

сводные таблицы по группам для кураторов, деканов и преподавателей и диаграммы.

Остановимся на некоторых данных «Входной» диагностики по колледжу в целом: высокий уровень обучаемости демонстрируют в основном студенты бюджетных групп (маркетологи, программисты), низкий уровень наблюдается в хозрасчетных группах.

Основная масса студентов – 47,6% «пробовали» работать на ПК, имеют дома, но чаще используют компьютер для игр; 35,5% не умеют пользоваться ПК, далеки от информационных технологий. Следует обратить внимание на тот факт, что 76,7% первокурсников имеют вредные привычки, и только 23,3% не имеют. Это еще раз доказывает необходимость усилить воспитательную работу с учащимися по формированию ЗОЖ.

Результаты диагностики свидетельствуют о низком уровне знаний современной молодежи специфики рыночных отношений (59%). Только 8,5% смогли ответить на вопросы, касающиеся рынка и конкурентоспособности специалистов.

После интерпретации данных были проведены семинары-консультации с кураторами групп и преподавателями, работающими на первых курсах по ознакомлению с результатами диагностики. Разработаны тематические лекции по основам психологии юношеского возраста, даны практические рекомендации по студентам.

Разумно не просто идти за студентом, а грамотно направлять его развитие, создавая оптимальные условия для формирования личностного и профессионального потенциала будущих конкурентоспособных специалистов.

Е. В. Швецова

ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ФОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Специфика российского предпринимательства обусловлена как менталитетом российского человека, так и историческими коллизиями, наблюдавшимися в течение длительного периода времени.

На современном этапе предпринимательство большинством населения воспринимается, как нечто плохое, нечистое, но ведущее к преступному обогащению. Между тем, истинное предпринимательство – явление чистое, честное, высоко моральное.

Рассмотрим становление предпринимательства на фоне российской экономической действительности.

В современной России существует 2 вида экономики: старая и новая. С одной стороны, экономика – как система, оставленная старым коммунистическим прошлым и основанная на русской ментальности, которая медленно разлагается, и заставляет большинство населения жить в обмане и не понимать, что происходит. С другой стороны, есть и новая экономика. Это все, вновь созданное, построенное не на основе бывшей государственной собственности, исключительно частное и не на криминальные деньги. Однако, именно эту экономику наш народ и государство не любят, хотя это и есть единственная надежда на будущее. В этой экономике есть настоящие предприятия и предприниматели.

Но, для того, чтоб новая экономика заработала, необходимо избавиться от двойного стандарта и мышления, который с давних времен пронизывал все сферы нашей жизни. Следует снизить налогообложение на порядок и при этом гарантировать неизменность законов на длительный период времени.

В соответствии с неоднозначным экономическим положением сложился крайне неоднородный слой российского предпринимательства, который можно разделить на 4 группы:

1) *номенклатура* – бывшие партийные работники и руководители крупных предприятий, которые умеют работать в команде, но незнакомы с методами рационального ведения бизнеса. Представляют собой наиболее консервативную часть предпринимательства и составляют 5–20%;

2) *люмпенизированные группы* – молодые люди без образования и профессии, ставшие предпринимателями в возрасте 20–30 лет. Эта группа была особенно многочисленна до кризиса 1998 г. Ими был накоплен достаточный капитал на посреднической, торгово-закупочной деятельности. Имеют высокий уровень притязаний, стремятся накопить большой капитал любыми средствами. Представляют собой одну

из наиболее агрессивных частей российского предпринимательского слоя. Обладают широкой сетью неформальных связей, в основном в теневых структурах и криминальной среды;

3) *высококвалифицированные специалисты* – предприниматели, сформировавшиеся из высококвалифицированных специалистов научных институтов, ВПК, которые в результате реформ не смогли реализовать себя в профессиональной сфере. Среди них многие занялись делом, не связанным с их прежней профессией и образованием. Уже сейчас они испытывают недостаток профессионального образования. Большинство относятся к единоличным предпринимателям, плохо работают в команде. Как правило, причиной неудач большинства первоначально преуспевающих предпринимателей такого типа стал рост компаний;

4) *Высококвалифицированные специалисты, получившие бизнес-образование в крупнейших отечественных и зарубежных вузах* – молодое современное поколение, подготовленное для работы в команде. Имеют хорошие деловые связи среди предпринимателей. Очень активны, деятельны. Имеют высокие возможности и претензии для превращения в российскую бизнес-элиту. Основные проблемы: отсутствие личного капитала и неформальных связей в административной среде.

Теперь, на мой взгляд, необходимо рассмотреть портрет российского предпринимателя в свете экономической действительности (психологические особенности личности российского предпринимателя). Чтобы поставить свое дело на устойчивую почву в современной России, предприниматель должен обладать следующими качествами:

- особый взгляд на вещи, воля и способность выделять наиболее важные моменты действительности и реально их оценивать;
- способность идти в одиночку, не боясь неопределенности и возможного сопротивления;
- способность воздействия на других людей;
- способность быть гибким и восприимчивым к новому;
- новое мышление;
- способность всегда и везде отстаивать свои интересы.

Вот слагаемые успеха на предпринимательском поприще в России.

Таким образом, чтобы предпринимателю выжить в условиях крайне неустойчивой среды, а также увеличить число предпринимателей в России, следует обладать вышеперечисленными качествами.

Предприниматели представляют собой одну из наиболее социально активных групп, и их влияние на различные общественные процессы весьма значительно. Поэтому от качества предпринимательского сословия во многом будет зависеть судьба нашей страны, ее благополучие и процветание.

Библиографический список

1. *Волобаев А.* Организованный руководитель. Управляйте собой // Русский предприниматель. № 7(6), 2002.
3. *Иванов А. В.* Психология успешного бизнеса в России. – Ростов н/Д, 2004.
2. www.econbook.kemsu.ru
4. www.moroz.ray.ru

М. Н. Юртаева

ЭФФЕКТЫ КОГНИТИВНЫХ СТИЛЕЙ: ВОЗМОЖНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современное общество предъявляет высокие требования к личности, особенно в сфере образования и профессиональной деятельности. Успех человека в этих сферах определяется его внутренним потенциалом. Очевидно, что на роль главного фактора, определяющего успешность человека в разного рода деятельности, могут претендовать познавательные способности личности. Однако люди в рамках одной среды обычно проявляют достаточно малый диапазон способностей (Р. Стернберг). К тому же существуют формы и виды профессиональной деятельности, профессии типа «человек-человек», для которых общий интеллект является мало информативным, в плане дальнейшего прогноза успешности. Возможно, разрешение указанных противоречий следует искать в рамках когнитивно-стилевого подхода, сложившегося в американской психологии.

Истоки содержательных представлений о когнитивном стиле заложены в таких разных сферах психологического знания как психоанализ, «понимающая психология», вюрцбургская школа, гештальт-теория, типологии личности и возрастная психология.