

условиях; состоянием процессов демократизации управления и информационного обеспечения инновации; уровнем профессиональной и экономической подготовки персонала; состоянием социально-психологического климата трудового коллектива; степенью удовлетворенности новыми условиями, а также содержанием и оплатой труда.

Личностная готовность к происходящим в организации преобразованиям определяется четырьмя основными группами качеств (в том числе и инновационного характера): инновационной готовностью к работе; инновационно-мотивационными характеристиками работника; инновационным отношением к труду; общечеловеческими и личностными качествами работника-новатора.

Наиболее распространенными причинами сопротивления переменам считаются следующие: состояние неопределенности (неинформированность о последствиях); неверие в то, что перемены приведут к улучшению положения; убеждение, что изменения необязательны для организации; предвидение возможности личных потерь; ощущение угрозы своей защищенности; опасение возможности увольнения; нежелание перемен в отношениях с коллегами, руководством; отсутствие связи между проводимыми изменениями с прошлым поведением организации.

И. Н. Шахова

К вопросу о классификации теорий коммуникации

В классической и современной социологии существуют различные подходы к анализу коммуникации. Теории коммуникации, возникающие в рамках различных парадигм, имеют разобщенный характер и нуждаются в классификации. На наш взгляд, классифицировать большинство теорий коммуникации возможно по нескольким критериям.

Первый критерий – уровень методологии, предполагающий разграничение теорий на микро- и макроуровни анализа процесса коммуникации.

Второй критерий – предмет анализа, позволяющий социологические теории коммуникации разделить на те, которые являются собственно теориями коммуникации и теории им предшествующие, служащие методологической базой: теории социального действия и социального взаимодействия.

Третий критерий – составляющая процесса коммуникации, на которой сфокусирован исследовательский интерес ученого. По данному критерию можно выделить теории об источниках и потребителях коммуникации; о каналах, языках и кодах коммуникации; об объектах сообщения; эффектах коммуникации, ее функциях и целях.

И, *в-четвертых*, теории коммуникации можно различать по критерию – доминирующий в анализе вид коммуникации. Это теории массовой, межлично-

стной или аутокоммуникации; повседневной и научной; вербальной и невербальной; художественной, бытовой, мифологической, виртуальной, политической и др.

К перечисленным выше критериям классификации теорий коммуникации можно добавить иные. В свою очередь, каждый вариант можно как «русскую матрешку» разделить на ряд подвидов. Выбор теории (-ий) коммуникации в целях анализа некоего социального явления с позиций коммуникативного подхода определяется спецификой данного социального явления и исследовательскими целями ученого.

Е. А. Широкова

Русские мигранты в Финляндии: образ «дома» и феномен ностальгии

В проведенном нами в январе 2002 г. исследовании, посвященном анализу феномена социальной ностальгии, мы изучали группу мигрантов из России конца 80-х – начала 90-х гг. (постсоветской волны), проживающих в Турку (Финляндия). В исследовании принимало участие 16 человек в возрасте от 17 до 50 лет. Предметом нашего исследования стали ностальгические настроения мигрантов, в частности, нас интересовали образы Родины и «дома», коллективно созданные мигрантами, явившиеся отражением, символической характеристикой данных настроений.

Феномен ностальгии связан с отрывом от дома, разрывом традиций и привычного образа жизни. Идеальной моделью такой резкой смены «дома» является эмиграция. Рассматриваемый нами образ России как «дома» противоречив: он содержит как позитивные, так и негативные оценки.

В литературе «дом», как правило, рассматривается как частная, индивидуальная повседневность (*Heim* в терминологии Хобсбаума). В то же время, «дом» – это «социальный факт» (*Heimat*), коллективно и общественно навязанная норма: каждый человек имеет «свой дом» и остальные должны быть из него исключены¹.

Эта идея практически полностью нашла свое культурное воплощение в Финляндии, где личная, частная жизнь человека, изолированная от других, считается одной из базовых ценностей. «Дом» для финнов имеет особое значение, его неприкосновенность священна. Что касается эмигрантов из бывшего СССР, то «дом» как частная, личная ценность никогда не был определяющим для бывших советских граждан.

¹ Dawson A., *Rapport N.* Introduction.// *Migrants of Identity: Perceptions of Home in the World of Movement.* // ed. by Nigel Rapport and Andrew Dawson, 1998, p.9.