

вия, ориентированные на рынок образовательных услуг: оказание только тех образовательных услуг, которые пользуются спросом на рынке; постоянное обновление ассортимента образовательных услуг с учетом требований рынка; ориентация цены на спрос, конкурентов и потребление; подбор руководящих кадров, ориентированных на маркетинговый подход в управлении профессиональным образовательным учреждением; организация специализированных подразделений маркетинга.

Мы считаем, что эффективность образовательного маркетинга как средства профессиональной подготовки кадров может обеспечиваться реализацией следующего комплекса организационно-педагогических условий, включающих в себя: разработку и реализацию проекта образовательной услуги, основанную на принципе взаимосвязи компонентов и ценностных ориентациях основных субъектов взаимодействия в системе профессионального образования; систему подготовки педагогического и управленческого персонала всех уровней на основе структурно-функциональной модели готовности к маркетинговой деятельности в профессиональном образовательном учреждении; механизм оценки результатов функционирования профессионального образовательного заведения по образовательному успеху выпускников, основанный на концепции качества. Мы полагаем, что невозможно говорить о решении проблемы путем реализации только одного из условий, и следует реализовать их комплекс.

Н. В. Леманчикова

ИЗМЕНЕНИЯ В ОПЛАТЕ УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

В 2005 г. средний рост тарифов составил 19%, при официальном уровне инфляции 12%. Доходы населения, по данным Росстата, увеличились на 34,5%.

Ежегодный рост квартплаты в течение последних 15 лет связан с переходом на 100%-ю оплату услуг ЖКХ со стороны населения (в 2005 г. граждане оплачивали 90% от стоимости услуг), инфляцией, увеличением затрат на обслуживание инженерной инфраструктуры

отрасли, связанное с катастрофической изношенностью сетей. В целом с 2002 по 2005 гг. выросли цены:

- на газ в 2,2 раза;
- на электроэнергию – в 1,5 раза;
- на услуги ЖКХ в 2,14 раза.

За 2005 г. из бюджета г. Екатеринбурга на нужды ЖКХ было направлено 77,4 млн р., при реальных потребностях только на капремонт – 100 млн р. Подготовка к отопительному сезону обошлась в 600 млн р. – эти деньги были заложены, в том числе и в тарифах на 2006 г.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 29.08.05 № 541 «О федеральных стандартах оплаты жилого помещения и коммунальных услуг» с 1 января 2006 г. предельно допустимая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 кв. м общей площади жилого помещения в Свердловской области составляет 35,7 р. (в среднем по РФ – 41,6 р.), а стоимость капитального ремонта 1 кв. м общей площади – 2,9 р. в месяц (в среднем по РФ – 3,2 р.).

В 2006 г. по электроэнергии предусмотрен следующий рост цен:

- среднеотпускной тариф на электроэнергию повысится до 95–96,5 к. за 1 кВт/ч. против 90 к. за кВт/ч в 2005 г. Тариф для городского населения в 2006 г. составит 135–147 к. за 1 кВт/ч, тариф для промышленности – от 88,6 до 90,3 к. за кВт/час. В результате таких изменений рентабельность в электроэнергетике составит 8,5–9% против 8,5% по сравнению с предыдущим периодом;

- тепловая энергия, то есть горячая вода и отопление подорожают на 8–10%;

- газ подорожает на 12%.

По данным Региональной энергетической комиссии Свердловской области предельный максимальный рост тарифов на жилищные услуги для населения Екатеринбурга должен составить 18,8%, по коммунальным услугам – 18,1%.

В Екатеринбурге идет разработка инвестиционной программы по развитию очистных сооружений в уральской столице. Эта программа состоит из трех этапов и рассчитана до 2010 г. Благодаря реализации первых двух этапов программы, планируется увеличить производственные мощности очистных сооружений Екатеринбурга на 200 тыс. куб. м в сутки. Стоимость реализации двух этапов програм-

мы составит 3,6 млрд р. На сегодняшний день производительность очистных сооружений по воде составляет 570–580 тыс. куб. м в сутки, а жители Екатеринбурга потребляют 550 тыс. м³, для дальнейшего развития города просто необходимо увеличивать производительность очистных сооружений. Реализация данной программы позволит намного улучшить качество воды в Екатеринбурге. Инвестиционную составляющую, связанную с реконструкцией МУП «Водоканал» предполагается включить в тариф на водоснабжение. Соответственно, тариф на холодную воду с 1 января 2006 г. может увеличиться на 65%. Однако стоимость услуги по холодному водоснабжению для одного горожанина не превысит 100 р. в месяц.

С 1 января 2006 г. внесены изменения в порядок начислений за жилье и коммунальные услуги для жителей Екатеринбурга. Ставки платы за наем жилых помещений и цены на содержание и ремонт жилого помещения на 2006 г. для нанимателей жилых помещений государственного и муниципального жилищных фондов в Екатеринбурге установлены постановлением главы города от 23 декабря 2005 г. № 1277.

Нормативы потребления коммунальных услуг на 2006 г. для абонентов, проживающих в жилых помещениях, не оборудованных индивидуальными приборами учета, утверждены постановлением главы Екатеринбурга от 23 декабря 2005 г. № 1276.

Если в 2005 г. на коммунальные услуги устанавливались единые на весь город тарифы (на человека в месяц), то с января 2006 г. в квитанции отражаются утвержденные нормативы потребления на человека (при отсутствии приборов учета), которые умножаются на тарифы, установленные для поставщиков коммунальных услуг.

Также постановлением главы Екатеринбурга № 1276 установлен предельный максимальный уровень оплаты абонентами услуг по тепло- и водоснабжению (отопление, горячее и холодное водоснабжение и водоотведение) в размере 25 р. за 1 кв. м общей площади жилого помещения в месяц. Таким образом, если сумма начислений по этим услугам превышает предельный максимальный уровень, то к оплате за месяц предъявляется сумма начислений за вычетом суммы, превышающей установленный максимум оплаты.

По сравнению с 2005 г., в этом году законодательством не предусмотрены скидки к ценам на содержание и ремонт жилья и тарифам

на центральное отопление с учетом объема предоставляемых услуг и потребительских качеств жилых помещений, находящихся в муниципальном жилищном фонде. Также не предусмотрено освобождение от платы за наем жилых помещений граждан, проживающих в муниципальном жилищном фонде в деревянных домах, имеющих износ 65% и более, и в каменных домах, имеющих износ 70% и более.

В последствие перехода на 100% оплату услуг ЖКХ рост тарифов должен стабилизироваться. Основными факторами, оказывающими влияние на уровень тарифов, по-прежнему останутся инфляция и динамика цен на энергоносители.

Н. В. Можарова

СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Данная отрасль социологии – социология потребления – относительно новое направление для российских исследователей, которое находится в стадии институционализации. Еще нет специализированных журналов, мало монографий отечественных ученых. Тем не менее, теоретический и практический интерес к исследованию социальных предпосылок и результатов потребления определяется тем, что потребление – это важнейшая сфера жизнедеятельности людей, которая взаимосвязана с производством, обменом и распределением.

Начиная с XX в., изучение потребления, как социального феномена, становится весьма актуальным для всех социальных наук.

Интерес социологии к изначально экономической категории «потребление» проявляется в исследовании таких аспектов потребления, как мода; образцы потребления; культура потребления в рамках определенного образа жизни; характер социальных отношений, воспроизводящихся и развивающихся в процессе потребления материальных, духовных и социальных благ, образующих благосостояние.

Первые попытки разработки теории потребления связаны с именами таких ключевых фигур социологии конца XIX – начала XX вв., как М. Вебер и Т. Веблен.

В настоящее время среди отечественных исследователей, изучающих потребление в аспекте социологической науки, наиболее из-