

Качественный состав слушателей программы

Руководители предприятий	38%
Менеджеры среднего звена	12%
Главные бухгалтеры	14%
Специалисты предприятий	18%
Студенты	18%

Информация о наборе на курсы рассылалась по электронной почте по адресам предприятий города. Одновременно за месяц до начала занятий вышла реклама в газете «В каждый дом» (4 выхода 1 раз в неделю в разделе «Образование»). Эффективность рекламы в газете и электронной рассылки примерно одинаковая, но можно заметить, что по рассылке в основном набираются слушатели, обучающиеся как юридические лица, а по рекламе – как физические, хотя, разумеется, есть и обратные примеры. В каждой группе программы обучаются студенты старших курсов (см. таблицу).

Обучение по программе завершается подготовкой и защитой выпускной работы. (74 часа). Выпускная работа выполняется слушателями под руководством преподавателя-консультанта, по индивидуальным темам, охватывающим практически важные вопросы финансового менеджмента, с учетом индивидуальных конкретных проблем, актуальных для практической деятельности слушателя.

Н.Г. Хорошкевич

ВЛИЯНИЕ ПЛАТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УГЛУБЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Одним из негативных последствий коммерциализации образования является ограничение его доступности для наименее обеспеченной части молодежи.

В настоящее время успех при поступлении даже в государственные вузы во многом определяется наличием у абитуриента (его родителей) денежных средств; необходимых для прохождения предвузовской подготовки, а также обучения в платных группах. Цена обучения на коммерческой основе колеблется в зависимости от престижа вуза и выбранной специальности. Средняя стоимость за обучение в государственных вузах в Екатеринбурге в 1999г. составляла 6 тыс. рублей за семестр. В Юридической академии на факультете адвокатуры плата равнялась 15 тыс. рублей, в Медицинской академии на отделении медсестер с высшим образованием - 7 тыс. рублей, в УрГУ - 11-14 тыс. рублей, в Педуниверситете - 8 тыс. рублей.

Стоимость обучения на коммерческих условиях в этот же период была около 5 тыс. руб.

Не случайно доля детей рабочих и мелких служащих в общей совокупности опрошенных составляла только 30,1%, остальные студенты - это дети бизнесменов, руководящих работников и специалистов высокой квалификации.

С появлением платной формы обучения возникла новая форма льготного поступления в вузы – средства предприятий и организаций. Эту возможность в максимальной мере используют руководящие работники и специалисты высокой квалификации. Студенты из этих социальных групп составляют более половины тех, за кого платят организации.

Распределение студентов вузов г. Екатеринбурга в зависимости от их социального происхождения (чел.)

Социально-профессиональная группа	студенты, платной формы обучения	студенты, за которых платит организация	Общее число студентов, обучающихся за плату	Студенты, бесплатной формы обучения	Всего студентов
предприниматели	11	3	14	6	20
руководители	22	5	27	24	51
специалисты	15	8	23	37	60
специалисты средней квалификации	19	1	20	21	41
рабочие	14	2	16	12	28
неизвестного происхождения	2	2	4	12	16
Всего	83	21	104	112	216

Таким образом, с появлением платной формы обучения в государственных вузах, часть мест, переходящих в разряд платных, автоматически становится недоступной для малообеспеченных слоев населения, им остаются только «бесплатные» места, куда поступить также непросто из-за увеличивающегося конкурса. Это означает, что вероятность получения высшего образования для наименее обеспеченных слоев населения снижается, а значит, снижается возможность получения высокооплачиваемой работы, успешной карьеры и т.д. Другими словами, «разрыв» между малообеспеченными слоями населения и теми, кто имеет более высокие доходы, в обозримой перспективе будет возрастать.

Одним из выходов, может стать введение многоканального финансирования вузов (привлечение частных инвесторов, как, например, в США), что сделает платное обучение для студентов менее обременительным, а предпринимателям позволит снизить процент выплачиваемых ими налогов.