

готовя к так называемой неформальной экономике. Изменить эту ситуацию можно лишь в ходе системных изменений сложившейся экономической структуры и обязательно при поддержке государства. В противном случае шансы на полноценное возрождение не только ремесла, но и ремесленников как самостоятельной социальной группы представляются крайне незначительными, несмотря на усилия отдельных энтузиастов в системе профессионального образования.

Л. Ф. Беликова, А. С. Пономарева,
Н. А. Якино

К вопросу о социологическом прогнозировании потребностей в ремесленном образовании

В период становления рыночной экономики в России начали проводиться комплексные исследования ремесленничества. Хотя развитие идей и практики ремесленничества в последнее десятилетие – не новое для России явление, в современных условиях требуются принципиально новые подходы к пониманию этого феномена.

Исследовательский интерес к этой проблематике проявляют, в первую очередь, психологи, педагоги, экономисты. В отечественной социологии современное ремесленничество как вид профессиональной деятельности и ремесленники как социально-профессиональная группа не являлись предметом самостоятельного исследования. Актуализация данной проблематики в контексте всестороннего социологического анализа связана с формированием нового предметного поля исследований в рамках региональной социологии, социологии профессий, социологии образования и его тематизацией. Наряду с традиционными подходами интерес представляют новые идеи, формирующиеся «в пограничных зонах» различных отраслей знания. Так, социологический подход к становлению и развитию профессионального образования ремесленников в современных условиях предполагает систему комплексных социологических исследований в мониторинговом режиме, включающих не только анализ, но и социологическую диагностику, а также взаимосвязанное прогностическое моделирование развития и решения этих проблем на социальном, региональном уровнях, на уровне образовательного учреждения. Среди других проблем, с которыми, несомненно, столкнется формирующаяся система ремеслен-

ного профессионального образования, – проблема *прогностического знания образовательных потребностей молодежи*.

Предвидение развития потребности в образовании на основе специального социологического анализа дает возможность установить, какие ожидания и при каких условиях способны привести в будущем к возникновению новых потребностей не только в сфере ремесленного образования, но и других сферах. При отсутствии научно обоснованных прогнозов потребностей в профессиональном образовании, в специалистах определенного уровня и качества подготовки неизбежны диспропорции в структуре подготовки специалистов и дисбаланс в их использовании. При этом необходимо учитывать складывающуюся в последнее время тенденцию возможной переориентации образовательных потребностей молодежи на господствующую на уровне бытового общественного мнения *норму профессионального выбора*, когда мотивация в пользу социально престижных отраслей знаний сдерживает собственные профессионально-образовательные склонности и интересы молодого человека.

Социологический анализ потребностей учащихся в профессиональном образовании в рамках трех ремесленных специальностей Профессионального лицея ремесленников-предпринимателей, проведенный в 2004 г. с целью формирования предпрогностической информационной модели, позволил сделать следующие выводы. Образование является важной, актуальной ценностью для учащихся, но для большинства из них (независимо от курса обучения) оно имеет инструментальное значение; сформированная у учащихся потребность в образовании носит преимущественно профессиональный характер; в меньшей степени выражены социальная направленность и потребность в образовании для личностного развития; для 1/3 учащихся лицея свойственна осознанная потребность в ремесленном образовании. Учащиеся лицея довольно оптимистично оценивают свои шансы на трудоустройство по профессии: 36,4% учащихся считают, что определенные сложности с поиском будут, но без работы они не останутся; для 35,3%, возможно, проблем с трудоустройством вообще не будет; лишь 21,2% учащихся считают, что работу по специальности найти будет нелегко и они могут остаться без работы. Практика между тем свидетельствует, что определенная часть выпускников лицея трудоустраивается не по ремесленной специальности. Сами учащиеся связывают эту ситуацию с проблемой дискредитации терминов «ремесленник», «ремесленничест-

во» в обществе; несовершенством законодательной базы, необходимой для формирования социально-профессиональной группы ремесленников и повышения значимости ремесленных предприятий в мелкотоварном секторе российской экономики; с проблемой востребованности выпускников на рынке труда, отсутствием рабочих мест, низкой заработной платой.

Н. А. Буракова

Особенности региональной политики в сфере малого бизнеса

Российская экономика второе десятилетие находится в переходном состоянии, связанном с преобразованием административно-командных отношений в рыночные. Развитой рынок невозможен без многочисленных хозяйствующих субъектов, в том числе ведущих предпринимательскую деятельность в небольших масштабах, т. е. субъектов малого бизнеса.

Провозглашенный федеральным центром курс проведения рыночных преобразований реализуется в регионах по различным моделям. Наиболее заметна такая дифференциация региональной политики в отношении малого бизнеса, в чем можно убедиться, сопоставив экономический потенциал регионов с количеством и отраслевой принадлежностью предприятий малого бизнеса, находящихся на их территории. Центральнo-Черноземный регион, к сожалению, по этим показателям занимает одно из последних мест в России.

Проблемы развития малого бизнеса, как правило, связываются в основном с двумя вопросами: государственной налоговой политикой и совершенствованием кредитных отношений. По нашему мнению, не менее важными являются проблемы экономико-управленческой и профессионально-производственной подготовки кадров для малого бизнеса.

Экономико-управленческая подготовка работников, занятых в малом бизнесе в Центральнo-Черноземном регионе, проводится достаточно масштабно и успешно: регулярно организуются различные курсы для бухгалтеров малых предприятий, в том числе и за счет средств администрации регионов; приглашаются иностранные специалисты, читающие лекции по организации деятельности малых предприятий; представители налоговых органов информируют об изменениях в налоговом законодательстве и т. д.