

Следует остерегаться прямой экстраполяции шаблонов дореволюционной христианской школы на современное православное образование⁴. Поэтому в настоящее время идёт не только возрождение былых образовательных традиций, но и поиск новых подходов в религиозном образовании. Кроме того, сегодня намечаются изменения в самой структуре религиозного образования. В частности, возможно, в ближайшем будущем повысится статус традиционных православных учебных заведений. Уровень училищ будет соответствовать уже не начальному, а среднему профессиональному образованию. Семинарии из средних превратятся в высшие школы, а академии будут организованы по аналогии с аспирантурой.

Перспективы существования религиозного образования определяют перспективы существования самой религии. Признание непреходящего существования религиозного мировоззрения влечёт за собой и понимание необходимости изучения важнейшего способа его воспроизводства. Важнейшим средством трансляции религиозных доктрин, норм, ценностей всегда будет религиозное образование. В истории изменяются его формы и значимость, но остаются сущность и перспективы.

Ю.Л. Бузунова

ПОДРОСТКОВОЕ ОДИНОЧЕСТВО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Анализируя различные подходы к изучению проблемы одиночества, можно заметить, что с точки зрения большинства специалистов данный феномен свойствен широким и самым различным слоям населения и весьма распространён в настоящее время. Тем не менее, существующие подходы к изучению проблемы одиночества все же недостаточно разработаны в социологической науке, что является следствием начальной стадии развития данной области исследований. Именно поэтому необходима дальнейшая разработка и изучение проблемы одиночества, особенно в подростковой среде.

В своей работе я рассмотрела проблему подросткового одиночества в аспектах двух социологических теорий: идентификации и социальной адаптации, т.к. эти процессы играют наиболее важную роль для личности на данном этапе социализации.

Исходя из теории идентификации, следует иметь в виду, что стремление подростка соответствовать принятым социальным нормам и ожида-

⁴ Осипов А.И. Образование и духовность // Православный христианин. -1998. №8. С. 4.

ниям окружающих связано с исполнением им определенной социальной роли. Сама структура социальной роли имеет противоречивый характер и содержит в себе предпосылки конфликтов между личностью и социальным окружением. Таким образом, возникает проблемная ситуация, которая заключается в противоречиях между институциональными нормами, требованиями, ожиданиями и возможностями подростков им соответствовать, в результате чего у них возникает состояние одиночества.

Исходя из теории социальной адаптации, которая характеризуется как приспособление личности к окружающей социальной среде и ее освоение, следует, что сутью адаптационных процессов выступает взаимодействие подростка – субъекта адаптации и социальной среды. Социальная среда состоит из совокупности различных социальных групп, члены которой вовлечены в социальные интеракции.

Если субъект адаптации не может включиться в какую-либо группу (формальную или неформальную) возникает проблемная ситуация, которая заключается в противоречиях между нормами и требованиями группы и возможностями подростка им соответствовать. На основе этого противоречия возникает состояние подросткового одиночества.

Изучение данной проблемы на теоретическом и прикладном уровнях имеет большие исследовательские перспективы.

О.И. Власова

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫБОРА СТУДЕНТОВ

В настоящее время после проведения ряда социально-политических и экономических реформ в нашей стране сложились все предпосылки для дальнейшего демократического развития.

В рамках изучения проблемы влияния политических лидеров на формирование политического выбора студентов мы обратили внимание на такой аспект как отношение студентов к политической рекламе.

Политическая реклама является мощным инструментом манипулирования политическим выбором граждан. В данном случае, студенты не являются исключением, тем более, нами было установлено, что их политическая культура недостаточно сформирована.

В процессе пробного исследования нами было опрошено 30 студентов 2-5 курсов УГППУ методом формализованного интервью. Отбор респондентов производился с помощью одноступенчатой квотной выборки.

Для выявления отношения студентов к политической рекламе мы обозначили следующие характеристики: просмотр политической рекламы по телевидению; общий интерес к политической рекламе; канал трансля-