

Работодатели во все времена высоко ценили такие качества, как коммуникабельность, быстрая обучаемость, активность. Кроме того, молодой специалист должен быть амбициозен, но в меру, настойчив, но не нагл, должен быть уверенным пользователем компьютера, знать иностранный язык, а лучше – не один. Очень важно правильно подать себя, показать, почему и чем именно вы лучше других. Хорошим признаком будет демонстрация полученных знаний применительно к практическим задачам, ведь об уровне современного образования, и говорить не приходится! Выпускников ВУЗов считают людьми, мягко говоря, необразованными, но нам необходимо доказать обратное, сломать, сложившийся за последние годы, стереотип на собственном примере. Задача трудная, но выполнимая.

Библиографический список:

1. *Занятость и безработица в Российской Федерации в апреле 2015 года* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru
2. *Четвернина Л., Лакунина А. Напряженность на российском рынке труда и механизмы ее преодоления* // Вопросы экономики. 2013. № 5. С. 115-116.

Ю.Н. Чупин
г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА АГРОКООПЕРАЦИИ

Вопросы о сельскохозяйственной кооперации ставились несколько десятилетий назад. Эта тема актуальна и в настоящий период развития сельского хозяйства. Необходима обширная кооперация хозяйств на уровне сельских районов при участии крупных агропредприятий, располагающих пунктами по переработке продукции, ферм, торговых организаций и заводов, производящих комбикорма. В перспективе же, когда увеличится количество мелких хозяйств, выгоднее будет располагать собственными перерабатывающими, торговыми и комбикормовыми объектами

Достичь гармонизации отношений крупного и малого производства можно лишь, когда отношения предприятий всех сфер АПК в кооперативно-корпоративных структурах юридически связаны. Названные отношения организуются на базе взаимной ответственности, причем риск оказаться ненужным сводится к минимуму. Не хватало надежности экономических отношений в местных интеграционных образованиях (например, «совхоз –

хозяйства населения») в социалистических системах. Данные отношения, как правило, неустойчивого, кратковременного характера были направлены в пользу крупных хозяйств. В ситуации крайней нужды хозяйства населения, не способные сами перерабатывать сельхозпродукцию и не имеющие самостоятельного свободного выхода на рынок, вынуждены реализовывать (или сдавать) свою продукцию в обмен за полученные от крупных хозяйств корма, зерно и пр. по ценам, значительно ниже рыночных. В итоге взаимозаинтересованные отношения личных хозяйств с агропредприятиями на местном уровне не строятся.

На наш взгляд, на такой уровень развития малого и крупного агропроизводства Россия едва ли выйдет в ближайшие годы. Такой вывод связывается с современной ситуацией в сфере рыночных земельных отношений. Паевое разделение земель сельхозназначения и затянувшийся процесс перевода паев в земельные участки сдерживает формирование класса крестьян – собственников. Тем более, что значительная часть оформленных в участки земель скупается крупными агрохолдингами.

В связи с этим необходимо ускорить процесс кооперирования «дольщиков», получивших землю «в натуре». В противном случае скупка их неизбежна. Кооперирование целесообразнее осуществлять совместно с хозяйствами населения одновременно по всем функциям кооперации, начиная с производственно-перерабатывающей и заканчивая информационно-консультационной, при условии соблюдения взаимных интересов.

Необходимо активизировать процесс развития агрокооперации в ее цивилизованные формы, которая смогла бы объединить сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства. Для этого нужна особая мотивационная основа, стимулирующая развитие агропредпринимательства внутри страны. В качестве такого стимула необходимо сформировать современную методическую базу, государственную и общественную структуру контроля за качеством и безопасностью продовольственных товаров. Это будет способствовать повышению эффективности государственного прогнозирования социально-экономического развития сельских территорий, начиная с регионального уровня.

В соответствии с Государственной программой регулирования агропродовольственного рынка предусмотрено осуществлять данные мероприятия путем закупочных интервенций зерна (преимущественно пшеницы и ржи), таможенно-тарифных мер на рынке сахара и мяса. Временно

вводятся отдельные меры регулирования импорта и экспорта на сельскохозяйственную продукцию.

К известным мерам по совершенствованию регулирования рынков сельскохозяйственной продукции относятся:

- расширение номенклатуры продукции, улучшение организации и механизмов проведения закупочных интервенций, введение системы залоговых операций;

- развитие интеграции и вертикальной кооперации, особенно сбытовой в целях повышения доходности ее участников;

- использование механизма субсидий для поддержки наращивания товарной продукции [1].

Необходимо учитывать покупательную способность населения и модели рынка, в которых функционируют организации сфер АПК. Необходимо использовать наиболее совершенные интеграционные формирования, в которых эффективно решалась бы проблема ценового диспаритета. А также использовать наименее ущербные для бюджетов организационно – правовые формы хозяйствования.

Требует пересмотра система торговли агропродовольственной продукцией, розничной и особенно оптовой торговли на внутреннем рынке. Здесь наблюдается постоянный рост удельного веса крупных торговых сетей, которые зачастую предъявляют завышенные требования к условиям поставок продуктов и расчетов за них, устанавливая высокий уровень торговой наценки, что снижает экономическую доступность продовольствия для населения. В этой связи назрела необходимость принятия мер, в том числе нормативного правового характера, направленных на расширение доступа на рынок всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей [2].

Нужна отечественная кооперативная оптово-розничная система на продовольственном рынке России, которую следует начинать с изучения передового опыта зарубежных стран, но использовать его с учетом российских условий. Основательно отработанная система оптовых рынков существует в странах с развитой рыночной экономикой, таких как Франция, Германия, США, Япония и др. Например, в Испании, в каждом городе численностью более 100 тыс. человек есть один оптовый рынок, оказывающий услуги розничной торговле и общественному питанию. Используя подобную концентрацию продовольственных товаров, власть может осуществлять контроль за ценовой политикой. Оптовые продовольственные рынки решают проблему экономического, социального и политического характера. Для нашей страны

это должно стать одним из самых важных условий в самообеспеченности регионов агропродовольственной продукцией.

Следует учитывать и то, что сегодня идет монополизация рынков сбыта зарубежными торговыми компаниями, за счет чего меняется структура оптовой торговли не в пользу отечественной продукции. Зарубежные конкуренты вкладывают значительные средства в создание по России сети собственных торгово-посреднических структур, используют различные меры и методы недобросовестной конкуренции для продвижения своей продукции на российский рынок.

В связи с этим целесообразно выработать государственную политику стимулирования национального агробизнеса к участию в формировании системы оптовой торговли в стране. Для этого следует путем различных мотивационных действий сделать эту сферу инвестиционно привлекательной для отечественных предпринимателей и тем самым объединить их интересы в соперничестве с зарубежными конкурентами. При организации оптовых продовольственных рынков в России целесообразно учитывать возможности плодоовощных баз, но при условии формирования эффективной системы сбыта продукции АПК на основе создания заготовительных снабженческо-сбытовых кооперативов и региональных кооперативных оптовых продовольственных рынков, где может быть создана более надежная система контроля качества [3].

Для контроля за состоянием продовольственного обеспечения в стране необходимо разработать и осуществлять систему мониторинга на основе использования перечня критериев и показателей. Мониторинг должен содержать объективные сведения, характеризующие уровень потребления населением страны и регионами продовольствия, соотношение самообеспечения основными видами продукции, степень дифференциации регионов, уровень развития продовольственного рынка, наличие товарных запасов продовольствия и сельскохозяйственного сырья для его производства.

Надежное снабжение страны продовольствием может быть обеспечено посредством реализации комплекса согласованных организационно-экономических, законодательных, административных и социальных мер на федеральном и региональных уровнях в сочетании с применением внутренних резервов отраслей, агропромышленных организаций с учетом их приспособления к меняющимся экономическим условиям, на базе значительного повышения качества жизни и улучшения среды обитания сельских жителей.

Наиболее реальным сценарием развития может быть только тот, который сориентирован на государственно – кооперативное управление.

Библиографический список:

1. *Борхунов Н. А., Сагайдак Э. А., Зарук Н. Ф., Бондаренко Т. Г., Маслова В. В.* Государственная поддержка и механизмы ее реализации в АПК. М.: Восход-А, 2009. 224 с.
2. *Костусенко И.* Стратегия продовольственных рынков регионов России и ВТО // АПК: экономика, управление. 2014. № 2. С. 45–52.
3. *Мухина Е.* Оценка инвестиционного климата регионального АПК // АПК: экономика, управление. 2012. № 3. С. 26–28.