

Таким образом, структура и содержание национально-регионального компонента должны разрабатываться с учетом государственных требований к профессиональной подготовке специалиста, необходимости всестороннего развития того или иного региона России и интересов обучающихся.

### ***Библиографический список***

1. *Гузненко З.И.* Национально-региональный компонент профессионального исторического образования: структура и содержание // Региональная модель исторического образования: история, теория, технология: Сб. ст. Екатеринбург, 2001.
2. Концепция государственной научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Российской Федерации на 2000–2004 годы. М., 2000.

**М.В. Панкина**

### **К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА**

На кафедре декоративно-прикладного искусства Художественно-педагогического института Российского государственного профессионально-педагогического университета ведется подготовка педагогов профессионального обучения по специализациям «Декоративно-прикладной дизайн» и «Дизайн интерьера». Студенты получают как психолого-педагогическое, так и профессионально-художественное образование. Будущая деятельность специалиста предполагается в сфере педагогики, однако невозможно представить себе преподавателя профессиональных дисциплин, который лишь теоретически освоил специальность и никогда не осуществлял свои проекты на практике. Без практики специалист не состоится. Кроме того, большая востребованность на современном рынке труда и престижность работы специалистов-дизайнеров привели к тому, что многие выпускники кафедры успешно работают именно в сфере дизайна. Сложившаяся ситуация вынуждает большее внимание в подготовке специалистов уделять профессионально-художественным дисциплинам, а психолого-педагогические знания, получаемые нашими выпускниками, позволяют им расширить возможную сферу своей деятельности.

Подготовка дизайнера-педагога носит очень разносторонний характер. Это связано с творческой направленностью и многогранностью деятельности будущего специалиста. Основы художественной подготовки студенты получают на занятиях по таким предметам, как рисунок, живопись, композиция, пластическая анатомия; специальную профессиональную подготовку – на занятиях по истории дизайна, формообразованию, проектированию, художественному моделированию интерьера и предметной среды и др. Остановимся более подробно на специфике профессии и особенностях подготовки дизайнера интерьера.

Дизайн – творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека; дизайн – специфическая деятельность, связанная с проектированием всех объектов среды, окружающей человека: от предметов обихода до орудий производства, от убранства жилых помещений до комплексного оборудования промышленных предприятий [1, с.19]. Таким образом, определяется социально-экономическая сущность и, одновременно, многогранность дизайнерской деятельности, ее непосредственная связь с материальной и духовной сторонами социальных процессов, необходимость не только экономически, но и социально эффективно решать новые задачи, возникающие под воздействием растущих потребностей человека и реальных условий их удовлетворения.

В центре внимания дизайнера архитектурной среды всегда находится человек с его индивидуальными и общественными запросами, утилитарными и эстетическими потребностями. Дизайн среды – это система принципов и закономерностей, отражающих всю сложность взаимоотношений человека с предметным миром.

Будучи основанным на внутренней свободе, творчество дизайнера внешне обусловлено целым рядом ограничений. Отсюда усложненность целей, внутренняя раздвоенность: с одной стороны, дизайнер как деятель сферы искусства должен выражать и наращивать культурный потенциал общества, с другой – обязан следовать социально-экономическим, функциональным, технологическим, конструктивным и другим законам и требованиям. В конечном итоге, методика дизайна, учитывая непереносимое многообразие целей для каждой проектной ситуации, включает самые разнообразные методы, большая часть которых заимствована из различных видов искусств (архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, театра и кинематографа), из областей техники, экономики, социо-

логии, ряда прикладных наук (например, эргономики), а меньшая часть приобрела статус собственно дизайнерских, выработанных опытом именно этой деятельности.

Проектирование интерьеров зданий имеет свою особую специфику. Эта деятельность находится на стыке архитектурной и дизайнерской. По всем идеальным правилам, практикуемым в Европе, одним интерьером должны заниматься три человека, причем их работа всегда равноценна. Первый – архитектор, который создает объем. Второй – дизайнер. Он занимается планировочными решениями, пластикой, цветом, световым решением пространства и детализировкой. И на последнем этапе начинается работа декоратора, который заполняет пространство мебелью, текстилем и другими аксессуарами, а также расставляет необходимые акценты.

Одно из основных отличий архитектурных объектов от подавляющего большинства других объектов проектного творчества – это существование архитектурного объекта как единства внутренних пространств и внешней оболочки, по-своему взаимодействующих с человеком. Потребность человека во внутреннем пространстве, обладающем особыми, отличными от естественно-природной среды качествами, была изначальной предпосылкой возникновения архитектурно-строительной деятельности человека. При этом в случае, когда под архитектурным объектом подразумевается отдельное здание, его объемно-пространственные характеристики определяются именно его интерьерами, совокупностью его внутренних пространств. Экстерьер же здания выступает в роли связующей внутренних пространств с окружающей архитектурный объект средой.

Большая часть активных процессов жизнедеятельности человека происходит во внутренних помещениях. Именно их поверхности и предметное наполнение наиболее тесно взаимодействуют с человеком; именно содержание этих процессов определяет структуру интерьерных пространств. Как следствие, типология этих пространств выстраивается в первую очередь в соответствии с их функциональным назначением. Внутреннее пространство обеспечивает условия для нормального функционирования объекта, ограждающее пространство является материально-конструктивной основой сооружения [2, с.6].

Экстерьер архитектурных объектов воспринимается зрителем однозначно, как некая завершенная целостность – это относится и к объектам с максимально расчлененной объемной формой, и к объектам с нарочито незавершенным образным решением экстерьера. В отличие от экстерьера интерьер архитектурного объекта представляет собой набор организованных

в соответствии с функцией объекта пространств, одновременное визуальное восприятие которых, как правило, невозможно. Таким образом, эстетическое восприятие интерьера представляет собой смену разнообразных впечатлений значительно более сложную, нежели восприятие экстерьера здания [1, с.136].

Дизайн-проектирование, характеризуясь определенной спецификой, подчиняется общим законам и методикам традиционных видов проектирования: архитектурно-строительного, технологического, машиностроительного и др. Вместе с тем дизайн архитектурной среды существенным образом отличается от них. Природа проектируемого объекта «обитаемой среды» раскрывается обязательно с привлечением содержания понятия «человеческий фактор», который представляет собой интегральные характеристики связей человека и предметного окружения, проявляющиеся в конкретных условиях их взаимодействия при функционировании и практическом использовании объекта.

Система принципов и закономерностей, отражающих всю сложность взаимоотношений человека с окружающим предметно-пространственным миром, может быть выражена в следующих требованиях: социальных, утилитарно-функциональных, конструктивно-технологических, эргономических, эстетических и экономических.

Проектирование интерьерного пространства не может быть сведено к взятым самим по себе человеку (деятельности), предмету (функционально-техническому средству), пространству (планировке, объемам). Архитектурная среда относится к категории объектов, которые характеризуются совокупными, системными качествами. Столь же системной и многосторонней является и работа дизайнера, которая находится в тесной взаимосвязи со многими перечисленными сферами деятельности человека и науками, изучающими вопросы жизнедеятельности человека и среды его обитания.

В руках дизайнера весь арсенал профессиональных художественных средств (приемы и методы формальной композиции, графика и проектная графика, свет, цвет и колорит, пластика), и деятельность его в большинстве случаев нельзя ограничить четкими рамками. Предполагается, что дизайнер интерьера работает с готовыми в архитектурном смысле объектами, не проектирует их, а формирует эстетически и функционально. Однако в реальной практике чаще всего возникает необходимость перепланировки, иного функционального использования или зонирования помещений, как общественных, так и жилых. Более того, на современном рынке жилья

складывается такая ситуация, когда заказчику предлагают сделать планировку квартиры по его желанию, а конструктивная схема здания (каркасно-панельная, монолитный железобетон) дает возможность достаточно свободно и смело решать организацию пространства квартиры. В связи с этим дизайнеры должны получать достаточную подготовку для понимания тектоники зданий, знать основы конструкции и инженерного оборудования зданий (вентиляции, водоснабжения и канализации). Эти вопросы являются первыми при постановке проектной задачи, так как самая красивая идея, теоретически обоснованная с точки зрения социального заказа и концептуального образа, может оказаться «воздушным замком», который невозможно воплотить в жизнь из-за несоответствия конструктивному и инженерному решению здания.

С одной стороны, мы имеем ограничение в свободе творчества, а с другой, как известно из теории решения изобретательских задач Г. Альтшуллера, система ограничений есть один из стимулов к концентрации усилий для решения творческой задачи. Студент опущает практическую осуществимость предлагаемых решений, проработка найденной концептуальной идеи на стадии рабочего проектирования носит реальный характер.

Быть дизайнером значит выступать в нескольких ипостасях – художника, проектировщика, профессионала-ремесленника, психолога и социолога, организатора производства. Современный дизайнер не может работать без знания основ экономики производства, социологии, не говоря уже о таких отраслях знания, как эргономика и тенденции развития техники. Однако объем информации в каждой из этих отраслей настолько велик, что дизайнер не может овладеть ими в полной мере. Поэтому важно, чтобы он, работая со специалистами разного профиля (конструкторами, технологами, социологами, экономистами, строителями и т.д.), обладал хотя бы основами их профессиональных знаний и языка. Совершенно необходимо в учебный план подготовки педагогов профессионального обучения в области дизайна интерьера ввести дисциплины, дающие основы инженерных знаний, строительного материаловедения, экономики строительства. Только при этом условии возможна подготовка грамотно мыслящих специалистов, которые смогут быстро адаптироваться в условиях современного производства.

## Библиографический список

1. *Ефимов А.В.* Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов. М., 2004.
2. *Молчанов В.М.* Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты. Ростов н/Д, 2004. (Выш. проф. образование).

Л.С. Приходько

### К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Совершенствование студенческого научного творчества – важнейшее направление осуществления вузовской реформы. Оно создает все необходимые предпосылки для активизации научно-исследовательской работы студентов (НИРС). Поэтому актуальным становится вопрос об эффективности НИРС.

Однако что же следует понимать под эффективностью НИРС? Такой вопрос встает в связи с тем, что до сих пор в педагогической практике отсутствуют четкие и аргументированные определения научной работы студентов. В недалеком прошлом НИРС делилась на две фазы: *подготовительную*, когда студенты приобретали опыт по составлению отчетов, обзоров, докладов, и собственно *научную*, когда уже получался результат в виде статей, заявок на изобретение и т.п.

Такой подход несет в себе качественную составляющую, но, в то же время, он ориентирован на отдельных студентов, основная же их часть остается вне активного участия в НИРС. В этой связи эффективность определяется путем ответа на следующие вопросы:

1. Каким образом вся работа по организации НИРС может способствовать качественной подготовке будущих специалистов?
2. Что дает НИРС для будущей профессиональной деятельности?
3. С помощью каких критериев можно сформировать интересную, активную и прогрессирующую в научном отношении личность в процессе участия в НИРС?

Здесь важным становится не только конечный результат (статья, акт внедрения и т.п.), а вся совокупность педагогических, идейно-