

Паршуков И.В.,
РГППУ, Екатеринбург
студент группы ДД-316
Евтюгина А.А.,
РГППУ, Екатеринбург

д. п.н., профессор, зав. кафедрой русского языка и культуры речи

Особенности общения в популярных социальных сетях

Развитие информационных технологий и глобальной сети Интернет в наше время оказывает большое влияние на человеческую деятельность. Если раньше Интернет воспринимался как информационный ресурс, то в наши дни внимание исследователей сосредоточено на его «социальной» составляющей. Человеческая деятельность в Сети в значительной степени социальна и часто неразрывно связана с межличностной коммуникацией. Интерес исследователей к проблеме Интернет-коммуникации обусловлен ее специфической природой, быстрым распространением, а также влиянием, которое она оказывает на непосредственное общение. Общение в интернете обладает такой особенностью, как «физическая непредставленность» собеседников (люди не могут быть представлены друг другу иначе, как через тексты, через анкеты с личной информацией и фотографии, выложенные на страницах).

При общении в Интернете существует определенная анонимность, вследствие чего в Сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения - аффективная закрепощенность, ненормативность и безответственность участников общения. Коммуникация проявляется в большей свободе высказываний и поступков, т.к. как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален. Кроме этого, чувства можно не только выражать, но и скрывать.

Сфера общения в социальных сетях – это среда, в которой человек выражает свою индивидуальность. В процессе непосредственной коммуникации чаще всего используются короткие, но содержательные выражения, оформленные обычно простым предложением. Дополнительной знаковой системой, обозначающей эмоции человека, являются картинки-смайлики. У пользователей социальных сетей вырабатывается свой язык общения, построенный на графических символах и словах. Чем активнее развивается Интернет и его графические возможности, тем активнее появляются все новые знаки, символы, выражения, заменяющие определенные словосочетания, выражающие те или иные эмоции, отношение к сказанному. На литературно-разговорный язык оказывают влияние новые термины и «интернет-неологизмы», которые становятся модным стилем общения, особенно среди молодежи.

В жизни используются два типа речи – сложная письменная и простая устная. В коммуникативном пространстве Интернета образовался промежуточный тип речи, объединяющий в себе точность письменной коммуникации и краткость разговорной речи. Этот «Интернет-стиль» виртуальной коммуникации активно пополняется новой лексикой. Слова типа *аска*, *мыло*, *аватарка*, *агрейдить*, *юзер*, *геймер*, *программер* давно перестали быть неологизмами и вошли в разговорный язык. Сетевой жаргон уже практически превратился в диалект, непонятный для неприсяжных: *движок*, *железо*, *расфрендить*, *расшарить*, *конвертнуть*, *юзать*, *сканить*, *похакать*, *коннектишь*, *вакса*, *дрова*, *ребутнуть*, *скомпильть*, *пропачить*.. Безусловно, далеко не каждый человек может понять переписку подростков по аске или в чате. Таким образом, доступность и распространенность информационно-коммуникационных технологий увеличивает влияние интернета на современный русский язык на речь молодежи.

Библиография

1. Силаева В.Л. Специфика общения в Сети / В.Л.Силаева – М. 2008. – 19-23 с.
2. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете / Т.Ю.Виноградова – Казань, 2009.- 57-59 с.
3. Евтюгина А.А. Современный словарь-справочник по культуре речи для школьников. – Екатеринбург: У-Фактория: М.: АСТ Москва. – 2009. – 352 с.

Петров М.В.,

УрГПУ, Екатеринбург

студент 5 курса Института иностранных языков

Концептуальное оформление дискурса публичных обращений Барака Обамы

Целью данной работы является выявление фреймо-слотовой структуры ключевых концептуальных метафор, присущих оформлению публичных обращений Барака Обамы.

Материалом исследования послужили скрипты аудиозаписей публичных выступлений Барака Обамы. Методом случайной и репрезентативной выборки было выделено и проанализировано 1175 метафорических словоупотреблений. Основным методом данной работы является описательный, находящий свое отражение в более частной методике фреймо-слотового анализа.

В качестве методики описания концептуальных метафор мы исходим из теории А.П. Чудинова [2; 45], при помощи которой представляется возможным выделить и описать такие наиболее характерные для дискурса президента Б. Обамы концептуальные метафоры, как «ЗДАНИЕ», «ИГРА и СПОРТ», «ПУТЕШЕСТВИЕ», «ФИЗИОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА» и «ВОЙНА».

Наиболее частотной является концептуальная метафора «ЗДАНИЕ» (415), а наименее употребительной – «ВОЙНА» (115). Метафора здания, вероятно, является наиболее удачным средством демонстрации экономических и политических проблем и их решений в США на данном этапе развития: необходимость создать (построить) новое будущее, экономику, восстановить науку и т.д. Поэтому фрейм «Строительство и ремонт здания» доминирует в структуре концептуальной метафоры.

В сферу-мишень данной концептуальной метафоры попадают экономика, будущее, надежда, партнерство, политика, наука, процветание, доверие, рост и др.

В метафорах «СПОРТ и ИГРА» (242) нам удалось выделить фреймы «Виды игры» и «Правила игры и их нарушения»; говоря о последнем, необходимо сделать акцент, что для Барака Обамы очень важно соблюдение всех правил: по его словам, только честная игра позволит Америке преуспеть во многих делах. Также президент подчеркивает, что правила должны быть одинаковы для всех, применяя лексику *the same*. Концептуальные метафоры данной категории приобретают экспрессивный и эмоциональный характер за счет модальных глаголов: *have to, should, can and do*.

Метафоры «ПУТЕШЕСТВИЕ» (219) обозначают своего рода опыт, или даже некоторую ситуацию в политике и экономике. Также путешествие актуализирует некий период времени или процесс, который достаточно продолжительный по времени и представляет определенные трудности, с которыми народ, по мнению президента, обязательно справится. Но, необходимо признать, что настоящая метафора на данном этапе исследования представлена только одним фреймом, поэтому требуются и планируется ее дальнейшее изучение.

Говоря о концептуальной метафоре «ФИЗИОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА» (184), следует подчеркнуть, что она изобилует стертыми метафорами. Однако они представляют большой интерес для изучения, поскольку те явления, которые они репрезентируют, являются актуальными и злободневными для американского народа.

В концептуальной метафоре «ВОЙНА» (115) стертые метафоры преобладают по своему числу, но в тоже время присутствуют и такие яркие метафоры, как *to kill jobs* и др., следовательно, данная метафора заслуживает внимания при изучении.