ратимся к предложенным направлениям по преодолению деформации правовой культуры, то постепенно мы придем к становлению высокоуровневой правовой культуры и преодолению правового нигилизма.

Кириллова А.Х.

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Исследование отечественными правоведами вопросов правовой культуры позволило вычлениить отдельные ее аспекты, создать целостное учение. По мнению А.Б. Венгерова, правовая культура – это социально-экономический феномен, в составе которого определяется правосознание, юридические учреждения и прочее. С.С.Алексеев считает, что правовая культура включает в себя уровни правового сознания, законность, совершенство законодательства и юридическую практику. А.П. Семитко подчеркивает, что структурными элементами правовой культуры выступают компоненты правовой системы – правовые тексты, правовая деятельность, сознание и уровень развития субъекта¹. Важнейшим показателем правовой культуры общества выступает уровень правосознания людей, который содержит в себе многовековые моральные установки общества.

Под правовым нигилизмом надо понимать релятивизацию аксиологических установок сознания в правовой сфере по отношению к праву. Так, Н.И. Матузов считает, что сущность правового нигилизма заключается «в общем негативно-отрицательном, неуважительном отношении к праву, к законам, нормативному порядку»².

В повседневной жизни каждый из нас находится в роли потребителя жизненных благ. Для того чтобы обеспечить себя и свою семью, нам приходится вступать в отношения купли-продажи товаров, работ, услуг (товарно-денежные отношения). В этой связи субъектами товарно-денежных отношений выступает с одной стороны государство, с другой – покупатель (потребитель). Государство регулирует посредством принятия законов эти отношения, а функция потребителя заключается в исполнении норм, отраженных в законах. Государство и потребитель действуют внутри пространства правовой культуры. В ее рамках процесс формирования личности потребителя представляет собой комплексную систему норм и цен-

¹ Семитко А.П. Правовая культура социалистического общества: сущность, противоречия и прогресс. Свердловск, 1990. С. 21.

² Матузов Н.И. Правовой нигилизм и правовой идеализм: Курс лекций / Теория государства и права / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М., 1997. С. 590.