

на центральное отопление с учетом объема предоставляемых услуг и потребительских качеств жилых помещений, находящихся в муниципальном жилищном фонде. Также не предусмотрено освобождение от платы за наем жилых помещений граждан, проживающих в муниципальном жилищном фонде в деревянных домах, имеющих износ 65% и более, и в каменных домах, имеющих износ 70% и более.

В последствие перехода на 100% оплату услуг ЖКХ рост тарифов должен стабилизироваться. Основными факторами, оказывающими влияние на уровень тарифов, по-прежнему останутся инфляция и динамика цен на энергоносители.

Н. В. Можарова

СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Данная отрасль социологии – социология потребления – относительно новое направление для российских исследователей, которое находится в стадии институционализации. Еще нет специализированных журналов, мало монографий отечественных ученых. Тем не менее, теоретический и практический интерес к исследованию социальных предпосылок и результатов потребления определяется тем, что потребление – это важнейшая сфера жизнедеятельности людей, которая взаимосвязана с производством, обменом и распределением.

Начиная с XX в., изучение потребления, как социального феномена, становится весьма актуальным для всех социальных наук.

Интерес социологии к изначально экономической категории «потребление» проявляется в исследовании таких аспектов потребления, как мода; образцы потребления; культура потребления в рамках определенного образа жизни; характер социальных отношений, воспроизводящихся и развивающихся в процессе потребления материальных, духовных и социальных благ, образующих благосостояние.

Первые попытки разработки теории потребления связаны с именами таких ключевых фигур социологии конца XIX – начала XX вв., как М. Вебер и Т. Веблен.

В настоящее время среди отечественных исследователей, изучающих потребление в аспекте социологической науки, наиболее из-

вестными являются И. Ильин (Санкт-Петербургский государственный университет), Я. М. Рощина (Государственный Университет, Высшая школа экономики), Б. Л. Токарский (Байкальский государственный Университет экономики и права). Ю. С. Колесников в своей книге «Прикладная социология», рассматривает социологические подходы, методы и инструментарий изучения поведения потребителей.

Среди современных зарубежных исследователей, активно изучающих аспекты социологии потребления, следует обратить внимание на труды Peter Corrigan (The Sociology of Consumption), George, Ph. D. Ritzer (Explorations in the Sociology of Consumption), Per Ottes (The Sociology of Consumption: An Anthology).

Социология потребления тесно связана с другими науками. Так, методы и инструменты, разрабатываемые и внедряемые при проведении социологических исследований потребления, а так же данные проводимых исследований, активно заимствуются специалистами по маркетингу. Группа исследований, проводимых с использованием как социологических инструментария и методов, так и маркетинговых называется маркетинговыми социологическими исследованиями.

Учитывая тот факт, что российское общество находится в стадии раннего освоения экономической рыночной системы, дальнейшее развитие и углубление изучения потребления с социологической точки зрения является неотъемлемым и необходимым условием его развития.

Ю. В. Марчук

ПОСТРОЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОДСКАЗЧИКА ЛОГОПЕДА

Значительное место при реабилитации детей с врожденной челюстно-лицевой патологией занимает использование современных компьютерных технологий. При этом в области логопедии, в том числе при ее применении в проблеме врожденной челюстно-лицевой патологии (ВЧЛП), информационные технологии только начинают раз-