

- если личное без имени – *сударь (сударыня)*;
- если более официальное с фамилией – *господин (госпожа) такой-то (такая-то)*; например: *госпожа Лаптева*;

2) Дается описание того, что представляется привлекательным и заслуживает одобрения в деятельности, во внешности, в значимых других и (или) в вещах.

3) В заключение предусматривается вопрос о том, что только что похвалили (о какой-то небольшой особенности, или источнике, или о чем-то еще). Вопрос необходим для правильной интеракции, т. е. он задается для того, чтобы помочь собеседнику принять комплимент и снять синдром отрицания.

6. Предъявлено обязательное условие любого комплимента (и особенно комплимента как компонента целерациональной деятельности), описанное Д. Карнеги: «Будьте искренни в своих оценках и щедры на похвалу».

Грамотно сделанный комплимент позволяет осуществлять адекватные коммуникации, благодаря которым возникает адекватное понимание и происходит самоидентификация индивидов. Так, в обыденной жизни студенты учатся лучше, если преподаватель одобряет их деятельность.

Обучаясь технологии комплимента, будущий предприниматель обеспечивает появление общего для взаимодействующих интерсубъективного (привычного социального) мира, который обусловлен интеракциями между людьми. Комплимент – символ такого интерсубъективного мира, который облегчает «принятие роли» предпринимателя, специально образованного и компетентного и поэтому социально успешного и одобряемого.

Н. В. Родькина

Профессия ремесленника-предпринимателя – основа успешной жизненной и профессиональной карьеры

В условиях современных социально-экономических и общественных отношений приоритетной стратегической линией развития профессионального образования является повышение его адаптивности к тенденциям общественного развития, требованиям рынка труда.

Сегодняшний рынок предъявляет достаточно высокие требования к специалистам сферы бытового обслуживания, которая относится к секто-

ру малого и среднего бизнеса, где формируется специфическая группа предприятий, ориентированных на производство товаров и услуг. Такие предприятия за рубежом называются ремесленными.

В Екатеринбурге работают свыше 300 салонов красоты и парикмахерских, основная часть которых претендует на то, чтобы предоставлять клиентам высококачественные услуги. Поэтому мастер остается ведущей фигурой в салоне; от уровня его квалификации зависит, насколько данное предприятие выполнит свои задачи.

Услуги, предоставляемые современными салонами красоты – как класса «люкс», так и рядовыми парикмахерскими, можно отнести к креативным и в большей степени эксклюзивным, что требует более высокой квалификации мастеров, обладающих способностью спроектировать, обеспечить необходимыми ресурсами трудовой процесс и самостоятельно выполнить работу, постоянно ориентируясь на максимальное удовлетворение ежедневных потребностей людей по их индивидуальным заказам.

Новая экономическая ситуация в нашей стране, сопровождающаяся формированием рынка труда, безработицей, вынуждает молодое поколение искать различные пути, чтобы достойно вписаться в общественную систему и удовлетворить свои личные потребности.

Выбор профессий, связанных с развитием малого и среднего бизнеса, сейчас четко обуславливается выгодностью определенного вида труда, «престижностью» той или иной профессии, проявляющейся в размерах заработка и в успешности личной социализации.

К числу наиболее престижных профессий, относящихся к сфере бытового обслуживания населения, т. е. к ремесленным профессиям, относятся профессии «парикмахер», «визажист», «стилист», «имиджмейкер» и т. п.

Индустрия красоты развивается, опережая возможности учебных заведений в качественной подготовке специалистов. На рынке появляется множество новой техники, нового профессионального оборудования, новых средств и новых технологий, и вот здесь возникают противоречия между возможностями подготовленных специалистов и требованиями руководителей салонов.

Какие требования на сегодняшний день предъявляет работодатель?

По мнению директоров салонов красоты и других работодателей, студенты и выпускники начальных и средних профессиональных образовательных учреждений недостаточно подготовлены в области правового

обеспечения профессиональной деятельности, экономических основ развития отрасли, межличностных отношений. Вследствие этого они как молодые специалисты психологически неустойчивы, дольше адаптируются к условиям работы. Соотношение теоретического и практического курсов также, по мнению работодателей, необходимо изменить в пользу последнего.

К сожалению, государственные стандарты начального и среднего профессионального образования недостаточно ориентированы на подготовку специалистов такого уровня, который привлекателен для сектора малого бизнеса, направленного непосредственно на удовлетворение запросов конкретного потребителя.

Расширение участия в международной деятельности и практика реализации региональных принципов и подходов в подготовке специалистов показывают, что крайне необходимы совершенствование и обновление образовательных стандартов, учебных планов и учебных программ в соответствии с растущими потребностями в широком спектре специальностей и профессий, требованиями мотивации и перспектив трудоустройства выпускников.

Развитие взаимодействия подсистем общего и профессионального образования, дальнейшее взаимодействие всех участников рынка труда помогут обеспечить осознанный выбор человеком профессии как основы успешной жизненной и профессиональной карьеры.

В. Ю. Сапугольцев

Развитие ключевых квалификаций будущих ремесленников-предпринимателей в процессе обучения (на примере подготовки дизайнеров)

Установлено, что для будущих ремесленников-предпринимателей важны такие личностные качества, как способность поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умение ориентироваться в специальной литературе по профилю как своего вида искусства, так и смежных областей художественного творчества. Специалист должен быть знаком с основными учениями в области гуманитарных и социально-экономических наук, способен научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, уметь использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельно-