

построенный визуальный маркетинг магазина (оформление витрин, расположение товаров, наличие сигнальной информации и т.п.).

«Постоянные клиенты» – это те, кто время от времени совершают покупки в данном магазине, они целенаправленно обращаются к данному магазину и совершают покупки, движимые прошлым благоприятным опытом обращения к данной торговой марке. Это те потребители, на которых в большей степени ориентируется и должен ориентироваться «Стокманн», поддерживая их потребительскую активность качеством и умеренной стоимостью предлагаемых товаров, качественным обслуживанием и индивидуальным подходом.

«Клиенты – любители акций» – это те, кто не имеют привязки именно к магазину «Стокманн», а ориентированы на посещение любых магазинов, снижающих цену, являются целевой аудиторией «Стокманн» лишь в краткие периоды распродаж «Сумасшедшие дни» и «LCWeekend».

Исследование показало: магазин «Стокманн» ориентирован на постоянных покупателей, которыми в основном выступают мужчины среднего возраста со средним и выше среднего уровнем дохода. Вместе с этим, маркетинговая политика магазина явно направлена на активизацию взаимодействия и с другими категориями потребителей («случайными посетителями» и «любителями акций»).

*Р.С. Колодий*  
*г. Екатеринбург*

## **СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ МИГРАНТОВ В РОССИИ**

Проблема миграционных процессов всегда остается актуальной в современном мире. Различные движения больших масс людей всегда создавали проблемы в экономической, политической, правовой и социальной сферах различных регионов и государств. Крах политики мультикультурализма в Европе является прямым доказательством того, что неграмотная миграционная политика может привести в катастрофе.

Согласно докладу Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам, в России насчитывается около 11 миллионов мигрантов [4]. По этому показателю Россия уступает лишь США, а опережает такие страны как Германия, ОАЭ и Саудовскую Аравию. Достаточно большой является доля украинских беженцев на территории Российской Федерации. По некоторым данным, их на территории России более 3 млн. человек. Именно поэтому остро

встаёт вопрос успешной социальной адаптации мигрантов в российский социум.

У.А. Томас и Ф.В. Знанецкий определяли социальную адаптацию мигрантов как взаимодействие социальных ценностей и социальных установок. Процесс адаптации личности может рассматриваться только через процесс усвоения социального опыта [2, с. 26].

Понятием интеграции обозначается также процесс, в ходе которого разные народы устанавливают между собой более тесные социальные, экономические и политические отношения.

Многие российские ученые занимались изучением процесса адаптации и интеграции мигрантов: профессор, член-корреспондент РАН С.В. Рязанцев выделил факторы интеграции мигрантов; профессор Л.Л. Рыбаковский установил связь между уровнем интеграции мигрантов в общество и социально-экономической и политической стабильностью общества; исследования доктора социологических наук Т.Н. Юдиной позволяют проследивать различные стратегии интеграции [1, с. 21].

Следует различать процессы социальной адаптации и ассимиляции. Ассимиляция – это слияние одного народа с другим, с поглощением языка, культуры и национального самосознания, в результате которого один из народов и его культурная составляющая перестают существовать. Социальная адаптация же позволяет двум народам бесконфликтно сосуществовать на территории принимаемой страны.

Среди факторов, оказывающих существенное влияние на адаптацию мигрантов, выделяются «внешние», касающиеся специфики региона принимаемого социума и «внутренние», характеризующие самого переселенца. К «внешним» можно отнести такие показатели, как плотность населения, его демографическая структура, потребность в рабочей силе, наличие свободного жилого фонда, величина культурной дистанции между переселенцем и принимающим населением и т.д. К «внутренним» относятся пол, возраст, образование, квалификация переселенца, его семейное положение и материальное обеспечение, особенности психологического статуса и характера.

Рассматривая специфику процессов миграции в современной России, можно выделить следующие аспекты процесса социальной адаптации мигрантов: правовой аспект – заключается в нормативно-правовом регулировании процессов миграции; социально-экономический аспект – основной формой которой является трудоустройство мигрантов; социально-психологический аспект, заключающийся в преодолении стрессовых ситуаций; социально-культурный аспект заключается в том, что мигрант является

носителем определенной культуры и системы ценностей, которые не всегда и не во всем разделяют граждане России; можно выделить еще один аспект – отношение принимающего общества к мигрантам.

Особое значение имеет не только теоретическая разработанность проблемы социальной адаптации и интеграции, но и практические действия.

К сожалению, мигранты новых поколений из стран СНГ обладают очень низким знанием русского языка. Знание языка принимающего общества – один из ключевых факторов успешной адаптации мигрантов. Именно поэтому, в России был принят ФЗ от 20.04.2014 № 74-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ». Согласно данному закону, для получения лицензии на работу или разрешения на временное проживание мигранты должны получить сертификат, подтверждающий знание русского языка, истории России и основ законодательства. После принятия данного закона, на территории России было открыто свыше 300 курсов русского языка для мигрантов. В Екатеринбурге курсы по русскому языку для мигрантов проводятся на базе Центра социально-культурной адаптации мигрантов Гуманитарного университета и Горного университета, совместно с общественной организацией «Уральский дом».

Существенно растет взаимодействие органов государственной власти с диаспорами, НКО, общественными организациями и бизнес-структурами. Все перечисленные структуры стали чаще привлекаться к работе по адаптации мигрантов, что существенно снижает нагрузку на органы государственной власти, а так же является более эффективным инструментом профилактики межэтнических конфликтов и маргинализации мигрантов. Так, в декабре 2015 года общественная палата ХМАО организовала круглый стол для лидеров национально-культурных автономий, на котором рассматривались проблемы приобщения мигрантов к русской культуре [3].

Несмотря на развитие процесса адаптации и интеграции мигрантов в общество, в России существует множество проблем, в частности ксенофобия местного населения, недостаточное содействие в адаптации со стороны государственных властей, недостаточность либо отсутствие специализированных государственных учреждений социальной адаптации мигрантов и т.п.

Таким образом, для успешной адаптации и интеграции мигрантов необходимо взаимодействие государственной власти, общественных, неправительственных организаций, диаспор и социально ответственного бизнеса.

### **Библиографический список:**

1. *Волох В. А.*, Герасимова И. В. Адаптация и интеграция – важнейшие элементы государственной миграционной политики российской федерации // Вестник Университета. 2015. № 6. С. 20-23.

2. *Коршунова Н. Е.* Социальная адаптация мигрантов на Московском рынке труда: монография / Н. Е. Коршунова, О. В. Шатаева, И. И. Шатаева, С. А. Шапиро. М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. 123 с.

3. *Общественная* палата Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://www.oprf.ru/about/interaction/region\\_chambers/431/2173/newsitem/32212](https://www.oprf.ru/about/interaction/region_chambers/431/2173/newsitem/32212)

4. *РИА-Новости* [Электронный ресурс] // *Общественная палата Российской Федерации.* Режим доступа: <http://ria.ru/society/20160102/1353262641.html>

*А.А. Ноговицын*

*г. Екатеринбург*

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ**

После распада СССР Российская Федерация начала отходить от патерналистской системы социальной политике, которая существовала до 90-х годов XX века. До сих пор многие политики, политологи, деятели культуры, социологи и жители страны дискутируют на тему дальнейшего развития социальной политики России. В разных странах данное направление имеет свой специфичный опыт, который можно позаимствовать для будущего развития.

Рассмотрим, на примере нескольких стран как в них реализуется социальная политика государства. Первым государством, на которое обратим своё внимание, будет Китайская народная республика. Социальная политика Китая может быть охарактеризована как весьма жесткая. Жесткость проявляется, во-первых, в распространении системы социального обеспечения лишь на часть населения – главным образом на рабочих государственных предприятий и государственных служащих. Тем самым социально в менее благоприятном положении остается огромная масса крестьянства. В Китае система социального обеспечения делится на четыре уровня. Первый уровень: государство обеспечивает городским и сельским жителям прожиточный минимум, который не позволяет доходам людей опуститься ниже официально установленной черты бедности. Семьям, чьи доходы ниже этого уровня, государство доплачивает разницу из специального фонда. Второй уровень: