

степени уникальными, имеют специфические черты, производятся в небольших количествах. Услуги характеризуются эстетической и общественной значимостью, предоставляются в ограниченных масштабах с использованием специальных навыков, инструмента и средств малой механизации.

Успешность выполнения профессиональных функций ремесленником-предпринимателем определяется наличием у него компетенций, составляющих основу его профессионально-личностного потенциала. Компетенцию можно рассматривать как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность определить на основе имеющихся знаний алгоритм действий, необходимый для разрешения проблемной ситуации. Несмотря на давление обстоятельств, конкуренцию, жесткие формы контроля, ремесленнику-предпринимателю необходимо уметь менять позиции, оценки состояния дел и своих возможностей, отыскивать подходящие идеи и уникальную информацию, обнаруживать новые способы осуществления и развития своих замыслов.

В системе профессионального образования, ориентированного на подготовку и повышение квалификации предпринимателей ремесленных видов деятельности, актуальным становится поиск средств их развития. Решение данной проблемы позволит профессиональным образовательным учреждениям осуществлять более целенаправленную подготовку предпринимателей по ремесленным видам деятельности, способных не только выполнять работу в соответствии с профессиональными требованиями, но и выступать субъектом собственного профессионального развития^{*}.

М. В. Полякова

Комплимент как элемент целерациональных действий будущего ремесленника-предпринимателя

Компетенция ремесленника-предпринимателя необходимо включает в себя навыки коммуникации. Дж. Мид отмечал, что люди взаимодействуют с помощью символов, содержащихся в языке. К таким символам принято относить: предметы или события; реакцию на них, выражающуюся в социальных действиях; средства общения. В символической интеракции зеркально отражаются реакции окружающих и, следовательно, ожидания по-

^{*} Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 04–06–00084а.

ведения (социально одобряемого или неодобряемого). Отсюда действия успешного предпринимателя должны быть целерациональными.

Предмет «Педагогические коммуникации» позволяет выработать некоторые необходимые умения для грамотного (целерационального) установления интеракций. В частности, не секрет, что для отечественной коммуникативной культуры характерно бытовое неодобрение – практически отсутствует традиция комплимента, и последний воспринимается как нечто почти неестественное, нарочитое. А между тем комплимент – это необходимый символ социального действия. При этом комплимент – часть любого социального действия, которое, по М. Веберу, может быть целерациональным, ценностно-рациональным, аффективным и традиционным в равной степени. И он всегда имеет высокую цену, ибо индивиды получают самоидентификацию от общества и их социальные действия адекватны специфическим социальным ситуациям, зеркальным отражениям ожиданий значимых других.

Поэтому для приобретения навыков, необходимых для формирования компетенции предпринимателя на семинарских занятиях со студентами, приобретающими специальность «Предпринимательская деятельность», была выработана следующая схема:

1. Уточнены дефиниции: комплимент – это любезные, приятные слова, лестный отзыв; похвала – хороший отзыв о чем-либо, одобрение. Для удобства будем считать, что комплимент и похвала – почти синонимы и все это – одобрение.

2. Определены функции комплимента – мы хвалим кого-то с целью управления его деятельностью либо с целью коррекции этой деятельности.

3. Описан предмет комплимента – мы хвалим за деятельность, за внешность, за значимых других и за вещи.

4. Дифференцирован объект комплимента: согласно Ч. Кули, женщины, как правило, зависят от непосредственной личной поддержки и поощрения больше, чем мужчины, которые больше внимания обращают не на себя, а на вещи. Поэтому женщин хвалим чаще, так как они обращают больше внимания на расположение окружающих, а мужчин реже (они более самостоятельны) и, преимущественно, за деятельность и вещи.

5. Описана собственно конструкция комплимента:

1) Сначала – вежливое, учтливое обращение:

- если личное – полное имя или имя и отчество;

- если личное без имени – *сударь (сударыня)*;
- если более официальное с фамилией – *господин (госпожа) такой-то (такая-то)*; например: *госпожа Лаптева*;

2) Дается описание того, что представляется привлекательным и заслуживает одобрения в деятельности, во внешности, в значимых других и (или) в вещах.

3) В заключение предусматривается вопрос о том, что только что похвалили (о какой-то небольшой особенности, или источнике, или о чем-то еще). Вопрос необходим для правильной интеракции, т. е. он задается для того, чтобы помочь собеседнику принять комплимент и снять синдром отрицания.

6. Предъявлено обязательное условие любого комплимента (и особенно комплимента как компонента целерациональной деятельности), описанное Д. Карнеги: «Будьте искренни в своих оценках и щедры на похвалу».

Грамотно сделанный комплимент позволяет осуществлять адекватные коммуникации, благодаря которым возникает адекватное понимание и происходит самоидентификация индивидов. Так, в обыденной жизни студенты учатся лучше, если преподаватель одобряет их деятельность.

Обучаясь технологии комплимента, будущий предприниматель обеспечивает появление общего для взаимодействующих интерсубъективного (привычного социального) мира, который обусловлен интеракциями между людьми. Комплимент – символ такого интерсубъективного мира, который облегчает «принятие роли» предпринимателя, специально образованного и компетентного и поэтому социально успешного и одобряемого.

Н. В. Родькина

Профессия ремесленника-предпринимателя – основа успешной жизненной и профессиональной карьеры

В условиях современных социально-экономических и общественных отношений приоритетной стратегической линией развития профессионального образования является повышение его адаптивности к тенденциям общественного развития, требованиям рынка труда.

Сегодняшний рынок предъявляет достаточно высокие требования к специалистам сферы бытового обслуживания, которая относится к секто-