

Общекультурная функция включает в себя совокупность общечеловеческих качеств личности, уровень образованности, необходимой для самообразования, саморазвития, самореализации личности в профессиональной деятельности менеджера современной информационно-корпоративной системы предприятия.

Коммуникативная – это установление правильных взаимоотношений внутри корпорации (объединения), содействующая наиболее эффективно решению тех производственных задач, которые стоят на предприятии с учетом личностной и профессиональной позиции персонала.

Профессиональная функция предполагает владение профессиональными знаниями и умениями, под которыми понимается совокупность способов выполнения персоналом профессиональных действий, обеспечиваемых системой приобретенных знаний в области профессионально-управленческой деятельности.

Когнитивная отражает глубокое знание структуры, организации, управленческую политику и производственную деятельность самого предприятия.

Рефлексивная функция выступает регулятором личностных достижений менеджера, побудителем его профессионального роста и совершенствования профессионального мастерства, проявления профессиональной компетенции в соответствующей сфере деятельности.

Социальная – это владение базовыми инвариантными знаниями и умениями, обуславливающими успешность решения широкого круга производственных задач.

Названные качества являются составляющими профессиональной компетентности менеджера, и эффективность профессиональной деятельности в определенной степени определяется уровнем их сформированности у персонала в условиях корпоративно-информационной системы предприятия.

Т. А. Филиппова

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ТЕСТ КАК МЕТОД И РЕЗУЛЬТАТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ

Традиционный педагогический тест нужно рассматривать в двух существенных смыслах: как метод педагогического измерения и как результат применения теста. Тест как метод не мыслится без результатов, под-

тверждающих качество его самого и качество оценок измерения испытуемых различного уровня подготовленности.

В приведенном определении традиционного теста получили развитие несколько идей.

Первая идея – тест рассматривается не как обычная совокупность или набор вопросов, задач и т. п., а в виде понятия «система заданий». Таковую систему образует не всякая совокупность, а только та, которая обуславливает возникновение нового интегративного качества, отличающего тест от элементарного набора заданий и от других средств педагогического контроля.

Из множества возможных систем наилучшую образует та целостная совокупность, в которой качество теста проявляется в сравнительно большей степени. Отсюда вытекает мысль о выделении первого из двух главных системообразующих факторов – наилучшего состава тестовых заданий, образующих целостность. Исходя из этого, можно дать одно из самых коротких определений: тест – это система заданий, образующих наилучшую методическую целостность. Целостность теста – это устойчивое взаимодействие заданий, образующих тест как развивающуюся систему.

Вторая идея состоит в том, что в данном определении теста совершен отход от укоренившейся традиции рассмотрения теста как простого средства проверки, пробы, испытания. Всякий тест включает в себя элемент испытания, он не сводится весь к нему. Ибо тест – это еще и концепция, содержание, форма, результаты и интерпретация – все, требующее обоснования. Под этим подразумевается, что тест является качественным средством педагогического измерения. В соответствии с положениями теории, тестовые оценки не являются точными оценками испытуемых. Правильно говорить, что они лишь репрезентируют эти значения с некоторой точностью.

Третья идея – эффективность теста, которая рассматривается в качестве критерия анализа и создания тестов.

Ведущая идея традиционного теста: с минимальным числом заданий, за короткое время, быстро, качественно и с наименьшими затратами сравнить знания как можно большего числа учащихся. По существу это отражает идею эффективности педагогической деятельности в области контроля знаний.