

## Содержание

<b>Раздел I. Социальные проблемы культуры, образования и семьи в современной России.....</b>	<b>5</b>
<i>Белых Е.А.</i> Социологическое творчество Эриха Фромма .....	5
<i>Букина Е.Ю.</i> Музыкальное искусство как элемент городской культуры .....	9
<i>Глотова Л.В.</i> Позитивизм в социологии.....	12
<i>Калганова Ю.С.</i> Представления мужчин о социальной роли отца.....	16
<i>Колобынина И.Н., Латыпова К.Д.</i> Телевизионная реклама и ее влияние на представления молодежи об идеальной семье.....	20
<i>Кротова О.П.</i> Гендерные стереотипы в телевизионной рекламе.....	24
<i>Кузнецова Д.М.</i> Проблема организации свободного времени молодежи... ..	28
<i>Мощевитина Т.Ю.</i> Социальное самочувствие молодежи.....	30
<i>Насобина Е.В.</i> Мотивы и факторы брачного выбора молодежи.....	33
<i>Рогожина Я.В.</i> Роль родителей в социализации детей дошкольного возраста.....	37
<i>Рябухина Е.А.</i> Гендерная асимметрия как показатель неравенства полов в современной России.....	39
<i>Черницын С.В.</i> Творчество Георга Зиммеля.....	43
<i>Чикурова А.А.</i> Социальные проблемы многодетной семьи.....	47
<b>Раздел II. Актуальные проблемы социальной политики.....</b>	<b>51</b>
<i>Артюкова И.В.</i> Миграционные процессы и их значение.....	51
<i>Бушина Ю.В.</i> Спонсоринг и фандрайзинг как PR-технологии в привлечении инвестиций в некоммерческих организациях.....	53
<i>Егвцева И.И.</i> Состояние социальной политики в современном российском обществе.....	56
<i>Загрядская Е.С., Панкова М.П.</i> Потребительские предпочтения посетителей магазина «Стокманн».....	58
<i>Колодий Р.С.</i> Социальная адаптация и интеграция мигрантов в России... ..	61
<i>Ноговицын А.А.</i> Возможности использования зарубежного опыта социальной политики в России.....	64
<i>Политова А.О.</i> Проблемы развития российского сельского хозяйства .....	

в современных условиях.....	67
<i>Попова М.Е.</i> Проблема внутренней миграции из села в город.....	70
<i>Рычков В.И.</i> Миграция в оценках жителей Екатеринбурга.....	74
<i>Сергеева А.В.</i> Волонтеры как социальная группа.....	77
<i>Урусова О.А.</i> Молодежная безработица как социальная проблема.....	80
<i>Чупин Ю.Н.</i> Развитие процесса агрокооперации.....	84
<b>Раздел III. Проблемы и перспективы освоения туристских ресурсов</b>	<b>89</b>
<i>Архипова А.В.</i> Джайлоо-туризм в Кыргызстане.....	89
<i>Градобоев А.А.</i> Роль партнерства в реализации имиджевого проекта «Парк сказов».....	91
<i>Ишматова К.В.</i> Приключенческий туризм в Грузии.....	93
<i>Насобина А.А.</i> Развитие конного туризма в Башкортостане.....	95
<i>Оганесян К.А.</i> Проблемы развития экологического туризма на охраняемых территориях (на примере плато «мансийские болваны» – республика Коми).....	97
<i>Панулова А.Ю.</i> «Ирбит – мотоциклетная столица России».....	99
<i>Поляков П.В.</i> Новая Зеландия как объект кинотуризма.....	100
<i>Попова С.Н.</i> Проект туристско-экскурсионного маршрута «по Бажовским местам» для иностранных туристов.....	102
<i>Старыгина А.А.</i> Особенности инновационной рекламы гостиничных услуг.....	103
<i>Фадеева Е.Э.</i> Автопутешествие по южному Уралу.....	106
<i>Швалёва Е.С.</i> «Летний курс в нью-йоркской академии киноискусства» как программа образовательного туризма.....	107
<i>Шестакова А.Е.</i> Венеция как объект свадебного туризма.....	110
<b>Сведения об авторах.....</b>	<b>112</b>