

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Арафаилов К.А.</i> Время и молодежь	3
<i>Бабенко Т.Г.</i> Особенности воздействия рекламы на женскую аудиторию	3
<i>Беликова Л.Ф., Баранова С.В., Заплатина И.П.</i> Социологи на рынке труда: мнения экспертов.....	5
<i>Боброва О.В.</i> Тенденции в современном религиозном образовании.....	7
<i>Бузунова Ю.Л.</i> Подростковое одиночество: социологический анализ.....	8
<i>Власова О.И.</i> Влияние политической рекламы на формирование политического выбора студентов.....	9
<i>Галкина Н.В.</i> Политические ориентации учащихся.....	11
<i>Галкина Н.В.</i> Формирование политических партий в современной России.....	13
<i>Гольшиева И.И., Скутин В.А.</i> Некоторые аспекты экологии человека.....	15
<i>Гончарова К.А.</i> Об основных моделях познания мира.....	17
<i>Дембицкая Е.А.</i> Конфликтность в семье глазами мужчин.....	18
<i>Елькин А.В., Ефанов А.В.</i> Роль и место высшего экономического профессионально-педагогического образования в современном обществе.....	20
<i>Жукова О.В.</i> Оценка возможности создания кафе-закусочной (бистро).....	21
<i>Жукова О.В., Скутин В.А.</i> Федерализм в России.....	22
<i>Журавлев В.С.</i> Неформальная экономика в современной России: социокультурный анализ.....	24
<i>Журавлев В.С.</i> Модернизация в Китае и в России: сравнительный анализ.....	26
<i>Заплатина И.П.</i> Скрытая безработица: вчера и сегодня.....	27
<i>Зевахин А., Филипповская Т.В.</i> Мастерство педагогического труда и мотивация учебной деятельности у студентов	28
<i>Зиннатуллина Н.Р.</i> Карьерные установки современных российских подростков.....	30
<i>Зырянова Н.И., Соколова Н.С.</i> Методические проблемы оценки объемов деятельности в неформальной экономике.....	32
<i>Калашник Р.Б.</i> Влияние рекламы на ценностные ориентации подростков.....	34
<i>Каменщикова А.В.</i> Профессионально – образовательная мотивация студентов, обучающихся на внебюджетной основе.....	35
<i>Козлова Т.В., Гончарова К.А.</i> Идеально-типическое конструирование как метод анализа управленческой ситуации.....	37
<i>Коковихина Е.И.</i> Образование как фактор гендерной идентификации.....	38
<i>Комарова А.В.</i> Неформальные группы в образовании.....	39
<i>Кораблева Г.Б., Ярина Т.Н.</i> Организация обучения студентов социологии в южно-иллинойском университете США.....	41
<i>Костин В.А., Костина Т.В.</i> Виды социальных изменений.....	42

<i>Костина Т.В.</i> Проблемы управления системой образования: социологический аспект.....	44
<i>Костина Т.В.</i> Управленческий риск и его формы.....	45
<i>Костина А.В.</i> Системный подход к образованию.....	47
<i>Кочетова Е.Ю., Беликова Л.Ф.</i> Престиж профессионального социологического образования в оценках старшеклассников.....	49
<i>Кружков В.Н.</i> Ипотека в России: проблема выбора модели.....	51
<i>Кружков В.Н.</i> Рынок недвижимости в 1999 – 2000 гг.....	53
<i>Кулешов М.С.</i> Пути решения социально-экономических проблем российских железных дорог.....	55
<i>Кучумова О.С.</i> Сфера брачно-семейных отношений: поиск альтернатив.....	57
<i>Кучумова О.С.</i> Брачные ориентации студенток.....	58
<i>Липина Н.И.</i> Сплочённость управленческого коллектива.....	59
<i>Лордкипанидзе М.Г., Голосова М.В.</i> Инновации - путь к повышению конкурентоспособности предприятий.....	61
<i>Машков С.А.</i> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.....	62
<i>Меркульева Т.В.</i> Ступеньки к успеху.....	64
<i>Нотман О.В., Никитина С.С.</i> Социальный заказ частной школе глазами родителей.....	66
<i>Обвинцева К.И.</i> О различии «амурографии» и порнографии.....	67
<i>Орлов С.Б., Баженова Е.Ю.</i> Народничество как субъект мифотворчества.....	69
<i>Пермякова Т.В., Тамбова Д.В.</i> Влияние вестернизации на кинематографические предпочтения старшеклассников.....	70
<i>Позудина К.А.</i> Семья глазами студентов.....	72
<i>Потапова А.А.</i> Факторы адаптации студентов к вузу.....	74
<i>Разжина О.Ю.</i> Свободное время студенческой молодежи.....	75
<i>Ревага И.Н., Лузин Н.Д.</i> Формирование волевых качеств личности в процессе подготовки студентов – экономистов.....	77
<i>Саначин А.А.</i> Подготовка учителей начальной школы в начале века.....	78
<i>Сизинцев О.В.</i> актуализация «проблемы 2003 года» в условиях функционирования предприятий городского пассажирского транспорта.....	80
<i>Скутин В.А., Терентьев П.И.</i> Роль предпринимательства в экономике России.....	81
<i>Терентьев П.И.</i> Характерные социальные ориентиры молодежи.....	83
<i>Терентьев П.И.</i> Современная социокультурная ситуация в России XX века.....	85
<i>Тюшняков А.С., Тихомирова Т.П.</i> Некоторые аспекты планирования цен.....	87
<i>Топычканова А.С.</i> Оценка возможностей создания ателье по пошиву верхней одежды.....	88

<i>Тюшняков А.С.</i> Проблемы современной молодежи.....	89
<i>Тягунов Д.С.</i> Система работы мастера по созданию условий для нравственного развития студентов.....	91
<i>Федотов В.А., Федотова Е.В.</i> Экологическое право и проблема собственности на природные ресурсы.....	92
<i>Хомяков К.А., Чукаева У.А.</i> Проблема управленческих отношений в коммерческом банке.....	94
<i>Цепова Н.С.</i> Некоторые проблемы женской эмансипации глазами студентов	96
<i>Чернышов М.Б., Филипповская Т.В.</i> Индивидуальные педагогические стили и их значимость в сознании студентов.....	97
<i>Чистова И.Н.</i> Социальные аспекты проблемы СПИДа.....	98
<i>Чукаева У.А.</i> Возможности использования фольклорных образов в опросных методиках.....	99
<i>Чукаева У.А.</i> Особенности формирования корпоративной культуры промышленных предприятий.....	101
<i>Шадрина О.В.</i> Проблема развития современного малого бизнеса в России.....	102
<i>Шахова И.Н.</i> Межличностная коммуникация как условие формирования самообразовательной деятельности.....	104
<i>Шигаева Е.С.</i> Ценностно–мотивационные особенности женского предпринимательства.....	105
<i>Широкова Е.А.</i> Плюрализм современной социологической теории.....	107
<i>Широкова Е.А.</i> Социальная ностальгия и ее превращенные формы.....	109
<i>Шнюков Д.В.</i> Бизнес – план и его функции.....	111
<i>Шушкова Н.В.</i> Политический кандидат в координатах пермской ментальности.....	112
<i>Юхневич К.В.</i> Социологический инструментарий при изучении социального прошлого.....	114