

чественной одежды, а также организация рекламной кампании с целью привлечения клиентов и обеспечения безубыточности производства.

Ателье будет расположено в центре города, что очень удобно для будущих клиентов - жителей и гостей города.

Предоставляемые услуги будут пользоваться спросом из-за климатических особенностей нашего региона. Уровень доходов населения невысок, поэтому обеспечить безубыточность производства помогут низкие цены на продукцию.

Основными конкурентами ателье будут продавцы готовой продукции - рынки и магазины. Но есть часть потребителей, которые не могут воспользоваться имеющимся предложением из-за высокой цены на товар, некоторых не устраивает качество, кто-то не может подобрать одежду из-за нестандартной фигуры, роста. Поэтому создание ателье в городе перспективно. Успешную работу должны обеспечить низкие цены на оказываемые услуги, качество выполняемых заказов и индивидуальный подход к каждому заказчику.

В начале своей деятельности предприятие ставит задачей рекламу самого ателье. Цель рекламы: внушение доверия к изготовителю и предоставляемым им услугам, при этом в любой рекламе фирма будет подчеркивать, что она всегда исходит из потребностей клиента.

В ходе работы ателье "Стиль" может столкнуться с различными внешними и внутренними факторами, которые могут вызвать убытки или причинить ущерб. Наибольшую угрозу представляет неплатежеспособность населения. Это вызовет падение продаж. Также падение продаж и снижение цен вызовет увеличение производства у конкурентов или снижение ими цен. Рост цен на сырье и материалы снизит прибыль.

Таким образом, создание ателье по пошиву верхней одежды перспективно, так как основным потребителем будет население, а низкие цены на оказываемые услуги, качество выполняемых заказов и индивидуальный подход к каждому клиенту должны обеспечить успешную работу в условиях конкуренции.

А.С. Тюшняков

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В среде российской молодежи особенно остро ощущаются проблемы студенчества и социально-политической реальности современной России. В Российской Федерации в настоящий момент сложилась крайне неблагоприятная ситуация для молодежи.

Перед выпускниками высших учебных заведений возникает проблема дальнейшего трудоустройства. Самостоятельно, без помощи того учебного заведения, которое выпускник закончил, найти работу очень сложно.

Другая проблема возникает из-за характерного для российской реальности хронического безденежья и вызванного им тяжелого материального положения в неполных семьях. Не всегда мать или отец в одиночку могут обеспечить с финансовой стороны обучение в вузе. Юноши и девушки из таких семей после окончания школы, профессионального училища, колледжа, техникума стараются найти любую работу, чтобы помочь семье. Это хроническое безденежье заставляет некоторых молодых людей идти на сомнительную работу, лишь бы она хорошо оплачивалась. Так молодые люди попадают в различные криминальные структуры, а девушки - в различные развлекательные заведения или же просто занимаются проституцией.

Еще одна проблема - это различные секты, которые либо обманом, либо каким-то другим способом стараются завлечь молодежь. Некоторые идут туда по незнанию, либо сознательно, чтобы отрешиться от мирских проблем.

Для российского общества характерна и остро ощущается проблема наркомании, токсикомании, курения и алкоголизма. В какой-то степени это связано с указанными выше проблемами, так как они могут вытекать друг из друга.

В российском обществе очень часто проходят различные политические выборы. Многие кандидаты включают в свою программу сомнительные пункты, которые могут заинтересовать и привлечь на избирательные участки молодежь, так как молодежь - это крупная и многочисленная часть российского общества.

Для решения названных выше проблем предлагается осуществить следующее:

- 1) На правительственном уровне установить «вилку цен», то есть установить верхнюю и нижнюю границы, за которые высшие учебные заведения не могут выходить при установлении уровня платы за обучение.
- 2) Высшие учебные заведения должны сотрудничать с органами правопорядка с целью предотвращения правонарушений со стороны студентов.
- 3) Высшие учебные заведения должны сотрудничать с медицинскими организациями, внедрять и проводить различные программы по избавлению молодежи от наркомании, курения и других вредных привычек, то есть внедрять и проводить программы по оздоровлению молодежной среды.
- 4) Высшие учебные заведения должны в обязательном порядке трудоустраивать своих выпускников.
- 5) Высшие учебные заведения должны устанавливать и расширять свои связи с зарубежными университетами, участвовать в различных международных программах и конкурсах.
- 6) Высшие учебные заведения должны устраивать в 9-11-х классах средней школы бесплатные занятия по подготовке желающих к поступлению в них, помимо подготовительных курсов.