

профессионального обучения, заработная плата которого хронически отстает от средней заработной платы в промышленности.

С учетом вышеперечисленных аспектов проблемы становления и развития ремесленного профессионального образования в Самарском государственном профессионально-педагогическом колледже с 1998 г. в рамках специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» осуществляется подготовка ремесленников-предпринимателей по профессиям: изготовитель художественных изделий из дерева, чеканщик, кузнец, художник-оформитель. Учащиеся колледжа принимают участие в ежегодной выставке, которая проводится в центре «ЭкспоВолга», изучают спрос на представленные ими изделия, принимают индивидуальные заказы на их изготовление.

А. А. Евтюгина

Формирование профессиональной коммуникации ремесленника-предпринимателя

Постановка целей и оптимизация содержания подготовки ремесленников-предпринимателей предполагает разработку принципиально новой модели образовательного процесса. Можно предположить, какие компоненты будет включать в себя эта модель. Прежде всего, это обучение специальности, организации своего труда, элементам маркетинга и менеджмента, коммуникативным умениям и т. п.

Любая профессиональная деятельность требует знания родного языка и культуры речи для того, чтобы грамотно, в соответствии с существующими нормами построить процесс общения (как официального, так и неофициального). В процессе любой коммуникации человек сталкивается с большим количеством причин, ее затрудняющих. Когда речь идет о профессионально-деловой коммуникации, знание правил языкового поведения особенно важно.

Современный специалист должен уметь правильно, доходчиво, убедительно и красиво говорить. Но убедительная речь педагога строится по другим законам, нежели речь ремесленника-предпринимателя. Ремесленнику необходимо уметь общаться с партнерами, клиентами, потребителями, общественными организациями. Он также должен уметь консультировать, давать рекомендации, предлагать свой товар, высказывать свое мнение.

ние. Кроме того, чтобы продвигать товар на рынке, у него возникает необходимость устраивать презентации, рекламные кампании, проводить переговоры. Следовательно, при подготовке ремесленников-предпринимателей необходимо вводить в образовательный процесс такие дисциплины, как русский язык, культура речи, риторика (деловая риторика).

Квалифицированный ремесленник для успешной коммуникации должен владеть следующими речевыми навыками:

- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты в устной и письменной форме в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- участвовать в различных ситуациях общения, уметь устанавливать речевой контакт, обмениваться информацией с другими людьми.

Курс «Культура речи» формирует профессиональную речь специалистов и направлен на оптимальное использование русского языка как средства профессионального общения. Будущий специалист по завершении изучения данного курса должен: иметь представление о языке и речи, видах речевой деятельности, речевых ситуациях профессионального общения; знать коммуникативные качества речи, определяющие культуру речи ремесленников-предпринимателей; владеть нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; иметь представление о нормативных словарях и справочниках и уметь ими пользоваться; соблюдать правила речевого этикета и невербальной коммуникации; различать стили речи и использовать их в практической деятельности, особенно в официально-деловой сфере (устных и письменных жанрах).

Если в культуре речи основной категорией является норма, то в риторике – речевая действительность, искусство слова. Хорошей признается речь не только правильная, но и успешная. Дисциплина «Риторика» формирует умение говорить убедительно, эффективно, понимать собеседника, корректно общаться, понимать коммуникативное намерение говорящего; учит создавать тексты определенного жанра, моделировать ситуацию профессионального общения; выстраивать аргументацию; видеть, когда оратор прибегает к уловкам и т. п. Изучение деловой риторики не только поможет ремесленникам-предпринимателям овладеть искусством речи, искусством ведения диалога, сформировать свой речевой имидж, но и научит учащихся строить корректные взаимоотношения с окружающими.