

разование)», задача которого состоит в обеспечении качества подготовки будущих участников современных рыночных отношений.

О.В. Жукова

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ КАФЕ-ЗАКУСОЧНОЙ (БИСТРО)

Предполагается создание бистро "Далвин", организованное в форме ООО.

Оно будет находится на минирынке "Далвин" в г.Екатеринбурге. Мы считаем, что создание кафе в этом месте является целесообразным, поскольку многим людям сегодня приходится пользоваться услугами общепита. Бистро ставит целью своей деятельности удовлетворение потребностей населения в быстром питании. Для этого выбрано место расположения с высокой посещаемостью граждан, о чем нам позволяет судить то, что рядом находятся трамвайная, троллейбусная, автобусная остановки и станция метро. Именно это и обеспечит большое количество потенциальных потребителей.

Планируется, что работа бистро будет состоять из следующих основных этапов:

1. Закупка продуктов и материалов;
2. Приготовление блюд;
3. Обслуживание посетителей.

Для оценки возможности создания описанного выше кафе необходимо рассмотреть вопросы наличия рынка сбыта и конкуренции.

Бистро "Далвин" намерено оказывать услуги быстрого общественного питания в Орджоникидзевском районе. Считаем, что рынок общепита здесь недостаточно развит. Его емкость составляет около 230 тыс. человек. Мы ориентируемся на массового потребителя со средним уровнем дохода. Учитывая, что бистро будет располагаться рядом с остановками общественного транспорта и работать в течение 13 часов, мы установили: ежедневно нашими услугами воспользуются приблизительно 450 человек.

Конкурентами бистро будут являться все существующие в Орджоникидзевском районе рестораны, кафе, закусочные, столовые и иные заведения, оказывающие аналогичные услуги.

Мы планируем завоевывать рынок путем:

1. Установления доступных цен.
2. Улучшения качества обслуживания и сервиса. Для этого мы будем учитывать все пожелания посетителей, постараемся создать уютную обстановку в зале обслуживания.

3.Использование новейших технологий, позволяющих ускорить процесс приготовления пищи (микроволновые печи, электрочайники).

4.Учет квалификации работников при подборе обслуживающего персонала.

В целях информирования населения об услугах, оказываемых в бистро "Далвин", считаем необходимым провести рекламную кампанию. При этом отдается предпочтение рекламе в салонах общественного транспорта, а также в "бегущей строке" в метро.

При создании нового предприятия необходимо провести оценку риска. Наибольшую угрозу из внешних факторов представляет неплатежеспособность потребителя, так как это напрямую связано с деятельностью бистро: если не будет посетителей, то отпадет надобность в его функционировании. Потери могут возникнуть и по причине изменения налоговых ставок и нормативно-законодательных актов, регулирующих деятельность организаций, оказывающих услуги общественного питания, а также вследствие инфляции. В этих случаях бистро "Далвин" будет вынуждено поднимать цены на свои услуги.

Таким образом, с учетом возможных рисков мы пришли к выводу, что создание кафе-закусочной в Орджоникидзевском районе - дело перспективное и прибыльное, так как оно будет пользоваться спросом у населения, обеспечивая при этом высокую доходность.

О.В. Жукова

В.А. Скутин

ФЕДЕРАЛИЗМ В РОССИИ

В статье 1 Конституции РФ установлено, что Россия является федеративным государством, то есть она состоит из 89 равноправных субъектов (21 республики, 6 краев, 49 областей, 10 автономных округов, 1 автономной области и 2 городов федерального подчинения), которые наделены определенной автономией, имеют право на законодательную функцию и свои органы власти, но в тоже время не обладают правом сепарации, то есть одностороннего выхода из состава федерации.

Конституцией также определены и разграничены предметы ведения государственных и региональных органов власти. Однако на сегодняшний день остро встал вопрос о взаимоотношениях центра и субъектов РФ. Что же нужно современной России: жесткое централизованное управление или сильная власть на уровне субъектов, порождающая между ними конкуренцию?

РФ занимает огромную территорию – 17,1 млн. кв.км. Она разнообразна по многим показателям. Россия является многонациональным государством, а это означает разнообразие традиций, обычаев, религий. Для