

33% респондентов пока не смогли определиться с ответом, и лишь 3% студентов согласны заниматься этим видом деятельности в дальнейшем.

С другой стороны, 13% опрошенных работали в данном типе организаций раньше, и, следовательно, возникает вопрос о причинах их ухода.

Анализ результатов исследования показал, что существуют две причины, способствующие уходу студентов из организаций, связанных с созданием и распространением политической рекламы: это окончание практики и появление другой более высокооплачиваемой работы. Рассмотрение обеих причин говорит о том, что работа в таких организациях ориентирована не только на интерес к политической рекламе, но и на получение материальных выгод, и может носить обязательный характер (практика).

В заключение отметим, что, по результатам нашего исследования политическая реклама выступает мощным и основным механизмом, с помощью которого политические лидеры оказывают влияние на формирование политического выбора у студентов.

Н.В. Галкина

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Социальный кризис, в котором находится современное российское общество, не может не сопровождаться различного рода негативными проявлениями, дисфункциями в общественной жизни. В подобных условиях подвергаются переосмыслению жизненные ценности, нормы, установки и формируются новые социальные ориентиры людей, в том числе и политические.

Нынешняя политическая жизнь России – противоречивая и крайне сложная сфера, где происходят глубокие и быстрые перемены: отказ от старых стереотипов и поиск новых образцов, переосмысление исторического опыта и критика классических авторитетов. Все это выявляется в ходе исследований политических ориентацией различных слоев населения.

Наш эмпирический анализ проблемы политических ориентаций основывается на пилотажном исследовании учащихся 11-ых классов школы п. Буланаш Свердловской области. Такой объект был выбран потому, что именно у старшеклассников начинается этап формирования политических ориентаций. А наше исследование – попытка уловить то, что они уже усвоили.

В ходе исследования выяснилось, что у учащихся нет четких политических ориентаций. С одной стороны, сильны авторитарные ценности: патернализм со стороны государства поддерживает от 70 до 100%, жесткую централизованную власть 46,7%; отчетливо прослеживаются националистические настроения (70%). С другой стороны заметна привержен-

ность и демократическим ценностям, таким как президентская республика (62%), рыночная экономика(43,3%).

Эту достаточно тревожную, противоречивую ситуацию можно объяснить, видимо, тем, что, хотя у демократии нет альтернативы, Россия столкнулась с очень серьёзными трудностями при переходе к ней.

Рассматривая политические ориентации на политические силы, следует отметить, что учащиеся больше знают и выбирают партии демократического толка. Наиболее известны: «Яблоко», «Наш дом-Россия» - более 90%, «Отечество» - более 60%. В то же время известность ЛДПР (так же более 60%) подтвердила националистические ориентации. На выборах большинство проголосовало бы за «Отечество» (20%) и «Союз правых сил»(20%). Важно отметить, что значительная часть опрошенных затруднилась отдать свой голос какой-либо партии. Это говорит о том, что многие учащиеся, которым через год можно будет участвовать в выборах, не имеют четкой позиции в этом вопросе.

Интересны результаты «президентских выборов». Больше всех голосов получил бы Россель. Это связано либо с тем, что после губернаторских выборов он был «на слуху», либо с тем, что учащиеся не видят достойного кандидата на федеральном уровне. Так или иначе, наша гипотеза об ориентации учащихся на демократические силы в основном подтвердилась. Но здесь возникла новая проблема, – как состыковать в значительной степени недемократические ценности респондентов и выбор демократически ориентированных политических сил. Возможно, это связано с модой поддерживать демократов.

При анализе факторов, влияющих на политические ориентации, у учащихся проявилась доминирующая роль объективных факторов. Телевидение, по нашим данным, занимает лидирующие позиции среди источников информирования (93,3%); ведущую роль играют также родители респондентов (43.3%).

Наше исследование будет продолжаться, так как даже небольшой пилотажный анализ вскрыл проблемы, ответы на которые помогут в перспективе разработать механизмы формирования политических ориентаций у учащихся.