

вы использования в вузах и совершенствования ее с учетом специфики российской образовательной системы.

Л.П. Пачикова

## **О ВОЗМОЖНОСТЯХ НАУЧНОГО И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Первые возможности «открыть» для образовательной системы России «Запад» появились тогда, когда мультимиллионеры вложили средства в проведение международных научных конференций в области образования.

Это дало мощный толчок в развитии длительного сотрудничества между образовательными учреждениями России и ведущими вузами Европы и Америки.

Результаты совместной научно-методической работы преподавателей и ученых образовательных организаций превзошли ожидания: сейчас студенческие обмены не только не редкость, а норма взаимодействия ряда Вузов России, в частности Екатеринбург, Европейских вузов и Вузов США.

Проведение ежегодных международных научных конференций позволяет подвести итог и обобщить тот накопленный преподавателями опыт, который был получен в период зарубежной стажировки, например: в рамках международного сотрудничества по совместному Европейскому проекту «CHAIN-E». Дискуссионные встречи с преподавателями экономического отделения Академического университета Або (г. Турку, Финляндия) привели к пониманию, что учебные программы по финансовым дисциплинам нуждаются в переосмыслении.

Стало очевидным, что студенты должны иметь профессиональное представление о формировании свободного финансового рынка, новых явлениях в денежном обращении, проблемах функционирования банковской системы страны. Особая страница в читаемом курсе должна быть отведена анализу западной теории и практики в области развития корпоративных финансов, финансовых рынков, разработке путей ее применения в условиях России.

Накопленный опыт позволил не только изменить ряд позиций при чтении курса лекций по «Финансам и кредиту», но и создать рабочую группу по изучению инновационных подходов России к выстраиванию негосударственной накопительной пенсионной системы (во время стажировки в Академическом университете Або удалось познакомиться с опытом работы негосударственного пенсионного фонда, системами и схемами пенсионного обеспечения, использующимися этим фондом).

В результате был учрежден Уральским государственным профессионально-педагогическим университетом и Уральским отделением Российской Академии Образования Негосударственный пенсионный фонд «Обра-

зование» с первоначальным учредительным капиталом в 1,5 млн.руб. В настоящее время этот фонд прошел не только государственную регистрацию но и регистрацию в инспекции негосударственных пенсионных фондов при Министерстве труда и социального развития РФ, готовятся документы на получение лицензии.

Наряду с развитием негосударственной накопительной системы пенсионного обеспечения работников образования, негосударственный пенсионный фонд «Образование» может послужить в качестве надежного полигона для получения практических навыков студентов Социального института Российского государственного профессионально-педагогического университета, осуществляющего подготовку по специальности социальная работа в пенсионном и страховом обеспечении.

Г.В. Астратова  
А.Ю. Курюмов

### **ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА**

В современных условиях высокого темпа технологического развития в мире предъявляются качественно новые требования к специалисту, а, следовательно, и к системе высшего образования. По мнению многих ученых, в самое ближайшее время на рынке труда будет, в первую очередь, оцениваться способность человека перестраиваться в соответствии с требованиями изменяющейся социально-экономической среды. В американских фирмах, как известно, эта адаптационная способность специалиста к «перестройке» именуется термином «обучаемость» и предлагает, в том числе, и способность индивида к получению дополнительного профессионального образования (extention или ДПО). Это положение особенно актуально для специалистов по маркетингу.

Необходимо отметить, что в современных условиях и на перспективу ближайших 5-10 лет ДПО по маркетингу будет особенно актуально для следующих сегментов отечественного рынка труда: специалисты с высшим неэкономическим образованием, желающие получить второе высшее экономическое образование; специалисты с высшим экономическим образованием, желающие повысить свою квалификацию в области маркетинга; военнослужащие, уволенные в запас;

домохозяйки активного трудового возраста; безработные, планирующие обучение по направлению кадровых агентств.

Изучение американской системы «экстеншн», европейского «дополнительного образования для взрослых» и др. в области маркетинга позволяет