

обеспечения профессиональной деятельности, экономических основ развития отрасли, межличностных отношений. Вследствие этого они как молодые специалисты психологически неустойчивы, дольше адаптируются к условиям работы. Соотношение теоретического и практического курсов также, по мнению работодателей, необходимо изменить в пользу последнего.

К сожалению, государственные стандарты начального и среднего профессионального образования недостаточно ориентированы на подготовку специалистов такого уровня, который привлекателен для сектора малого бизнеса, направленного непосредственно на удовлетворение запросов конкретного потребителя.

Расширение участия в международной деятельности и практика реализации региональных принципов и подходов в подготовке специалистов показывают, что крайне необходимы совершенствование и обновление образовательных стандартов, учебных планов и учебных программ в соответствии с растущими потребностями в широком спектре специальностей и профессий, требованиями мотивации и перспектив трудоустройства выпускников.

Развитие взаимодействия подсистем общего и профессионального образования, дальнейшее взаимодействие всех участников рынка труда помогут обеспечить осознанный выбор человеком профессии как основы успешной жизненной и профессиональной карьеры.

В. Ю. Сапугольцев

Развитие ключевых квалификаций будущих ремесленников-предпринимателей в процессе обучения (на примере подготовки дизайнеров)

Установлено, что для будущих ремесленников-предпринимателей важны такие личностные качества, как способность поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умение ориентироваться в специальной литературе по профилю как своего вида искусства, так и смежных областей художественного творчества. Специалист должен быть знаком с основными учениями в области гуманитарных и социально-экономических наук, способен научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, уметь использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельно-

сти, составлять бизнес-план, учитывать спрос на изготавливаемую продукцию. Меняется само понятие «квалификация», под которой подразумевается сегодня уровень подготовленности к какому-либо труду. Для быстрой адаптации в профессиональной и социальной сферах, например, будущему дизайнеру костюма нужны ключевые (базовые) квалификации, не теряющие своего значения при изменении технологии производства и помогающие эффективно трудиться при смене основной профессии. Можно выделить две главные причины, свидетельствующие о необходимости освоения ключевых квалификаций. Первая состоит в неопределенности будущих требований к квалификации в процессе социально-экономических изменений. Вторая исходит из того, что высококвалифицированная работа приводит к все более комплексным видам трудовой деятельности, которые могут быть освоены при наличии универсальных способностей, т. е. ключевых квалификаций (А. Шелтен).

Ключевые квалификации, по мнению многих ученых, обуславливают профессиональную мобильность, конкурентоспособность и социальную защищенность будущих дизайнеров, являются важным условием развития ключевых компетенций специалистов. Понятие «ключевые компетенции» было введено в начале 1990-х гг. Международной организацией труда в квалификационные требования к специалистам последиplomного образования, повышения квалификации и переподготовки управленческих кадров. В середине 1990-х гг. это понятие уже начинает определять требования к подготовке специалистов в профессиональной школе.

При разработке педагогических технологий важно учитывать целесообразность формирования умения видеть единство частей и целого, а также направлять усилия педагогов на восприятие будущими дизайнерами предмета в единстве его формы, на знание стилей, течений и направлений различных художественных систем с позиции эстетического преобразования.

Преподавание основ дизайна должно отражать содержательную целостность предметного восприятия и культурно-символических представлений. Учебно-воспитательный процесс должен включать содержание культуры прошлого и настоящего, диапазон значений, дающих будущему дизайнеру представление о пространственной структуре изделия в качестве ведущей его характеристики.