

системы колледжа; развитие системы компьютерных курсов, совершенствование методики преподавания математических дисциплин;

Внедряются в учебный процесс активные методы обучения в области информационных дисциплин, развивается система создания интерактивных обучающих пособий; совершенствуются совместные проекты преподавателей и студентов с помощью внедрения в учебный процесс кейс-технологий и мультимедийных проектов.

На следующем этапе необходим переход образовательного учреждения к созданию целостной системы образования, обеспечивающей эффективную реализацию рассмотренных выше методологических принципов программ во всех звеньях. На этом этапе существенно изменится как организации, так и содержание образовательного процесса. Для этого необходимо:

- продуцировать новые представления и идеи, проектировать и моделировать их в практических формах, в конкретной деятельности;
- выявление и использование своего личного потенциала как системообразующего фактора авторской педагогической системы;
- владеть современными технологиями, функциями: интеллектуально-развивающей, личностно формирующей функциями педагогического анализа, проектирования;
- развивать исследовательский потенциал и активность преподавателя. Таким образом, можно сделать вывод, что научно-методическая деятельность представляет оптимальную возможность для профессионального развития педагога любого образовательного учреждения. Участие педагога в научно-методической деятельности – прекрасная форма его самореализации, развития его творческого потенциала.

Б. П. Черник

РОССИЙСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ: ВОЗМОЖНЫЕ РАКУРСЫ

Образовательную выставку как новое явление в современных российских социально-экономических и информационно-коммуникативных условиях можно рассматривать с разных точек зрения: профессиональной, методической, процессуальной, социальной и т. д. [1–5]. Рассмотрение с профессиональной позиции выявляет варианты теоретически возможных моделей выставки, ориентированных на максимальный эффект для

разных социальных заказчиков (региональные образовательные системы, промышленные, торговые и сервисные предприятия, система профессионального образования и т. д.). Методический взгляд на выставку высвечивает пути реализации ее моделей. Рассмотрение процессуальной стороны выставки обнаруживает необходимость ответа на вопрос, как выстроить такое взаимодействие субъектов выставки, в ходе которого оптимально протекают, прежде всего, информационный и коммуникационный процессы (знакомство, экспресс-оценка, экспертиза достижений, новшеств и нововведений в образовательных системах разных уровней, создание условий, во всяком случае, особого фона для внедрения наиболее ценных результатов, профессиональное общение и т. д.). Социальный ракурс рассмотрения выявляет, в частности, выставочные ресурсы исследования общественного влияния на процессы возрастания роли образования в современной жизни, а также государственно-общественного управления образованием.

Такой подход позволяет представить образовательные выставки как сложный и многогранный феномен. Это, во-первых, определенный род деятельности, направленной на развитие образовательных систем разных уровней, типов.

Во-вторых, специальный вид коммуникации в системе социальной коммуникации, характеризующийся, прежде всего, субъект-субъектными (или межсубъектными) связями с активной позицией субъектов передачи информации, то есть не только обменивающихся информацией, но и активно оперирующими ею и видоизменяющими ее (дополняющими, уточняющими и т. п.).

В-третьих, система, главными функциями которой являются отражение реального состояния дел в образовательных системах и создание условий, благоприятных для взаимодействия тех, кто связан с решением самых разных проблем образования – совершенствованием управления, развитием материальной базы, ресурсным, теоретическим и технологическим обеспечением и т. д.

В-четвертых, целенаправленный процесс экспертизы педагогических и управленческих новшеств и нововведений в образовательных системах, ориентированный как на внедрение прогрессивного в образовании, так и на создание барьера проникновению в образовательную практику откровенно слабых результатов.

В-пятых, это важный фактор совершенствования управления образованием посредством осуществления взаимодействия образовательных

систем разных уровней, общественного влияния на эти системы и на протекающие в них продуктивные процессы, а также через осуществление содействия организации благоприятных условий для этих процессов.

В-шестых, особая отрасль экономики, ориентированная, прежде всего, на повышение инвестиционной привлекательности педагогических и организационно-управленческих проектов через выявление и раскрытие их экономической выгоды и социальной значимости, на маркетинговые исследования и на заказ продукции промышленных, торговых, сервисных и других предприятий для обеспечения функционирования и развития образования (от мела, книг, развивающих игр до компьютеров, систем экспресс-питания, комплектов местной телевизионной связи), а также на изучение и удовлетворение образовательных потребностей и социального заказа, в формировании и формулировании которых теперь принимают участие не только государство, но и семья.

В-седьмых, способ динамичного отражения апробированных возможностей образовательных систем разного уровня, с одной стороны, и потенциальных (близких и дальних) возможностей образования, с другой.

В-восьмых, мощное средство актуализации и стимулирования процессов внутренней и внешней интеграции системы образования.

Наконец, в-девятых, на рубеже XX–XXI вв. образовательные выставки, способствующие выявлению и продвижению ценностей образования, сами приобретают статус самостоятельной социальной ценности.

Библиографический список

1. Турченко В. Н. Выставка как субъект образовательного пространства // Образовательная выставка: ресурсы развития системы образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 26–28 марта 2002 г. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. – с. 19–33.
2. Черник Б. П. Выставка как предмет педагогического анализа // Педагогика. – 1999. – № 5. – С. 26–31.
3. Черник Б. П. Образовательные выставки как интегральный феномен. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2001. – 159 с.
4. Черник Б. П. Эффективное участие в образовательных выставках. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2001. – 199 с.
5. Черник Б. П. Выставка как фактор эффективного управления образовательными системами (региональный аспект) // Образование в Сибири. – Томск, 2002. – № 1 (9). – С. 123–131.