

Для того чтобы получить степень по социологии как основному предмету, студент должен выполнять все условия, предъявляемые Университетом и Колледжем гуманитарных наук. Большинство курсов требует 36 часов обязательной работы. На такие социологические курсы, как «Введение в социологию», «Теория общества», «Статистика для социальных наук», «Элементы социологического исследования», отводится по 15 часов. В дополнение по 4 часа приходится на программы «Семинары» и «Независимое исследование».

Трансфер-студентам (иностранцы студенты, проходящие стажировку по проекту) некоторые курсы социологии (освоенные в колледжах) могут быть перезачтены. Зачеты по предметам, выбранным студентами, должны обязательно оцениваться деканом факультета. При этом в самом Южно-Иллинойском университете трансфер-студентами для получения степени бакалавра по социологии должно быть получено по крайней мере 20 часов социологических зачётов.

Для тех обучающихся, кто выбирает социологию в виде неосновного предмета, курс состоит, как минимум, из 16 часов. Эти часы распределяются следующим образом: 3 из них должен составлять курс «Введение в социологию», 4 - «Теория общества» и, по крайней мере, еще 6 часов должны составлять остальные курсы Южно-Иллинойского университета.

Интерес представляет *программа особых испытаний*, которая предлагается наиболее способным студентам, имеющим диплом с отличием. К условиям зачисления на нее относятся следующие: средний балл по всем курсам не ниже 3,0; изучение социологических дисциплин в Южно-Иллинойском университете в объеме не менее 8 часов со средним баллом не ниже 3,25; часы на исследование или независимую учебу, которые подсчитываются в отношении к социологическому максимуму. Других курсов нужно пройти не менее 6, но не более 14 часов.

Итак, организация обучения студентов социологии в Южно-Иллинойском университете значительно отличается от принятой в России практики. Вместе с тем, в содержательном аспекте знакомство с программами по социологии этого вуза показывает, что у американских и российских преподавателей достаточно много общего в выборе проблем и учебных тем.

В.А. Костин
Т.В. Костина

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Одной из важных проблем теоретической социологии является выявление категориального аппарата, описывающего социальные изменения. Проблема эта достаточно сложна и имеет много аспектов. Мы хотели бы

обратить внимание на возможности использования понятий «развитие» и «динамика».

Наиболее общим и часто используемым в социологии для описания процессов является понятие социального изменения. Оно достаточно абстрактно, поэтому его применение требует конкретизации, понятия «социальное развитие» и «социальная динамика».

Сила и слабость данных понятий вытекает из их содержания. Социальное развитие обычно определяется как возникновение качественно нового, того, чего не было ранее, а социальная динамика - как количественные изменения параметров общества или социальных систем. Из этих определений следует, что это, скорее всего, идеализации, а не инструмент описания реальных процессов. Действительно, мы можем выделить качественно новое, лишь отвлекаясь от количественных различий, однако такое новое существует лишь в мышлении, а не в реальности. Чисто количественные изменения также существуют только в голове человека. Из этого следует, что нужны понятия, описывающие реальные процессы.

На наш взгляд, логика построения таких понятий должна быть следующей: понятие, описывающее реальные процессы, должно соединять качественные и количественные признаки. Исходя из этого, можно предложить варианты такого понятия. Поскольку существует три варианта реальных социальных изменений, постольку могут быть предложены и три понятия, обозначающие их: «прогрессивная социальная динамика», «мобилизационная социальная динамика» и «смешанная социальная динамика».

Прогрессивная социальная динамика означает рост или уменьшение параметров систем на основе инноваций, иными словами, количественные изменения сопряжены с определенными качественными изменениями. Мобилизационная динамика связана с ростом или уменьшением параметров на существующей качественной основе. Оба варианта изменений вполне реальны, однако в жизни они встречаются редко. Чаще всего имеет место смешанный вариант, при котором количественные изменения связаны как с новыми идеями, так и прежними схемами. Предложенный понятийный аппарат «работает» при описании изменений на уровне как организаций, так и обществ. Их выделение позволяет выявить два вида стратегического менеджмента, посредством которых происходят инновационные и мобилизационные изменения.