



## СОДЕРЖАНИЕ

РЕФЕРАТ.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
1.1. Сущность и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	9
1.2. Методы и приемы анализа финансово-хозяйственного состояния.....	18
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО СМУ «СТРОЙГРАД».....	27
2.1. Характеристика производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	27
2.2. Анализ экономических показателей деятельности предприятия....	37
3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО СМУ «СТРОЙГРАД».....	48
4. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	62
4.1. Требования к организации экскурсии на предприятие.....	62
4.2. Сценарий проведения экскурсии на предприятие.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	78

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 83 страницах, содержит 2 рисунка, 20 таблиц, 50 источников литературы, а также 4 приложения на 6 страницах.

Ключевые слова: БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС, ЛИКВИДНОСТЬ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Объект исследования – экономическая деятельность предприятия ООО СМУ «Стройград».

Предмет исследования – производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы – проведение финансового анализа деятельности предприятия и выработка рекомендаций по совершенствованию системы управления финансами.

В соответствии с целью необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность, виды и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Разработать мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.
4. Разработать и провести экскурсию на предприятие.

## ВВЕДЕНИЕ

В любой сфере бизнеса и предпринимательства результаты деятельности напрямую зависят от наличия и эффективного использования финансов. В условиях нынешней экономики необходимо рационально распределять финансовые ресурсы, осуществлять контроль за движением, грамотно инвестировать с целью их увеличения. Роль финансов во всем мире возрастает и занимает одну из главных позиций при любом планировании или ведении деятельности, появляется много интересной литературы по освоению финансовой грамотности («Богатый папа, бедный папа» автор Р. Кийосаки, «Руководство разумного инвестора» автор Джон Богл и другие), создаются отдельные рабочие специальности, такие как финансовый менеджер или инвестиционный консультант, разрабатывается все больше различных мероприятий для оптимизации расходов и доходов предприятия.

Финансовое состояние организации определяется множеством различных показателей, которые отражают размер и эффективность использования капитала в процессе его использования, а также способность предприятия обеспечивать себя всеми необходимыми финансовыми ресурсами на данный момент времени. Анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится с целью диагностики нынешнего состояния предприятия и поиска путей увеличения эффективности его работы. Умение предприятия успешно осуществлять свою деятельность, осваивать новые рынки, находить дополнительные источники дохода и новых партнеров по бизнесу, оставаться финансово устойчивым, ликвидным, платежеспособным и прибыльным в постоянно меняющихся условиях рыночной экономики говорит о его финансово устойчивом состоянии и правильном управлении финансовыми ресурсами.

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет оценить итоговые результаты деятельности предприятия и является важнейшим элементом управления, благодаря которому можно координировать дальнейшую работу, принимать

решения по способам повышения доходов и снижению риска, находить ресурсы повышения эффективности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности могут использовать не только собственники, но и другие пользователи информации, такие как инвесторы, кредиторы, менеджеры, аудиторы, налоговая служба и др.

Цель исследования – проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка мероприятий по улучшению работы предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность, виды и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности;
2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
3. Разработать мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
4. Разработать и провести экскурсию на предприятие.

Объект исследования – экономическая деятельность предприятия ООО СМУ «Стройград».

Предмет исследования – производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятия.

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия были использованы следующие методы:

- анализ абсолютных, относительных и средних величин;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- метод сравнения;
- анализ финансовых коэффициентов.

Методы исследования включают в себя: теоретические – анализ научной, методической и учебно-методической литературы; эмпирические – изучение и анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Информационной базой исследования послужили литературные источники, материалы тематических сайтов интернет, данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Стройград»:

- бухгалтерский баланс за 2014 и 2015 год (форма № 1 по ОКУД);
- отчет о прибылях и убытках (форма № 2 по ОКУД).

Теоретической базой исследования являются научные теории отечественных авторов в области экономической теории, влияния на финансовые результаты и исследования хозяйственной деятельности на предприятии, законодательная и нормативная база в области экономики.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, четырех глав, заключения.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, показана ее теоретическая часть и практическая значимость; представлена характеристика степени разработанности, проблемы; определен объект, предмет, цель и задачи исследования; сформулированы основные положения исследования.

В первой главе раскрыты теоретические основы анализа финансовой деятельности на предприятии: выявлена сущность и необходимость анализа финансовой деятельности, определены основные методы анализа финансового состояния предприятия.

Во второй главе дана характеристика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценка финансового состояния предприятия, выполнен анализ финансовых результатов деятельности предприятия и анализ ликвидности баланса предприятия.

В третьей главе представлена разработка рекомендаций по улучшению работы предприятия.

В четвертой главе выполнена методическая разработка плана и проведения экскурсии на предприятие.

В заключении приведены основные выводы исследования и предложения по совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия.

# 1 Теоретическая основа анализа финансово-хозяйственной деятельности

## 1.1 Сущность и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Для того чтобы обеспечить эффективную деятельность своего предприятия в нынешних условиях, руководителю необходимо умение грамотно оценить не только финансовое состояние компании, но также состояние деловой активности партнеров и конкурентов. Финансовое состояние – один из важнейших критериев деловой активности и надежности предприятия, который определяет его конкурентоспособность и потенциал в наиболее эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности [32, с. 7-10]. Это состояние характеризуется тем, как размещаются и используются имеющиеся средства (активы) и источники их формирования (пассивы).

Главной целью анализа финансовой деятельности предприятия – является выявление наиболее сложных проблем в управлении предприятием (в целом) и его финансовыми ресурсами в частности, и поиск их решения.

В процессе достижения основной цели анализа решаются следующие задачи:

1. Определение базовых показателей для разработки производственных планов и программ на предстоящий период.
2. Повышение научно-экономической обоснованности планов и нормативов.
3. Объективное и всестороннее изучение выполнения установленных планов и соблюдения нормативов по количеству, структуре и качеству продукции, работ и услуг.
4. Определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

5. Подготовка аналитических материалов для выбора оптимальных управленческих решений, связанных с корректировкой текущей деятельности и разработкой стратегических планов. Для предприятия имеет огромное значение насколько правильными будут постановка задач и выбор цели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе поставленных целей и с учетом имеющихся возможностей определяется истинное состояние предприятия, вырабатывается поиск наиболее оптимальных решений, подбираются дальнейшие методы управления.

Предметом анализа финансовой деятельности предприятия является анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития и использования трудовых ресурсов, состояния и использования основных фондов, оценка эффективности [5, с. 9-10].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия включает в себя ряд основных направлений:

- изложение методик анализа производственной, хозяйственной, сбытовой и других видов деятельности предприятия;
- выявление основных приемов анализа состояния и использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- установление путей повышения эффективности предприятия с помощью комплексного экономического анализа;
- диагностика риска банкротства, оценка финансового риска и финансового состояния;
- оценка конкурентоспособности предоставляемой продукции (услуг, работ, товара), деловой репутации и активности предприятия;
- оценка использования основных средств, материальных ресурсов, состояния и количества их запасов;
- оценка деятельности предприятия с точки зрения экологических последствий на окружающую среду;
- оценка эффективности работы предприятия.



Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия включает в себя ретроспекцию (прошлое состояние объекта), диагноз (систематизированное описание настоящего) и перспекцию (определение возможного состояния в будущем).

Основными функциями финансового анализа являются:

- объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности анализируемой компании;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов;
- выявление и мобилизация резервов улучшения финансового состояния и финансовых результатов, повышения эффективности всей хозяйственной деятельности.

К принципам (основным чертам) анализа финансовой деятельности предприятия относятся:

- конкретность (анализ основывается на реальных данных);
- комплексность (всестороннее изучение процесса с целью объективной оценки);
- системность (изучение взаимосвязи экономических явлений);
- регулярность (проведение анализа через определенные промежутки времени, определенные заранее);
- объективность (беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов);
- действенность (пригодность результатов анализа для использования в практических целях);
- экономичность (затраты на проведение анализа должны быть ниже возможного экономического эффекта от его проведения);
- сопоставимость (должна соблюдаться преемственность результатов);

– научность (при проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами).

Анализ финансовой деятельности предприятия может быть проведен, как и в целом, так и по отдельным направлениям. Основой анализа является мониторинг, то есть не только первичная обработка поступающих данных, но и дальнейший контроль за любыми изменениями в состоянии финансовой деятельности предприятия, анализ всех элементов, диагностика закономерностей и факторов, исследование связей между факторами, оказывающими непосредственное влияние.

Финансами называют систему экономических отношений по образованию, использованию и распределению денежных средств (которые возникают при организации производства, предоставлении услуг или продукции и включают в себя образование и распределение доходов) [47]. Отсюда следует вывод, что финансовая работа на любом предприятии независимо от рода его деятельности, должна преследовать такую цель, как создание финансовых ресурсов, которые необходимы для полноценного функционирования предприятия.

Анализ финансовой деятельности может применяться предприятием для финансового менеджмента и аудита, составления финансовой отчетности, направления и оптимизации дальнейшей работы. Финансовая отчетность, используемая для анализа, выполняет следующие функции:

– предоставление владельцам и кредиторам информации о текущем финансовом положении фирмы и об эффективности ее деятельности за истекший период;

– дает владельцам и кредиторам фирм удобный способ намечать основные плановые показатели эффективности их компаний и устанавливать рамки в деятельности менеджеров;

– создание удобных шаблонов-моделей, которые используются в финансовом планировании.

Владельцы предприятия занимаются анализом финансовых документов и

отчетов, для того чтобы повысить уровень и приток капитала, обеспечить более устойчивое положение на рынке, найти проблемы в работе и устранить их. Анализом финансовой документации могут также заниматься инвесторы и кредиторы, преследуя при этом цель уменьшения своих рисков по выданным или будущим возможным займам, для них это возможность избежать потери своих денежных средств. И дальнейшее решение о финансовой судьбе предприятия, и необходимо принимать только после тщательного и глубокого анализа финансовых отчетов и документов.

Бухгалтерская документация (отчетность) зачастую является главным показателем информации об экономической деятельности и состоятельности бизнес партнеров предприятия. Финансовые отчеты организации, ведущей свою деятельность в условиях современной рыночной экономики, строятся на суммировании показателей финансового учета, и выступает элементом, который осуществляет связь организации с деловыми партнерами. Финансовая отчетность предприятия должна быть правильно составлена (соответствовать правилам ведения документации), проверена на наличие ошибок, и только потом представлена пользователям. Пользователи бывают внешние (кредиторы, контрагенты, государственные контролирующие органы, специалисты по слияниям и поглощениям, мелкие собственники и потенциальные инвесторы, независимые аналитики). Внешние аудиторы и внутренние (управленческий персонал, владельцы контрольных пакетов акций, бухгалтеры, внутренние аудиторы).

Объектом финансового анализа выступает не только финансовая деятельность предприятия, но и различные операции, которые могут быть связаны с изменением: внеоборотных и оборотных активов компании, доходов и расходов, потока денежных средств и др. [2, с. 12-14].

Собственники и владельцы организации, банки, финансовые организации, подрядчики, покупатели, поставщики, бизнес партнеры относятся к непосредственно заинтересованным субъектам анализа. Каждый из этих субъектов при получении информации о результатах финансового анализа

старается максимально учесть свои интересы. Например, владельцам предприятия в первую очередь необходимо определить эффективно ли используются их средства и ресурсы, оценить динамику роста или спада предприятия, установить уменьшается или увеличивается их; кредиторам и инвесторам определить – возможность выдачи в долг денежных средств предприятию, условий для получения нового кредита, или изменения условий по-старому, целесообразность размещения своих средств и т.д.

К опосредованно заинтересованным субъектам анализа можно отнести консультантов, юристов, аудиторские конторы, профсоюзы. Эти субъекты напрямую не проявляют интереса к деятельности организации, но они могут выступать на стороне непосредственно заинтересованных субъектов (отстаивать их интересы). Для проведения полного финансового анализа в некоторых случаях только лишь финансовой отчетности может быть мало. Собственники предприятия или аудиторы, например, могут воспользоваться при необходимости другими информационными источниками (данные учета).

Как уже было сказано выше, главной целью анализа финансовой деятельности предприятия является получение наиболее точной информации об экономических показателях, способных дать объективную картину финансового состояния, о проблемах, которые возникают в процессе работы, о дальнейших перспективах – для того чтобы сделать деятельность предприятия наиболее эффективной [12, с. 7-8].

Классифицировать виды финансового анализа можно по различным критериям:

1. По степени доступности и широты привлекаемого информационного обеспечения в научной и учебно-методической литературе принято выделять два вида анализа: внутренний и внешний [19, с. 14-15].

Для внешнего анализа используются в основном показатели открытой финансовой информации и для его проведения необходимы типовые методики (подразумевает использование большого количество базовых показателей). Субъекты, которые используют внешний анализ (аудиторские фирмы,

налоговые администрации, страховые компании и др.) пытаются установить, насколько целесообразно с экономической точки зрения поддерживать отношения с данным предприятием, или напротив лучше выбрать в качестве партнера другую организацию. Поэтому при таком анализе используется метод сравнения.

Напротив, для внутреннего финансового анализа необходимо более подробная информация, которая содержится не только в бухгалтерских отчетах, но и другой документации (например, данные управленческого учета). Такой анализ используют собственники предприятия или финансовые менеджеры [32].

2. По объему исследования анализ может быть тематический и полный.

– полный анализ необходим для рассмотрения всех взаимосвязей и аспектов деятельности предприятия в совокупности;

– тематический анализ используют для получения информации об отдельных интересующих аспектах деятельности организации.

3. По объекту анализа выделяют следующие его виды:

– финансовый анализ деятельности организации в целом (происходит анализ всей деятельности, не рассматривая и не выделяя отдельно какие-либо структурные единицы);

– финансовый анализ деятельности отдельных подразделений и структурных единиц (данным для такого анализа служат результаты управленческого учета организации);

– финансовый анализ отдельных операций (подразумевает сбор информации об операциях, которые могут быть связаны с долгосрочными или краткосрочными вложениями, финансированием проектов и другие).

4. По периоду проведения принято различать:

– предварительный финансовый анализ (выполняется для исследования в целом финансовой деятельности или отдельных процессов внутри предприятия (анализ платежеспособности для получения кредита или заемных средств));

- оперативный (текущий) финансовый анализ (обычно его проводят в процессе финансово-хозяйственных операций, за короткий период времени, для того чтобы как можно быстрее повлиять (улучшить) результаты деятельности);

- ретроспективный (последующий) финансовый анализ (проводится организацией за определённый отчетный период, с целью полного и глубокого анализа финансовой деятельности (проходит сравнение с предварительным и текущим анализами).

5. По времени осуществления выделяют:

- анализ прогнозов дальнейшей деятельности – применяется до выполнения хозяйственных операций;

- анализ оперативной деятельности – позволяет внести изменения в текущую деятельность;

- последующий анализ – позволяет контролировать основные процессы, проводится после завершения финансовых операций.

6. По охвату анализируемых объектов различают:

- сплошной анализ – дает информацию о деятельности всех отделов предприятия;

- выборочный анализ – включает в себя данные о работе отдельных подразделений.

7. По методике проведения выделяют:

- сопоставительный анализ – при данном анализе происходит сравнение отчетных показателей с показателями предыдущих периодов;

- факторный анализ – служит для определения воздействия различных факторов на показатели деятельности предприятия;

- диагностический анализ – служит для обнаружения нарушений в ходе финансово-хозяйственной деятельности;

- операционный анализ – основывается на выявлении связей между издержками, прибылью и объемом продаж и служит для экономического обоснования принимаемых решений;

- детерминированный анализ – используется для установки связей

между показателями деятельности организации и факторами, оказывающими на нее влияние.

На рисунке 1 представлена схема анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.



Рисунок 1 – Схема анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Данная схема позволяет обобщить всю систему показателей, которые будут использоваться для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

## 1.2 Методы и приемы анализа финансово-хозяйственной состояния

Методика проведения анализа представляет конкретную систему правил и требований, которые гарантируют действенное применение метода.

Метод экономического анализа – это способ познания, исследования финансовых и хозяйственных явлений, а также их взаимодействия между собой в процессе деятельности предприятия [23, с. 32-33].

Для методов анализа характерны такие особенности как:

- использование определенных экономических показателей, которые характеризуют деятельность предприятия;
- выявление возможных причин перемены данных показателей;
- изучение взаимосвязей между ними.

Если объединить понятия методики и метода финансового анализа, то в совокупности они дают такое понятие как методологическая основа анализа.

Выделяют две группы аналитических методов – качественные методы (неформализованные) и количественные методы (формализованные).

К первой группе методов относят приемы и способы анализа информации, на основе логического мышления или профессионального видения. Среди качественных методов выделяют – метод экспертной оценки, метод построения сценариев, метод сравнения, метод построения аналитических таблиц.

Ко второй группе методов относят аналитические приемы, применяющие математические формулы. Одним из несомненных достоинств данных методов, является получение точного и обоснованного результата, или результатов, на основе которых, используя логику можно выбрать верный.

Среди количественных методов выделяют: экономические,



бухгалтерские, классические, математические, статистические и т.д.

Исследуя и анализируя финансовую документацию предприятия, можно применять разные методы финансового анализа (и качественные, и количественные).

Однако наиболее часто используют следующие методы:

- метод абсолютных, относительных и средних величин;
- метод сравнения;
- вертикальный анализ;
- горизонтальный анализ;
- факторный анализ;
- анализ с помощью финансовых коэффициентов;
- метод экспертных оценок;
- метод детализации;
- метод построения дерева решений.

В процессе деятельности по сбору данных (показателей) преследуют цель получить информацию о значениях определенных признаков, которые характеризуют каждый компонент данного процесса. Среди показателей принято выделять относительные, абсолютные и средние. Используя данные показатели в совокупности можно дать полную характеристику всем экономическим процессам, происходящим на предприятии. Каждый из этих показателей выполняет определенную роль и необходим в процессе анализа.

Рассмотрим метод абсолютных, относительных и средних величин

Метод абсолютных величин определяет численность (размер), объем процесса. Единицами измерения для данной величины могут быть следующие: денежная, натуральная, условно-натуральная.

Стоимостные показатели применяют в случае, если на предприятии необходимо обобщить имеющиеся учетные данные. Среди этих показателей выделяют следующие: выручка от продаж, услуг, работ; стоимость за единицу продукции; величина прибыли, величина расходов, величина задолженности и др.

Натуральные показатели могут применяться при соответствии свойств продукта единицам измерения. Например, производство молока оценивают в литрах и тоннах, производство сельскохозяйственной продукции – в тоннах и центнерах, производство ткани в метрах. Данные показатели могут, также является составными (время, которое отработали рабочие на предприятии, рассматривается в человеко-часах и человеко-днях).

Условно-натуральные единицы измерения могут применяться при соответствии потребительских свойств и разных видов продукции, для получения общих итогов по производству. В таком случае один вид продукции становится единым измерителем, а остальные с помощью различных коэффициентов перерасчета приводятся к нему [25, с. 37-38].

Одним из абсолютных показателей является абсолютное отклонение (разница между двумя одинаковыми показателями):

$$\pm \Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (1)$$

где  $\Delta\Pi$  – абсолютное отклонение показателя;

$\Pi_1$  – значение показателя в отчетном периоде;

$\Pi_0$  – значение показателя в предыдущем периоде.

Метод относительных величин показывает числовую меру соотношения сопоставимых между собой величин (рассчитывается как деление одной на другую). Соотношение можно проводить между одинаковыми показателями, за различный период времени, объект или территорию. Результатом такого соотношения является коэффициент, который может быть выражен в количественно или в процентах, и выражать, во сколько или на сколько исследуемый показатель меньше (больше) отчетного. Можно выделить такие относительные величины как:

1. Относительные величины динамики – характеризующие изменение процессов и соотношение показателей с течением времени (отчетный и

базисный периоды).

2. Относительные величины координации – показывают отношение между составными частями одного объекта. Примером такой величины является соотношение численности административного и рабочего персонала на предприятии.

3. Относительные величины структуры – характеризуют удельный вес отдельных элементов в совокупности. Для того чтобы рассчитать величину необходимо поделить число единиц в отдельных частях на число совокупности.

4. Относительные величины интенсивности – отражают качественную сторону деятельности организации, среди них можно выделить фондовооруженность, фондоотдачу, финансовые коэффициенты деловой активности, доходность и др. Вычисляются путем соотношения разных величин.

Метод средних величин обычно также используют для обобщения информации. Средняя величина дает общую количественную характеристику всей совокупности и характеризует ее в отношении данного признака.

В ходе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности для получения полной информации о деятельности предприятия необходимо рассматривать абсолютные, средние и относительные показатели в совокупности.

Метод сравнения является самым важнейшим и самым распространённым методом экономического анализа. Данный метод применяется в первую очередь в ходе исследования и анализа информации. Суть метода заключается в сравнении в анализируемом периоде реальных показателей деятельности предприятия с подобными по различным направлениям. Метод является таким популярным во многом благодаря особенностям мышления человека, при котором сравнение всегда происходит парами, что позволяет легче оценить и определить итоговый результат.

Структурный (вертикальный) анализ – представляет финансовый отчет (документацию) в виде относительных показателей. Благодаря данному анализу

можно определить текущее состояние структуры баланса и отчета о прибыли, а также рассмотреть их в динамике. Методика проведения данного анализа заключается в приеме за сто процентов показателей анализа баланса (сумма активов) и анализа отчета о прибылях (выручка), а каждой статьи в виде процентной доли от базисного значения. Динамические ряды величин, используя которые можно отследить в настоящем периоде и провести прогноз структурных изменений в будущем, являются обязательной частью вертикального анализа. Выделяют следующие его черты:

- данный анализ использует переход к относительным показателям (благодаря этому можно проводить анализ организаций с учетом различной специфики их деятельности);

- относительные величины также сглаживают неблагоприятной воздействие инфляционных процессов, которые изменяют абсолютные показатели и соответственно мешают их анализу в динамике.

Горизонтальный анализ – это сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов. Данный анализ баланса сводится к компоновке абсолютных показателей баланса и относительных темпов прироста или снижения, в одну или целый ряд аналитических таблиц. Для анализа изменения статей баланса и прогноза их дальнейшего значения, как правило, используют, берут данные о темпах роста за несколько лет (ряд смежных периодов) [21, с. 101-104].

Трендовый анализ – часть горизонтального анализа, выполняет ключевую роль в управлении для составления финансового прогноза. Тренд определяют с помощью анализа временных рядов таким образом: сначала необходимо построить график основных показателей организации, для того чтобы определить темп роста в среднем за год и рассчитать прогностическое значение. На данный момент времени для отдельного предприятия расчетным периодом служит месяц или квартал. Анализ временных рядов помогает решать такие задачи как:

- изучение структуры временных рядов и случайные колебания;
- изучение взаимосвязей между процессами;

- построение математической модели временного ряда.

Финансовый анализ тренда включает в себя исследования возможных изменений среднего значения временного ряда с разработкой математической модели и с дальнейшим прогнозом будущих значений. Для того чтобы выполнить анализ тренда необходимо построить модель линейной или нелинейной регрессии. Вертикальный и горизонтальный анализы взаимно дополняют друг друга. Благодаря их использованию можно строить аналитические таблицы, и характеризовать структуру финансовых форм и динамику отдельных частей.

Факторный анализ представляет собой метод полного и системного изучения связей между результативными показателями (значения переменных).

Существуют следующие типы данного анализа:

- вероятностный и функциональный;
- дедуктивный (прямой) и индуктивный (обратный);
- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- временной и пространственный;
- перспективный и ретроспективный.

Выделяют следующие этапы анализа:

- отбор факторов (для определения показателей);
- классификация факторов (для возможности использования системного подхода);
- моделирование взаимосвязей между факторными и результативными показателями;
- оценка роли влияния и расчет факторов;
- практическое использование факторной модели (для управления экономическими процессами).

Факторный анализ позволяет решить две важные проблемы исследователя: описать объект измерения всесторонне и в то же время компактно. С помощью факторного анализа возможно выявление скрытых

переменных факторов, отвечающих за наличие линейных статистических корреляций между наблюдаемыми переменными.

Две основных цели факторного анализа:

- определение взаимосвязей между переменными, классификация переменных;
- сокращение числа переменных необходимых для описания данных.

Финансовые коэффициенты – это относительные показатели, определяемые на основании финансовой документации (отчет о прибылях и убытках, отчетный баланс), которые используются для анализа финансовой деятельности организации.

Финансовые отчеты необходимо привести в аналитическую форму для последующего расчета финансовых коэффициентов. Их использование зависит от многих факторов, как внутренних, так и внешних, например – от размеров организации (оценка стоимости активов, объема продаж), от отраслевых особенностей, от общего состояния экономики, от конкурентоспособности и т.д.

Финансовые коэффициенты (мультипликаторы), которые служат для отображения различных сторон финансового состояния предприятия, делят на следующие группы:

- коэффициенты ликвидности (текущая, быстрая, абсолютная ликвидность);
- коэффициенты оборачиваемости активов (коэффициент оборота запасов, оборота основных средств, активов, структуры капитала);
- коэффициенты управления задолженностью (коэффициент леввериджа, коэффициент покрытия процентов);
- коэффициенты рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность примененного капитала, рентабельность чистых активов, рентабельность активов бизнеса, рентабельность суммарных активов, рентабельность активов);

– коэффициенты рыночной стоимости (отношение рыночная/балансовая стоимость акций, отношение цена/прибыль на акцию).

Метод финансовых коэффициентов обладает рядом преимуществ, а именно:

– предоставляет возможность получить необходимые данные, которые представляют интерес для разных пользователей (финансовые менеджеры, кредиторы, инвесторы);

– удобен и прост в расчетах;

– позволяет определить финансовое состояние организации и возможные изменения в его настоящей или будущей деятельности;

– дает возможность провести анализ финансового состояния объекта относительно других объектов в данной сфере деятельности.

Одним из методов определения и прогнозирования финансового состояния организации является метод экспертных оценок. Данный метод заключается в многоуровневом опросе экспертов, по необходимым вопросам, и обработке полученных результатов с помощью инструментов экономической статистики. Методы экспертной оценки могут использоваться при невозможности обоснования информации с помощью инструментальных методов, и базируются на интуиции, предвидении дальнейшего хода событий (экспертная оценка стоимости автомобиля может служить примером использования данного метода). При использовании методов экспертной оценки можно выделить два уровня – количественный и качественный. Иногда возникают проблемы с использованием информационных технологий и инструментальных средств, и тогда в данной области могут применяться методы экспертной оценки [41].

Оценка выступает результатом, причинно-следственного анализа, который связан непосредственно с самим экспертом. Один и тот же объект, может получить совершенно противоположную оценку от разных экспертов, которые могут интерпретировать одинаковую информацию по-разному. Для того чтобы избежать, риска субъективности, необходимо привлекать к анализу

группу экспертов высокой квалификации, которые в ходе выполнения работы могут обсуждать и согласовывать свои оценки, в целях получения объективного результата.

Метод детализации является одним из наиболее востребованных методов анализа. В основе данного метода находится системный подход, поэтому его используют при анализе факторов, оказывающих влияние на показатель. Суть детализации состоит в постепенном упорядоченном разделении анализируемого объекта на составные элементы, для нахождения фактора, воздействующего на объект. Для того чтобы полноценно оценить необходимые явления или процессы, а также выявить причины нынешнего состояния, нужно использовать детализацию совместно с другими методами анализа.

Метод построения дерева решений входит в систему методов ситуационного анализа и используется в случаях, когда прогнозируемая ситуация может быть структурирована таким образом, что выделяются ключевые моменты, в которых либо нужно принимать решение с определенной вероятностью (роль аналитика или менеджера активна), либо так же определенной вероятностью наступает некоторое событие (роль аналитика или менеджера пассивна, однако значимы некоторые независимые от его действий обстоятельства) [8, с. 46-48].

Таким образом, комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет выявить слабые стороны в работе предприятия и предложить рекомендации по улучшению экономического состояния.



## 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО СМУ «Стройград»

### 2.1 Характеристика производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Полное юридическое название объекта исследования – общество с ограниченной ответственностью строительно-монтажное управление «Стройград».

Сокращенное название объекта исследования – ООО СМУ «Стройград».

Юридический адрес предприятия: Российская Федерация, индекс – 6200144, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев 1, оф.1.

Организационно – правовая форма: юридическое лицо, форма собственности – частная.

Предприятие было создано в 2000 году.

Главной целью предприятия на основании устава является получение прибыли. Кроме того, предприятие преследует такие цели как:

- максимальное удовлетворение потребностей клиентов в предоставляемых услугах;
- расширение предприятия, освоение новых сфер деятельности, постоянный рост темпов строительства.

У предприятия ООО СМУ «Стройград» имеется лицензия на осуществление следующих работ:

- геодезические работы, выполняемые на строительных площадках;
- устройство и монтаж сборных и монолитных бетонных и железобетонных конструкций;
- монтаж легких ограждающих конструкций;
- монтаж стальных конструкций;
- защита конструкций, технологического оборудования и

трубопроводов и др.

Так же на предприятии имеется лицензия на строительство зданий, сооружений 1 и 2 уровней ответственности с государственными стандартами.

В своей работе ООО СМУ «Стройград» руководствуется следующими основными принципами:

- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- установленный срок сдачи объекта;
- возможна оплата в рассрочку;
- гарантия на все виды работ;
- скидки на материалы и оборудования;
- выезд специалиста к заказчику на объект.

ООО СМУ «Стройград» профессионально выполняет:

- строительство объектов, с полным комплексом инфраструктуры (подземные паркинги, магазины, дороги, детские и «закрытые» дворовые площадки);
- строительство торговых и бизнес-центров европейского уровня; полный комплекс архитектурных и проектно-сметных работ; производство всех видов дорожных работ;
- строительство и реконструкцию социально-значимых объектов [35].

Уставный капитал ООО СМУ «Стройград» составляет 10000 рублей и принадлежит директору Сайпееву А. Г.

Директор совершает сделки от имени общества, открывает в банках счета, утверждает штат, определяет порядок найма и увольнения работников, устанавливает правила внутреннего распорядка, заработную плату и меры поощрения работников, издает приказы и дает указания, обязательные для всех работников общества.

Прибыль, которую предприятие получает в результате своей деятельности, подлежит налогообложению в соответствии с действующим законодательством. Чистая прибыль, которая остается после уплаты всех налогов поступает в полное распоряжение предприятия.

Среднесписочная численность работников СМУ «Стройград» в 2014 году составила 886 человек, а в 2015 году – 889 человек. Однако следует иметь в виду, что численность постоянных работников составляет около 100 человек, а остальные работники представляют внештатные строительные бригады.

Основной задачей организационной структуры предприятия ООО СМУ «Стройград» (представлена на рисунке 2) является установка взаимосвязей между всеми отделами организации, четкое распределение обязанностей между ними.

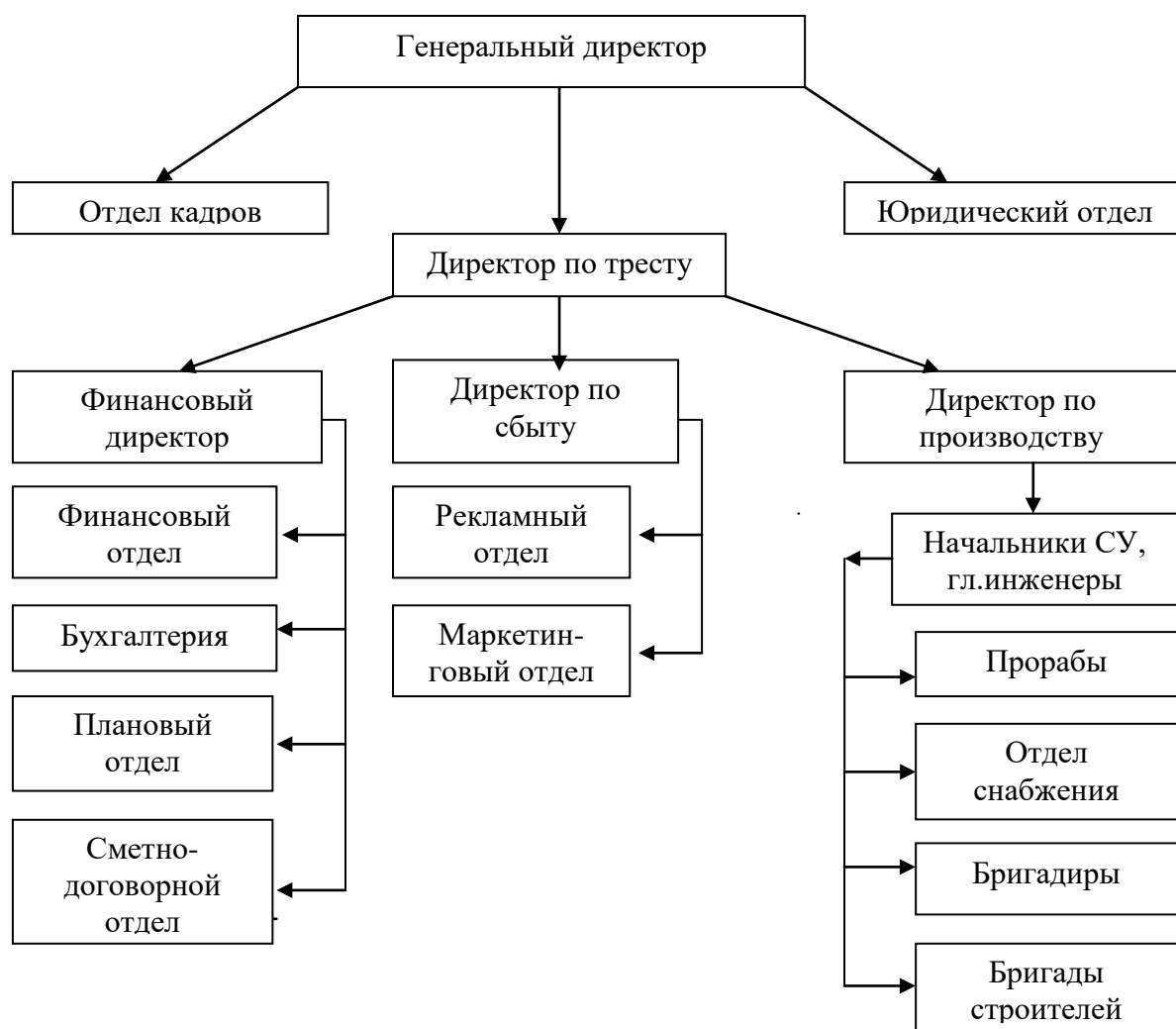


Рисунок 2 – Организационная структура управления ООО «Стройград»

Организационная структура предприятия строительной отрасли отличается сложностью построения, так как необходимо, чтобы структура могла подстраиваться под изменяющиеся условия, например возможность,

сменить профиль организации и перевести свою деятельность в смежную сферу производства и предоставления услуг.

У директора в подчинении находятся следующие подразделения:

- юридический отдел;
- отдел кадров;
- дирекции по тресту (финансовый отдел, производственный отдел, сбытовой отдел).

Руководство финансовой деятельностью осуществляет финансовый директор, у которого в подчинении находятся:

- финансовый отдел;
- бухгалтерия;
- плановый отдел;
- сметно-договорной отдел.

Руководство сбытовой деятельностью осуществляет директор по сбыту, у которого в подчинении находятся:

- рекламный отдел;
- маркетинговый отдел.

Руководство производственной деятельностью осуществляет директор по производству, у которого в подчинении находятся:

- главные инженеры;
- прорабы;
- отдел снабжения;
- бригадиры;
- бригады строителей.

Таблица 1 – Анализ использования трудовых ресурсов ООО СМУ «Стройград»

Показатель	Формула расчета	Значения		Изменение
		2014	2015	
1	2	3	4	5
Среднегодовая численность работников, чел.	X	886	889	3

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Объем продаж услуг и продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	X	384557	755623	371066
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб./чел.	$\frac{V_{np}}{\text{СреднестисЧислРаботников}}$	435	851	416
Отработано часов всеми работниками за год	$\Phi PV = \text{Числ} * \text{Дн} * \text{Час}$	1707853,6	1733550	25696,4
Среднечасовая выработка одного работника, руб./ч.	$\frac{V_{np} (\Phi \text{ №} 2 \text{ с.} 010)}{\Phi PV}$	0,22517	0,435882	0,210712
Трудоемкость одного рубля продукции, ч./руб.	$\frac{\Phi PV}{V_{np}}$	4,44109	2,2942	-2,14689

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что:

1. В отчетном году среднегодовая численность рабочих на предприятии ООО СМУ «Стройград» увеличилась на 3 человека. Среднегодовая выработка одного работника в прошлом году составляла 435 тыс./чел., а в отчетном – 851 тыс. руб./чел., соответственно выработка увеличилась на 416 тыс. руб./чел.

2. Среднечасовая выработка рабочего в 2015 году по сравнению с 2014 также увеличивается на 0,210712 руб./чел.

3. Затраты на трудовые ресурсы снижаются, т.к. трудоемкость продукции уменьшается с 4,44109 ч./руб. до 2,2942 ч./руб. Все показатели, которые мы рассмотрели в данной таблице говорят о положительной динамике для предприятия.

Проведя анализ бухгалтерских документов ООО СМУ «Стройград» можно сделать вывод, что данные по отчетности отчетный и прошлый год совпадают. Бухгалтерскую отчетность за два года можно считать достоверной и качественной для проведения анализа.

Полезьа аналитического баланса для предприятия заключается в том, что он объединяет и систематизирует все расчеты. Он включает в себя показатели вертикального и горизонтального анализа.

От того, каким имуществом располагает предприятие, в какие активы вложен капитал, и какой доход они ему приносят, в значительной степени зависят устойчивость предприятия и его финансовое состояние.

Все активы делятся на:

- внеоборотные;
- оборотные.

Раздел I. Внеоборотные активы. В этом разделе отражаются нематериальные активы: патенты, лицензии, товарные знаки, проекты, организационные расходы; основные средства: длительно функционирующие материальные ценности: земельная собственность, здания, машины, оборудование; незавершенные капитальные вложения; долгосрочные финансовые вложения: собственные ценные бумаги, вложения в другие предприятия, долги других предприятий [9].

Раздел II. Оборотные активы. Этот раздел объединяет запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, долгосрочная и краткосрочная дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства. Актив строится в порядке возрастающей ликвидности.

На основании данных о бухгалтерском балансе был проведен анализ за два года, в результате которого был сделан вывод, что валюта баланса с каждым годом увеличивается, так на конец 2014 года ее стоимость составляла 485 989 тыс. руб., тогда как на конец 2015 года она составила 716 326 тыс. руб, следовательно, валюта баланса увеличилась на 230 337 тыс. руб. Это говорит об увеличении оборота хозяйственных средств компании ООО СМУ «Стройград».

Стоимость активов увеличивается за счет значительного увеличения оборотных активов, а на конец 2014 года их стоимость составляла 325 530 тыс. руб., то на конец 2015 года она составила 518 273 тыс. руб.

Оборотные активы увеличились за 2015 год на 59,2%, что свидетельствует о стабильной работе предприятия и росте объемов производства.

Стоимость основных средств увеличилась за 2015 год на 15 145 тыс. руб.

При рассмотрении оборотных активов было установлено, что наибольшую долю в их составе занимает, на начало и конец 2015 года также краткосрочная дебиторская задолженность – 60,3% и 69,3%.

Запасы за 2014 год увеличились на 1331 тыс. руб., а за 2015 год на 20 094 тыс. руб., тем самым характеризуя стабильность производственного потенциала. Денежные средства предприятия в каждом отчетном периоде также увеличиваются, например, за 2014 год их стоимость увеличилась на 6 879 тыс. руб., а в 2015 году на 33 294 тыс. руб., что свидетельствует о наличии достаточного количества денежных средств у предприятия.

Следовательно, при исследовании прошлого и отчетного периода можно сделать вывод о том, что стоимость имущества ООО СМУ «Стройград» только увеличивалась. Об этом нам сообщает оборотный капитал, стоимость которого растет, а так как запасы и дебиторская задолженность является основной долей оборотных средств, то их рост говорит об увеличении спроса на услуги и продукцию ООО СМУ «Стройград».

Пассив характеризует, сколько капитала вложено в хозяйственную деятельность предприятия, и кто принимал участие в создании её массы.

Пассив бухгалтерского баланса состоит из трёх разделов, а именно

- 3 раздел «Капитал и резервы»;
- 4 раздел «Долгосрочные обязательства»;
- 5 раздел «Краткосрочные обязательства» [17, с. 180-181].

Капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли.

Если доля собственного капитала составляет более 50% от совокупного капитала, то такое предприятие можно считать финансово устойчивым.

На основании данных о бухгалтерском балансе был проведен анализ за два года, в результате которого был сделан вывод, что основная часть пассивов

организации принадлежит собственному капиталу, причем его абсолютные показатели увеличиваются в каждом отчётном периоде (на начало 2014 года – 320 787 тыс. руб.; на начало 2015 года – 409 180 тыс. руб.; на конец 2015 года – 539 259 тыс. руб.) за счёт нераспределённой прибыли.

Удельный вес собственного капитала предприятия за 2015 г. уменьшился на 8,9%, хотя абсолютные показатели говорят об обратном. Темп роста собственного капитала за прошлый год составил – 27,6%, за отчетный – 31,8%.

Добавочный капитал и прибыль занимает наибольшее место в структуре собственного капитала. Значение нераспределенной прибыли увеличивается за прошлый год на 87 515 тыс. руб., а за отчетный на 128 734 тыс. руб. Удельный вес за 2014 г. увеличился на 9,4%, за 2015 г. – на 1,5%.

Кредиторская задолженность среди заемных средств имеет наибольший вес, остальные значения показателей не значительны. Удельный вес кредиторской задолженности на начало 2015 г. – 15,0%, а на конец 2015 г. – 18,4%. Долгосрочные обязательства меняются незначительно, темп их прироста на конец отчетного года составил – 13,5%.

Краткосрочные обязательства за 2014 г. увеличились на 9 484 тыс. руб., за 2015 г. их значение увеличилось на 58 844 тыс. руб. Темп прироста за прошлый год составил 26,3%, а за отчетный – 47,3%. В составе совокупного капитала удельный вес краткосрочных обязательств составил на конец 2014 г. – 15,1%, а на конец 2015 г. – 24,3%.

В отчетном периоде заёмный капитал увеличился на 8,9% по сравнению с предыдущим. Это связано с увеличением краткосрочных обязательств (на 9,2%), и с уменьшением долгосрочных обязательств на 0,3% .

Следовательно, заемный капитал ООО СМУ «Стройград» на конец 2015 г. составил 24,7%, а собственный капитал – 75,3%. Это говорит о том, что соотношение капиталов организации стабильно, финансовое состояние устойчиво.



Структуру капитала, мобильность и финансовую независимость организации можно оценить с помощью следующих коэффициентов (приведены в таблице 2).

Таблица 2 – Показатели финансовой независимости, структуры капитала и мобильности предприятия

№ п/п.	Наименование показателя	Порядок расчета	Нормативное значение	Фактические значения			Изменения	
				2013	2014	2015	2014	2015
1	Коэффициент автономии	$\frac{СК}{СовК}$	$\geq 0,5$	0,83	0,84	0,75	0,01	-0,09
2	Коэффициент финансовой зависимости	$\frac{ЗК}{СовК}$	$< 0,5$	0,17	0,16	0,25	-0,01	0,09
	Коэффициент равновесия	$\frac{СК}{ЗК}$	$\geq 1$	5	5,3	3,05	0,3	-2,25
4	Коэффициент финансового риска	$\frac{ЗК}{СК}$	$< 1$	0,20	0,19	0,33	-0,01	0,14
5	Коэффициент финансовой устойчивости	$\frac{ПостК}{СовК}$	$> 0,5$	0,83	0,85	0,76	0,02	-0,09
6	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	$\frac{ДЗК}{ПостК}$	-	0	0,008	0,005	0,008	-0,003
7	Доля краткосрочных обязательств в заемном капитале	$\frac{КЗК}{ЗК}$	-	1	0,96	0,98	-0,04	0,02
8	Коэффициент мобильности	$\frac{ОбА}{СовК}$	$\geq 0,5$	0,57	0,67	0,72	0,1	0,05
9	Индекс постоянного актива	$\frac{ВнеобА}{СК + ДЗК}$	$< 1$	0,52	0,42	0,37	-0,1	-0,05

Проанализировав таблицу 2 можно сказать, что значение коэффициента автономии на начало 2014 г., а также на начало и конец 2015 г. соответствует нормативу, однако в отчетном году наметилась тенденция к его уменьшению (-0,09). Следовательно, предприятие ООО СМУ «Стройград»

можно характеризовать как устойчивое, стабильное и не зависимое от внешних кредиторов.

Нормативу соответствуют и значения коэффициента финансовой зависимости за отчётный и прошедший периоды. Норматив коэффициента финансовой зависимости  $< 0,5$ , его значение на начало прошлого года –  $0,17$ , на начало отчетного –  $0,16$ , а на конец отчетного –  $0,25$ . Отсюда можно сделать вывод, что общая сумма имущества организации полностью покрывает заемный капитал.

Норматив коэффициента равновесия составляет  $\geq 1$ , значение на начало прошлого года –  $5$ , на начало отчетного –  $5,3$ , а на конец отчетного года –  $3,05$ . Значение данного коэффициента за 2015 г. снизилось на  $2,25$ . Значения коэффициента соответствуют нормативу и можно утверждать, что ООО СМУ «Стройград» не зависит от внешних источников финансирования.

Нормативам соответствует и значение коэффициента финансового риска. Из этого следует, что организация хорошо управляет своими ресурсами и в маленькой степени зависит от внешних источников заемных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости также соответствует нормативному значению в каждом рассматриваемом периоде. Нормативное значение коэффициента финансовой устойчивости  $> 0,5$ , фактические значения на начало 2014 г. –  $0,83$ , на начало 2015 г. –  $0,85$ , а на конец 2015 г. –  $0,76$ . Таким образом, компания только в небольшой степени зависит от краткосрочных заемных источников финансирования.

Значение коэффициента привлечения долгосрочных заёмных средств невысокое ( $0,008$  – на начало отчетного года и  $0,005$  – на конец отчетного периода) и в динамике снижается, следовательно, предприятие с каждым годом становится всё более независимым от внешних инвесторов в части финансирования внеоборотных активов.

Коэффициент мобильности также соответствует нормативному значению и увеличивается в динамике.

В каждом исследуемом периоде индекс постоянного актива уменьшается в динамике, однако все равно соответствуют нормативу. Благодаря наблюдению за индексом постоянного актива мы можем увидеть, что значительная часть собственных средств вложена во внеоборотные активы.

## 2.2 Анализ экономических показателей деятельности предприятия

Собственные оборотные средства – это сумма, на которую оборотные активы организации превышают ее краткосрочные обязательства.

Таблица 3 – Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами

№ п/п	Показатель	Формула расчета	Нормативное значение	Фактическое значение			Изменения	
				2013	2014	2015	2014	2015
1	Величина собственных оборотных средств, тыс. руб.	$SOC = СК - \text{Внеоб А} + \text{ДЗК}$	-	155905	235970	341206	80065	105236
2	Коэффициент обеспеченности и собственными источниками оборотных активов	$\frac{SOC}{ОбА}$	$\geq 0,1$	0,71	0,72	0,66	0,01	-0,06
3	Коэффициент обеспеченности и собственными источниками запасов	$\frac{SOC}{\text{Запасы}}$	0,6 – 0,8	2,6	3,9	4,3	1,3	1,1
4	Коэффициент маневренности	$\frac{SOC}{СК + \text{ДЗК}}$	$> 0,5$	0,5	0,6	0,6	0,1	0

На основании таблицы 3 можно сделать вывод о том, что величина собственных оборотных средств предприятия ООО СМУ «Стройград» является положительной, отмечается ее рост в каждом отчетном периоде. Собственные

оборотные средства за 2014 г. увеличились на 80065 тыс. руб., а за 2015 г. – на 105 236 тыс. руб. Для предприятия это хорошая тенденция.

Рассмотрев коэффициент обеспеченности оборотных активов можно сказать о том, что его значение в отчетном году снизилось по сравнению с предыдущим, однако он находится в пределах нормативных значений. На основании полученной информации необходимо отметить, что несмотря на снижение значения коэффициента, предприятие обладает достаточным количеством собственного капитала для ведения своей деятельности, с точки зрения финансов состояние предприятия не вызывает угрозы нестабильности и неустойчивости.

ООО СМУ «Стройград» имеет большие объемы запасов стройматериалов и необходимой продукции на складе, может свободно распоряжаться и осуществлять движение своего капитала. Такой вывод можно сделать, проанализировав коэффициент обеспеченности собственными источниками запасов, который показывает значения выше нормы.

Поскольку данное предприятие обладает большой долей оборотных средств в своих активах, для анализа необходимо применить метод оценки достаточности источников финансирования оборотных средств. Очень важным фактором для предприятия выступает отношение стоимости запасов и величин собственных и заёмных источников их формирования.

Таблица 4 – Оценка финансовой устойчивости предприятия по обеспеченности запасов источниками формирования

Показатель	Формула расчета	Значение		
		2013	2014	2015
Величина запасов, тыс. руб.	Стр. 210 (Ф №1)	58463	59794	79848
Собственные источники формирования запасов, тыс. руб.	СК – ВнеобА+ДЗК	155905	235970	341206
Собственные и долгосрочные источники формирования запасов, тыс. руб.	СОС + ДЗК	155905	239374	344151
Общая сумма нормальных источников формирования запасов, тыс. руб.	-	155905	239374	344151
Тип финансовой устойчивости	-	Устойчив	Устойчив	Устойчив

На основании показателей, которые приведены в таблице 4, можно сделать вывод, что за данные отчетные периоды (2013, 2014, 2015 г.) для пополнения запасов предприятию не требовалось пополнение запасов за счет привлечения заемных (краткосрочных или долгосрочных) средств, и данное финансовое состояние можно характеризовать как устойчивое.

Для того чтобы дать правильную оценку платежеспособности организации необходимо провести анализ ликвидности. Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств [28, с. 240-241].

Баланс является абсолютно ликвидным, если одновременно выполняются следующие условия:

- $A1 \geq П1$ ;
- $A2 \geq П2$ ;
- $A3 \geq П3$ ;
- $A4 \leq П4$ .

На основании данных из таблицы 4, следует отметить, что у предприятия ООО СМУ «Стройград» ликвидность баланса на протяжении всего периода исследования не абсолютна. Например, на начало 2014 г. не выполняется самое первое условие  $A1 \geq П1$  (срочные обязательства значительно больше чем ликвидные активы). Такую же картину можно наблюдать при анализе данных за следующий год. Условие  $A4 \leq П4$  выполняется, то есть у предприятия имеется достаточное количество собственных внеоборотных средств. Выполнение трех неравенств говорит о том, что, если предприятие столкнется с проблемой долгов, оно сможет погасить их за счет собственных средств (минимальная финансовая устойчивость).

Для того чтобы установить сможет ли предприятие выполнить данные условия, необходимо провести анализ платежеспособности предприятия.

Таблица 5 – Коэффициенты платежеспособности предприятия

Показатель	Формула расчет	Нормативное значение	Фактические значения			Изменения	
			2013	2014	2015	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент автономии	$\frac{СК}{СовК}$	$\geq 0,5$	0,83	0,84	0,75	0,01	-0,09
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{A1}{П1 + П2}$	$\geq 0,1 - 0,7$	0,1	0,3	0,5	0,2	0,2
Коэффициент промежуточной ликвидности	$\frac{A1 + A2}{П1 + П2}$	0,7–7,8	2,4	3,4	2,5	1	-0,9
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2}$	$\geq 2$	3,4	4,2	2,9	0,8	-1,3
Коэффициент платежеспособности за период	$\frac{ДС_{н.г} + ДС_{пост.}}{ДС_{направ.}}$	$\geq 1$	X	1,02	1,6	X	0,58

Произведя расчет коэффициентов платежеспособности, можно отметить, что коэффициент автономии на начало 2014 г., а также на начало и конец 2015 г. соответствует нормативу. На основании этого можно утверждать, что организация не зависит от кредиторов, занимает устойчивое и стабильное положение.

Показатели коэффициента абсолютной ликвидности показывают следующие значения: на начало прошлого года – 0,1, на начало отчетного – 0,3, а на конец отчетного – 0,5. Таким образом, можно сказать, что, если предприятию потребуется краткосрочный займ, оно сможет им воспользоваться без опасений, так как при необходимости погасит его.

Нормативу не соответствует коэффициент промежуточной ликвидности. Это говорит о том, что в данном случае предприятие, используя свои различные счета и поступления, не сможет покрыть текущие краткосрочные обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности – это главный показатель платежеспособности. За 2014 год наблюдается увеличение этого показателя на 0,8, а за 2015 год значение коэффициента текущей ликвидности

снизилось на 1,3. Данные показатели говорят о том, что предприятия используя свои текущие активы, сможет покрыть краткосрочные обязательства.

Значение коэффициента платежеспособности за период в 2014 году равно 1,02, а в 2015 году 1,6.

На основании полученных данных и расчета коэффициентов можно утверждать, что предприятие ООО СМУ «Стройград» является платежеспособным.

Для оценки рентабельности, или по другому доходности предприятия, можно использовать различные коэффициенты, все зависит от того с какой именно стороны подойти к оценке финансово-хозяйственной деятельности. Выбор коэффициента, по которому предстоит оценить выбранное предприятие, происходит в зависимости от выбора алгоритма расчёта. В данном случае, был произведен анализ по нескольким коэффициентам для получения большей объективности результата, так как показатели прибыли можно интерпретировать по-разному. Ниже в таблице 6 приведена оценка показателей рентабельности предприятия.

Таблица 6 – Оценка показателей рентабельности

Показатель	Формула расчета	Значения		Изменение
		2014	2015	
1	2	3	4	5
Окупаемость затрат по прибыли от продаж	$\frac{стр050(ф.№2)}{стр020 + стр030 + стр040(ф.№2)}$	1,13	1,11	-0,2
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения	$\frac{стр140(ф.№2)}{стр010(ф.№2)}$	8,1	8,73	0,63
Рентабельность продаж по чистой прибыли	$\frac{стр190(ф.№2)}{стр010(ф.№2)}$	6,3	6,8	0,5
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения	$\frac{стр140(ф.№2)}{стр300(ф.№1)}$	9,3	7,8	-2,5
Рентабельность фондов по прибыли до налогообложения	$\frac{стр140(ф.№2)}{стр120(ф.№1) + стр290}$	1,26	0,26	-1
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	$\frac{стр190(ф.№2)}{СК}$	22,5	25,9	3,4

Окончание таблицы 6

1	2	3	4	5
Рентабельность заемного капитала по чистой прибыли	$\frac{стр190(ф.№2)}{ЗК}$	0,5	1,2	0,7

На основании данных полученных при расчете коэффициентов рентабельности в таблице 6, можно отметить, что в отчетном 2015 году по сравнению с предыдущим периодом 2014 года, некоторые показатели рентабельности увеличились, а некоторые уменьшились.

Значение окупаемости затрат по прибыли от продаж уменьшилось на 0,2. Отсюда можно сделать вывод, что значение прибыли от продаж, которая приходится на один рубль затрат, снизилось с 1,13 до 1,11 руб.

Также можно отметить увеличение прибыли до налогообложения, которая приходится на один рубль выручки от реализации услуг с 8,1 руб. до 8,7 руб.

Значение рентабельности продаж по чистой прибыли за 2015 год также выросло с 6,3 до 6,8 руб. Значит, чистая прибыль, приходящаяся на рубль выручки от продажи, увеличилась.

Рентабельность активов по прибыли до налогообложения уменьшилась на 2,5 рубля. Это значит, что значение прибыли до налогообложения по отношению к активам, уменьшилось на 2,5 рубля.

Рентабельность фондов по прибыли до налогообложения уменьшилась на 1 рубль. Следовательно, значение прибыли до налогообложения по отношению к рублю использовавшихся фондов, уменьшилось с 1,26 до 0,26 рублей.

Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли возросла на 3,4 рубля. Чистая прибыль, приходящийся на один рубль собственного капитала, выросла.

Рентабельность заемного капитала по чистой прибыли увеличилась на 0,7 рублей. Величина чистой прибыли за отчетный период по сравнению с предыдущим, увеличилась по отношению к одному рублю заемного капитала с 0,5 до 1,2 рублей.



В целом можно сделать вывод, показатели рентабельности за отчетный снизились по сравнению с предыдущим, однако они все имеют положительное значение. Следовательно, предприятие ООО СМУ «Стройград» является прибыльным.

Основные фонды – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые находятся в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом натурально-вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений [24, с. 157-158]. Ниже в таблице 7 приведены показатели за 2013, 2014, 2015 года которые отражают состав и динамику изменений основных фондов.

Таблица 7 – Анализ структуры, динамики, и состава основных фондов предприятия

Показатель	Абсолютные значения показателя, т.р.			Удельный вес, %			Изменение удельного веса, %		Темпы прироста цепные, %	
	13	14	15	13	14	15	14	15	14	15
Здания	36556	50556	50153	30,5	39,8	28,7	0,3	-11,1	-	-11,3
Сооружения и передат. устр.	8285	8166	19814	5,8	5,7	10,3	-0,1	4,6	-1,4	142,6
Машины и оборудование	61841	61783	87200	43,2	43,5	49,3	0,3	-0,2	-0,09	0,4
Транспорт	2067	1251	2699	1,4	0,9	1,5	-0,5	0,6	-39,5	115,7
Производственный и хозяйственный инвентарь	1282	1275	1792	0,9	0,9	1,0	0	0,1	-0,5	40,5
Земельные участки и объекты природопользования	12933	12933	12933	9,1	9,1	9,1	0	0	-	-
Проч. виды основных средств	180	132	163	0,1	0,1	0,1	0	0	-26,6	23,4
Итого основные фонды, в т. числе:	117175	134832	149977	100	100	100	-	-	-0,03	22,9
Активная часть	63908	63034	89899	44,6	44,4	50,8	-0,2	6,4	-1,4	42,6

На основании данных анализа показателей основных фондов, приведенных в таблице 7, можно отметить, что произошло увеличение их значения в отчетном году, и снижение в предыдущем. Это можно объяснить тем, что предприятие потратило значительную часть средств на увеличение транспортных средств и сооружений.

Темп роста основных фондов за прошедший период 2014 г. составил – 0,03%, а в отчетном периоде 2015 году составил 22,9%.

Значения показателей сооружений и передаточных устройств в отчетном увеличились, а в прошлом уменьшились. Темп прироста в отчетном году составил 142,6%, а в прошлом 1,4%.

Количество машин и оборудования за два года меняется незначительно. Темп их прироста в прошлом году составляет – 0,09%, а в отчетном – 0,4%

Удельный вес транспортных средств в прошлом году уменьшился на – 0,5%, а в отчетном вырос на 0,6%. Темп прироста за 2014 г. составил – 39%, а за 2015 г. 115,7%.

Значение показателя производственного и хозяйственного инвентаря практически не изменилось в прошедшем периоде, а в отчетном периоде напротив, темп прироста составляет 40,5%. За 2014 год активная часть уменьшается на 1,4%, а за 2015 год увеличивается на 42,6%.

Таблица 8 – Показатели технического состояния и движения основных фондов

Показатель	Формула расчета	Значения		Изменение
		2014	2015	
1	2	3	4	5
Индекс роста ОФ	$I_{ростаОФ} = \frac{ОФ_{к.г.}}{ОФ_{н.г.}}$	1,15	1,11	-0,04
Коэффициент обновления ОФ	$\frac{ОФ_{ввод}}{ОФ_{кон.г.}}$	0,01	0,32	0,31
Коэффициент выбытия ОФ	$\frac{ОФ_{выб}}{ОФ_{нач.г.}}$	0	0,17	0,17
Средний срок эксплуатации ОФ	$\frac{1}{K_{выбытия}}$	0	6	6

Окончание таблицы 8

1	2	3	4	5
Коэффициент износа основных фондов по состоянию на конец года	$\frac{\text{ИзносОФ}_{\text{кон.г.}}}{C_{\text{первонач}} \text{ОФ}}$	0	0,21	0,21
Коэффициент годности основных фондов по состоянию на конец года	$1 - K_{\text{износа}}$	0	0,79	0,79

На основании данных полученных при анализе показателей технического состояния и движения основных фондов, можно отметить, что индекс роста основных фондов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим снизился на 0,04, а коэффициент обновления основных фондов наоборот вырос на 0,31. Данный коэффициент демонстрирует, какую долю новые фонды составляют от основных фондов на конец периода. Поскольку данный показатель растет, можно утверждать, что ООО СМУ «Стройград» периодически производит закупку нового оборудования.

Коэффициент выбытия основных фондов увеличивается на 0,17. Следовательно, предприятие производит замену старого оборудования, которое со временем приходит в негодность.

Коэффициент износа основных фондов вырос в 2015 году на 0,21. Он показывает сколько основных средств было списано со счета на затраты в прошедших периодах. Машины, установки и различная техника предприятия со временем подлежит незначительному износу – это говорит о бережном отношении к средствам.

Коэффициент годности основных фондов вырос в 2015 году на 0,79.

Таблица 9 – Анализ эффективности использования основных фондов

Показатель	Значения		Изменение
	2014	2015	
1	2	3	4
Среднегодовая величина основных фондов по остаточной стоимости в сопоставимых ценах, тыс. руб.	126003,5	142404,5	16401
Объем продаж услуг и продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	384557	755623	371066
Фондоотдача основных фондов, руб./руб.	3,05	5,31	2,26

Окончание таблицы 9

1	2	3	4
Фондоемкость продукции, руб./руб.	0,33	0,19	-0,14
Среднегодовая величина основных фондов по остаточной стоимости в действующих ценах, тыс. руб.	126003,5	142404,5	16401
Рентабельность основных фондов по прибыли до налогообложения	97,5	132,4	34,9
Относительная экономия (перерасход) основных фондов, тыс. руб.	X	-1448834	X

На основании данных полученных при анализе эффективности использования основных фондов в таблице 9, можно сказать, что среднегодовая величина основных фондов по остаточной стоимости выросла за 2015 год на 16401 руб.

Фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с предыдущим выросла на 2,26.

Фондоемкость за 2015 год сокращается на 0,14 руб./руб. и составляет 0,19 руб./руб.

Рентабельность основных фондов по прибыли до налогообложения увеличивается с 97,5% до 132,4%. Значение прибыли, получаемое предприятием до налогообложения, которое приходится на один рубль основных фондов, увеличивается на 34,9% в 2015 году.

Индекс физического объема – 2,28.

Для того чтобы предприятие ООО СМУ «Стройград» смогло произвести количество продукции в отчетном периоде, такое же, как и в предыдущем, необходимо уменьшить основные фонды на 1 448 834 рублей.

На основании анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО СМУ «Стройград» можно сделать вывод о работе предприятия. На данном предприятии с течением времени происходит увеличение оборота хозяйственных средств, стоимости активов, денежных средств, объема необходимой продукции. Предприятие ООО СМУ «Стройград» характеризуется устойчивым финансовым положением, стабильным соотношением капиталов, ростом объемов

производства, независимостью от внешних кредиторов. ООО СМУ «Стройград» является прибыльным и платежеспособным.

### 3 Разработка мероприятий по улучшению деятельности предприятия ООО СМУ «Стройград»

Одной из основных возможностей для предприятия не только занять свою нишу на рынке, но и расширить ее в условиях современной конкуренции, является имеющийся производственный потенциал. Производственный потенциал – это реальный объем услуг или продукции, которое предприятие может произвести или предоставить с помощью всех доступных ресурсов [36].

Потенциал выступает основным компонентом предприятия, который объединяет внутри себя цели, пути, возможности и источники дальнейшего развития. Результат деятельности предприятия определяет наличие и умение эффективно использовать потенциал. Для строительного предприятия главной задачей является преобразование имеющихся ресурсов в законченный продукт, и особую роль в данном процессе выполняет производственный потенциал, который характеризует тип, отражает специфику и оказывает влияние на стратегию дальнейшего развития.

Выделяют две стороны производственного потенциала:

1. Объективную – объединение различных ресурсов предприятия (трудовых, природных, материальных, нематериальных) принимающих или не принимающих участие в производственной деятельности по каким-либо причинам;

2. Субъективную – способность работников к решению необходимых задач и достижению целей производства при имеющимся техническом и технологическом оснащении, и формированию максимального количества материальных благ и услуг в условиях эффективного использования имеющихся ресурсов [43].

Ниже в таблице 10 проведен анализ производственного потенциала предприятия ООО СМУ «Стройград».

Таблица 10 – Анализ производственного потенциала предприятия

Показатель	Расчет (код строки)	Абсолютные значения, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение удельного веса, %		Темпы прироста, %	
		13	14	15	13	14	15	14	15	14	15
Основные фонды	120	117175	134832	149977	30,5	27,7	20,9	-2,8	-6,8	15,1	11,2
Незавершенное строительство	130	26986	17286	8416	7,0	3,6	1,2	-3,4	-2,4	-35,9	-51,3
Производственные запасы	210	50155	59794	79848	15,2	12,3	11,1	-2,9	-1,2	2,3	33,5
Незавершенное производство	213	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Производственный потенциал	120+130+ 210+213	202626	211912	238241	100	100	100	-	-	4,5	12,4
Доля производственного	$\frac{ПрПотенци}{СовА}$	X	X	X	53	44	33	9	-11	X	X

На основании данных анализа производственного потенциала, приведенных в таблице 10, можно отметить, что в каждом отчетном периоде увеличивается абсолютное значение основных фондов, а удельный вес в составе совокупных активов уменьшается за предыдущий год на 2,8%, в нынешнем на 6,8%. Темп их роста в 2014 году составил 15,1%, в 2015 году 11,2%. Из благоприятных тенденций выделяется сокращение удельного веса незавершенного строительства в отчетном периоде на 2,4%, в предыдущем на 3,4%. С каждым годом происходит увеличение производственных запасов, в 2014 году 2,3%, а в 2015 году 33,5%.

На основании полученных данных можно отметить, что предприятие ООО СМУ «Стройград» не имеет нематериальных активов и незавершенного производства. В данном случае производственный потенциал определяется как сумма производственных запасов, незавершенного строительства и основных фондов. Положительной тенденцией для предприятия является ежегодное увеличение значения производственного потенциала, а отрицательной

уменьшение его доли в динамике. На начало 2014 года эта величина составила 53%, на начало 2015 года 44%, а на конец 2015 года 33%.

В условиях динамично развивающейся экономики все предприятия независимо от сегмента рынка и вида деятельности, должны искать пути повышения эффективности работы, чтобы сохранять свою успешность и конкурентоспособность. Главной целью любого предприятия является получение прибыли, для осуществления которой необходимо качественно выполнять свои обязательства, оказывать услуги или выпускать достаточное количество продукции.

Для повышения эффективности деятельности строительного предприятия большую роль играет материально-техническая основа, которая заключается в эффективном использовании научно-технического прогресса, производственных фондов и производственных мощностей. На сегодняшний день совершенствование уровня производственно-технического потенциала строительной компании может осуществляться в виде следующих форм: приобретение современных строительно-монтажных механизмов, реконструкция предприятия, расширение или новое строительство.

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО СМУ «Стройград» необходимо провести следующие мероприятия:

- разработать систему скидок и/или штрафов, кредитных лимитов, для снижения дебиторской задолженности;
- начать выпуск строительных материалов самостоятельно (бетон, бордюрный камень, кирпич);
- уменьшить основные фонды;
- снизить себестоимость работ путем приобретения современного оборудования.

Мероприятие 1 – Снижение себестоимости работ, путем приобретения современного оборудования.



Для осуществления данного мероприятия необходимо приобрести буровые комплексы нового поколения, способные выполнять строительные работы по прокладке труб с помощью горизонтального направленного бурения (ГНБ). Горизонтально-направленное бурение используется для прокладки трубопроводов и других инженерных коммуникаций бестраншейным способом на различной глубине в естественных (реки, овраги, озера, лесные массивы, плывуны) и городских условиях (железные дороги, трассы, скверы, парки, и другое) [39, с.102-103]. Данным метод позволяет снизить временные и трудовые затраты особенно и осуществлять строительство и ремонт коммуникаций на глубине до 20 метров, длиной до 650 метров. Срок реализации проекта составляет 3 года. В рамках данного проекта необходимо осуществить покупку 4 буровых комплексов: TMXS 5510 и TMXS 5510 – У, 5015 фирмы DVN Германия и DL 3060 фирмы Albrecht Великобритания. Для осуществления данного мероприятия планируется использовать заемные средства инвестора в размере 1 193 044 руб. под 20% годовых. Сумма выплат процентов

в год составит 224 778 руб.

Для того чтобы оценить эффективность мероприятия сначала необходимо ознакомиться с обычным методом прокладки трубопровода, который осуществляется в несколько этапов:

1. Срезка верхнего (растительного) слоя. Срезку данного слоя производит бульдозер ДЗ – 101.
2. Разработка траншеи. Экскаватор Э-651 производит разработку траншеи с помещением грунта в земляной вал.
3. Ручная работа по удалению грунта. Землекопы производят уборку лишнего грунта и выравнивают основание траншеи.
4. Сборка труб и доставка на место установки. Выполняется трубовозом марки ПВ – 92.
5. Установка труб, монтажные работы. Выполняет гидравлический кран КС-1671 и бригада рабочих.

6. Рекультивация почвенного слоя. Производит бульдозер ДЗ-101.

7. Обратная (механизированная) засыпка грунта. Механизированная засыпка грунта выполняется с помощью бульдозера ДЗ-101. Грунт перемещают из земляного вала рядом с траншеей.

Общие затраты на осуществление установки трубопровода данным способом составляют 852,6 тыс. руб., среди которых материальные затраты 415,7 тыс. руб., затраты на оплату труда 298,44 тыс. руб., стоимость техники 60,14 тыс.руб., прочие затраты 78,06 тыс.руб.

Таблица 11 – Расчетная стоимость машин и себестоимость машино-смен механизмов

Используемая машина	Стоимость машины, руб.	Инвентарно-расчетная стоимость машины, тыс. руб.	Количество смен машины в год
Экскаватор Э – 651	28,78	18,15	350
Бульдозер ДЗ – 101	25,29	8,43	300
Экскаватор ЭО – 4321	30,18	19,32	300

Теперь необходимо рассмотреть технологию ГНБ и для сравнения определить затраты на прокладку трубы используя данный метод.

Технология горизонтального направленного бурения (ГНБ)

Специальной буровой установкой в поверхностном слое земли (на глубине до 20м.) производится направленное бурение скважины небольшого диаметра по заданной траектории. Локационная система позволяет с высокой точностью (0,1% от глубины залегания – на 10 м.  $\pm$  1см.) определять координаты буровой головки и прокладывать трассу в соответствии с проектом. Затем скважину расширяют до требуемого диаметра, позволяющего проложить трубопровод. Затем протаскивают плетень (заранее сваренного и испытанного) рабочего трубопровода.

Буровой комплекс состоит из собственно буровой установки и узла приготовления бурового раствора. Оборудование полностью размещается на одном трейлере, мобильно, автономно и транспортируется на любое расстояние

к месту проведения работ. Монтаж на объекте занимает 2 – 4 часа и сводится к выставлению установки на точке забуривания и подсоединению к растворному узлу. Монтажные работы методом горизонтально направленного бурения выполняются на ограниченных по размерам и площади стройплощадках. Используя метод горизонтально направленного бурения, сроки производства работ сокращаются в 1,5 и более раз.

Таблица 12 – Определение стоимости работ по ГНБ (включая стоимость трубы)

Горизонтальное направленное бурение с прокладкой труб	Единица измерения	Количество	Стоимость за ед. без учета НДС (руб.)	Общая стоимость без учета НДС (руб.)	Общая стоимость с учетом НДС (руб.)
225 мм (прокладка водовода 325 мм)	Погонный метр	200	847	169500	200010
315 мм (прокладка водовода 426 мм)	Погонный метр	200	1271	254200	299956
Итого по разделу 1:				423700	499966
Стоимость материалов*					
Труба 225 мм	Погонный метр	200	396	79200	93456
Труба 315 мм	Погонный метр	200	875	175000	206500
Втулка под фланец 225 мм	Штук	2	856	1712	2020
Втулка под фланец 315 мм	Штук	2	1586,50	3173	3744
Итого по разделу 2:				259085	305720
Общая сумма (разд. 1 + разд. 2)				728144	805686

Теперь необходимо сопоставить затраты на прокладку труб обычным методом и методом ГНБ, и провести сравнение. Расчет будет вестись на каждые 200 погонных метров трубы. Полученный результат сравнения показателей представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Показатели по прокладке труб обычным методом и методом ГНБ, в тыс. руб.

Вид затрат	Метод ГНБ, тыс. руб	Обычный метод, тыс. руб
Материальные затраты	305,72	415,7
Затраты на оплату труда	307,01	298,44
Амортизация техники	110,85	-
Стоимость необходимой техники	-	60,14
Прочие затраты	82,11	78,06
Итого затрат:	805,69	852,6

На основе анализа данных сравнительных показателей по прокладке коммуникаций можно сделать вывод, что метод ГНБ более эффективен, чем обычный метод и позволяет сэкономить львиную долю ручного и машинного труда. Метод ГНБ позволяет не нарушать структуру земли при использовании, что является немаловажным фактором в условиях тесной городской застройки.

С технической точки зрения технология горизонтально направленного бурения имеет массу преимуществ:

1. Прокладка трубопроводов и коммуникаций без рытья траншей и разрушения дорожного покрытия и верхнего слоя грунта.

2. Возможность прокладки скважин под водоемами и линиями метрополитена, в скальной породе или сыпучем грунте, через территории природоохранных зон, на которых запрещено строительство, под линиями электропередач, газо-и нефтепроводами. В плотно застроенных и густонаселенных районах, близ прохождения загруженных автодорог, парков и скверов допустимо только применение этой технологии бурения.

3. Использование установок для горизонтального бурения упрощает процедуру получения разрешений и согласований на проведение работ по прокладке трубопроводов. Применение этой технологии не требует блокировки движения и перекрытия улиц.

4. Высокотехнологичные установки для горизонтального бурения позволяют проводить работы в рекордно короткие сроки, не оттягивая согласованный срок сдачи объекта.

5. Установки ГНБ могут использоваться и на территориях с близкорасположенными к поверхности грунтовыми водами [14].

С экономической точки зрения у горизонтально направленного бурения есть ряд достоинств:

1. Методика прокладки трубопроводов бестраншейным способом позволяет существенно экономить на содержании оборудования и оплате труда рабочим.

2. Для управления установкой и корректировки работ достаточно бригады в составе от 3-х до 5-ти человек.

В связи с тем, что прокладка трубопроводов бестраншейным способом занимает намного меньше времени, чем стандартный способ, можно существенно снизить сметную стоимость проекта. Основными статьями снижения затрат здесь являются отсутствие необходимости привлекать дополнительную рабочую силу, приобретать многочисленное оборудование и инструменты и выплачивать заработную плату за более продолжительный период.

Применение вышеописанной технологии позволяет снижать затраты на энергообеспечение объекта, а также снижать расходы на обслуживание и ремонт проложенных ранее участков трубопровода. Бестраншейная прокладка труб не требует предварительного рытья траншей и последующей заделки поврежденных участков, автомобильных дорог, и путепроводов.

Рассчитаем стоимость оборудования для реализации проекта (таблица 14):

Таблица 14 – Расчет стоимости оборудования и услуг

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4
Основные средства			
TMXS 5510 и TMXS 5510 – У, 5015 фирмы DVN Германия и DL 3060 фирмы Albrecht Великобритания	3	320000	960000

Окончание таблицы 14			
1	2	3	4
Оборудование для ремонта	1	34500	34500
Нематериальные активы			
Лицензия	1	60000	60000
Прочие услуги			
Доставка техники			7000
Итого:			1061500

В таблице 15 представлен прогноз объемов производства.

Таблица 15 – Прогноз объемов производства

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Объем работ, погонный метр	9950,8	34116,9	34116,9	34116,9	34116,9
Стоимость прокладки, погонный метр	65	65	65	65	65
Выручка, руб.	646800	2217600	2217600	2217600	2217600

В таблице 16 представлены ежегодные затраты по проекту.

Таблица 16 – Ежегодные затраты по проекту, в руб.

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Постоянные, в т.ч.:	434600	614662	814662	814662	814662
Заработная плата			438000	438000	438000
ЕСН (26%)		10913,5	130962	130962	130962
Аренда		15000	180000	180000	180000
Переменные, в т.ч.:	67890	75700	95760	95760	95760
ГСМ	41990	48700	63360	63360	63360
Запасные части	7000	8800	14400	14400	14400
Внеплановый ремонт	9900	10000	18000	18000	18000
Всего затрат:	502490	690362	910422	910422	910422

По анализу данных таблицы 16 можно сказать что затраты на проект составят в 2016 году – 502490 рублей, в 2017 году – 690362 рублей, в 2018 году – 910422 рублей, в 2019 году – 910422 рублей, в 2020 году – 910422 рубля.

Далее необходимо определить чистая современную стоимость, которая вычисляется по формуле 2:

$$NPV = PV - I_0, \quad (2)$$

где  $I_0$  – сумма первоначальных затрат;

$PV$  – современная стоимость денежного потока.

Если  $NPV > 0$ , это означает, что проект принесет прибыль, и его следует принять если  $NPV < 0$ , то проект принесет убытки, и его следует отклонить, если  $NPV = 0$ , то проект не принесет дохода, но окупит затраты на себя.

Рассчитаем  $NPV$  проекта при ставке дисконта равной ставке заемных денег плюс рисковую ставку в размере 7%.

$$r = 0,19 + 0,07 = 0,26 \text{ или } 26\%.$$

$NPV$  проекта равен 598460,40 руб.

Рассчитаем индекс рентабельности проекта.

Для расчета этого показателя используется следующая формула (формула):

$$PI = \frac{PV}{I_0}, \quad (3)$$

Если величина критерия  $PI$  больше 1, то инвестиции приносят доход. При  $PI = 1$  величина  $NPV = 0$ , и инвестиции не приносят дохода. Если  $PI$  меньше 1, проект не обеспечивает заданного уровня рентабельности и его следует отклонить. Таким образом, если  $PI$  больше 1, то проект принимается, иначе – его следует отклонить. Индекс доходности составляет 1,506.

Срок окупаемости проекта составил 3,039 года.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по разработке данного мероприятия:

1. Данный метод позволит сэкономить ООО СМУ «Стройград» около 47 тыс. руб. на каждые 200 погонных метров трубы.
2. Для осуществления проекта необходимо взять заемные средства у инвестора в размере 1193044 тыс. руб. под 20% годовых.

3. Полученные значения говорят о том, что проект выгоден и его можно рекомендовать к внедрению, т.к. за 3,04 года мы сможем окупить начальные затраты, оплатить проценты по кредиту и получить 598,5 тыс. руб. чистого дохода.

Мероприятие 2 – Разработка системы скидок и/или штрафов для предприятий, не осуществляющих оплату за продукцию и услуги вовремя.

Данное мероприятие позволит снизить краткосрочную дебиторскую задолженность, которая занимает на начало и конец 2015 года наибольшую долю в составе оборотных активов – 46,3% и 48,3%, соответственно 149 530 тыс.руб и 248 640 тыс. руб.

Падение покупательной способности денег за период характеризуется с помощью коэффициента, обратного величине индекса цен. Если установленная договором сумма к получению составляет величину  $S$ , а динамика цен характеризуется индексом  $I$ , то реальная сумма денег с учетом их покупательной способности в момент оплаты рассчитывается по формуле 4:

$$K = S / I, \quad (4)$$

где  $S$  – установленная договором сумма к получению;

$I$  – индекс цен.

Объем товарооборота ООО СМУ «Стройград» в 2015г. составлял 755 623 тыс.руб.

Для анализа дебиторской задолженности (ДЗ) составим таблицу 17. По данным таблицы мы определили, что средний период погашения дебиторской задолженности на предприятии в отчетном году составил 60 дней. При ежемесячном темпе инфляции 1,2%, получаем, что индекс цен  $I = 1,012$ . Таким образом, месячная отсрочка платежа приводит к тому, что предприятие получит 98,5%  $((1/ 1,012)) * 100$  от договорной стоимости заказа.



Таблица 17 – Оборачиваемость дебиторской задолженности

Показатели	Формула расчета	Значение
Оборачиваемость ДЗ (раз).	Объем товарооборота/Средняя ДЗ	5,74
Период погашения ДЗ (дни)	365 / Оборачиваемость ДЗ	60
Доля ДЗ в общем, объеме текущих активов	ДЗ / Оборотные активы	48
Отношение средней величины ДЗ к объему выручки	Средняя ДЗ / Объем выручки	0,18

Для сложившегося на предприятии периода погашения дебиторской задолженности 60 дней, индекс цен составит в среднем 3,0  $((0,012 * 60) / 30)$ . Тогда коэффициент падения покупательной способности денег будет равен 0,97  $(1/1,03)$ . Иначе говоря, при среднем сроке возврата задолженности, равном 60 дней, предприятие реально получит лишь 97% от стоимости договора, теряя с каждой тысячи рублей выручки 30 руб.

ООО СМУ «Стройград» заключило договор на ремонт объекта в IV кв. 2014 г. на сумму 410000 руб., в тексте договора указывается, что при условии оплаты в 10-ти дневной срок покупателю предоставляется скидка в размере 10 руб. на каждую 1000 руб. договора.

В таблице 18 приведен расчет возможной эффективности мероприятия при предоставлении скидки и без нее.

Таблица 18 – Выбор способа расчета с покупателями и заказчиками

Показатели	Вариант I – со скидкой	Вариант II – без скидки	Отклонения (+,-)
Коэффициент падения (повышения) покупательной способности	$1,2\% \times 10 / 30 = 0,40$	$1,2\% \times 60 / 30 = 2,4$	2,00
Влияние инфляции на каждую тысячу рублей договорной цены, руб.	$1000 * 1,004 - 1000 = 4$ руб.	24	20

Таким образом, при использовании скидки на каждую 1 тыс. руб. будет выигрыш 20 руб., а всего дополнительная прибыль:

$$20 \text{ руб.} * 410000 / 1000 = 8200 \text{ руб.}$$

Также можно рассмотреть введение штрафных санкций размеров в 5% от оставшейся суммы долга, при просрочке оплаты за выполненные работы.

Компания ООО СМУ «Стройград» выиграла тендер на строительство 10 коттеджных домов у заказчика ООО «Ренова Инвест», в размере 40 млн. руб. Был заключен договор, согласно которому, компания заказчик ООО «Ренова Инвест» обязуется внести предоплату в размере 15 млн. руб, а остальные средства внести при выполнении работ. Было оговорено что если заказчик вовремя не выполняет свои обязательства, то на него налагаются штрафные санкции в размере 5% от размера оставшегося долга.

Для сравнения объемов продаж и оплаты реализованной продукции ООО «Ренова Инвест» представим в таблице 19.

Таблица 19 – Данные для анализа дебиторской задолженности

Наименование показателей	Реализация продукции
Выручка, руб.	40 000 000
Оплата за предоставление услуг, руб.	36 000 000
Размер дебиторской задолженности, руб.	4 000 000

Как видно из расчетов общая сумма дебиторской задолженности составила 4 000 000 руб. По данным анализа экономических показателей в 2015 г. затраты на 1 руб. выручки от продаж составили 79,5 коп. Из этого следует, что 1 руб. выручки приносит предприятию прибыль в размере 21,5 коп.

Штрафные санкции будут составлять 5% от 4 млн. руб, то есть 200 тыс. руб.

Экономический эффект от данного мероприятия определяется по формуле 5:

$$\text{Эф} = \text{OC1} * \text{П1рВ}, \quad (5)$$

где OC1 – сумма оборотных средств, полученных от поставщика с опозданием, руб.;

П1рВ – прибыль с 1 руб. выручки, руб.

$$\text{Эф} = 4\,000\,000 * 21,5/100 = 860\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом у ООО СМУ «Стройград» появится возможность использовать свободные денежные средства для своих целей. В результате появления свободных денежных средств ООО СМУ «Стройград» сможет сформировать погашение кредитов или приобрести новое оборудование.

## 4 Разработка плана проведения экскурсии на предприятии

### 4.1 Требования к организации экскурсии на предприятие

Одной из форм обучения является экскурсия на предприятие, в организацию, на различные производственные объекты.

Экскурсия – одна из распространенных форм получения профессиональной информации. Во время экскурсии на предприятия студенты имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать представителей разных профессий в рабочей обстановке, в процессе деятельности [31].

Цели экскурсии: познакомить студентов со структурой предприятия, с производственным процессом в данной отрасли, с организацией производства, с работой различных отделов внутри предприятия.

Задачи экскурсии:

- создать представление о данном предприятии, рассмотреть его структуру;
- ознакомиться со строительными работами, процессами и операциями;
- провести наблюдение за процессом строительства объекта.

Тип экскурсии – обзорная. Данный тип экскурсии проводится с целью общего знакомства с предприятием. Такая экскурсия проводится по определенному маршруту: главный офис, финансовый отдел, юридический отдел, отдел маркетинга и другие строительные объекты.

Продолжительность экскурсии – 2 часа.

Участники экскурсии – студенты.

Подготовка студентов к экскурсии включает в себя:

- ознакомление учащихся с предстоящей работой, её значением;
- сообщение темы, цели посещения, названия предприятия;
- обсуждение плана наблюдения: что наблюдать, в какой последовательности и с какой целью;

- указание пути сбора отчетного материала;
- подведение итогов увиденного и услышанного, активация внимания на основные вопросы работы строительного предприятия [30].

Таблица 20 – Карта учебной экскурсии на строительное предприятие ООО СМУ «Стройград»

№ п/п	Материал для усвоения	Что делают учащиеся	Контроль
1	Общая информация о предприятии	Рассказ генерального директора предприятия Сайпеева А.Г.	Педагог
2	Структура предприятия, основные и вспомогательные отделы, их роль на предприятии	Экскурсия по предприятию. (Учащиеся используют метод наблюдения)	Педагог, директор по производству
3	Знакомство со специализацией труда работников	Беседа с работниками предприятия	Педагог
4	Строительная техника, которая используется для выполнения работ	Экскурсия по парку предприятия	Педагог, начальник СУ
5	Показ строительного объекта	Экскурсия на строительный объект	Педагог, прораб
6	Подведение итогов экскурсии	Самостоятельное обсуждение учащимися	Педагог

Ход экскурсии описан ниже.

Экскурсия начинается у входа на территорию предприятия.

Следующая остановка – на предприятии (в специальном помещении).

Здесь организуется лекция или беседа следующего содержания:

- общая информация о предприятии;
- структура предприятия, основные и вспомогательные отделы, их роль на предприятии;
- знакомство со специализацией труда работников;
- строительная техника, которая используется для выполнения работ.

Изложение материала сопровождается показом образцов выпускаемой продукции, графиками и диаграммами, иллюстрирующими темпы развития производства, и другим наглядным материалом.

При посещении отделов маркетинга, сбыта, финансов и других отделов пояснения директора по производству должны быть краткими, он должен наглядно изобразить на доске в каком порядке и как именно между собой функционируют отделы. После следует ответить на возникшие у студентов вопросы, подвести итог увиденному.

Далее следует показ строительной техники и непосредственно строительного объекта, чтобы студенты могли увидеть (метод наглядности), как происходит сам процесс строительства.

Заключает экскурсию итоговая беседа, и ответы на оставшиеся вопросы, в которой подчёркиваются особенности функционирования предприятия, и другие аспекты данной деятельности, которые вызывают наибольший интерес.

#### 4.2 Сценарий проведения экскурсии на предприятие

Экскурсия включает в себя следующие этапы:

##### 1. Общая информация о предприятии

Название предприятия - ООО «Стройград» (основано в 2000 году).

Целью предприятия является объединение экономических интересов, материальных и финансовых ресурсов его участников (акционеров) для удовлетворения потребностей в продукции и услугах предприятия и извлечения прибыли. Также предприятие преследует такие цели как расширение предприятия, освоение новых сфер деятельности, постоянный рост темпов строительства. ООО СМУ «Стройград» профессионально выполняет: строительство объектов, с полным комплексом инфраструктуры (подземные паркинги, магазины, дороги, детские и «закрытые» дворовые площадки); строительство торговых и бизнес-центров европейского уровня; полный комплекс архитектурных и проектно-сметных работ; производство всех видов дорожных работ; строительство и реконструкцию социально-значимых объектов. Органами управления предприятия являются:

- общее собрание акционеров;

- совет директоров;
- генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Руководство текущей деятельностью организации осуществляет генеральный директор (Сайпеев Андрей Геннадьевич).

## 2. Знакомство со структурой предприятия.

2.1. Генеральный директор – это должность руководителя коммерческой организации.

У него в подчинение существуют различные отделы, у которых есть четкое распределение обязанностей, и которые тесно взаимодействуют друг с другом для достижения поставленных целей.

Функции – осуществляет управление строительной организацией, анализ исходной и технической документации проектов, подготовку графиков производства работ, подготовка сметной документации, технологическое и организационное управление работами на объектах, взаимодействие с субподрядными организациями, контроль за соблюдением технологической дисциплины и др.

2.2. Отдел кадров – это структура в организации, которая занимается управлением персоналом в организации, то есть деятельностью людей, выполняющих на предприятии или в организации функции, способствующие наиболее эффективному использованию человеческих ресурсов для достижения первичных целей предприятия (организации).

Функции – определение потребности компании в кадрах и подбор персонала совместно с начальниками подразделений, анализ текучести кадров, оформление личных дел сотрудников, выдача по требованию работников справок и копий документов, ведение учета отпусков и др.

## 2.3 Юридический отдел предприятия занимается:

– проверкой соответствия закону представляемых на подпись руководителю предприятия проектов приказов, инструкций, положений и других документов правового характера;

- организацией систематизированного учета и хранения поступающих на предприятие нормативных актов;
- оказанием юридической помощи в заключении хозяйственных договоров на предприятии;
- определением форм договорных отношений с учетом производственных и финансовых планов, взаимоотношений с контрагентами и других факторов и др.

#### 2.4. Финансовый отдел выполняет следующие функции:

- финансовый контроллинг – одна из основных функций финансового отдела, которая заключается в формировании планов и контроля за их исполнением.; исполнение данной функции связано не только с учетом и анализом, но и контролем за исполнением бизнес-процессов предприятия;
- казначейство – управление денежными средствами компании, формирование платёжного календаря, контроль за состоянием взаиморасчетов – все это функции казначейства и недооценить их важность невозможно;
- организация и ведение бухгалтерского и налогового учета.

2.5. Директор по сбыту – лицо, ответственное за маркетинговую деятельность в компании, направленную на сбыт продукции осуществляемый производителем, оптовым, розничным торговцем, дилером, дистрибьютором.

Его основные должностные обязанности следующие:

- организует комплекс мероприятий для увеличения объема продаж;
- участвует в разработке стратегии продаж организации;
- участвует в процедуре стратегического планирования;
- осуществляет разработку и внедрение стандартов организации хранения, сбыта и транспортировки продукции, а также мероприятий по сокращению транспортных затрат, снижению остатков продукции;
- осуществляет постановку задач руководителям подчиненных подразделений по совершенствованию работ по продажам и работе с клиентами;



- корректирует план продаж компании;
- ведет переговоры с целевыми клиентами;
- анализирует продажи;
- заключает долгосрочные договоры и др.

2.6. Директор по производству – это один из руководителей на предприятии. Он несёт ответственность за бесперебойную работу производственных циклов и качество выпускаемой продукции.

Его основные должностные обязанности следующие:

- руководство персоналом;
- контроль качества строительства;
- контроль выполнения планов производства;
- контроль за соблюдением правил техники безопасности и охраны труда;
- контроль технического состояния и своевременного обслуживания производственного оборудования;
- разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности производства и снижения его издержек.

### 3. Знакомство со специализацией работников

На предприятии в основном задействованы рабочие таких специальностей, как арматурщик, землекоп, асфальтоукладчик, штукатур, каменщик, маляр, машинист крана, монтажник, плотник, электромонтажник, инженер по эксплуатации зданий, прораб начальника бригады, инженер-проектировщик, инженер производственно-технического отдела, главный инженер, инженер-сметчик, инженера по охране труда и т.д.

Также у данной организации имеются собственные юристы, бухгалтера, маркетологи и др.

### 4. Знакомство со строительной техникой.

Развитие строительной отрасли сложно представить без привлечения высокотехнологичных, мощных и производительных машин. Также важную роль играет удобство обслуживания, безопасность и профессиональное сопровождение.

На сегодняшний день на предприятии представлена следующая строительная техника:

- гусеничные и колесные экскаваторы;
- бульдозеры разной мощности – от компактных до крупногабаритных;
- грейдеры для дорожных и серьёзных строительных работ;
- фронтальные погрузчики, экскаваторы погрузчики и другая спецтехника;
- автогрейдеры;
- асфальтоукладчики гусеничного и колесного типа;
- вибрационные асфальтовые и грунтовые катки;
- дорожные фрезы.

##### 5. Показ строительного объекта.

Группа студентов, под руководством генерального директора Сайпеева А. Г. отправилась на строительный объект ЖК «Арбатский». Комплекс «Арбатский» стоит в самой высокой точке центральной части Екатеринбурга, на Московской горке, в квадрате улиц Московская – Шейнкмана – Радищева. Это активно развивающийся престижный район, где соседствуют очарование старого Екатеринбурга и свежесть современной застройки. Жилой комплекс Арбатский оснащен подземным паркингом на 248 парковочных мест. «Арбатский» спроектирован как абсолютно самостоятельное пространство для жизни: помимо квартир и апартаментов разнообразных и удобных планировок, в зданиях расположатся помещения для шопинга, досуга, образования и спорта. Нежилые площади займут магазины (в том числе магазин промышленных товаров, продуктовый супермаркет, парфюмерный магазин, бутики), кафе, тренажерный зал, офисы, детский сад. Проект еще находится в стадии строительства. Студентам раздали защитные

каска, и показали изнутри, как же происходит процесс строительства. Начальник участка провел их вдоль фасада строящегося объекта, рассказал о материалах, используемых в строительстве, о конструкциях строящихся зданий, еще раз показал строительную технику, которая участвует в процессе строительства и также пояснил принципы работы кранов и подъемников.

#### 6. Подведение итогов экскурсии.

После того как студенты, выслушали рассказ о предприятии, познакомились с его структурой, различными отделами, каждый из которых выполняет строго определенную роль, посетили строительный парк, где была представлена строительная техника, и наконец оказались непосредственно на строительном объекте, им было предложено ответить на ряд вопросов, чтобы оптимизировать и усвоить полученную информацию, а также сделать выводы о работе предприятия.

#### Вопросы:

1. Основная информация о предприятии.
2. Структура предприятия, какие отделы осуществляют деятельность, как они взаимодействуют друг с другом?
3. Какие рабочие профессии представлены на предприятии, и какие наиболее востребованы?
4. Какая строительная техника используется для выполнения работ?
5. Как происходит организация работы на строительном объекте, техника безопасности, основные виды строительных работ?

Ответив на эти вопросы, студенты закрепят полученные знания во время экскурсии.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности выполняет большую роль в работе любого предприятия. Он строится на получении информации о нынешнем финансовом состоянии организации и сравнении его с предыдущим периодом для оценки и направления развития будущей деятельности. Главной задачей анализа финансово-хозяйственной деятельности является диагностика и выявление проблем в работе предприятия, поиск оптимальных и действенных решений для дальнейшего успешного функционирования.

В первой главе были рассмотрены основные теоретические положения по теме данной исследовательской работы. Была рассмотрена сущность анализа, цели и задачи. Также были рассмотрены виды анализа, которым были классифицированы в соответствии с их ролью и задачами, и методы анализа (способы подхода к изучению влияния факторов на динамику хозяйственного развития предприятия), которые бывают двух видов – качественные и количественные. Основной документацией для проведения финансового анализа является бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, однако для проведения внутреннего финансового анализа необходимо более подробная информация, которая содержится не только в бухгалтерских отчетах, но и другой документации (например, данные управленческого учета).

Во второй главе был проведен подробный анализ финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия ООО СМУ «Стройград». На основании анализа показателей деятельности предприятия ООО СМУ «Стройград» можно сделать вывод о работе. На данном предприятии с течением времени происходит увеличение оборота хозяйственных средств, стоимости активов, денежных средств, объема необходимой продукции. Предприятие ООО СМУ «Стройград» характеризуется устойчивым финансовым положением, стабильным соотношением капиталов, ростом объемов производства, независимостью от внешних кредиторов. Были выявлены проблемы, связанные с высокой

дебиторской задолженностью, небольшим снижением некоторых показателей рентабельности и платежеспособности. Однако, несмотря на это ООО СМУ «Стройград» является прибыльным и платежеспособным.

В третьей главе, исходя из выявленных во второй главе проблем, были разработаны мероприятия по повышению экономической эффективности предприятия. Было дано обоснование покупки нового оборудования, для снижения себестоимости работ. Эффект от данных мероприятия – экономия денежных средств при строительстве, получение и возможность использования дополнительной прибыли в долгосрочной перспективе. Благодаря покупке современных установок горизонтально-направленного бурения предприятие может получить прибыль, стать более конкурентоспособным, а также оказывать меньшее воздействие на окружающую среду и природу. Также было предложено разработать систему скидок и/или штрафов для предприятий, которые не осуществляют оплату по счетам вовремя, чтобы снизить дебиторскую задолженность. Эффект от данного мероприятия – снижение дебиторской задолженности, снижение затрат на ее обслуживание, получение и возможность использования дополнительных денежных средств.

В четвертой главе был разработан план и проведена экскурсия на предприятие, которая является одним из инструментов освоения студентом практических приемов и навыков. Студенты выслушали рассказ о предприятии, познакомились с его структурой, различными отделами, каждый из которых выполняет строго определенную роль, посетили строительный парк, где была представлена строительная техника, и наконец, оказались непосредственно на строительном объекте, после чего им было предложено ответить на ряд вопросов, чтобы оптимизировать и усвоить полученную информацию, а также сделать выводы о работе предприятия.

Проведенное исследование показало, что эффект от внедрения мероприятий окажет положительное воздействие на деятельность предприятия ООО СМУ «Стройград». Данное предприятие занимает хорошее положение на рынке строительства, пользуется спросом заказчиков, качественно выполняет

все виды работ. Управление данной организацией осуществляется грамотно, экономические показатели увеличиваются, в будущем планируется расширение деятельности и организация производства строительного-отделочных материалов.

В ходе выполнения работы все задачи были выполнены, цель выпускной квалификационной работы также выполнена.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алексеева А.И. Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. Москва: Финансы и статистика, 2009. 529 с.*
2. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: П.П. Табурчака [и др.]; под редакцией, П.П. Табурчака. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 352 с.*
3. *Анализ хозяйственной деятельности: В.И. Бариленко [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. Москва: Омега-Л, 2009. 414 с.*
4. *Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / В.И. Стражева [и др.]; под ред. В.И. Стражева. Москва: Высшая школа, 2010. 678 с.*
5. *Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов. Москва: Финансы и статистика, 2011. 416 с.*
6. *Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. Москва: Финансы и статистика, 2009. 340 с.*
7. *Банк В.Р. Банк С.В. Финансовый анализ / В.Р. Банк, С.В. Банк. Москва: Проспект, 2011. 344 с.*
8. *Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. Москва: Инфра-М, 2009. 215 с.*
9. *Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. Дебиторская задолженность предприятий строительной сферы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.audit-it.ru/terms/accounting/debitorskaya\\_zadolzhennost.html](http://www.audit-it.ru/terms/accounting/debitorskaya_zadolzhennost.html)*
10. *Васильева Л.С. Петровская М.В. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. Москва: КНОССРТ, 2009. 544 с.*
11. *Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. / С.В. Галицкая. Москва: Эксмо, 2008. 652 с.*
12. *Гермалович Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Н.А. Гермалович. Москва: Финансы и статистика, 2011. 346 с.*

13. *Глазунов М.И.* Концепция собственных оборотных средств / М.И. Глазунов // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 11. С. 184-192.
14. *Горизонтально-направленное бурение* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gnbportal.ru/metodgnb/>
15. *Гусейнов Р.М., Семенихина В.А.* Экономическая теория. / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. Москва: Омега-Л, 2009. 448 с.
16. *Донцова Л.В. Никифорова Н.А.* Анализ финансовой отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2011. 144 с.
17. *Егорова Е.И., Гаврилова С.В.* Анализ и оценка финансового состояния предприятия / Е.И. Егорова, С.В. Гаврилова // Достижения вузовской науки. 2014. №9 С.180-184.
18. *Ильина Г.Г.* Особенности анализа финансового состояния предприятия в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Г.Г. Ильина Москва: Изд-во МГЛУ, 2009. – Режим доступа: <http://cyb.ru/article/n/osobennosti-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-v-rynnoy-ekonomike>.
19. *Канке Л.А., Кошечая И.П.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л.А. Канке, И.П. Кошечая. Москва: ИНФРА-М, 2009. 288 с.
20. *Кибиткин А.И.* Учет и анализ в коммерческой организации / А.И. Кибиткин. Москва: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. 368 с.
21. *Киреева Н.В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Н.В. Киреева. Москва: Социальные отношения, 2007. 512 с.
22. *Ковалев В.В. Волкова О.Н.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. Москва: ООО «ТК Велби», 2010. 424 с.



23. *Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие* / А.И. Алексеева [и др.]; Москва: Финансы и статистика, 2010. 672 с.
24. *Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности* / Л.Т. Гиляровская [и др.]. Москва: Проспект, 2011. 360 с.
25. *Комплексный экономический анализ предприятия* / Н.В. Войтоловского [и др.]; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. Санкт-Петербург: Питер, 2011. 576 с.
26. *Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет.* / Н.П. Кондраков. Москва: Инфра-М, 2012. 656 с.
27. *Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле*/ М.Н. Крейнина. Москва: Инфра-М, 2009. 256 с
28. *Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности* / Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2009. 448 с.
29. *Мельник М.В. Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия* / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. Москва: ИНФРА-М, 2008. 192 с.
30. *Методика организации и проведения производственных экскурсий для учащихся образовательных учреждений [Электронный ресурс].* Режим доступа: [http://iem.adm.nov.ru/metod\\_view.php?what=recom/1.inc](http://iem.adm.nov.ru/metod_view.php?what=recom/1.inc)
31. *Методика проведения экскурсии [Электронный ресурс].* Режим доступа: <https://infourok.ru/>
32. *Методы финансового анализа [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://www.unilib.org/>
33. *Наумов А.В. Ключевые вопросы управления финансами предприятия в режиме самофинансирования* / А.В. Наумов // *Управленческий учет и финансы.* – 2012. – № 2. – С. 284-291.

34. *Организация* и методика проведения экскурсий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fizmet.org/ru/L8.htm>
35. *Официальный* сайт города Екатеринбург. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn7sbbaemlb1afn3bzbddsex.xn>
36. *Подъяблонская* Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий / Л.М. Подъяблонская // *Финансы*. 2010. №12. С. 18-20.
37. *Пястолов* С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / С.М. Пястолов. Москва: Академический Проект, 2010. 576 с.
38. *Райзберг* Б.А. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райзберг – Москва: ИНФРА-М, 2009. 367 с.
39. *Савицкая* Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: / Г.В. Савицкая. - 5-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2008. 344 с.
40. *Савицкая* Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. Минск: ООО «Новое знание», 2010. 688 с.
41. *Симоненко* Н.Н., Пашковский М.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия / Н.Н. Симоненко, М.Ю. Пашковский // *Фундаментальные исследования*. 2015. №16. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovym-sostoyaniem-predpriyatiya>.
42. *Совершенствование* производственного потенциала предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/articles/11185/>
43. *Терешкина* А.И. Использование аналитических процедур при планировании аудита / А.И. Терешкина // *Известия СПбУЭФ*. 2011. №2. С.141-143.
44. *Техника* проведения экскурсии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sajaxat.mi.ru/Excurs/Virtual/3.htm>
45. *Технология* горизонтального бурения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gorbur.ru/gorizontalnnoe-burenie/technologiya-gorizontalnogo-bureniya.html>

46. *Финансовый* анализ [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
[http://www. finansovyy-analiz.html](http://www.finansovyy-analiz.html)

47. *Финансовый* анализ и его виды [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://www.fin.audit-it.ru/>

48. *Черкасова И.О.* Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие /  
И.О. Черкасова. Санкт-Петербург: Нева, 2009. 192 с.

49. *Шеремет А.Д.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности:  
учебник / А.Д. Шеремет. Москва: ИНФРА-М, 2011. 415 с.

50. *Шеремет А.Д.* Методика финансового анализа: учебник /  
А.Д. Шеремет. Москва: ИНФРА-М, 2011. 456 с.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## Приложение А

### Бухгалтерский баланс ООО СМУ «Стройград» за 2015 г.

Бухгалтерский баланс		Коды		
Форма № 1 по ОКУД		0710001		
на 31 декабря 2015 г.	Дата (год, месяц, число)	2015	12	31
Организация: ООО СМУ «Стройград»		по ОКПО	03997229	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7718085211	
Вид деятельности: строительство		по ОКВЭД	45	
Организационно-правовая форма / форма собственности: Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС	47/42	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384	
АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	
1	2	3	4	
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Нематериальные активы	110	-	-	
Основные средства	120	134 832	149 997	
Незавершенное строительство	130	17 286	8 416	
Доходные вложения в материальные ценности	135	-		
Долгосрочные финансовые вложения	140	7 729	39 401	
Отложенные налоговые активы	145	612	239	
Прочие внеоборотные активы	150	-		
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>160 459</b>	<b>198 053</b>	
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Запасы	210	59 794	79 848	
в том числе:				
сырье, материалы и др. аналогичные ценности	211	55 300	74 643	
животные на выращивании и откорме	212	-	-	
затраты в незавершенном производстве	213	1 999	2190	
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	-	
товары отгруженные	215	-	-	
расходы будущих периодов	216	2 945	3015	
прочие запасы и затраты	217	-	-	
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	8 082	7011	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-	
в том числе покупатели и заказчики	231	-	-	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	195 530	348 640	
в том числе покупатели и заказчики	241	195 530	348 640	
Краткосрочные финансовые вложения	250	-		
Денежные средства	260	62 124	82 774	
Прочие оборотные активы	270	-	-	
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>325 530</b>	<b>518 273</b>	
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>485 989</b>	<b>716 326</b>	
ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	
1	2	3	4	
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
Уставный капитал	410	4 651	4 651	
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	-	
Добавочный капитал	420	156 030	156 030	
Резервный капитал	430	233	233	
в том числе:	431	233	233	

резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (неокрытый убыток)	470	247 619	376 353
ИТОГО по разделу III	490	409 180	539 259
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	2 352	1 275
Отложенные налоговые обязательства	515	1 052	1 570
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	3 404	2 945
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			-
Займы и кредиты	610	20 000	42 000
Кредиторская задолженность	620	53 156	132 122
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	57 624	96 015
задолженность перед персоналом организации	622	945	1 221
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	1 282	2 301
задолженность по налогам и сборам	624	-	-
прочие кредиторы	625	13 305	32 585
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	73 156	174 122
БАЛАНС	700	485 989	716 326

Руководитель

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ Шишнев А.Н.

\_\_\_\_\_ Ванина О.В.

14 марта 2016 г.

## Бухгалтерский баланс ООО СМУ «Стройград» за 2014 г.

Бухгалтерский баланс		Коды		
Форма № 1 по ОКУД		0710001		
на 31 декабря 2014 г.	Дата (год, месяц, число)	2014	12	31
Организация: ООО СМУ «Стройград»		по ОКПО	03997229	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7718085211	
Вид деятельности: строительство		по ОКВЭД	45	
Организационно-правовая форма / форма собственности: Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС	47/42	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384	
АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	
1	2	3	4	
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Нематериальные активы	110	-	-	
Основные средства	120	117 175	134 832	
Незавершенное строительство	130	26 998	17 286	
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-	
Долгосрочные финансовые вложения	140	8 024	7 729	
Отложенные налоговые активы	145	349	612	
Прочие внеоборотные активы	150	-	-	
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>152 546</b>	<b>160 459</b>	
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Запасы	210	50 155	59 794	
в том числе:				
сырье, материалы и др. аналогичные ценности	211	44 218	55 300	
животные на выращивании и откорме	212	-	-	
затраты в незавершенном производстве	213	1 568	1 999	
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	-	
товары отгруженные	215	-	-	
расходы будущих периодов	216	1 197	2 945	
прочие запасы и затраты	217	-	-	
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	7 311	8 082	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-	
в том числе покупатели и заказчики	231	-	-	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	103 738	195 530	
в том числе покупатели и заказчики	241	103 738	195 530	
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	-	
Денежные средства	260	55 245	62 124	
Прочие оборотные активы	270	-	-	
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>219 214</b>	<b>325 530</b>	
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>384 708</b>	<b>485 989</b>	
ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	
1	2	3	3	
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
Уставный капитал	410	4 651	4 651	
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	-	
Добавочный капитал	420	156 030	156 030	
Резервный капитал	430	-	233	
в том числе:				
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	-	233	

резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (неокрытый убыток)	470	160 104	247 619
ИТОГО по разделу III	490	320 787	409 180
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	2 352
Отложенные налоговые обязательства	515	1 108	1 052
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	1 108	3 404
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	12 354	20 000
Кредиторская задолженность	620	51 567	53 156
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	38 445	57 624
задолженность перед персоналом организации	622	870	945
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	1 051	1 282
задолженность по налогам и сборам	624	-	-
прочие кредиторы	625	11 201	13 305
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	63 921	73 156
БАЛАНС	700	384 708	485 989

Руководитель

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ Шишнев А.Н.

\_\_\_\_\_ Ванина О.В.

14 марта 2015 г.

Приложение В

Отчет о прибылях и убытках ООО СМУ «Стройград» за 2015 г.

за год 2015 г.		Коды		
Форма № 2 по ОКУД		0710002		
		Дата (год, месяц, число)		
		2015	12	31
Организация: ООО СМУ «Стройград»		по ОКПО 03997229		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 7718085211		
Вид деятельности: строительство		по ОКВЭД 45		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС 47/42		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ 384		
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период
наименование	код			предыдущего года
1	2	3		4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	878 034		814 577
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(635 798)		(589 855)
Валовая прибыль	029	242 046		224 722
Коммерческие расходы	030	-		-
Управленческие расходы	040	(150 440)		(141 303)
Прибыль (убыток) от продаж	050	91 586		83 419
Прочие доходы и расходы				
Проценты к получению	060	-		-
Проценты к уплате	070	(17 015)		(15 112)
Доходы от участия в других организациях	080	614		561
Прочие операционные доходы	090	226 197		207 197
Прочие операционные расходы	100	(223 085)		(210 786)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	76 721		66 570
Отложенные налоговые активы	141	202		164
Отложенные налоговые обязательства	142	209		204
Текущий налог на прибыль	150	(15 151)		(13 328)
	151	-		-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	61 129		52 870
СПРАВОЧНО				
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	4421		4 421
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-		-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-		-

Руководитель

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ Шишнев А.Н.

\_\_\_\_\_ Ванина О.В.

14 марта 2016 г.



## Отчет о прибылях и убытках ООО СМУ «Стройград» за 2014 г.

за год 2014 г.		Коды		
Форма № 2 по ОКУД		0710002		
		Дата (год, месяц, число)		
		2014	12	31
Организация: ООО СМУ «Стройград»		по ОКПО 03997229		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 7718085211		
Вид деятельности: строительство		по ОКВЭД 45		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС 47/42		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ 384		
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период
наименование	код			предыдущего года
1	2	3		4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	814 577		749 010
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(589 855)		(543 201)
Валовая прибыль	029	224 722		206 191
Коммерческие расходы	030	-		-
Управленческие расходы	040	(141 303)		(130 566)
Прибыль (убыток) от продаж	050	83 419		75 625
Прочие доходы и расходы				
Проценты к получению	060	-		-
Проценты к уплате	070	(15 112)		(12 487)
Доходы от участия в других организациях	080	561		-
Прочие операционные доходы	090	207 197		194 946
Прочие операционные расходы	100	(210 786)		(197 660)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	66 570		59 029
Отложенные налоговые активы	141	164		155
Отложенные налоговые обязательства	142	204		191
Текущий налог на прибыль	150	(13 328)		(11 896)
	151	-		-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	52 870		47 522
СПРАВОЧНО				
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	4 421		4 232
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-		-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-		-

Руководитель

\_\_\_\_\_ Шишнев А.Н.

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ Ванина О.В.

14 марта 2016 г.