

нравится принимать участие в дискуссиях при обсуждении социологических проблем.

Торопов М. В.

ЖУРНАЛИСТИКА 60-70-Х ГОДОВ XIX СТОЛЕТИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Изменения в социальной и экономической структуре России второй пол. XIX в., а также развитие образования и науки, способствовали успехам в общественно-культурном и правовом развитии страны. В этот период начинает развиваться издательское дело, неукоснительно растёт количество журналов и газет различной тематики, увеличивается число публичных библиотек и народных читален.

Общественный подъём, последовавший после проведения крестьянской реформы, а также подготовка к реформированию иных сфер общественной жизни, охватившая широкие круги русского общества, способствуют оживлению периодической печати. Журналы ещё сохраняют ведущее положение в печати, но при этом происходит и увеличение количества тиражей и влияния газет как наиболее оперативного и массового вида печати. Именно газеты подробно, систематически и, главное, своевременно информировали о различных сторонах политической, экономической, правовой, культурной жизни как русской, так и зарубежной.

Если в период с 1845 по 1854 г.г. в России появилось всего 6 новых газет, причём все они были или правительственными, или узкоспециальными, то в следующее десятилетие (1855-1865г.г.) количество новых газет достигло 60. А за период с 1856 по 1870 год, не считая губернских, областных и епархиальных ведомостей, а также разного рода справочных листовок, появилось 87 газет из них: в Петербурге – 41; в Москве – 21; в провинциальных городах – 25¹.

Это были разные по направлениям, типам, структуре, периодичности газетные издания, но большая их часть была посвящена актуальным вопросам того времени. На страницах газет были нередки обсуждения проходивших государственно-правовых преобразований, активно обсуждались положения нормативно-правовых актов. Всё это качественно влияло на правовую атмосферу пореформенного времени. Современники отмечают, что в 60-е годы не было равнодушных к чтению, более того, публикации

¹ Очерки по истории русской журналистики и критики. Т 2 (вт. пол. XIX в.) / Под ред. В.Г. Березиной, Н.П. Емельянова. Л.: Изд-во Лен. ун-та, 1965. С. 31.

на злободневные темы обсуждались в различных обществах и клубах, по публикациям проводились публичные лекции и слушанья. При этом значительная роль отводилась университетской профессуре, представители которой принимали участие как в подготовке периодических материалов, так и в их распространении.

Характерно, что в период подготовки и проведения реформ в журналистике стремительно меняется тенденция соотношения газет и журналов в общем движении периодической печати. Количественный рост газет сопровождался увеличением их периодичности, также с каждым годом растёт число частных газетных изданий, увеличиваются тиражи газет, становятся больше форматы газетных полос, а объясняется это, прежде всего, широким спросом и заинтересованностью читателей. Впервые за время своего существования газета наделяется определённой политической силой и становится буквально жизненной потребностью для всех слоёв общества.

Наряду с газетной периодикой в рассматриваемый период происходит окончательное формирование «толстого» литературно-критического либо литературно-политического журнала. Складывается тип «тонкого» журнала – художественного, сатирического и юмористического. Кроме того, растёт отраслевая и специализированная журнальная периодика, к которой относятся промышленные, сельскохозяйственные, юридические, научные, научно-популярные и другие журналы.

В первой половине 1860-х гг. ведущую роль в просвещении и распространении правовых знаний играют журналы демократического направления, такие как: «Современник», «Русский вестник», «Вестник Европы» «Искра», «Отечественные записки». Они задают тон, во многом определяют лицо русской периодики, оказывают решающее воздействие на настроение читателей. Показательно, что указанные периодические издания расходились огромными тиражами. Так, например, «Современник» имел наибольший тираж - 7 тыс. экз., «Искра» - 10 тыс. экз., «Русский вестник» - 5 тыс.¹.

Примечательно, что в периодических журнальных изданиях универсального типа всё чаще начинают появляться политические обзоры, научные и общественные публикации, постепенно меняется структура изданий. Новости науки, политики и культуры выходят на первый план. Правоведение становится приоритетной отраслью, которая интересуется не только интеллигенцию и профессору, но и рабочих, врачей, учителей.

¹ История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. А.В. Западова. М., «Высшая школа», 1966. С. 432.

Отраслевая журнальная периодика 1860-70-х гг. XIX в. была, как никогда ранее, многочисленна и разнообразна. Отдельный интерес представляют юридические издания. Первые журналы этого типа появились как узкоспециальные ещё в нач. XIX в., но получили масштабное распространение лишь в пореформенный период. Значительная часть их издавалась правительственными учреждениями. Все юридические журналы строились по типовому принципу, связанному с опубликованием нормативно-правовых актов, публикацией правовых статей, оказанием консультативной правовой помощи.

Так, например, очень востребованный в Петербурге «Журнал Министерства юстиции» состоял из двух частей. В первой – «официальной» – преимущественно печатались законы и правительственные постановления, а во второй – «неофициальной» – публиковались различные статьи по праву, информация об иностранных законодательствах, о судебной практике, велась библиография специальной, преимущественно юридической литературы.

Почти не отличались от правительственных частные журнальные издания, например, «Юридический вестник», выходивший под ред. профессора, историка-правоведа Н.В. Калачова. В нём публиковались многочисленные статьи по законодательству, судоустройству и судопроизводству. В журнале отдельно обсуждались реформы, проводимые во второй пол. XIX в. Отличительной чертой «Юридического вестника» являлось то, что в нём помещались дискуссионные материалы по поводу проводимых и готовящихся государственно-правовых преобразований. Отдельное место в журнале занимали практические предложения читателей по совершенствованию законодательства.

Усиленный интерес русского общества к вопросам политики и права наложил отпечаток на все периодические издания того времени. Наиболее крупные журналы меняют свою структуру, в них вводятся отделы политики и правопедения, а из литературных или научно-литературных журналов они превращаются в литературно-политические или научно-литературно-политические издания.

Соответствие периодики требованиям читателя характеризует тенденция к прекращению издания чисто литературных газет и журналов. В эпоху глобальных перемен читателя интересует прежде всего общественно-политическая и правовая информация, отражающая социально-правовую действительность того времени. Поэтому наибольшее распространение среди периодических изданий в пореформенный период получают газеты и журналы общего характера с политическими, экономическими, литературными,

правовыми и иными аспектами. В их число входят газеты «Весть», «Голос», «Неделя», «Новое время», «Наше время», «Московский вестник», «Русский мир», «День», «Русский инвалид» и др., а также журналы «Журнал министерства юстиции», «Юридический вестник», «Современник», «Русский вестник», «Вестник Европы», «Искра», «Отечественные записки» и др.

Следует отметить, что политико-правовой аспект становится настолько необходимым в газетах и журналах, что успех или неуспех того или иного периодического издания часто объяснялся отсутствием в нем юридического либо правового раздела.

Теоретик русской журналистики Б.И. Есин отмечает, что в пореформенный период появился новый, а самое главное массовый читатель – купцы, приказчики, мелкие служащие, люди свободных профессий, ремесленники, извозчики, городская прислуга и пр¹. Современник рассматриваемых событий, писатель Николай Васильевич Шелгунов так характеризовал этот процесс в своих воспоминаниях: «В шестидесятых годах точно чудом каким-то создан внезапно совсем новый, небывалый читатель с общественными чувствами, общественными мыслями и интересами, желавший думать об общественных делах, желавший научиться тому, что он хотел знать»². Таким образом, периодической печатью интересуются все слои населения. Газеты приобретают массовый характер.

Впервые читатели получают реальную возможность стать соавторами журналов и газет. Все большую популярность приобретают письма в редакцию. Большинство из которых, как правило, содержали конкретные политико-правовые вопросы, причём авторами писем выступали представители слоев населения с традиционно высоким уровнем правовой культуры – учёное сословие, адвокаты, работники юстиции, практикующие юристы³.

Информация, публикуемая в периодике 60-70-х гг. XIX в. имела для аудитории социально-ориентирующее значение, формировала её общественное мнение и мировоззрение. Именно в периодических изданиях читателю давалось представление о явлениях, процессах и тенденциях современной действительности во всём многообразии, а также о закономерностях, определяющих функционирование и развитие экономических, социально-политических, духовно-идеологических и правовых аспектов жизни общества.

Кроме того, все журналисты и авторы публикаций того времени обладали развитой правовой культурой, подавляющее большинство из них

¹ Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России М.: МГУ. 1981. С. 23.

² Шелгунов Н.В. Воспоминания. М. 1923. С. 98.

³ Очерки по истории русской журналистики и критики Т. 2... С. 38.

имело специальное образование, в том числе и юридическое. В журналах и газетах того времени активно публиковались представители профессорской корпорации, участники научных и общественных организаций, практикующие юристы. Все это не могло не отразиться на качественном подъёме русской правовой культуры.

Помимо самих периодических изданий, великое значение в развитии правовой культуры имели книги, а также сборники статей и научных трудов, зародившиеся и принявшие массовый характер именно в пореформенное время. В 60-е годы XIX века как никогда развивается популярность книги, как следствие расширяется книгопечатание, становится престижным типографское дело. В 1864 году зафиксирована рекордное количество печатных организаций – 181 действующая типография¹.

Учитывая изложенное, можно с уверенностью констатировать, что в 60-70-е гг. XIX в. окончательно сложился тип научно-политического и научно-популярного периодического издания с развитым правовым разделом, рассчитанным как на мыслящих людей, профессуру, интеллигенцию, так и на простого обывателя. Определённая часть русских публицистов всё чаще обращается к вопросам правового характера: Джаншиев, Достоевский, Кавелин, Пирогов, Салтыков-Щедрин и др., активно обсуждают со страниц журналов итоги проведённых реформ, строят концепцию преобразований на будущее, рассматривают и анализируют нормативно-правовые акты, принятые для восполнения юридического вакуума в стране. Таким образом, система периодической печати положительно влияет на становление и развитие правового сознания читателей, формирует новую, не типичную для общества того времени правовую культуру.

Третьякова О.В.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЖУРНАЛИСТОВ

Правовая культура как «качественное состояние правовой жизни общества»² зависит, прежде всего, от уровня развития правового сознания, т.е. от того, насколько информировано в правовом отношении население страны, каково его отношение к закону. Преодоление недостаточной правовой информированности людей, которая является ключевым звеном в механизме

¹ Очерки истории русской культуры второй половины XIX века / Отв. ред. Н.М. Волынкин М. Просвещение. 1976 С. 43.

² Теория государства и права / Под ред. С.С. Алексеева. М. 1998. С. 414.