

людей с современным типом политической активности, способных рационализировать свои интересы.

Жители Перми выбирали нового главу города, точнее – прежнего по содержанию, но с другим ярлыком. Вера в традиционное качество при этом оказалась сильнее рациональных доводов об улучшенной рецептуре.

К.В. Юхневич

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОШЛОГО**

Изучение учреждений и социальных институтов прошлого – одна из важнейших задач исторической науки. При этом всегда важно выбрать определенный и обоснованный метод, который помог бы не только обработать полученную информацию, но сделать объективные выводы (не зависящие от современной конъюнктуры).

Одним из наиболее удачных выходов из этого положения автор считает использование наряду с традиционным методом исторического анализа применение социологического методико-инструментального аппарата. Социология является по сути уникальной наукой, которая органично сочетает в себе математическую «беспристрастность» и гибкость гуманитарного знания.

В данном конкретном случае речь идет о выяснении социального состава клиентов Пермского Общественного Марьинского банка (1863-1918 гг.) – одного из оплотов местной (пермской) дореволюционной экономики.

В Государственном Архиве Пермской Области (ГАПО) были обнаружены учетные данные вкладчиков банка, в основном (до 90%) жителей города Перми. Все они хранились в фонде №64.

Информация о вкладчиках банка фиксировалась служащими в специальных журналах. В них, в стандартизированной форме, содержались сведения о поле, собственности и роде занятий клиента, а также виде, размере и сроке вклада. Служащие давали свою оценку социальному или гражданскому состоянию человека, неизбежно соотнося свое видение с господствующими тогда официальными сословными и социальными нормативами. Так в журнале появлялись такие пометки, как вдова, бедный или состоятельный мещанин, сельский обыватель. Эти дополнения очень ценны тем, что помогают более полно понять социальную структуру общества именно того времени

Сначала по бухгалтерской книге за 1896 год находились клиенты, с какой либо информацией. Все они заносились в алфавитный каталог. Затем их жизнь и деятельность в банке отслеживалась по различным документам

в период с 1896 по 1897 гг. Так был установлен круг постоянных клиентов ПОМБ. Всего в выборке оказалось около 100 человек<sup>1</sup>.

Исследование данного вопроса в период 1900-х годов производилось по аналогичным методу и источникам, всего в выборку вошло 50 человек<sup>2</sup>. Цель исследования вопроса - историческая. Нужно было понять, можно ли через процессы института экономической сферы проследить процессы социальные.

В 1896 году ПОМБ имел 1 тысячу 500 клиентов. В связи с тем, что число их было сравнительно небольшим, информация о многих из них была довольно подробно занесена в финансовую отчетность<sup>3</sup>.

В 1913 году количество клиентов изменилось в 2 раза и составило примерно 3 тысячи человек<sup>4</sup>. Интересно, что и население Перми в обозначенный период изменилось примерно также<sup>5</sup>. Это означает то, что банк на протяжении времени исследования привлекал к себе определённую часть населения города.

Затем методом случайной гнездовой выборки с пошаговым интервалом 14-16 лет был смоделирован социальный состав клиентуры банка. Определение групп происходило с помощью языка современной стратификационной теории. Результатом стало определение трех основных групп.

В самом начале исследования была сформулирована гипотеза: совокупность клиентов такого социального института, как банка, с достаточной вероятностью отражает закономерности более крупной совокупности (в данном случае города Перми).

Для проверки достоверности гипотезы параметры социального состава банка были совмещены с современными (для того времени) данными, которые содержались в материалах краеведов, а также переписях. При сравнении переменных количественного изменения всех трех групп во времени, был обнаружен положительный коэффициент корреляции, равный 0,67.

Таким образом, благодаря использованию социологического метода, результатом исторического исследования стали конкретные (математические) результаты, которые часто играют решающую роль в научном споре.

---

<sup>1</sup> Выборка изначально взята из ГАПО Ф.64. оп.1 д.157. Гроссбух (главная книга бухгалтерии) ПОМБ за 1896 г. и ГАПО Ф.64. оп.1. д.158. Гроссбух за 1897 г.

<sup>2</sup> Гроссбух ПОМБ за 1914 г./ГАПО ф. 64. оп.1. д.215. л.1-200.; Гроссбух ПОМБ за 1912 г./ГАПО Ф.64. оп.1. д.212.

<sup>3</sup> Гроссбух ПОМБ за 1896 г./ГАПО Ф.64. оп.1. д.157. л.1-200.

<sup>4</sup> Отчет ПОМБ за 1913 г./ГАПО Ф.35. оп.1. д.196. л.115-137об.

<sup>5</sup> Прошедшая 28 января 1897 года всеобщая Всероссийская перепись установила, что в Перми проживало 45 тысяч человек. Энциклопедический словарь Ф. Павленкова изд. 1905 г., С.1708. А уже в 1913 году в Перми и пригородах проживало 108 тысяч человек. Пермские Губернские Ведомости №3 за 1913 год