

нах России, пока не ощущается поддержка в подготовке кадров со стороны местных союзов предпринимателей, которые также могли бы взять на себя часть финансирования сферы начального профессионального образования.

М. Л. Вайнштейн

К вопросу о готовности современного рынка труда принять инициативу опережающего образования

На 1-й Международной научно-практической конференции «Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России» (2002) мы выдвинули тезис о том, что образование ремесленников-предпринимателей можно рассматривать как форму опережающего образования.

Прошло почти два года и, хотя нет весомого однозначного результата, подтверждающего этот постулат, мы не намерены от него отказываться. Даже на примере выпускников лицея ремесленников мы не можем говорить, что это состоялось. Как бы ни стремились отправлять в «котел достижений» все, что близко к этой идее, результат натянутый. Между тем есть правительственная программа, мощное научно-методическое и финансовое сопровождение, выверенная и внедряемая модель ремесленничества. Становление ремесленничества – многоэтапный процесс, и оно не ограничивается этапом обучения (тут если и есть проблемы, то их решение обеспечивается на порядок возросшей компетентностью педагогического коллектива лицея, неустанной помощью немецких коллег из фонда Шека).

А вот для изменения ситуации вне учебного заведения сил наших явно недостаточно.

Менять рынок труда, развивать новые, доселе не существующие, либо слабо развитые виды производства (услуг) – дело архисложное и требует определенного понимания со стороны лиц (организаций), имеющих «вес» и способных изменить инерцию сложившегося рынка предложений.

Еще труднее войти в уже стихийно сформированный рынок труда, так как порой он занят людьми, строящими свои отношения далеко не по правилам рыночной экономики и без особого уважения к законам.

Конечно, образовывая людей, способных предложить доселе практически невостребованные, не имеющие пока спроса на рынке профессиональные умения, точнее, продукт этих умений, нужно формировать бойцовские качества на основе правовых, межличностных, маркетинговых

компетенций, – качества, позволяющие им с определенной степенью риска цивилизованными методами входить в рынок, заявлять о себе как о создателе нового товара, способном мотивировать новые потребности у людей.

Безусловно, интересы образования, направленные на формирование нового класса ремесленников, совпадают с интересами общества и государства – об этом свидетельствует практика многих стран, в том числе, в прошлом, и России, и совершенно непонятно, почему так медленно формируются механизмы, способствующие решению этой проблемы. Ответ на данный вопрос необходимо искать не только в педагогике, хотя и здесь далеко не все решено. Подготовка конкурентноспособного специалиста – задача образования в первую очередь, но она требует государственной поддержки, основу которой должны составлять не декларативные заявления, а четко действующие нормативно-правовые акты. В таком случае образование сможет реализовать свою опережающую миссию.

Мы неоднократно поднимали вопрос о подготовке специалистов, способных изменить состояние и качество обслуживания систем коммунального хозяйства, по модели профессиональной подготовки ремесленников. Городская администрация Каменска-Уральского и педколлектив профессионального училища № 64 готовы идти по этому пути; сопротивляются, как ни странно, коммунальные структуры. Почему? Ответ на этот вопрос следует искать вне сферы педагогики.

Профессиональное образование и социальная среда настолько взаимобусловлены, зависят друг от друга, что любое игнорирование этой взаимосвязи порождает, соответственно, застой и неудовлетворенность.

Представим себе, что какая-либо организация вдруг обратилась к нам с конкретными предложениями по реализации идей ремесленничества. Готовы ли мы адекватно ответить на эти предложения?

Нет, и, видимо, причины заключаются не только в отсутствии соответствующей материально-технической базы (что само по себе архиважно), но и, мягко говоря, в недостаточном уровне психолого-педагогической и, особенно, предметно-профессиональной квалификации мастеров производственного обучения.

Один из разделов программы повышения квалификации мастеров производственного обучения строительного профиля, которую мы реализовали силами педагогических работников Профессионального лицея ремесленников-предпринимателей, посвящен актуализации навыков профес-

сионального мастерства тех, кто обучает. Проще говоря, слушатели курсов под руководством мастеров производственного обучения лица в течение 2 недель выполняли конкретное производственное задание. К концу обучения они должны были предъявить продукцию, которую изготавливает ученик-ремесленник по окончании первого года обучения.

Однако зададимся вопросом о том, готов ли современный рынок труда принять инициативу опережающего образования.

Видимо, готов, но при этом отнюдь не обременяя себя конкретными обязательствами и сохраняя позицию стороннего наблюдателя.

Можно ли изменить эту ситуацию «вялого партнерства»? Можно и должно – в интересах общества.

У нас прекрасно разработан психолого-педагогический аспект методологии и практики решения проблемы, публикуются специальные научные исследования по педагогике, однако отсутствуют исследования социально-экономического направления, которые позволили бы выработать условия успешного взаимодействия рынков образовательных услуг и труда с учетом сложившейся ситуации в регионе. Между тем уже имеется практика создания комплексных условий, обеспечивающих равновесие на указанных рынках.

Тогда в чем дело? И тут мы приходим к нелицеприятному для нас, работников профессионального образования, выводу. Работодатели, да и органы власти порой не уверены в нашей способности обеспечить ответную реакцию на вызов рынка труда, а мы недостаточно профессионально заявляем о себе, не используем создавшуюся ситуацию как стимул.

Меры по разрешению этого противоречия принимают органы управления образованием во взаимодействии с другими структурами административного управления регионом.

Однако понимание сложившейся ситуации, поиск собственных рычагов конкурентирования на рынке образовательных услуг – прерогатива образовательного учреждения, его коллектива и руководства.

Германо-российский проект «Поддержка ремесел через профессиональное образование», реализуемый в Свердловской области, открыл для нас огромный пласт теории и практики, выверенных форм, методов и организационных структур, позволяющих получить близкое к требованиям рынка труда качество образования. Этот опыт инвариантен по сути, может быть с успехом использован при подготовке квалифицированных рабочих

разной профессии, и мы намерены и далее его пропагандировать, используя для этого курсы повышения квалификации педагогических работников образовательных учреждений различных профилей.

С. Р. Гулибин

Поддержка предпринимательства среди безработных граждан

В целях использования альтернативных возможностей для трудоустройства безработных граждан Департамент Федеральной государственной службы занятости населения Свердловской области и центры занятости населения продолжают совершенствовать сложившуюся систему содействия самозанятости и развитию предпринимательской инициативы граждан, частью которой является ремесленничество.

Органы службы занятости населения предоставляют бесплатные консультации и информационные услуги по вопросам организации своего дела, содействуют в подготовке и экспертизе бизнес-планов, оказывают финансовую помощь в целях оформления учредительных документов, оплаты государственной пошлины при оформлении свидетельства, приобретения бланочной документации, изготовления печатей, штампов.

Одной из форм содействия самозанятости населения является *профессиональное обучение*. Граждане, закончившие обучение, наиболее успешны в области предпринимательства, поэтому профессиональное обучение рекомендуется департаментом как приоритетное направление в работе с гражданами, желающими организовать собственное дело. Всего в центрах обучения в 2003 г. получили профессиональную подготовку для последующей организации предпринимательской деятельности 250 человек из числа безработных граждан.

В 1999–2000 гг. в рамках реализации германо-российского проекта «Поддержка ремесел через профессиональное образование» 15 безработных граждан прошли подготовку по специальности «Маляр-дизайнер» в Профессиональном лицее ремесленников-предпринимателей. Опыт, несомненно, положительный и требует продолжения.

Из 439 безработных граждан, организовавших собственное дело в 2003 г., 45 предпринимателей – жители сельской местности. Среди создавших свое дело 278 человек – женщины (63,3%), 145 – молодежь (33%), 19 – инвалиды (4,3%), 2 человека – бывшие военнослужащие (0,5%).